

شرکت کارگزاری سی وکس
کارگزاری رسمی بورس، عضو هیئت مدیره بورس، دارای مجوز از سازمان بورس و اوراق بهادار

دفتر مرکزی: 021 - 71029
تهران، سعادت آباد، خیابان سرو غربی،
خیابان زلفی پنهانیش، کوچه میرزاهم غری،
شماره 69

موتور تورم برای نیمه اول سال ۱۴۰۲ روشن شد

ماهنامه اجتماعی - اقتصادی / شماره ۸۲ / اردیبهشت ۱۴۰۲ / ۱۶ صفحه ۱۸۰۰ تومان

سیمای بازار در چشم هفتم



۸

چگونه از مزیت رقابتی اتان
کاسته شد؟

۷

خط اقتصاد از دهه ۹۰ تاکنون

۶

نقش آفرینی شرکت‌های
سرمایه‌گذاری و هلدینگ‌ها و...

انعطاف پذیری استراتژی در «تاصیکو»

امیر حسین نادری – مدیرعامل و نائب رییس هیئت‌مدیره شرکت سرمایه‌گذاری صدرتامین

استراتژی‌های سرمایه‌گذاری صدر تامین در صنایع معدنی از دیر باز دارای الگوهایی بوده است که مجموعه‌های معدنی معمولاً از آن تبعیت می‌کنند از جمله حاشیه سود ناویژه، بازارهای آینده و ... اما در سال‌های گذشته و با شیوع پاندمی کرونا، خیلی از الگوهای متداول زیر سوال رفت. همچنین عوامل دیگری از جمله جنگ اوکراین و سیاست چین در قبال پاندمی کرونا گزینه‌هایی بود که تمامی‌اهداف را دست خوش تغییرات بسیاری کرد. در آخرین اتفاق نیز زلزله ی ترکیه معادلات مربوط به فولاد قراضه را بهم ریخت. به عبارتی معادن و صنایع معدنی نیز همانند بعضی علوم از جمله کامپیوتر متاثر از عوامل محیطی دچار تغییرات متعددی در نحوه سرمایه‌گذاری می‌شود. انعطاف‌پذیری استراتژی مجموعه‌های معدنی یکی از راهکارهای عبور از بحران‌های غیر قابل پیش‌بینی است.

در همین راستا مجموعه صدر تامین با در نظر گرفتن کلیه موارد فوق، مجموعه استراتژی‌های بلندمدت خود را بر پایه‌ای بنا کرده است که اطمینان و اجماع کافی درخصوص جوابگویی آن وجود دارد و آن نیز سرمایه‌گذاری روی معادن طلا و نقره است. بهره‌برداری از معدن طلای شرکت پارس تامین و همچنین معادن طلای شرکت طلای کردستان باعث تغییر میزان تولید فلز محتوا طلا در کشور خواهد شد. فلز طلا از دیرباز برای بشر جذاب بوده است. در ایران تاکنون مرجع تخصصی برای فلز نقره وجود نداشته است و به همین دلیل تاکنون برنامه درستی برای سرمایه‌گذاری روی این فلز جذاب ارائه نشده است. در چند سال گذشته شیب افزایش قیمت نقره همیشه نسبت به شیب افزایش قیمت طلا بیشتر بوده است. بر همین اساس یکی از برنامه‌ها و اولویت‌های شرکت سرمایه‌گذاری صدر تامین تمرکز بر روی این فلز گرانبها است.

استراتژی دوم صدر تامین، سرمایه‌گذاری بر زغالسنگ

تا قبل از همه گیری ویروس کرونا، بسیاری از کشورها پروژه‌هایی تحت عنوان ZERO CARBON و فولاد سبز تعریف کرده بودند اما با اتفاقات اخیر که ناشی از بحران انرژی و کاهش تولید فولاد است، عملاً کلیه پروژه‌هایی که در زمینه حذف کربن شروع شده بود، باتکلیف ماند و با راه اندازی مجدد معادن زغال‌سنگ در کشوری مثل آلمان، عملاً شکست خورده تلقی می‌شوند. از سوی دیگر، اتفاقات اخیر در کشور و لزوم تنوع بخشی به سبد انرژی کشور و لزوم تنوع بخشی به سبد انرژی کشور، اهمیت زغال سنگ به غیر از فولاد را بر همگان مشخص کرد. توسعه و افزایش تولید زغال‌سنگ کک شو تا مرز ۲

مدیرعامل هلدینگ خلیج فارس:

بهره‌رداری پالایشگاه هـویزه خلیج فارس با کار جهادی

وی افزود: راه‌اندازی این پالایشگاه با هدف جمع‌آوری گازهای همراه نفت و کاهش آلودگی شهر اهواز، هدیه و خدمتی از سوی هلدینگ خلیج‌فارس به مردم غیور و قهرمان خوزستان و اهواز است. با راه‌اندازی و به ظرفیت رسیدن پروژه ۵۰۰ میلیون فوت مکعبی هویزه خلیج فارس که با سرمایه‌گذاری یک‌میلیارد و ۳۳۸ میلیون دلار و ۲۲۱ میلیارد تومان تعریف شده، حدود ۴۰ درصد آلودگی این منطقه و شهر اهواز کم خواهد شد.

به گفته وی؛ در ظرفیت کامل، پالایشگاه گاز هویزه خلیج‌فارس، روزانه ۹۷ هزار تن خوراک برای پتروشیمی‌بندر امام و ۳۶۰ میلیون فوت مکعب گاز متان تزریقی به شبکه مصرف سراسری تولید خواهد کرد و نزدیک به دو میلیارد دلار در سال به جای اینکه این گازها بسوزد و تبدیل به آلودگی شود و هدر رود، تبدیل به ثروت می‌شود؛ این پروژه در غرب کارون و پروژه بیدبلند خلیج فارس در شرق کارون، گام بلند زیست‌محیطی و جلوگیری از هدر رفتن ثروت ملی است.

با جدیت و کار جهادی، پالایشگاه هویزه فلیج فارس به مرحله راه‌اندازی رسید

مدیرعامل شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس تاکید کرد: با به ظرفیت رسیدن هویزه خلیج فارس، ۴۰ درصد از آلودگی هوای شهر اهواز و منطقه جفیر کم می‌شود. وی به مالکیت هلدینگ خلیج‌فارس بر این پالایشگاه‌گازی اشاره کرد که هلدینگ خلیج‌فارس با سهامداری ده‌ها میلیون ایرانی، مردمی‌ترین شرکت ایران و از نظر عملکردی و سودآوری هم رتبه نخست ایران است.

وی افزود: راه‌اندازی این پالایشگاه با هدف جمع‌آوری گازهای همراه نفت و کاهش آلودگی شهر اهواز، هدیه و خدمتی از سوی هلدینگ خلیج فارس به مردم غیور و قهرمان خوزستان و اهواز است. وی خاطر نشان کرد: اجرای این پروژه چالش‌های متعددی داشت و اگر جدیت و کار جهادی در میان نبود، عملیات راه‌اندازی این پالایشگاه ممکن بود تا دو سال دیگر به طول بیانجامد و خوشبختانه امروز با همت، غیرت و دانش فرزندان این سرزمین به مرحله راه‌اندازی رسیدیم. گفتنی است در این مراسم، سه‌طرح دیگر هلدینگ خلیج فارس شامل واحدهای پیش‌تراکم گاز NGL900 و ۱۰۰۰ پست و ۴۰۰ کیلوواتی ایشا با مشارکت شرکت پالایش گاز بیدبلند خلیج‌فارس و شرکت ملی مناطق نفت خیز جنوب به بهره‌برداری می‌رسد.

ارزش پرتفوی بورسی و غیربورسی شرکت سرمایه‌گذاری صدر تامین در ابتدای فروردین ۱۴۰۱، ۵۱ هزار و ۲۶۶ میلیارد و ۶۶۰ میلیون ریال بود که این پرتفوی در انتهای اسفند ۱۴۰۱ با رشد ۲۲ درصدی به ۶۲ هزار و ۴۳۹ میلیارد و ۸۲۳ میلیون ریال رسید.

در پایان اسفند ۱۴۰۱ از صددرد سرمایه‌گذاری‌هایی که این شرکت انجام داد ۹۱۵ درصد به سرمایه‌گذاری در شرکت‌های بورسی و تنها ۸۵ درصد به سرمایه‌گذاری در شرکت‌های خارج از بورس اختصاص داشت.

ارزش پرتفوی بورسی این شرکت در ابتدای فروردین ۱۴۰۱ با رشد ۱۵ درصدی در پایان اسفند ۱۴۰۱ از ۳۹ هزار و ۵۷۸ میلیارد و ۷۶۶ میلیون ریال به ۵۷ هزار و ۱۷۹ میلیارد و ۶۱۸ میلیون ریال رسید. همچنین ارزش بازار شرکت‌های بورسی که «تاصیکو» بر روی آن‌ها سرمایه‌گذاری کرد و در ابتدای فروردین ۱۴۰۱ معادل با ۴۷۷ هزار و ۵۸۸ میلیارد و ۸۵۵ میلیون ریال بود در انتهای اسفند همان سال به ۵۸۷ هزار و ۳۵۸ میلیارد و ۱۱ میلیون ریال افزایش یافت و با رشدی ۲۳ درصدی همراه گردید. افزایش در ارزش بازار شرکت سبب گردید تا بازدهی سهام شرکت نسبت به تمامی‌زیرمجموعه‌های شستا و شاخص کل بازار سهام بیشتر باشد. بهای تمام شده این شرکت در شرکت‌های غیربورسی در طول سال ۱۴۰۱ با ۲۱۲ درصد رشد به پنج هزار و ۲۶۰ میلیارد و ۲۰۵ میلیون ریال افزایش یافت.

در اولین روز کاری این شرکت در سال ۱۴۰۱ که مصادف با ۶ فروردین بود ارزش بازار «تاصیکو» ۲۷۸ هزار و ۳۸۰ میلیارد ریال بود که در ۲۸ اسفند ۱۴۰۱ ارزش بازار این شرکت به ۵۲۲ هزار و ۴۰ میلیون ریال رسید.

بازده قیمتی این سهم برای سهامداران در طول سال ۱۴۰۱، ۸۷،۵ درصد بود.

رشد ۸۴ درصدی در آمد «بوعلی» در آخرین سال سپری شده



سال اخیر می‌توان به افزایش حجم تولید محصولات این شرکت که افزایش حجم فروش محصولات تولیدی را نیز به دنبال خود داشته است اشاره کرد.

شرکت پتروشیمی‌بوعلی سینا در دوره ۱۲ ماهه منتهی به اسفند ۱۳۹۸ توانست یک میلیون و ۳۶۸ هزار و ۸۰۳ تن از محصولات خود را تولید نماید. این شرکت در سال ۱۳۹۸ از صد در صد محصولات تولیدی خود، حدود ۹۸ درصد که معادل با یک میلیون و ۳۴۴ هزار و ۹۱ تن بود را به فروش رساند.

در دوره یکساله ۱۳۹۹، تولید این شرکت نسبت به سال گذشته ۵ درصد رشد کرد و به یک میلیون و ۴۳۷ هزار و ۵۰۹ تن رسید. همچنین در سال ۱۳۹۹ بیش از صد در صد حجم تولیدی شرکت مورد تقاضا قرار گرفت و نهایتاً یک میلیون و ۶۶۸ هزار و ۹۰۰ تن از محصولات تولید شده شرکت به فروش رسید.

تولیدات پتروشیمی‌بوعلی سینا در دوره ۱۲ ماهه سال ۱۴۰۰ نسبت به دوره مشابه خود در سال گذشته رشدی ۳۲ درصدی را به همراه داشت. با توجه به اینکه تولیدات این شرکت در یکسال ۱۴۰۰ به یک میلیون و ۸۹۷ هزار و ۳۸۹ تن افزایش یافت اما شرکت تنها یک میلیون و ۶۵۹ هزار و ۲۰۸ تن از تولیدات خود را که مصادف با ۸۷ درصد از حجم تولید شرکت در طول این دوره بوده است را به فروش رساند.

در دوره ۱۲ ماهه سال ۱۴۰۱ حجم تولید این شرکت پتروشیمی‌به دو میلیون و ۴۸ هزار و ۷۸۵ تن افزایش یافت. حجم تولید این شرکت در دوره ۱۲ ماهه ۱۴۰۱ نسبت به دوره ۱۲ ماهه ۱۴۰۰، حدود ۸ درصد رشد یافت. این شرکت در طول دوره مذکور بیش از ۱۰۰ درصد حجم تولیدات خود را که معادل با دو میلیون و ۵۳ هزار و ۳۳۸ تن بود را به فروش رساند.

درآمد شرکت پتروشیمی‌بوعلی سینا در دوره ۱۲ ماهه منتهی به اسفند ۱۳۹۸ از محل فعالیت‌های عملیاتی این شرکت ۸۰ هزار و ۴۵۲ میلیارد و ۵۵ میلیون ریال بود.

روند درآمدزایی این شرکت پتروشیمی در چهار سال اخیر یک روند صعودی با شیب تند بوده است چرا که در دوره ۱۲ ماهه سال ۱۳۹۹ درآمد عملیاتی این شرکت نسبت به دوره ۱۲ ماهه سال ۱۳۹۸، حدود ۶۳ درصد افزایش یافت و به ۱۲۱ هزار و ۳۹۸ میلیارد و ۱۹۶ میلیون ریال رسید.

در دوره ۱۲ ماهه منتهی به اسفند ۱۴۰۰ نیز درآمد این شرکت به ۲۶۳ هزار و ۶۳۲ میلیارد و ۳۵۱ میلیون ریال افزایش یافت که نسبت به یکسال مالی گذشته خود(دوره ۱۲ ماهه سال ۱۳۹۹) رشدی ۱۰۱ درصدی را به همراه داشت.

محدودیت‌های انرژی همچون آب و برق و گاز در سال ۱۴۰۱ برای بسیاری از شرکت‌ها و کارخانه‌های تولیدی بهای سنگینی را به همراه داشت.

این محدودیت‌ها به سبب کاهش در تولید بسیاری از کارخانه‌ها، درآمد‌های عملیاتی و نهایتاً سود شرکت‌ها را کاهش داد اما شرکت پتروشیمی‌بوعلی سینا با مدیریت و برنامه‌ریزی‌های خود در اوج این محدودیت‌ها باز هم توانست درآمد عملیاتی خود را در دوره ۱۲ ماهه ۱۴۰۱ نسبت به دوره ۱۲ ماهه سال ۱۳۹۹) رشدی ۱۰۱ درصدی را به همراه داشت. و نهایتاً به درآمد ۴۸۴ هزار و ۴۸۷ میلیارد و ۳۵۱ میلیون ریال دست یابد.

با در نظر گرفتن میزان درآمدزایی شرکت در دوره‌های اخیر شاهد رشد سودآوری شرکت بوده‌ایم:

✓ در دوره ۱۲ ماهه ۱۳۹۸، سود خالص شرکت هفت هزار و ۸۵۷ میلیارد و ۶۶ میلیون ریال بود.

✓ در سال ۱۳۹۹ با توجه به افزایش درآمد این شرکت نسبت به سال ۱۳۹۸، سودآوری شرکت نیز ۱۷۵ درصد افزایش یافته و به ۲۱ هزار و ۵۸۴ میلیارد و ۵۱۸ میلیون ریال رسید.

✓ سود خالص «بوعلی» در دوره ۱۲ ماهه ۱۴۰۰ نسبت به دوره ۱۲ ماهه ۱۳۹۹ با حدود ۶۹ درصد رشد به ۳۶ هزار و ۴۶۷ میلیارد و ۶۸۰ میلیون ریال افزایش یافت.

روند تولید و فروش ۱۴ سال اخیر در «بوعلی»

از علل افزایش درآمد عملیاتی این شرکت در طی چهار

صاحب‌امتیاز و مدیرمسئول: محبوبه مقانی زیر نظر شورای سردبیری		مدیر هنری: شهناز کیانی	ارتباط با ما: تماس: ۷۷۵۱۶۹۸۰ – تلفکس: ۷۷۶۸۷۲۹۰
مدیر بازرگانی: حسین جمعفری		سازمان آگهی‌ها: تماس: ۷۷۵۳۶۶۷۹ – ۷۷۵۳۵۸۲۲	نشانی دفتر مرکزی: خیابان انقلاب- پیچ شمیران- خیابان دکتر علی شریعتی- بین خیابان سمیه و سه راه طالقانی- کوچه حمید صدیق- پلاک ۳- ساختمان دنیز- طبقه دوم- واحد ۲۰۲ چاپ: انتخاب رسانه (سلام)
فضای مجازی: http://boursemrooz.com boursemroozir@gmail.com https://t.me/boursemroozir boursemrooz.com			

حال برای شناخت بازار و پرداخت سیستمی‌به بازار سرمایه ابتدا باید بدانیم بازاریان چه انتظاراتی از برنامه ریزان دارند؛ بازار سرمایه ایران از برنامه هفتم توسعه ایران انتظارات مختلفی دارد. همواره توقع فعالان اقتصادی، تولیدکنندگان و سرمایه‌گذاران از دولت‌ها، تمرکز بر وظیفه سیاستگذاری و تنظیم گری بوده تا یک نقشه راه روشن برای همه فعالان حوزه اقتصاد و صنعت کشور نمایان شود اما به هر حال ایجاد التهاب‌های گاه و بیگاه باعث شده تا دولت‌ها به طور مستقیم وارد بازارها شوند و رویکرد نادرست قیمت گذاری کالاها را در پیش گیرند که مجموعه بازار سرمایه به تغییر این رویه در دولت سیزدهم بسیار امیدوارند. وقتی صنعتی با قیمت گذاری دستوری زیان ده شده به معنای آن است که سرمایه‌گذاری در آن صنعت توجیه اقتصادی ندارد و زمانی که در یک صنعت سرمایه‌گذاری نشود، برای کل اقتصاد کشور مضر است؛ نمونه بارز این موضوع صنعت برق است. قیمت گذاری دستوری برق یکی از عواملی کلیدی در کاهش سرمایه‌گذاری در این صنعت بوده که امروز با مشکل در حوزه برق و قطعی آن مواجه هستیم که همه صنایع را تحت تاثیر خود قرار داده است.

همچنین بازار انتظار دارد که برنامه هفتم توسعه با تأکید بر توسعه اقتصادی، بهبود شرایط کسب و کار و رشد اقتصادی را به همراه داشته باشد. با توجه به اینکه بازار سرمایه یکی از قطب‌های اصلی اقتصاد کشور محسوب می‌شود، توجه به این بخش در برنامه هفتم توسعه بسیار حائز اهمیت است. علاوه بر این، بازار سرمایه ایران انتظار دارد که در برنامه هفتم توسعه، توجه به تحقق عدالت اجتماعی و حفظ حقوق شهروندی داشته باشد. به عنوان یک بخش مهم از جامعه، سرمایه‌گذاران و فعالان بازار سرمایه نیز به دنبال حفظ حقوق شهروندی و تحقق عدالت اجتماعی در کشور هستند.

همچنین انتظار دارد که برنامه هفتم توسعه با تأکید بر توسعه فناوری، به توسعه صنایع دانش بنیان و ارتقای سطح فناوری در کشور کمک کند. با توجه به اینکه فناوری یکی از عوامل مهم در رشد و توسعه بازار سرمایه است، توجه به این بخش نیز در برنامه هفتم توسعه بسیار حائز اهمیت است.

بنابراین، بازار سرمایه ایران از برنامه هفتم توسعه ایران انتظار دارد که با تأکید بر توسعه اقتصادی، حفظ حقوق شهروندی و تحقق عدالت اجتماعی، توسعه فناوری و توجه به بازار سرمایه، بهبود شرایط کسب و کار و رشد اقتصادی را به همراه داشته باشد.

میان ایران و آمریکا در اواخر دوره پیش‌بینی یعنی سال‌های ۲۰۲۴ تا ۲۰۲۵، تحلیل رفتن سرمایه‌گذاری خارجی و تاثیر کند و دیر هنگام کاهش مخارج سرمایه ای دولت(به منظور تامین مالی افزایش هزینه‌های جاری) در کنار کاهش قیمت و حجم صادرات نفت، به بازگشت اقتصاد ایران به رکود ناشی از تحریم‌ها منجر شود. اما از آنجا که از نیمه دوم سال ۱۴۰۱ مذاکرات احیای برجام به حالت تعلیق درآمده و امیدها برای رفع تحریم‌ها کمرنگ شده به نظر می‌رسد این پیش‌بینی زودتر ازبازه مورد نظر محقق شده است و روند کوچکتر شدن اقتصاد ایران در ۱۴۰۲ نیز ادامه خواهد داشت.

صندوق بین المللی پول رشد ۲ درصدی برای اقتصاد ایران در سال ۱۴۰۲ را پیش‌بینی کرده است. بانک جهانی نیز رشد اقتصادی ایران در سال ۲۰۲۳ را با یک روند کاهشی نسبت به ۲۰۲۲، بالغ بر ۲.۲ درصد و برای ۲۰۲۴ حدود ۱.۹ درصد در نظر گرفته است. بانک جهانی پیش‌بینی رشد تولید ناخالص ایران در ۲۰۲۳ را ۰.۵ درصد نسبت به گزارش قبلی خود کاهش داده است.

از نگاه بانک جهانی، علت اصلی این کاهش، شرکای تجاری کلیدی و رقابت صادراتی جدید با نفت تخفیفی روسیه بوده است. براساس این گزارش، انتظار می‌رود تقاضای داخلی ایران به دنبال تاثیر تورم بالا پر درآمد واقعی، با کاهش مواجه شود. براساس این گزارش،رشد نزولی اقتصاد فقط مربوط به ایران نیست. بلکه رشد اقتصاد جهان در مواجهه با تورم بالا، افزایش نرخ‌های بهره، کاهش سرمایه‌گذاری و اختلال‌های ناشی از جنگ روسیه و اوکراین به شدت کاهش خواهد یافت. با توجه به افول سرمایه‌گذاری در ایران و وجود تنش‌های سیاسی و اجتماعی در کشور، تورم بالا و تداوم تحریم‌ها، به نظر نمی‌آید اقتصاد در سال ۱۴۰۲ وضعیت مناسبی داشته باشد و شاهد رشد اقتصادی باشیم. رشد ۳ درصدی اقتصاد ایران دور از انتظار نیست. اما این میزان رشد، مشکلات اقتصاد ما وصدماتی که به معیشت مردم وارد کرده است را جبران نخواهد کرد.

قدرت خرید و درآمد خانوارها به دلیل تورم بالا به شدت کاهش یافته است. دولت توانایی آنکه حقوق و دستمزدها را با توجه به تورم ترمیم کند را نداشته است. البته عقب ماندن دستمزدها از نرخ تورم خود می‌تواند فوایدی برای تولید کنند‌ها داشته باشد. اما رشد برای چیست؟طبیعتا بهبود وضعیت رفاهی خانوارها. صدمه‌ای که به خانوارها در ۱۰ سال اخیر وارد شده است آنقدر زیاد است که حتی با رشد ۳ درصدی روی حس مردم تاثیر نخواهد داشت. درست است که رشد ۳ درصدی خوشبینانه به نظر می‌رسد و جبران‌کننده صدمات وارد شده سال‌های اخیر به خانوارها نخواهد بود، اما امیدواریم محقق شود.

حال حاضر ما در عرصه سیاست بین‌الملل با باز توزیع قدرت مواجه هستیم و به نظر می‌رسد قدرت در حال بازگشت به آسیاست. بر اساس پیش‌بینی‌های موجود تا ۲۰۳۰ بین ۶۰ تا ۷۰ درصد تولید جهان در آسیا رخ می‌دهد و چین، ژاپن، هند و اندونزی به عنوان قدرت‌های آینده جهان خواهند بود. به‌جز این شاهد رقابت کشورها برای به قدرت رسیدن در جهان تکنولوژی هستیم. در نوک پیکان این رقابت‌ها دو قدرت بزرگ تکنولوژی یعنی آمریکا و چین هستند. در ایران اما در چند دهه اخیر رویکرد اقتصادی و سیاسی واگرا بوده است. به عنوان مثال در سیاست ژئوپلیتیک‌گرا هستیم و در اقتصاد و در صادرات نفت و گاز به زنجیره ارزش بین‌المللی پیوند خورده‌ایم.

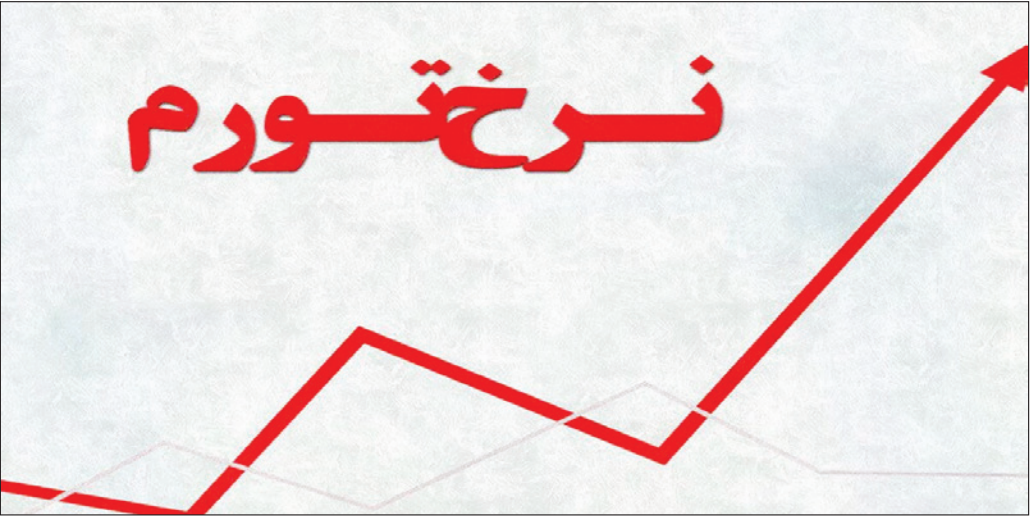
❖ برنامه هفتم توسعه دوره‌ای طلایی برای تغییر رویکرد ایران

در حال حاضر دوره پنج‌ساله برنامه هفتم توسعه یک دوره طلایی برای تغییر رویکرد ایران در مناسبات بین‌المللی است؛ وگرنه باید گفت اگر این تغییر رویکرد اتفاق نیفتد، متأسفانه اتفاق تلخ انتقال از قرن هجدهم به نوزدهم و نوزدهم به بیستم را تجربه خواهیم کرد. آنجا که ایران وارد دوره قاجار می‌شود و رشد جمعیت متوقف یا کاهشی می‌شود و ایران از فرایند تولید و تجارت و سیاست بین‌الملل حذف شده بود و روند علم و تکنولوژی در ایران متوقف شده بود. بنابراین برنامه هفتم توسعه برای ایران فرصتی است که سیاست داخلی و خارجی را به نظام اقتصاد و سیاست و تکنولوژی بین‌الملل متصل کند و زنجیره‌های تجارت منطقه‌ای و بین‌المللی را گسترش دهد؛ در غیر این صورت موجودیت ایران به خطر خواهد افتاد.

❖ بازار در پی هفتم

در کنار این موضوعات ما باید حتماً به ظرفیت‌های خوب بازاریایی همچون بازار سرمایه در برنامه هفتم توسعه توجه داشته باشیم و این بازارها را با ایجاد ظرفیت‌های بهتر و هماهنگی‌های بیشتر تقویت کنیم. همچنین باید به موضوعاتی اعم از ساماندهی صندوق‌های بازنشستگی، اقتصاد دیجیتال، اقتصاد دریا محور، بحران کم آبی در برنامه هفتم توسعه توجه جدی داشته باشیم، البته نباید اولویت‌های برنامه هفتم توسعه خیلی متعدد باشد تا توان عملکرد کیفی در پیشبرد برنامه فراهم شود.

موتور تورم برای نیمه اول سال ۱۴۰۲ روشن شد



بشکه فروخته شود و روال به همین شکل باشد، تورم در نیمه اول امسال نسبت به سال گذشته بیشتر خواهد بود و اگر نیمه دوم امسال شرایط تغییر نکند، طبیعی است که تورم در ۱۴۰۲ رکوردشکنی کند و به رقمی بی‌سابقه برسد.

سال ۱۴۰۱ با امیدواری به احیا برجام آغاز شد و با ناامیدی از آن پایان یافت. آثار جنگ روسیه و اوکراین و تداوم تحریم‌ها و تیره شدن چشم انداز احیای برجام، رشد اقتصادی ایران در ۹ ماهه نخست ۱۴۰۱ را به ۳.۷ درصدیا احتساب نفت و ۳.۲ درصد بدون احتساب آن رساند. تحقق رشد اقتصادی ۳.۷ درصدی در ۹ ماهه سال ۱۴۰۱ در امتداد رشد اقتصادی ۴.۴ درصدی سال ۱۴۰۰ حکایت از آن دارد که تغییر سیاست‌های آمریکا و سخت گیرانه تر شدن تحریم‌ها ترمز رشد اقتصادی را کشیده است. بر اساس گزارش بانک مرکزی در ۹ ماهه نخست ۱۴۰۱ بخش کشاورزی ۱.۱درصد، بخش صنایع و معادن ۵.۶ درصد، بخش خدمات ۲.۸ درصد و بخش نفت و گاز ۹.۳ ردد رشد داشته اند.

پیش‌بینی صندوق بین‌المللی پول هم رشد اقتصادی ۳ درصدی و پیش‌بینی اکونومیست رشد ۳.۸ درصدی برای این سال بود. با این حال، این موسسه پیش‌بینی کرده بود با شکست مذاکرات برای توافق هسته‌ای و افزایش تنش‌ها

کلید توسعه بازار در کابین هفتم



دهه از دست‌رفته کشور ناامید که این اتفاق تبعات فراوانی برای وضعیت اقتصادی و وضعیت اجتماعی داشته است. نکته درخور توجه و هشداردهنده در مطالعه شاخص‌های اقتصادی دهه ۹۰ این است که از سال ۹۸ به بعد سرمایه‌گذاری‌های جدید نتوانسته است استهلاک سرمایه را جبران کند و رشد سرمایه‌گذاری منفی شده که این مسئله یکی از محدودیت‌های جدی برنامه هفتم توسعه است؛ چراکه توسعه و گسترش اقتصاد یک کشور بدون رشد سرمایه‌گذاری ممکن نیست.

از ابتدای دهه ۹۰ تاکنون اقتصاد ایران مدام با شوک‌های مختلف روبه‌رو بوده است. شوک‌های مداوم ارزی و شوک‌هایی که بر اثر تحریم‌های سنگین به اقتصاد ایران وارد شده است و همین باعث شده که در فضای اقتصادی و سرمایه‌گذاری ایران نااطمینانی ایجاد شود و به جز این روند مهاجرت نیروی انسانی ماهر و نزول سرمایه اجتماعی هم در حال حاضر قابل مشاهده است و باید در آستانه تدوین برنامه هفتم به آن توجه کرد.

همچنین در سه دهه اخیر از دهه ۹۰ میلادی به بعد سه تحول در اقتصاد جهان رخ داده است که این سه تحول عبارت هستند از گسترش سهم خدمات در تجارت جهانی، دیجیتالی‌شدن اقتصاد و درهم‌تنیدگی زنجیره‌های ارزش در جهان که متأسفانه ایران در مواجهه با این سه تحول موضع انفعالی داشته است. در

برنامه هفتم توسعه که در حال حاضر در مراحل نهایی تدوین قرار دارد، به نظر می‌رسد تا خرداد ماه برای بررسی و تصویب به مجلس ارسال شود. نیمه سال گذشته مجمع تشخیص مصلحت نظام، سیاست‌های کلی برنامه هفتم توسعه را به مقام معظم رهبری تحویل داد و پس از چند هفته این سیاست‌ها با تایید ایشان به دولت ابلاغ شد.

هدف آرمانی برنامه هفتم توسعه «پیشرفت اقتصادی توام با عدالت» اعلام شده و ۵ موضوع خاص که برنامه هفتم به صورت ویژه باید به آن‌ها بپردازد، برشمرده شده‌اند که از جمله می‌توان به ثبات اقتصادی و کنترل تورم، رشد اقتصادی عدالت محور با رویکرد ارتقای بهره وری،امنیت غذایی،صندوق‌های بازنشستگی،حکمرانی یکپارچه منابع و مصارف آب اشاره کرد. اما تا چه حد می‌توان به تحقق این شعارها و محورها اطمینان داشت؟نتیجه پژوهش یک سال گذشته مرکز پژوهش‌های اتاق بازرگانی ایران نشان می‌دهد عدم تعادل در ترازهای اقتصادی کشور تشدید شده است و ناترازی در تمام ارکان اقتصادی اعم از بودجه دولت، بودجه خانوار، تراز نظام بانکی، وضعیت بازار کار و حتی مناسبات تجاری منطقه‌ای تبدیل به چالشی جدی شده است. نتایج مطالعات شاخص‌های اقتصادی نشان می‌دهد که باید دهه ۹۰ را از نظر رشد اقتصادی

سال ۱۴۰۱ را باید سال رکورد شکنی‌های غول تورم نام گذاری کرد. بعد از آنکه در دی ماه ۱۴۰۰ و ۶ ماه گذشته از شروع به کار دولت جدید، برای اولین بار در دولت او تورم ماهانه صعودی شد، در خرداد ۱۴۰۱ یعنی یکسالگی دولت هم تورم ماهانه با ثبت عدد ۱۲.۲ درصد برای اولین بار دو رقمی‌شده و رکورد تازهای ثبت کرد.

اتفاقی که عامل آن حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی و اثرش بر قیمت کالا‌های مصرفی بود. اگر تغییرات تورم را به تفکیک گروه‌های کالایی کنیم باز هم به رکوردهای بی سابقه ای در نرخ تورم می‌رسیم. در این سال نرخ تورم برای اقلام خوراکی نیز از ۷۰ درصد عبور کرد که بالاترین رکورد ۱۰ سال گذشته است. مثلاً اقلامی‌مانند روغن چربی ۲۵۰ درصد، لبنیات و تخم مرغ ۸۴ درصد ونان ۷۴ درصد تورم را تجربه کردند.

برای اقلام غیر خوراکی مانند هتل و رستوران نیز تورم ۷۸ درصد، بهداشت و درمان ۵۲ درصد، مسکن ۴۲درصد و آموزش ۳۲ درصد ثبت شد که نشان می‌دهد ۱۴۰۱ به ویژه برای دهک‌های کم درآمد که بخش عمده سید مصرفی آنها را اقلام خوراکی تشکیل می‌دهد تا چه اندازه با دشواری سپری شده است. این وضعیت البته غیرقابل پیش‌بینی نبود. چه آنکه در گزارش‌های منتشر شده درباره پیش‌بینی وضعیت اقتصاد ایران از ۲۰۲۰ تا ۲۰۲۵ پیش‌بینی شده بود که از اواخر سال ۲۰۲۰، به دو دلیل تورم سالانه کشور به بیش از ۴۰ درصد خواهد رسید.

نخست تاثیر تحریم‌های آمریکا که همچنان سایه آن بر ارزش پول ملی سنگینی می‌کند و افزایش هزینه‌های واردات را برای ایران به همراه داشته است. دوم، وخیم تر شدن وضعیت کسری بودجه دولت که منجر به افزایش استقراض از بانک مرکزی، پولی شدن کسری بودجه و افزایش عرضه پول شده است. اکونومیست پیش‌بینی کرده بود در کوتاه مدت تا میان مدت، در صورت عدم بازگشت ایالات متحده به توافق هسته‌ای، هر دو عامل موجب استمرار فشارهای تورمی‌خواهند شد. بر اساس گزارش بانک مرکزی در اسفند ۱۴۰۱ تورم سالانه به ۴۶.۵ درصد رسید که حدود ۷ درصد از تورم ۴۰.۲ درصدی سال ۱۴۰۰ بالاتر بوده است.

تداوم جنگ روسیه و اوکراین و افزایش قیمت مواد غذایی و انرژی در جهان آن هم همزمان با ادامه ی تحریم‌های آمریکا و سخت گیرانه تر شدن آن‌ها چشم انداز روشنی از کاهش تورم ویا توقف روند رو به رشد آن در ۱۴۰۲ به تصویر نمی‌کشد. در گزارش بانک جهانی، تورم ایران برای سال مالی ۲۰۲۴ – ۲۰۲۳ به طور میانگین ۴۴ درصد پیش‌بینی شده و صندوق بین المللی پول هم تورم ۴۰ درصدی در این سال را پیش‌بینی کرده است. این درجالیست که ما سال ۱۴۰۱ را در حالی به پایان رساندیم که نرخ تورم از هر دوی این پیش‌بینی‌ها جلوتر بوده و به ۵۰ درصد نزدیک شد.

■ **احسان مرادی** — مدیرعامل تامین سرمایه کاردان

مهم‌ترین مانع در تحقق شعار سال ۱۴۰۲ ایجاد انتظارات تورمی‌در بین آحاد مردم در سنوات گذشته است. در ادبیات اقتصادی، انتظارات تورمی‌باعث تبدیل پول نقد به پول داغ شده و تمایل به پس‌انداز پول در حساب‌های پس‌انداز و جاری را از میان برده است. به گونه ای که اکثر مردم در تلاش برای تبدیل وجه نقد خود به دارایی برای واگذاری آن به شخص دیگری هستند. بر این اساس پس‌اندازی

مهار تورم با چشم‌انداز انتظارات تورمی

که طی چند سال گذشته محرک تقویت بنیه اقتصادی و سرمایه‌گذاری بوده، کاهش یافته است و بیشتر از تقاضای واقعی موجود، خریداری با تعجیل صورت می‌گیرد. افراد با ایجاد فشار در بخش تقاضا با روش‌های مختلف از جمله وام و یا موجودی وجه نقد خود، عدم هماهنگی و بی‌ثباتی را منجر می‌شوند. بر این اساس است که سیاست‌گذار

لزوم فاصله‌گیری از راهبردهای انتخابی دهه ۶۰

■ **یحیی آل اسحاق** — وزیر اسبق بازرگانی، رییس اتاق مشترک ایران و عراق

شعار مهار تورم و رشد تولید را در سه بستر می‌توان مورد بررسی قرار داد. بستر اول؛ راهبردهای کلان مدیریت اقتصادی، بستر دوم؛ حوزه عملیاتی شعار سال و بستر سوم؛ حمایت از صنایع داخلی و جلوگیری از افراط و تفریط را شامل می‌شود.

دو بستر اول که شامل راهبردهای کلان اقتصادی و شعار مهار تورم و رشد تولید است توانان با یکدیگرند. صراحت در کلام رهبری نشان از آن دارد که مهم‌ترین تحول در حکمرانی باید در بخش اقتصاد شکل گیرد. عمده‌ترین مشکلات فعلی در مسائل اقتصادی به راهبردهای انتخابی در دهه ۶۰ باز می‌گردد که تا به امروز ملاک برنامه‌ریزی و سیاست‌ها بوده است. وضعیت تورم، کمبود سرمایه‌گذاری‌ها، کسری بودجه، نقدینگی، پایه‌های پولی و صندوق‌های بانزنسستگی چالش‌هایی است که در حال حاضر در حوزه اقتصادی کشور وجود دارد. عدم مشارکت مردم در اقتصاد از مجموعه سیاست‌هایی بوده که در دهه ۶۰ صورت گرفته است. برای حل وضعیت اقتصاد فعلی باید در مدیریت اقتصادی تجدیدنظر صورت گیرد. برای حل این موانع باید از رویکردها و راهبردهای متخذه در دهه ۶۰، فاصله گرفت. این مهم زمانی محقق خواهد شد که با همکاری علمی و فنی، با تدوین و اصلاحیه قوانین، راهبردهای جدید در دستور کار مجلس و دولت قرار گیرد. در بحث خصوصی‌سازی اقتصاد، دولت باید به نظارت پردازد و اجرا به مردم واگذار شود. مگر در مواردی که امکان ورود آحاد جامعه به آن عرصه‌ها وجود ندارد، از جمله حفظ قیمت کالا‌های اساسی که در یک سطح مشخص که برای فعالین اقتصادی و بخش اقتصادی به دلیل برخورداری از رفتار صرف اقتصادی، ممکن است قابل قبول نباشد؛ اما

برنامه‌هایی که ارزیابی نمی‌شوند

دستیابی به برنامه‌ریزی‌های مشخص را دشوار نخواهد ساخت. ضمانت اجرایی نیز از دیگر مواردی است که باید به آن توجه داشت. لذا حضور شورایی بر نظارت درست برنامه توسط دولت می‌تواند دستیابی به اهداف برنامه را سهل‌الوصول کند. نکته حائز اهمیت آنست که ارجحیت به بخش خصوصی منجر به حرکت کشور به توسعه و آبادی می‌شود. با عدم توجه به این موضوع، به رغم برخورداری از ثروت فراوان، نمی‌توان در زنجیره اقتصادی دنیا قرار گرفت. امنیت در سرمایه‌گذاری، پیش‌بینی‌پذیر کردن وضعیت اقتصادی بدون تصمیم‌گیری‌های آنی و البته پیوستگی و استمرار در برنامه می‌تواند شکوفایی اقتصادی را به همراه داشته باشد. باید مشخص شود که چه میزان از بودجه در مسیر تحقق برنامه‌ها قرار می‌گیرد. باید در برنامه میزان تهدیدات بیرونی و عوامل غیرمترقبه در نظر گرفته شود.

لزوم کاربردی بودن برنامه‌های توسعه‌ای

■ **اعظم هنردوست** — معاون سرمایه‌گذاری گروه سرمایه‌گذاری مسکن

در حال حاضر دغدغه‌های موجود در بازار سرمایه از طریق مجلس در برنامه هفتم توسعه منعکس می‌شود و این قبیل هزینه‌ها برای بنگاه‌های بورسی با پیگیری مجلس و نمایندگان حوزه اقتصادی صورت می‌پذیرد.

در این زمینه مرکز پژوهش‌های مجلس نیز کمک‌هایی را جهت تدوین برنامه هفتم توسعه اعمال می‌نماید که دغدغه‌های فعلی قطعا در آن گنجانده خواهد شد. تعیین تکلیف نرخ خوراک و سوخت از مواردی است که به طور خاص طی یک سال اخیر بیشتر مطرح گردید و به دولت و مجلس نیز منعکس گردید.

در برنامه هفتم توسعه مواردی برای رفع دغدغه‌ها گنجانده شده است اما اینکه تا چه میزان برنامه موجود ضمانت اجرایی داشته است، مشخص نیست. به طور مثال برای نرخ خوراک و یا سوخت شاید بتوان فرمول از پیش تعیین شده‌ای در نظر گرفت اما نکته حائز اهمیت آنست

با مهار تورم باید به اطمینان بخشی به آحاد جامعه بپردازد. اگرچه بخشی از فعالیت‌های سیاست گذار مربوط به تعاملات بین‌المللی است. البته این امر هم منوط به عدم وجود چشم‌انداز تورم فعلی در آینده است. تا زمانی که انتظارات تورمی‌وجود دارد، مهار تورم و رشد تولید که مستلزم سرمایه‌گذاری و پس‌انداز است، دشوار می‌نماید.

■ **سید علی خسروشاهی**

مدیرسرمایه‌گذاری سبد گردان اندیشه صبا

از مهمترین عوامل کنترل تورم و رشد تولید توجه به سیاست خارجی، کسری بودجه دولت، بهره‌وری در صنعت و ناترازی بانک‌های ورشکسته است. در حال حاضر رفتار سیاسی دولت با کشورهای عربستان و امارات شرایط مطلوب‌تری را ایجاد کرده و تنش‌های منطقه به نسبت کمتر شده است. قطعا با اولویت قراردادن مسائل اقتصادی در سیاست خارجی نیز تاثیرات مثبتی ایجاد خواهد شد. با توجه به اهمیت کشور امارات به عنوان اولین شریک تجاری ایران در منطقه، نقش آن به عنوان یکی از مجاری واردات ارز به کشور و تاثیر درهم امارات در تعیین نرخ دلار، به هر میزان که روابط با عربستان به عنوان پدر خوانده امارات رو به بهبود باشد، کشور در تجارت خارجی با مشکلات کمتری گریبان‌گیر خواهد بود. مورد دیگری که می‌توان به آن اشاره کرد کنترل کسری بودجه دولت است که با نظارت و کنترل از سوی دولت، زمینه

رشد تولید همان افسار تورم است

ما با پدیده رکود تورمی‌مواجه هستیم. از طرفی در بسیاری از موارد ریشه‌های تورمی‌در اقتصاد ما، کاهش تولید را به دنبال ندارد. برای مثال در مساله ارز، ارز جشش پیدا می‌کند و بازار را رهبری می‌کند و قیمت تمام شده کالاها و خدمات را افزایش می‌دهد و باعث تورم می‌شود. در حالی‌که این موضوع رکود را افزایش می‌دهد و کالایی که قیمتش بالا رفته کمتر به فروش می‌رسد. بنابراین افزایش تورم، انگیزه تولید مازاد ایجاد نمی‌کند، بلکه انگیزه افزایش تولید را هم از بین می‌برد. برای این که تولید رونق پیدا کند باید موانع تولید را برداشته شود و قوانین را اصلاح کنیم. به عنوان مثال تا زمانی که سود ثبت نام خودرو بیشتر از کار و تولید باشد، تولید رونق نمی‌گیرد. تفکر «کار نکن و پول در بیاور» باید از بین برود و لازم است با ابزارهایی مثل قوانین مالیاتی و… سود این اقدامات را کم کرد.

■ بانک‌ها اعتبار را به سمت تولید نمی‌برند

یکی از اعتراضات اصلی خانه صنعت‌کاران به بانک‌ها این است، که چرا بسیاری از بانک‌ها در تامین مالی بنگاه تولیدی اهتمام ویژه ای ندارند و این نهاد در سال جدید علارغم پیگیری‌های فراوان در جذب منابع و تسهیلات برای پروژه‌های بعضاً ملی موفق به دریافت تسهیلات برای اعضای خود شده است. باید برای رشد تولید به رفع موانع تولید، واحدهای دچار مشکل و افزایش سرمایه در گردش تولیدکنندگان توجه شود. بانک‌ها اعتبار را به سمت تولید نمی‌برند و تولید تشنه اعتبار است. بانک‌ها اعتبارها را در فضای واسطه‌گری، مال‌سازی و تامین مالی سوداگرانه می‌برند که به تولید کشور کمک نمی‌کند. اگر ما می‌خواهیم تورم را در اقتصاد ایران ریشه‌کن کنیم، ریشه تورم در عرضه کل و تقاضای کل است. تقاضای کل از عرضه کل فاصله گرفته و همیشه این فاصله را با پول نفت پر می‌کردیم. برای پر کردن این فاصله راه‌حل تولید است. این موضوع به مهار تورم هم کمک می‌کند.

دو شعار مهار تورم و رشد تولید با یکدیگر همسو هستند به‌گونه‌ای که تحقق و حرکت به‌سوی هر یک از آن‌ها سبب تحقق دیگری می‌شود. برای مهار تورم و رشد تولید باید هم برنامه کوتاهمدت داشت و هم بلندمدت. مهار تورم و رشد تولید دو عامل وابسته به هم هستند و نمی‌توان جدا از هم این دو را دید. اگر به رشد تولید کمک کنیم باید کنترل داشته باشیم تا مهار تورم هم صورت بگیرد.

■ **سیدعلیرضا بنی‌هاشمی**— رئیس خانه صنعتکاران ایران

رهبر معظم انقلاب در پیام نوروزی خود، شعار امسال را حول دو شاخص مهم اقتصادی یعنی مهار تورم و رشد تولید بیان کردند. ایشان همچنین در بیانات خود در اجتماع زائران و مجاوران حرم مطهر رضوی، ضمن اشاره به محورهای تحول کشور و دعوت صاحب نظران به بحث و چاره جویی برای آن، مهم ترین مشکلات اقتصادی کشور را مطرح کردند. با همه کارکردهای انتخاب شعار سال که به گفتمان سازی موضوع اقتصاد مقاومتی در سال‌های گذشته رسیده، متأسفانه در سال‌های گذشته دستگاه یا نهادی نبوده تا میزان توجه مسئولان دولتی به تاکیدات رهبری را ارزیابی کند. برای اینکه به سرنوشت سال‌های قبل دچار نشویم باید ابتدا موانع تحقق شعار امسال را به خوبی شناسایی و با برنامه ریزی و همت همه دستگاه‌ها در راستای منفعت ملی و نه ارگانی و نهادی ورق را به نفع کشور برگردانیم.

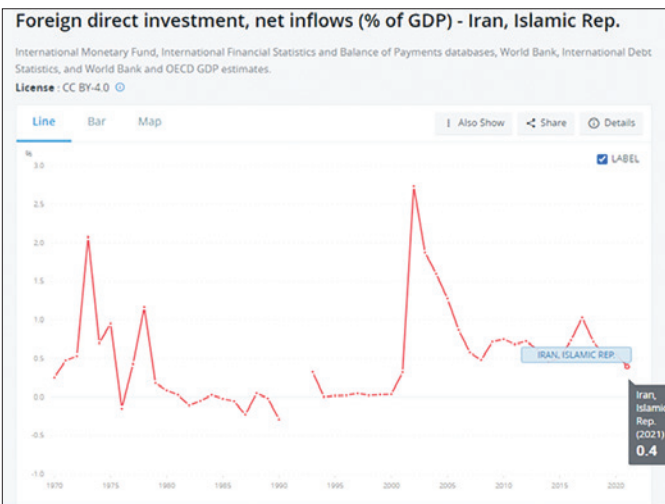
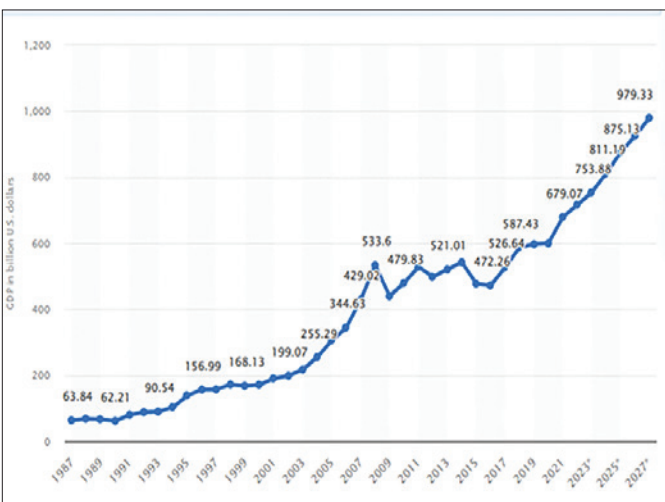
■ پیش نیازهای مهار تورم

ما درباره تورم هنوز اجماع مشخصی در کشورمان نداریم. دو جریان رقیب وجود دارند که عده ای تورم را ناشی از کشش تقاضا و پول زیاد و عده ای آن را ناشی از فشار هزینه می‌دانند. برخی می‌گویند هزینه‌هایی مانند هزینه انرژی، خوراک دام و… منجر به تورم می‌شود ولی برخی دیگر می‌گویند نقدینگی بالا منجر به افزایش تقاضا و تورم می‌شود. این در حالی است که دولت و رسانه‌ها باید روی این موضوع کار کنند تا بدنه کارشناسی همگرایی بیشتری پیدا کنند. اکنون ما هر دو نگاه را در دولت می‌بینیم و سیاست‌های دوگانه درباره مهار تورم همدیگر را خنثی می‌کند. بنابراین در ابتدا لازم است نگاه مسئولان به علل افزایش تورم یک نگاه یکسان باشد. چون درتصمیمات می‌بینیم که از یک طرف نقدینگی را کاهش می‌دهند اما از طرفی دیگر قیمت ارز را رها می‌کنند که به تورم دامن می‌زند.

■ تورم رکود در بفش تولید

تورم و رکود در کشور ما دو روی یک سکه شده اند؛ ما تنها با مقوله تورم دست و پنجه نرم نمی‌کنیم بلکه با به دلیل کاهش تولید نیز با رکود نیز درگیر هستیم. متأسفانه

شرح	۲۰۱۷	۲۰۱۸	۲۰۱۹	۲۰۲۰	۲۰۲۱	۲۰۲۲
نرخ تورم-درصد	۲۰.۸	۱.۸۱	۲.۲۳	۳.۳۷	۵.۰۶	۱۵.۳
نرخ رشد اقتصادی-درصد	۵.۱	۵.۹	۴.۴	-۲	۶.۸	۴.۹



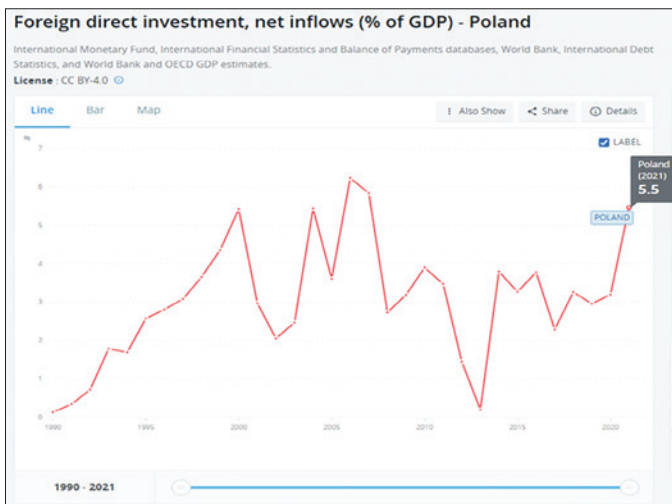
Polska در صنعت خرده‌فروشی دارای ارزش روز ۹/۳ میلیارد دلار می‌باشد. بازار سهام ایران (بورس و بازارهای اول و دوم فرابورس) در حدود ۱۹۷ میلیارد دلار ارزش دارد که نمادهای فارس، فولاد و فملی به ترتیب به‌عنوان بزرگترین شرکت‌های آن (۱۲/۱، ۹/۶ و ۹/۱ میلیارد دلار) ارزش دارند.

در تصویر زیر نیز مهمترین شاخص بازار سهام کشور لهستان که با نام WIGPL شناخته می‌شود در پنج سال گذشته ارائه شده است.

کشور لهستان با عضویت در اتحادیه اروپا، سازمان تجارت جهانی و پذیرش FATF توانسته است در سال ۲۰۲۱ در حدود ۵/۵٪ از تولید ناخالص داخلی خود جذب سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی داشته باشد که در حدود ۱۴ برابر نرخ کشورمان می‌باشد.

نمودار ایران در ذیل نشان می‌دهد که عملکرد بسیار نامطلوبی در این شاخص داشته‌ایم.

هدف آمار و اعداد فوق صرفاً بیان این امر است که رشد اقتصادی و ایجاد تنوع در اقتصاد، جذب سرمایه‌گذار و افزایش رفاه جامعه وابسته به گذشته حتی معاصر تلخ و آسیب دیده کشورها نیست و نه تنها ژاپن و آلمان بعد از جنگ جهانی دوم که لهستان به‌عنوان قربانی هر دو جنگ جهانی امکان دستیابی به سطح بالایی از آرامش و پیش‌بینی‌پذیری اقتصادی را دارا می‌باشند و درگیر اتفاقات گذشته بودن بدون شک فرصت‌های پیشرفت امروز را از اقتصاد و مردم خواهد گرفت.



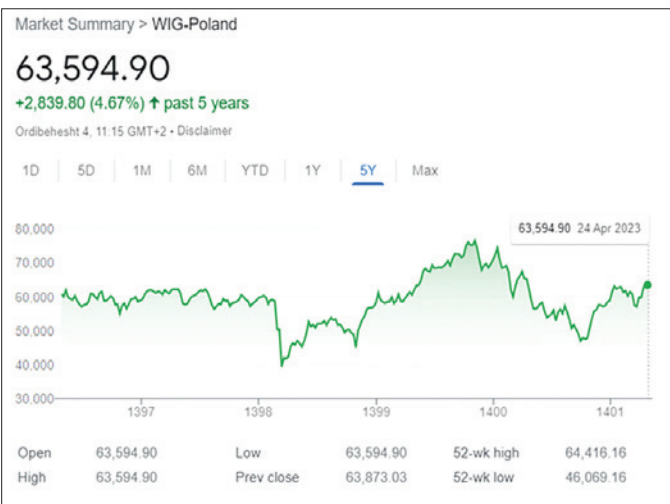
رویکرد اقتصادی واقع بینانه

حمید خیل‌نژاد - مدرس دانشگاه

لهستان کشوری در همسایگی کشورهای آلمان، چک، اسلواکی، اکرین، بلاروس، لیتوانی است با حدود ۳۸ میلیون نفر شهروند غالباً مسیحی کاتولیک که تنها به دریای بالتیک راه دارد و در جنگ‌های جهانی اول و دوم علاوه بر اشغال خاک توسط آلمان به شدت زیرساخت‌هایش نابود گردید. لهستان که حدود ۱۹٪ کشورمان وسعت دارد از نظر جمعیت تنها ۴۳٪ ایران بوده اما اقتصادی به اندازه ۷۱۶ میلیارد دلار (۲۰۲۲) و برآورد ۷۵۴ میلیارد دلاری برای سال ۲۰۲۴ در جایگاه ۲۳ امین اقتصاد بزرگ جهان و ۶ امین اقتصاد برتر اتحادیه اروپا (با ۲۷ عضو) می‌باشد و همچنین در رتبه ۲۷ شاخص رفاه موسسه لگاتوم از میان ۱۶۷ کشور رده‌بندی شده (رتبه ایران ۱۲۶) می‌باشد.

بزرگترین بخش‌های اقتصاد لهستان شامل بخش خدمات ۶۲,۳٪، صنعت ۳۴,۲٪ و کشاورزی ۳,۵٪ می‌باشد.

در مورد بازار سهام کشور لهستان طبق اطلاعات در دسترس تعداد ۸۱۰ شرکت لیست شده‌اند که در حدود ۱۹۸ میلیارد دلار ارزش دارند که نسبت P/E بازار در حدود ۲۳/۵۲ مرتبه و نرخ بهره یکساله ۶/۹٪ می‌باشد. بزرگترین شرکت بازار سهام لهستان Polski Koncern Naftowy که در حوزه انرژی فعال است دارای ارزش روز ۱۷ میلیارد دلار، شرکت PKO Bank Polski دارای ارزش روز ۹/۷ و شرکت Dino



گروه مالی ملت؛ مزیت رقابتی بانک ملت



گروه مالی ملت (سهامی‌عام) به عنوان شرکت سرمایه‌گذاری مادر (هلدینگ) که از ۲۵ تیرماه ۱۳۹۲ تحت نظارت سازمان بورس و اوراق بهادار قرار گرفته است، مهمترین بازوی اجرایی بانک معظم ملت در بازار سرمایه می‌باشد. این هلدینگ که سال ۱۴۰۱ را با تغییر در هیات مدیره و مدیرعامل آغاز نمود، موفق شد با رویکردهای نوین و اجرایی نمودن تصمیمات راهبردی علاوه بر مرتفع نمودن برخی بندهای حسابرسی سنواتی همچون دارایی سهام امانی از ظرفیت‌های خود و بانک ملت بهره برده و درآمدهای عملیاتی تلفیقی خود را از ۳۳,۹۵۹ میلیارد ریال به ۸۶,۷۶۴ میلیارد ریال و سود خالص تلفیقی را از ۱۳,۲۷۷ میلیارد ریال به ۵۹,۴۷۴ میلیارد ریال و سود شرکت اصلی را از ۳,۸۰۳ میلیارد ریال به مبلغ ۴۱,۲۱۸ میلیارد ریال و در نتیجه سود تلفیقی هر سهم را از ۸۸۶ ریال به ۴,۶۵۳ ریال و سود هر سهم شرکت اصلی از ۳۱۷ ریال به ۳,۴۳۵ ریال (سرمایه برابر با ۱۲,۰۰۰ میلیارد ریال) افزایش دهد. از جمله شرکت‌های فرعی این هلدینگ می‌توان به شرکت‌های تامین سرمایه بانک ملت، سرمایه‌گذاری توسعه معین ملت، بیمه ما، کارگزاری بانک ملت و نیز به شرکت‌های معدنی و صنعت آهن و فولاد بافق، ساختمانی و شهرسازی واوان و الماسه‌ساز را نام برد که برنامه ورود به بازار بورس و فرابورس برخی از این شرکت‌ها نیز از ظرفیت‌های بالقوه این هلدینگ می‌باشد. همچنین این گروه با نقش فعالی که در حوزه بازارگردانی و بازسازی سهام شرکت‌های مجموعه بانک ملت در دوره مالی اخیر ایفا نمود موجب افزایش نقدشوندگی و رعایت تمام و تمام مقررات و ضوابط ذربط گردید.



بانک صادرات ایران

گوشی روچک کن!

چک‌نو: چک امن دیجیتال بانک صادرات ایران

www.bsi.ir

صدای سپهر ۹۶۰۲

خدمت مردم

بانک صادرات ایران

نقش آفرینی شرکت‌های سرمایه‌گذاری و هلدینگ‌ها در بازار سرمایه

لزوم حذف بروکراسی‌های زائد برای ارتقای بازار سرمایه با استفاده از ظرفیت نهادهای مالی

شرکت‌های سرمایه‌گذاری و هلدینگ از مصادیق نهادهای مالی هستند و عطف به نقش و اثرگذاری این نوع از نهادهای مالی بر بازار سرمایه ، ضرورت نظارت بر عملکرد این شرکت‌ها، اهمیت دوچندانی یافته است.

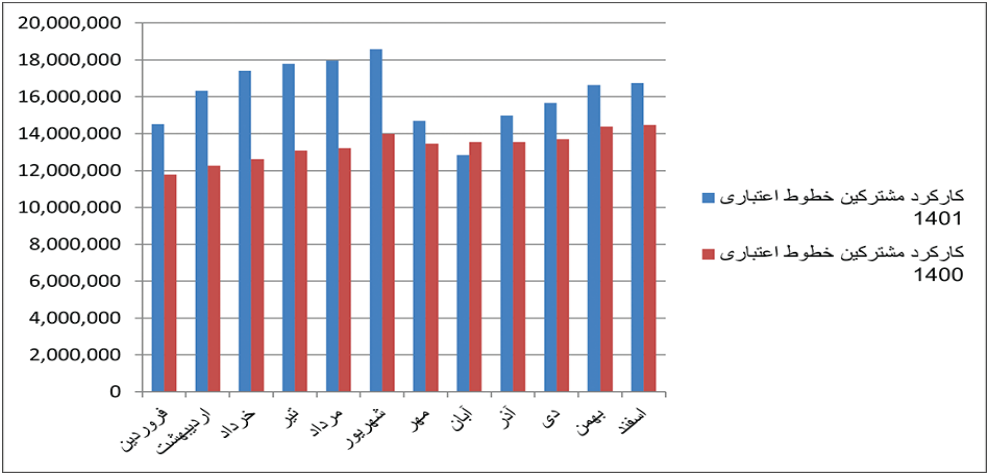
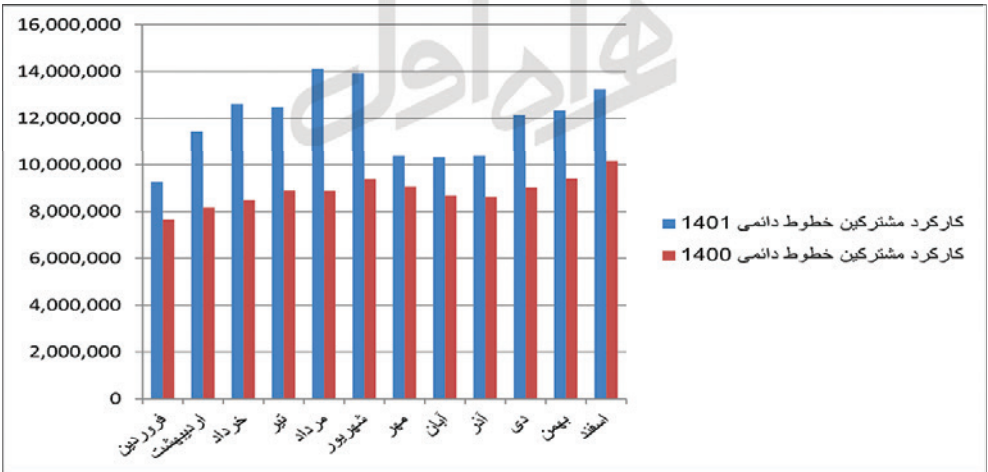
سازمان بورس در تلاش است تا با استفاده از اصلاح در دستورالعمل‌ها و قوانین و مقررات مربوطه و همچنین با در نظر گرفتن و لحاظ نمودن تعهدات نظارتی، موانع و مشکلات و چالش‌های صدور این مجوزها را تا حد امکان برطرف نماید.

■ **لطفاً اشاره‌ای بر قوانین ماکم بر شرکت‌های سرمایه‌گذاری و هلدینگ‌ها، داشته باشید و توضیح دهید که چه قوانینی بر این بازارها ماکم است؟**

مطابق بند ۲۱ و ۲۲ قانون بازار اوراق بهادار، مصادیق نهادهای مالی مشخص شده و شرکت‌های مادر (هلدینگ) تعریف شده اند. علاوه بر قانون بازار، قانون توسعه ابزارها و نهادهای مالی جدید و ماده ۲۶ قانون احکام و توسعه کشور نیز از مبانی قوانین اساسی مرتبط با این نوع از شرکت‌ها در ایران است. به واسطه این قوانین شرکت‌های سرمایه‌گذاری از مصادیق نهادهای مالی قلمداد می‌شوند. علاوه بر قوانین پایه بندهایی در هر قانون وجود دارد که مرتبط با نهادهای مالی است. مطابق ماده ۲۹ قانون بازار اوراق بهادار و به استناد اختیارات حاصله از قانون بازار اوراق بهادار، حداقل سرمایه لازم شرکت‌های سرمایه‌گذاری و هلدینگ وفق مصوبه هیات مدیره سازمان مبلغ ۱۰۰ میلیارد ریال تعیین شده است.

رشد ۳۰ درصدی درآمد در «همراه»

شرکت ارتباطات سیار ایران در طول دوره ۱۲ ماهه منتهی به اسفند ۱۴۰۰، درآمدی ۲۹۵هزار و ۱۱۲میلیارد و ۶۸۷ میلیون ریالی را کسب کرد.
درآمدهای عملیاتی این شرکت در دوره ۱۲ ماهه منتهی به اسفند ۱۴۰۱ حدود ۳۰ درصد افزایش یافته و نهایتاً به ۳۸۲ هزار و ۲۷۵ میلیارد و ۲۶۶ میلیون ریال رسید.
این شرکت ارتباطاتی با ایجاد درآمدی ۳۸۲ هزار و ۲۷۵ میلیارد ریالی در سال ۱۴۰۱ توانست سودی معادل با ۵۲ هزار و ۱۶۰ میلیارد و ۸۹۴ میلیون ریال را کسب نماید.
لازم به ذکر است که در دوره ۱۲ ماهه ۱۴۰۱، بیش از



■ **قوانین مهم دیگر در شمولیت یا عدم شمولیت هلدینگ‌ها و شرکت‌های سرمایه‌گذاری در بازار بورس را می‌توانید ذکر کنید؟**

یکی از موارد مهم و اجرایی در تعیین شمولیت و عدم شمولیت ثبت به عنوان نهاد مالی هم دستورالعمل شناسایی و ثبت نهادهای مالی است که به استناد این دستورالعمل در صورتی که شخص حقوقی در صورتی که در نام خود یک یا چند عنوان از عناوین مختص نهادهای مالی و یا موضوعات فعالیت نهاد مالی در اساسنامه شرکت را استفاده نموده باشد و در صورتی‌که شخص حقوقی بیش از ۵۰ درصد از دارایی‌های خود را به سرمایه‌گذاری در اوراق بهادار اختصاص دهد یا بیش از ۵۰ درصد از درآمد عملیاتی آن در طول یک سال مالی از محل سرمایه‌گذاری در اوراق بهادار (سود تخصیصی یا درآمد ناشی از افزایش قیمت اوراق بهادار)، کسب شده باشد و شرایط لازم را احراز نماید به عنوان نهاد مالی باید نزد سازمان ثبت شود.

■ **چه قوانین جدیدی برای توسعه یا محدودیت فعالیت شرکت‌های سرمایه‌گذاری و هلدینگ‌ها را می‌توان به کار گرفت؟**

پویایی حوزه فعالیت شرکت‌ها موجب شده سازمان نیز تلاش نماید تا قوانین و مقررات را در صورت لزوم به روزرسانی نماید اگرچه سرعت رشد تغییر تحولات بازار سرمایه بسیار بالا است.

برای نمونه می‌توان به ابلاغیه اخیر سازمان در خصوص مدیریت سندیکا در فرایند تامین مالی اشاره کرد. این مصوبه امکانات و ظرفیت‌های سندیکایی را علاوه بر شرکت‌های تامین سرمایه در اختیار شرکت‌های گروه خدمات بازار سرمایه نیز گذاشت که به نوبه خود حرکت خوبی برای تسهیل فعالیت این گروه و کاهش هزینه‌های تامین مالی بود.
همانگونه که مستحضردیشرکت‌های گروه خدمات بازار سرمایه از جمله نهادهای مالی مشمول ثبت نزد سازمان هستند که از مصادیق شرکت‌های هلدینگ قلمداد شده و تمرکز اصلی این نوع نهاد بر مدیریت شرکت‌های فعال در بازار سرمایه است.

■ **مرحله تایید صلاحیت مدیران به چه صورت است و**

بازگشت بورس در سال مه‌ار تـورم و رشد تولید

گذار است. به هر نسبتی که دولت بتواند در راس مثلث مشکلات و قانون بودجه، به نفع بازار سرمایه تصمیم بگیرد،بازار صعودی خواهد شد و می‌توان انتظار رشد بازار را در سال جاری داشت.
رشد بازار سرمایه می‌تواند هم برای دولت مزیت داشته باشد و هم به نفع مردم است. مه‌ار تورم نیز امری مهم در این رابطه است. در شرایط تورمی مردم نقدینگی خود را جای تولید به سمت بازارهایی چون ارز، سکه، خودرو و... برده‌اند. در صورت رونق بورس، این نقدینگی به سمت تولید و بازار سرمایه هدایت خواهدشد.

■ **بورس در ۱۴۰۱**

بسیاری از تحلیل گران، سال گذشته را سال جبران بیش از یک و سال و نیم عقب ماندگی بورس می‌دانستند. بازار سرمایه از مرداد ۱۳۹۹ روی خوشش را از سهامداران دریغ کرد و با نوسان‌هایی جزئی مسیر نزول در پیش گرفت. نیمه اول سال ۱۴۰۱ هم رفتار بازار سرمایه تقریباً مشابه سال ۱۴۰۱ بود. بورس کارش را در سال مورد بحث با شاخص یک میلیون و ۳۰۰ هزار واحد در نخستین روی کاری، شروع کرد و به مسیر صعودی خود تا پایان فروردین ماه ادامه داد.

پایان ماه نخست سال گذشته، شاخص بورس از یک میلیون و ۶۰۰ واحد عبور کرده و بخشی از زیان سهامدارانش را جبران کرده بود. اما در بر این پاشنه نچرخید و در نهایت دوباره شاخص به مدار نزول برگشت تا جایی که در آبان ماه سال گذشته کف یک میلیون و ۲۰۰ هزار واحدی را تجربه کرد. بعد از آبان ماهی که گذشت شاخص با نوسان‌های نه چندان دوباره تصمیم به جبران عقب ماندگی خود ازنرخ دلار گرفت و پایان سال را به کام سرمایه‌گذارانش شیرین کرد.

در واقع با وجود اینکه در ۹ ماهه ۱۴۰۱، بورس رشد دندان‌گیری را تجربه نکرده بود، اما واقعیت اینست که با رشدهای اسفندماه، سودسازی این بازار برای سهامدارانش نسبتاً قابل دفاع بوده و توانسته بخشی از جاماندگی‌ها در دو سال گذشته را جبران کند. در این میان، در شرایطی که شعار مه‌ار تورم و رشد تولید برای سال ۱۴۰۲ انتخاب شده، بازار سرمایه می‌تواند مانند دوره قبلی یعنی اواسط ۱۳۹۶ تا اواسط ۱۳۹۹، مانند سپر تورمی‌عمل کند و ضمن جذب نقدینگی‌های داغ و سرگردان، به تامین مالی تولید صنعتی کشور نیز کمک کند.



برای کدام نوع نهاد سفت گیری‌ها بیشتر است؟

صلاحیت مدیران مالی نیز طبق دستورالعمل تایید صلاحیت حرفه ای مدیران نهادهای مالی مشخص می‌شود و اداره تایید صلاحیت حرفه‌ای مدیران نهادهای مالی که در سال گذشته تاسیس شده است به این مهم می‌پردازد. برحسب نوع نهاد مالی، میزان سرمایه و نوع سمت مراتب تایید صلاحیت متفاوت است.

■ **در سه طبقه مشاور، سبد و سرمایه‌گذاری، اولویت با کدام یک است؟**

اعضای هیات مدیره و مدیران عامل نهادها همگی در قبال شرکت و سهامداران مسئولیت دارند لذا این موضوع می‌طلبد تا تایید صلاحیت مدیران نهادهای مالی با حساسیت بیشتری دنبال شود که اداره مربوطه در سازمان در این زمینه فعالیت می‌کند و بررسی صلاحیت نهادهای مالی را انجام می‌دهد.

■ **برای دریافت مجوز شر کت سرمایه‌گذاری آیا مدار ک تمصلی اعضای هیئت مدیره تاثیر بیشتری دارد یا**

خط اقتصاد از دهه ۹۰ تا امروز

فضای سیاسی را برهم زد و به وقوع دومین تنش بزرگ اقتصادی در دهه ۹۰ منجر شد. در این سال، آرامش بازار ارز و طلا پس از ۴ سال، جای خود را به بی ثباتی و هیجان داد و تنش‌های اقتصادی، بسیار سریع خود را در آمارهای رسمی نشان داد.

در این شرایط، بازارها به نوبت با تکان‌های قیمتی مواجه شدند و مستقیم یا غیرمستقیم، کسب و کارها و معیشت مردم را تحت تأثیر قرار دادند تا اینکه در سال ۱۳۹۹ با زمزمه‌های احیای برجام، بار دیگر روزنه‌ای برای کاهش فشارهای خارجی بر اقتصاد باز شد و این امید در سه ماهه ۱۴۰۰ و پیش از برگزاری سیزدهمین دوره انتخابات ریاست جمهوری به اوج خود رسید؛ اما در ادامه بعد از فراز و نشیب بسیار برای تدوین متن توافق جدید، امید احیای برجام به دلایل مختلف از دست رفت و با حمله نظامی روسیه به اوکراین، شرایط پیچیده‌تری بر سپهر اقتصاد سیاسی ایران حکمفرما شد. در سال ۱۴۰۱، امید به احیای برجام به تدریج رنگ باخت و ایران همزمان با همه بحران‌ها و محدودیت‌های قبلی، با بروز ناآرامی‌هایی مواجه شد که پیش‌بینی‌پذیری اقتصاد به آینده را بیش از پیش کاهش می‌داد تا اینکه در سه ماهه پایانی سال، با تغییر برخی سیاست‌گذاری‌ها در حاکمیت و دولت، بار دیگر تلاش‌ها برای ترمیم اقتصاد و تقویت ارزش پول ملی با ورود همه جانبه بانک مرکزی به بازار ارز، به کار گرفته شد. نتیجه این اقدامات که در اسفند ماه به آشتی با عربستان سعودی نیز همراه بود، تا حدودی توانست ترمز تنش‌ها را از رگشود و قیمت دلار را از محدوده ۶۰۰ هزار ریال به کمتر از ۵۰۰ هزار ریال و در مقطعی به ۴۳۰ هزار ریال برساند.

اکنون در حالی سال ۱۴۰۱ به پایان رسیده که کسب و کارها و مردم شرایط نامساعدتری را نسبت به ابتدای سال تجربه می‌کنند و از این منظر سال ۱۴۰۲ می‌تواند سال سخت‌تری باشد؛ مگر اینکه اقدامات جدی برای جبران فرصت‌سوزی‌های قبلی و اصلاح ساختارهای دارای ایراد انجام شود.

اقتصاد ایران از اوایل دهه ۹۰ تا کنون با تشدید تحریم‌ها و افزایش محدودیت‌ها در مبادلات تجاری و مالی مواجه بود و به جز یک دوره کوتاه که در سایه برجام امید گشایش‌های اقتصادی می‌رفت در مابقی سال‌ها همواره با افزایش ریسک و هزینه مبادله روبه‌رو بوده است. در سال ۱۴۰۱ و در شرایطی که همه این محدودیت‌ها و تحریم‌ها پابرجا بود قطع امید از احیای توافق برجام، به شکل گیری موج جدیدی از تنش ارزی انجامید و همزمان، بروز ناآرامی‌ها در کشور نیز در تنور انتظارات تورمی دمید. در این وضعیت نرخ برابری ریال نسبت به ارزهای جهان به پایین‌ترین رقم تاریخی رسید و هر دلار آمریکا در مقطعی کوتاه تا ۶۰ هزار ریال افزایش یافت.

مرور تحولات اقتصاد سیاسی دهه ۹۰ شمسی حاکی از این است که اقتصاد ایران در سال ۱۴۰۱ همچنان گرفتار مشکلات رایج در این دهه بوده و در برخی حوزه‌ها نظیر آب، انرژی، خروج سرمایه، جذب سرمایه‌گذاری و ... با شرایط نادرستی مواجه شده است. دهه ۹۰ با تحریم‌های بزرگ نفتی و مالی آغاز شد و اقتصاد ایران را وارد دوره سخت رکود نو می‌کرد. به طوری که پایین‌ترین نرخ رشد اقتصادی پس از جنگ سال ۱۳۹۱ رقم خورد و بالاترین نرخ تورم پس از سال ۱۳۴۴ در سال ۱۳۹۲ حادث شد؛ اما از سال ۱۳۹۲ با تغییر فضای سیاسی و پیگیری مذاکرات هسته‌ای، امید به جامعه لیخن زد و در سال ۱۳۹۴ با اضمای برجام، آمارها نیز از بهبود اوضاع اقتصادی و اجتماعی خبر می‌داد.

پیرو امضای معاهده برجام و پیش از خروج شیطان
آمیز ایالات متحده از این معاهده، اقتصاد ایران توانسته
بود اندکی از غقب ماندگی خود را جبران کند؛ به گونه ای
که نرخ رشد اقتصاد در سال ۱۳۹۵ به رکود ۱۲.۵ درصد
رسید و نرخ تورم، تک رقمی شد تا آرامش در فضای
اقتصادی به بهبود شاخص های اجتماعی و فرهنگی نیز
کمک کند؛ اما در سال ۱۳۹۷ خروج آمریکا از برجام و
اعمال تحریم های یک جانبه علیه کشورمان، بار دیگر

سازمان ملزم است پس از بررسی شرایط موسسین، در صورتی که مدارک و مستندات تکمیل شده باشد، مجوزهای مربوطه را صادر نماید. لذا این موضوع که کدام مورد در اولویت است بسته به نوع تقاضای خود متقاضی و برنامه‌های آنان دارد و لزوماً استراتژی و توانمندی و ظرفیت تمامی موسسین مشابه یکدیگر نیست. ممکن است شرکت در هر فعالیتی چه مشاوره چه سیدگردان و چه سرمایه‌گذاری ارزش ذاتی بالایی داشته باشد اما بازار بر این اساس پیش نمی‌رود و در فرایند کشف قیمت و ارزش سهام مهم بازار تعیین‌کننده است. از این رو اینکه کدام در اولویت باشد مهم نیست.

■ برای رفع فاصله بین قیمت سهام شرکت‌های سرمایه‌گذاری و ارزش ذاتی آن، چه اقداماتی باید از سوی نهاد ناظر صورت پذیرد؟

جایگاه نهاد ناظر این است که بتواند در چارچوب قوانین شرایط و بسترهای مقرراتی را برای فعالین حوزه بازار فراهم کند. تمام تلاش نهاد ناظر این است که تا هرچه بیشتر در بازار شفافیت حاکم باشد تا سرمایه‌گذار بیشترین درستی برای ارزش‌گذاری سهام داشته باشد و عملاً سازمان نقشی در قیمت‌گذاری‌ها و ارزش‌گذاری شرکت‌ها ندارد و هر آنچه هست کمابیز مبازر است که بر اساس عرضه و تقاضا پیش می‌رود. کدال کمابیز شفافیت است و فرایند افشای اطلاعات نهادهای در حال بررسی و انجام است. شایان ذکر است که شرکت سرمایه‌گذاری و هلدینگ وجود دارند که بعضاً هم به عنوان نهاد مالی و هم نهاد ناشر نزد سازمان بورس ثبت شده‌اند. طبیعتاً این شرکت‌ها علاوه بر الزام افشای اطلاعات، باید مقررات ناشر و تکالیف حوزه مالی را نیز رعایت کنند. یکی از تکالیف این دسته از شرکت‌ها، نظارت بر ترکیب دارایی و درآمد شرکت‌ها می‌باشد.

اگر از چارچوب از پیش تعیین شده وفق نصاب مندرج در دستورالعمل مربوطه خارج شوند یا تخلفی ایجاد شود حتماً برای کمیته تخلفات جهت بررسی و رسیدگی ارسال می‌شود. همچنین پروسه جلسات فی مابین مرجع ثبت شرکت‌ها و سازمان بورس و اوراق بهادار درحال پیگیری است؛ تا صورتجلسات نهادهای مالی الزاماً با تایید سازمان بورس نزد مرجع ثبت شرکتها به ثبت برسند؛ این موضوع نقش مهمی در کمتر شدن تخلفات نهادهای مالی خواهد داشت.



تجربه و میزان فعالیتشان در بورس؟

مدارک تحصیلی اخذ شده هر کدام امتیازهای متفاوتی در روند بررسی صلاحیت مدیران دارد. درخصوص شرکت سرمایه‌گذاری نیز این مورد یکی از عوامل اثرگذار در بررسی صلاحیت مدیران است، لیکن این بررسی صلاحیت صرفاً ناظر به سوابق تحصیلی به تنهایی نیست موارد دیگری هم نقش دارد.

■ پس مدارک تحصیلی به تنهایی کافی نیست؟

لزوم ارائه مدارک تحصیلی از موارد مهم است ولی میزان تجربه و فعالیت هم در بررسی سوابق تجربی مدیران حائز اهمیت است. عضویت است، البته باید به این نکته هم توجه کنید همه این بررسی یاد شده بسته به نوع مجوز مورد تقاضا متفاوت است.

■ به نظر شما متقاضیان مجوز برای ثبت گروه خدمات بازار سرمایه از کدام مرحله باید شروع کنند و از سه بخش شرکت سبدگردانی، گروه مشاور یا سرمایه گذاری ابتدا کدام درخواست باید ارائه شود؟

کارنامه موفق «چادرملو» در سال گذشته

و بهره گیری از مدرن ترین تجهیزات و خطوط تولید، در زنجیره تولید فولاد کشور اقدام به تولید محصولات متنوعی در زنجیره، شامل کنسانتره آهن، گندله، آهن اسفنجی و شمش فولادی در سایزها و گریدهای مختلف (گریدهای ساختمانی و برخی از گریدهای مهندسی) در بهترین کیفیت نموده است.

وی تصریح کرد: رویکرد اصلی شرکت معدنی و صنعتی چادرملو تا به امروز تثبیت کیفی محصولات تولیدی و تمرکز بر حفظ کیفیت همراه با افزایش کمی محصول با ارتقاء استانداردهای مصرف، خصوصاً در مصرف انرژی بوده است. شرکت معدنی و صنعتی چادرملو با سرمایه‌گذاری در مجتمع آهن و فولاد سرد ابرکوه، محصولات نهایی (میلگردهای ساختمانی) از زیلت‌های تولیدی خود را به بازار عرضه می‌نماید. از سویی چادرملو با سرمایه‌گذاری در بخش‌های مختلف دیگر زنجیره نظیر، تولید ورق‌های خاص با استفاده از تکنولوژی اسلب نازک و تولید محصولات، طویل‌فوسه با ارزش افزوده بالا (Special Bar)، رویکرد توسعه سبد محصولات را نیز در دستور کار دارد.

مدیر عامل چادرملو انعقاد تاقه‌ام نامه همکاري با پارک علم و فناوری و دانشگاه يزد و تاسيس مرکز توسعه و پشتيباني نوآوری و فناوری چادرملو در پارک علم و فناوری يزد را از جمله اقدامات عملي اين شرکت در اواخر سال گذشته عنوان کرد و گفت: اين مرکز در راستای سياست‌گذاری کلي کشور برای توسعه اقتصاد دانش‌بنیانی و به منظور فراهم‌آوردن زمينه همکاري‌های سازنده برای حمايت از توسعه فناوری‌ها، محصولات و خدمات فناورانه و نيز توسعه زیست‌بوم فناوری و نوآوری استان يزد ايجاد گرديده است تا در فرايند توسعه دانش محور به ويژه در زنجيره فولاد، از مرحله اکتشاف، استخراج، فرآوری و توليد محصول فولاد فرصت‌های را برای محققان، پژوهشگران، و صنعتگران در مراکز علمی و شرکت‌های دانش‌بنیان فراهم سازد.

مهندس طاهر زاده همچنین از مهمترین استراتژی های شرکت را دستیابی به منابع جدید سنگ آهن عنوان و ابزار امیدواری کرد: با برخورداری از تمامی ظرفیت های داخلی و دستیابی به منابع جدید سنگ آهن و نیز اتخاذ تدابیر عملیاتی و بهینه سازی مراحل تولید بتوانیم در سال جدید، تولید پایدار در صنعت فولاد را محقق سازیم.

گفتنی است در حال حاضر چادرمو با پیش بینی سرمایه گذاری بیش از ۴ میلیارد یورو بالغ بر ۴۰ طرح توسعه را در دست اقدام دارد.

شرکت معدنی و صنعتی چادرمو طی سال ۱۴۰۱ موفق شده است با دست یابی به بالاترین میزان تولید شمش فولادی و آهن اسفنجی از بدو شروع فعالیت این دو واحد صنعتی، رکورد تولید ۱۲ ماهه سال ۱۴۰۰ را بشکند.

مدیر عامل چادرمو گفت: در سال گذشته با تولید بیش از ۱۱ میلیون تن کانسارته آهن در جایگاه نخست تولید کننده کانسارته مورد نیاز صنعت فولاد در کشور قرار گرفتیم، همچنین با تولید حدود یک میلیون و ۱۸۵ هزار تن شمش فولادی، یک میلیون و ۶۱۵ هزارتن آهن اسفنجی و ۳ میلیون و ۷۶۸ هزارتن گندله آهن و مجموع تولید بیش از ۱۷ میلیون تن محصولات زنجیره فولاد، تلاش نمودیم نقش موثری در اقتصاد کشور ایفا کنیم.

وی همچنین تصریح کرد: در ۱۲ ماهه سال ۱۴۰۱ علاوه بر تامین بخشی از نیازهای داخل به محصولات فولادی از طریق بورس کالا، بالغ بر ۶۸ هزار تن شمش فولادی در گریدهای جهانی نیز به خارج از کشور صادر گردید که درآمد ارزی کسب شده تماماً بر اساس سیاستگذاری بانک مرکزی و ضوابط تکلیفی به وجوه حاصل از صادرات از جمله تامین قطعات، ماشین آلات و مواد اولیه کمکی واحدهای موجود در مجتمع‌های معدنی و صنعتی و تکمیل طرح‌های توسعه مصروف می‌گردد.

مهندس طاهر زاده افزود: سال ۱۴۰۱ با وجود کاهش نرخ جهانی بخشی از محصولات زنجیره‌های فولادی، افزایش نرخ حامل‌های انرژی، افزایش هزینه‌های جاری و نیز زیانهای ناشی از اعمال محدودیت‌های انرژی با رشد تولید در انتهای زنجیره و تجربه افزایش بهره‌وری توانستیم بیش از ۴۰۹ هزار میلیارد ریال درآمد عملیاتی محقق کنیم.

مدیر عامل چادرملو با اشاره به نتایج حاصل از به کار گیری تکنولوژیها و روشهای جدید تولید در کارخانه فولاد چادرملو تصریح کرد: با بهره گیری از روشهای شارژ علاوه بر کاهش چشمگیر میزان پسماند به آزا هر تن فولاد، در مصرف گاز و برق به میزان قابل توجهی صرفه جویی شده است.

این مدیر فعال معدنی و صنعتی با تأکید بر اهمیت به روز بودن فرایند تولید به ویژه تنوع بخشی به سبد محصولات فولادی گفت: شرکت معدنی و صنعتی چادرملو به عنوان یکی از قطبهای اصلی و تأثیر گذار در زنجیره ارزش فولاد کشور و از بزرگترین بنگاههای اقتصادی، با دارا بودن زنجیره کامل معدن تا محصول نهایی، یکی از بازیگران اصلی در زنجیره تولید فولاد کشور محسوب می‌گردد. لذا با تکیه بر دانش، تجربه و سرمایه‌های انسانی مجموعه



موبین انرژی
MOBIN ENERGY

پروژه گاز

پارک گاز

نوآوری در فرایند

۴-۱

بررسی جامع ائتلاف انرژی در شبکه
بخار و شناسایی و معرفی راهکارهای
عملی کاهش آن



فصل آینده بخاری در منطقه ویژه اقتصادی پارس جنوبی

www.mobinec.ir



M&E
MOBIN ENERGY

پارک گاز

MOBIN ENERGY PERSIAN GULF CO

■ امیرحسین نصر – تحلیل‌گر ارشد سیدگردان امید نهایت‌نگر

صنایع پتروشیمی با توجه به اینکه از چه نوع هیدروکربوری به عنوان خوراک استفاده می‌کنند، به سه دسته اساسی پتروشیمی‌های با خوراک گاز، مایع و ترکیبی تقسیم‌بندی می‌شوند. مجتمع‌های پتروشیمی جهان بویژه در صنعت الفین عمدتاً بر محور دو خوراک عمده نفتا و اتان تمرکز دارند که هرکدام مشخصات منحصر به خود را دارا می‌باشند.

در کشور ما هم این موضوع صادق است با این تفاوت که بدلیل وجود منابع غنی گاز و سهولت دسترسی، به‌دلایلی که در ادامه به آن پرداخته می‌شود، استقبال از خوراک اتان بسیار بیشتر بوده است. بدلیل ماهیت گازی خوراک اتان اصولاً حمل آن برای مقاصد دور، دشوارتر و پرهزینه‌تر بوده که این امر منجر به استفاده عمدتاً منطقه‌ای از این خوراک گردیده است. این موضوع عامل اصلی قیمت ارزانتر و ثبات قیمتی بیشتر خوراک اتان به نفتا در جهان محسوب می‌شود. در مقابل، قیمت نفتا به عنوان دیگر خوراک پتروشیمی‌داری همستگی بسیار بالایی با قیمت نفت بوده و به همین دلیل از نوسانات بازارهای جهانی نیز بیشتر متأثر می‌گردد.

در حال حاضر عمده مجتمع‌های پتروشیمی‌خصوصاً در صنعت الفین در خاورمیانه و آمریکای شمالی به‌دلیل منابع عظیم گازی با خوراک مصرفی اتان بوده و در مقابل در سایر مناطق آسیا و اروپا خوراک نفتا بیشتر رایج می‌باشد؛ به‌طوری‌که امروزه سهم مجتمع‌های پتروشیمی‌با خوراک گاز و مایع تقریباً برابر بوده و عمده محصول تولیدی این مجتمع‌ها نیز اتیلن است.

موضوع مهم دیگر در مورد تولید محصول اصلی یعنی اتیلن، ضریب مصرف این دو خوراک است. به ازای یک تن تولید اتیلن نیاز به کراکر حدود ۳٫۳ تن نفتا در مقابل کراکر تنها ۱٫۳ تن اتان می‌باشد. البته در مقابل بدلیل سنگین‌تر بودن هیدروکربن‌های نفتا تنوع ترکیب و طیف محصولات تولید شده بیشتر، از مزیت‌های آن نیز به شمار می‌رود.

پتروشیمی‌های خوراک مایع در ایران عمدتاً در دو حوزه آروماتیک و الفین تعریف می‌گردند.

در حوزه آروماتیک، جایگزین دیگری غیر از خوراک مایع وجود نداشته و شرکت‌های نوری، بوعلی سینا، بندر امام و اصفهان از جمله این پتروشیمی‌ها می‌باشند. در حوزه تولید الفین با خوراک نفتا نیز می‌توان به پتروشیمی‌اراک اشاره کرد.

قیمت‌گذاری خوراک نفتا در ایران معادل ۹۵درصد نفتای فوب خلیج فارس می‌باشد که با کسر ضریب تخفیف آلفا (فرمول آن مشخص نبوده ولی بسته به شرایط تحریم‌های بین‌المللی مقدار آن متغیر است) به پتروشیمی‌اراک عرضه می‌گردد.

لذا همان‌طور که مشخص است، قیمت خوراک نفتا کاملاً با قیمت‌های جهانی و همچنین شدت تحریم‌های بین‌المللی همستگی داشته و از این نظر می‌تواند حاشیه سود شرکت‌های مصرف‌کننده این خوراک را دچار نوسانات زیادی نماید.

در مقابل در آخرین قیمت‌گذاری خوراک اتان توسط

گاز اتان به سود می‌رسد؟

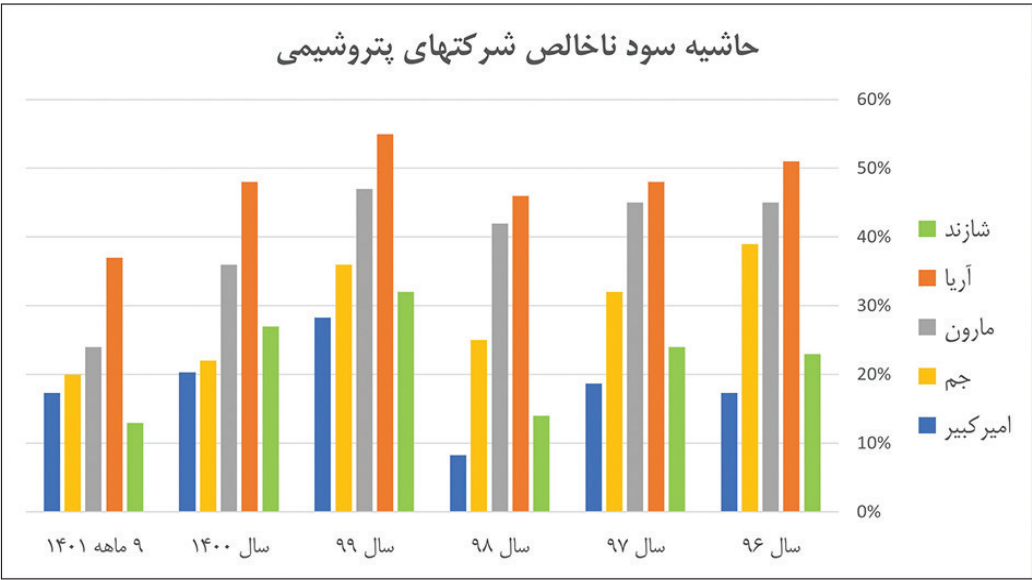
به طور کلی محصولات صنعت پتروشیمی‌را می‌توان از حیث ساختار شیمیایی به چهار دسته الفین‌ها، آروماتیک‌ها، زنجیره آمونیاک و متانول دسته‌بندی کرد. در این میان الفین‌ها با تولیدی معادل ۲۹۲ میلیون تن، سهم بیش از ۶۰ درصدی در سبد محصولات پتروشیمی‌را در جهان دارا می‌باشند. الفین‌ها گروهی از محصولات هستند که به طور عمدتاً اتیلن، پروپیلن، بوتادین را شامل می‌شوند. محصولات پایه الفین بیشتر از کراکینگ حرارتی هیدروکربن‌های خوراک تولید می‌شود. خوراک‌های متنوعی برای تولید محصولات الفینی در سطح جهان مورد استفاده قرار می‌گیرد؛ که بیشترین خوراک مصرفی

■ کامیار کاوه – تحلیل‌گر شرکت سید گردان آسال

از جمله شرکت‌های الفینی بازار سرمایه که از گاز اتان به عنوان خوراک استفاده می‌کنند می‌توان به پتروشیمی‌مارون و پتروشیمی‌جم و شرکت‌های زیر مجموعه‌های آنها اشاره کرد.

پتروشیمی‌مارون با ظرفیت استحصال سالانه ۱٫۹ میلیون تن گاز اتان و تولید ۱٫۱ میلیون تن محصول اتیلن، در کنار پتروشیمی‌آریا ساسول بزرگترین پتروشیمی‌الفینی بازار سرمایه محسوب می‌شود. این پتروشیمی‌با شرکت‌های تابعه خود طیف وسیعی از محصولات پایه الفین را تولید و به بازار عرضه می‌کند. از جمله این شرکت‌ها می‌توان به پتروشیمی‌لاله (تولید پلی‌اتیلن سبک)، فاز دوم پتروشیمی‌بوشهر (الفین و محصولات پایین‌دستی) و همچنین

چگونه از مزیت رقابتی اتان کاسته شد؟



ارائه نشده برای حاشیه سود ناخالص سال ۱۴۰۱ شرکت‌ها از گزارشات ۹ ماهه استفاده گردیده است.

● با مقایسه حاشیه سود ناخالص این شرکت‌ها به نکات جالبی برمیخوریم :

✓ حاشیه سود ناخالص پتروشیمی‌امیرکبیر از سال ۹۹ به‌دلیل افزایش خوراک اتان دریافتی از پتروشیمی‌بندر امام و همین‌طور پالایشگاه بیدبلند و در نتیجه کاهش وزن خوراک نفتا به کل مواد اولیه مصرفی، رو به افزایش گذاشته است. ✓ به‌دلیل سقوط شدید قیمت نفت در سال ۹۹ همزمان با رخداد پدیده کرونا و با توجه به قیمت‌گذاری خوراک نفتا که در بالا اشاره شد و از طرفی اعمال کف قیمتی ۲۲۰ دلاری فرمول خوراک اتان، شاهد رشد بالاتر در حاشیه سود ناخالص پتروشیمی‌اراک (خوراک نفتا) و پس از آن پتروشیمی‌های جم و امیرکبیر (خوراک ترکیبی) و در انتها شرکت‌های آریا و مارون (خوراک اتان) در این سال به نسبت سال قبل از

شرکت	نوع خوراک	سال ۹۶	سال ۹۷	سال ۹۸	سال ۹۹	سال ۱۴۰۰	۹ماهه۱۴۰۱
شازند	نفتا	۲۳٪	۲۴٪	۱۴٪	۳۲٪	۲۷٪	۱۳٪
آریاساسول	اتان	۵۱٪	۴۸٪	۴۶٪	۵۵٪	۴۸٪	۳۷٪
مارون	اتان	۴۵٪	۴۵٪	۴۲٪	۴۷٪	۳۶٪	۲۴٪
جم	ترکیبی	۳۹٪	۳۲٪	۲۵٪	۳۶٪	۲۲٪	۲۰٪
امیر کبیر	ترکیبی	۱۷٪	۱۹٪	۸٪	۲۸٪	۲۰٪	۱۷٪

مورد استفاده از گاز اتان و نفتا می‌باشد. اتیلن و پروپیلن بعد از آمونیاک دومین و سومین ماده پایه صنعت پتروشیمی‌به شمار می‌روند؛ به طوری که اتیلن به تنهایی بیش از ۲۵ درصد از کل محصولات صنعت پتروشیمی‌را تشکیل می‌دهد. بیش از ۹۰ درصد از اتان تولیدی در جهان به مصرف تولید اتیلن می‌رسد؛ لذا می‌توان اتیلن را مهم‌ترین محصول زنجیره الفین و صنعت پتروشیمی‌دانست. از اتیلن برای تولید پلی‌اتیلن، اتیلن‌اکساید و اتیلن دی کلراید استفاده می‌شود که در نهایت به محصولات نهایی همچون پی وی سی، پلاستیک، جوهر، وسایل آرایشی و بسیاری دیگر از محصولات متنوع تبدیل می‌شود.

طرح‌های پتروشیمی‌سلمان فارسی (تولید پلی پروپیلن) و پتروشیمی‌ایلام (الفین و سایر محصولات زنجیره) اشاره کرد. شرکت پتروشیمی‌جم از دیگر پتروشیمی‌های تولیدکننده محصولات الفینی می‌باشد که زنجیره کاملی از محصولات را عرضه می‌کند. این شرکت با ظرفیت ۷۴۴ هزار تن اتیلن به همراه بزرگترین زیر مجموعه خود، پلی پروپیلن جم با ظرفیت ۳۰۰ هزار تن پلی پروپیلن، از بزرگترین تولیدکنندگان این زنجیره به شمار می‌روند. از دیگر پتروشیمی‌های این زنجیره می‌توان به پتروشیمی‌آریاساسول و امیرکبیر به ترتیب با ظرفیت ۱۰۱،۰۰۰ و ۵۵۰ هزار تن اتیلن اشاره کرد. پتروشیمی‌آریا ساسول با ظرفیت تولید ۳۷۵ هزارتن، بزرگترین تولیدکننده پلی‌اتیلن در کشور و خاورمیانه می‌باشد.

ایران به عنوان دارنده چهارمین ذخایر نفت و دومین

ذخایر گاز در جهان، دارای مزیت رقابتی در تولید فرآورده‌های نفتی و پالایشی با بهای تمام شده کمتر نسبت به دیگر کشورها می‌باشد؛ با توجه به این موضوع مبنای محاسبه نرخ گاز اتان خوراک پتروشیمی‌های مصرف‌کننده به‌گونه‌ای از سوی وزارت نفت تعیین شده که داری سقف ۴۰۰ دلاری در هر تن می‌باشد.

در شرایط افزایش قیمت‌های جهانی کامودیتی‌ها، این سقف قیمت گاز اتان مصرفی با کنترل بهای تمام شده باعث سودآوری پتروشیمی‌های الفینی می‌شود. همچنین پیرو سیاست جدید دولت درخصوص عرضه ارز حاصل از صادرات محصولات پتروشیمی‌در بازار متشکل ارزی بجای اعمال نرخ ثابت ۲۸۵۰۰۰ ریال، نرخ ارز فروش صادراتی محصولات بر مبنای عرضه و تقاضای بازار قیمت‌گذاری شده و از فرآیند نرخ‌گذاری دستوری خارج شده است. در

آن می‌باشیم.

✓ در مقابل به‌دلیل اتمام پدیده کرونا و برگشت قیمت نفت به سطوح بالاتر در سال ۱۴۰۱ شاهد کاهش شدیدتر حاشیه سود پتروشیمی‌اراک به نسبت سایر پتروشیمی‌ها در این سال به نسبت سال قبل از آن می‌باشیم.

✓ در نهایت به وضوح مشخص است حاشیه سود شرکت‌های با خوراک اتان یعنی آریا و مارون از سایر شرکت‌های با خوراک نفتا و ترکیبی (اتان و نفتا) در طول زمان و طی سال‌ها بیشتر بوده است.

● نتیجه‌گیری:

در فرمول قبلی وزارت نفت، قیمت خوراک اتان به روش ارزش حرارتی متان که در دنیا هم مرسوم است، تعیین می‌گردید. اما ضعف فرمول فعلی باعث شده اتان دریافتی پتروشیمی‌ها گرانت‌ر از مهم‌ترین‌هاب تجاری اتان یعنی مونت بیلویوو ایالات متحده باشد و مزیت رقابتی به نسبت سایر مناطق گازی دنیا کمتر شود که این موضوع منجر به کاهش جذابیت برای سرمایه‌گذاران می‌گردد. همچنین در نوسانات شدید قیمت‌های جهانی مانند دوره کرونا که باعث سقوط قیمت‌های نفت و بالطبع آن نفتا شد، اعمال کف قیمتی در فرمول خوراک اتان، منجر به عدم النفع شرکت‌های مصرف‌کننده این خوراک گردید.

به‌طوری‌که با نسبت‌های کنونی نفتا و پلی‌اتیلن به نفت، با سقوط قیمت نفت به محدوده تقریبی زیر ۷۰ دلار، کف قیمتی ۲۲۰ دلاری فرمول فعال شده که باعث عدم کاهش بیشتر نرخ خوراک اتان و بالطبع آن کاهش سودآوری این شرکت‌ها می‌گردد.

در مقابل با رشد شدید قیمت‌های نفت به محدوده‌های تقریبی بالای ۱۰۵ دلار، سقف قیمتی ۴۰۰ دلاری فرمول فعال شده که باعث عدم افزایش بیشتر نرخ خوراک اتان و بالطبع آن افزایش بیشتر حاشیه سود شرکت‌های مصرف‌کننده خواهد شد.

اما سیاست‌گذاری نادرست در مورد قیمت‌گذاری خوراک نفتا از رقیب خود نیز بیشتر بوده است. به‌طوری‌که سرمایه‌گذاری اندک در حوزه تولید الفین با خوراک مایع به‌دلیل عدم تخصیص مشوق‌های لازم به سرمایه‌گذاران با توجه به زنجیره تولید متنوع و با ارزش این خوراک (تولید گریدهای خاص) و همزمان افزایش تولید میعانات گازی و نفتا در کشور، اجباب می‌کند چنانچه سیاست کشور بر توسعه صنایع داخلی و تولید طیف وسیع‌تری از محصولات پتروشیمی‌تمرکز دارد، حمایت مناسب‌تری از صنایع استفاده‌کننده از این خوراک در داخل کشور صورت پذیرد و احداث مجتمع‌های پتروشیمی‌مصرف‌کننده خوراک مایع رشد متوازن‌تری به نسبت مجتمع‌های پتروشیمی‌خوراک گاز داشته باشند.

سیاستی که می‌تواند با جذب کردن فضای سرمایه‌گذاری به توسعه بخش پایین‌دستی صنعت پتروشیمی و سایر خوشه‌های صنعتی مرتبط و جلوگیری از خام‌فروشی منجر شود.



راستای برنامه‌ریزی کلان کشور در جلوگیری از فروش بدون فرآوری و خام فروشی فرآورده‌های نفتی و همچنین پتانسیل بازارهای جهانی و منطقه‌ای در محصولات پایین‌دستی صنعت پتروشیمی‌به‌ویژه محصولات پایه الفین، در سال ۱۳۸۳ احداث خط لوله اتیلن غرب کشور با هدف تأمین ۳٫۵ میلیون تن خوراک اتیلن اجرا شد. این طرح در مجموع از ۱۴ مجتمع پتروشیمی‌مصرف‌کننده و ۴ مجتمع تأمین خوراک تشکیل شده است. با توجه به فازهای در حال بهره‌برداری پارس جنوبی، پتروشیمی‌مارون و پتروشیمی‌پارس و همچنین طرح در حال احداث استحصال اتان چون ان‌ال‌جی ۳۲۰۰ غرب کارون، ان‌ال‌جی ۳۱۰۰ ایلام، ان‌ال‌جی خارک؛ کشور دارای ظرفیت مازاد گاز اتان می‌باشد که هرگونه برنامه‌ریزی در راستای احداث و توسعه واحدهای الفینی را با هدف ایجاد ارزش افزوده توجیه‌پذیر می‌کند.



بررسی دلیل تمرکز بهترین طرح‌های صنعت پتروشیمی در زنجیره اتان

به طور کلی محصولات صنعت پتروشیمی را می‌توان از حیث ساختار شیمیایی به چهار دسته الفین‌ها، آروماتیک‌ها، زنجیره آمونیاک و متانول دسته‌بندی کرد. در این میان الفین‌ها با تولیدی معادل ۲۹۲ میلیون تن، سهم بیش از ۶۰ درصدی در سبد محصولات پتروشیمی را در جهان دارا می‌باشند. الفین‌ها گروهی از محصولات هستند که به طور عمده اتیلن، پروپیلن، بوتادین را شامل می‌شوند. محصولات پایه الفین بیشتر از کراکینگ حرارتی هیدروکربن‌های خوراک تولید می‌شود. خوراک‌های متنوعی برای تولید محصولات الفینی در سطح جهان مورد استفاده قرار می‌گیرد؛ که بیشترین خوراک مصرفی

امیرحسین راقمی-تحلیل گر سبذگردان قارابی

گاز اتان یکی از خوراک‌های استراتژیک و مزیت‌دار صنعت پتروشیمی کشور است. گازی که به عنوان خوراک بسیاری از واحدهای الفین کشور به اتیلن تبدیل می‌شود. واحدهایی همچون امیرکبیر، جم، آریا ساسول، مارون، مروارید، کاویان از جمله واحدهای پتروشیمی‌خوراک گاز اتان کشور هستند. همگی واحدهای پتروشیمی‌های دریافت‌کننده اتان کشور، تولیدکننده اتیلن و سپس محصولات در ادامه زنجیره اتیلن هستند.

به هرحال بسیاری پالایشگاه‌های نفت، اتان خود را جدا

یک گاز از خوراک گاز در صنعت پتروشیمی



محمدرضا بابایی – تحلیل گر بازار سرمایه

در صنعت پتروشیمی شرکت‌های الفین‌ساز در زنجیره اتان قرار می‌گیرند. گروه محصولات الفین‌ها شامل اتیلن، پروپیلن، بوتادین و بوتیلن می‌باشد. الفین‌های سبک بیش از ۶۰ درصد سهم تولید را در دنیا دارد که این نشان‌دهنده تقاضای بالای این گروه محصولات است و در مناطق مختلف دنیا سالانه حدود ۲۹۰ میلیون تن به بهره‌برداری می‌رسد.

شرکت‌های الفین‌ساز از دو نوع خوراک مایع و خوراک

می‌یابد. نرخ خرید اتان طبق فرمول اعلامی‌وزارت نفت به صورت زیرمحاسبه می‌گردد. نرخ اتان در هر حال نباید کمتر از ۲۲۰ و بیشتر از ۴۰۰ دلار در هر تن باشد:

۱۴۵\$ – ۲۵٪* (اتیلن پلی قیمت میانگین+نفتا قیمت) = اتان قیمت

در واقع افزایش یا کاهش قیمت خوراک بالاخص خوراک مایع متاثر از نرخ‌های جهانی می‌باشد، اما در زمینه خوراک گازی وزارت نفت براساس فرمول یاد شده قیمت‌ها را کنترل می‌نماید به نحوی که کاهش قیمت‌ها جهانی اثر زیادی بر قیمت خوراک گازی داخلی نمی‌گذارد. درخصوص علت سودآوری شرکت‌های یاد شده می‌توان به این مورد اشاره کرد: شرکت‌ها نرخ خوراک خود را صرف نظر از فروش داخلی یا صادراتی بر مبنای ریال معادل ارزی محاسبه می‌گردد که نرخ تسعیر ارز به موجب تصویب هیات وزیران در سال ۹۸ می‌باشد، اما در مقابل محصولات تولیدی خود را در بورس کالا با نرخ ارز آزاد می‌فروشند که می‌توان این مورد را مهمترین دلیل برای رشد سودآوری این شرکت‌ها دانست.

درخصوص دلیل بهترین طرح‌ها در صنعت پتروشیمی در زنجیره اتان نیز می‌توان به این موضوع اشاره کرد که: طی سال‌های اخیر روند افزایش سهم پتروشیمی از صادرات صنعتی به کندی صورت می‌گیرد، این مساله ناشی از این بوده که طرح‌های برنامه‌ریزی شده در صنعت پتروشیمی، عمدتاً با هدف افزایش صادرات متانول تولید شده از گاز بوده و رشد ارزش افزایی و اشتغال‌زایی دردستور کار نبوده است، لذا تنوع بخشی بالاتر و افزایش ارزش افزوده از طریق عمق بخشی به زنجیره ارزش الزام اساسی پیش روی صنعت است. همچنین طرح‌های نقشه راه توسعه صنعت پتروشیمی نیز گویای این واقعیت است که بیشتر طرح‌ها، معطوف به طرح‌های توسعه بالادست مبتنی بر پتروشیمی‌های با خوراک گاز هستند. به عبارت دیگر می‌توان گفت روند فعلی توجه به پتروشیمی‌های گازی و همچنین محصولات بالادست در نقشه راه توسعه صنایع پتروشیمی نیز همچنان

طرح‌های نقشه راه توسعه صنعت پتروشیمی گویای این واقعیت است که بیشتر طرح‌ها، معطوف به طرح های توسعه بالادست مبتنی بر پتروشیمی‌های با خوراک گاز هستند. به عبارت دیگر می‌توان گفت روند فعلی توجه به پتروشیمی‌های گازی و همچنین محصولات بالادست در نقشه راه توسعه صنایع پتروشیمی نیز همچنان ادامه دارد

ادامه دارد. دلیل دیگر سودآور بودن شرکت‌هایی که گاز خوراک آن‌ها اتان است را می‌توان، حاشیه سود بالای گاز اتان (حاشیه سود ۴۰ الی ۵۰ درصدی) در مقابل شرکت‌هایی که گاز خوراک آن‌ها مایع (حاشیه سود ۲۰ الی ۲۵ درصدی) دانست. مجتمع‌هایی که براساس خوراک مایع کار می‌کنند سودآوری پایینی دارند.

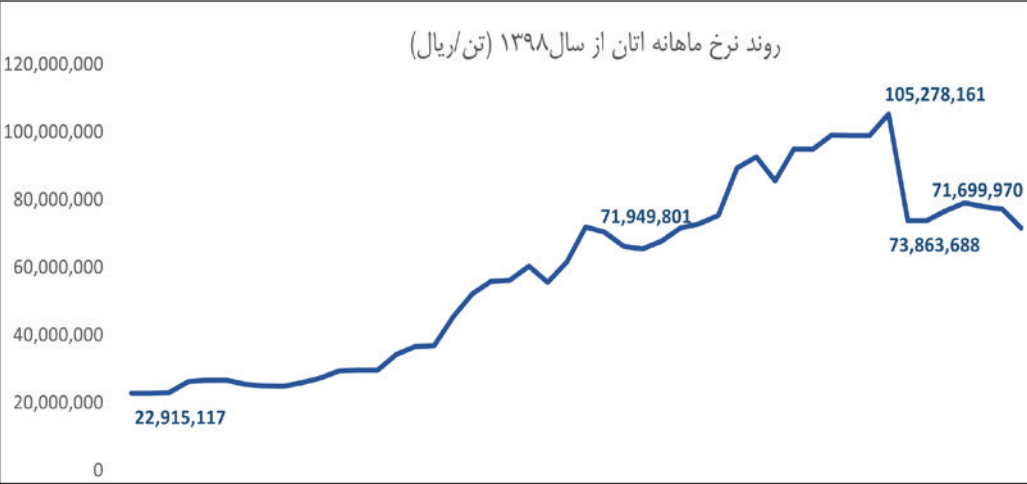
از این‌رو سرمایه‌گذاران خارجی احتمالاً به دنبال آن هستند که در مجتمع‌های مبتنی بر خوراک اتان و مجتمع‌های تولیدی پلیمر سرمایه‌گذاری کنند. با این حال ایران از لحاظ ایجاد ارزش افزوده، پایین‌تر از حد نرم قرار دارد. صنعت پتروشیمی‌ایران از یکسری مزیت‌های رقابتی برخوردار است که می‌توان به بزرگ بودن بازار داخلی و دسترسی آسان به گاز اشاره کرد. از طرفی دیگر ایران با کسری تولید اتیلن مواجه است و از این رو مجتمع‌های پتروشیمی‌گرفتار مشکل کمبود خوراک هستند. این موضوع احتمالاً باعث خواهد شد اطمینان سرمایه‌گذاری بالقوه برای ورود به صنعت پتروشیمی‌ایران کاهش یابد.

در حال حاضر ۷۰-۷۵ درصد محصولات پتروشیمی‌تولیدی در کشور که به صورت مواد خام و نیمه خام راهی بازارهای جهانی می‌شوند. ۲۵-۳۰ درصد دیگر در زنجیره ارزش داخلی به مصرف صنایع تکمیلی می‌رسند.

این در حالی است که بازار داخلی همچنان نیازمند بعضی محصولات دیگر است که در پتروشیمی‌ها تولید نشده یا صنایع تکمیلی آن در کشور وجود ندارد، به‌طوری‌که سالانه حداقل میلیارد دلار صرف واردات مواد شیمیایی می‌شود.

در نتیجه می‌توان گفت که صنعت پتروشیمی ایران بیشتر به تکمیل زنجیره ارزش سایر کشورها کمک می‌کند و تامین آن بخشی از بازار داخل که حداقل ۴ میلیارد دلار ارزش دارد را به سایر کشورها سپرده است. دلیل اصلی آن نیز خوراک ارزان متان و اتان است که باعث تولید محصولاتی می‌شود که بازار داخل از آن اشباع است و ناگزیز به مسیر صادرات روانه می‌شود.

شرکت پتروشیمی	محل تامین خوراک	محصولات عمده
امیرکبیر	پتروشیمی‌بندر امام	اتیلن، برش‌های چهار کربنه و سنگین تر
آریا ساسول	پتروشیمی پارس	اتیلن
جم	فازهای پارس جنوبی و پتروشیمی پارس	اتیلن، پروپیلن، برش‌های سنگین
مروارید	فازهای پارس جنوبی	اتیلن
کاویان	فازهای پارس جنوبی	اتیلن



پتروشیمی‌یارانه پرداخت‌شده است؛ این موضوع باعث شده که بهای تمام‌شده مواد اولیه شرکت‌های پتروشیمی‌بسیار پایین باشد.

شرکت‌های تولیدکننده اتیلن پتروشیمی‌شازند، جم، مارون، امیرکبیر و آریا ساسول هستند که پتروشیمی‌شازند خوراک مایع (نفتا)، پتروشیمی‌جم ترکیب مایع و گاز (نفتا و اتان) و مابقی پتروشیمی‌ها اتان مصرف می‌کنند. در مجموع گاز طبیعی در مقایسه با خوراک مایع، راهکار بهتری برای تولید محصولات الفینی است. ایران به عنوان دومین کشور دارای ذخایر گازی دنیا شرایط مناسبی برای تأمین مواد اولیه پتروشیمی‌دارد. در بین کشورهای دارای گاز طبیعی، قطر سرمایه‌گذاری سنگینی در تولیدات پتروشیمی‌کرده است و می‌توان گفت کشورمان هنوز فضای زیادی برای سرمایه‌گذاری در این بخش دارد و محصولات الفینی می‌توانند صادرات محصولات پتروشیمی‌ایران را متحول کنند.

به‌صورت زیر محاسبه می‌گردد.

۱۴۵\$ – ۲۵٪* (قیمت نفتا + میانگین قیمت پلی اتیلن) = قیمت اتان

براساس این فرمول، نوسان نرخ اتان می‌تواند حداقل ۲۲۰ و حداکثر ۴۰۰ دلار باشد. در نتیجه این قیمت‌گذاری همواره حاشیه سود شرکت‌های که از خوراک گاز استفاده می‌کنند بیشتر از شرکت‌هایی است که خوراک مایع می‌گیرند.

۲- ضریب تبدیل اتان به محصولات الفین بالاتر از ضریب تبدیل خوراک مایع می‌باشد. درواقع هر تن گاز اتان در مقایسه با خوراک مایع الفین بیشتری را تولید می‌کند. برای مثال در شرکت آریا ساسول هر ۱/۲۶ تن اتان منجر به تولید یک تن اتیلن می‌شود. درصد تبدیل خوراک به اتیلن در اتان برابر ۸۰ ، در پروپوان برابر ۴۰ و نفتا برابر ۲۸ می‌باشد.

۳- از طرفی طی دهه‌های گذشته در ایران به شرکت‌های

صنعت خمیر و کاغذ یکی از بزرگترین صنایع در جهان است. این صنعت تحت تسلط شرکت‌های آمریکای شمالی و شمال اروپا و شرق آسیا قرار دارد و البته آمریکای لاتین و استرالیا نیز در این صعت فعالیت قابل توجهی دارند. در چندسال آینده انتظار می‌رود که دو کشور هند و چین به بازیگران کلیدی این صنعت مبدل شوند. در مورد صنعت پایین دستی، صنعت بسته بندی کاغذ در حال حاضر بزرگترین بخش مصرف کننده تولید جهانی کاغذ است که بیش از نیمی از تولید جهانی کاغذ را مصرف می کند. مصرف کاغذ در هر کشور نشان دهنده وضعیت اقتصادی آن کشور بوده و یکی از شاخص‌های مهم رشد فرهنگی آن جامعه

کاغذ و الگوهای جهانی

نیز محسوب می‌شود. با توجه به تغییر الگوی مصرف و توسعه شهرنشینی در سال‌های اخیر، مصرف فرآورده‌های چوب و کاغذ در کشور افزایش روز افزونی داشته است. پیش‌بینی می‌شود که مصرف خمیر و کاغذ در ایران در سال‌های آتی با رشد مواجه شود. در راستای توصیه اکید مقام معظم رهبری مبنی بر استفاده از توان تولید داخلی، طی مصوبه دولت، برای حمایت از تولید داخلی، دستگاه‌های ذریبط از جمله آموزش و پرورش که یکی از

حوزه اسکاندیناوی ۲۰۰ کیلوگرم است. این عدد هر چه بیشتر باشد، دلالت بر شاخص توسعه اقتصادی بهتر و وضعیت فرهنگی مناسب تر است. کاغذ در دنیا ضمن توسعه اقتصادی به عنوان یک محصول فرهنگی نیز تلقی می‌شود. ایران سالانه ۳۸۰ هزار تن کاغذ تحریر و روزنامه نیاز دارد، در صورتی که مجموع ظرفیت ایجادی برای تولید این نوع کاغذ در کشور ۱۸۰ هزار تن در سال است. به همین سبب، ایران در بخش تامین کاغذ تحریر و روزنامه وابسته به واردات است. سالانه ۷۰ هزار تن کاغذ روزنامه در کشور نیاز است که از این میزان ۴۰ هزار تن در داخل تولید و بقیه باید از محل واردات تامین شود.

جای حمایت از تولیدکننده، موانع بیشتری را پیش روی تولید قرار میدهد. برای مثال با افزایش تنش‌های اروپا و روسیه و وضع تحریم‌های سرسختانه اروپا، روسیه با مازاد تولید روبرو بود. از این روی برای جبران ضرر، تولیدات کاغذ روسیه با پایین‌ترین قیمت ممکن به کشورهایی مانند ترکیه، ایران و کشورهای آسیایی صادر شدند.

در ایران دو نرخی بودن ارز و اختصاص ارز یارانه‌ای به کاغذ، واردات کاغذ را با سود همراه می‌سازد. این موضوع با تاثیرگذاری بر تولیدات داخلی، شرایط را برای تولید کننده داخلی سخت کرده است به‌گونه‌ای که تولید کننده داخلی مجبور به فروش تولیدات خود با قیمت پایین‌تر از حد ممکن برای حفظ بازار خود شد. این کاهش قیمت در شرایطی که تورم بالایی بر کشور حاکم است، در بخش خرید مواد اولیه و سایر عوامل تاثیرگذار بر تولید در سال ۱۴۰۰ در سال ۱۴۰۱ رشد بسیار بالایی را تجربه کرد، خرید تجهیزات، مواد اولیه با رشد دلار، قیمت تمام شده این شرکت‌ها را افزایش داد؛ افزایش قیمت تمام شده و کاهش نرخ‌های فروش، حاشیه سود این شرکت‌ها را با کاهش مواجه ساخت. شرایط به گونه‌ای رقم خورد که بسیاری از شرکت‌ها نتوانستند پیش‌بینی‌های خود را محقق سازند.

● نشستن گرد پی‌ری بر صنعت کاغذ

قدیمی‌و فرسوده بودن ماشین آلات این صنعت، مانعی برای افزایش تولید است. مادامی که افزایش تولید در این صنعت جدی گرفته نشود، صنعت داخلی در پیچ و خم دلار همچنان اسیر است و نمی‌تواند مستقل و بی دغدغه پیش رود. لذا باید مانند همتایان خارجی، با افزایش و نوسازی صنعت کاغذ، راندمان تولید را افزایش داد و با واردات تجهیزات به روز، افزایش تولید را تضمین کرد. تنها با افزایش تولید می‌توان بهای تمام شده محصول را به حداقل رساند و حاشیه سود مناسب آفرید.

● مغفول ماندن صنعت کاغذ در بفش تحریر

در حال حاضر کاغذ تحریر کمتر از ۲۰ درصد تولید و مصرف کاغذ در ایران را شامل می‌شود، عمده تولید این صنعت در حوزه کاغذ بسته‌بندی است. در سال ۱۴۰۱ میانگین قیمت کاغذ در بسیاری از محصولات به خصوص کاغذ بسته بندی پایین‌تر از قیمت‌های ۶ ماهه دوم ۱۴۰۰ و اوایل ۱۴۰۱ بود. به طور مثال قیمت فلوتین- که کاغذی مخصوص ساخت کارتن است- در نیمه دوم ۱۴۰۰ به ۲۴ هزار تومان نیز رسید؛ این در حالی است که میانگین قیمتی همین محصول در سال ۱۴۰۱ به حدود ۱۶ هزار تومان رسید. آن‌هم در شرایطی که جهش قیمت دلار بسیاری از کالاها را با رشد قیمتی بیش از ۵۰ درصدی مواجه ساخته بود.

● صنعت کاغذ در اسارت جهش ارزی

اواخر سال ۱۴۰۱ دو عامل بر قیمت کاغذ تاثیر بسزایی داشتند؛ افزایش قیمت دلار در ایران و افزایش قیمت کاغذ در بازار جهانی. پس از متعادل شدن قیمت کاغذ، پیش‌بینی می‌شد در بازار داخلی شاهد قیمت‌گذاری مناسبی در این حوزه باشیم. اما چند عامل روند این قیمت‌گذاری را به سمت زیان تولیدکنندگان داخلی هدایت کرد. با توجه به بالا بودن تقاضا نسبت به عرضه کاغذ، دو راه پیش روی ما است: یکی افزایش تولید و دیگری واردات.

● نابی کاغذ، تقویت زیرساخت‌های تولید

برای افزایش تولید ابتدا باید ظرفیت سازی شود اما برای افزایش ظرفیت ابتدا باید زیر ساخت‌ها را بسنجیم. ظرفیت‌سازی را میتوان با ساخت واحدهای جدید تولیدی و یا استفاده از ظرفیت‌های خالی تولیدکننده‌ها افزایش داد؛ در ایران به دلیل قدیمی‌و فرسوده بودن ماشین‌آلات صنعت چاپ، این تجهیزات از بازدهی لازم و توان رقابت با همتایان خارجی خود برخوردار نیستند. علاوه بر فرسودگی صنعت کاغذ در ایران، متأسفانه بعضاً سیاست‌گذاری‌های اشتباه به

قفل رانست بر صنعت کاغذ



رضا اعتدال- مدیرعامل تحلیل سرمایه اروین

صنعت کاغذ در ایران با چالش بزرگی به نام ارز یارانه‌ای همراه است. همه‌ی صنایع برای ادامه حیات خود نیاز مبرمی‌به حمایت‌های یارانه‌ای دارند. صنعت کاغذ به دلیل نوسانات دلار دچار چالش‌هایی شد که قبل از آن برای فعالین این حوزه پیش‌بینی نشده بود.

بازار کاغذ به کاغذ تحریر، مطبوعات و بسته‌بندی تفکیک می‌شود. نیاز به کاغذ مطبوعات در کشور ۳۰ هزار تن است که امکان تولید این حجم کاغذ مطبوعات در داخل کشور وجود دارد، اما مشروط به وجود حمایت‌های دولتی است. نیاز داخلی

«نیشکر» خردادماه به فرابورس می‌آید؟

بله، در حال حاضر فرایند مزایده شرکت ساختمانی سپهر تهران با قیمت پایه ۵۵،۰۰۰ میلیارد ریال در حال انجام است، ممکن است در ادامه سال نیز بسته به مقتضیات، یکی دیگر از شرکت‌های تابعه پس از طی فرایندهای قانونی به بانک صادرات منتقل گردد.

■ **انتقال پرتفوی گروه مالی سپهر صادرات به شرکت آرمان توسعه مین مهر سپهر برای تبدیل به هلدینگ چه زمانی صورت فواهد گرفت؟ ارزش این پرتفوی چه میزان است؟**

بهای تمام شده این پرتفوی برای گروه مالی حدود ۴ هزار میلیارد تومان است که بنا داریم با توجه به مالکیت ۱۰۰ درصدی شرکت آرمان توسعه مین به همین قیمت این پرتفوی را انتقال دهیم. در حال حاضر فرایند انتقال از حدود یک ماه قبل شروع شده و منتظر اخذ مجوزات لازم از سازمان بورس می‌باشیم. به نظر می‌رسد طی هفته‌های آتی این انتقال صورت گیرد.

■ **آیا گروه مالی سپهر صادرات برای تبدیل به هلدینگ نیاز به افزایش سرمایه دارد؟**

خیر، اخیراً سرمایه شرکت به ۷۵۰۰۰ میلیارد ریال افزایش یافته است.

■ **با توجه به الزام بانک‌ها برای فروم از بنگاهداری آیا این موضوع برنامه این گروه مالی برای تبدیل به هلدینگ چند رشتنای را تحت تاثیر قرار نمیده؟**

البته در بخش ساختمان و سرمایه‌گذاری‌های جدید در این حوزه محدودیت‌هایی وجود دارد اما در صورت انجام سرمایه‌گذاری در حوزه‌های مختلف صنعت از جمله معدن، نفت و گاز و پتروشیمی و پروژه‌های دانش بنیان این محدودیت‌های کمتر است. البته این گروه هم به هیچ وجه قصد ماندن در یک صنعت خاص و بنگاه داری را نداشته و پس از به نتیجه رسیدن پروژه‌ها به سرعت از آنها خارج خواهد شد. همچنین بنا به فرمایشات مقام معظم رهبری در حوزه‌هایی که بخش خصوصی توانایی ورود به آن‌ها را دارد گروه مالی سپهر صادرات ورود نخواهد کرد.

معاون امور شرکت‌های گروه مالی سپهر صادرات گفت: کلیات پذیرش این شرکت در فرابورس صورت گرفته است و پیش‌بینی می‌شود تا خرداد ماه سال جاری این شرکت درج نماد شده و طی یک بازه دوماهه پس از آن آماده عرضه اولیه باشد.

به گزارش بورس امروز؛ با توجه به نیاز کشور به محصول استراتژیک شکر و جلوگیری از واردات بی‌رویه آن و نیز استعداد کم نظیر زمین‌های استان خوزستان برای کشت نیشکر و بدنبال مطالعات صندوق شکر، توسعه نیشکر و صنایع جانبی که بزرگترین طرح توسعه‌ای صنعتی - کشاورزی ایران می‌باشد در برنامه‌های بلندمدت کشور همواره گنجانده شده است. بهمن ماه سال گذشته مقدمات ورود نیشکر به فرابورس ایران پی ریزی و قرار شد به زودی این محصول اساسی نیز به جرگه بازاریان بپیوندد. اما هنوز این اتفاق عملی نشده است. حامد عین افشار معاون امور شرکت‌های سپهر صادرات، درخصوص آخرین اقدامات ورود نیشکر به بورس و فرابورس با خبرنگار بورس امروز گفت‌وگویی داشته که در ادامه می‌خوانیم.

■ **آیا شرکت توسعه نیشکر به زودی وارد بازار سرمایه می‌شود؟**

کلیات پذیرش این شرکت در فرابورس صورت گرفته است، در حال حاضر فرایند تبدیل این شرکت به نهاد مالی، الزامات ستان و سجام در شرف انجام است، پیش‌بینی می‌شود که تا خرداد ماه سال جاری نماد این شرکت درج و طی یک بازه دوماهه عرضه اولیه آن آماده باشد.

■ **چه غیر از این شرکت، کدامیک از شرکت‌های تابعه گروه مالی سپهر صادرات از شرایط مناسب برای ورود به بازار سرمایه برخوردارند؟**

بنا داریم تا حداقل یک یا دوشرکت از شرکت‌های زیرمجموعه هلدینگ نیشکر را نیز در بازار سرمایه پذیرش نماییم. درحال حاضر اقدامات اولیه جهت پذیرش کشت و صنعت امام خمینی آغاز گردیده و ایحاناً یک شرکت دیگر هم پس از تأیید هیئت مدیره اعلام خواهد شد.

■ **آیا در سال جاری برنامه‌ای برای فروش شرکت‌های غیربورسی فود دارید؟**

روز جهانی کار و کارگر

و هفته بسیج کارگری بر تمامی

تلاشگران عرصه صنعت و معدن مبارک باد

شرکت معدن و صنعت گل‌محمد

GOLDOHAR MINING & INDUSTRIAL COMPANY

روابط عمومی و امور بین الملل

سرمایه گذاری سهام عدالت استان خراسان رضوی، گروه توسعه مالی مهر آیندگان و شرکت سرمایه گذاری استان اصفهان به ترتیب بیشترین ارزش بازار را در پایان سال ۱۴۰۱ به خود اختصاص دادند. از بین این پنج شرکت برتر از منظر ارزش بازار تنها شرکت سرمایه گذاری گروه مالی سپهر صادرات در بازار اول فرابورس به فعالیت مشغول بوده و سایر شرکت در بازار دوم بورس فعالیت دارند.

در پایان اسفند ۱۴۰۱، ارزش بازار شرکت سرمایه گذاری صبا تامین ۳۶۳ هزار و ۴۴۴ میلیارد ریال و ارزش بازار گروه مالی سپهر صادرات ۲۸۱ هزار و ۷۷۵ هزار میلیارد ریال بود. ارزش بازار شرکت های گروه سرمایه گذاری مهر آیندگان نیز که در رتبه چهارم از منظر ارزش بازار قرار دارد در پایان اسفند ۱۴۰۱ معادل ۲۱۴ هزار و ۵۰۰ میلیارد ریال بود.

❖ شرکتهای سرمایه گذاری با کمترین ارزش بازار

با در نظر گرفتن پنج شرکت سرمایه گذاری که در این بازار بیشترین ارزش بازار را به خود اختصاص داده اند می توان گفت: سایر شرکت های سرمایه گذاری در این بازار به ترتیب دارا بودن بیشترین ارزش بازار، عبارتند از: شرکت های سرمایه گذاری استان خوزستان، سرمایه گذاری سپه، سرمایه گذاری خوارزمی، سرمایه گذاری سایپا، سرمایه گذاری استان گلستان، استان کرمان، استان قم، سرمایه گذاری آتیه دماوند، سرمایه گذاری استان گیلان، استان هرمزگان، استان همدان، سرمایه گذاری بهمن، سرمایه گذاری استان لرستان، گروه سرمایه گذاری توسعه صنعتی ایران، سرمایه گذاری صندوق بازنشتی کارکنان بانک ها، سرمایه گذاری توسعه صنعت و تجارت، سرمایه گذاری سهام عدالت استان کرمانشاه، مدیریت سرمایه گذاری کوثر بهمن، توسعه گوهران امید، پویا، سبحان، بوعلی، بهشهر ایران و سرمایه گذاری مدیریت ارزش سرمایه صندوق بازنشتی کشوری. سرمایه گذاری مدیریت ارزش سرمایه صندوق بازنشتی کشوری با دارا بودن سرمایه ۹ هزار میلیارد ریالی ارزش بازار ۹ هزار و ۹۹۶ میلیارد ریالی را در پایان اسفند ۱۴۰۱ به خود اختصاص داد.

پس از سرمایه گذاری مدیریت ارزش سرمایه صندوق بازنشتی کشوری کمترین ارزش بازار اسفند ۱۴۰۱ که ۱۳ هزار و ۱۵ میلیارد و ۵۵۰ میلیون ریال بود به شرکت گروه صنعتی بهشهر ایران با سرمایه پنج هزار میلیارد ریال اختصاص داشت.

اسفند ۱۴۰۱ ارزش بازاری معادل با ۲۵۳ هزار و ۷۶۲ میلیارد و ۹۲۹ میلیون ریال را در اختیار داشت.

شرکت سرمایه گذاری استان خوزستان که در بازار دوم بورس مشغول به فعالیت است پس از شرکت سرمایه گذاری سهام عدالت استان خراسان رضوی دارای بیشترین سرمایه در بین شرکت های سرمایه گذاری است، شرکت سرمایه گذاری استان خوزستان دارای سرمایه ۲۵۶ هزار و ۸۶۰ میلیارد و ۷۵ میلیون ریال، در پایان اسفند ۱۴۰۱ ارزش بازار ۱۶۲ هزار و ۵۹۲ میلیارد و ۴۲۷ میلیون ریالی را به خود اختصاص داد. رتبه این شرکت که از منظر سرمایه گذاری در بین شرکت های سرمایه گذاری بازار سرمایه در رتبه دوم بود از منظر ارزش بازار در رتبه ششم قرار داشت.

شرکت سرمایه گذاری استان اصفهان به عنوان یکی دیگر از شرکت سرمایه گذاری با سرمایه ۲۳۱ هزار و ۲۵۰ میلیارد و ۴۲۰ میلیون ریال در بازار دوم بورس فعالیت دارد. ارزش بازار این شرکت نیز در پایان سال ۱۴۰۱، ۱۶۸ هزار و ۵۸۱ میلیارد و ۵۵۶ میلیون ریال بود. این شرکت با دارا بودن این حجم از سرمایه در بین شرکت های سرمایه گذاری رتبه سوم را به خود اختصاص داده است. ارزش بازار «وسصفا» در رتبه پنجم در بین سایر شرکت های همدریف خود قرار دارد.

پس از شرکت هایی که تا پیش از این نام بردیم رتبه چهارم دارا بودن سرمایه در بین شرکت های سرمایه گذاری به شرکت سرمایه گذاری سهام عدالت استان کرمان تعلق دارد. این شرکت که در بازار دوم بورس مشغول است دارای سرمایه ای معادل با ۱۷۶ هزار و ۴۴۰ میلیارد و ۵۲۹ میلیون ریال است. همچنین ارزش بازار «وسکرمان» تا پایان اسفند ۱۴۰۱ برابر با ۷۶ هزار و ۴۵ میلیارد و ۸۶۸ میلیون ریال بود.

شرکت سرمایه گذاری استان گیلان نیز از منظر سرمایه ثبت شده ۱۲۹ هزار و ۵۱۲ میلیارد و ۶۶۹ میلیون ریال در رتبه پنجم در بین شرکت های سرمایه گذاری قرار دارد. «وسگیلا» با ارزش بازار ۶۴ هزار و ۷۳۸ میلیارد و ۹۸۶ میلیون ریال در پایان سال سپری شده در بازار دوم بورس مشغول است.

❖ رتبه بندی شرکتهای سرمایه گذاری از منظر ارزش بازار

در بین شرکت های سرمایه گذاری، پنج شرکت سرمایه گذاری صبا تامین، سرمایه گذاری گروه مالی سپهر صادرات،



هم جهتی شرکت های سرمایه گذاری با رشد و توسعه اقتصاد

از نهادهای مالی و نقش آفرینی آنها در سطح جهان اعم از کشورهای توسعه یافته و در حال توسعه حاکی از توجه بخش های دولتی و خصوصی به اهمیت آنها در عرصه اقتصاد ملی است. رشد فزاینده این شرکت ها و معرفی انواع متعدد جدید و بعضاً ترکیبی از آنها و البته به موازات آن تدوین مقررات و دستورالعمل های تنظیمی و نظارتی مناسب از سوی قانونگذاران، شواهدی از اهمیت و جذابیت شرکت های سرمایه گذاری در بازار های مالی جهان از منظر سیاست گذاران و سرمایه گذاران است.

❖ آماری از ۲۹ شرکت سرمایه گذاری در بازار سرمایه

در حال حاضر ۲۹ شرکت سرمایه گذاری در بازار مشغول به فعالیت هستند. شرکت سرمایه گذاری سهام عدالت استان خراسان رضوی با دارا بودن سرمایه ای ۳۵۰ هزار و ۱۷ میلیارد و ۸۳۳ میلیون ریالی در بین سایر شرکت های سرمایه گذاری از بیشترین سرمایه برخوردار است. این شرکت که با نماد «وسرضوی» در بازار دوم بورس مشغول به فعالیت است، تا پایان

به گزارش بورس امروز؛ شرکتهای سرمایه گذاری از جمله نهادهای مالی بسیار مهم بازار سرمایه هستند که از زمان پیدایش و معرفی آنها به بازارهای مالی در زمینه جمع آوری پس اندازها و سرمایه های ریز و درشت و هدایت این سرمایه ها به بخش های مولد اقتصاد، تأثیرات قابل توجهی داشته اند. امروزه جایگاه ویژه و نقش مهم این گروه از واسطه های مالی در فراهم کردن زمینه های مناسب برای سرمایه گذاری غیرمستقیم خانوارها در بازار سرمایه بر کسی پوشیده نیست.

همچنین اثرات توسعه کمی و کیفی شرکت های سرمایه گذاری در اموری مانند تمییق و توسعه همه جانبه بازار های مالی، تسهیل تأمین مالی شرکت های تولیدی و طرح های سرمایه گذاری و در نهایت رشد و توسعه اقتصادی و افزایش رفاه عمومی از نکات مهمی است که ضرورت پرداختن به مقوله شرکت های سرمایه گذاری را دو چندان می سازد. در این رابطه، توجه ویژه به تنظیم ساز و کارها مقررات و ضوابط مناسب برای فعالیت و نظارت و در عین حال اعمال حمایت های لازم از این نهادهای امری ضروری به نظر می رسد. گسترش روزافزون این گروه

رشد ۱۰ برابری سرمایه گذاری های «فولاد مبارکه» در طرح های توسعه ای

با رشد ۶٫۷ درصدی به یک میلیون و ۵۳۸ هزار تن رسید. همچنین تولید کلاف سرد شرکت امیرکبیر کاشان با رشد ۴٫۷۷ درصدی به ۲۴۶ هزار تن، تولید ورق گالوانیزه شرکت ورق خودرو و چهارمحال و بختیاری با رشد ۱٫۶ درصدی به ۲۵۳ هزار تن و تولید شرکت گالوانیزه تاراز نیز با رشد ۳٫۲۲ درصد به ۱۷۱ هزار تن افزایش یافته است. در فولاد مبارکه نیز با تولید ۷ میلیون ۲۱۶ هزار تن تختال از ظرفیت اسمی شرکت عبور کردیم. در گروه فولاد مبارکه میزان تولید از ۱۰ میلیون و ۲۴۴ هزار تن تختال عبور کرد. در مجتمع فولاد سبا میزان تولید کلاف گرم در این بخش در سال ۱۴۰۱ از یک میلیون و ۴۳۴ هزار تن کلاف فراتر رفت. به گفته وی یکی از مهم ترین طرح های توسعه فولاد مبارکه پروژه احداث نورد گرم ۲ شرکت به منظور تکمیل زنجیره تولید تا ۷٫۲ میلیون تن است. وی با اشاره به بهره برداری نیروگاه سیکل ترکیبی ۹۱۴ مگاواتی در تیرماه امسال ادامه داد: احداث خط تولید ورق رنگی با کیفیت و مورد استفاده در صنایع لوازم خانگی و دکوراسیون، تکمیل طرح فولادسازی و ریخته گری تختال و بیلت شرکت فولاد سفیددشت، توسعه های خطوط نورد سرد و اسیدشویی شرکت فولاد امیرکبیر کاشان بخش های دیگری از طرح های توسعه گروه فولاد مبارکه هستند.

وی به پروژه انتقال ۲۰۰ میلیون مترمکعب آب از دریای عمان به فلات مرکزی اشاره کرد و گفت: بخش قابل ملاحظه ای از آب مورد نیاز فولاد مبارکه از طریق سرمایه گذاری در طرح ها و پروژه های متعدد از جمله استفاده از پساب تصفیه شده صنعتی و شهری در حال تأمین است. میزان برداشت آب خام فولاد مبارکه ۱۴ میلیون مترمکعب است و هدف گذاری فولاد مبارکه در سه سال آینده به صفر رساندن برداشت آب از رودخانه زاینده رود است. مدیرعامل فولاد مبارکه در ادامه از تولید و عرضه ۱۴ محصول جدید و توسعه سبد محصولات در گروه فولاد مبارکه خبر داد.

وی ادامه داد: باتوجه به اهمیت انرژی در صنعت فولاد و در راستای تکمیل زنجیره تولید و توسعه متوازن، قریب به ۲ هزار مگاوات نیروگاه را یا در دست احداث و یا در مسیر احداث داریم. همچنین دو میدان گازی در دست احداث است، در حوزه حمل و نقل علاوه بر وجود بالغ بر ۳۰۰۰ واگن برای حمل و نقل، ۵۰ لوکوموتیو دیگر خریداری شده که بیش از ۵۰ درصد آن مورد استفاده قرار گرفته همچنین اضافه کردن ۸۰ لوکوموتیو دیگر نیز در دستور کار است و ۵۰ کامیون جدید هم به ناوگان حمل و نقل جاده ای شرکت اضافه شده است.

محمدیاسر طینیا مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه اصفهان گفت: فولاد مبارکه بزرگترین تولیدکننده ورق های فولادی تخت با سهم حدود ۳۴ درصدی در کشور و سهم ۲۰ درصدی در خاورمیانه و شمال آفریقا (MENA) و با ظرفیت تولید ۱۱ میلیون و ۴۰۰ هزار تن آهن اسفنجی در سال بزرگترین تولیدکننده آهن اسفنجی جهان است. ارزش فعلی بازار شرکت فولاد مبارکه ۵۱۰ هزار میلیارد تومان است و این یعنی سهم ۱٫۵ درصدی شرکت در تولید ناخالص داخلی (GDP) کشور و سهم ۶٫۵ درصدی در تولید ناخالص داخلی بخش صنعت دارد. طینیا با تأکید بر این که کسب ۶۱ رکورد در گروه فولاد مبارکه طی سال ۱۴۰۱، گفت: اگرچه در حال حاضر تولید در صنعت کشور به طور میانگین با ۶۰ درصد ظرفیت و در برخی صنایع با ۳۰ درصد در حال انجام است، اما فولاد مبارکه با ۱۰۰ درصد ظرفیت خود مشغول فعالیت است. در حال حاضر تولید گروه فولاد مبارکه ۱۰ میلیون و ۲۴۴ هزار تن است و این گروه سهم ۳۴ درصدی از تولید فولاد کشور را برعهده دارد. وی ادامه داد: در فولاد مبارکه به میزان ۵۸ میلیارد دلار سرمایه گذاری در حوزه های مختلف زیر ساختی و زیر بنایی تعریف شده است. رشد سرمایه گذاری ها در سال ۱۴۰۱ ۱۰، برابر سال ۱۳۹۹ بوده است. امسال هدف گذاری در این حوزه ۸۱ هزار میلیارد تومان سرمایه گذاری و در افق ۱۴۰۴ به میزان ۲۱۶ هزار میلیارد تومان است. فولاد مبارکه توسعه های خود را با مشارکت و یا احداث واحدهای فولادی و رسیدن به ظرفیت ۱۴ میلیون تن تا افق ۱۴۰۴ هدف گذاری کرده است. وی به محدودیت های انرژی اشاره کرد که با برنامه ریزی های حساب شده و همچنین انجام زمان تعمیرات اساسی خطوط تولید در هنگام مواجه با محدودیت برق و گاز، میزان تولید گندله شرکت در سال ۱۴۰۱ با رشد ۳٫۸ درصدی به ۶ میلیون و ۹۶۴ هزار تن، تولید آهن اسفنجی با رشد ۱۰٫۴ درصدی به ۸ میلیون ۳۳ هزار تن، تولید تختال با رشد ۱۰٫۳ درصدی به ۸ میلیون و ۷۰۹ هزار تن و تولید کلاف گرم نیز با رشد ۷٫۱ درصدی به ۶ میلیون ۵۸۸ هزار تن نسبت به مدت مشابه سال ۱۴۰۰ افزایش یافته است.

طینیا در اشاره به رشد چشمگیر تولید در سایر شرکت های گروه فولاد مبارکه، یادآور شد: تولید کنسانتره در سنگان با رشد ۱۰۴ درصدی به ۳ میلیون و ۲ هزار تن و تولید گندله این شرکت با رشد یک درصدی به ۴ میلیون و ۵۷ هزار تن، فولاد سفیددشت نیز تولید آهن اسفنجی با رشد ۱۲ درصدی به ۸۰۳ هزار تن، تولید تختال فولاد هرمزگان

شرکت حمل و نقل ترکیبی مواد معدنی

گهر ترا بر سیرجان (سهامی عام)

از خطریل تا خط جاده، جابجایی فراتر از حد انتظار!

| دارای ناوگان متحصربه فرد حمل ترکیبی (ریلی-جاده ای) |

دفتر مرکزی: سیرجان، بلوار صفارزاده، ۳۲ غربی، پلاک ۳۷، طبقه دوم، کد پستی ۱۹۹۷۹۷۹۸۴۶
دفتر تهران: سعادت آباد، خیابان علامه شمالی کوچه روبروی دادسرای سیرجان، نبش صفارزاده ۳
تلفن: ۰۳۱۴-۴۲۲۵۶۱۳۷
فکس: ۰۳۱۴-۴۲۲۵۶۱۳۷
پست: ۰۳۱۴-۴۲۲۵۶۱۳۷
پست: ۰۳۱۴-۴۲۲۵۶۱۳۷

www.gttmco.ir
info@gttmco.com
Gohartarabar.co

شرکت حمل و نقل ترکیبی مواد معدنی
گهر ترا بر سیرجان (سهامی عام)
روابط عمومی



دوئلی بر سر «خودرو»

تصمیم عرضه خودرو در بورس کالا در راستای کوتاه کردن دست دلالان، کمرنگ‌شدن رانت خرید فروش خودرو، منفعت تولیدکننده و مصرف‌کننده و تعادل قیمتی، تصمیم بسزایی بود.

رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس معتقد بود ظرفیت بورس کالا برای عرضه خودرو مانند گذشته ادامه خواهد داشت و هیچ حکمی‌در مورد اینکه عرضه خودرو در بورس کالا خلاف قانون باشد، وجود خارجی ندارد. اما افزایش قیمت خودرو و دلالی در این عرصه سبب شد تا فرمان خودرو به سمت بورس بچرخد و راه عرضه خودرو در بازار سرمایه هموار شود.

بهمن‌ماه سال گذشته بود که پس از کش‌وقوس‌های فراوان نحوه فروش و قیمت‌گذاری خودرو، دولت سیزدهم بر آن شد تا هرچه سریع‌تر به منظور ایجاد تعادل در معاملات بازار خودرو، از ظرفیت‌های بورس کالا بهره گیرد.

در همین راستا، کمیسیون تلفیق بودجه در مجلس شرکت‌های خودروساز داخلی را موظف کرد تا بر اساس برنامه تولیدی که وفق بند ۵ ماده ۵۸ قانون اجرای سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی به تصویب شورای رقابت می‌رسد، از ابتدای سال ۱۴۰۲ خودروهای تولیدی خود را از طریق بورس کالا و بر اساس ضوابط مربوطه عرضه

کنند.

نمایندگان در آن زمان مهم‌ترین اهداف اصلی عرضه خودرو در بورس را «شفافیت و کشف عادلانه و واقعی قیمت»، «سود هم‌زمان مصرف‌کننده و خودروساز»، «ایجاد بازار رقابتی» و «تولید خودروهای باکیفیت‌تر» عنوان و تأکید کردند که با تداوم عرضه، بخش عمده این موارد که می‌تواند صنعت خودرو را متحول کند، محقق خواهد شد.

❖ تکلیفی برای «فودرو»

اما چندی بعد به هنگام بررسی موارد ارجاعی لایحه بودجه به کمیسیون تلفیق در زمینه عرضه خودرو در بورس کالا، مجلس بار دیگر با حذف این تصمیم، بنا را بر آن گذاشت تا اختیار عرضه خودرو در بورس کالا بر عهده دولت گذاشته شود و در لایحه بودجه دولت طوری عمل کند که در زمینه عرضه خودرو رانت شکل نگیرد. حالا در ابتدای سال ۱۴۰۲ این سؤال مطرح است که عرضه خودرو در بورس چه تکلیفی خواهد داشت؟ رئیس کمیسیون اقتصادی در مجلس شورای اسلامی‌در این رابطه می‌گوید عرضه خودرو در بورس کالا یکی از ابزارهای شفافیت اطلاعات اقتصادی در این عرصه محسوب می‌شود و بازار سرمایه ظرفیت‌های بسیار خوبی برای عرضه مطلوب کالا دارد. به باور پورا‌براهیمی، عرضه خودرو در بورس نیز در راستای استفاده از همین ظرفیت‌ها صورت گرفت و قوانین بازار سرمایه سبب خواهد شد شرایط خوبی برای تولیدکننده، عرضه‌کننده و مصرف‌کننده خودرو فراهم شود.

❖ عرضه فودرو در بورس قیمت‌های بازار را کاهش داد

پورا‌براهیمی‌با اشاره به اینکه سال گذشته قیمت‌ها در بازار توسط معاملات بخش خصوصی و بدون نظارت صورت می‌گرفت، افزود: عرضه خودرو در بازار بورس نه‌تنها قیمت‌های بازار را کاهش داد، بلکه شرایط را برای واحد تولیدی که در گذشته موظف به رعایت قیمت دستوری بودند، مناسب کرد. از این‌رو می‌توان گفت استفاده از ظرفیت بورس کالا برای عرضه خودرو به نفع اقتصاد کشور، تولیدکننده و خریداران شد.



خواهد رسید. بهره‌برداری از این پروژه ضمن بازیابی ۸۰ درصد آب مصرفی کارخانجات کنسانتره، هزینه‌های ساخت و بهره‌برداری سدهای باطله را حذف و برای ۲۷۰ نفر در حین بهره‌برداری به طور مستقیم و غیر مستقیم اشتغال ایجاد می‌نماید.

از دیگر پروژه‌های در دست اجرای گهر زمین می‌توان به اکتشاف در تنگه جبالبارز اشاره کرد. این تنگه واقع در جنوب استان کرمان به مساحت ۲۶۸۵ کیلومتر مربع با سرمایه‌گذاری بالغ بر ۵۸۰ میلیارد ریال وارد اکتشاف قرار گرفته و نتیجه آن شناسایی ۲۹ محدوده امید بخش می‌باشد. ۲۵۰ کیلومتر مربع از محدوده‌های دارای اولویت به منظور اکتشافات تکمیلی و بهره‌برداری در اختیار گهر زمین قرار گرفته است.

❖ سرمایه‌گذاری در شرکت توسعه معادن و مس بائجا

معدن مس و طلای جانجا واقع در سیستان و بلوچستان با ذخیره ای حدود ۵۰۲ میلیون تن و با عیار متوسط ۰٫۲۷ گرم مس و ۰٫۲۴ گرم در تن طلا ارزپایی شده و بهره‌برداری از این معدن طی یک مزایده به مدت ۲۵ سال

«گهرزمین» در مسیر توسعه و پویایی

با کنسرسیونمی‌مشکل از گهر زمین و ۵ شرکت دیگر واگذار شده است.

❖ مشارکت در مسئلهای استراتژیک

مشارکت ۱۵ درصدی در شرکت اینباسکو برای انتقال آب دریای عمان به استان‌های سیستان و بلوچستان و خراسان از جمله طرح‌های شاخص کشوری است که گهر زمین در آن مشارکت فعالی دارد. از آن‌جا که دوستی با طبیعت و حفظ آن یکی از شعارهای اصلی این شرکت است، پرداخت به پروژه‌های زیست محور و توسعه‌ای در اولویت کاری آن است. از دیگر پروژه‌های شرکت گهرزمین می‌توان به مواردی چون، مشارکت در افزایش سرمایه شرکت مدیریت اکتشاف منابع معدنی پایا، مشارکت در شرکت صنعتی لاستیک ارگ کرمان جهت تولید سالیانه ۳۰ هزار تن لاستیک تراک‌های معدنی، سرمایه‌گذاری در دهکده گردشگری شرکت گهر پارک سیرجان، مشارکت ۲۵ درصدی در شرکت مدیریت و توسعه سزمین مکران، مشارکت در احداث پایانه و اسکله مکانیزه و بارگیری مواد معدنی در اسکله شهید رجایی بندر عباس، طرح افزایش ظرفیت خطوط کنسانتره که با اجرای آن ۲ میلیون تن به ظرفیت تولید کنسانتره افزوده می‌شود اشاره کرد.

❖ پروژه‌های موفق گهرزمین در زمینه دانش‌بنیان‌ها

گهرزمین راهبرد تولید و توسعه خود را در سال تولید دانش بنیان و اشتغال آفرین بر محور تحقیقات کسب فناوری و بومی‌سازی قرار داده و در این راستا موفق به کسب لوح تقدیر برترین‌های توسعه فناوری در بنگاه‌های معدنی و صنعتی و تجاری شد. مهم ترین پروژه‌های فن آورانه بومی‌سازی با شاخص تولید بار اولی در کشور عبارتند از بومی‌سازی ماشین انباشت و برداشت گندله‌سازی، طراحی و ساخت بزرگترین بدنه آسیابی گلوله ای کشور با قطر ۶ متر و طول ۱۲٫۵ متر و وزن ۱۲۰ تن، طراحی ساخت رول آسیاب غلتکی فشار بالا و طراحی، ساخت گیربکس خورشیدی و از جمله این موارد است. شایان ذکر است علاوه بر موارد بیان شده، شرکت گهرزمین طرح‌های توسعه‌ای بسیاری در دست اجرا دارد و موارد بیان شده تنها گوشه کوچکی از این فعالیت‌ها را بیان کرده است.



اما این تغییرات شامل چه کسانی بوده و آیا با تغییرات
نجام شده مشکلات مدیریتی مورد توجه رفع شده؟ زمانی
که حجت‌الله عبدالملکی، سکندار وزارت کار بود، با وعده‌های

اما، ماجرای استعفای رستم قاسمی، وزیر راه و شهرسازی متفاوت‌تر از رفتن عبدالملکی بود. در روزهایی که قاسمی‌مدیریت وزارت راه را در دست داشت، دولت با پیام‌های مکرر وعده ساخت ۴ میلیون مسکن در ۴ سال دست به پنجه نرم می‌کرد. وعده‌ای که از همان زمان کارشنانان از عملی نشدن آن سخن می‌گفتند. در نهایت، ابراهیم رئیسی

در دوره ۱۲ ماهه منتهی به اسفند ۱۴۰۱ نسبت به دوره مشابه سال گذشته، درآمد عملیاتی این شرکت با رشدی ۱۴ درصدی همراه شد و به ۵۱۵ هزار و ۱۴۲ میلیارد و ۴۲۷ میلیون ریال رسید. لازم به ذکر است که این شرکت هیچ یک از محصولات خود را صادر نکرده و صد در صد درآمد خود را از فروش داخلی محصولات خود کسب نموده است. تیرتار در درآمد فروش شرکت‌های تولیدی از دو عامل تغییر در نرخ فروش محصولات و با تغییر در حجم فروش محصولات تولیدی شرکت‌ها نشأت می‌گیرد.

در دوره ۱۲ ماهه منتهی به اسفند ۱۴۰۰، مجموع حجم تولیدی شرکت سه هزار و ۹۳۰ میلیارد و ۹۳۳ تن بود که در دوره ۱۲ ماهه ۱۴۰۱ به سه هزار و ۵۳۶ میلیارد و ۳۹۲ میلیون ریال رسید. با تغییرات در حجم تولید محصولات این شرکت، مجموع حجم فروش محصولات این شرکت از سه هزار و ۲۸۵ میلیارد و ۷۰۳ میلیون ریال به سه هزار و ۲۰۴ میلیارد و ۷۱۷ میلیون ریال تغییر یافت.

بر همین اساس می‌توان گفت که شرکت پتروشیمی پارس در یکسال ۱۴۰۰ حدود ۸۴ درصد از محصولات تولیدی خود را به فروش رساند. اما در یکسال مالی ۱۴۰۱ این شرکت توانست ۹۱ درصد از محصولات تولیدی خود را به فروش رساند.

اصلی ترین محصول این شرکت محصول پروپان است
چرا که از مجموع درآمد حاصل شده شرکت در طول دوره
۱۲ ماهه ۱۴۰۱، ۳۲ درصد به این محصول تعلق داشت.
«پارس» از فروش محصول پروپان در یکسال مالی ۱۴۰۰
درآمدی ۱۱۴ هزار و ۲۹۴ میلیارد و ۴۴۴ میلیون ریالی را کسب
کرد. درآمد حاصل از این محصول در یکسال ۱۴۰۱ به ۱۶۵
هزار و ۳۷۲ میلیارد و ۲۱۰ میلیون ریال افزایش یافت. در
نتیجه درآمد حاصل از این محصول در سال ۱۴۰۱ نسبت به
سال ۱۴۰۰ با رشد ۴۴ درصدی همراه گردید.

دولت در حوزه آموزش و پرورش نیز با دو مانع جدی روبرو بود. نارضایتی معلمان از بی‌نظمی آموزش و پرورش به دلیل پرداخت دیر هنگام حقوق‌های خود در اسفند ۱۴۰۱ و همچنین عدم همسان‌سازی حقوق‌ها، دولت را به این سمت برد که رضایت معلمان را جلب کند و در همین راستا، یوسف نوری از سمت خود به عنوان وزیر آموزش و پرورش کناره‌رفت.

هدف دولت رئیسی در تغییر مسعود میرکاظمی، رئیس سابق سازمان برنامه و بودجه از دو جهت قابل توجه است. نخست آنکه دولت خواهان منعطف‌تر شدن سازمان برنامه و بودجه بوده است. از طرفی دیگر، ابراهیم رئیسی به دنبال کسی است که در عرصه سیاسی پیروتر باشد که در این میان، مسعود میرکاظمی با همه اقدامات خود در این سازمان تلاش می‌کرد که پیرو نباشد.

علی صالح‌آبادی هم به دلیل، اینکه ریاست کل بانک مرکزی را برعهده داشت، به دلیل افزایش قیمت دلار و ثبت رکوردهای تاریخی، مورد غضب دولت قرار گرفت و در نهایت دولت به این جمع‌بندی رسید تا با برکناری او و جایگزین کردن محمدرضا فرزین، یک شوک جدید به بازار وارد کرد و همچنین دولت با این تغییر اعاده حیثیت کرد. تغییر این سکاندار وضعیت را همچنان تشدید کرد و هنوز نواسه‌تخته چرخ اقتصادی را روغن‌کاری کند. بالا رفتن قیمت ارز بعد از سکانداری فرزین همچنان ادامه داشت و مرز ۶۰

فاطمی‌امین وزیر صنعت و معدن و تجارت ایران در سال یکبار در سال ۱۴۰۱ به دلیل عدم اجرای قانون و عدم پاسخگویی به مشکلات صنعتی و تجاری کشور، تلاش برای افزایش قیمت‌ها و نقض قوانین بازار، از سوی مجلس شورای اسلامی استیضاح شد. او یکبار

دولت، تلاش بسیاری برای پس گرفتن امضاهای استیضاح انجام دادند، اما چیزی که این بار کار فاطمی‌امین را دشوار کرده است، ماجرای توزیع ۵۵ خودروی شاسی‌بلند در میان نمایندگان مخالف او در سال ۱۴۰۱ بوده است.

با آغاز سال جدید و تغییرات کلان در کابینه دولت باید دید که سیاست‌گذاری‌ها و به ویژه رویکرد اقتصادی دولت سیزدهم به کدام سو پیش می‌رود. کسری بودجه، تورم، کاهش ارزش پول ملی و کوچک شدن سبد معیشت بخشی از جامعه از جمله چالش‌های اقتصادی است که دولت در مسیر خود با آن‌ها روبه‌روست.





تاثیر روابط عمومی بر عملکرد شرکت‌های بازار سرمایه

سعید آذرگون – مدیر روابط عمومی‌کارگزاری بانک انصار

آرمان روابط عمومی‌در این سازمان‌ها کسب تفاهم و حمایت از طریق ایجاد حس مشترک میان منافع سهامداران با سازمان و بر عکس تعریف شده است و نتیجه آن تعامل دو سویه، مشارکتی می‌باشد که به طور بالقوه به ایجاد این مسیر کمک می‌کند. عملکرد روابط عمومی‌در هر مجموعه‌ای، متأثر از ماموریت و هدف اصلی آن سازمان است؛ به همین منظور شرکت‌های فعال در بازار سرمایه نیز به دلیل شفافیت و نقش موثری که به عنوان واسطه گر مالی دارایی‌های سهامداران (سپرده‌گذاران) دارند، بی شک نیازمند یک روابط عمومی‌پویا و فعال در جهت حفظ میزان اعتماد مشتریان و سرمایه‌گذاران می‌باشند. سازمان‌های پیشرو همواره کارکرد روابط عمومی‌را ایجاد اعتماد، ارتباط، انجام صحیح مسئولیت اجتماعی و فراهم کننده شرایط مناسب برای مشارکت دانسته و قطعا این ماموریت زمانی به موفقیت ختم می‌شود که روابط عمومی‌دسترسی مناسبی به اطلاعات داشته و با ابزار و روش‌های نوین و قابل فهم آن‌ها را منتشر کند، در صورت شناخت و درک صحیح و باور قلبی به مفهوم ارتباطات و روابط عمومی‌توسط مدیران ارشد سازمان، مدیران این بخش می‌توانند

گوش شنوای کارگران کیست؟

فاطمه نژادی – مدیر روابط عمومی‌شرکت نورد و تولید قطعات فولادی

دو عبارت صنعت روابط عمومی‌و روابط عمومی‌صنعتی جزء عباراتی هستند که در سال‌های اخیر در روابط عمومی‌کشور بیش از گذشته مطرح شده اند. این امر به‌ویژه در حوزه صنعت فولاد که یکی از صنایع مهم کشور به شمار می‌رود خود را نشان می‌دهد. روابط عمومی‌در صنعت فولاد، علی‌رغم توجه به انتشارات و پوشش درون و بیرون سازمان با محتواهای تولیدی، توجه ویژه‌ای را به ارتباطات درون‌سازمانی اختصاص می‌دهد. صنعت فولاد شاید از این جهت که من زمان زیادی را در این صنعت گذرانده‌ام در این نوشتار مطرح شده است؛ اما با کمی‌دقت ملاحظه می‌شود که این امر در تمام صنایع مطلع نظر است. در روابط عمومی‌صنعتی، ارتباطات درون سازمانی بیشتر از آنکه به انتشارات نیاز داشته باشد، به گوش دادن نیاز دارد. گوش دادن به درد دل کارگرانی که سه شیفت کاری در روبروی کوره مواد مذاب در دمایی که برای بسیاری از ما غیرقابل تحمل است می‌ایستند و بیا آلودگی صوتی و زیست‌محیطی را برای یک حقوق حداقلی تحمل می‌کنند. اگرچه واحد منابع انسانی به عنوان رکن اصلی در انگیزش نیروی انسانی کار می‌کند، اما روابط عمومی‌در واحدهای صنعتی فراتر از انگیزش کارکنان به ایجاد حس تعلق سازمانی در میان کارکنان می‌اندیشد. حسی که باعث جلوگیری از هدر رفت منابع مالی برای سازمان و از جلوگیری از بیکاری و توجه به مطالبات کارگران در صنعت می‌شود.

در انثای این گوش دادن، درمی‌یابیم که چرا کارکنان ناگهان شرکت را ترک می‌کنند، درک می‌کنیم چرا هزینه‌های سرسام آور آموزش نیروهای جدید در بخش‌های صنعتی پرداخت می‌شود، و چرا گاهی حضور کارکنان از سر شوق نیست. آنگاه است که روابط عمومی‌به‌عنوان چشم و گوش و زبان گویای سازمان به صدا در می‌آید و جویای سینه‌ای شرحه شرحه از فراغ می‌گردد تا شرح درد اشتیاقش را بیان کند.

گاهی یک خسته نباشید ساده، گاهی یک مشکلاتن چیست و چطور می‌توانیم به شما کمک کنیم، بیشتر از هزار پاداش به یک کارگر برای ادامه کار انگیزه می‌دهد. اما اینها را چه کسی باید بگوید؟ چطور باید بگوید؟ کجا باید بگوید؟ به چه کسانی باید بگوید؟ پاسخ به این سؤالات در صنعت نیز همانند سایر بخش‌ها کار روابط عمومی‌است، اما کدام روابط عمومی‌؟ روابط عمومی‌که خودش را در صنعت به عنوان یک

به عنوان مشاور و راهنمایی‌امین در جهت توسعه و سازندگی، برنامه‌های مناسبی را برای مجموعه خود به ارمنان آورند.

شرکت‌های فعال در بازار سرمایه برای اینکه بتوانند نقش ویژه‌ای را در توسعه پایدار کشور در دوران کنونی (دوران تحریم و رکود اقتصادی) و به ویژه فضای موجود در بازار سرمایه ایفا کنند، باید با بهره بردن از کارشناسان و متخصصان ارتباطات، میزان نفوذ بر افکار عمومی‌و استفاده صحیح از وسائل ارتباط جمعی را بالاتر برده و با ارائه روش‌های ارتباطی گوناگون، سهامداران بیشتری را اقناع و جذب کنند. مدیران شایسته و برنامه محور در سازمان‌ها با جذب روابط عمومی‌کارآمد و با ارائه تاکتیک‌های ارتباطی و رسانه‌ای و بازاریابی می‌توانند بیشترین بازدهی را رقم زده و نسبت به تسریع تحقق اهداف شرکت اقدام نمایند.

نقش و قدرت رسانه در ارتقا دانش فرهنگ سهامداری

در حال حاضر و با توجه به فضای رقابتی حاکم در بازار سرمایه، شرکت‌های بورسی و سرمایه‌گذاری از روش‌های نوین ارتباطی استفاده نموده و به عبارتی دیگر روابط عمومی‌در این

سازمان‌ها به تدریج به جایگاه واقعی خود به عنوان محور اصلی تولید و انتقال پیام‌های سازمان به جامعه هدف دست یافته است. سازمان‌های متعالی برای حضور در بازار سرمایه نیازمند باز تعریف جایگاه ارتباطات در چارت و تعاملات درون و برون سازمانی هستند.

بدون تردید با نگاه سنتی نمی‌توان به استراتژی و اهداف مورد نظر دست یافت، باید با تدوین برنامه اصولی از سوی متولیان عالی شرکت‌ها، راهبری شرح وظایف روابط عمومی‌ها را مشخص کرده و مسیر پیش‌رو را ترسیم نمود.

متأسفانه در برخی سازمان‌ها هنوز روابط عمومی‌ها در مقیاس سنتی فعالیت داشته و به کارگیری متخصصان روابط عمومی‌نیز مغفول مانده است و زبان‌های زیادی را در طولانی مدت به سازمان تحمیل می‌کند. امیدوارم در آینده پیش رو بازار سرمایه شاهد حضور مدیران جوان و کاربلدی باشد که ضمن داشتن تخصص و آشنایی کامل به روابط عمومی‌توانند ترکیب زیبایی از علوم ارتباطی، اقتصادی و فن و هنر را رقم بزنند.

لزوم فرهنگ‌سازی، وظیفه جدی روابط عمومی‌ها در بازار سرمایه بررسی وضعیت کلی بازار سرمایه و حضور سهامداران مختلف نشان دهنده آن است که عمده تلاش‌ها باید حول محور شناساندن و فرهنگ‌سازی و آموزش مناسب در بازار سرمایه باشد. برای توسعه بازار به فرهنگ‌سازی و ارتقای سواد مالی نیاز است، روابط عمومی‌ها می‌توانند در زمینه فرهنگ‌سازی با همکاری سازمان‌های آموزشی و تربیتی (از سطح مدارس) و اساتید دانشگاه و با استفاده از تکنولوژی‌های روز و ابزارهای نوین در این زمینه کمک نموده و در شناخت افکار عمومی‌نسبت به بورس اقدامات موثر و شایانی داشته باشند.

روابط عمومی‌فود کفا یا مدیر محور

مهمترین چالش موجود روابط عمومی‌ها، مدیر محور بودن آن است، می‌توان گفت تقریبا تمام اقتصاد کشور ما را تحت تاثیر خود قرار داده و روابط عمومی‌هم از آن بخش‌هایی است که همواره و مستقیما از آن تاثیر می‌پذیرد، و آن عدم ثبات مدیریتی است.

نصب مدیران غیرمتخصص، عدم شناخت مفهوم ارتباطات توسط ایشان و عدم توجه به برنامه کلان سبب شده که روابط عمومی‌ها سهم مناسبی در تصمیم‌سازی و تغییر نگرش‌ها نداشته باشند. زیرا با تغییر مدیران ارشد، هر مدیر جدید برنامه‌ها و استراتژی‌های خودش را تعریف می‌کند و برنامه‌های قبلی اغلب ناتمام رها گشته یا لااقل اولویت‌های اجرای آنها جابجا می‌شود.

داود پاک طینت – مدیر روابط عمومی‌شرکت فولاد آلیاژی ایران

مناسبت‌های درج شده در تقویم رسمی کشور، فرصت‌های مغتنمی را ایجاد می‌کنند تا افکار عمومی‌نسبت به یک موضوع به صورت ویژه بیاندیشد و فرصت‌ها و چالش‌های پیش روی آن موضوع را بررسی نماید. هفته ارتباطات و روابط عمومی‌که از ۲۷ اردیبهشت آغاز و تا دوم خرداد هرسال ادامه دارد فرصت مناسبی است که فعالان حوزهٔ روابط عمومی‌به فرصت‌ها و چالش‌های پیش روی خود بیاندیشند. اگر به جملات مدیران شرکت‌ها و سازمان‌ها بنگرید، با عباراتی مواجه می‌شوید که همگی از اهمیت روابط عمومی‌و جایگاه آن سخن می‌گویند و از طرفی اگر پای درد دل کارشناسان و مدیران روابط عمومی‌ها بنشینید تقریبا اکثریت آنان گالایه‌هایی از بی‌توجهی مدیران دستگاه‌ها به روابط عمومی‌و عدم شناخت مدیران از نقش و جایگاه روابط عمومی‌دارند. راستی حلقهٔ گم شدهٔ رابطه بین مدیران سازمان‌ها و کارشناسان روابط عمومی‌چیست؟ آنچه به ظاهر دیده می‌شود بخش اعظمی‌از مدیران به خصوص مدیران بخش دولتی، روابط عمومی‌ها را صرفا به عنوان واحد اطلاع رسانی و تولید اخبار می‌نگرند و این نگاه تک بعدی به عنوان چالشی جدی در حوزهٔ روابط عمومی‌مطرح است و از طرفی حرکتی زیرپوستی در حال گسترش است که قدم به قدم بخش‌های مختلف و واحدهای تخصصی را از بدنه روابط عمومی‌ها منفک می‌کند و روابط عمومی‌را به سمت و سوی تک کارکردی شدن سوق می‌دهد. گواه این ادعا را می‌توان در تغییرات محسوس چارت سازمانی برخی از وزارت‌خانه‌ها و شرکت‌های بزرگ دولتی دید و البته همه می‌دانند که بعد از مدتی این موضوع به شرکت‌های بخش خصوصی تسری می‌یابد. چابک‌سازی دولت بهانه‌ای شده تا پست‌های تخصصی روابط عمومی‌ها را حذف کنند و شاهد تقلیل جایگاه روابطعمومی‌های ادارات از «کارشناس مسئول» به «کارشناس» باشیم و همین کاهش سطح، موجب کاهش تعداد نیرو می‌شود و طبیعی است مدیران در اهم و مهم کردن توقعات خود از روابط عمومی‌ها به موضوع اطلاع‌رسانی و تولید خبر به عنوان یک اولویت نگاه کنند و بعضا اگر مدیری هم با دیگر وظایف روابطعمومی‌ها آشنا باشد و حتی به آن وظایف روابط عمومی‌هم اعتقاد داشته باشد، به جهت محدود شدن نیروهای روابطعمومی‌ها، توقع خود را در حد پوشش اخبار سازمان پایین می‌آورد. از طرفی حتی شرکت‌ها و سازمان‌هایی که جایگاه تشکیلاتی روابط عمومی‌ را ارتقا داده اند و آن را در

همواره برنامه محوری شخصی جایگزین برنامه سیستماتیک شده و در تصمیم‌گیری‌های کلان اثر منفی خواهد داشت. شایان ذکر است که مدیران و دست‌اندرکاران روابط عمومی‌با توجه به این موضوع، تا حد امکان استراتژی‌های انعطاف‌پذیری را در عملکرد خود دنبال کند و از سوی دیگر نسبت به مستندسازی فعالیت‌ها، پرهیز از فرد محوری و به‌خصوص جانشین پروری به عنوان یک تمهد حرفه‌ای، اهتمام داشته باشند. رشد رسانه خودکفا و متعهد به اخلاق حرفه‌ای و آگاهی بخش که آموزش افکار عمومی‌را برای همراهی و پشتیبانی از فعالیت‌های بازار سرمایه برعهده دارند، باید در دستور کار قرار گیرد.

روابط‌عمومی‌ها باید شروع کننده این مسیر باشند تا جریان‌های رسانه‌ای مستقل حمایت و ایجاد شوند، طبیعتاً آموزش وظیفه مستقیم روابط عمومی‌ها نیست اما حمایت از رسانه‌های مستقل نیازمند یک حرکت مستمر و پایدار است و باید از تمام ظرفیت‌های موجود برای فراگیر شدن آن استفاده کرد و تا رسیدن به نتیجه مطلوب تلاش نمود. مدیران روابط عمومی، تنها نسبت به سازمان و شرکتی که در آن فعالیت، مسئول نیستند؛ بلکه به عنوان عضوی از یک خانواده بزرگ، باید با نگاهی فراسازمانی نسبت به پویایی تمام چرخ‌های این سیستم تعهد داشته باشند.

شناساندن اقدامات توسعه‌ای بازار سرمایه

روابط عمومی‌ها با تشریح عملکرد و اقدامات توسعه‌ای صورت گرفته سازمان متبوع خود در تسهیل دسترسی مردم، سرمایه‌گذاران و ناشران به بازار و جذب و انگیزه حضور شرکت‌ها تاثیر بسزایی خواهند داشت.

مسئولیت‌های اجتماعی

توجه ویژه به مقوله مسئولیت‌های اجتماعی را می‌توان به عنوان رکنی مهم و تاثیرگذار و ارزش آفرین و نمادی از برندینگ اجتماعی در این سازمان‌ها نام برد؛ هر چند در شرکت‌های بورسی ماهیت موضوع، افزایش منابع و کسب ثروت و انتفاع سهامداران است و لذا نباید از ایفای مسئولیت اجتماعی بنگاه‌های اقتصادی در راستای منافع ملی غافل شد. معرفی مناسب خدمات اجتماعی و نفوذ در قلب افکار عمومی و کسب رضایت‌مندی مشتریان و جذب و وفادارسازی ایشان تاثیر به‌سزایی داشته و از این طریق نی شناسایی برند سازمان‌ها منجر به افزایش سهم از بازار و ایجاد سودآوری دینفمان خواهد گردید.

دو چالش جدی در پیش‌روی روابط عمومی‌ها

حد یک مرکز مستقل دیده اند با حذف بخش‌های تخصصی روابط عمومی‌ها (تبلیغات، نظرسنجی، افکارسنجی، تکریم ارباب رجوع، تشریفات …) این مراکز را در حد یک مرکز اطلاع‌رسانی صرف، پایین آورده‌اند به نحوی که تنها میراث باقیمانده از روابط عمومی‌در این مراکز را می‌توان تولید خبر و پوشش خبری دانست! و از بخش‌های دیگر روابط عمومی‌اثری نیست. نویسنده این سطور به اینکه اطلاع‌رسانی یکی از بخش‌های مهم روابط عمومی‌است واقف است ولی چالش آنجایی خود را نمایان می‌کند که روابط عمومی‌را صرفا یک مرکز اطلاع‌رسانی ببینیم و تنها وظیفهٔ روابط عمومی‌را اطلاع‌رسانی بدانیم و از بخش‌های مهم دیگر غافل باشیم.

اگر نگاه تک بعدی به روابط عمومی و جایگاه و نقش آن داشته باشیم و اگر بین بخش‌های یک روابط عمومی تفکیک قائل باشیم در عمل چالش بزرگی را برای روابط عمومی‌ایجاد کرده ایم، به طور مثال اگر افکار سنجی در یک روابط عمومی حذف شود یا بخش ارتباطات مردمی‌درون روابط عمومی دیده نشود در واقع مدیران آن سازمان در یک اطاق تاریک تصمیم‌گیری می‌کنند و بدون شناخت افکار عمومی‌سخن می‌گویند و روز به روز شکاف بین مدیران آن سازمان و مخاطبان افزایش می‌یابد و به عبارتی اطلاع‌رسانی صحیح و سریع و صریح بدون وجود واحد افکار سنجی امکان‌پذیر نیست.

اما چه باید کرد؟

باید صاحب‌نظران و فعالان عرصه روابط عمومی‌ها به صورت جدی واکنش منطقی خود را نسبت به حذف پست‌های روابطعمومی، در چارت تشکیلاتی سازمان‌ها نشان دهند، چرا که متخصصان روابط عمومی‌ها به علت نداشتن جایگاه مناسب در چارت تشکیلاتی سازمان‌ها، انگیزه‌های لازم برای فعالیت در این پست را از دست می‌دهند و افراد مستعد، علاقه ای برای ادامه تحصیل در رشته‌های دانشگاهی مرتبط با روابط عمومی‌نشان نمی‌دهند و در چند سال آینده شاهد کاهش حضور متخصصان در واحد روابط عمومی‌خواهیم بود و بر همهٔ فعالان عرصه روابط عمومی، فرض است تا در حد توان، دو چالش مهم «حذف پست‌های سازمانی روابط عمومی‌ها» و همچنین «کاهش حیطهٔ فعالیت روابط عمومی‌ها» را به طور مستمر پیگیری کنند و با استفاده از تمام ابزارهای، موجود نسبت به احیا و تثبیت جایگاه روابط عمومی‌ها اقدام کنند.

پیشگامی در برپایی اردوهای راهیان
بیشرفت

جغرفیور ابزار کرد: در راستای اجرای مویات مقام معظم رهبری مبنی بر جهاد تبیین و اولویت مهم تاریخ‌نگاری و بازگو کردن دستاوردهای نظام اسلامی در تمامی حوزه‌ها از جمله صنعت نفت، بهترین راهکار در راستای ایفایم‌زادایی و هویت‌سازی برای مردم به ویژه جوانانی که در معرض خوراک خبری مسموم قرار دارند، تشریح این دستاوردها است.

وی ادامه داد: در راستای شناساندن دستاوردها و توانمندی‌های متخصصان جوان کشور در بزرگ‌ترین پالایشگاه میعانات گازی جهان اردوهای راهیان پیشرفت در این پالایشگاه به صورت هفتگی در سالی که گذشت برگزار شد. مدیرعامل شرکت نفت ستاره خلیج فارس اظهار کرد: با توجه به لزوم روایت‌گری جهاد در پالایشگاه این اردوها اجرایی شدند و در سال ۱۴۰۱ بیش از ۴ هزار نفر از دانش‌آموزان و دانشجویان کشور از ستاره پالایشی کشور بازدید به عمل آورده‌اند.

وی اضافه کرد: امیدوارم آینده‌سازان این مرز و بوم با الگوبرداری از مسیر شهدا در مسیر پیشرفت و ترقی روز به روز کارآمدتر و موفق‌تر باشند و سرافرازی ایران اسلامی را همچون گذشته به ارمغان آورند.

جعفرپور در پایان گفت: در انتها لازم می‌دانم از همه همکاران شریفی که با فداکاری و تلاشی خستگی‌ناپذیر مسیر پر فراز و نشیب نیل به اهداف کلان را هموار می‌سازند، صمیمانه قدردانی نمایم و امیدوارم تا در ادامه، با اتکال به خداوند متعال و همت والای تمامی کارکنان بتوانیم به تلاش‌هایمان برای خدمت به کشور و مردم شریف ایران ادامه داده و گام مؤثر دیگری برای توسعه مِهین عزیزمان برداریم.



به افزایش ظرفیت واحدهای تقطیر پالایشگاه به جهت ایجاد توازن در بخش تولید نفت گاز، سودآوری با کیفیت روز جهان در این راستا و تکمیل چرخه تولیدات پالایشگاه و همچنین عدم رانندازی واحد تصفیه هیدروژنی نفت گاز در سال‌های قبل، تکمیل فعالیت‌های اجرایی و رانندازی این واحد در دستور کار مدیریت پروژه‌ها قرار گرفت که نتیجه آن افزایش کیفیت نفت گاز تولیدی، پالایشگاه و انطباق آن با استاندارد یورو ۵ است.

افزایش صادرات یالایشگاه

مدیرعامل شرکت نفت ستاره خلیج فارس با اشاره به اجرای طرح ملی صادرات دریایی گاز مایع در سال ۱۴۰۱، گفت: این طرح با هدف برداشت مستمر گاز مایع از دو پالایشگاه ستاره خلیج فارس و بندرعباس به منظور جلوگیری از هدر رفت آن اجرا شد تا امکان صادرات دریایی گاز مایع گرم از اسکله شهید باهنر عملیاتی شود. با تحقق این طرح، این شرکت در سالی که گذشت حجم قابل توجهی از صادرات دریایی گاز مایع را به خود اختصاص داد.

پالایشگاه قرار دارد و از جمله گام‌ها و دستاوردهای ارزشمند شرکت نفت ستاره خلیج فارس در سال ۱۴۰۱ افزایش بی‌سابقه تولید فرآورده ارزشمند و استراتژیک بنزین در مقاطع مورد نیاز کشور بواسطه تنگنژادی از واحدهای بنزین‌سازی بوده است.

✦ اجرای نخستین تعمیرات اساسی
پالایشگاه

وی در خصوص لزوم اجرای تعمیرات اساسی پالایشگاه با توجه به اینکه اولین واحدهای عملیاتی این پالایشگاه در سال ۹۶ رانندازی شده‌اند، گفت: طبق رویه‌های معمول در صنایع پالایشی، لازم است واحدهای تولید این پالایشگاه حداکثر هر ۵ سال یکبار تحت تعمیرات اساسی قرار گیرند. با توجه به اینکه حدود پنج سال از رانندازی فاز اول پالایشگاه می‌گذرد، زمان آن رسیده بود که اولین تعمیرات اساسی واحدهای عملیاتی آغاز شود.

مدیرعامل شرکت نفت ستاره خلیج فارس اظهار کرد: تعمیرات اساسی واحدهای عملیاتی فاز اول پالایشگاه میعانات گازی ستاره خلیج فارس با استفاده از توانمندی متخصصین داخلی اجرا شد. این عملیات به همت و تلاش حدود ۳ هزار نیروی کار ماهر و متخصص شامل نیروهای بهره‌بردار، تعمیرات، بازرسی و مهندسی و نیروهای پیمانکار اجرا شد که با رعایت دقیق استانداردهای فنی و تخصصی و مطابق با اصول و الزامات و مقررات بهداشت، ایمنی و محیط زیست، طبق برنامه زمان‌بندی به پایان رسید.

❖ راهاندازی واحد تصفیه هیدروژنی نفت گاز

وی درخصوص راه‌اندازی واحد تصفیه
هیدروژنی نفت گاز پالایشگاه، اضافه کرد: با توجه

برنامه جامع طرح‌های آتی توسعه‌ای
در پالایشگاه ستاره خلیج فارس



برنامه جامع طرح‌های آتی توسعه‌ای تدوین شد که شامل طرح‌های تولید آمونیاک، واحد کودهای شیمیایی با کاربری دوگانه تولید آمونیوم سولفات و دی آمونیوم فسفات، تولید اکتان افزای MTBE و تولید بنزن است.

❖ افزایش تولید بنزین یالایشگاه

جعفریور با بیان اینکه در حال حاضر این پالایشگاه با داشتن سهم ۴۰ درصدی از ظرفیت تولید بنزین ایران اسلامی، بزرگ‌ترین تولید کننده این فراورده است، اظهار کرد: رسالت و مأموریت خطیر تولید حداکثری و تأمین فراورده استراتژیک بنزین مورد نیاز کشور که همواره سرآمد بازار فراورده‌های نفتی تلقی می‌شود، بر عهده این شرکت نباشد نهاده شده است که همچون گذشته، در اولویت برنامه‌های راهبردی این

مدیرعامل شرکت نفت ستاره خلیج فارس
مهم‌ترین اقدام اجرایی در پالایشگاه ستاره خلیج
فارس در سال ۱۴۰۱ را اجرای نخستین تعمیرات
اساسی واحدهای عملیاتی فاز یک پالایشگاه
عنوان کرد و به تشریح دیگر دستاوردهای نگین
صنعت پالایش ایران اسلامی پرداخت، به گزارش
روابط عمومی، بین الملل شرکت نفت ستاره
خلیج فارس، علیرضا جعفرپور، در تشریح اقدامات
دانشی و اشتغال آفرین بزرگ‌ترین پالایشگاه
کشور، اظهار داشت: انجام مطالعاتی جامع با
رویکرد ایجاد ارزش پایدار و توسعه زنجیره ارزش
محصولات با استفاده از ظرفیت‌های موجود در
پالایشگاه از اهم اقدامات در این راستا به شمار
می‌رود.

به طوری که طیف گوناگونی از محصولات پایین دستی که امکان تولید آن‌ها در شرکت وجود دارد، مورد بررسی قرار گرفت و نهایتاً



شرکت مجتمع فولاد خراسان
KHORASAN STEEL COMPLEX COMPANY
www.KSCCO.ir

۲۷ اردیبهشت ماه روز

ارتباطات و روابط عمومی

کرامی باد



سایت: www.KSCCO.ir

ایمیل: Info@KSCCO.ir

دورنگار: ۳ و ۵۱۴۲۴۵۲۳۳۱

صندوق پستی: ۴۸۸

تلفن: ۰۵۱۴۱۵۲۰۰۰۰

کیلومتر ۱۵ جاده نیشابور به شهر فیروزه

❖ روابط عمومی ❖



شرکت مجتمع فولاد سیجان (سامی عام)

Sirjan Jahan Steel Complex (SJSC)












صادر کننده برگزیده
استان کرمان
در سال ۹۸ و ۹۹

یکی از ۱۰ شرکت برترین و اقتصاد ایران

* کارخانه های در حال بهره برداری

با ظرفیت	
۱- کارخانه احیا مستقیم شماره ۱ سردار شهید الله دادی	یک میلیون تن در سال
۲- کارخانه نورد پودسیر شهید ملک فاسمی	۵۰۰ هزار تن در سال
۳- کارخانه فولاد سازی شماره ۱ سردار شهید زندی نیا	یک میلیون تن در سال
۴- کارخانه پر یکت سازی شهید عبدالمهدی مغفوری	۲۵ هزار تن در سال

* پروژه های در دست اجرا

با ظرفیت	
۱- کارخانه احیا مستقیم شماره ۲	یک میلیون و پانصد هزار تن در سال
۲- کارخانه احیا مدول	یک میلیون و هشتصد هزار تن در سال
۳- کارخانه فولاد سازی شماره ۲	یک میلیون و پانصد هزار تن در سال
۴- کارخانه فولاد آلیاژی بر پودسیر	۵۰۰ هزار تن در سال
۵- توسعه خط نورد جهت تولید کلاف	۵۰۰ هزار تن در سال



برنده جایزه



برنده جایزه



شرکت مجتمع فولاد سیجان
روابط عمومی و امور بین الملل
















Head Office: No.2, Jubin Alley, Shahidi Street, Haqqani Highway, Vanak Sq. Tehran, Iran
Fax: +98 21 86085257 **Postal Code:** 1518612345
Tel: +98 21 8908 6345 - +98 21 8608 5834 - +98 21 8908 4633

Factory: Cross Of Gol Gohar Mining & Industrial Co., Shiraz Road 50Km, Sirjan, Iran
Fax: +98 34 4142 3626 **Tel:** +98 34 4142 3625 **Postal Code:** 781447320
Web Site: www.sjsco.ir **Email:** Info@sjsco.ir

دفتر تهران: میدان ونک - بزرگراه حقانی - بعد از چهارراه جهان کودک - خیابان شهیدی (دربار جنوبی) - پست کویچه زوین - بلاک ۲ کد پستی: ۱۵۱۸۶۱۲۳۴۵
تلفن: ۰۲۱-۸۶۰۸۵۲۵۷ - ۰۲۱-۸۶۰۸۶۳۵۷ - ۰۲۱-۸۶۰۸۵۸۳۳ - ۰۲۱-۸۶۰۸۶۳۴۳
کارخانه: سیرجان - کیلومتر ۵۰ جاده شیراز - جنب شرکت معدنی و صنعتی گل گهر کد پستی: ۷۸۱۴۴۷۳۲۰ تلفن: ۰۳۴-۴۱۴۲ ۳۶۲۵ - ۰۳۴-۴۱۴۲ ۳۶۲۶
سایت: www.sjsco.ir ایمیل: info@sjsco.ir

کارت تنخواه

ویژه مشتریان (حقوقی)

