

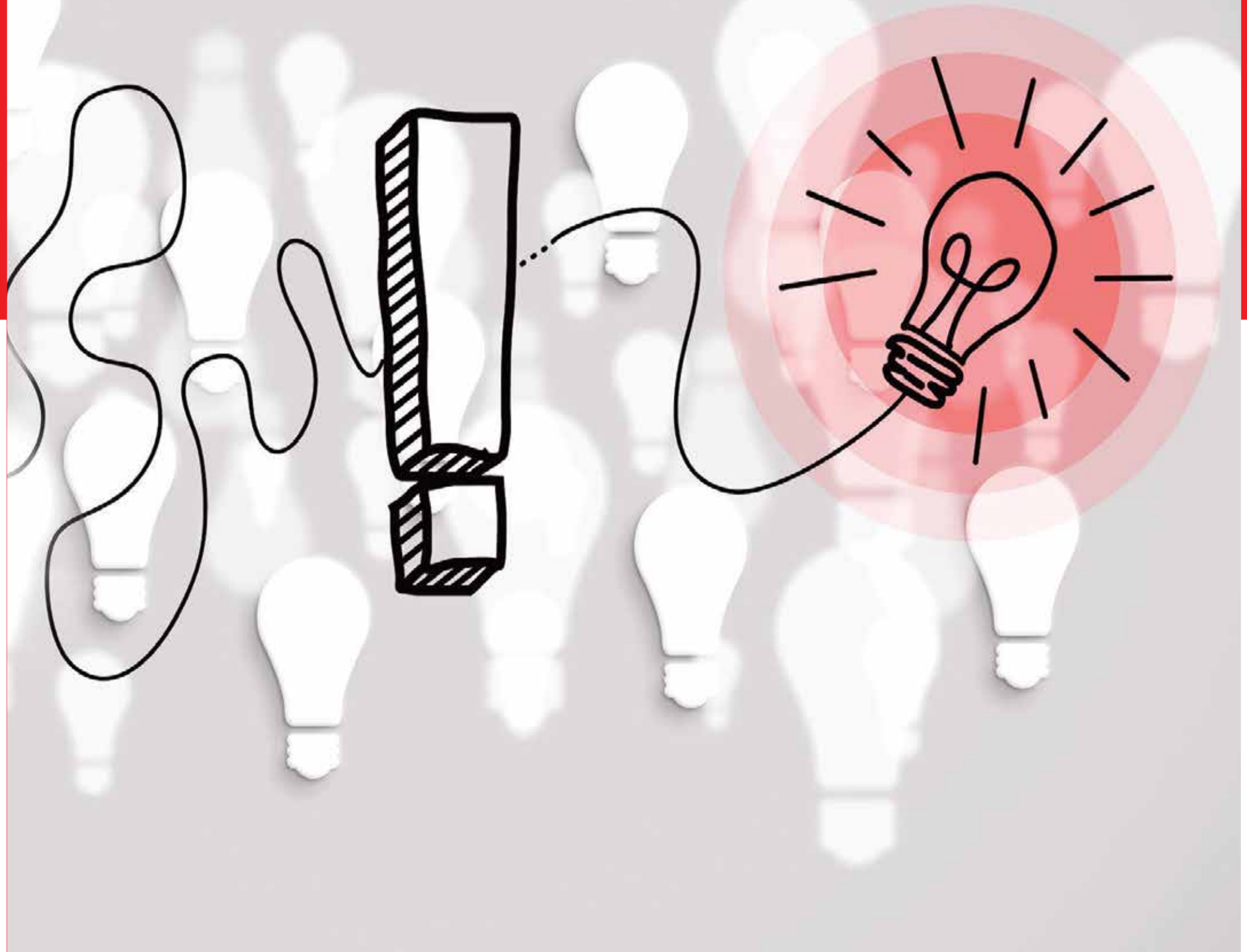
## مقایسه ناتراز

بورس امروز  
www.boursemoderndaily.com  
021-88888888  
021-88888888  
021-88888888

مقایسه ناتراز! (مقاله)

چهارمین و چوهارمین گزارش از سوی سازمان بورس و اوراق بهادار در خصوص وضعیت بازار سرمایه و عملکرد شرکتها در سال ۱۳۹۳ منتشر شد. در این گزارشها، عملکرد کلیه شرکتها در سال ۱۳۹۳ مورد بررسی قرار گرفته و در کنار آن، عملکرد کلیه شرکتها در سال ۱۳۹۲ نیز مورد بررسی قرار گرفته است. در این گزارشها، عملکرد کلیه شرکتها در سال ۱۳۹۳ مورد بررسی قرار گرفته و در کنار آن، عملکرد کلیه شرکتها در سال ۱۳۹۲ نیز مورد بررسی قرار گرفته است.

# پیش گشایش رشد



۱۲ چرا اقتصاد ایران باید مردمی شود؟

۸ بررسی علت کاهش نرخ صادراتی فولاد ایران

۶ تاثیر توقف های پروکراتیکی یا بخشنامه ای بر سهم

### رهاوردی از سوی «مرجان کار»



ایران تبدیل شد که سهم عمده‌ای از بازار گلستان و مازندران را در اختیار دارد. این شرکت در سال ۱۳۸۸ در فرابورس ایران پذیرفته شد. خرید سهام مطمئن برای بسیاری از سهامداران دغدغه‌ای بزرگ است. از این رو شناخت بهتر برنامه‌های بلندمدت و کوتاه‌مدت سازمان برای این صنف ضروری است. حمیدرضا آزادی مدیرعامل مرجان‌کار در این رابطه با خبرنگار بورس امروز گفت‌وگویی داشته که افق روشنی را پیش روی خریداران این سهام می‌گذارد. باهم این مصاحبه را می‌خوانیم.

شرکت بازرگانی و تولیدی مرجان کار در بیستم فروردین ماه سال ۱۳۶۰ با نام مرجان کار با مسئولیت محدود با سرمایه دو میلیون ریال با موضوع واردات و صادرات و فروش کالاهای مجاز توسط بخش خصوصی تاسیس و در اداره ثبت شرکتها و مالکیت صنعتی تهران به ثبت رسید.

این شرکت در طول دوران فعالیت خود با تاسیس کارخانه آجر و بلوک سفالی با ظرفیت سالانه ۱۸ میلیون قالب بلوک سقفی، به یکی از تواناترین و بزرگترین واحدهای تولیدی فعال در صنعت ساختمان و تولیدکننده آجر سفال در شمال

بله، افزایش سرمایه از محل سود انباشته، مطالبات حال شده و آورده نقدی خواهد بود. هنوز میزان دقیق آن مشخص نشده اما به محض مشخص شدن در سامانه کدال به سهامداران عزیز اطلاع‌رسانی خواهد شد.

**آیا شرکت در سال جاری برنامه‌ای برای ورود به بازارهای صادراتی جدید دارد؟ عمدتاً چه مناطقی را در نظر گرفته‌اید؟**

بله، محصولات جدید یاد شده که کاربرد زیادی در شهرداری‌ها و میلمان شهری دارد در حال مطالعه می‌باشد. نقاط هدف عمدتاً شهرهای تاریخی و توریستی در داخل کشور و کشورهای همسایه می‌باشد.

**آیا شرکت در سال جاری افزایشی را در قیمت محصولات تولیدی خود اعمال خواهد کرد؟**

بله، با توجه به افزایش قیمت هزینه‌های انرژی و حقوق دستمزد و تورم اقتصادی حال حاضر یک مرحله افزایش قیمت‌ها را داریم.

**آقای آزادی شرکت شما بیشتر در حوزه محصولات ساختمانی فعالیت دارد. آیا شرکت برای سال مالی ۱۴۰۲ تولید محصول جدیدی را در دستور کار خود دارد؟**

بله، محصولات آجر فرش و بلوک جدول خیابانی در دست اقدام می‌باشد. این محصولات کاربرد زیادی در میلمان شهری و شهرسازی دارد و از آنجا که بخش زیادی از این محصول مکانیزه است صرفه اقتصادی بالایی را برای مجموعه به ارمغان می‌آورد.

**شرکت برای جلوگیری از ریسک ناشی از قطع برق در سال جاری چه تدابیری را اندیشیده است؟**

تفاهم نامه با شبکه توزیع برق منعقد گردیده و براساس آن، برنامه‌ریزی‌های لازم جهت نگهداری و تعمیرات ماشین‌آلات صورت پذیرفته است.

همچنین برنامه تامین یک دستگاه دیزل ژنراتور ۲ مگاواتی جهت برق دار بودن تمام کارخانه در قطعی‌های طولانی مدت شبکه برق را داریم.

**آیا شرکت برنامه‌ای برای افزایش سرمایه دارد؟**

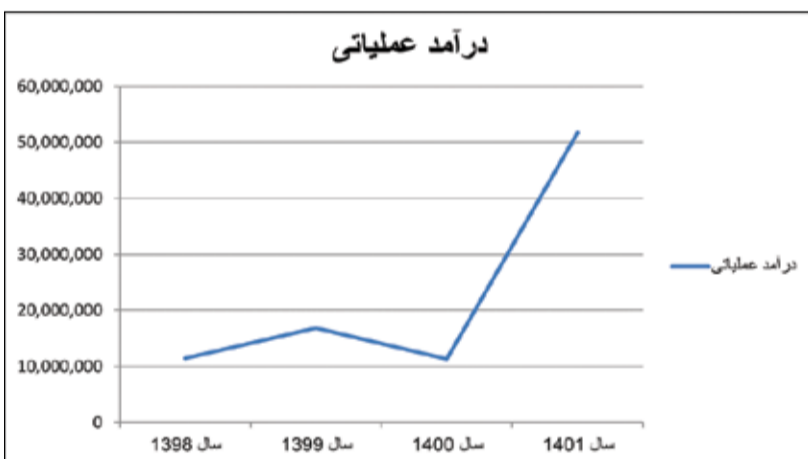
**رکود در صنعت ساختمان و پروژه‌های عمرانی منجر به کاهش فعالیت شده است؟**

قطعاً از آنجای که نقطه هدف بازار صنعت آجر ماشینی و صنایع سفال ساختمانی صنعت ساختمان و عملیات عمرانی می‌باشد، تخت تاثیر رکورد مسکن خواهد بود، و میزان زیادی اثر نامطلوب در بازار آجر ماشینی خواهد داشت.

**آیا پیشنهادی به مجموعه صنفی خود برای افزایش قیمت ارایه شده است؟**

با توجه به رقابت جدید در منطقه و زیاد بودن کارخانجات تولید آجر ماشینی، پیشنهاد گردیده در زمان رکورد بازار مسکن همبستگی و اتحاد بیشتر در جهت حفظ قیمت و افزایش قیمت صورت پذیرد.

## جابجایی مدیریتی و رشد ۳۵۸ درصدی درآمد عملیاتی



بهر طبق نمودار زیر: درآمد عملیاتی گروه مالی ملت در دوره ۱۲ ماهه منتهی به اسفند ۱۳۹۸ معادل ۱۱,۴۱۴,۱۴۸ میلیون ریال بود. در یکسال مالی ۱۳۹۹، درآمد عملیاتی این شرکت با ۴۷ درصد افزایش نسبت به سال مالی ۱۳۹۸، به ۱۶,۸۳۲,۸۶۰ میلیون ریال رسید. اما در سال مالی ۱۴۰۰، درآمد عملیاتی این شرکت با افتی ۳۳ درصدی نسبت به سال مالی ۱۳۹۹ مواجه گردید و به محدوده ۱۱,۳۰۱,۰۲۵ میلیون ریال رسید.

در اواخر سال ۱۴۰۰ مدیر عامل «هلد ملت» تغییر کرد و این سمت به امید قائمی واگذار شد. نهایتاً با به روی کار آمدن مصطفی امید قائمی درآمد عملیاتی این شرکت در یکسال مالی ۱۴۰۱ نسبت به سال مالی ۱۴۰۰ با افزایش چشمگیر ۳۵۸ درصدی همراه گردید.

بر همین اساس درآمد عملیاتی این شرکت در پایان دوره ۱۲ ماهه منتهی به اسفند ۱۴۰۱ به ۵۱ هزار و ۵۱۰,۷۶۰,۴۲۴ میلیون ریال رسید. جدول شماره (۱)، سود (زیان) خالص شرکت گروه مالی ملت را در چهار سال اخیر نشان می‌دهد. با افزایش درآمد عملیاتی این شرکت نهایتاً سود خالص شرکت نیز که در یکسال مالی ۱۳۹۹، ۲۲,۳۲۰,۸۰۰ میلیون ریال بود در پایان سال ۱۴۰۱ به ۴۱,۲۱۷,۸۲۷ میلیون ریال افزایش یافت.

مصطفی امید قائمی با یکسال فعالیت خود در این شرکت توانست سود خالص «هلد ملت» را در سال مالی ۱۴۰۱ نسبت به سال مالی ۱۴۰۰ حدود ۹۸۳ درصد از ۳,۸۰۳,۱۱۵ میلیون ریال به ۴۱,۲۱۷,۸۲۸ میلیون ریال افزایش دهد.

بهر طبق نمودار زیر: درآمد عملیاتی گروه مالی ملت در دوره ۱۲ ماهه منتهی به اسفند ۱۳۹۸ معادل ۱۱,۴۱۴,۱۴۸ میلیون ریال بود. در یکسال مالی ۱۳۹۹، درآمد عملیاتی این شرکت با ۴۷ درصد افزایش نسبت به سال مالی ۱۳۹۸، به ۱۶,۸۳۲,۸۶۰ میلیون ریال رسید. اما در سال مالی ۱۴۰۰، درآمد عملیاتی این شرکت با افتی ۳۳ درصدی نسبت به سال مالی ۱۳۹۹ مواجه گردید و به محدوده ۱۱,۳۰۱,۰۲۵ میلیون ریال رسید.

در اواخر سال ۱۴۰۰ مدیر عامل «هلد ملت» تغییر کرد و این سمت به امید قائمی واگذار شد. نهایتاً با به روی کار آمدن مصطفی امید قائمی درآمد عملیاتی این شرکت در یکسال مالی ۱۴۰۱ نسبت به سال مالی ۱۴۰۰ با افزایش چشمگیر ۳۵۸ درصدی همراه گردید.

بر همین اساس درآمد عملیاتی این شرکت در پایان دوره ۱۲ ماهه منتهی به اسفند ۱۴۰۱ به ۵۱ هزار و ۵۱۰,۷۶۰,۴۲۴ میلیون ریال رسید. جدول شماره (۱)، سود (زیان) خالص شرکت گروه مالی ملت را در چهار سال اخیر نشان می‌دهد. با افزایش درآمد عملیاتی این شرکت نهایتاً سود خالص شرکت نیز که در یکسال مالی ۱۳۹۹، ۲۲,۳۲۰,۸۰۰ میلیون ریال بود در پایان سال ۱۴۰۱ به ۴۱,۲۱۷,۸۲۷ میلیون ریال افزایش یافت.

مصطفی امید قائمی با یکسال فعالیت خود در این شرکت توانست سود خالص «هلد ملت» را در سال مالی ۱۴۰۱ نسبت به سال مالی ۱۴۰۰ حدود ۹۸۳ درصد از ۳,۸۰۳,۱۱۵ میلیون ریال به ۴۱,۲۱۷,۸۲۸ میلیون ریال افزایش دهد.

بهر طبق نمودار زیر: درآمد عملیاتی گروه مالی ملت در دوره ۱۲ ماهه منتهی به اسفند ۱۳۹۸ معادل ۱۱,۴۱۴,۱۴۸ میلیون ریال بود. در یکسال مالی ۱۳۹۹، درآمد عملیاتی این شرکت با ۴۷ درصد افزایش نسبت به سال مالی ۱۳۹۸، به ۱۶,۸۳۲,۸۶۰ میلیون ریال رسید. اما در سال مالی ۱۴۰۰، درآمد عملیاتی این شرکت با افتی ۳۳ درصدی نسبت به سال مالی ۱۳۹۹ مواجه گردید و به محدوده ۱۱,۳۰۱,۰۲۵ میلیون ریال رسید.

در اواخر سال ۱۴۰۰ مدیر عامل «هلد ملت» تغییر کرد و این سمت به امید قائمی واگذار شد. نهایتاً با به روی کار آمدن مصطفی امید قائمی درآمد عملیاتی این شرکت در یکسال مالی ۱۴۰۱ نسبت به سال مالی ۱۴۰۰ با افزایش چشمگیر ۳۵۸ درصدی همراه گردید.

بر همین اساس درآمد عملیاتی این شرکت در پایان دوره ۱۲ ماهه منتهی به اسفند ۱۴۰۱ به ۵۱ هزار و ۵۱۰,۷۶۰,۴۲۴ میلیون ریال رسید. جدول شماره (۱)، سود (زیان) خالص شرکت گروه مالی ملت را در چهار سال اخیر نشان می‌دهد. با افزایش درآمد عملیاتی این شرکت نهایتاً سود خالص شرکت نیز که در یکسال مالی ۱۳۹۹، ۲۲,۳۲۰,۸۰۰ میلیون ریال بود در پایان سال ۱۴۰۱ به ۴۱,۲۱۷,۸۲۷ میلیون ریال افزایش یافت.

مصطفی امید قائمی با یکسال فعالیت خود در این شرکت توانست سود خالص «هلد ملت» را در سال مالی ۱۴۰۱ نسبت به سال مالی ۱۴۰۰ حدود ۹۸۳ درصد از ۳,۸۰۳,۱۱۵ میلیون ریال به ۴۱,۲۱۷,۸۲۸ میلیون ریال افزایش دهد.

**مقایسه پرتفوی بورسی و غیر بورسی شرکت قبل و بعد از مدیر عاملی امیدقائمی**

سرمایه‌گذاری گروه مالی ملت تا پایان سال ۱۴۰۰ بر روی ۶۳ شرکت بود که با به روی کار آمدن مصطفی امید قائمی در پایان سال ۱۴۰۱ به ۸۳ شرکت فعال در صنایع گوناگون افزایش یافت. ارزش سرمایه‌گذاری‌های بورسی و غیربورسی گروه مالی ملت در

جدول شماره (۱):	سال ۱۴۰۱	سال ۱۴۰۰	سال ۱۳۹۹	سال ۱۳۹۸
سود(زیان) خالص	۴۱,۲۱۷,۸۲۸	۳,۸۰۳,۱۱۵	۱۳,۲۲۷,۰۰۹	۲۲,۳۲۰,۸۰۰

صاحب‌امتیاز و مدیرمسئول:  
محبوبه مغانی  
زیر نظر شورای سردبیری  
مدیر بازرگانی:  
حسین جعفری

مدیر هنری:  
شهناز کیانی  
سازمان آگهی‌ها:  
تماس: ۷۷۵۳۶۶۷۹ - ۷۷۵۳۵۸۲۲

ارتباط با ما:  
تماس: ۷۷۵۱۶۹۸۰ - تلفکس: ۷۷۶۸۷۲۹۰  
نشانی دفتر مرکزی:  
خیابان انقلاب - پیچ شمیران - خیابان دکتر علی شریعتی - بین خیابان سمیه و سه راه  
طالقانی - کوچه حمید صدیق - پلاک ۳ - ساختمان دنیز - طبقه دوم - واحد ۲۰۲  
چاپ: انتخاب رسانه (سلام)

فضای مجازی:  
http://boursemrooz.com  
boursemroozir@gmail.com  
https://t.me/boursemroozir  
boursemrooz.com



## چیستی و چرایی مرامنامه اخلاقی سازمانی

حمید محمدی رفیع

معاون توسعه سرمایه‌های انسانی فولاد سنگان خراسان

امروزه سازمان‌ها بخش دانشدنی از جوامع انسانی هستند و به عنوان یکی از مهمترین عوامل پیشرفت و دگرگونی، نقش به‌سزایی در زندگی انسان ایفا می‌کنند. در هر دوره‌ای از تکامل بشر، نیروی انسانی عامل اصلی در امر پیشرفت بوده است و در این جایگاه، با سامان دادن به نهادها - سازمان‌ها، برنامه‌ریزی و ارائه دستورالعمل‌ها، سیر تکاملی از بدوی به مدنیت را تسهیل و تسریع نمود.

اما در دنیای مدرن که بعضی اندیشمندان آن را عصر غلبه هوش مصنوعی می‌شمارند، باز هم نیروی انسانی مهمترین عامل است، چراکه دوباره در نقش عامل و فاعل قرار می‌گیرد. اما این‌بار باید پذیرفت که نیروی انسانی کارکرد و کار ویژه متفاوتی در برابر یا در درون سازمان دارد.

این تغییر در کار ویژه انسان‌ها، معلول همان پیشرفتی است که خود انسان عامل اصلی آن بوده است و هر چه از این پیشرفت فنی و عملی می‌گذرد، تأثیر انسان به عنوان عامل اصلی دچار پیچیدگی‌های خاص خود می‌گردد. انقلاب چهارم صنعتی با آن همه هیبت و درهم‌تنیدگی دانش و ماشین و اینترنت، باز هم نیازمند نیروی انسانی است و حال در آستانه IOP دوباره بازگشت به نیروی انسانی در رأس همه تحلیل‌ها قرار دارد. با وجود پیشرفت‌های شگرف، باز انسان محور همه تحولات بوده است، پس مسئله به ماهیت و فصل میز انسان بر می‌گردد. فارغ از همه تعابیر از انسان باید پذیرفت، اخلاق میزبان اصلی انسان با دیگر موجودات است. در طول تاریخ هرگاه رفتار و کنش انسانی مبتنی بر اخلاق قرار گرفت، رشد و پیشرفت جامعه بیش از پیش بوده است.

مسئله برای سازمان به عنوان جزئی کوچکتر اما منسجم‌تر و هدفمندتر نسبت به جامعه، نیز همین است. هیچ سازمانی بی‌نیاز از منشور اخلاقی و رفتاری و یا مرامنامه اخلاقی نیست. این اتفاقاً از خصوصیات سازمان‌های مدرن است که با تنظیم مرامنامه، به دنبال نهادینه کردن اصول اخلاقی حرفه‌ای در افراد و سازمان هستند، به‌گونه‌ای که بهره‌وری را نیز تحت تأثیر قرار

## مقایسه ناترازا!

حمید خیل نژاد - کارشناس ارشد بازار سرمایه

مقابل دیگری داد، به‌طور نمونه بازار املاک و مستغلات از جمله بازارهای بسیار کم ریسک در کشورمان می‌باشد و از طرف دیگر بازار سهام علاوه بر ذات پر ریسک‌اش (بویژه در حوزه ورود مستقیم سرمایه‌گذار و نه ابزارهایی مانند انواع صندوق‌های سرمایه‌گذاری و یا سبدگردانی اختصاصی) به دلیل شرایط حاکم بر اقتصاد کشور (دولتی و شبه دولتی بودن، اقتصاد دستوری، مداخلات نهادهای مختلف در روند تصمیم‌گیری اقتصادی - که نمونه بارز آن موضوع ورود خودرو در بورس کالا است - عدم تعاملات خارجی بالا به دلیل تحریم‌های ظالمانه و موضوع عدم ورود به سازمان تجارت جهانی و پذیرش FATF) ریسک بالاتری را نیز به سرمایه‌گذاران تحمیل می‌نماید. در نتیجه به دلیل تحمل ریسک بسیار بالاتر در بازار سهام انتظار می‌رود در میان مدت و بلندمدت نیز بازدهی این بازار بالاتر از بازار املاک و مستغلات باشد. همچنین، چون ریسک این بازار از دیگر بازارها بیشتر است انتظار بر این است که در دوره‌های زمانی بزرگتر نرخ بازدهی حاصل شده از تمام بازارهای موازی بالاتر نیز باشد. در نهایت اینکه لازم است در گزارشاتی که کارشناسان سرمایه‌گذاری در بازارهای مختلف تهیه و منتشر می‌کنند موضوع تناسب ریسک و بازدهی مورد توجه قرار گیرد و نیز توجه گردد که قرار نیست بازدهی انواع بازارها در مثلا یک دوره ده ساله لزوماً با یکدیگر برابر باشند که البته در دنیای واقعی نیز برابر نیستند. نمونه دیگر اینکه بازدهی و ریسک بازار رمز ارزها نیز بسیار متفاوت‌تر از بازدهی سهام شرکت‌های پذیرفته شده در بازار سهام می‌باشد. اگر در میانه‌های اردیبهشت ماه اخیر شاخص کل بورس در چند روز کاری در حدود ۱۲٪ ریزش داشت اتفاق مشابهی لکن تنها در چند ساعت در بازار رمز ارزها در اردیبهشت ۱۴۰۰ روی داد در حالیکه چنین امری در بازارهای موازی مسکن، خودرو و سکه طلا سابقه ندارد که نشاندهنده اختلاف میزان ریسک انواع بازارها می‌باشد. می‌دانیم که بازدهی اسمی و بازدهی حقیقی (بازدهی منهای تورم) متفاوت هستند.

بارها مشاهده شده است که برخی کارشناسان با جمع‌آوری اعداد و قیمت‌ها در دوره‌ها و سال‌های مختلف و مقایسه آنها با یکدیگر نتیجه‌گیری نموده‌اند که مثلاً بازار سهام از بازار خودرو یا مسکن عقب مانده یا در یک دوره‌ای بازدهی بالاتری کسب نموده است. این مقایسه و نسبت‌ها را سلاک تصمیم‌گیری در مورد رشد بیشتر و توجیه توقف افزایش روند در یک بازار دانسته‌اند؛ به‌نظر می‌رسد چنین رویه‌ای جهت استنتاج، ناکامل باشد. هرچند محاسبه نمودن اعداد و قیمت‌ها در بازارهای مختلف جهت تبیین بازدهی بازارها امری معمول و ساده می‌باشد. اما صحبت از بازدهی کسب شده (یا زیان تحمل شده) بدون لحاظ نمودن ریسک و خطر تحمل شده مقایسه ناترازی است.

در متون مدیریت مالی و سرمایه‌گذاری بیان بازدهی بدون لحاظ نمودن ریسک تحمل شده و خطر پذیرش شده را نمی‌توان استنباط عملی کاملی دانست و به همین دلیل است که نسبت خطر به بازده (Risk/Reward) یا عبارتی برآورد ریسک و خطر احتمالی در ازای بازدهی تخمینی، جهت ارزیابی ورود یا عدم ورود به یک موضوع سرمایه‌گذاری (که می‌تواند ورود به سهام و انواع اوراق بدهی باشد یا دیگر بازارهای موازی) به دانشجویان مدیریت مالی آموزش داده می‌شود. البته قابل درک است که با توجه به اقتصاد شبه دولتی موجود و نتیجتاً نبود برخی اطلاعات و داده‌های به روز که مانعی در محاسبه دقیق‌تر روندهای آتی است حذف موضوع ریسک در محاسبات و مقایسات انواع بازارها حادث گردد، لکن در این موارد نتیجه‌گیری نهایی منجر به اتخاذ تصمیم کامل نخواهد شد.

موضوع این است که نمی‌توان ریسک تحمل شده یا خطرات برآوردی انواع بازارها را یکسان فرض نمود و تنها با بیان عدد بازدهی کسب شده در ادوار زمانی و سال‌های مختلف حکم به برتری یک بازار و دارایی در

## نقش مطالبه‌گری در بهبود فضای اقتصادی

سیدعلیرضا بنی‌هاشمی - رئیس خانه صنعتگران ایران

مسئله مطالبه‌گری بی‌شک رکنی اساسی در نظام مردم‌سالاری دینی است. این مسئله آن قدر مهم است که همواره امامین انقلاب اسلامی از مردم خواسته‌اند که در صحنه و میدان حاضر باشند و با هوشیاری و مطالبه‌گری خود مسئولان را بر ریل‌های اصلی هدایت کنند اما در بسیاری از مواقع زمانی که نام این وظیفه مهم به میان می‌آید یا این پرسش از سوی جنبش‌ها و نهادهای اجتماعی مواجه می‌شود که کسی حرف و مطالبات ما را نمی‌شنود و به آن عمل نمی‌کند. اصلی‌ترین نکته‌ای که می‌توان به این گروه‌ها گفت، ضرورت اصلاح روش‌های مطالبه‌گری است. چه بسیار دیده شده که مطالبه‌گری‌ها تنها در پرسش و بلکه فریادی بر سر فلان مسئول، آن هم در حاشیه نشست و بازدیدی منحصر شده یا نهایتاً بیاتمه یا نامه‌ای بوده که به مسئول مخاطب زده شده است. طبیعی است که با یک بار گفتن یا نامه زدن اتفاقی نخواهد افتاد از این رو بایستی نگاهی دقیق‌تر به مسئله مطالبه‌گری که همواره مورد تأکید رهبر معظم انقلاب اسلامی بوده، داشته باشیم و بلکه برای آن کلاس‌ها و دوره‌هایی برگزار کرد. در واقع می‌توان گفت؛ مطالبه‌گری همچون عملیاتی پیچیده است که بایستی ظرافت‌های بسیاری را در خصوص آن رعایت کرد. همان‌گونه که مطالبه داشتن و پیگیری صحیح از نشانه‌های یک جامعه قانونمند و سالم است به تبع آن پاسخ سریع و قانع‌کننده به این مطالبات هم از دیگر نشانه‌های این گونه جوامع است؛ لذا آنچه باید مورد توجه قرار گیرد، این است که «مطالبه‌گر» و «مطالبه شونده» هر دو باید از با علم صحیح به مسئله در سدد حل آن باشند به وجود آمدن یک مطالبه به‌خصوص اگر از طرف اکثریت مردم باشد قطعاً نیازی اساسی را برای ارتقاء رفاه و آرامش شهروندی را گوشزد می‌کند.

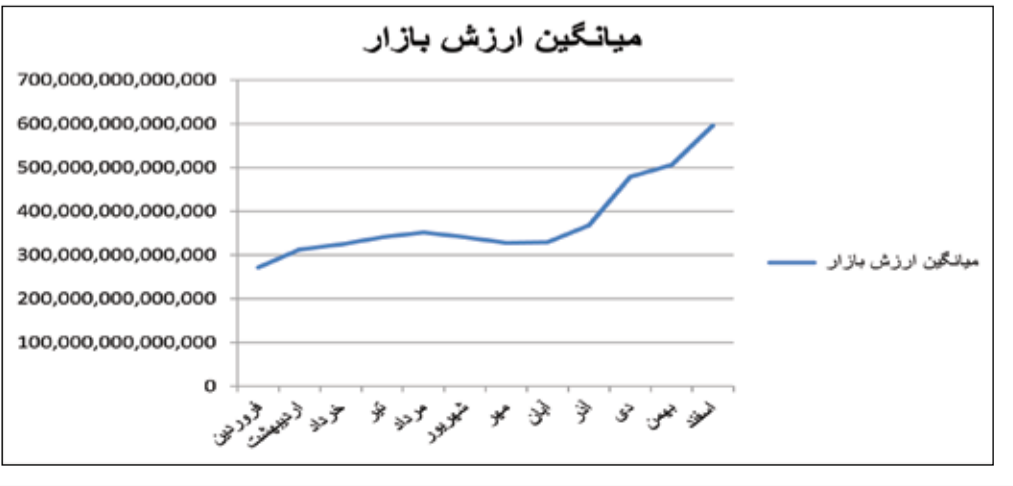
بازدهی هر سهم از سهام شرکت پتروشیمی بوعلی سینا که در هفتم آذر ۱۴۰۱، ۲۴ هزار و ۵۶۰ ریال بود، در ۲۸ اسفند ۱۴۰۱، حدود ۸۷ درصد افزایش یافت و به ۴۶ هزار و ۳۰ ریال رسید. افزایش قیمت سهام این شرکت از اوایل آذر لغایت اواخر اسفند ۱۴۰۱ سبب شد تا ارزش بازار «بوعلی» از ۲۵۲ هزار و ۴۳۶ میلیارد ریال به ۶۶۰ هزار و ۵۲۰ میلیارد و ۵۰۰ میلیون ریال افزایش یابد.

قیمت پایانی سهام شرکت پتروشیمی بوعلی سینا در ۱۲۸ اردیبهشت ۱۴۰۲ تا محدوده ۵۵ هزار و ۶۰۰ ریال افزایش یافت و با بازدهی ۱۲۴ درصدی نسبت به هفتم آذر ۱۴۰۱، این شرکت ارزش بازار ۷۹۰ هزار و ۱۱۱ میلیارد ریالی را به خود گرفت.

بازدهی شرکت در دوره یکساله ۱۴۰۱

شرکت پتروشیمی و علی سینا در اولین روز کاری ۱۴۰۱ با قیمت ۷۱ هزار و ۴۱۰ ریال باز شد و ارزش بازار ۲۵۰ هزار و ۶۰۰ میلیارد ریال را به خود گرفت.

پس از افزایش سرمایه این شرکت در اواسط سال ۱۴۰۱ از محل تجدید ارزیابی دارایی‌ها، تعداد سهام «بوعلی» از سه میلیارد و ۵۰۰ میلیون سهم به ۱۴ میلیارد و ۳۵۰ میلیون سهم افزایش یافت. با افزایش حجم سهام این شرکت ارزش بازار آن نیز که در اوایل سال ۱۴۰۱، ۲۵۰ هزار و ۶۰۰ میلیارد ریال بود با بازدهی ۱۶۲٫۵ درصدی در اواخر سال ۱۴۰۱ به ۶۶۰ هزار و ۵۲۰ میلیارد و ۵۰۰ میلیون ریال افزایش پیدا کرد. نمودار زیر، روند ارزش بازار این شرکت را از ابتدا تا انتهای سال ۱۴۰۱ نشان می‌دهد.



دهد. حسن تدوین نظام رفتاری سازمانی، فرارفتن از نگرش و قضاوت شهودی به سمت جایگزینی کدهای مشخص رفتاری و نظام‌مند است. چیزی که به هدف اصلی سازمان در حوزه منابع انسانی، یعنی کنترل رفتار سازمانی به منظور حرکت در راستای پویایی و بهره‌وری بالاتر سازمانی کمک شایانی می‌نماید. شاید در ظاهر تدوین مرامنامه اخلاقی برای سازمان امری ساده به نظر آید، اما واقعیت آن است، نظام‌مند کردن رفتار در قالب اصول سازمانی برای انسان‌هایی با خطوط فکری و مشی زندگی و رفتاری مختلف، نیازمند ظرافت، نکته‌سنجی و تحلیل‌های منطقی است. به گونه‌ای که کلیتی از هنجارها و ارزش‌ها را فراهم آورد تا ضمن پوشش اهداف مورد نظر سازمان، بتواند رضایت کلی کارکنان را نیز فراهم آورد. از طرفی اجرای مرامنامه اخلاقی هم امری باطنی و هم سازمانی است. بر این اساس اجرای کدهای رفتاری که کم و بیش فرد نسبت به آن آگاهی دارد و اینک باید در چارچوب قواعد سازمانی به شکلی منحصر به فرد آن را اجرا کند، تا حدی از انعطاف و واقعی بودن آن رفتار می‌کاهد بنابراین هنر اصلی، نه تدوین شکلی مرامنامه، که در بیان ملموس فلسفه وجودی و ماهیت آن است.

در واقع هدف از تنظیم چنین مرامنامه‌های اخلاقی چیزی فراتر از بهبود و پویایی سازمانی است و می‌توان آن را نوعی بازگشت به ذات وجودی انسان که همانا اخلاقیات است تعبیر کرد. تدوین نظام رفتاری و اخلاقی در سازمان، صحنه گذاشتن بر روح تعالی‌گرایی انسان است و در این مورد، ارائه و کدهای رفتاری به معنای دسته‌بندی و نه زایش و تولید یکباره آنها، کشف اخلاق در مکان و زمان خاص و برکشیدن آن به درون سازمان و حرکت در راستای تعالی‌فردی و جمعی است. تعابیر متفاوت از روح انسان که گاهی سرکش و گاهی آرام است و قرار دادن آن در درون نظمی سازمانی و نهادینه کردن آن، امری است که با آموزش امکان‌پذیر است و تهیه مرامنامه اخلاقی و رفتاری سازمانی در همین راستاست. در یک معنا به نظم درآوردن نظم خودجوش انسان‌ها (نیروی انسانی) در مسیری که به خیر هگانی و تعالی سازمانی منجر شود کارکرد اصلی مرامنامه اخلاقی و رفتاری یک سازمان است.

محکم اقتصاد ایران نفت است و اقتصاد کشور مشکلات ساختاری دارد که مانع از بهتر شدن وضعیت آن می‌شود. زمانی که رشد اقتصادی کشور ما از درآمدهای نفتی بوده، رشد اقتصادی کشورهای دیگر به دلیل عامل نیروی انسانی‌شان بوده و همین امر ما را به یکی از ریشه‌های ترین مشکلات حوزه اقتصادی یعنی نبود اقتصادی متکی بر نیروی انسانی شایسته رهنمون می‌کند. در این جا همچنین به نقش مطالبه‌گری در حوزه اقتصاد باید بیشتر بپردازیم. چرا که بحث آموزش نیروی انسانی و مغفول ماندن این بخش در تربیت نیروی انسانی کارآمد بی‌دلیل است. آموزش و اقتصاد ما هم‌راستا با نیازهای هم باید پیش روند اما وجود فارغ‌التحصیلان بی‌شمار از انواع رشته‌ها و دانشگاه‌ها بدون وجود بستری برای جذب آن‌ها در بازار گواهی بر این طلب است.

داشتن شغل مهم ترین مطالبه اقتصادی مردم

بالا بودن جمعیت فارغ‌التحصیل در کشور و نبود فضای مناسب کار بزرگترین دغدغه نسل جوان امروز است. دانشگاه‌ها بدون توجه به نیاز حقیقی کشور در انواع رشته‌ها به میزان بالایی فارغ‌التحصیل به جامعه تزریق می‌کنند اما برای این میزان نیروی آموزش دیده هنوز بسترهای لازم جذب نه در بخش خصوصی و نه دولتی نه تنها به وجود نیامده بلکه نیروهای تازه نفسی نیز که وارد بازار می‌شوند با حقوق‌های پایین و ساعت بسیار بالا تن به کار داده که نتیجه‌های جز فرسودگی روحی و جسمی آنان ندارد. زمانی که انسان‌ها درس خوانده و بعد از گذراندن دوران دانشگاه وارد بازار کار می‌شوند، بسیاری از آنها یا کار مورد نظر خود را نمی‌یابند و یا بیکار می‌مانند. این مسئله حس بی‌ارزش بودن را در میان فارغ‌التحصیلان تقویت می‌کند در نتیجه این سرخوردگی است که آمار مهاجرت نیروی فارغ‌التحصیل در ایران بسیار بالا می‌رود.

مردم از اقتصاد کشور چه چیزی را مطالبه می‌کنند؟

مطالبه مردم، پیامدهای سیاسی دولت است. در حال حاضر نیز شرایط اقتصادی ایران به گونه‌ای است که ارتباط میان واقعیات و احساسات مردم آنچنان قوی نیست. علاوه بر سخت بودن شرایط برای مردم عادی، وضعیت برای اقتصاددان‌ها و فعالین مشغول در این بخش نیز خوب پیش نمی‌رود. مسئله بعدی آن است که مردم در رابطه با اینکه وضعیت اقتصادی کشور چگونه است با یکدیگر اتفاق نظر ندارند. به عبارتی آنها تنها خواستار رسیدن به نتیجه مطلوب هستند، بدون آنکه توجهی به مکانیزم‌ها و ساختارهای سیاسی و اقتصادی کشور داشته باشند. البته باید این نکته را خاطر نشان کرد که به دلیل پیچیده بودن اقتصاد و مناقشه‌هایی که میان خود اقتصاددان‌ها در رابطه با وضعیت اقتصادی کشور وجود دارد، اینکه مردم صرفاً مجذوب پیامدها باشند، چیز عجیبی نیست.

### صادرات؛ کشتی نجات بازار



مصطفی امید قائمی - مدیرعامل گروه مالی ملت

از ابتدای سال تاکنون رشد مطلوبی را در بازار شاهد بودیم. به نظر می آید که روند رونق را در سال جاری در بازار سرمایه خواهیم داشت.

افزایش نرخ ارز و به تبع آن افزایش درآمد و دارایی‌های شرکت‌های صادرات محور از جمله دلایل رشد و رونق بازار سرمایه است.

این رونق اثرات خود را در بازار خواهد گذاشت. حتی شاید پیش از رونقی که تاکنون شاهد بودیم. بر این اساس انتظار می رود که بازار پرونق تری را نسبت به سال گذشته در پیش رو داشته باشیم.

منتهی رشد بازار با فراز و نشیب‌هایی همراه خواهد بود. به این نحو که در برخی روزها بازار راکد و در برخی روزها نیز بازار پر رونقی را شاهد خواهیم بود. در مجموع در سال جاری بازدهی مطلوبی را می توانیم از بازار دریافت کرد.

گزارشات منتشره از سوی شرکت‌ها، به ویژه شرکت‌های بزرگ و شرکت‌هایی که محصولات صادراتی دارند و وضعیت اقتصادی خوبی را دارا هستند، اکثرا نوید بخش و

مطلوب هستند. در این میان اخبار مربوط به مشکلات برق و گاز برای شرکت‌های تولیدی در سال جاری بیشتر خواهد بود. محدودیت‌های انرژی این شرکت‌ها را با مشکلاتی مواجه خواهد نمود. امیدواریم با مدیریت مشکلات انرژی، رفع مشکلات واردات مواد اولیه یا تامین ارز خرید قطعات برای شرکت‌ها حداقل توقف تولید را در این شرکت‌ها داشته باشیم.

متأسفانه در دوره‌های گذشته اغلب با دوره‌های رکود طولانی مدت و دوره‌های رونق کوتاه‌مدت مواجه بودیم. ولی در سال جاری انتظار داریم که مدت دوره‌های رکود و رونق کوتاه‌تری را شاهد باشیم. از شروع دوره رونق بازار قبل از شروع سال جاری تاکنون، هنوز به نقطه‌ای نرسیدیم که نمایانگر رشد بازار بیش از ارزش ذاتی شرکت‌ها باشد.

بنابراین هنوز بازار از رشد برخوردار است. بنابراین چرخه فعالیت اقتصادی شرکت‌ها اگر با مشکلات نام برده شده مواجه نشود، کماکان از امکان افزایش قیمت و رونق در بازار سرمایه برخوردار خواهد بود. منتهی باید منتظر وقوع رویدادها در سال جاری اعم از تصمیمات دولت، رشد جهانی قیمت محصولات پایه و همچنین روند تحریم‌ها و تامین ارز نگاه‌ها بود.

### بازار در پیچ صعود

سید علی خسروشاهی - مدیر سرمایه گذاری سبد گردان اندیشه صبا

حرکت بازار با فراز و نشیب‌هایی همراه است. اگرچه امکان کاهش و به تبع آن اصلاح قیمت‌ها در سال جاری قابل پیش بینی است؛ اما برآیند پیش بینی‌ها از وضعیت بازار سرمایه در سال جاری صعودی است.

گزارش‌های مالی منتشره از سوی ناشران حاضر در بازار سرمایه نشان از رشد مناسب سودآوری شرکت‌ها نسبت به سال گذشته دارد. یکی از عوامل افزایش این سودآوری شرکت‌ها، افزایش نرخ ارز است. در عرصه سیاست خارجی نیز اخبار مثبتی در حال مخابره به بازار است. اگر چه این اخبار مثبت باعث نگرانی بازار سرمایه در مورد کاهش قیمت دلار و به تبع آن کاهش سود آوری کارخانجات صادرات محور در پی بهبود روابط اقتصادی با دنیا شده است. با این حال به نظر می رسد که کاهش قیمت دلار موقتی باشد. چرا که در برقراری ارتباط با

دنیا، هزینه تمام شده بسیاری از صنایع برای دور زدن تحریم‌ها، هزینه‌های بانکی انتقال ارز، ایجاد بازار جدید برای برخی صنایع همچنان بالا است. اما برآیند کلی مثبت است و فعالین بازار سرمایه نباید در این خصوص نگرانی داشته باشند.

در این میان باید توجه داشت که دوره رونق بازار سرمایه معمولا کوتاه تر از دوره رکودها بوده است با این توضیح که معمولا رونق‌های بازار سرمایه ناشی از حرکت‌های انفجاری نرخ ارز بوده است که به دلیل مسائل سیاسی و اقتصادی در دهه‌های گذشته توسط دولت کنترل می شد. با جهش در نرخ ارز شاخص بورس، قیمت طلا، مسکن و خودرو هم به یکباره از شیب تندتری برخوردار می شدند.

بر این اساس روند رشد بازار سرمایه را در عرض یکسال تا نهایت دو سال خواهیم دید. در برخی از دوره‌ها مانند سال ۱۳۹۹ ظرف یکسال شاخص به صورت هیجانی از رشد بالایی برخوردار شد. اما طبیعی است که اصلاح این رشد زمان بیشتری را به خود اختصاص می دهد. برای رشد یک سال و نیم بازار سرمایه،



نیاز به اصلاح قیمتی حدود دو تا دو سال و نیمه نیاز است. در بررسی وضعیت سودآوری شرکت‌ها باید به استمرار این سودآوری توجه داشته باشیم. به نظر می رسد که در بسیاری از این شرکت‌ها این استمرار سودآوری در حال تحقق است.

### تفاوت جهت تعرفه‌ها و تورم کشوری در «همراه»

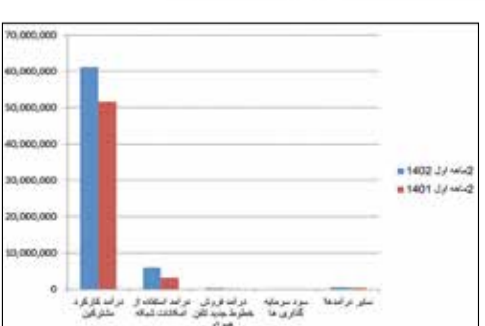


۸۹۶ میلیون ریال بود، درآمد «همراه» در اردیبهشت ۱۴۰۲ نسبت به اردیبهشت ۱۴۰۱ حدود ۱۹ درصد افزایش یافت. در جدول (۱) خواهیم دید که حدود ۹۰ درصد درآمد این شرکت در اردیبهشت ۱۴۰۲ از محل درآمد کارکرد مشترکین حاصل گردید.

در فروردین ۱۴۰۲ نیز ۹۰ درصد مجموع درآمد عملیاتی این شرکت به درآمد کارکرد مشترکین تعلق داشت.

شماره ۱۴۰۲: درآمد ۸۹۶ میلیون ریال و ۱۴۰۱: درآمد ۷۵۰ میلیون ریال

در دوره دو ماهه اول سال ۱۴۰۲، مجموع درآمد عملیاتی این شرکت نسبت به دوره مشابه آن در سال گذشته حدود ۲۳ درصد افزایش یافت. نمودار میله‌ای زیر میزان درآمدی شرکت ارتباطات سیار ایران را در دو ماهه منتهی به اردیبهشت ۱۴۰۲ نسبت به دوره مشابه آن در سال گذشته به صورت جزء به جزء مشخص گردیده است.



شرکت ارتباطات سیار ایران در دوره یکماهه اردیبهشت ۱۴۰۲، درآمد ۳۵ هزار و ۳۸۰ میلیارد و ۳۵۰ میلیون ریال را کسب کرد.

درآمد عملیاتی این شرکت در دوره یکماهه فروردین ۱۴۰۲ معادل ۳۲ هزار و ۶۵۹ میلیارد و ۸۰۴ میلیون ریال بود. این شرکت ارتباطاتی توانست درآمدی خود را در دوره یکماهه اردیبهشت ۱۴۰۲ نسبت به دوره یکماهه فروردین ۱۴۰۲ حدود ۸ درصد افزایش دهد.

در دوره یکماهه اردیبهشت ۱۴۰۲، درآمد عملیاتی این شرکت ۲۹ هزار و ۶۶۹ میلیارد و ۸۹۶ میلیون ریال بود.

شرکت ارتباطات سیار ایران با توجه به ثابت ماندن نرخ تعرفه‌های خود در مقابل افزایش نرخ تورم کشوری، با عملکرد بهینه خود و توانایی در کنترل هزینه‌ها، همچنان توانسته درآمدهای خود را نسبت به سال گذشته افزایش دهد.

با در نظر گرفتن درآمد عملیاتی این شرکت در یکماهه اردیبهشت ۱۴۰۱ که معادل ۲۹ هزار و ۶۶۹ میلیارد و



سایت تخصصی فروش آنلاین سیستم های تهویه مطبوع ( سرمایه‌ی - گرمایشی )

\* عضو سامانه ستاد ایران \*

- اسپلینت (دیواری و ایستاده) ، پکیج و رادیاتور
- فن کوئل
- تجهیزات موتورخانه
- چیلر
- استخر، سونا، جکوزی

www.TasisatClub.com  
Tasisat\_Club

آدرس: تهران - خیابان شریعتی - پایین تر از سه راه طالقانی  
کوچه صدیقی - ساختمان دنیز - طبقه ۳، واحد ۳۰۵  
تلفن: ۰۹۱۲۲۲۸۹۹۴ - ۰۲۱-۸۶۰۷۱۰۱۷ - ۷۷۶۸۶۲۷

آنچه مسلم است این است که معمولاً دوره رشد در دوره دوم ریاست جمهوری‌ها رخ می‌دهد و عملاً دوره‌های اول ریاست جمهوری بازار از اصلاحی جزئی برخوردار بود. با توجه به اینکه رشد بازار از ماه آبان ۱۴۰۱ بسیار سریع بوده و معادل ۵۰ درصد شاخص کل بود. در بعضی از نمادها تا ۷۰ درصد ریزش قیمتی رشد داشته است و توالی به هم خورده است. در نیمه دوم ریاست بازار با رشد مواجه خواهد شد اگر چه پیوسته بودن رشد با عدم دخالت دولت و حضور افراد جدید به رشد ملایم بازار کمک خواهد کرد.

گزارشات بسیاری از شرکت‌ها بالاتر از پیش‌بینی بوده است و در دوماه آخر سال نیز با توجه به گزارشات و تولید فروشی که آمده است این تکرار پذیری به نوعی تثبیت شده است و پیش‌بینی می‌شود در سه ماهه ۱۴۰۲ روند رو به رشد خیلی از صنایع ادامه دار باشد و همین امر عامل مهمی برای ادامه روند رو به رشد بازار می‌تواند باشد.

در فصل دوم سال ۱۴۰۲ مجامع شرکت‌های بزرگ برگزار خواهد شد و میزان تقسیم سود و اخباری که در این مجامع اعلام خواهد شد می‌تواند ادامه ی مسیر را مشخص کند اما مهم‌ترین دغدغه بازار عدم دخالت دولت است و هر میزان که مهندسی دخالت کمتر بشود و به هر میزان قوانین شنبانه ی دولت کمتر شود ثبات و اصل مهم پیش‌بینی‌پذیری کمتر نقض می‌شود. اگر ریسک به حداقل برسد و چشم‌انداز بیش از یک سال برای عدم تغییر بسیاری از متغیرها وجود داشته باشد این بازه رشد طولانی‌تر خواهد شد. زمانی که تولید کننده و سرمایه‌گذار از ریسک بی‌رویه دولت و ارگان‌های تصمیم‌گیر نگران است چشم‌انداز روشن نخواهد بود.

مناسبی را برای کلیت بازار ایجاد کرده است. با رشد سودآوری و EPS هر سهم، P/E کلی در بازار تا حدود ۶ واحد کاهش یافته است. این کاهش حدود ۱۳ تا ۶ واحدی جذابیت بالایی برای بازار سرمایه ایجاد کرده است. بر این اساس از آبان ماه سال گذشته رشد آرام و پیوسته بازار ایجاد گردید. شاخص نیز به عنوان یک فاکتور در تحلیل‌ها دخیل است. رشد شاخص از یک میلیون و ۳۰۰ واحدی تا دو میلیون و ۵۰۰ واحدی بازدهی حدود ۱۰۰ درصدی را برای فعالین این بازار در بر داشته است. در این میان بسیاری از نمادها جلوتر از شاخص رشد داشتند و بازدهی خیلی بهتری نسبت به شاخص کل داشتند؛ برخی هم عقب ماندند و فاصله قیمتی خود را را از بین بردند.

به نظر می‌رسد با توجه به رشد سودآوری شرکت‌ها در سال ۱۴۰۰، گزارش‌های مالی شرکت‌ها از جذابیت بیشتری برخوردار شود. گزارشات به نوعی در بسیاری از نمادها و صنایع و گروه‌ها از پیش‌بینی‌هایی که ممکن بود بالاتر است. خصوصاً در صنایع پالایشی، بانکی، سیمانی و قسمتی از پتروشیمی‌ها که گزارشات خوبی را ارائه دادند. همچنین صنایع دیگر از جمله غذایی و قندی و گروه زراعت ضریب رشدی بالاتری نسبت به سال قبل داشته اند.

نفس گیری که اکثر نمادها از نیمه دوم اردیبهشت تا امروز داشته اند می‌تواند زمینه ساز یک حرکت جدی دیگر باشد. در بررسی چارت بلندمدت و ۲۰ ساله سهام حرکت حال حاضر بازار سرمایه قسمتی از رشد بزرگ است. به نظر می‌رسد عده‌هایی که در چند سال آینده شاخص کل و نمادها خواهند دید برای خیلی‌ها قابل تصور نباشد.

## چراغ سبز دولت به بازار



رضا اعتدال - مدیر عامل شرکت تحلیل سرمایه ارون

شد و وارد مرحله ی اصلاحی نزول قیمتی گردید؛ این امر سهامداران بسیاری را متضرر کرد.

اما در دوسال اخیر اصلاح و کاهش قیمت بسیاری از نمادها مشهود است. رشد بنیادی و به نوعی عملکردی شرکت‌ها متوقف نشد و برآیند کلی بازار سرمایه در زمینه عملکردی روندی صعودی است.

فاصله ی قیمتی دلار و همچنین کاهش دخالت‌های دستوری و فعال شدن بسیاری از صنایع در بورس کالا شرایط

در هسال اخیر بازار با توجه به نقض برجام و رشد قیمت دلار با نوسانات بسیاری همراه بود. بازار رشد سریع بین ۱۰۰ هزار واحد تا دو میلیون و یکصد هزار واحد را طی کرد؛ همین رشد سریع هیجانات بسیاری را به بازار وارد نمود. رشد سریع موجب ایجاد حباب قیمتی در سهام شد. در مرداد و شهریور سال ۱۳۹۹ شرایط بنیادی بازار به سرعت با تغییر روند همراه

مرتضی علی‌اکبری - مدیرعامل شرکت تجلی توسعه معادن و فلزات

## شیرینی پایان رکود

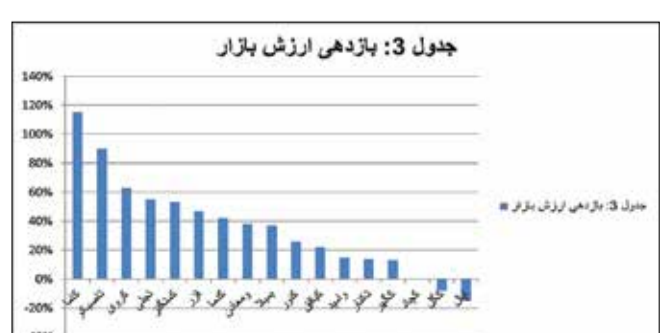
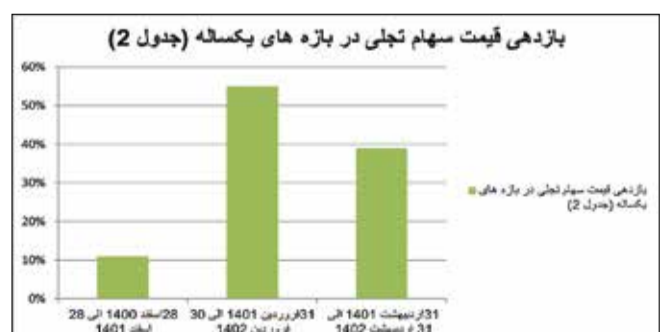
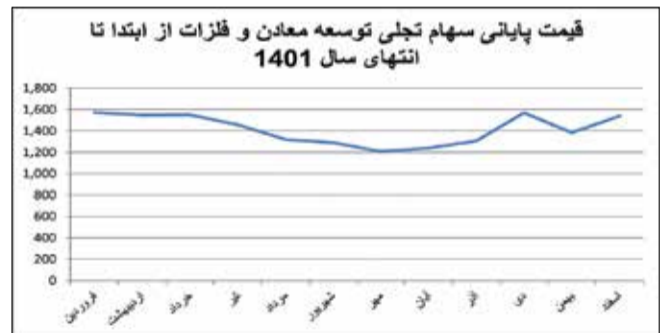
معمولاً دوره رکود بازار سرمایه پس از طی روند نزول، بین دو تا سه سال است. بازار سرمایه طی دو سال گذشته رکود خود را پشت سر گذاشته و وارد فاز تعدیل و افزایش قیمت‌ها شده است. این رشد خوب بازار سرمایه، تا حدودی زبان سهامداران را جبران کرده است. در واقع سودآوری مناسب بازار سرمایه برای سهامداران صبور است که در ورود خود به این بازار از نگاه بلندمدت برخوردار بودند. پیش‌بینی‌ها از بازار سرمایه در سال ۱۴۰۲، برخوردار از آن روند صعودی است. اما نه به شتاب و شدت شش ماهه اخیر؛ به طور قطع این رشد با شیب ملایمی تا پایان سال طی خواهد شد. اقدامات صورت گرفته در عرصه ارتباطات بین المللی،

ارتباطات موثر با کشورهای همسایه و عربی است. با آغاز رشد اقتصادی ایران به عنوان کشوری در حال توسعه، تولیدات داخلی آن می‌تواند در روند سودآوری شرکت‌ها موثر باشد. در حال حاضر محدودیت‌های انرژی منجر شده است که زنجیره فولاد کشور تنها با ظرفیت بین ۶۰ تا ۶۵ درصدی خود به تولید بپردازد. بر این اساس با تمام فراز و نشیب‌های پیش رو در سال ۱۴۰۲، چشم انداز بازار سرمایه در این سال مثبت است. به گونه ای که در بررسی خود از بازار سرمایه در سال ۱۴۰۰ نسبت به سنوات گذشته در ۲۵ سال اخیر، الگویی حاصل شد که طبق آن شش ماهه دوم ۱۴۰۱ می‌بایست شروع رشد بازار سرمایه محسوب شود. این موضوع در آبان و آذرماه سال گذشته محقق شد و روند افزایشی بازار سرمایه طبق پیش‌بینی‌های ضمنی آغاز شد.

می‌تواند بر وضعیت اقتصادی کشور موثر باشد؛ با این توضیح که تسهیل در تجارت شرکت‌ها و بنگاه‌های اقتصادی در ، شاهد پیشرفت اقتصادی کشور موثر است. در حال حاضر تورم و گرانی بسیار زیاد به سادگی و راحتی کم یا حذف نمی‌شود. اما روند در حال حاضر مبنی بر سکون ناشی از نرخ تورم بالا باید کاهش یابد. یکی از سیاست‌های کاهش نرخ تورم و رفع سکونی ناشی از تورم، گسترش

## «تجلی» در رتبه چهارم گروه استخراج کانه‌های فلزی

کیافق، وامیر، ومعادن، کدما، کگهر، کچاد، کگل، تکنار و اپال هستند. در بررسی بازدهی این شرکت‌های هم گروه از ۲۱ خرداد ۱۴۰۱ لغایت ۱۶ اردیبهشت ۱۴۰۲، «تجلی» در رتبه هشتم پس از نمادهای کاما، تاصیکو، فزر، کروی، کمنگنز، بمیلا و کنور



در عرضه اولیه شرکت تجلی توسعه معادن و فلزات در ۲ بهمن ۱۴۰۰، هر سهم «تجلی» در اولین روز عرضه در بازار دوم فرابورس یک هزار و دو ریال معامله شد. ارزش بازار اولین شرکت پروژه محور در این عرضه اولیه در بازار دوم فرابورس به ۶۲ هزار و ۱۲۴ میلیارد ریال رسید. سهام «تجلی» در کمتر از ۲ ماه نهایتاً در ۲۸ اسفند ۱۴۰۰ با بازدهی ۵۳ درصدی به قیمت پایانی یک هزار و ۵۳۵ ریال افزایش می‌یابد و از ارزش بازار ۹۵ هزار و ۱۷۰ میلیارد ریالی برخوردار می‌شود. نهایتاً قیمت پایانی سهام این شرکت در ۲۸ اسفند ۱۴۰۱ به قیمت پایانی یک هزار و ۷۰۶ ریال رسید. با افزایش قیمت سهام این شرکت در دوره یکساله ۱۴۰۱، ارزش بازار این شرکت با رشد حدود ۱۰ درصدی از ۹۵ هزار و ۷۹۰ میلیارد ریال به ۱۰۵ هزار و ۷۷۲ میلیارد ریال رسید. شرکت تجلی توسعه معادن و فلزات در سال ۱۴۰۲ در کمتر از دو ماه توانست بازدهی ۲۵٫۵ درصدی را کسب نماید. روند قیمتی سهام این شرکت از پنجم فروردین ۱۴۰۲ لغایت ۲۵ اردیبهشت ۱۴۰۲ با رشد ۲۵٫۵ درصدی از یک هزار و ۷۰۱ ریال به دو هزار و ۱۳۵ ریال افزایش یافت. افزایش در قیمت سهام این شرکت ارزش بازار ۱۰۵ هزار و ۴۶۲ میلیارد ریالی شرکت را در اولین روز کاری ۱۴۰۲، در ۲۵ اردیبهشت سال جاری به ۱۳۲ هزار و ۳۷۰ میلیارد ریال افزایش داد. گروه استخراج کانه‌های فلزی شامل نمادهای کاما، تاصیکو، فزر، کروی، کمنگنز، بمیلا، کنور، تجلی،



# گوشی رو چک کن!

بانک صادرات ایران



## چکنو: چک امن دیجیتال بانک صادرات ایران




نصب کن

www.bsi.ir

صدای سپهر ۱۴۰۲

بانک صادرات ایران خدمت مردم

### تأثیر توقف‌های بروکراتیکی یا بخشنامه‌ای بر سهام

حسین بهزادی - مدیر پرتفوی شرکت سرمایه‌گذاری صدر تامین

در بازار مالی قیمت نمادی از کل اطلاعات یک سهم است که در نقش یک سیگنال و شاخص، تمامی اطلاعات یک شرکت را برای مخاطبین به نمایش می‌گذارد.

در یک بازار مالی، رشد ۵۰ درصدی یک سهم می‌تواند ناشی از دلایل مختلفی باشد؛ در برخی موارد ارزش گذاری‌های انجام شده بر دارایی یک شرکت، سهم را با استقبال بازار همراه می‌سازد؛ به گونه‌ای که در پی معاملات صورت گرفته، سهم به سمت ارزش ذاتی خود حرکت می‌کند. در تمامی بازارها به خصوص بازار سرمایه، به مرور زمان با بررسی الگوهای معاملاتی و ورود و خروج پول و انتشار این اطلاعات، کارایی بازار تقویت می‌شود. همچنین عملکرد قابل قبول شرکت‌ها در گزارشات سه ماهه، آنها را با رشد ۵۰ درصدی قیمت سهم همراه می‌سازد. اگرچه این رشد قیمتی را نمی‌توان در عملکرد ماهانه شرکت‌ها که حاوی اطلاعات ناقصی است، را شاهد بود. در گزارش‌های ماهانه

شرکت‌ها صرفاً عملکرد تولید و فروش از منظر داخلی و خارجی قابل مشاهده است. این نقص در افشای‌های ماهانه کاملاً مشهود است. بنابراین نمی‌توان سقف بهای تمام شده شرکت‌ها را به طور مناسب رصد کرد. ممکن است اطلاعات منتشره در مقطع زمانی، توجیحی بر این افزایش قیمتی سهم باشد. اما در برخی موارد این موضوع توجیحی ندارد. لذا باید به این موضوع توجه داشت که در بازار آیا تک سهم‌ها تنها رشد داشته‌اند؟ و یا این رشد به کل بازار تسری یافته است؟

افشای و انتشار اطلاعات عمومی در پی توقف نمادهای معاملاتی باعث حرکت سهم به سوی ارزش ذاتی خود می‌شود تا در نهایت بازار به کارایی بیشتری دست یابد. این توقف نماد معاملاتی می‌تواند ناشی از افشای اطلاعات با اهمیت «الف» و یا برگزاری مجمع و... باشد.

به طور کلی قانون گذار در مقاطعی از زمان به شکل بخشنامه‌ای و دستوری با تغییر برخی از شاخص‌های مالی شرکت‌ها، تأثیر معناداری بر عملکرد کل آنها باقی می‌گذارد. لذا نمی‌توان اهمیت توقف نمادهای معاملاتی را برای

بررسی بازار در هر نوع تغییری اعم از تغییر ۵۰ درصدی سهم کتمان کرد. اما در این توقف نمادهای معاملاتی بستر مناسبی برای پرسش از هیئت مدیره و مدیرعامل فراهم نشده است؛ بر این اساس رسالت توقف نمادها به درستی انجام نمی‌پذیرد.

در حراج ناپیوسته و بدون دامنه‌ی نوسان نیز ساز و کارهای سلیقه‌ای از سوی ناظران بازار رخ می‌دهد که منجر به ابطال معاملات می‌شود. توقف نماد معاملاتی در صورت افشای اطلاعات منجر به کارایی بازار و به تبع آن حرکت سهم به سوی ارزش ذاتی آن می‌شود. توقف نماد معاملاتی ناشی از ریزش بازار و عملکرد نامناسب بازار گردان‌ها به کارایی بازار کمکی نمی‌کند؛ بر این اساس باید توقف نماد معاملاتی به سمتی حرکت کند که تحولات درونی شرکت و صنعتی سهم قابل رصد باشد. و در نهایت باید به این موضوع توجه کرد که توقف‌های ناشی از تصمیمات بروکراتیک بیرونی یا بخش نامه‌ای در برخی از مقاطع، تمامی شاخص‌های بازار سرمایه را تحت تأثیر قرار می‌دهد.

### ریزش؛ نتیجه ابهام در ارزش حقیقی بازار

حمید فاروقی - عضو هیئت مدیره سبد گردان ویستا



ریزش بازار سرمایه به واسطه ابهامات حاکم بر بازار سرمایه در پی اتفاقات اخیر و تصمیمات دولت، سهام مورد معامله در بازار سرمایه را با قیمت‌هایی همراه ساخت که از ارزش ذاتی آنها فاصله داشت.

با توجه به تحت تأثیر قرار گرفتن سود و فروش شرکت‌ها به واسطه بالا بودن انتظارات تورمی، از این امر می‌توان به عنوان محرک مناسبی برای رشد قیمت‌ها یاد کرد. تعیین محدودیت زمانی برای رشد قیمتی یک سهم لزوماً گزاره‌ی درستی نیست. نمی‌توان رای قطعی به درست یا اشتباه بودن رشد ۵۰ درصدی قیمت سهم داد.

رشد قیمت سهم باید در کنار رشد بازار سرمایه صورت پذیرد. ترجیح اهالی بازار بر رشد قیمت سهم به موجب عوامل بنیادی، تدریجی و به دور از هیجان است. با توجه به رشد نوسانات قیمتی سهام از سوی ناظر بازار سرمایه،

هر نوسان غیرمنطقی در بازار باید شفاف سازی شود تا مانع از رشد متوالی و ممتد قیمت سهم به واسطه اطلاعات نهانی شود.

با توجه به اهمیت افزایش نقدشوندگی بازار، توقف نماد معاملاتی در بازه زمانی یک تا دو روزه به منظور شفاف‌سازی معقول به نظر می‌رسد.

### الزامی بر رشد حقیقی سهم

حسین میری - عضو هیئت مدیره شرکت تامین سرمایه سپهر

توقف نماد معاملاتی در پی رشد قیمت ۵۰ درصدی سهم، زمانی توجیه‌پذیر است که رویداد قابل توجهی در یک شرکت سرمایه‌پذیر رخ داده باشد؛ در غیر اینصورت چنین رشدی در وضعیت عادی بازار منطقی نیست.

تنها در صورت ارتقاء عایدات سهم و هم سوئی آن با واقعیت پذیرفته شده در بازار می‌توان رای منطقی به رشد قیمتی سهم به میزان ۵۰ درصد داد. در یک قاعده کلی هرگونه رشدی در قیمت سهم باید بر مبنای اتفاقات مثبت در سهم باشد. افزایش قیمت سهم به تبع افزایش عایدات آتی احتمالی شرکت، باید زمانی صورت گیرد که به موجب اطلاعات منتشره بتوان به طور واقعی افزایش آتی درآمد را متصور شد.

در غیر اینصورت هرگونه افزایش قیمت در سهم با هر دلیل دیگری غیرموجه است. در این میان باید توجه

داشت که در افزایش‌های ناگهانی قیمت هر سهمی، نهاد ناظر موظف به بررسی و کنترل است.

اگر افزایش قیمت سهم ناشی از هیجانانگیزات، اتفاقات و یا دستکاری بازار باشد نماد معاملاتی آن باید توسط نهاد ناظر متوقف شود تا توجیه پذیر بودن و یا نبودن تغییر سهم مورد ارزیابی قرار گیرد. در این میان باید مدت زمان توقف از سوی نهاد ناظر مورد توجه قرار گیرد. اگرچه زمان دسترسی ناظر بازار به داده‌های شرکت برای آنالیز و بررسی نیز حائز اهمیت است.

انتظار بازار از کوتاه شدن مدت توقف نماد معاملاتی در پی این استدلال است که طولانی بودن توقف نماد معاملاتی الزاماً حلال وضعیت شرکت موردنظر نیست و شرکت‌ها باید در اسرع وقت داده‌های موردنیاز را در اختیار نهاد ناظر قرار دهند تا اهالی بازار با آگاهی از قیمت واقعی سهم تصمیم‌گیری نمایند. نوسانات ناگهانی قیمت سهام و تزلزل در ارائه اطلاعات به نفع بازار نیست و سهامداران را متضرر می‌سازد.

**گل گهر**  
**رویش باور ما در دل کویر**

www.geg.ir

**شرکت مجتمع فولاد سیجان (SJSOC)**  
**Sirjan Jahan Steel Complex (SJSOC)**

**یکی از ۱۰ شرکت برتر پیشرو اقتصاد ایران**

کارخانه‌های در حال بهره‌برداری

- ۱- کارخانه اسید فسفوری شماره ۱ و سردار شهید آنگه دارای یک میلیون تن در سال
- ۲- کارخانه نورد برودیسر شهید ملک فاضلی ۵۰ هزار تن در سال
- ۳- کارخانه فولاد سازی شماره ۱ سردار شهید زندی لیا یک میلیون تن در سال
- ۴- کارخانه برکت سازی شهید عبدالمنهدی مظلومی ۲۵ هزار تن در سال

پروژه‌های در دست اجرا

- ۱- کارخانه اسید فسفوری شماره ۲ یک میلیون و پنجاه هزار تن در سال
- ۲- کارخانه اسید سولفوریک یک میلیون و هشتاد و شصت هزار تن در سال
- ۳- کارخانه فولاد سازی شماره ۲ یک میلیون و پانصد هزار تن در سال
- ۴- کارخانه فولاد سازی برودیسر ۵۰ هزار تن در سال
- ۵- توسعه خط نورد جهت تولید کلاف ۵۰ هزار تن در سال

**میلگرد جهان فولاد**  
**با بالاترین کیفیت**  
**دارای استاندارد ملی ایران**  
**و گواهینامه استاندارد CE اروپا**

صادر کننده برگزیده استان کرمان در سال ۹۹ و ۹۸

www.sjsoc.ir



به بازار اصلی یکی از مهم‌ترین اصل‌هایی است که باید در نظر گرفته شود. در حال حاضر بازار سرمایه بازار اولویت سوم و یا حتی چهارم سرمایه‌گذاران است. عمدتاً نگاه سرمایه‌گذاران، سرمایه‌گذاری بر ملک و خودرو است. در صورتی که بازار سرمایه می‌تواند نکات مثبت تمامی بازارها را در خود جای دهد و نگاه سلیقه‌ای در بازار باید حذف شود.

باید کوتاه باشد. در همان زمان کوتاه هم سهامداران خرد باید در جریان ریز اطلاعات قرار گیرد و هم روانی معاملات به صورت عادی طی شود. تصمیم‌گیری در رابطه با دامنه نوسان و یا بازگشایی و توقف نمادهای معاملاتی و ... با سلیقه همراه است. در کلیت این بازار نیاز به یک نگاه کلی است تا رشد سرمایه‌گذاری و پویایی بازار حاصل شود. ترغیب سرمایه‌گذاران به جایگزین شدن بازار سرمایه

## قد تورم در قیمت سهام

غلامرضا گل‌گیر - مدیر عامل شرکت کارگزاری امین آویز

در بازارهای جهانی با وجود تغییرات در حجم مینا و دامنه نوسان به مانند بازار سرمایه ایران، توقف نماد معاملاتی وجود ندارد. اما توقف نماد معاملاتی در بازه زمانی خاص برای شفاف‌سازی‌های لازم مرسوم است.

در برخی کشورها، نماد معاملاتی در یک روز کاری بازار سرمایه به دلیل تغییرات و نوسان قیمتی متوقف و بعد از وقفه‌ای مجدد بازگشایی می‌شود. اما در ایران تورم روز افزون امکان برخورداری سهامی‌ها را از رشد قیمتی بیش از ۵۰ درصدی در بازه زمانی یک ماهه فراهم می‌سازد. به گونه‌ای که در فرودین ماه امسال شاهد شکل‌گیری بیش از ۶۰ درصد تورم نقطه‌ای بودیم. بر این اساس قیمت تمامی نمادهای معاملاتی در بازار سرمایه به تبعیت از این تورم دست خوش تغییر شد. اتفاقی که طی سال‌های اخیر قابل مشاهده بود.

در سال ۱۳۹۹ به دلیل جهش نرخ دلار، بازار سرمایه با تغییر روند همراه بود. این تغییر روند، قیمت سهام را به ۵۰ بیش از درصد افزایش داد. در واقع رشد قیمتی سهام به واسطه تورم ۵۰ درصدی در کمتر یک ماه امری بدیهی تلقی می‌شود.

تغییرات اساسی کوتاه مدت در بسیاری از نمادها منجر به تغییرات بنیادین در سودآوری شرکت‌ها شده و طبیعتاً در کمتر از یک ماه ممکن است سهم را دچار تغییر بیش از ۵۰ درصدی نماید. نکته حائز اهمیت آنست که این تغییرات قیمتی بالذات نابجا و اشتباه نیست. سهامدار خرد ممکن است بدون توجه به سابقه معاملاتی سهام، آگاه به این موضوع نباشد که در بازه کوتاه‌مدت چه تغییراتی در سهم ایجاد شده است و صرفاً به واسطه سیگنال‌های دریافتی از کانال‌های مختلف مبادرت به سرمایه‌گذاری نماید. رشد یا کاهش یک سهم در یک بازه کوتاه‌مدت رویداد ناخوشایندی نیست، اما در این میان باید بازه توقف نماد معاملاتی سهم کوتاه‌تر شود تا روانی معاملات بازار تحت تاثیر این توقف نمادهای معاملاتی قرار نگیرد. در واقع روانی معاملات بازار کمک شایانی به پویایی بازار سرمایه می‌کند. برخی از نمادهای معاملاتی در بازار به دلایل مختلف چندین سال بسته اند؛ همچنین محدودیت‌های اعمال شده در برخی از نمادها که موجب وقفه چند روزه آن شده است، متضرر شدن سهامداران و دلسرد شدن سرمایه‌گذاران را در پی دارد. بازه زمانی توقف نماد هر سهم بعد از هر رشد و تغییری

## رشدی بی‌بنیاد

نمی‌توان شرایط مشخصی را برای رشد ۵۰ درصدی قیمت یک سهم مشخص کرد. در برهه‌های زمانی مختلف با اتفاقات بنیادی که در اقتصاد کشور رخ داده است، تغییرات در سهم قابل توجه است. اما رشد سهام بدون تغییر بنیادی خاص، البته با فرض عدم وجود عقب‌ماندگی نسبت به قیمت دلار منطقی نیست.

شفاف‌سازی در قیمت یک سهم در پی توقف نماد معاملاتی باید در اسرع وقت صورت گیرد. سازمان بورس هم به عنوان نهاد ناظر ملزم به بازگشایی نماد معاملاتی است.

برای سهامداران خواهد شد؛ به تبع آن زیان سنگینی برای سهامداران خرد ایجاد می‌شود.

با توجه به اهمیت روند حرکتی سهم، به هر میزان که روند سهم منطقی‌تر و ملایم‌تر باشد، به همان میزان بازار سرمایه از هیجانات کاذب رهایی می‌یابد.

قیمت سهم رشد می‌یابد و بازار شرکت نیز به ارزش واقعی خود نزدیک می‌شود. اگرچه ممکن است این قانون در عمل کارایی چندانی نداشته باشد، اما از این که هیچ اتفاقی صورت نپذیرد قطعا بهتر خواهد بود. از نظر بنیادی

کیانوش کاظمی‌راد - مدیر سرمایه‌گذاری بانک گردشگری

رشد ۵۰ درصدی در بازه کوتاه لازم بازار است اما در هر رشدی باید دلیل بنیادی وجود داشته باشد که از رشد قیمت سهام شرکت‌ها حمایت کند. توقف نماد معاملاتی به واسطه تغییرات ۵۰ درصدی قیمت سهم به منظور اختصاص زمانی برای شفاف‌سازی شرکت برای تغییرات رخ داده و یا تغییراتی احتمالی آینده است.

باید توجه داشت که رشد سریع سهم به هر میزان موجب هیجان بیشتر

## چندو چون بیمه تکمیلی بازنشستگی پاسارگاد

یکی از جدیدترین طرح‌های بیمه مستمري و بازنشستگی که در بیمه پاسارگاد دنبال شد بیمه‌نامه بیمه‌گذاران بود. در این نوع بیمه‌گذاران باید مبالغی پرداخت کنند. این مبالغ منابع لازم برای تشکیل سرمایه‌ای در آینه را فراهم می‌کند. همچنین فرد امکان برخورداری از پوشش بیمه عمر در مقابل خطر فوت را دارد. حتی در صورتی که بیمه شده هم باشند، باز از آن می‌توانند استفاده کنند. بیمه پاسارگاد، بیمه شده را در مقابل خطر فوت بیمه می‌کند. همچنین مازاد مبالغ دریافتی را سرمایه‌گذاری می‌نماید؛ علاوه بر این نرخ سود آن سرمایه‌گذاری را تا حد نرخ بهره فنی تضمین می‌نماید. چنانچه سود بیشتری از محل سرمایه‌گذاری بدست آورد بخش عمده آن را به عنوان مشارکت در منافع به بیمه‌گذار می‌دهد. اما این نوع بیمه تا چه حد ضروری است؟ جوابگوی کدام قشر جامعه است؟ ضرورت استفاده از آن چیست؟ برای پاسخ به این سوالات پای سخنان معصوم ضمیری مدیر عامل بیمه پاسارگاد نشستیم تا شرایط و مزایای این بیمه را بهتر بدانیم.

### میزان استقبال سازمان‌ها و مؤسسات از این بیمه نامه چگونه بود؟

شرکت بیمه پاسارگاد از زمان رونمایی از طرح بیمه تکمیلی بازنشستگی در اسفند ماه ۱۴۰۱، در گام اول بیمه‌نامه مربوط به سرمایه انسانی بانک پاسارگاد را صادر نموده و صدور بیمه‌نامه سرمایه انسانی گروه مالی پاسارگاد نیز در حال مذاکره و انجام می‌باشد. همچنین مکاتبات لازم با بیمه‌گذاران حقوقی شرکت و سایر شرکت‌های بزرگ تولیدی انجام شده است. و خدماتی در زمینه معرفی طرح نیز داریم. بسیاری از آنها در حال برگزاری جلسات توجیهی و معرفی محصول و برخی نیز در مراحل پایانی توافق می‌باشند.

### شرکت‌های بیمه‌ای دیگری در کنار شما هستند؟

با توجه به اظهار تمایل و علاقه‌مندی و تأکید بیمه مرکزی ج.ا.ایران و سندیکای بیمه‌گران ایران به ارائه طرح بیمه تکمیلی بازنشستگی در سطح جامعه، به نظر می‌رسد شرکت‌های بیمه دیگری که در بیمه‌های زندگی فعال هستند، علاقمند به فعالیت در این زمینه باشند، لیکن در حال حاضر اطلاعاتی از جزئیات آن در دسترس این شرکت نمی‌باشد.

### مذاکراتی با سازمان تأمین اجتماعی داشته‌اید؟

معرفی این بیمه‌نامه در سطح وسیع در جامعه می‌تواند در آینده مکملی برای بیمه‌نامه‌های بازنشستگی تأمین اجتماعی

باشد. در حال حاضر نیز بیمه‌های درمان تکمیلی شرکت‌های بیمه، مکمل بیمه‌های ارائه شده از سوی سازمان تأمین اجتماعی و خدمات درمانی هستند. در این بیمه‌نامه کارفرمایان به عنوان بیمه‌گذار و کارکنان آن‌ها به عنوان بیمه شده می‌باشند. لذا سازمان‌های بیمه‌گر طرف مذاکره با شرکت نمی‌باشند.

### از زمان اجرای این بیمه نامه، تا چه میزان این شرکت بیمه‌ای مبادرت به ارائه وام نموده است؟

مطابق ماده ۱۷ آیین‌نامه شماره ۶۸ مصوب شورای عالی بیمه (آیین‌نامه بیمه‌های زندگی و مستمري)، بیمه‌گذار پس از پرداخت حداقل ۲ سال حق بیمه و ایجاد ذخیره ریاضی مناسب می‌تواند درخواست وام نماید. از آنجایی که شرکت اجرای طرح بیمه‌نامه تکمیلی بازنشستگی گروهی را از اسفند ماه ۱۴۰۱ آغاز نموده است، لذا فعلاً بیمه‌نامه‌های صادره حائز شرایط دریافت وام نمی‌باشند.

### عمدتاً منابع ماضی از این بیمه نامه، در چه بخش‌هایی سرمایه‌گذاری و یا در چه طرح‌هایی وارد فواید شد؟

شرکت‌های بیمه تابع آیین‌نامه‌های مصوب شورای عالی بیمه می‌باشند. لذا منابع بیمه‌های زندگی نظیر طرح بیمه تکمیلی بازنشستگی براساس موارد مقرر در آیین‌نامه شماره ۹۷ (آیین‌نامه سرمایه‌گذاری مؤسسات بیمه)، سرمایه‌گذاری می‌شوند. جزئیات سرمایه‌گذاری‌ها و درآمدهای آن کاملاً موجود است.

همچنین قابل مشاهده و در دسترس عموم است. لیکن به صورت کلی در سرمایه‌گذاری‌های منابع بیمه‌های زندگی، با توجه به بلندمدت بودن بیمه‌نامه و تعهدات شرکت نسبت به بیمه‌گذار، سعی بر آن است که منابع در محل‌هایی که بازده معقول و مناسبی داشته و پریسک و سودآورانه نباشند سرمایه‌گذاری شود.

### آیا موضوع سرمایه‌گذاری این بیمه نامه‌ها مشخص است؟

همانطور که در بند ۵ فوق اشاره شد، سرمایه‌گذاری منابع حاصل از بیمه‌نامه تکمیلی بازنشستگی مطابق مفاد آیین‌نامه شماره ۹۷ مصوب شورای عالی بیمه انجام می‌شود. لیکن شرکت با طرح انتخاب محل سرمایه‌گذاری منابع بیمه‌نامه، به بیمه‌گذار این امکان را می‌دهد که در چارچوب مقرر در آیین‌نامه سرمایه‌گذاری، درصد سرمایه‌گذاری در هر بخش را انتخاب نموده و یا اختیار انتخاب را به شرکت واگذار نماید.



## در مسیر تحول...

برداشت وجه آنی تا سقف ۵۰ میلیون تومان به هر کارت بانکی

سامانه مشتریان کارگزاری بانک سامان

## صنعت فولاد در یک نگاه

### چرا نرخ صادراتی فولاد ایران کاهش یافت؟

پیمان اکبریپور - تحلیلگر سبذگردان سورین

فولاد یک صنعت حیاتی برای رشد اقتصادی جهانی است و محصولات فولادی یک ماده خام کلیدی که نقش مهمی در توسعه زیرساخت‌ها در سراسر جهان دارند. براساس گزارش انجمن جهانی فولاد، سهم ارزش کل صنعت فولاد ۲/۹ تریلیون دلار است که معادل ۳/۸ درصد از تولید ناخالص داخلی جهانی است. فولاد پس از نفت خام دومین ماده پرمصرف در کشورهای مختلف جهان بوده و کاربردهای بی‌شمار آن در صنایع مختلف غیرقابل انکار است.

صنایعی نظیر ساختمان و انبوه‌سازی، خودروسازی، تولید قطعات، لوازم خانگی و... از فولاد به‌عنوان مواد اولیه خود استفاده می‌کنند.

در سال‌های اخیر ایران جزو کشورهای مطرح تولیدکننده و صادرکننده فولاد بوده است. تولید فولاد در جهان حدود یک میلیارد و ۸۰۰ میلیون تن برآورد شده که تقریباً ۵۵ درصد آن در چین اتفاق می‌افتد. هند با نرخ تولید حدود ۶ درصد در رده دوم و ژاپن در عین نداشتن معادن بزرگ در رده سوم قرار گرفته است. سهم ایران از این بازار حدود ۱/۴ درصد برآورد شده است. در ایران صادرات یکی از چالش‌های عمده صنعت فولاد بوده که با افزایش ۶ میلیون تنی ظرفیت فولاد کشور در سال جاری تشدید می‌شود.

#### شرکت فولاد خوزستان

شرکت فولاد خوزستان بزرگ‌ترین عرضه‌کننده محصولات نیمه‌نهائی فولادی (اسلب، بلوم و بیلت) و دومین قطب تولید فولاد خام کشور و یکی از بنگاه‌های پیشروی اقتصادی که در عرصه‌های ملی و منطقه‌ای صنعت فولاد حضوری فعال دارد. این شرکت اولین مجتمع تولید آهن و فولاد از طریق احیای مستقیم و کوره قوس الکتریکی است، که در بهمن ۱۳۶۸ به بهره‌برداری رسید. ظرفیت اسمی تولید شرکت در حال حاضر ۳،۸۰۰،۰۰۰ تن شمش و اسلب می‌باشد.

ترکیب محصولات تولیدی شرکت فولاد خوزستان شامل محصولاتی از قبیل اسلب صادراتی، بلوم و بیلت صادراتی، اسلب داخلی و بلوم و بیلت داخلی است. بیشترین سهم فروش شرکت فولاد خوزستان متعلق به محصول اسلب صادراتی است. فرآیند تولید شرکت با خرید کنسانتره آغاز و در مرحله بعد تبدیل به گندله و سپس در واحد احیای مستقیم تبدیل به آهن اسفنجی و نهایتاً تبدیل به اسلب و شمش فولادی (بلوم و بیلت) می‌گردد.

#### نرخ شمش جهانی

اثر افزایش قیمت‌های جهانی می‌تواند با یک تأخیر زمانی در قیمت‌های داخلی نیز منعکس شود. به این صورت که با افزایش قیمت جهانی محصولات فولادی، تمایل شرکت‌ها برای صادرات افزایش یافته و عرضه داخلی این محصولات کاهش می‌یابد.

لذا نهادهای بالادستی مجبور به اصلاح قیمت‌ها و یا روش‌های قیمت‌گذاری شده و نرخ‌های بورس کالا نیز رشد می‌کنند. لذا فعالان بازار سرمایه بدون توجه به قیمت‌های جهانی و چشم‌انداز آن نمی‌توانند دید مناسبی نسبت به سرمایه‌گذاری در این حوزه داشته باشند.

#### تغییرات نرخ شمش شرکت فولاد خوزستان از سال ۱۳۹۸ تا ۱۴۰۱

در بازارهای صادراتی نرخ محصولات بر اساس قیمت‌های جهانی شمش، بیلت و اسلب محاسبه می‌شود. اما در بازارهای داخلی نرخ فروش محصولات فولادی در بورس کالا و بر اساس قیمت دلار نیمایی محاسبه شده و در میان خریداران رقابت می‌شود. لذا بسته به بازارهای هدف هر شرکت، سرمایه‌گذاران می‌بایست به نحوه قیمت‌گذاری محصولات فولادی توجه ویژه‌ای داشته باشند.

قیمت روز شمش فولاد خوزستان به علت حجم بالای صادرات تحت تأثیر قیمت جهانی شمش فولاد قرار دارد، بدین معنا که متأثر از بازار جهانی است.

در ایران محصولات زنجیره تولید فولاد بر اساس ضریبی از شمش فولاد خوزستان در بورس کالا



در خردادماه ۱۴۰۰ شرکت‌های برق منطقه‌ای با فرارسیدن نخستین موج گرما و موقعیت جغرافیایی شرکت زنگ همداری به صدا درآمد، از این‌رو برای فولادسازان قابل حدس بود که سال سخت و چالش‌های بزرگی پیش روی آنها است.

در قانون بودجه ۱۴۰۰ با افزایش شدید نرخ گاز و برق مصرفی صنایع فولاد فشار زیادی به شرکت‌ها وارد شد و از طریق افزایش قیمت تمام شده محصولات، علاوه بر افزایش هزینه‌های شرکت‌های فولادی تورم قیمت را در بازار فولاد رقم زد.

در سال ۱۴۰۰ علاوه بر افزایش قیمت حامل‌های انرژی، افزایش انتظارات حول محور برجام از مشکلات دیگری بود که این صنعت را متاثر کرد، بطوریکه حجم معاملات فولاد در بورس کالا به پایین‌ترین سطح در تاریخ سقوط کرد.

در پی قطعی مکرر گاز و بنا بر مصوبه ستاد اقتصادی دولت درخصوص تعیین سقف قیمتی نرخ گاز مصرفی صنایع و تامین کسری آهن اسفنجی برای تولید شمش و اسلب، روند خط تولید و فروش شرکت روند نزولی داشت. در همان سال نرخ فروش صادراتی شمش و نرخ فروش صادراتی اسلب با در نظر گرفتن عوارض صادراتی کاهش پیدا کرد.

#### دلایل افت قیمت شمش صادراتی ایران و سایر کشورهای جهان

نرخ محصولات فولادی صادراتی ایران بسیار کمتر از نرخ فولاد جهانی صادر می‌شود. به طور مثال نرخ اسلب فوب ایران در هر تن ۴۸۰ دلار اعلام می‌شود، در حالی که اسلب برزیل ۶۸۰ دلار معامله می‌شود. همچنین بیلت صادراتی ایران ۱۹۷ دلار ارزانتر از بیلت صادراتی ترکیه است. در بررسی علل فاصله قیمتی چشمگیر محصولات فولادی ایران با نرخ محصولات جهانی باید گفت که این امر همواره یکی از چالش‌های صنعت فولاد ایران است که در ادامه به تعدادی از عوامل آن اشاره می‌شود.

مارجین سود بالای صادرات فولاد ایران که به دنبال هزینه‌های پایین تولید محصول از جمله نیروی انسانی ارزان، انرژی و خدمات ارزان عاید تولیدکننده می‌شود؛ صادرات فولاد حتی همراه با تخفیف قیمت چشمگیر، همچنان به‌صرفه ارزیابی می‌شود.

مشتریان محدود صادراتی نیز خود، عامل دیگری برای کاهش نرخ محصولات صادراتی ایران هستند. تمرکز صادرات فولاد بر محصولات میانی که رقابت جهانی و نیز فروش اعتباری در آن بالاست عامل دیگری بر کاهش نرخ فولاد صادراتی ایران است.

محدودیت دسترسی تولیدکنندگان ایرانی به ابزارهای نوین مالی در بازارهای جهانی نیز از دیگر عوامل موجود است. فولادسازان ایران به دلیل تحریم‌ها، روی فروش اسلب به صورت نقدی تمرکز بیشتری داشتند و تمایل چندانی هم به انبارسازی یا عرضه در بازار داخلی نداشتند، از طرفی دسترسی به بازارهای اروپایی و آمریکایی هم با محدودیت همراه است. همچنین به نظر می‌رسد عمده‌ترین هدف صادرات فولاد ایران ارزآوری است نه کسب سود که همین امر صادرات فولاد ایران را به ابزاری برای تأمین ارز تبدیل کرده است.

گفتنی است صنعت فولاد ایران بالغ بر ۲۰ میلیارد دلار طرح توسعه دارد که ارز آن را باید خود فولادسازان تأمین کنند. عواملی که گفته شد از مهمترین فاکتورهایی است که به کاهش نرخ محصولات فولادی صادراتی ایران منجر شده است. در حال حاضر نرخ بیلت صادراتی ایران نسبت به ترکیه ۱۹۷ دلار یا ۲۲ درصد ارزانتر بوده و اسلب صادراتی ایران نیز به نسبت برزیل اختلاف ۳۰۰ دلار یا ۳۸ درصد دارد.

گرفت. دولت با اعمال شیوه‌نامه سعی در کنترل بازار فولاد کرد که عملاً چهار ماه با افت تولید مواجه بودیم. در همان سال بخش تقاضا در ساخت‌وساز به کمترین میزان در ۱۶ سال گذشته خود رسید. با واکنش گرفتن در دنیا تقاضای فولاد رو به افزایش رفت و فرصت خوبی برای صادرات ایجاد کرد. قیمت‌گذاری فولاد از جمله موضوعات داغ در ماه‌های پایانی سال ۱۳۹۹ بود که از جانب مسئولان، تولیدکنندگان فولاد و فعالان این حوزه بسیار موردبحث قرار گرفت و وزیر صنعت، معدن و تجارت قیمت پایه شمش فولادی در بورس کالا را بر اساس ۷۰ درصد قیمت CIS اعلام و بر ضرورت اجرای کامل شیوه‌نامه عرضه محصولات فولادی در بورس کالا تأکید کرد.

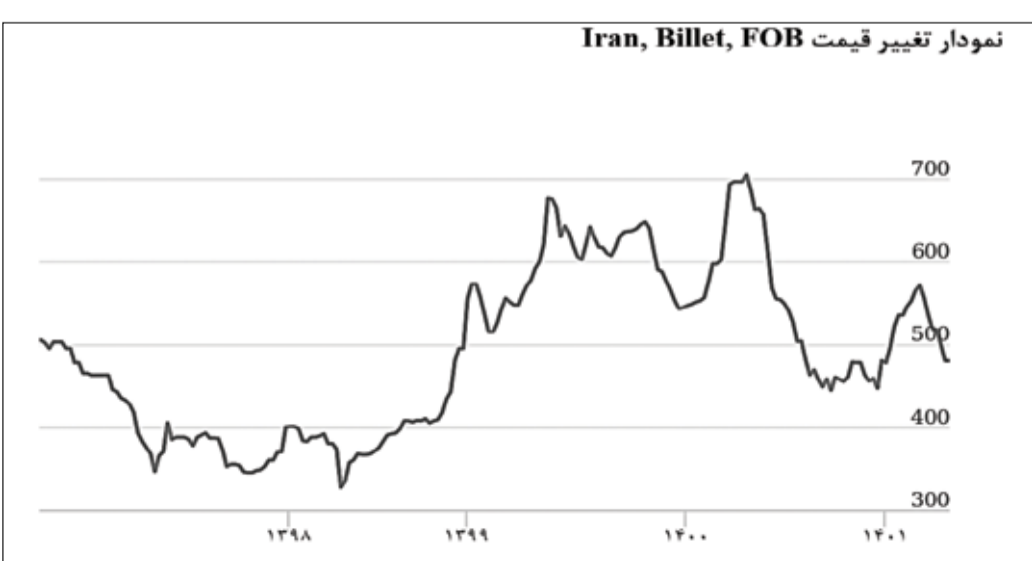
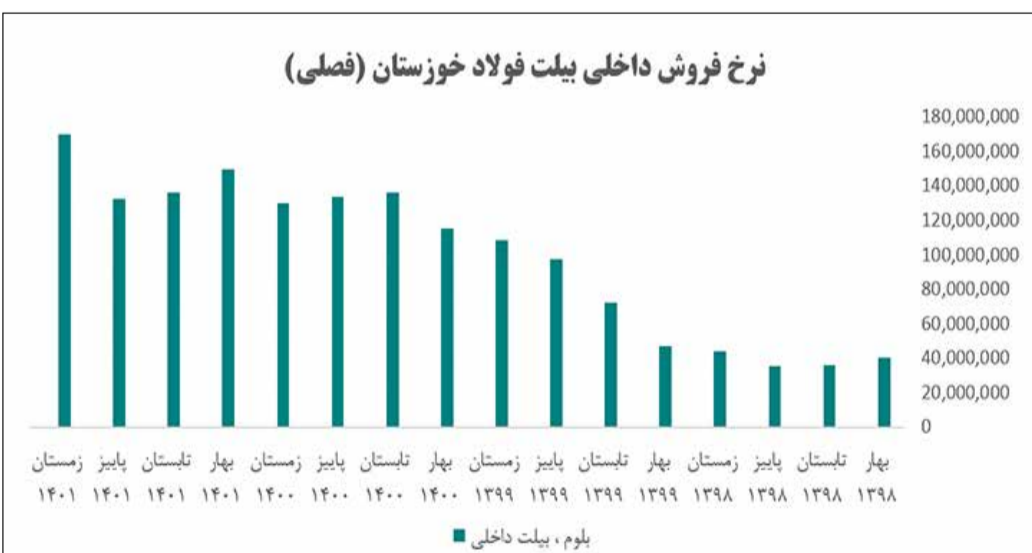
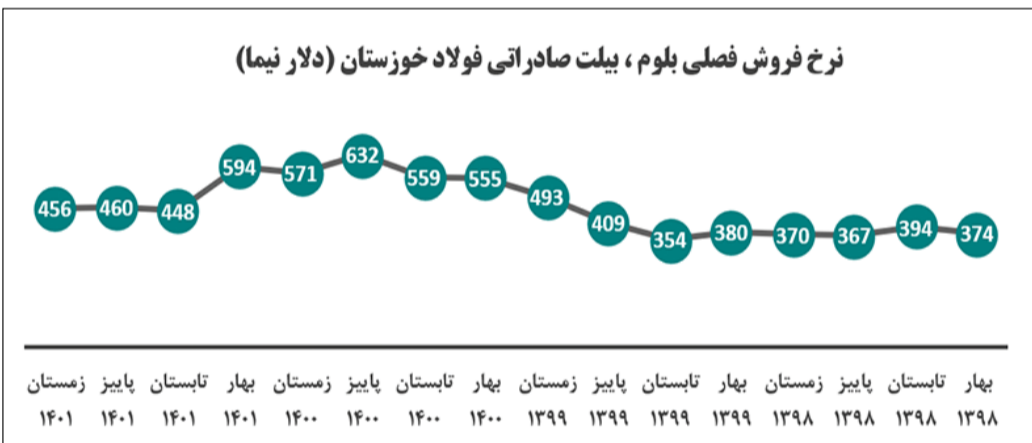
قیمت‌گذاری می‌شوند و شمش فخور نیز براساس قیمت‌های جهانی منطقه CIS تعیین می‌شود. پس برای محاسبه نرخ پایه شمش فولاد خوزستان از ارزش نیمه و میانگین قیمت‌های منطقه CIS استفاده می‌شود و سایر محصولات زنجیره نیز براساس ضریبی از این قیمت محاسبه می‌گردد.

بر اساس توافق شرکت‌های معدنی و فولادی، از مرداد سال ۹۸ به بعد، نرخ فروش کنسانتره بر اساس حداکثر ۱۶ درصد شمش فولاد خوزستان و نرخ فروش گندله بر اساس حداکثر ۲۳/۵ درصد شمش فولاد خوزستان تعیین شد.

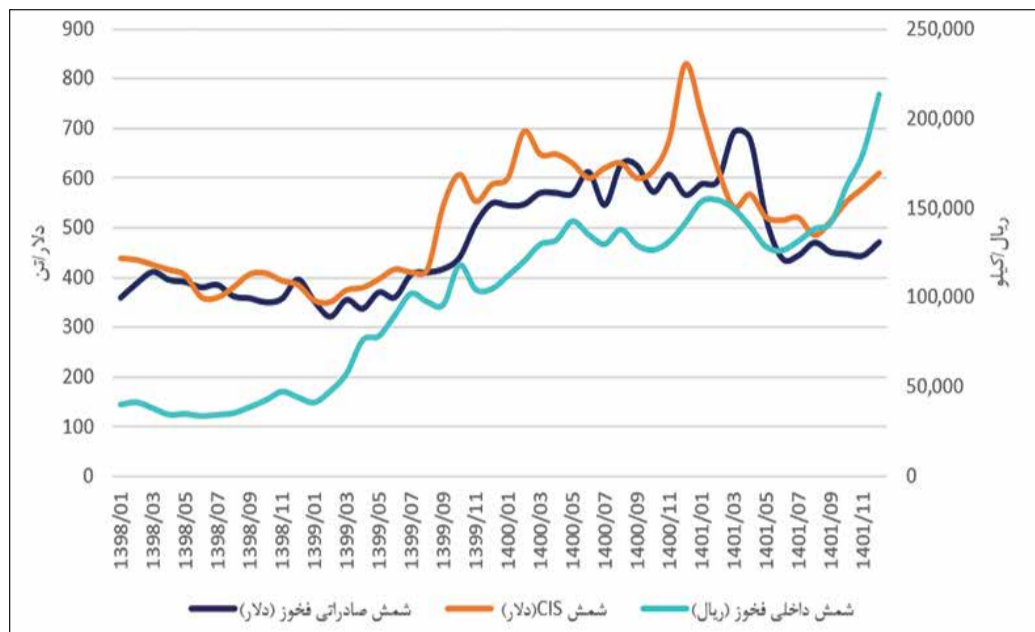
نرخ فروش آهن اسفنجی نیز بر اساس ۵۰ درصد قیمت شمش فولاد خوزستان تعیین شد و میانگین قیمت شمش فولاد خوزستان در فصول مختلف سال مبنای محاسبه قیمت محصولات سنگ‌آهن قرار داده شد.

در پایان سال ۱۳۹۸ شایعاتی بود که ادامه روند صعودی قیمت‌ها می‌تواند منجر به توقف صادرات شمش گردد اما بروز بیماری کرونا در چین و گسترش آن به ایران به کمک افزایش قیمت‌ها آمد و در نتیجه بازار کمی آرام شد. ذهنیت بازار با توجه به گسترش بیماری کرونا جنبه‌های احتیاطی قضیه را تقویت کرد و سیاست حفظ نقدینگی به جای افزایش موجودی کالا نشست.

کاهش شدید تقاضا به علت بیماری کرونا، سرعت گردش پول و حجم آن را بسیار کاهش داده بود. در ۶ ماهه اول سال ۱۳۹۹ روند قیمت‌ها به سمت بالا شتاب







وقوع بحران بانکی در آمریکا و انتظارات پایین از توقف جنگ میان اوکراین و روسیه به عنوان عوامل بیرون از صنعت فولاد و همچنین عدم تحقق رشد اقتصادی مورد انتظار چین و کاهش ساخت و ساز در این کشور به عنوان رویدادهای درون صنعت، انتظار از روند کاهشی و وقوع رکود را در صنعت فولاد افزایش می‌دهند. اما در بازار داخلی کشور با توجه به نامحتمل بودن توافق اتمی و انتظار افزایش قیمت ارز در سال ۱۴۰۲، افزایش ریالی شمش فولادی در بازار داخلی را می‌توان متصور بود.

۲۰ درصدی نسبت به نرخ CIS در بازار چین، کره و دیگر کشورهای خاور دور نمود. این اقدام روسیه با کاهش شدید قیمت جهانی فولاد در آن مقطع زمانی باعث ایجاد چالشی جدی در صنعت فولاد کشور شد. صنعت فولاد ایران که با مشکلات بسیاری از جمله تحریم‌های بین‌المللی و افزایش عوارض صادراتی، به سختی سهم بازاری ۱۱ میلیون تنی در اختیار داشت در خطر واگذاری سهم بازار خود به روسیه قرار گرفت. تداوم افزایش نرخ بهره از سوی فدرال رزرو، نگرانی از

## پیش‌بینی قیمت شمش فولاد در بازار داخلی

کامیار کاوه - تحلیلگر شرکت سیدگردان آسال

جهانی حاکم شد. پیشرفت‌های حاصل شده در زمینه تولید واکسن و کاهش محدودیت‌ها از سوی دولت‌ها، جهان را در مسیر بازگشت به شرایط عادی قرار داد و باعث تقویت تقاضا، بویژه در صنعت ساخت و ساز و بازار محصولاتی چون اتومبیل و لوازم خانگی که بیشترین مصرف محصولات فولادی را به خود اختصاص داده‌اند شد.

این شوک مثبت به طرف تقاضا در حالی صورت گرفت که در پاندمی کرونا بسیاری از واحدهای تولیدی و صنعتی تعطیل و اقدام به تعدیل نیرو کرده بودند. افزایش تقاضا و عدم پاسخ مناسب از طرف عرضه‌کنندگان و زنجیره تأمین باعث صعود نرخ‌های جهانی فولاد در بازارهای بین‌المللی شد.

اما از اواخر سال ۱۴۰۰ تا پایان سال ۱۴۰۱ دو عامل منفی جنگ اوکراین و روسیه و همچنین نگرانی‌ها از تشدید همه‌گیری ویروس کرونا در چین، اقتصاد جهان و بازار فولاد را متأثر کرد.

در ابتدای جنگ، توقف تولید فولاد در اوکراین به عنوان سیزدهمین تولیدکننده فولاد جهان و همچنین تحریم صنعت فولاد روسیه از سوی آمریکا و اتحادیه اروپا که یکی از بزرگترین تولیدکنندگان فولاد جهان به شمار می‌رود، عرضه فولاد را با چالشی جدی مواجه کرد. اما روسیه در پاسخ به اعمال این تحریم‌ها و از دست دادن بازار اروپا اقدام به عرضه فولاد با تخفیف‌های ۱۵ تا

نرخ شمش فولاد همواره نقش مهمی در تعیین نرخ دیگر محصولات زنجیره فولاد کشور دارد. به همین بهانه، به بررسی تغییرات نرخ شمش فولاد خوزستان، به عنوان بزرگترین عرضه‌کننده شمش فولادی کشور در بازه زمانی سال‌های ۱۳۹۸ الی ۱۴۰۱ می‌پردازیم. فولاد به عنوان یکی از مهم‌ترین کامودیتی‌های جهان، همیشه تحت تأثیر روندها و رویدادهای اقتصاد جهانی قرار دارد. بدون شک شیوع ویروس کرونا تأثیرگذارترین عامل خارج از صنعت فولاد بود که این صنعت را از اواخر سال ۱۳۹۸ تا سال ۱۴۰۰ تحت تأثیر قرار داد. این بحران در شرایطی رخ داد که بازار فولاد شرایط نسبتاً آرامی را پس جنگ تجاری چین و آمریکا در سال ۲۰۱۸ که با کاهش تدریجی قیمت مواجه شده بود، تجربه می‌کرد.

در نیمه دوم سال ۱۳۹۸ و با وقوع همه‌گیری ویروس کرونا چشم‌انداز حاکم بر اقتصاد جهانی منفی شد و بسیاری از فعالیت‌های تجاری و صنعتی را با اختلال رو به رو کرد. صنعت فولاد نیز از این قاعده مستثنی نبود و کاهش شدید عرضه و تقاضا باعث رکود و افت قیمت شمش و دیگر محصولات فولادی گردید.

با افزایش امید بازگشت به شرایط پیش از همه‌گیری کرونا در سال اواخر ۱۳۹۹، چشم‌انداز مثبتی بر اقتصاد

صورتی مجاز به پرداخت دارو و تجهیزات و ملزومات پزشکی تحت پوشش این سامانه هستند که از طریق سامانه رهگیری ردیابی و کنترل اصالت فرآورده‌های سلامت محور گواهی تأیید اصالت دریافت کرده باشند.

در ایران و ضعف‌های زیر ساختی در امر ارتباطات سخت‌افزاری توجه داشت، چرا که اطلاعات بیمه‌ای ذاتاً از نوع بیگ دیتا هستند و وجود این دست مشکلات زیرساختی و ارتباطی می‌تواند روند اجرایی شدن آن را بسیار طولانی کند.

## تکلیف تکمیلی برنامه هفتم



### اسناد باید... درصد الکترونیک باشند

در برنامه هفتم در راستای شعار الکترونیک کردن دولت ماده ۱۹۴ برنامه هفتم توسعه به این مطلب می‌پردازد. کلیه ارائه‌دهندگان خدمات سلامت (شامل مراکز و حرف پزشکی و پیراپزشکی اعم از دولتی عمومی غیر دولتی خیریه و خصوصی) ملزم به عقد قرارداد با بیمه‌های درمانی پایه هستند.

این حکم از سال اول اجرای برنامه جاری بوده و ارسال اسناد، باید به صورت الکترونیک باشد. همچنین کلیه دستگاه‌های مجوز دهنده مراکز مذکور موظفند صدور و تمدید مجوزهای مربوط به حرف و مراکز پزشکی را به عقد قرارداد با بیمه‌های درمانی پایه منوط کنند؛ به طوری که در پایان سال پنجم اجرای برنامه، صد درصد مراکز فعال در بخش‌های مذکور با بیمه‌های درمانی پایه قرارداد داشته باشند.

بیمه‌های درمانی پایه مکلف به پرداخت مطالبات مراکز و حرف طرف قرارداد حداکثر ظرف یک ماه از زمان دریافت اسناد الکترونیک هستند. این امر به خودی خود بسیاری از مشکلات زمانی و مکانی را برطرف می‌کند و ما را بیش از پیش با مفهوم الکترونیک بودن آشنا می‌سازد.

اما یکی از مشکلات حوزه الکترونیک دست باز سودجویان برای جعل است. از آنجا که راه روش‌های دور زدن قوانین الکترونیک گسترده است استفاده از سامانه‌های کیفی با امنیت بالا برای صدور مجوز و وجود کارکنانی مسئول و معتمد برای جلوگیری از رانت و رشوه در امر صدور اسناد ضروری است.

کوتاه سخن اینکه سیاست‌های کلی نظام برای به بار نشینی باید از یک طرف معطوف به چشم‌انداز ۲۰ ساله کشور و از طرف دیگر باید متمرکز بر واقعیت‌های کشور یعنی چالش‌ها و مسائل باشد.

باید نه تنها ظرفیت‌ها و مشکلات داخلی کشور را شناسایی نماییم، بلکه نقاط قوت و ضعف‌مان در تجربه سیاست‌های کلی پنج سال گذشته را هم به پیش روی خود داشته باشیم؛ برنامه ششم یادآور این نکته است که اولاً باید به شکل «مساله محور» یا به عرصه سیاست‌گذاری گذاشت و ثالفاً سیاست‌های کلی باید با توجه مسائل طراحی شود.

### زمان قطعی اینترنت چه کنیم؟

تدوین کنندگان برنامه هفتم که خوب می‌دانند چالش زیرساخت‌های ارتباطی ممکن است در دوره‌ها و بازه‌های مختلف تکرار و تکرار شود در تبصره ۵ ماده ۱۸۳ راهکاری برای آن انگاشته‌اند.

تبصره ۵ صرفاً به راهکارهایی برای نسخه‌نویسی در شرایط قطعی اینترنت و برق معرفی می‌کند به این دلیل بروز شرایط اضطراری نظیر حوادث قهری، قطعی اینترنت قطعی برق و اختلال در زیر ساخت‌های ارتباطی که امکان ثبت و پردازش نسخه الکترونیک وجود ندارد، نسخه‌نویسی می‌تواند به صورت کاغذی و با درج کد ملی بیمار در قالب دستورالعمل ابلاغی وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی انجام شود. در این شرایط اضطراری که نسخه‌نویسی کاغذی جایگزین نسخه‌نویسی الکترونیک می‌شود، اسناد تولید شده به عنوان اسناد هزینه توسط کلیه سازمان‌های بیمه گر پایه و تکمیلی قابل پرداخت است.

### الزامی برای تسویه

و البته موضوع تسویه الکترونیک که در ماده ۱۸۹ برنامه هفتم توسعه به آن پرداخته شده است. طبق این ماده وزارت اقتصاد مکلف شده است تا پایان سال اول اجرای برنامه با همکاری سازمان برنامه، سازوکار پرداخت مستقیم به ذی‌نفع نهایی در خصوص سهم یارانه دولت و بدهی بیمه‌ها را از طریق «تسویه الکترونیک» ایجاد کند.

از سوی دیگر سازمان غذا و دارو مکلف شده است سامانه ردیابی رهگیری و کنترل اصالت کالاهای سلامت‌محور برای دارو و تجهیزات و ملزومات پزشکی را در کلیه بخش‌های بهداشتی و درمانی، تکمیل کند.

به نحوی که تا پایان سال اول اجرای برنامه حداقل به میزان ۶۰ درصد بازار تا پایان سال دوم حداقل به میزان ۸۰ درصد بازار و تا پایان سال سوم برنامه کل بازار را از نظر ارزش ریالی تحت پوشش این سامانه قرار دهد. بیمه‌های پایه و تکمیلی درمان نیز صرفاً در

شناسه‌گذاری (کدینگ) پایه سلامت الکترونیک، سامانه یکپارچه اطلاعات مراکز سلامت و سامانه امضای الکترونیک و بانک قواعد الکترونیک سازمان‌های بیمه‌گر پایه و تکمیلی اشاره کرد.

### مشکلاتی سر راه یکپارگی اطلاعات

بر اساس آنچه در این برنامه ذکر شده، سامانه‌های مذکور باید مبتنی بر معماری و مدل مرجع ابلاغی توسعه یابند و تبادل اطلاعات و خدمات آنها صرفاً بر بستر درگاه یکپارچه تبادل اطلاعات سلامت باشد.

صنعت بیمه در ایران تا حدی در مسیر افزایش استفاده از فناوری اطلاعات حرکت کرده، اما تا رسیدن به این مطلوب فاصله زیاد است؛ چرا که سرعت در این بعد، نسبت به سایر بخش‌های اقتصادی کمتر است. اما از آن‌جا طبیعت صنعت بیمه استفاده از داده و اطلاعات و نرم‌افزارهای مربوطه است لذا پرداخت به این موضوع در برنامه هفتم توسعه نشان از تدبیر خوب برنامه ریزان دارد.

اما وابستگی این دست عملیات بیمه‌ای به زیرساخت‌های ارتباطی بسیار بالا است. لذا باید در تدوین و یکپارچه سازی اطلاعات به محدودسازی اینترنتی

قرار بود کشور بعد از برنامه ششم توسعه و در افق ۱۴۰۰ رتبه یک منطقه باشد، اما نه تنها با چالش برنامه‌های اجرا نشده یا انحراف از سیاست‌ها مواجه شد بلکه با چالش‌های جدیدی نیز روبه‌رو است که برخی راهکارهای کلاسیک نیز نمی‌تواند درد ناشی از آنها را کاهش دهد.

لایحه برنامه توسعه هفتم بعد از تأخیری بیش از یک سال سرانجام در حالی برای تصویب تقدیم مجلس شورای اسلامی شد که مهم‌ترین هدف‌گذاری‌های آن را می‌توان در رفع ناترازی‌های کشور در بخش‌های مختلف اعم از بودجه و انرژی و مهم‌تر از همه در بخش سلامت مشاهده کرد.

ماده ۱۸۳ لایحه برنامه هفتم توسعه به بحث سامانه‌های پرونده الکترونیک و سلامت اختصاص دارد. در این راستا، وزارت بهداشت مکلف شده است با همکاری چند سازمان و وزارتخانه، نسبت به تدوین برنامه برای تکمیل و یکپارچه‌سازی سامانه‌های تشکیل‌دهنده پرونده الکترونیک سلامت اقدام کند.

از جمله آن‌ها می‌توان به سامانه‌های پرونده الکترونیک سطح یک و دو، سامانه رسیدگی الکترونیک درمان (سرامد)، سامانه / خدمات (سرویس) استحقاق‌سنجی سازمان بیمه سلامت ایران، سامانه اصالت و رهگیری دارو و لوازم پزشکی سازمان غذا و دارو، سامانه مرجع

# فصل تورم بر تولید

امید موسوی - مدیرعامل شرکت تحلیل‌گر امید

کابینه دولت سیزدهم نسبت به کابینه‌های قبلی ضعیف‌ترین کابینه اقتصادی را دارا است. از شروع فعالیت بانک مرکزی در دولت سیزدهم تا به امروز و به رغم تغییرات ایجاد شده همچنان از منظر بازار سرمایه هیچ یک از این افراد با ظرفیت‌های بازار سرمایه آشنایی ندارند و به دنبال ظرفیت‌سازی هم نبوده‌اند.

در حال حاضر با وجود تغییرات در کابینه دولت، باز هم نمره اقتصادی این کابینه در ضعیف‌ترین حالت خود قرار دارد. از لحاظ ظرفیت‌سازی و هم دانش اقتصادی به نظر می‌رسد که این کابینه بیشتر در مرحله آزمون و خطا قرار دارد و اکثریت اعضا تجربه ی لازم را ندارند؛ در نتیجه بازخورد مناسبی هم حاصل نمی‌شود.

باید در نظر داشت که مشکلات فعلی در اقتصاد راه‌حل‌های نه‌چندان پیچیده‌ای دارد که در سطح جهانی

قابل حل است. برای بهبود وضع اقتصادی یا حداقل در بازار سرمایه باید دخالت مستقیم دولت در بازار از میان رود و تمرکز بر ایجاد ظرفیت‌ها باشد. سیاست‌های بانک مرکزی و مجلس، نباید در تضاد با منافع سهامداران باشد. در این مدت رویدادهای مثبت و منفی در بازار به وقوع پیوسته است. از جمله رفتار مثبت، کاهش زمان واریز سود مجامع شرکت‌ها که نیازمند هماهنگی بین سازمان بورس با دولت و بدنه مجلس است. همچنین به قانون مالیات بر عایدی سرمایه می‌توان اشاره کرد که در صورت اجرای صحیح به رشد تولید و رونق بازار سرمایه کمک شایانی کرده است.

از جمله رویدادهای منفی در بازار نیز سرکوب نرخ دلار، یارانه‌های انرژی به طرق مختلف، افزایش نقدینگی و چاپ پول است که منجر به تورم شده است. با وجود تورم بالا، تولید به صرفه نیست و موجب می‌شود که سیاست



رشد تولید (تورم زایی و عدم تولید را به همراه خواهد داشت. این امر ضد بازار سرمایه است و کابینه ی سیزدهم هم با عملکرد خود بازار را در وضعیت نامناسب‌تری قرار می‌دهد.

وارداتی بیشتر تقویت و تولیدکننده داخلی و در نتیجه بازار سرمایه تحت فشار قرار گیرد. بازار سرمایه محلی برای شرکت‌های تولیدی با فعالیت گسترده است. هر اقدامی خلاف شعار سال (مهار تورم و

## کارنامه سیاه بازار در دست دولت

سرمایه و صنایع زیر مجموعه وزارت صمت اثرگذار است. بنابراین نمی‌توان شرایط فعلی اقتصاد در بازارهای مختلف را متأثر از فعالیت‌های یک شخص دانست. بازار سرمایه متأثر از تغییرهایی است که هر کدام وزن خود را دارند ممکن است تغییر مدیریتی یکی از این موارد باشد که وزن آن در بازار سرمایه سنجیده می‌شود. اما نکته دیگر ارزش خود بازار است که در مقایسه با ارزش سایر بازارها سنجیده می‌شود. متغیر شرایط فعلی سیاسی نیز مستقیماً در همه بخش‌ها اثرگذار است. تنش‌های ارزی موجب شده روند اقتصاد رو به جلو نباشد. بنابراین با توجه به اینکه بازار با متغیرهای زنده و غیر قابل پیش بینی روبه رو است نمی‌توان تغییر مدیریتی در وزارتخانه‌ها را تنها دلیل برای تغییر در روند اقتصاد فعلی دانست.

کارنامه قابل قبولی را ارائه نمی‌دهد. به طور مثال نتیجه این رویکرد فعلی دولت را می‌توان در بازار خودرو، کالاهای اساسی و بازار سرمایه به وضوح مشاهده کرد. به هر روی به نظر می‌رسد یکی از دلایل تغییرات اخیر در کابینه دولت سیزدهم آمار ارقامی است که با انتظارات جامعه و شعارهای اوایل دولت سیزدهم هم‌خوانی ندارد. بازار سرمایه توسط یک سازمان و یا یک وزیر مشخص اداره نمی‌شود. زنجیره‌ای از اتفاقات است که آثار آن در بازارهای مختلف کاملاً محسوس است.

بازار سرمایه به‌عنوان زیر مجموعه وزارت اقتصاد، تحت تأثیر این وزارتخانه قرار دارد. همچنین وزارت صمت با قیمت‌گذاری دستوری ناشرین و صنایع بازار را متأثر می‌کند و عملاً توسط وزارتخانه دیگری کنترل و تحت تأثیر منفی قرار می‌گیرد. بانک مرکزی هم با اعمال سیاست‌های ارزی خود در عملکرد بازار



حسن رضایی‌پور - مدیرعامل کارگزاری هوشمند رابین

بازار سرمایه ایران بازاری تحلیلی با محوریت اعداد و ارقام است. فعالیت دولت سیزدهم وارد سال سوم می‌شود و اعداد و ارقام منعکس شده از بازار،

## توسعه ریلی ایران مدیون ذوب آهن اصفهان



بازار بزرگ کشورهای آسیای میانه است که توان کشور را در جابه‌جایی کالاهای توسط راه‌آهن، بالا برده است. ذوب آهن اصفهان به عنوان تنها تولید کننده ریل در غرب آسیا، از ابتدای سال جاری تاکنون به موازات تولید سایر محصولات، حدود ۵ هزار و پانصد تن انواع ریل تولید کرده و حدود ۳۰ هزار تن ریل نیز سفارش گرفته است و تولید ۱۰۰ هزار تنی ریل را نیز تا پایان سال جاری در برنامه کارخانه قرار داده است. محصول ارزش افزایی که از اوایل مردادماه سال جاری، افزایش تولید ۳۰ درصدی آن به ثمر می‌نشیند و همچنین ۶۰ هزار تن از آن نیز در محورهای ریلی اقصی نقاط کشور نصب شده است. توسعه خطوط ریلی در کشور با تولید ریل در ذوب آهن اصفهان پیوند جدایی ناپذیر دارد؛ طوری که خطیبی معاون ساخت و توسعه راه آهن، بنادر و فرودگاه‌های شرکت می‌گوید، «برای تأمین ریل مورد نیاز پروژه‌ها، صرفاً روی ذوب آهن اصفهان حساب می‌کنیم».

خطیبی همچنین موفقیت‌های سازمان را در پروژه‌های در دست اجرا مدیون ذوب‌آهن دانست و از افتتاح راه آهن تبریز- بستان آباد به زودی زود خبر داد. همچنین مقرر شده برای ساخت راه آهن رشت-کاسپین نیز یک محموله ۵۰۰ تنی ریل طی چند روز آینده از ذوب آهن اصفهان ارسال و باقی مانده آن که حدود ۳ هزار تن است، به زودی تأمین گردد. در پروژه‌های راه آهن همدان - سنندج نیز به طول ۱۵۱ کیلومتر و پیشرفت ۹۲ درصدی، راه آهن میانه- اردبیل به طول ۱۷۵ کیلومتر و پیشرفت ۸۸ درصدی نیز ریل ذوب آهن اصفهان استفاده شده است که این پروژه‌ها نیز به زودی مورد بهره‌برداری قرار می‌گیرند. همچنین در پروژه چابهار- زاهدان، محدوده خاش، ایرانشهر به طول ۱۵۰ کیلومتر نیز به ریل نیاز است که تأمین آن را ذوب آهن اصفهان برعهده دارد.

شرکت ذوب آهن اصفهان از کارخانه‌های فولاد ایران، یک بازیگر کلیدی در تأمین نیازهای فولاد ایران مطرح شده و نقشی محوری در توسعه اقتصادی و رشد صنعتی کشور ایفا می‌کند. این کارخانه به عنوان یکی از بزرگترین تولیدکنندگان فولاد در خاورمیانه، با موفقیت به تقاضای حیاتی فولاد در داخل ایران، کاهش وابستگی این کشور به واردات فولاد و تقویت خودکفایی، پرداخته است. این شرکت از طریق تعهد به نوآوری، کارایی و کیفیت، خود را به عنوان یک تولید کننده پیشرو فولاد در ایران تثبیت کرده است. امکانات پیشرفته، فن‌آوری‌های پیشرفته و نیروی کار ماهر، این شرکت را قادر به تولید طیف وسیعی از محصولات فولادی با کیفیت بالا کرده است که به توسعه صنایع مختلف و پروژه‌های زیربنایی کمک می‌کند. کارخانه ذوب آهن اصفهان با تأمین نیازهای فولاد کشور، نه تنها موجب رشد اقتصادی شده است، بلکه نقش بسزایی در شکل‌دهی به منظر صنعتی ایران داشته است. با تعهد خود به تعالی، این شرکت همچنان به عنوان یک ستون حیاتی در برآوردن نیازهای فولاد کشور و پیشبرد پیشرفت در سال‌های آینده باقی می‌ماند.

### ذوب‌آهن شاهراه توسعه ریلی ایران

کشور ما در مرز رازی به راه‌آهن ترکیه، در مرز جلفا به راه‌آهن جمهوری آذربایجان، در مرزهای اینچه برون، لطف‌آباد و سرخس به راه‌آهن ترکمنستان، در مرز شمشغ به افغانستان، در بندر امیرآباد به کشورهای حوزه دریای خزر، در بندر چابهار، عباس و امام‌خمینی به آب‌های آزاد بین‌المللی متصل بوده و پل ارتباطی شمال-جنوب و شرق-غرب محسوب می‌شود. دسترسی به آب‌های آزاد، برخورداری از بندر اقیانوسی و استراتژیک چابهار، قرار گرفتن در مسیر چهارراه ریلی دنیا و البته دسترسی به

## سودآوری فولاد مبارکه به خاطر ارزش افزوده‌ای است که ایجاد می‌کند

سودآوری فولاد مبارکه به هیچ‌عنوان ناشی از رانت نیست و این یک تفکر انحرافی است که هرکس سود می‌دهد، از رانت بهره‌مند است. فولاد مبارکه از منابع ملی ارزش‌افزوده می‌آفریند.



مدیرعامل گروه فولاد مبارکه در نشست خبری با خبرنگاران و اصحاب رسانه

### عوامل سودآوری فولاد مبارکه

- استفاده حداکثری از ظرفیت‌های تولید و برخورداری از تکنولوژی روز دنیا
- سرمایه‌گذاری‌های هوشمندانه و توسعه‌های هدفمند
- برخورداری از زنجیره کامل و متوازن از سنگ آهن تا محصولات نهایی و شکل‌گیری ارزش افزوده کامل
- بهره‌وری بالا توأم با اقدامات ارزش آفرین توسط سرمایه انسانی خمره و آموزش دیده

### رتبه اول

فولاد مبارکه که مفتخر است که در رتبه بندی ۱۰۰ شرکت برتر عنوان شرکت اول در سودآوری و ایجاد ارزش افزوده را به خود اختصاص داده است.

امروز هر کسی سود نمی‌دهد، تفصیح کننده منابع ملی است. نه کسی که سود می‌دهد. بهترین حالت استفاده از منابع ملی زمانی است که منجر به سودآوری و ارزش افزوده شود.

برخی دشمنان دانا و دوستان ناآگاه که عملاً به موج صنعت ستیزی دامن می‌زنند، فولاد مبارکه را به استفاده از یارانه و انرژی پانوح دولتی منعم می‌کنند!

### ۱۰۰٪

امروزه در صنعت فولاد دنیا به طور متوسط ۷۸ درصد ظرفیت‌های تولید در حال استفاده است. در کشور ما این رقم، حدود ۶۵ درصد و در فولاد مبارکه ۱۰۰ درصد ظرفیت اسمی است.

مادامی که به سرمایه‌گذار نگاه رانت‌خواری داریم و بر این تفکر می‌مانیم به یقین این کشور آباد نخواهد شد.

باید از کسانی که شایسته زیاد بودن سود فولاد مبارکه را ایجاد می‌کنند، پرسیم آیا این سود در خارج از کشور هزینه شده؟

### سود فولاد مبارکه متعلق به چه کسانی است؟



## تنگنای بی تجربگی دولت

برخی مولفه های مهم و اساسی وضعیت اقتصادی رو به وخامت رود. در حال حاضر اقتصاد در یک وضعیت نسبی به سر می برد اما اینکه در آینده چه تغییری روی خواهد داد مسئله ای است که باید در نحوه ی مدیریت صاحب منسبان جدید جست و جو کرد. باید این نکته را در نظر داشت که فعالان اقتصادی موظف هستند که ریسک سیاسی و ریسک اقتصادی را هم زمان با هم مورد رصد قرار دهند. نمی توان تنها به پارامترهای عددی بسنده کرد. بحث افت و خیز قیمت ارز و مسائل سیاسی که با ریسک همراه است را باید موازی با یکدیگر مد نظر داشته باشد.

هرگونه تغییری که ممکن است در کابینه ی دولت به وجود می آید متاثر خواهد بود و در حد امکان منتفع خواهد شد.

آنچه که برای بازار سرمایه حائز اهمیت است پیش بینی پذیر بودن اقتصاد است. باید خاطر نشان ساخت؛ کشور در یک نبرد تحریمی به سر می برد و این امکان وجود دارد در هر لحظه با مدیریت ضعیف در

به بازار ارائه می شود. در حال حاضر هم تاحدودی در ثبات نسبی بازار قابل مشاهده است. آنچه باعث حیرت سرمایه گذاران و سهامداران در بازار سرمایه شده بود عدم تاثیر تورم کشور در رشد بورس بود. اما با ثبات نسبی در اقتصاد کشور بورس ارزشی را که به صورت تومری باید جذب می کرد را جذب کرد و همین امر موجب رشد بورس شد. بازار سرمایه حتما از

**حمید رضا شیرزاد - رییس هیئت مدیره سیمان غرب**  
با توجه به جوان بودن دولت سیزدهم در مقوله کشورداری و اقتصاد ملی نتیجه تغییرات صورت گرفته در کابینه دولت سیزدهم اعم از رییس سازمان برنامه و بودجه، رییس بانک مرکزی، وزیر جهاد کشاورزی، وزیر کار و وزیر صمت را باید براساس اتفاقاتی که در سطح داخلی و بین المللی رخ داده است، ارزیابی کرد. نمی توان تنها به جایگاه های قبلی این افراد اتکا کرد. قلعاً با چنین نگرشی پاسخ های روشن تری

## بازار در گردنه دیپلماتیک

دلار می رسید، اما با آغاز مذاکرات ایران و عربستان سعودی تجارت میان دو کشور در سال ۱۴۰۱ بهبود یافت و میزان صادرات ایران به این کشور به ۱۵ میلیون دلار رسید که نسبت به ارقام سال های گذشته جهش قابل توجهی داشته است.

بررسی ها نشان می دهد که اقلام عمده وارداتی عربستان شامل ماشین آلات، تجهیزات مکانیکی و برقی، کشتی و قایق، سازه های دریایی، دارو، آهن، فولاد، سوخت معدنی و روغن های معدنی، تجهیزات پزشکی، تجهیزات عکاسی و فیلم برداری، سنگ ها و مواد پلاستیکی است. همچنین در سفر اخیر سلطان عمان به ایران هیثم بن طارق حاوی پیام های خوبی برای بخش اقتصادی بود. با توجه به اینکه ایران در برخی از اقلام به ویژه حوزه معدنی، فولادی و دارویی ظرفیت صادراتی دارد و کشورهایمانند عمان و عربستان نیز به دنبال توسعه زیرساخت های صنعتی و فناوری خود است و به نظر می رسد اهمیت نفت برای این کشورها کم رنگ شده، و ایران می تواند از این فرصت به منظور فعال شدن بازرگانان و تولیدکنندگان ایرانی در بازارهای عربستان به عنوان یک بازار جدید استفاده کند. این روابط و توسعه آن ها نوید خوبی برای بازار سرمایه است و می توان سهامداران خرد و کلان را برای اقفی روشن دعوت کرد.

در علم سیاست بینش داخلی تأثیری مستقیم بر بینش خارجی آن خواهد داشت. خلاف این دیدگاه نیز کاملاً برحق است. سیاست گذاری ها در هر رویه که پیش رود بر یک بعد از کشور قطع به یقین تأثیر مستقیم خواهد گذاشت و آن هم اقتصاد است. دیپلماسی اهرم مناسبی برای به بار نشستن اهداف توسعه ای است و چشم اندازهای اقتصادی و تجاری را تسهیل کند. از طرفی، اقتصاد نیز اهرم مناسبی برای پیشبرد خط مشی و برنامه های سیاست خارجی به شمار می رود. دولت سیزدهم در سال جاری با پیش گرفتن سیاست توسعه روابط در منطقه توانسته سیگنال گرمی برای بازار بعد از یک رکود دو ساله ارسال کند.

سفرهای اخیر سلاطین عرب به ایران و بهبود روابط با دولت های عربی ما را به چشم اندازی مثبت رهنمود می کند. ایران و عربستان دو رقیب همدیگر در منطقه مدت ها در تریبون های اعتراضی علیه هم شمشیر می کشیدند هیچ گاه شرکای تجاری اصلی یکدیگر نبوده اند؛ در زمان اوج روابط اقتصادی، مبادلات تجاری میان تهران و ریاض حدود ۸۰۰ میلیون دلار بود که از این رقم ۵۰۰ میلیون دلار واردات از عربستان و ۳۰۰ میلیون دلار صادرات به عربستان بود. در سال های قطع روابط ایران و عربستان نیز تجارت میان دو کشور عملاً متوقف شده بود و حداکثر به ۴۰ هزار

## ناامیدی از تغییر رویکرد دولت در اقتصاد

بازار سرمایه برخلاف شعارهای اولیه ریاست جمهوری که بازار سرمایه را جز سه گام اول خود عنوان کرده بود، تا اسفند ماه در وضعیت نا به سامانی به سر برد. اگر چه از اسفند ماه بازار در بازار سکه، دلار، ملک و .. روند صعودی به خود گرفت.

امید است که با این روند، بازار سرمایه حرکت روبه رشدی در سال ۱۴۰۲ داشته باشد و این جا ماندگی از تورم جبران شود. برای رسیدن به چنین امر مهمی اصل ۴۴ باید سرلوحه قرار گیرد. با کوچک سازی دولت و واگذاری نگاه ها به بخش خصوصی، بازار سرمایه روند مثبتی خواهد داشت.

مطمئناً به هر اندازه که از اقتصاد دستوری فاصله گرفته شود رونق بیشتر هم خواهد بود.

به نظر می رسد در حال حاضر بازار سرمایه از لحاظ ارزش دلاری در کف قیمتی خود قرار دارد. ارزش جایگزینی تمامی شرکت ها از ارزش بازاری خود بیشتر است و این امر نشان دهنده روند صعودی بازار سرمایه است. نباید هراسی از سوی مسئولین در رابطه با شاخص مثبت وجود داشته باشد. این بازار از ظرفیت رشد صعودی برخوردار است.

**مصطفی صفاری - مدیرعامل شرکت سیدگردان سرمایه ایرانیان**  
با توجه به تغییرات در کابینه دولت، بیشترین فشار در این خصوص به دولت از سوی مجلس است. می توان این طور استنباط کرد که بیشتر اقتصاد سیاسی در حال رخ دادن است و دولت سیاست های خود را در بخش صنایع و اقتصاد تغییر نداده است. از جمله تغییرات رخ داده، کاهش ریسک سیاسی است. توافق با عربستان و کشورهای عربی، هزینه های رویارویی با عراق سوریه و لبنان را به حداقل رسانده است و فرصت مناسبی برای تبدیل دشمنی به دوستی و جذب سرمایه گذاری خارجی است.

در این میان تغییرات در کابینه ی دولت نشأت گرفته از تغییر رویکرد دولت نیست و اتفاقاً خاصی را رقم نخواهد زد. به طور مثال توقف عرضه خودرو در بورس کالا توسط شورای رقابت مورد بی نظیری است که بازار را محدود می سازد.

ورود خودرو در بورس کالا می توانست تحولی را در این صنعت به وجود آورد. اما با تصمیمات نسنجیده این امکان محقق نگردید.

## «سیمان داراب» ۲۰ ساله شد

وَأَنْ لَيْسَ لِلْإِنْسَانِ إِلَّا مَا سَعَىٰ

بیستمین سالروز افتتاح کارخانه سیمان داراب برای کسانی که دل در گرو آبادانی این خاک پاک دارند، سرشار از مینمت و نیکبختی است.

این مجتمع صنعتی، روزی به همت مردمان این سرزمین، نهالی نوپا در دشت ۷ هزار ساله ی داراب شد و امروز با تکیه بر حمیت مردان و زنانی از جنس کار و تلاش، الگوی خواستن و توانستن است.



**سام بیرانوند - مدیرعامل و عضو هیئت مدیره**

سیمان داراب در حالی تولد ۲۰ سالگی خود را ثبت می کند که در سایه اراده های استوار و تجارب ارزشمند، جمع اشداد شده است و در عین جوانی، کوله باری از تجربه گران بها در توشه دارد.

۲۰ سال پیش به عنوان اولین کارخانه سیمان که مراحل نصب و راه اندازی آن توسط متخصصان ایرانی انجام شد، نویدبخش ثمره شیرین اعتماد به جوانان ایرانی بود و امروز هم با تعریف پروژه های سرمایه گذاری جدید، مشر روزهای درخشان برای منطقه است.

این مناسبت فرخنده را به حضور همه مردم شریف و مسئولان محترم شهرستان های داراب و زرین دشت، به خصوص همکاران عزیزم در بخش های مختلف شرکت، صمیمانه تبریک عرض نموده و آرزو می کنم خانواده بزرگ سیمان داراب در پرتو عنایات الهی و توجه به رهنمودهای رهبر فرزانه انقلاب، در سال مهار تورم و رشد تولید نیز همچون گذشته مسیر پربرکت خود را طی نماید.

هر که رنجی برد، گنجش شد پدید

هر که جهدی کرد، بر جودی رسید<sup>۲</sup>

۱. سوره نجم، آیه ۳۹  
۲. مولوی

## تجلیل از «چادرملو» در همایش برترین های بورس کالا

۸ میلیون تن انواع محصولات زنجیره فولاد در این بازار طی سال گذشته اهدا شد.

بر اساس همین گزارش ارزش معاملات انجام شده بالغ بر ۲۵۰ هزار میلیارد ریال بود که منجر به کسب سهم ۲۱ درصدی از کل معاملات حوزه معدن و صنعت کشور در بورس کالا گردید.

به گزارش روابط عمومی چادرملو؛ در دومین همایش تجلیل از برترین های بورس کالا که با حضور وزیر اقتصاد، سرپرست وزارت صمت و رئیس سازمان بورس برگزار گردید، لوح تقدیر این همایش به مهندس طاهرزاده مدیرعامل شرکت معدنی و صنعتی چادرملو بعنوان یکی از برترین شرکتها به جهت عرضه بیش از



## هوشمند سازی واحدهای تولیدی در دستور کار چادرملو قرار گرفت

در نشست بررسی عملکرد واحدهای تولیدی مجتمع صنعتی چادرملو پس از ارائه گزارش های مرسوم مدیر مجتمع و مدیران واحدهای مختلف درخصوص عملکرد ۲ ماهه اسما، طرح ها و برنامه های افزایش تولید، ارتقای بهره وری و تدابیر بیش از پیش کاهش آلودگی های زیست محیطی، مهندس طاهرزاده مدیرعامل چادرملو با مثبت ارزیابی کردن عملکرد تولید محصولات زنجیره فولاد طی سال ۱۴۰۱ و نیز ۲ ماهه ابتدایی سال جدید که موفق به کسب رکوردهای بی سابقه از ابتدای فعالیت واحدهای تولید شمش فولاد و آهن اسفنجی گردیدیم افزود: با وجود محدودیت های ناشی از مصرف انرژی و کاهش قیمت های جهانی فولاد، چادرملو موفق شده است نسبت به سایر شرکت های هم ردیف از سودآوری قابل قبولی برخوردار گردد.

مدیرعامل چادرملو تصریح کرد: اسما هم با توجه به وضعیت بازار جهانی سنگ آهن و پیش بینی قیمت محصولات فولادی، تکلیف ما در ایجاد شرایط رقابت پذیری بسیار سنگین تر می شود.

باید تمام سعی و توان خود را برای افزایش تولید به ویژه در انتهای زنجیره، افزایش بهره وری و راندمان تولید و

## چرا اقتصاد ایران باید مردمی شود؟

<span><span> </span><span> </span></span> <span><span>سیدمحمدصابر پیروزش</span></span> – <b>معاون امور شرکت‌های شرکت سرمایه‌گذاری صدر تامین (تامیگو)</b>
<span><span> </span><span> </span></span> <span><span></span></span>

اقتصاد یکی از شاخصه‌های اصلی برای سنجش میزان توسعه و سطح رفاه عمومی‌یک کشور است. کشورهای زیادی وجود دارند که در گذشته وضعیت خوبی نداشتند اما امروزه برای خود قطبی اقتصادی در جهان به شمار می‌روند. به عنوان نمونه، در گذشته، ایران با کشوری مثل کره جنوبی در شاخص‌های متفاوت، هم طراز و حتی جلوتر بود. در آن زمان شرکتی مثل ایران ناسیونال (ایران خودرو) از شرکت هیوندای تولید بیشتری داشت و کیفیت خودروی آن به مراتب بهتر. اما چرا؟ توسعه اقتصادی چه شاخصه‌هایی داردو ایران از کدام یک از این شاخصه‌ها محروم است؟ شروط لازم توسعه اقتصادی در ایران کدامند؟

مردمی یا غیرمردمی بودن اقتصاد یکی از سنجه‌های اصلی اقتصاد در جهان کنونی است؛ آمارها حاکی از آن است که اقتصادهای مردمی‌به دلیل ویژگی‌های خاص خود مانند شفافیت، رقابت سالم ، پرهیز از بروکراسی، نبود رانت و … توانسته‌اند در بسیاری از زمینه‌های توسعه‌ای و رفاه سرآمد جهان باشند.

برای مثال درکشوری مانند کانادا تولید ثروت بسیار زیاد است؛ و علت اصلی آن باز بودن دست بخش خصوصی است. دولت نیز در موضع توزیع ثروت نشسته و در مواردی مثل درمان، بهداشت، امور رفاهی، عمومی و… برای مردم هزینه میکند.

#### :: شرط لازم توسعه

خصوصی‌سازی و مردمی کردن اقتصاد در همه کشورهای توسعه یافته اتفاق افتاده و بهترین گزینه‌ای است که می‌توان توسعه هر کشور را از آن آغاز کرد. اما چرا در ایران با وجود اتمام ۶ برنامه توسعه و ارائه راهبردهای متفاوت در این زمینه هنوز این مهم رخ نداده ؟ وچرا پس

از این همه تجربه‌های ناموفق اقتصاد دولتی در جهان و ایران و تصمیم نظام و تصویب قوانین مختلف هنوز هم ما در سپردن اقتصاد به بخش خصوصی ناموفق هستیم؟

#### :: نبود تفکری منسجم در پلان‌های توسعه

شاید یکی از بزرگترین مشکل‌های ایران در این سال‌ها عدم وجود تفکری مشخص و یکپارچه در زمینه توسعه بوده است. برای مثال ما در بخش‌های مختلف برنامه‌ریزی با تناقض‌های عمیقی روبرو هستیم. در حوزه‌های مانند سیاست خارجی اصل را بر سیاست نه شرقی و نه غربی گذاشته‌ایم و همه هزینه‌های آن را قبول کرده‌ایم ولی در اقتصاد، این سیاست نمی‌تواند کارا باشد. ما نمی‌توانیم عملا این سیاست را پیاده کنیم چرا که اقتصاد بصورت زنجیره‌وار و رقابتی در جهان تداوم می‌یابد و ما برای تامین نیازهایمان خواه ناخواه به تعامل با جهان نیازمندیم.

از طرفی چند دهه است شعار خصوصی‌سازی نقل کلام همه مدیران و برنامه‌ریزی‌های نهادها شده، اما هرگاه با مشکلات و هزینه‌های ناشی از آن مواجه می‌شویم، عقب نشسته و حاضر به پرداخت هزینه‌های لازم قبل از به بار نشستن نهال خصوصی‌سازی نیستیم. عکس‌العمل درست به این مسئله این نیست و باید آسیب‌های اجتماعی ناشی از این امر را مدیریت نماییم. وقتی شرکت‌های دولتی به مالکیت خصوصی برده می‌شوند ممکن است عده‌ای بیکار شوند که کاملا طبیعی است.

وقتی شرکتی خصوصی می‌شود چون در شرایط نامطلوب و مصنوعی کارش را آغاز می‌کند ممکن است مجبور شود برخی نیروها را تعدیل کند اما به مرور شرایطش بهتر می‌شوداما این دوره پایه‌سازی یک شرکت خصوصی است. اگر تاب مشکلات دوره گذار را نداشته باشیم، همیشه در وضعیت فعلی می‌مانیم و هیچ تغییری در ساختار رخ نخواهد داد.

#### :: مانعی یولادی

فساد ساختاری یکی از موضوعات و موانع اصلی توسعه اقتصادی در ایران است. این موضوع نشات گرفته از ساختار اقتصادی است که زمینه‌ها و منافذ را برای فساد باز می‌گذارد. ساختاری که البته دارای یک ریشه تاریخی است و دست کم در تاریخ معاصر ایران از ابتدای دهه ۱۲۵۰ آغاز شده است. در حال حاضر نیز ایران در شاخص ادراک فساد یا CPI از بین ۱۸۳ کشور رتبه ۱۴۷ را داراست. حال چرا باوجود تاکید مقام‌های سیاسی بلندپایه نظام سیاسی و تاکیدشان بر مبارزه با فساد اقتصادی، موفقیت‌چندانی حاصل نمی‌شود؟ وجود اقتصاد «دولتی و نفتی»، «فضای نامناسب کسب‌وکار» و البته «نبود شفافیت در ساخت اقتصادی» سه عامل کلیدی در بروز فساد در ایران به شمار می‌روند. همچنین در حاشیه بودن بخش خصوصی و بزرگ بودن دولت خود عاملی پولادی در ریشه‌کن سازی رانت و فساد در ایران است. واقع دخالت گسترده دولت در زمینه قیمت‌های دستوری، چندنرخی بودن ارز و انحصارطلبی، از بسترهای اصلی تقویت فساد در ایران است.

#### :: شفاف‌سازی؛ کلید مقابله

شرط لازم مبارزه با فساد شفاف‌سازی است. اطلاع‌رسانی دقیق و به‌موقع در مورد عملکرد مالی دستگاه‌ها و شیوه کسب درآمد و درایی‌های آنان به عموم یکی از کاربردی‌ترین راه‌های مقابله با فساد است. امکان دسترسی افکار عمومی به اطلاعات مرتبط با شیوه رسیدگی به پرونده‌های فساد مالی حداقل موارد مرتبط با شفافیت است که باید رعایت شود. حضور رسانه‌ها، مردم و نهادهای مردمی در میدان مبارزه با فساد یک اصل اساسی است. تا حدی که می‌توان ادعا کرد در حال حاضر هیچ کشوری بدون چنین حضوری نمی‌تواند در امر مبارزه با فساد موفق باشد و کشورهای جهان اول به اهمیت آن در توسعه کاملأ واقف هستند از همین رو در مبارزه با فساد ، همواره باید مشوق حضور مردم و رسانه‌ها در میدان مبارزه با فساد باشیم. محال است کشوری با محدودکردن امکان دسترسی شهروندان به اطلاعات موفق به کاهش میزان فساد شود.

### اشتغال؛ هم و غم «گهرزمین»

که با برنامه اکتشافی جدید تا یک هزار و ۴۰۰ میلیارد دلار پیش‌بینی شده است. به رغم وجود منابع غنی مواد معدنی نقش معادن در اقتصاد کشور ناچیز بوده و طبق آمارهای اعلام شده سهم معدن و صنایع معدنی از تولید ناخالص داخلی کشور حدود ۷ درصد است. سنگ‌آهن مهم‌ترین بخش معدنی ایران است که براساس گزارش مرکز آمار ایران حدود۵۰درصد ارزش افزوده بخش معدن مربوط به این بخش است و از طرفی ۱۶/ ۱۹ درصد اشتغال‌زایی بخش معدن ایران به معدن‌کاری سنگ‌آهن تعلق دارد.

#### :: نقش گهر زمین در توسعه اشتغال ایران

شرکت گهر زمین یکی از شرکت‌های بزرگ فعال در حوزه سنگ آهن کشور است که با بهره‌برداری از ذخایر این معدن که جزو معادن بزرگ خاورمیانه محسوب می‌شود، نقش مهمی در زنجیره ارزش فولاد و افزایش اشتغال را در کشور داراست. بهره‌برداری واحدهای جدید تولیدی و اجرای طرح‌های توسعه‌ای با بهره‌وری بالا در این مجموعه علاوه بر افزایش درآمد، منجر به افزایش اشتغال در این منطقه شده که اقدامی مهمی در حوزه مسئولیت‌های اجتماعی به شمار می‌رود.

با چنین دیدگاهی، مجموعه گهر زمین تلاش می‌کند تا با اجرای پروژه‌های توسعه‌ای، میزان تولید و اشتغال را افزایش دهد. تگاهی به عملکرد سال جاری این شرکت نشان می‌دهد، گهر زمین در مسیر توسعه قرار گرفته و سرعت خود را در این بخش افزایش داده و با رشد این شرکت در حوزه‌های مختلف اکتشافی، استخراجی، تولید، دانش بنیان و غیره میزان اشتغال نیز به مراتب در این صنعت افزایش خواهد یافت.

گهر زمین به‌عنوان یکی از شرکت‌های فعال در بخش خصوصی، با هدف مردمی کردن هرچه بیشتر اقتصاد به دنبال افزایش اشتغال و تحقق این هدف است. این شرکت در حال حاضر بیش از چند هزار نفر نیروی کار دارد و برای افزایش اشتغال، برنامه‌های گسترده‌ای را در دستور کار خود قرار داده است. این برنامه‌ها شامل توسعه فعالیت‌های صنعتی و معدنی، افزایش تولید و صادرات، تحریک سرمایه‌گذاری و ایجاد فرصت‌های شغلی در بخش خصوصی است. با اجرای این برنامه‌ها، شرکت سنگ آهن گهر زمین به دنبال افزایش نقش خود در اقتصاد کشور و ایجاد فرصت‌های شغلی برای جوانان و نیروهای کار در بخش خصوصی است.

بازار کار در بین بازارهای چهارگانه اقتصاد، در تنظیم روابط عرضه و تقاضای نیروی کار و تعادل در متغیرهای کلان اقتصادی، همچون اشتغال، نقش محوری دارد. پیامدها و آثار اقتصادی- اجتماعی تعادل در بازار کار به نحوی است که مورد توجه اقتصاددانان و سیاست‌گذاران است. یکی از پیامدهای مستقیم چنین تعادلی جلوگیری از هزینه و مخارج ایجاد شده در نتیجهٔ بیکاری است. اشتغال به عنوان عاملی مؤثر در رشد اقتصادی، توزیع درآمد، و حفظ کرامت انسانی است. در مقابل بیکاری به عنوان ریشهٔ بسیاری از ناهنجاری‌ها و پیامدها و تبعات اقتصادی، اجتماعی و سیاسی می‌باشد. بیکاری یک پدیدهٔ اقتصادی بسیار مهم و حائز اهمیت برای دولت‌ها به شمار می‌آید که دولت‌ها همواره در تلاش هستند معضل اقتصادی- اجتماعی بیکاری را حل نمایند.

شواهد تجربی بیانگر این واقعیت است که همه کشورها چه توسعه یافته و چه در حال توسعه گریبان‌گیر مشکل بیکاری هستند. از طرفی پدیدهٔ جهانی شدن نیز احتمالاً بر ساختار بازار کار، اشتغال و بیکاری، آثار جدی را بر جای خواهد گذاشت.

یکی از مهم‌ترین و اساسی‌ترین پایه‌های اقتصاد هر کشوری منابع معدنی و ذخایر زیرزمینی کشور است. نقش معادن در رشد اقتصادی هر کشوری کاملا مشهود و بهره‌برداری از معادن کشور عامل مهمی در رشد و توسعه اقتصادی است؛ زیرا معادن تامین‌کننده مواد اولیه مورد نیاز بسیاری از صنایع بوده و در امر خودکفایی صنعتی، ایجاد اشتغال مولد، افزایش تولید ناخالص ملی و درآمد سرانه کشور نقش بسزایی دارند. از آنجا که ایران یکی از ۱۰ کشور برتر حوزه معادن در جهان به‌شمار می‌رود، این صنعت نقش بسزایی در تاثیرگذاری بر امر اشتغال‌زایی دارد. همچنین با توجه به استقرار معادن در نقاط دورافتاده و کمتر توسعه‌یافته کشورها، توسعه این معادن نقش عمده‌ای هم در توسعه و آبادانی مناطق مزبور، اشتغال‌زایی، جلوگیری از مهاجرت و شهرنشینی خواهد داشت.

طبق آمار منتشره از طرف سازمان بین‌المللی کار، اشتغال هر نفر در معادن سنگ‌آهن موجب ایجاد ۱۷ شغل در صنایع مرتبط می‌شود.

براساس گزارش‌ها و اطلاعات موجود، ایران دارای ۱۸ نوع از انواع مواد معدنی مختلف و ۵۷ میلیارد تن ذخایر احتمالی و ۳۷ میلیارد تن ذخایر قطعی است. این ذخایر حدود ۷ درصد ذخایر کلی جهان را تشکیل می‌دهد. ارزش ذخایر معدنی ایران طبق برآوردهای اولیه ۸۰۰ میلیارد دلار است

### سناریوی سیمان در ۱۴۰۲

شرکت‌ها از مواد غیراستاندارد استفاده می‌کنند مطمئنا سریع‌تر دچار استهلاک نیز خواهند شد. از دیگر مسائل تامین مواد اولیه، طول زمان تامین آن است. معمولا همه مواد مستقیم موردنیاز شرکت‌ها تامین می‌شود. اما طول دوره آن بسیار طولانی است. در گذشته، پیمان این مسیر آسان‌تر بود. چرا که اگر صنعت‌کار قطعه‌ای نیاز داشت بهراحتی با هوایما و طی دو روز تامین می‌شد. اما در حال حاضر به دلیل شرایط خاص اقتصادی و تحریم‌ها، حداقل ۳۰روز زمان می‌برد تا قطعه مورد نظر تامین شود. کمبودهای مذکور موجب شده است تا ظرفیت شرکت‌های تولیدی سیمانی از ۱۰۰درصد به ۷۰درصد کاهش یابد. در این میان باید به نوسان نرخ ارز نیز به عنوان عامل دیگری که سبب افزایش طول زمان تامین قطعات شده است، توجه شود. نوسانات ارزی موجب شده، مدیران نتوانند تصمیم‌گیری درستی داشته باشند؛ زیرا نمی‌دانند امروز قطعه موردنیاز خود را خریداری کنند یا فردا؛ با دلار نیما باید تهیه کند یا با دلار آزاد؟ قیمت دلار افزایش پیدا می‌کند یا کاهش می‌یابد؟ تمامی این موارد موجب تنش میان مدیران ارشد شده است؛ در نتیجه تامین مواد به تاخیر افتاده است که موجب افت تولیدات می‌شود.

#### :: چشم‌انداز عرضه و تقاضای سیمان در ۱۴۰۲

در حال حاضر با توجه به ورود به فصل گرما و بالا رفتن ساخت و سازها تقاضا در صنعت سیمان بالا می‌رود. در فروردین‌ماه نیز عمده واحدهای صنعتی نیمه‌تعطیل هستند؛ در نتیجه عرضه کاهش پیدا می‌کند. پیش‌بینی‌ها نشان می‌دهد مازاد تقاضا بر عرضه خواهیم داشت. با توجه به اینکه برای سرمایه‌گذاری در صنعت سیمان حدود ۳ تا ۴هزار میلیارد تومان سرمایه نیاز است هنوز کسی در این صنعت برای سرمایه‌گذاری ورود نکرده است. چراکه هیچ سرمایه‌گذاری حاضر نیست سرمایه خود را در مجموعه‌ای فرسوده به کار بیناندازد. از طرفی با رشد نرخ دلار، شرکت‌های سیمانی از نظر سرمایه در گردش با مشکل جدی روبرو شده‌اند. در این میان با توجه به شعار دولت که قصد دارد ساخت‌وساز مسکن را افزایش دهد قطعا در بخش مسکن تقاضا برای محصولات شرکت‌های سیمانی افزایش خواهد داشت. اما به دلیل مشکلات تولید، شرکت‌های سیمانی نمی‌توانند خود را با رشد تقاضا همسان کنند که این امر موجب فزونی تقاضا بر عرضه می‌شود. از سوی دیگر، به نظر می‌رسد شرکت‌های سیمانی از گذشته درس آموخته‌اند و در سال آینده با اینکه موجودی انبار دارند، چوب حراج به موجودی خود نمی‌زنند و محصولات خود را به فروش نمی‌رسانند. این امر نشان می‌دهد که قطعا در سال جدید حتی اگر در اردیبهشت و خرداد با کمبود برق مواجه باشیم، با افزایش نرخ سیمان مواجه خواهیم بود.

به گزارش بورس امروز، صنعت سیمان، صنعتی مهم در اقتصاد کشور به شمار می‌آید؛ اما با چالش‌های بسیاری روبه‌رو است. به طور کلی سه‌ریسک اساسی همواره این صنعت را تهدید می‌کند. اولین ریسک در حوزه انرژی و قطعی مداوم برق یا گاز در فصول مختلف است. سال گذشته در تابستان، قطعی برق و در زمستان قطعی گاز را شاهد بودیم که سبب کاهش بسزایی از تولید سیمان در کشور شد. دومین ریسک، تغییر نرخ ارز و تورم ناشی از آن است؛ این مسئله باعث شده سرمایه در گردش شرکت‌ها دچار مشکلات جدی شده و عدم اطمینان دائمی‌را به بازار این محصول تزریق کند. این موضوع بر روی شرکت‌هایی که زیرمجموعه نهادها هستند و معمولا ۱۰۰درصد خود را تقسیم می‌کنند تاثیر بیشتری گذارده و موجب کاهش و گاهی قطع سرمایه در گردش این شرکت‌ها شود. برای حل مسائل این بازار در زیر به بخشی از مشکلات ثابت این حوزه می‌پردازیم.

#### :: فرسودگی صنعت سیمان مانعی برای جذب سرمایه گذار

چالش جدی دیگری که شرکت‌های سیمانی با آن روبرو هستند، عدم‌بازسازی و نوسازی خطوط تولید، توسعه و روزآوری آنها است. این موارد سبب شده صنعت سیمان چندان مورد استقبال سرمایه‌گذاران قرار نگیرد و در نهایت منجر به، عدم‌جذب سرمایه‌گذار شود. زمانی که واحدهای تولیدی مستهلک می‌شوند، خطوط تولید باید جایگزین و بازسازی و نوسازی شوند. اما با توجه به رشد نرخ ارز، هزینه نوسازی و بازسازی بالا رفته است و شرکت‌ها نمی‌توانند خطوط تولید خود را بهبود بخشند.

#### :: انتصاب‌های کوتاه‌مدت سامان از صنعت گرفته

ساختار مدیریتی صنعت ایران، در اکثر بخش‌ها و از جمله سیمان زودگذر است. مدیریت‌ها کوتاه مدت است و این امر باعث می‌شود که نگاه مدیران منتصب کوتاه‌مدت باشد؛ چرا که صاحب منصب می‌داند مدت کوتاهی در این سمت بر مسند می‌نشیند و نیازی به تلاش و جد جهدی و بی‌ریزی برنامه بلند مدت نمی‌بیند. این نوع نگاه سامان را از صنعت می‌گیرد. همین امر منجر به ادامه زنجیره‌وار مشکلات می‌شود، و از مدیری به مدیر دیگر منتقل می‌شود.

#### :: آفت سیمان؛ نبود کیفیت مواد اولیه

تامین مواد اولیه باکیفیت از دیگر مشکلات همیشگی این صنعت است. البته شرکت‌های سیمانی از لحاظ تامین مواد مستقیم با مشکل مواجه نیستند؛ اما چالش حال حاضر آنها کیفیت این مواد است. به‌عنوان مثال شرکت‌های سیمانی از آجر نسوز برای کوره‌های خود استفاده می‌کنند. این امر منجر به پایین آمدن کیفیت مواد می‌شود. زمانی که

## انرژی؛ خط قرمز صنایع



بالاتر از ظرفیت نامی مشخص شده تولید انجام شود. در صورتی که این محدودیت‌های انرژی وجود نداشته باشد برخی از واحدها از امکان افزایش تولید بیش از ظرفیت اسمی خود هم برخوردارند. اما در واقعیت برای واحدهای تولیدی ظرفیت اسمی ۱۰۰ درصد واحد حائز اهمیت است. مواردی از جمله اورهال، تعمیرات، تامین گاز، اکسیژن و یا سوخت مورد نیاز واحد را با چالش مواجه می‌نماید که طبیعتاً اثرات آن در سود و درآمد شرکت‌ها مشخص است.

غلامرضا جمشیدی - کارشناس صنعت پتروشیمی

محدودیت‌های انرژی بر عملکرد شرکت‌ها به شدت اثرگذار است و این محدودیت بیشتر معطوف به فصل پاییز و زمستان است. در زمان قطعی گاز با توجه به این که زمان فروش اکثر محصولات در دو فصل پاییز و زمستان است؛ هرگونه قطعی اثرات مستقیمی بر درآمد شرکت و سود و سهام شرکت دارد و طبیعتاً بازار سرمایه هم از این موضوع متاثر می‌شود؛ اولین اثر آن به تقسیم سود سهامداران باز می‌گردد و آن را با مشکل مواجه می‌سازد. شرکت‌ها با توجه به تجربیات چند سال اخیر در استراتژی‌های خود قطعی و محدودیت‌های انرژی را لحاظ می‌نمایند؛ اما گاهی این محدودیت‌ها از برنامه مشخص شده هم خارج می‌شود و با طولانی‌تر شدن این محدودیت‌ها تولید شرکت و همچنین سود و زیان متاثر می‌شود.

با توجه به توان ظرفیتی هر واحد تولیدی در بعضی از واحدها در حد یک یا دو درصد این امکان وجود دارد که

## برنامه ذوب آهن برای تامین برق



این شرکت با تولید بیشتری همراه خواهد شد و خدشه ای هم به برنامه‌های این شرکت وارد نخواهد آمد. از نظر کمیت تولیدی در مقایسه با سال گذشته ۱۰۰ هزار تن تولید بیشتر در برنامه مشخص شده است و این شرکت در تلاش است در تولید محصولات کیفی تغییرات عمده ای ایجاد کند و تناژ محصولات کیفی خود را ارتقا دهد که از ابتدای سال تا به امروز این تصمیم محقق شده است.

مهرداد تولاییان

معاون بهره‌برداری و عضو هیئت مدیره شرکت ذوب آهن اصفهان

با توجه به اینکه کارخانه ذوب آهن در محدوده شهر اصفهان قرار دارد در فصل تابستان با محدودیت‌های آب و برق و در فصل زمستان نیز این مجموعه با محدودیت‌های گاز مواجه است. سال ۱۴۰۲ شرایط آب و وضعیت بهتری قرار دارد و امکان تولید برق برای شرکت ذوب آهن اصفهان فراهم شده است. براساس پیش‌بینی‌های این شرکت در صورت رفع کمبود آب در شش ماهه اول، محدودیت‌های آب، برق و گاز اثرات منفی کمتری در تولید خواهد داشت. براساس استراتژی شرکت ذوب آهن در محدودیت‌های شش ماهه دوم نیز یک تعداد تعمیرات در این فصول از سال انجام خواهد شد و بودجه تعمیراتی نیز براساس همین شرایط خواهد بود.

با گذشت سه ماه از سال شرکت ذوب آهن اصفهان به افزایش تولید دست یافته است و رکوردهای جدیدی نیز تا پایان ۱۴۰۲ پیش‌بینی شده است. به نظر می‌رسد که

## ترک گرمی و سردی هوا بر دل صنایع

علی خوش طینت - کارشناس بازار سرمایه

تابستان سال گذشته، بخش قابل توجهی از ظرفیت تولیدی صنایع به واسطه قطع بی‌دری برق کارخانجات به هدر رفت. اخیراً رییس کمیسیون صنایع و معادن مجلس اظهار نمود که نزدیک به ۷ میلیارد دلار به دلیل ناترازی برق و گاز کاهش تولید در کشور رخ داده است که به نظر بنده این زیان به مراتب بیش از این می‌باشد. فقط به عنوان یک نمونه سال گذشته بیش از ۶۳۰ هزار تن تولید برنامه‌ریزی شده فولادخوزستان به واسطه محدودیت‌های انرژی از دست رفت. تنگنای انرژی صنایع چه در فصل گرم و چه در فصل سرد سال به دلیل سرمایه‌گذاری منفی در اقتصاد کشور طی سال‌های اخیر قربانیان خود را می‌گیرد. به گونه‌ای که به عنوان مثال در زمستان عمدتاً تولید صنعت پتروشیمی و سیمان و در تابستان تولید صنعت فولاد آسیب قابل ملاحظه‌ای از کمبود منابع انرژی را لمس می‌کنند. با توجه به عدم سرمایه‌گذاری در صنعت

نفت و گاز و نیروگاهی کشور انتظار بر این است که محدودیت‌های فراروی تولید، دست‌کم به میزان سال گذشته امسال نیز گریبانگیر صنایع کشور خواهد بود. برخی شرکت‌های بزرگ و ثروتمند با سرمایه‌گذاری در ساخت نیروگاه‌ها اختصاصی، سعی در حل این بحران به طور مستقل داشته که با توجه به حجم سرمایه مورد نیاز و زمان‌بر بودن دوره اجرای چنین طرح‌هایی حل معضل برق آن‌ها در کوتاه‌مدت دور از ذهن است. به علاوه سرمایه‌گذاری در حوزه انرژی عمدتاً وظیفه دولت‌ها است و نه صنایع. به باور من بحران انرژی دست‌کم تا آینده ای نامعلوم سد راه افزایش تولید شرکت‌های انرژی بر خواهد بود و لذا انتظار افزایش درآمد شرکت‌ها از محل افزایش تولید، انتظار زیادی است. در کل می‌توان گفت با تداوم انتظارات تورمی سال‌جاری، عدم توفیق در حل مسائل بین‌الملل و کاهش انباشت انواع سرمایه در اقتصاد کلان کشور و همچنین انواع ناترازی‌ها به ویژه ناترازی در حوزه انرژی، در بهترین حالت سطح تولید صنایع بزرگ کشور در سطح سال گذشته مورد انتظار خواهد بود.



## «پارس»؛ پتروشیمی حیاتی در اقتصاد ایران

از برنامه‌های در نظر گرفته شده را برای میزان تولید سال ۱۴۰۰ محقق کرده است. در نهایت باید اشاره کرد که برنامه شرکت برای سال جاری تولید ۴ میلیون و ۲۲۵ هزار تن از محصولات خود است. همچنین پتروشیمی پارس در سه ماه اول ۱۴۰۱ رشد ۶۸ درصدی درآمد و افزایش ۱۶ هزار میلیارد ریالی سود داشته است. سود خالص ۳۸۵۷۰ میلیارد ریالی اعلام شده که نسبت به رقم ۲۷ هزار میلیارد ریالی سه ماه اول ۱۴۰۰ معادل ۴۰ درصد رشد کرده است و سود خالص هر سهم از ۵۸ ریالی خرداد ۱۴۰۰ به ۸۱ ریالی خرداد ۱۴۰۱ رسیده است. فروش داخلی پتروشیمی پارس در شش ماهه اول ۱۴۰۱ معادل ۳۱۱ هزار میلیارد ریالی بوده که نسبت به ۲۱۱ هزار میلیارد ریالی نیمه نخست سال قبل بیش از ۴۷ درصد رشد کرده است. لازم است یادآور شویم سرمایه شرکت پتروشیمی پارس معادل ۴۷۶ هزار میلیارد ریالی ثبت شده است و درآمد عملیاتی این شرکت در خرداد ۱۴۰۱ به ۱۷۱ هزار میلیارد ریالی رسیده است. همچنین مجموع هزینه عملیاتی یا بهای تمام شده پتروشیمی پارس نیز رقم ۱۲۶ هزار میلیارد ریالی بوده است. سود ناخالص ۴۴ هزار میلیارد ریالی و سود عملیاتی معادل ۳۸ هزار و ۶۶۴ میلیارد ریالی اعلام شده که نسبت به سود ۲۴ هزار و ۲۸۸ میلیارد ریالی سال قبل تفاوت ۱۴ هزار میلیارد ریالی داشته است. موجودی نقد شرکت معادل ۹۷ هزار و ۵۷۵ میلیارد ریالی اعلام شد که نسبت به سال گذشته تفاوت چندانی نداشته است.

### گریزی بر عملکرد «پارس» در ۱۴۰۱

درآمد عملیاتی شرکت در سه ماهه اول ۱۴۰۱ معادل ۱۷۱ هزار میلیارد ریالی بوده که نسبت به رقم ۱۰۲ هزار میلیارد ریالی مدت مشابه سال ۱۴۰۰ معادل ۶۸ درصد رشد داشته است. بهای تمام شده درآمد عملیاتی نیز حدود ۱۲۶ هزار میلیارد ریالی بوده که نسبت به رقم مدت مشابه سال قبل در حدود ۷۳ هزار میلیارد ریالی بوده معادل ۷۲ درصد افزایش نشان می‌دهد. بر این اساس سود شرکت در خرداد سال جاری، ۴۴ هزار و ۸۵۰ میلیارد ریالی بوده که نسبت به سود ۲۸ هزار و ۸۳۳ میلیارد ریالی سال گذشته نشان‌دهنده حدود ۱۶ هزار میلیارد ریالی تفاوت سود امسال با سود پارسال است. علاوه بر آمار ذکر شده شرکت پتروشیمی پارس در ۹ ماهه اول سال ۱۴۰۱، ۳۹ هزار میلیارد تومان درآمد عملیاتی داشته است.

این شرکت بیش از ۱۵۰۰ میلیارد تومان از درآمد عملیاتی خود را به سود ناخالص تبدیل کرده و درآمدهای عملیاتی آن تا انتهای سال ۱۴۰۱ حدود ۵۱ هزار میلیارد تومان پیش‌بینی شده بود. با کسر دیگر هزینه‌های و درآمدهای حاصل از سرمایه‌گذاری‌ها، سود خالص این شرکت تا انتهای سال به حدود ۱۲ هزار میلیارد تومان رسیده است.

صنعت پتروشیمی یکی از رگ‌های حیات اقتصاد کشور به شمار می‌رود که روزهای سخت تحریم موجب گشایش‌های ارزی برای اقتصاد شده و بی‌اعتنا به تحریم‌های سترگ، زمینه افزایش صادرات غیرنفتی را فراهم کرده است؛ به طوری که برآورد می‌شود در سال گذشته با وجود تحریم‌های بی سابقه حدود ۲۰ میلیارد دلار برای ایران ارزآوری داشته است.

در این میان شرکت بزرگ پتروشیمی پارس یکی از شرکت‌های زیرمجموعه هلدینگ خلیج فارس، نقشی حیاتی در زمینه تامین محصولات این جرگه در ایران و جهان دارد. دو محصول اصلی این شرکت گاز مایع (LPG) و استاینر منومر می‌باشد در حال حاضر ظرفیت اسمی کل استاینر منومر در کشور، ۷۰۰ هزار تن است که ۶۰۰ هزار تن توسط شرکت پتروشیمی پارس و ۱۰۰ هزار تن در پتروشیمی تبریز تولید می‌گردد. این شرکت با ظرفیت ۴۵ میلیون تن در سال، در اسفند ماه ۱۳۷۷ تاسیس گردید. خوراک اصلی شرکت پتروشیمی پارس، گاز غنی شده است که آن را از پالایشگاه‌های فاز ۱ و ۲ مجتمع گاز پارس جنوبی و توسط دو خط لوله تامین می‌گردد. شرکت علاوه بر گاز غنی از اتیلن و بنزین به عنوان خوراک استفاده می‌کند. که به ترتیب از پتروشیمی‌های آریاسول و نوری تأمین می‌گردد.

محصولات این پتروشیمی در داخل ایران از طریق بازار بورس کالا و نیز بازار خارج از بورس کالا به فروش می‌رسد. نرخ فروش محصولات پارسا قیمت‌های جهانی، قیمت اعلامی توسط وزارت نفت، خوراک بین مجتمعی و قیمت بورس کالا تعیین می‌شود. در این گزارش به‌گوشه‌ای از موفقیت‌های این شرکت در سال‌های گذشته اشاره می‌کنیم تا نتوانیم بدون آن را با منطق ریاضی بهتر درک کنیم.

### استفاده از ۹۵/۵ درصد ظرفیت اسمی

ظرفیت اسمی تولید پتروشیمی پارس ۴ میلیون و ۲۴۶ هزار تن است. شرکت در سال ۱۳۹۸ با ۴ میلیون و ۲۰۴ هزار تن تولید از ۹۹ درصد، در سال ۱۳۹۹ با ۴ میلیون و ۵۵ هزار تن تولید از ۹۵/۵ درصد و در سال ۱۴۰۰ با ۳ میلیون و ۹۳۱ هزار تن تولید از ۹۲/۵ درصد از ظرفیت اسمی تولید خود استفاده کرد. با توجه به این اعداد باید گفت که حجم تولید شرکت در سال مالی ۱۴۰۰ نسبت به سال مالی ۱۳۹۹ حدود ۳ درصد و نسبت به سال مالی ۱۳۹۸ حدود ۶/۵ درصد کاهش داشته است. از مجموع تولید ۳ میلیون و ۹۳۱ هزار تنی شرکت، ۲ میلیون و ۸۲۸ تن از محصولات در واحد استحصال اتان (شامل اتان، پروپان، بوتان و گسولین) و یک میلیون و ۹۳ هزار تن در واحدهای اتیل بنزن و استاینر منومر تولید شده بودند. حجم تولیدات پتروشیمی پارس در سال گذشته ۹۵/۵ درصد

## حضور فعال «فولاد مبارکه» در بورس کالا؛ متضمن سهام سهامداران



در بورس کالا داشته‌اند. حضور فعال شرکت‌های فولادی منجمله فولاد مبارکه اصفهان در بورس کالا، متضمن تامین منافع مصرف‌کنندگان فولاد در کشور و همچنین شرکت‌های تولیدکننده و سهامداران آنها بوده است. قبل از تاسیس بورس فلزات (بورس کالای فعلی)، کارخانجات فولادی تولیدات خویش را به قیمت‌های نازل مصوب دولت به تجار عمده فروش و تعاونی‌های آهن و فولاد می‌فروختند ولی قیمت خرده فروشی آن که بدست مصرف‌کننده نهایی می‌رسید بسیار بالاتر از قیمت مصوب دولت بود و منافع ناشی از تفاوت قیمت تولیدکننده و قیمت مصرف‌کننده نهایی، رانتی بود که نصیب تعداد معدودی توزیع‌کننده می‌شد بنابراین عرضه محصولات شرکت‌های فولادی در بورس موجب کاهش فاصله قیمت کارخانه با قیمت خرده فروشی گردید که خدمت شایانی به تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان بوده است. فولاد مبارکه اصفهان بزرگترین تولیدکننده انواع ورق‌های فولادی در ایران و همچنین در خاورمیانه است که علاوه بر تامین نیاز بخش عمده نیاز داخل، صادرات قابل توجهی به خارج از کشور نیز دارد که موجب ارزآوری برای کشور می‌باشد. با توجه به محدودیت‌های تامین ارز بویژه طی سال‌های اخیر، فولاد مبارکه علاوه بر پیشگیری از خروج ارز از طریق تامین ورق‌های فولادی موردنیاز کشور، با صادرات بخشی از محصولات تولیدی خود و تامین ارز برای واردات اقلام اساسی و موردنیاز سایر بخش‌ها، خدمات شایانی به اقتصاد کشور نموده است. همچنین شرکت مزبور از طریق عرضه مداوم و پر حجم خویش در بورس کالا، کمک شایانی به ثبات بازار داخلی فولاد نموده است.

شرکت فولاد مبارکه با بیشترین سهم در تولید و تامین ورق‌های فولادی به‌همراه چند کارخانه تولیدی دیگر (من‌جمله فولاد اکسین خوزستان، فولاد امیرکبیر کاشان، فولاد غرب آسیا و ...) با سهم کمتر در تولید و تامین ورق‌های فولادی، نیاز کشور به انواع ورق فولادی در بخش‌های مختلف منجمله پروژه‌های عمرانی را تأمین می‌نمایند.



محمود رضا الهی فرد - عضو هیئت مدیره بورس کالای ایران و مدیر عامل شرکت کارگزاری سی ولکس

با توجه به کارکردهای بورس کالا که مبتنی بر اصول اقتصادی پذیرفته شده جهانی است و امتحان خود را در تمام جهان پس داده است، لذا جایگاه بی بدیل این نهاد مهم اقتصادی در اقتصاد کشور بر کسی پوشیده نیست. همچنین مهم‌ترین کارکردهای بورس کالا همانند تمام بورس‌های دنیا، کشف قیمت کالا بر اساس مکانیسم عرضه و تقاضا است. کشف عادلانه قیمت، در بر دارنده منافع عرضه کننده و خریدار بصورت توانمند است و هر دو طرف از این بابت منتفع می‌گردند. آنچه که حائز اهمیت است، وجود عرضه و تقاضای کافی برای کشف قیمت واقعی است به گونه‌ای که هیچ‌گونه انحصاری در عرضه و یا تقاضا وجود نداشته باشد. این موضوع جزو الزامات پذیرش کالا در بورس می‌باشد و هیات پذیرش بورس که متولی پذیرش (یا عدم موافقت با پذیرش) کالا در بورس است، هنگام بررسی درخواست متقاضی برای پذیرش کالا در بورس، به این موضوع توجه ویژه‌ای دارد. الزام در خصوص اقلام فولادی - که عرضه‌کنندگان (تولیدکنندگان) آن زیاد و متعدد می‌باشند و همچنین متقاضیان (خریداران) آن فراوان است - به‌درستی فراهم است. علاوه بر کشف قیمت عادلانه که جزو کارکردهای اساسی بورس کالا است، عادلانه بودن بازار که شرایط یکسان برای همه افراد - اعم از عرضه‌کنندگان و خریداران - فراهم می‌کند نیز از دیگر کارکردهای مهم بورس کالا می‌باشد. اطلاعات داد و ستدهای بورسی به سهولت قابل دسترسی برای تمام ذینفعان بازار می‌باشد که از طریق شفافیت بازار به ثبات بیشتر بازار کمک می‌کند. کارخانجات بزرگ فولادی نظیر فولاد مبارکه اصفهان، ذوب‌آهن اصفهان و فولاد خوزستان جزو اولین عرضه‌کنندگان فولادی هستند که از ابتدای تاسیس بورس کالای ایران مشارکت فعالی درخصوص عرضه محصولات تولیدی خویش

## حرفه‌ای‌گرایی؛ چالش و فرصت اصلی روابط عمومی‌ها

ایمان خاکسار - رئیس روابط عمومی شرکت سیمان داراب

از اولین روزهای تولد مفهوم روابط عمومی در دنیا در سال ۱۹۰۰ میلادی و نخستین پرتوهای بروز و ظهور روابط عمومی در ایران در سال ۱۳۲۷ توسط وزارت نفت تا به امروز، به نظر می‌رسد همواره فاصله معناداری بین پیشرفت‌ها و توسعه‌های این حوزه تخصصی در جهان با شرایط روابط عمومی‌ها در ایران وجود دارد. آنچه مسلم است اینکه رابطه مستقیمی بین حرفه‌ای‌گرایی در مدیریت با حرفه‌ای‌گرایی در روابط عمومی وجود دارد و بنابراین بخشی از تاخیر در بروزرسانی روش‌ها و توسعه حوزه روابط عمومی، مربوط به فاصله علوم انسانی و مدیریتی در ایران با رویکردهای نوین جهانی می‌شود. اما آنچه باید بیشتر مورد توجه باشد، چالش‌ها و تهدیدهایی است که بصورت مستقل قابل ارزیابی و کنترل هستند.

### حرفه‌ای‌گرایی و تفکیک وظایف:

یکی از عمده‌ترین چالش‌های حوزه روابط عمومی در ایران، مربوط به تفکیک وظایف در این بخش می‌شود. تداخل شرح وظایف روابط عمومی‌ها با بخش‌هایی از قبیل حراست، گزینش و ... بدلیل وسعت حوزه فعالیت روابط عمومی‌ها که از حوزه‌های فنی تا مسئولیت‌های اجتماعی را شامل می‌شود و در هم تنیدگی بخشی از سرفصل‌های مورد توجه در حوزه روابط عمومی با شرح وظایف سایر بخش‌های سازمانی، در صورتی که بوسیله تعریف فرآیندهای پویا و کارآمد تحت کنترل قرار نگیرد، می‌تواند باعث بروز

چالش‌های جدی در مسیر انجام وظیفه روابط عمومی‌ها شود.

به این تعریف دقت کنید:

به هنر و علم اجتماعی تجزیه و تحلیل روندها، پیش‌بینی عواقب روندها، مشورت دادن به رهبران سازمان و اجرای برنامه‌های عملی طراحی شده‌ای که هم به درد سازمان می‌خورند و هم در راستای منافع عموم قرار دارند، روابط عمومی‌اطلاق می‌شود.

این تعریف جامع را مقایسه کنید با انتظارات و عملکرد روابط عمومی‌ها در سازمان‌هایی که وظیفه تدوین و چاپ یک گزارش عملکرد ۲۰۰ کلمه‌ای را به مسئول دفتر یکی از مدیران میانی سازمان می‌سپارند و تنها کنترلی که بعد از تدوین گزارش انجام می‌شود، تعیین تاریخ و صفحه چاپ آن در نشریه مورد نظر است!!

بباید انتظاراتمان را از روابط عمومی‌ها با سرمایه‌گذاری‌هایمان در این حوزه تطبیق دهیم.

### آموزش، آموزش، آموزش

لزوم آشنایی و تسلط بر اصول روابط عمومی و بهره‌مندی از دانش و تجربه روز دنیا، در این رشته نیز مانند هر رشته تخصصی دیگر انکارناپذیر است.

هنوز هم در برخی از سازمان‌ها، روابط عمومی‌ها بعنوان یک بخش ضمیمه‌ای و پیوسته شده به سازمان متصور هستند و لذا عدم بهره‌وری و بی‌بهره ماندن از ارزش افزوده در حوزه برندیگ و عدم ارتقاء جایگاه سازمان در افکار عمومی، نتیجه منطقی این نگاه غیر حرفه‌ای است.

اجازه بدهید این بخش را با یک سوال ساده تکمیل کنیم:

### تفاوت عمده رسانه‌های اجتماعی با شبکه اجتماعی چیست؟

به نظر شما چند نفر از شاغلان بخش روابط عمومی و حتی مدیران سازمان‌های مختلف پاسخ این سوال را می‌دانند؟ سالها از چاپ گزارش‌های خبری و تبلیغاتی در نشریات گذشته است، دوران تبلیغات مصور در رسانه‌های عمومی در حال سپری شدن است و امروزه ترکیبی از روش‌های خلاقانه با ابزارهای جدید فضای مجازی برای مدیریت افکار عمومی، بمنظور ایجاد و کنترل جریان فکری در مخاطبان هدف وجود دارد که لازم است فعالان حوزه روابط عمومی، فارغ از میزان سرمایه‌گذاری سازمان متبوع خود، با توجه به اهمیت این موضوع، نسبت به بروزرسانی دانش و مهارت‌های خود اقدام کنند.

آنچه در سطرهای بالا بدان اشاره شد، مختصری از چالش حرفه‌ای‌گرایی در روابط عمومی‌هاست؛ اما درباره



چالش‌های روابط عمومی در صنعت که بدلیل شرایط خاص فعالیت و وجود ذینفعان مختلف از قبیل کارکنان، سهامداران، تامین‌کنندگان، مشتریان، جامعه و محیط زیست، هر کدام نیازمند پروتکل ویژه‌ای است، مباحث بسیاری باقی می‌ماند که شاید در فرصت‌های آتی قابل طرح باشد.

روز جهانی ارتباطات و روابط عمومی‌ها به حضور همه همکاران پرتلاش که در نهایت صداقت و با کمترین امکانات حرفه‌ای، روابط عمومی‌ها را به عنوان یک مفهوم ارزشمند مدیریتی، پاس داشته و به انجام وظیفه مشغول هستند، صمیمانه تبریک و تهنیت عرض می‌کنم.

۱. احسان پوری و زهره عرب:

تعریف تأیید شده در مجمع جهانی روابط عمومی (World Assembly of Public Relations) در شهر مکزیکوسیتی در سال ۱۹۷۸ که از سوی ۲۴ سازمان روابط عمومی ملی نیز مورد تأیید و حمایت قرار گرفته است. (ویلکاکس و دیگران، ۱۳۹۰)

نشده و بسیاری از روابط عمومی‌ها هیچ تخصصی در حوزه‌های ذکر شده نداشته و توان استفاده از ظرفیت‌ها و تکنولوژی‌های موجود را ندارند.

### روابط عمومی‌ها را جادوی مدیران

مسئله ای دیگر که باعث عقب نشست نقش و اهمیت روابط عمومی در سازمان می‌شود بی‌توجهی و عدم احاطه مدیران سازمان‌ها به جایگاه روابط عمومی است. روابط عمومی‌ها برای مدیران کارکردی مانند چراغ جادو را دارند تا زمانی که به بن‌بست و گرفتاری نرسیدند دستی بر آن نمی‌کشند و همین که به چالش می‌خورند آنگاه سراغ و یادی از این چراغ خاک خورده می‌کنند تا بلکه غول درون چراغ، آرزوها و مشکلاتشان را در کسری از ثانیه بر طرف نماید. روزگار روابط عمومی در ایران بدین گونه است که تا زمانی مشکلی برای سازمان و مدیران حادث نشود کسی اعتنایی به آن ندارد و همین که چالش و بحرانی بوجود آمد این روابط عمومی است که باید با آسمان ریسمان کردن، مشکل را بر طرف نماید. روابط عمومی در دستگاه‌های دولتی بدین گونه است که عدم شناخت از روابط عمومی سبب می‌شود مدیران رابطه خوبی با این بخش نداشته و اگر هم باشد کم‌رنگ دیده می‌شود.

### روابط عمومی‌ها سنگاندار اصلی شرکتهای بورس

روابط عمومی یک عامل حیاتی در حمایت از قدرت و ارزش برندهای سازمان از جمله از نوع بورسی‌اش است. روابط عمومی در برابر تمامی ذی‌نفعان خود مسئول است؛ پس می‌بایست به دنبال ایجاد روابطی موثر با مخاطبان کلیدی مانند مشتریان و سهامداران باشد؛ زیرا آنان بر نتایج کسب و کار با خرید محصولات و سرمایه‌گذاری در پروژه‌های توسعه ای سازمان اثر گذارند.

حضور پررنگ روابط عمومی بورسی نه تنها بسیار مهم و حیاتی است بلکه باعث افزایش «سهم از اذهان» و به طبع آن «سهم از بازار» می‌شود. یک روابط عمومی موفق با تفاوت فعالیت‌های تبلیغاتی و اقدامات حوزه کاری خود آشناست چرا که کار در این حوزه بحث جیب و جَتم است. تبلیغات از جیب شما می‌کاهد اما روابط عمومی به جنم سازمان شما می‌افزاید.

علل‌الخصوص تبلیغات تصویری می‌باشد. متأسفانه نیروهای روابط عمومی در بسیاری از ادارات دولتی و خصوصی ایران با کاربرد ارتباط تصویری و هنر گرافیک در حوزه روابط عمومی و تبلیغات بیگانه و کم اطلاع هستند؛ که در صورت آشنایی با هنر تبلیغات و بهره گیری از متخصصان ارتباط تصویری می‌توانند نقش بسیار مهمی را در سیاست‌ها و استراتژی‌های بازاریابی سازمان‌ها در ارتباط با مشتریان، اصلاح و تغییر ذهنیت مشتریان ایفا کنند.

### مخاطب، واحدی برای شناسن موفقیت روابط عمومی

یک ملاک مهم در ارزیابی موفقیت هر رسانه ای بررسی تعداد و میزان استفاده مخاطبان از آن رسانه و انگیزه یا تغییری است که در رفتار مخاطب به وجود می‌آورد و این زمانی حاصل می‌شود که یک رسانه ویژگی‌های متمایز و متفاوتی نسبت به سایر رسانه‌ها داشته باشد. برای مثال رادیو به عنوان رسانه‌ای شنیداری در سده‌های گذشته سلطان بلامنزاع جذب مخاطب بود و توانست مخاطب‌های میلیونی به خصوص در دوران بحرانهایی مانند جنگ‌های جهانی جذب کند. اما با ورود تلویزیون این رسانه بعد از مدت کوتاهی پس زده شد و دیری نپایید بساط رادیو در بسیاری از خانه‌ها برچیده شد.

در تحقیقی که در سال ۹۵ روی کتابخانه‌های عمومی - که به منزله رسانه ای اجتماعی، در مناطق مختلف شهری و روستایی کشور ارائه می‌دهد- انجام شده بود مشخص شد برخی از این مراکز تعداد مخاطبان اندکی دارند و در برخی دیگر تعداد مخاطبان رو به کاهش است. نتایج پژوهش نشان داد که از دیدگاه کتابداران، تلویزیون، به منزله قدرتمندترین و فراگیرترین رسانه ارتباط جمعی، بالاترین تأثیر را در جذب مخاطب دارد و می‌تواند وسیله ای مناسب در جذب حجم عظیمی از مخاطبان به کتاب خوانی باشد. همچنین، کتابی مانند دختر شینا بالاترین درخواست را از سوی کاربران کتابخانه‌ها، پس از تماشای برنامه‌های تلویزیونی، داشته است.

باید بدانیم یک روابط عمومی کارآمد به همه حوزه‌های ارتباطی، بسته به زمان و مکان و نوع محتوا علم و احاطه کامل دارد و می‌تواند بر اساس نیاز سازمان و نهاد خود محتوا را به بهترین شکل به چشم و گوش مخاطب می‌رساند. اما در ایران این مهم هنوز علمی و تئوریزه



## روابط عمومی؛ جام جمی در سازمان

یاسمین پیری - کارشناس ارشد روابط بین الملل

ظهور و بروز ۳ انقلاب صنعتی در تاریخ صنعت جهان، نحوه فعالیت صنایع و کسب‌وکارهای وابسته به آن‌ها را به کلی دگرگون کرده است. ظهور انقلاب صنعتی سوم و عصر اطلاعات منجر به ایجاد مفهوم جدیدی به نام «روابط عمومی» شد که امروزه نقش آن در مدیریت اثربخش و توسعه صنایع و کسب‌وکارهای کوچک و بزرگ انکار ناپذیر است. کار روابط عمومی ارسال پیام و ایجاد ارتباط با مخاطبین است. روابط عمومی به اشتراک مطالب می‌پردازد و با توجه به استراتژی خود محتوای مناسب سمعی یا بصری تولید می‌کند و اطلاعات مهم را در اختیار عموم قرار می‌دهد.

محتوای خوب یک دارایی ارزشمند است؛ لذا تولید درست این مطلب در راس هرم «ارتباط هدفمند» با مخاطب قرار دارد. با گسترش دانش نظری سازمانی از یک سو و توسعه دانش تبلیغات از سوی دیگر، مدیران و کارشناسان روابط عمومی‌ها، به استفاده از دستاوردهای دانش مدیریت تبلیغات در انتقال پیام سازمانی به روش‌های تئوریزه شده علمی در جذابیت و اثربخشی به پیام‌ها در مخاطبان، روی آورده‌اند. علاوه بر این واحدهای روابط عمومی بیش از هر دوره ای به

مدد توسعه تکنولوژی‌های نوین ارتباطی از ابزارهای مختلف و قدرتمند اطلاع رسانی بهره مند شده اند که در حداقل زمان ممکن و برخط پیام‌های شان را به انبوه بی شماری از مخاطب انتقال می‌دهند. از سویی دیگر مخاطبان نیز در لحظه قادر به دریافت پیام‌ها می‌باشند و می‌توانند به صورت تعاملی بازخوردخواسته و نظرات شان را ارائه دهند. این رویکرد مثبت، موجب توسعه فضای علمی میان رشته‌ای «گرافیک سازمانی» شده است و در دانشگاه‌های معتبر جهان نظر کارشناسان فضای هنر و علم مدیریت را به خود جلب کرده است.

### عدم آشنایی مدیران با ارتباطات تصویری

مدیران روابط عمومی در صورت آشنایی با هنر تبلیغات و بهره گیری از متخصصان ارتباطات تصویری می‌توانند نقش بسیار مهمی را در سیاست‌ها و استراتژی‌های بازاریابی سازمان‌ها و اصلاح و تغییر ذهنیت مشتریان ایفا کنند؛ چرا که اشباع بازارها، تشدید رقابت، تغییر در سلیقه‌ها و نیازهای مشتریان، شرکت‌های ایرانی را با چالش‌های متعددی در فعالیت‌های بازرگانی و صنعتی مواجه کرده است و تنها راه برون رفت از این چالش‌ها استفاده از تبلیغات صحیح

## ۴ محور راهبردی سودآوری در «فولاد مبارکه»



افزوده کامل» و در نهایت «بهره‌وری بالا توام با اقدامات ارزش آفرین توسط سرمایه انسانی خیره و آموزش دیده» چهار محور مهم و راهبردی سودآوری این شرکت است. از سوی دیگر، در صنعت فولاد دنیا، به طور متوسط از ۷۸ درصد ظرفیت‌های تولید استفاده می‌شود در کشور ما این رقم به ۶۵ درصد می‌رسد و این در حالی است که فولاد مبارکه از ۱۰۰ درصد ظرفیت اسمی خود استفاده می‌کند. مجموعه این تلاش‌ها موجب شده تا قیمت فروش محصولات فولاد مبارکه در مقطعی از سال ۱۴۰۱ نسبت به اسفند ماه سال گذشته، بیش از ۲۰ درصد هم کاهش داشته است. این دستاوردها با تلاش کارگران و مهندسان زحمت‌کش فولاد مبارکه در شرایطی حاصل شده است که سال گذشته هزینه‌های گاز ۵۰ درصد، برق ۴۴ درصد، حمل‌ونقل ۷۴ درصد، دستمزد ۴۸ درصد، مواد اولیه ۱۴ درصد و تورم ۴۶٫۵ درصد افزایش داشت. سودآوری فولاد مبارکه به عنوان دومین فولادساز بزرگ کشور به طور گسترده‌ای بیش از ۶۰ میلیون نفر از مردم کشور را در قالب سهام عدالت منتفع می‌کند ضمن اینکه ۱۷ درصد سود شرکت نصیب دولت می‌شود. ۳۰ درصد سود متعلق به صندوق‌های تأمین اجتماعی، بازنشستگی، عشاير و بسیج است و ۲۳ درصد سود این شرکت نیز منبع به سهامداران است.

سودآوری به عنوان یکی از شاخص‌های عملیاتی در نگاه‌های اقتصادی در کنار برخی دیگر از شاخص‌های همچون میزان فروش، سهم از بازار، ارزش افزوده و اشتغال‌زایی، سنگ محکی است که در همان نگاه اول، عیار فعالیت مدیران و کارگران و سیاستگذاران راهبردی را مشخص می‌کند. قرار گرفتن فولاد مبارکه در صدر جدول سودآوری IMI100 و شاخص ارزش افزوده، برگ زرینی از مدیریت این شرکت است که در مقایسه با سایر شرکت‌های فعال در این صنعت، توانسته به عنوان یکی از افتخارات معنی کشور بدرخشد این افتخارات با وجود تورم بالا، افزایش دستمزدها و سایر هزینه‌های نهاده‌های تولید و نرخ بازگشت ارز صادراتی، قبل از هر چیز نشان از وجود عنصر گران سنگ بهره‌وری در این شرکت دارد که به دنبال استفاده از سه کیمیای دیگر در عرصه صنعتی کشور مورد توجه قرار گرفته و منجر به آفرینش ارزش افزوده از منابع ملی است.

بر اساس بررسی‌های به عمل آمده در این شرکت، چهار محور راهبردی «استفاده حداکثری از ظرفیت‌های تولید و برخورداری از تکنولوژی روز دنیا»، «سرمایه‌گذاری هوشمندانه و توسعه هدفمند»، «برخورداری از زنجیره کامل و متوازن از سنگ آهن تا محصولات نهایی و شکل‌گیری ارزش

## نتیجه بخشی استراتژی کیفیت

### تقاضای بالای جهانی برای محصولات «چدن سازان»

شرکت سهامی عام، دانش بنیان و پذیرفته شده در بازار سرمایه فعالیت می‌کند، علاوه بر تعهد به افزایش سودآوری، به دنبال ارتقای دانش بوده و اختصاص سهم مشخصی از فروش سالیانه به تحقیق و توسعه و ساخت نسل جدیدی از کوره‌های عملیات حرارتی به روز در سایت شرکت گواهی به این ادعاست.

فلسفه وجودی گروه چدن سازان، تلاش برای ورود به عرصه رقابت جهانی با استفاده از دانش روز، ارتقای تکنولوژی با استفاده از افراد توانمند و برخورداری از صلاحیت‌های علمی است. از این رو بنیان‌گذار مجموعه چدن سازان با اذعان به اینکه در راه اندازی این مجموعه، صرفاً موضوع اهداف ثروت اندوزی برای هیچیک از صاحبان آن مطرح نبوده، تأکید می‌کند وسعت دید و نگرش سهامداران موجب موفقیت مجموعه چدن سازان شده و امروز می‌توان ادعا کرد که نظیر کارخانه چدن سازان در دیگر کشورهای جهان نیز وجود ندارد. رئیس هیئت مدیره گروه صنعتی چدن سازان در همایش اخیر نیز شرکت خود را وام دار حمایت شرکت‌هایی از جمله فولاد مبارکه، ذوب آهن و سایر مشتریان بزرگ و کوچک می‌داند و همواره از این حمایت قدردانی کرده است. انصاری با اشاره به مباحث بررسی این شرکت گفت: «ما یک شرکت تولیدی هستیم و برای کسانی که با نگاه سودجویی اقدام به خرید سهام این شرکت می‌کنند، سود غیرمتعارف نداریم و این نگاه در مجموعه چدن سازان جایگاهی ندارد». انصاری در بخش دیگری از سخنان به موضوع مهمی در خصوص ایجاد تحول و پوست اندازی در مجموعه چدن سازان پرداخت و تصریح کرد: «به طور مستمر مدیران و کارشناسان جدید با تجربه و آشنایه علم روز وارد این مجموعه می‌شوند. ضمن آنکه، رویکرد تبدیل شدن به یک واحد اقتصادی متعالی مدنظر است. چون برای ارتقای محصول خود هزینه می‌کنیم. همچنین برخی گریدهایی غلتک در این مجموعه تولید می‌شود که در ایران قابل مصرف نیست و به کشورهای از جمله هند و ایتالیا صادر می‌شوند. انصاری، خرید مواد اولیه و محدود نبودن به موانع تحریم را، از دیگر شاخص‌های توانمندی مجموعه چدن سازان عنوان کرد. نگاه بلند مدت این مجموعه به بحث توسعه پایدار و کیفی کاملاً مشهود است. این مجموعه ثابت کرده هیچ وقت کیفیت را فدای منافع خود نکرده و با خوانشی دقیق و اقتصادی برنامه‌های خود را پی‌ریزی کرده و نگاهی جهان گستر به آینده خود دارند. همین امر خود به تنهایی نویدی است به سهامداران. چرا که کیفیت و به روز بودن دو شاخص مهم توفیق در بازارهای جهانی امروز است. از همین رو می‌توان به آینده مجموعه چدن سازان امیدوار بود.

گروه صنعتی چدن سازان شامل سه شرکت تولیدی چدن سازان، غلتک سازان سپاهان و سنگین صنعت کوهپایه یک مجموعه سرمایه گذاری بنام و شرکت نوآیندیشان است. شرکت چدن سازان بعنوان شرکت مادر با ظرفیت فعلی ۱۴ هزار تن غلتک که برای چشم انداز ۱۴۰۴، تولید ۱۷ هزار و ۵۰۰ تن را تعریف کرده است. شرکت غلتک سازان تولیدکننده شمش و قطعات سنگین فولادی و چدنی با ظرفیت اسمی ۳۰۰ هزار تن که و شرکت سنگین صنعت کوهپایه بعنوان مکمل، فعالیت اصلی آن ماشین کاری انواع غلتک و تولید انواع قطعات صنعت فولاد با ظرفیت ۱۶ هزار تن که در ۱۴۰۴ به ۱۸ هزار تن خواهد رسید.

از مهمترین اقدامات انجام شده این مجموعه می‌توان به افزایش ظرفیت تولید برای کاهش زمان تحویل، تدوین نقشه استراتژیک، کسب گواهینامه‌های تخصصی و استاندارد، تهیه و تدوین چندجلد کتاب توسط کارشناسان فنی مجموعه چدن سازان، توسعه بازار صادرات، احداث سایت جدید ماشین کاری، شروع بازرگاری و تدوین نقشه استراتژیک در اقیانوس ۱۴۱۰، توسعه سبد محصولات، گسترش ارتباط با مشتریان و خدمات پس از فروش و بویژه افزایش میزان سرمایه گذاری در ۴ سال گذشته و توسعه زیرساخت اشاره کرد.

#### ●●● بال پرواز صادرات چدن سازان اوج می‌گیرد

مدیرعامل شرکت چدن سازان در چهارمین همایش تخصصی غلتک و نورد که اخیراً برگزار شد خبرهای خوشی از افزایش صادرات و تولیدات به استماع حاضرین رساند و گفت: این مجموعه با بیش از ۱۲۰ مشتری داخلی، توانسته صادرات خود را به ۲۰ مشتری بزرگ و معتبر در ۱۲ کشور جهان عرضه کند و از لحاظ کیفی، این تأییدیه را از مجموعه‌های فولادی معتبر دنیا اخذ نماید. صافی این دستاوردها را مرهون مجموعه ای از عوامل از جمله اعتماد و همراهی مشتریان داخلی چدن سازان و متخصصان و کارکنان داخلی و مشاوران خارجی مجموعه میدانند و پاسخ مجموعه چدن سازان به اعتماد و همراهی مشتریان، را تعهد به نوآوری مستمر معرفی کرد.

#### ●●● چدن سازان، دانش بنیان و تنومند در صنعت فولاد و فاضل در بازار سرمایه

باید خاطر نشان کرد از آنجا که مجموعه چدن سازان بعنوان یک



میدان دانش، مشن گروهی  
بهر وقت، هرگز فراموش  
سرت عالی‌ترین است  
بر مردم ایران روشن

کوچه‌های خراسان تو را می‌شناسند  
موج‌های پریشان تو را می‌شناسند

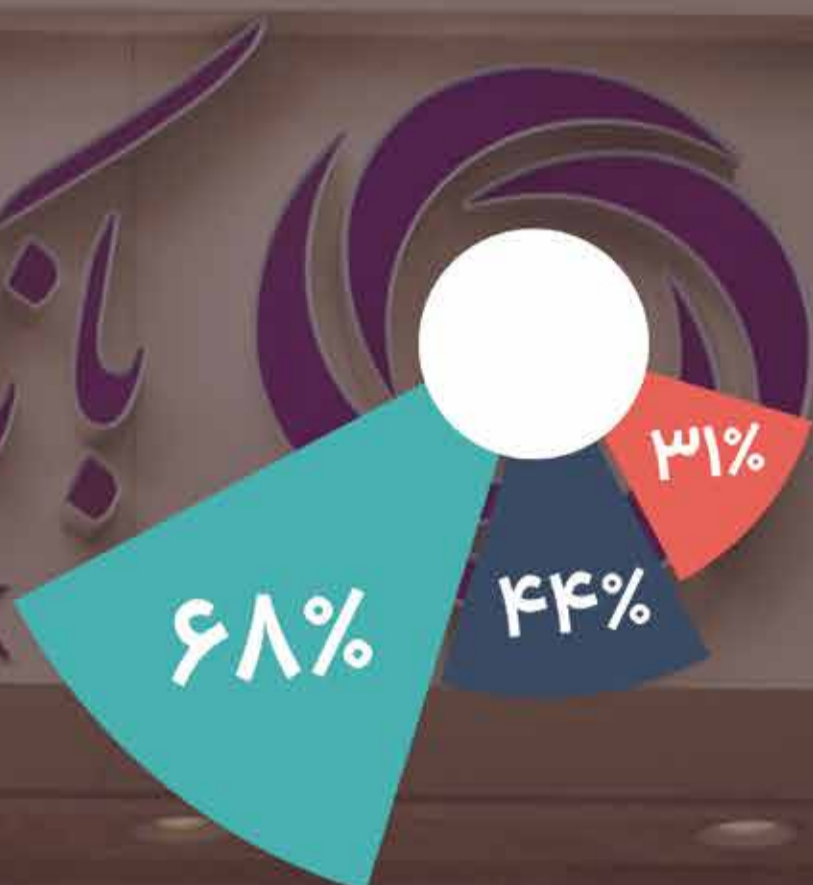
از میشابور با موجی از «لا» گذشتی  
ای که امواج طوفان تو را می‌شناسند

بوی توجیه مشروط بر بودن توست  
ای که آیات قرآن تو را می‌شناسند

شرکت مجتمع فولاد خراسان  
KHORASAN STEEL COMPLEX COMPANY  
www.KSCCO.ir  
روابط عمومی

# بانک ایران زمین

IRAN ZAMIN BANK



بانکداری دیجیتال چگونه در

بانک ایران زمین در حال رشد است؟

رشد تراکنش‌های مالی بانکداری دیجیتال 68%

رشد کاربران بانکداری دیجیتال 31%

میزان رشد مجموع درآمد کارمزدی بانکداری دیجیتال 44%