

نیات خیر سیاستگذار و پیامدهای ناخواسته



نیات خیر سیاستگذار و پیامدهای ناخواسته

خبرگزاری اقتصاد

بانک توسعه تعاون، بانک ملی، بانک شهر، بانک تجارت، بانک پارسیان و بانک ملت در نخستین نوبت عرضه سهام خود در بورس تهران موفق شدند. بانک توسعه تعاون با عرضه ۳۰۰ میلیارد سهم در ۲۰ اردیبهشت، بیشترین عرضه را داشته است. بانک ملی ۱۸۰ میلیارد سهم، بانک شهر ۱۲۰ میلیارد سهم، بانک تجارت ۱۰۰ میلیارد سهم و بانک پارسیان ۸۰ میلیارد سهم عرضه کرد. در مجموع، عرضه‌های اولیه در این نوبت ۷۸۰ میلیارد سهم به ارزش ۱۸۰۰ میلیارد تومان بود. نوسان شاخص بورس در این روزها در محدوده ۱۸۰۰ تا ۱۹۰۰ تومان بوده است.

خبرگزاری اقتصاد

سازمان بورس و اوراق بهادار، تأییدیه لازم برای عرضه سهام بانک توسعه تعاون را صادر کرد. این بانک در نخستین نوبت عرضه ۳۰۰ میلیارد سهم در ۲۰ اردیبهشت، بیشترین عرضه را داشته است. بانک ملی ۱۸۰ میلیارد سهم، بانک شهر ۱۲۰ میلیارد سهم، بانک تجارت ۱۰۰ میلیارد سهم و بانک پارسیان ۸۰ میلیارد سهم عرضه کرد. در مجموع، عرضه‌های اولیه در این نوبت ۷۸۰ میلیارد سهم به ارزش ۱۸۰۰ میلیارد تومان بود. نوسان شاخص بورس در این روزها در محدوده ۱۸۰۰ تا ۱۹۰۰ تومان بوده است.

نوع سهم	کد	قیمت	تعداد	مجموعه
سهام عادی	۲۰۳۰	۱۸۰۰	۳۰۰	۵۴۰۰۰۰
سهام ممتاز	۲۰۳۱	۱۸۰۰	۳۰۰	۵۴۰۰۰۰
سهام اول	۲۰۳۲	۱۸۰۰	۳۰۰	۵۴۰۰۰۰
سهام دوم	۲۰۳۳	۱۸۰۰	۳۰۰	۵۴۰۰۰۰
سهام سوم	۲۰۳۴	۱۸۰۰	۳۰۰	۵۴۰۰۰۰
سهام چهارم	۲۰۳۵	۱۸۰۰	۳۰۰	۵۴۰۰۰۰
سهام پنجم	۲۰۳۶	۱۸۰۰	۳۰۰	۵۴۰۰۰۰
سهام ششم	۲۰۳۷	۱۸۰۰	۳۰۰	۵۴۰۰۰۰
سهام هفتم	۲۰۳۸	۱۸۰۰	۳۰۰	۵۴۰۰۰۰
سهام هشتم	۲۰۳۹	۱۸۰۰	۳۰۰	۵۴۰۰۰۰
سهام نهم	۲۰۴۰	۱۸۰۰	۳۰۰	۵۴۰۰۰۰
سهام دهم	۲۰۴۱	۱۸۰۰	۳۰۰	۵۴۰۰۰۰
سهام یازدهم	۲۰۴۲	۱۸۰۰	۳۰۰	۵۴۰۰۰۰
سهام چهاردهم	۲۰۴۳	۱۸۰۰	۳۰۰	۵۴۰۰۰۰
سهام پانزدهم	۲۰۴۴	۱۸۰۰	۳۰۰	۵۴۰۰۰۰
سهام شانزدهم	۲۰۴۵	۱۸۰۰	۳۰۰	۵۴۰۰۰۰
سهام هجدهم	۲۰۴۶	۱۸۰۰	۳۰۰	۵۴۰۰۰۰
سهام نوزدهم	۲۰۴۷	۱۸۰۰	۳۰۰	۵۴۰۰۰۰
سهام بیستم	۲۰۴۸	۱۸۰۰	۳۰۰	۵۴۰۰۰۰

دومسوی ارز



«ومهان» در ۹ ماه از سال چه کرد؟

به گزارش بورس امروز؛ شرکت گروه توسعه مالی مهر آیندگان، جزء شرکت‌های فرعی شرکت سرمایه‌گذاری اهداف وابسته به صندوق بازنشتی، پس انداز و رفاه کارکنان صنعت نفت می‌باشد. این شرکت در دوره ۹ ماهه منتهی به آذر ۱۴۰۱ توانست درآمدهای عملیاتی خود را نسبت به دوره ۹ ماهه منتهی به آذر ۱۴۰۰، با رشدی ۲۵ درصدی از ۲۳ هزار و ۱۰۱ میلیارد و ۱۱۱ میلیون ریال، به ۳۱ هزار و ۲۶۹ میلیارد و ۱۷۴ میلیون ریال افزایش دهد. سود خالص این شرکت در دوره ۹ ماهه منتهی به آذر ۱۴۰۰ معادل ۲۰ هزار و ۳۹۰ میلیارد و ۶۶۳ میلیون ریال بود که با رشدی ۳۴ درصدی در دوره ۹ ماهه سال جاری به ۲۷ هزار و ۴۰۲ میلیارد و ۱۹۸ میلیون ریال رسید. در ابتدای سال ۱۴۰۱، مجموع سرمایه‌گذاری‌های بورسی و غیربورسی این شرکت معادل ۸۲ هزار و ۶۰۵ میلیارد و ۶۹ میلیون ریال بود. این شرکت مالی در پایان دوره ۹ ماهه سال ۱۴۰۱ سرمایه‌گذاری‌های بورسی و غیر بورسی خود را به ۹۴ هزار و ۵۰۸ میلیارد و ۴۳۱ میلیون ریال (افزایشی حدود ۱۴ درصد) افزایش داد. از مجموع سرمایه‌گذاری‌های این شرکت در انتهای دوره ۹ ماهه منتهی به آذر ۱۴۰۱، ۲۱ درصد به سرمایه‌گذاری در سهام شرکت‌های خارج از بورس و ۷۹ درصد به سرمایه‌گذاری در شرکت‌های فعال در بازار سرمایه تعلق دارد. شرکت گروه توسعه مالی مهر آیندگان در طی دوره ۹ ماهه سال جاری سرمایه‌گذاری‌های بورسی خود را حدود ۱۵ درصد معادل با ۹ هزار و ۶۴۴ میلیارد و ۳۵۲ میلیون ریال افزایش داد. در دوره ۹ ماهه سال جاری این شرکت بهایی معادل با ۱۳ هزار و ۶۴۹ میلیارد و ۷۲۸ میلیون ریال را صرف خرید سهام شرکت‌های بورسی و مبلغ ۲۲ هزار و ۴۱۱ میلیارد و ۱۵۸ میلیون ریال را صرف خرید سهام شرکت‌های خارج از بورس می‌نماید. از ۱۳ هزار و ۶۴۹ میلیارد و ۷۲۸ میلیون ریال بهایی که این شرکت برای خرید سهام شرکت‌های بورسی پرداخت نموده است، ۱۰ درصد به خرید سهام شرکت سنگ آهن گل‌گهر، ۱۴ درصد به

نبض بالای بهره‌وری در فولاد «نی‌ریز»

عرضه و فروش را در بورس در بین هم‌صنفان خود دارد که از کیفیت ۹۳ درصدی محصولات و رضایت کامل مشتری ناشی می‌شود.

❖ ابرای طرح‌های توسعه‌ای در آینده نزدیک

مدیر عامل مجتمع فولاد غدیر نی‌ریز یکی از طرح‌های مهم آینده این شرکت را پایان پروژه فولادسازی و ورود به دوره بهره‌برداری راه مهم‌ترین برنامه‌ای شرکت ذکر کرد و می‌گوید: انشالله پیش از پایان سال به این مهم دست خواهیم یافت. همچنین به گفته وی سرعت بخشیدن به ساخت کارخانه گندله‌سازی یکی دیگر از برنامه‌های در دست انجام شرکت است. برنامه‌ریزی برای احداث یک واحد کنسارته و اجرای پروژه معدن آهنک از دیگر برنامه‌های شرکت است که تاکنون زیرساخت‌های لازم همچون آب و برق این واحدها نیز با سرعت در حال انجام است. همچنین ایجاد گمرک اختصاصی در مجموعه در مرحله نهایی شدن بوده و این واحد سعی دارد که با کمک سهامداران اجرای این طرح‌ها را با سرعت بیشتر پیش برده و خبر بهره‌برداری از آنها را به زودی به گوششان برساند.

❖ فرمان توسعه در دست همکاری‌های پندوآبانه

با کنکاش در دست‌آوردهای شرکت نی‌ریز به خوبی می‌توان دریافت که یکی از اهرم‌های توسعه همه جانبه این شرکت انعقاد قرارداد دادهای چندجانبه با انواع شرکت‌ها با توانمندی‌های متفاوت است. این شرکت اعتقاد راسخی به ایجاد سینی‌های گروهی و استفاده از پتانسیل‌های بیرونی خود دارد و در طول فعالیت خود این سیاست را در قلب کارهای خود کتبخانه و به حق می‌توان گفت خوش نیز درخشیده برای مثال یکی می‌توان به جدیدترین تفاهمنامه این شرکت اشاره کرد.

❖ تفاهمنامه چهارجانبه به منظور بومی‌سازی کمپرسورهای سانتریفیوژ واحدهای امیا

شرکت «نی‌ریز» به‌منظور بومی‌سازی کمپرسورهای سانتریفیوژ واحدهای احیای ۸۰۰ هزار تن در سال و همچنین تأمین قطعات یدکی، تفاهمنامه چهارجانبه‌ای میان شرکت‌های فولاد غدیر نی‌ریز، فولاد شادگان، احیاء استیل فولاد بافت و فولاد میانه در نمایشگاه فولاد کیش منعقد کرده که طی این تفاهمنامه مقرر شده با هزینه چهار شرکت مذکور، یک ست کمپرسورهای سانتریفیوژ ایرانی شامل کمپرسورهای Process Gas و Cooling Gas توسط یک شرکت سازنده داخلی برای واحدهای پد موجود طراحی و ساخته شود. همچنین نقشه‌های طراحی در اختیار سایر شرکت‌ها نیز قرار گیرد. حضور واحدهای فعال اقتصادی در هر جای جهان امید همان منطقه به شمار می‌رود. قلب جریان زندگی هر جامعه‌ای در دستان اقتصاد آن است. توجه به قلب زنده نگه داشتن دیگر اندام‌های جامعه را تضمین می‌کند.

به گزارش بورس امروز، اواسط بهمن نخستین همایش ارزیابی عملکرد مجتمع‌های هفتگانه فولادی (استانی) با هدف «ظارت و مورد محک قرار دادن فعالیت‌های مجتمع‌های فولادی»، «ارتقای کارآمدی، بهره‌وری و شفافیت عملکرد»، «نظام‌مندسازی اقدامات جاری و برنامه‌های پیش رو» و «ایجاد انگیزه تلاش و بهره‌وری» در واحدهای زیر مجموعه شرکت ملی فولاد ایران، برگزار شد. در این همایش، شرکت فولاد غدیر نی‌ریز توانست بر اساس ارزیابی‌های به‌عمل آمده و به سبب ارائه عملکرد درخشان، رتبه اول را در شاخص کسب سود عملیاتی، در بین هفت طرح فولادی زیرمجموعه شرکت ملی فولاد ایران، کسب نماید. این در حالی است که در سال جاری دلیل محدودیت‌های انرژی مجتمع‌های فولادی، تولید واحدهای آهن اسفنجی با کاهش مواجه شده و به تبع آن تحقق سود تقییل یافته است؛ با این وجود مجتمع فولاد غدیر نی‌ریز موفق شد با تدابیر مناسب بالاترین سود را ایجاد نماید و رتبه اول این شاخص را در طرح‌های هفتگانه بدست آورد. اما موفقیت نی‌ریز به این ختم نشد و این واحد توانست علاوه بر این توانست در شاخص‌های کیفیت محصول، فعالیت‌های مرتبط با روابط عمومی و همچنین واحد HSE رتبه دوم را از آن خود کند. باید خاطر نشان کنم موفقیت‌های این واحد به اینجا ختم نمی‌شود و برای اینکه حق را به جای آوریم در زیر به برخی از این موفقیت‌ها اشاره می‌کنیم.

❖ «نی‌ریز» مغز تولید آهن اسفنجی ایران

مجتمع فولاد غدیر نی‌ریز یکی از هشت طرح تولید فولاد استانی تولید آهن اسفنجی و فولادسازی دولت در راستای هدف توسعه غیرمتمرکز فولاد در برنامه توسعه اقتصادی اجتماعی و فرهنگی کشور به حساب می‌آید که با هدف تولید سالانه ۸۰۰ هزار تن آهن اسفنجی و یک میلیون تن فولاد در استان فارس و شهرستان نی‌ریز احداث شده و به بهره‌برداری رسیده است. البته میزان تولید این واحد به ۸۷۰ هزار تن نیز رسیده و اگر مشکلات زیرساختی برق و گاز وجود نداشته باشد قطعاً می‌توان اهداف بالاتر را نیز محقق سازد؛ اما با وجود همه مشکلات بر روی مرز اسمی تولید خود پایدار مانده و در هیچ زمانی این واحد توقف عرضه را نه تنها تجربه نکرده، بلکه تمامی محصول تولیدی خود را با وجود بالاتر بودن قیمت نسبت به تولیدات مشابه، در بازار بدون تقلب به فروش رسانیده است. اما چرا؟

❖ موفقیت در بورس گواهی بر کیفیت محصولات نی‌ریز

از زمانی که وزارت صمت رسماً ضرورت عرضه محصولات زنجیره آهن و فولاد در بورس کالا را اعلام کرد، تولیدات مجتمع فولاد غدیر نی‌ریز در بورس عرضه شده و به طور ثابت هر هفته به صورت میانگین ۷ تا ۱۰ هزار تن از محصولات را به فروش گذاشته که همه مقدار عرضه شده به تمامی فروش رفته است. فولاد نی‌ریز در حال حاضر بالاترین میزان حجم



شرکت مجتمع فولاد سیرجان (سهامی عام)
Sirjan Jahan Steel Complex (SJSKO)



بریکت سرد
محصول کارخانه بریکت سازی
ظرفیت تولید 45 هزار تن در سال

میلگرد آچار
محصول کارخانه نورد بردسیر
ظرفیت تولید 600 هزار تن در سال (8 الی 32)

شمش فولاد
محصول کارخانه ذوب و ریخته گری
مجموع ظرفیت تولید 3 کارخانه
3 میلیون تن شمش فولادی در سال

آهن اسفنجی
محصول کارخانه احیاء مستقیم
مجموع ظرفیت تولید 3 کارخانه
3,760,000 تن آهن اسفنجی در سال

ما
آینده میهنمان را
به استحکام فولاد
خواهیم ساخت



صندوق‌های با درآمد ثابت مشترک و آرمان

کارآفرین

میانگین سود سالانه ۲۳٪
نرخ موثر سالیانه ۲۵.۶٪

- مطمئن همانند سپرده‌های بانکی با سودی بالاتر
- تضمین نقدشوندگی توسط بانک کارآفرین
- بدون کارمزد
- بدون نرخ شکست (جریمه برداشت)
- ثبت نام، صدور و ابطال اینترنتی




تلفن تماس: ۰۲۱-۲۴۵۳۳۱۳۷ / ۰۲۱-۲۴۵۳۳۱۳۶-۲۴۵۳۳۱۳۵
نشانی اینترنتی صندوق سرمایه گذاری مشترک کارگزاری کارآفرین:
kbfs.rhbroker.com
نشانی اینترنتی صندوق سرمایه گذاری آرمان کارآفرین:
www.akfund.com

بانک کارآفرین
KARAFARIN BANK

مشکل ندارد آنچه جای اعتراض دارد ورود قیمت‌های اروپایی در قیمت‌گذاری داخلی است. کشور ما صاحب انرژی است و نباید فرمول قیمت‌گذاری بر اساس کشورهای که صاحب انرژی نیستند تعیین شود.

پشم انداز صنعت پتروشیمی با شرایط فعلی

چاره کار برای رهایی از مشکلات این صنعت حذف احتساب‌های اروپایی و آمریکایی شمالی در فرمول قیمت‌گذاری است؛ و همچنین نکته دوم قیمت متانول است. متانول با ماهیت قیمتی متفاوتی با اوره وارد بازار می‌شود در نتیجه حتما باید به استناد شاخص تصریح شده در قانون، نرخ‌گذاری شود؛

بر این اساس تا قیمت متانول در نرخ گاز خوراک واحدها تاثیر داشته باشد تا این شرکتها امکان حیات اقتصادی داشته باشند.

بخش بعدی بحث قیمت گاز اتان است. فرمول قیمت‌گذاری اتان هم متاسفانه درست نیست، این در حالی است که مرجع قانونی قیمت‌گذاری همه این خوراکها در جزء چهارم بند

ذکر شده دیده شده اما هرکدام از خوراکها قیمت‌گذاری خاص خود را دارند. نرخ‌گذاری کنونی قیمت اتان را به قیمت «فتا» وابسته کرده در صورتی که «فتا» یکی از خوراکهای جایگزین اتان است و از هر دو می‌توان اتیلن حاصل کرد. برای گاز اتان مزیت اقتصادی خیلی خوبی وجود دارد و وابسته کردن گاز اتان به نرخ فتا با لحاظ قیمت‌های جهانی عملا مزیت گاز اتان برای جذب سرمایه‌گذاری را از بین برده است. دست یابی به ظرفیت‌های نصب شده ۱۳۰ میلیون تنی تا پایان ۱۴۰۴، نیازمند این بسترها در صنعت پتروشیمی است. اگر زیرساخت‌های قیمت‌گذاری خوراک تصحیح نشود اهدافی که در برنامه و چشم‌انداز بلندمدت تعریف شده به واقعیت نخواهد پیوست.

قانون درباره نحوه قیمت‌گذاری چه می‌گوید؟

قانون‌گذار در جزء (بخش) چهارم بند الف ماده یک قانون تنظیم مقررات مالی دولت، به صراحت شاخص‌های قیمت‌گذاری خوراک مایعات و گاز صنایع پتروشیمی را مشخص کرده و وزارت نفت مکلف به اجرای این شاخص‌ها است. به عبارتی منشأ قانونی نحوه تعیین قیمت جزء ۴ این بند قانونی است در حالی که وزارت نفت از ابتدای این قانون انواع خوراک مایع را بر اساس جزء یک این بند قانونی و معادل ۹۵ درصد قیمت فوب خلیج فارس تعیین کرده و از صنایع پتروشیمی‌اخذ کرده است. همین امر یکی از دلایل اصلی عدم رونق سرمایه‌گذاری در این بخش است.

وقتی قیمت خوراک مایع معادل ۹۵ درصد فوب خلیج فارس تعیین می‌شود عملا تفاوتی با کشورهای که صاحب انرژی نیستند نداریم بنابراین به مزیت اقتصادی ما که انرژی ارزان‌تر است توجهی نشده است. ۵ درصد تخفیفی که وزارت نفت در نظر گرفته هم به سبب هزینه‌های مخزن‌داری و صادرات است در صورتی که این هزینه‌ها بیشتر از ۵ درصد به تولیدکننده تحمیل می‌شود. به همین دلیل نرخ ۹۵ درصد قیمت فوب خلیج فارس هیچ تخفیفی ندارد. نتیجه این سیاست چیست؟ عدم جذابیت این حوزه برای سرمایه‌گذاری.

سال گذشته قیمت‌گذاری نرخ خوراک، آثار بد خود را در شرکت‌های پتروشیمی به ویژه تولیدکنندگان متانول نشان داد. مکانیزم قیمت‌گذاری خوراک گازی هرچند در آیین‌نامه وزارت نفت در جزء چهارم دیده شده اما مکانیزم کنونی معادل ۲۵ درصد نرخ‌های اروپایی و آمریکایی شمالی است و ۵۰ درصد براساس قیمت میانگین وزنی خوراک گاز طبیعی و صادرات و مصرف داخلی تعیین می‌شود. با کلیت این مساله کسی

گریزی بر مشکل ریشه ای صنعت پتروشیمی؛

قیمت‌گذاری خوراک؛ گره کور بازدهی پتروشیمی



صنعت پتروشیمی به‌عنوان یکی از بخش‌هایی که بیشترین ارزش‌آوری را در سال‌های تحریم داشته، همواره در کانون توجهات بوده و در نوع خود نقطه قوت اقتصاد ایران به شمار می‌رود؛ اما با وجود همه‌ی فواید این بخش برای اقتصاد کشور، موانع بر سر راه بازدهی این صنعت زیاد است. تولیدکننده‌های داخلی مدعی‌اند که حاشیه سود آنها به کمترین حد خود رسیده؛ چراکه نحوه نرخ‌گذاری شرکت ملی صنایع پتروشیمی به‌گونه‌ای است که شرایط ادامه واحدهای تولیدی را سخت‌تر کرده است. کارشناسان معتقدند، نحوه فرمول‌گذاری صنایع پتروشیمی عملا جذابیت‌های این بخش از صنعت مهم نفت را از بین برده است.

اما رئیس کمیسیون تلفیق لایحه بودجه ۱۴۰۲ از تعیین نرخ خوراک پتروشیمی در سال آینده توسط دولت خبر داد و گفت: پیشنهاد دیگر دولت در این بند گران کردن هزینه سوخت صنایع و نرخ خوراک پتروشیمی‌ها بود که این موضوع با موافقت اعضای تلفیق از لایحه بودجه حذف شد و بر این اساس تعیین نرخ خوراک پتروشیمی به دولت داده شد تا دولت برای این مسئله فرمول لازم را مدنظر قرار دهد. حال سوال اینجاست سیاست دولت در این رابطه به کدام سمت می‌رود؟! کاهش یا افزایش قیمت خوراک؟!

محصول نهایی گندله نیز برای فولاد مبارکه ارسال می‌شود. افزایش تولید کنسارته دو مزیت اصلی دارد. نخست منجر به کاهش خرید کنسارته خواهد شد که در نوع خود حاشیه سود بیشتری در پی خواهد داشت و دوم این افزایش تولید کنسارته منجر به ایجاد پتانسیل بالاتری برای افزایش تولید گندله می‌شود.

مشکلات و چالش‌های کمبود انرژی در فصول مختلف سال تا چه میزان تولیدات این شرکت را تحت تاثیر قرار داده است؟

مهم‌ترین چالش‌ها مربوط به توققات ناشی از برق و گاز بوده است. در سال گذشته حدودا ۷۱ روز توققات ناشی از برق و گاز در این شرکت وجود داشت.

سال جاری نیز تا به امروز ۱۰۰ روز توققات ناشی از برق و گاز بوده است. اگر چنین استمراری در توققات ناشی از برق و گاز نباشد قطعا این مجموعه می‌تواند بیش از ظرفیت اسمی خود هم تولید نماید. البته شایان ذکر است که تولید شرکت همیشه بر مبنای برنامه‌ریزی انجام شده در دوره مشخص است اما چالش‌های قطعی برق و گاز که در حال حاضر مدیریت آن خارج از توان شرکت‌های تولیدی است این برنامه‌ها را با اختلال مواجه می‌نماید و این چالش مختص به فولاد سنگان نیست.

با توجه به رکوردهای حاصله، استمرار آنها برای سال‌های آتی نیاز به اجرای چه طرح‌های توسعه‌ای دارد؟

برای بهینه‌سازی سیستم‌های این مجموعه برنامه‌هایی در نظر گرفته شده است که بتوان به برنامه افزایش تولید دسترسی پیدا کرد و همچنین کاهش توققات را به همراه داشته باشد. با به ثمر نشستن این برنامه‌ها مسلما با افزایش رکورد و تولید همراه خواهد بود. مضاف بر اینکه با کاهش قطعی برق و گاز رکوردهای سالانه خوبی در این مجموعه رقم خواهد خورد.

رکوردهایی از جنس افزایش ظرفیت تولید در «فولاد سنگان»



این رکوردها می‌تواند پایه‌ای برای میزان تولید برای سال آینده باشد؟

زمانی که رکوردی ثبت می‌شود در واقع پایه رکوردهای بعدی مجموعه پایه ریزی می‌شود و اعتماد به نفسی را در مجموعه جهت ثبت رکوردهای بالاتر ایجاد می‌نماید. در پی آن قاعدتا تولید هم ثبات می‌یابد. همان طور که پایه رکوردهای ماهیانه امسال نشأت گرفته از رکوردهای روزانه بوده است.

اولویت و تمرکز شرکت برای افزایش تولید مربوط به کدام محصول است؟

محصولات کارخانه کنسارته فولاد سنگان، خوراک و مواد اولیه گندله را فراهم می‌کند و

افزایش ظرفیت تولید در این شرکت در سال جاری در پی چه اقدامی صورت پذیرفت؟

اصل افزایش میزان ظرفیت و رکوردهای ثبت شده سنگان، بحث کاهش توققات بوده است که این کاهش توققات مربوط به ماهیانه و روزانه بوده است که کم شد و همچنین با تغییراتی در کوره‌ها، افزایش ظرفیت حاصل گردید. در روزهایی که با مشکل انرژی مواجه نیستیم با مدیریت هدفمند در راستای افزایش بهره‌وری تولید، کارخانه ۲۰ درصد بیش از ظرفیت اسمی خود تولید می‌کند و این مثله بسیار مهم است و نشان از توانایی شرکت در تولید دارد

با توجه به رکوردهای حاصله، آیا

آیا در سال جاری این شرکت رکوردی از بابت افزایش تولید داشته است؟

این شرکت در سال ۱۴۰۱ شش رکورد روزانه و ۳ رکورد ماهیانه را در کارنامه خود داشته است. آخرین رکورد ماهیانه امسال این مجموعه در شهریور ۱۴۰۱ برابر با ۵۸۰ هزار تن بوده است. بیشترین رکورد روزانه نیز در اردیبهشت ۱۴۰۱ برابر با ۲۰ هزار و ۸۰۰ تن بوده است. در ماه‌های فروردین، اردیبهشت و شهریور این شرکت سه رکورد ماهیانه داشته است. رکورد فروردین ۱۴۰۱ برابر با ۵۱۵ هزار تن، رکورد اردیبهشت برابر با ۵۳۰ هزار تن و رکورد شهریور هم برابر با ۵۸۰ هزار تن بوده است.

یاسر ناصری - مدیر کارخانه گندله سازی صنایع معدنی فولاد سنگان خراسان

شرکت‌ها به دلایل مختلف، افزایش سود به دنبال افزایش ظرفیت هستند. این ممکن است برای پاسخگویی به افزایش‌های واقعی تقاضا یا افزایش‌های برنامه‌ریزی شده در تقاضا باشد. آنها همچنین ممکن است برای افزایش تقاضای کوتاه مدت و بلندمدت نیز به دنبال بالا بردن ظرفیت تولید باشند.

این افزایش ظرفیت تولید در ابتدا در قالب رکوردهای روزانه، هفتگی خود را به نمایش می‌گذارد. پس از تثبیت این رکوردها به صورت ماهانه و تکرار آن در ماه‌های بعد، می‌توان امید بست که ظرفیت تولید در سال آینده افزایش یابد.

ارزیابی عملکرد خط تولید، به روزسازی فناوری‌ها، شناسایی تنگناهای خط تولید، کاهش ضایعات، بهینه‌سازی استفاده از تجهیزات و در نهایت خرید تجهیزات اضافی از جمله اقداماتی است که می‌تواند به افزایش ظرفیت تولید و باز کردن ظرفیت پنهان در یک بنگاه تولیدی منجر شود.

در این راستا مهندس یاسر ناصری مدیر کارخانه گندله سازی شرکت صنایع معدنی فولاد سنگان خراسان به آخرین رکوردهای تولید این مجموعه در سال جاری و مقایسه آن با سال گذشته پرداخته است. مشروح این مصاحبه با پیگیری رکوردهای شرکت صنایع معدنی فولاد سنگان خراسان در ذیل آمده است:

جناب مهندس ناصری میانگین تولیدات ماهانه فولاد سنگان در سال گذشته چه میزان بوده است؟

در طول ۱۲ ماه سال ۱۴۰۰ با احساب ۷۱ روز توقف به دلیل قطعی برق و گاز، تولید گندله این مجموعه بیش از ۴ میلیون تن بوده است که بیشترین میزان تولید در طول یک سال این شرکت به حساب می‌آید. این درحالیست که در سال ۱۴۰۰ این شرکت ۷ رکورد روزانه تولید گندله و همچنین ۳ رکورد ماهیانه به ثبت رسانده است.

✦ احمد مهدوی ابهری - انجمن صنفی کارفرمایان صنعت پتروشیمی ایران

موضوع خوراک پتروشیمی‌ها به موجب آیین‌نامه اجرایی تبصره اصلاحی بند (ب) ماده (۱) قانون هدفمند کردن یارانه‌ها، موضوع جزء (۴) بند (الف) ماده (۱) قانون الحاق برخی مواد به قانون تنظیم بخشی از مقررات مالی دولت (۲) - مصوب ۱۳۹۳ یک قانون دائمی محسوب می‌شود. اما این آیین‌نامه اجرایی که توسط مجلس و دولت کنار گذاشته شد برخلاف تاکید صریح قانون به‌هنگام اروپا وصل شده است. اروپایی که تولیدکننده انرژی نیست و تنها مصرف‌کننده است و جنگ اوکراین نیز این وضعیت را بیشتر مشهود کرد. موضوع مورد انتظار بازار، قانون مداری و پابندی مجلس و دولت به قانون است. باید با حذف هاب اروپا، هاب‌های آمریکا و کانادا را به عنوان تولیدکنندگان انرژی جایگزین هاب اروپا نمود که از مصرف داخلی، صادرات و واردات برخوردار است تا به این واسطه شاهد شفافیت و بهبود عملکرد سرمایه‌گذار باشیم. در صادرات گاز به ترکیه به عنوان یک فاکتور موثر در قیمت خوراک، میانگین داخل، مصرف، صادرات و واردات به عنوان ضریبی قرار داده می‌شود. با عددگذاری در تبصره ۱۴ ماده واحده قانون بودجه سال ۱۴۰۲ کل کشور، نرخ گاز معادل ۷ هزار تومان به عبارتی ۴۰ درصد خوراک افزایش یافته است؛ همچنین ۷۵ درصد سوخت نیز از افزایش برخوردار شده

هشدار از وقوع خطای بزرگ اقتصادی



خوراک در سطح جهانی به صنعت پتروشیمی کشور داده شده است. اجرای شدن لایحه ذکر شده در بودجه ۱۴۰۲ و همچنین تبصره ۱۴ در سوخت و خوراک، آسیب بزرگ و غیر قابل جبرانی برای پتروشیمی‌ها خواهد بود. و ثمره‌ای

است. این افزایش در واقع ۷ هزار تومان نیست و با احتساب ارزش افزوده از رقم ۸ هزار و ۵۰۰ تومانی برخوردار می‌شود. به عبارتی خوراک ارزشی معادل ۵/۲۸ سنت خواهد داشت. این قیمت در هتری هاب آمریکا برابر ۹/۹۵ سنت است. گران‌ترین

جز تعطیلی متانولی‌ها و اوره‌های‌ها را در بر نخواهد داشت. در حالی قیمت گاز در ایران با افزایش همراه است که در سطح جهانی قیمت گاز روند نزولی دارد. اگرچه افزایش قیمت گاز تلاشی برای رفع کسری بودجه دولت است اما این اقدام به تعطیلی صنعتی منجر خواهد شد که در سال‌های تحریم به کمک کشور آمده است.

پیگیری چنین روندی، بازار سرمایه را در سال آینده بورس نیز تحت تاثیر قرار خواهد داد و سرمایه‌گذاری‌های پتروشیمی ۵۰۰ تا ۷۰۰ میلیون دلار و حتی یک میلیارد و ۲۰۰ میلیون دلاری صورت گرفته در واحدهای پتروشیمی را به تعطیلی خواهد کشاند.

ثبیت ارز نیامی در نرخ ۲۸ هزار و ۵۰۰ تومانی با اعطای رانت به واردکننده، زمینه را برای وخیم‌تر شدن اوضاع اقتصادی فراهم می‌سازد. در حال حاضر یک خطای اقتصادی بزرگ در حال وقوع است. با این نرخ سوخت، سال آینده تولید برق برای صنعت پتروشیمی با افزایش هزینه همراه خواهد بود این درحالیست که گاز نیروگاه‌ها مجانی است. بر این اساس برخی از کمیسیون‌های تخصصی مجلس مانند کمیسیون صنایع باید از دقت نظر در این زمینه برخوردار باشند. تا رسیدن به یک وضعیت با ثبات تجدیدنظر تصمیمات بسیاری از سوی دولت و مجلس ضروریست. و در نهایت به رغم فروش اوره با نرخ ۸۰۰ تومان به ازای هر کیلو، ۳۵ همت مطالبه وجود دارد که پرداخت نشده است.

تدبیر دولت در تعیین نرخ خوراک پتروشیمی‌ها؛

سال گذشته هنری هاب حذف شد



✦ فریبرز کریمیایی

قائم مقام انجمن صنفی کارفرمایان صنعت پتروشیمی ایران

با توجه به بند الف تبصره ۱۴ بودجه ۱۴۰۲، قیمت خوراک ۷۰ هزار ریال در متر مکعب در نظر گرفته شده است. در واقع نرخ خوراک پتروشیمی‌ها ۱۰ واحد درصد نسبت به سال گذشته اضافه شده است. به عبارتی خالص نرخ خوراک پتروشیمی به ۷ هزار تومان در هر متر مکعب و خالص قیمت سوخت نیز به ۳۵۰۰ تومان افزایش یافته است.

با اخذ عوارض و مالیات نیز نرخ خوراک و خالص قیمت سوخت به ترتیب به ۸ هزار و ۵۰۰ تومان و ۴ هزار و ۳۷۵ تومان می‌رسد. همچنین ۱۵ درصد مالیات بر ارزش افزوده بر خوراک و ۱۵ درصد هم مالیات ارزش افزوده بر سوخت به اضافه ۱۰ درصد عوارض روستایی برای سوخت لحاظ شده است. در حال حاضر صنعت پتروشیمی با ۷۵ درصد افزایش قیمت سوخت پتروشیمی و ۴۰ درصد قیمت خوراک مواجه شده است.

این موارد ذکر شده دارای دو جنبه است؛ با افزایش نرخ خوراک تقریباً می‌توان گفت که تمام واحدهای متانولی تعطیل خواهند شد، هزینه مصرف گاز به ازای هر تن متانول ۲۵۰ دلار است. بر این اساس خوراک با نرخ ۲۸ هزار و ۵۰۰ تومانی با مالیات ۲۸،۲ درصد شده است. لذا می‌توان به این نتیجه رسید که قیمت گاز در این صنعت به تنهایی بیش از قیمت صادرات است و این امر متانول سازها را با زمان همراه می‌سازد و میزان مدیریت این زیان مشخص نیست.

از سوی دیگر به نظر می‌رسد که هزینه گاز در سطح جهانی رابطه‌ای معکوس با ایران دارد، در حالی در سطح جهانی قیمت‌ها رو به کاهش است که مجلس قیمت گاز را افزایش داده است. هنری‌هاب در طول چند ماه گذشته روند نزولی داشته است و در چند هفته اخیر به طور هفتگی از کاهش ۴ تا ۳ سنتی برخوردار شد و به ۸،۵ سنت رسیده است.

در سطح جهانی محصولات ناشی از گاز طبیعی و پتروشیمی ناشی از گاز طبیعی (عمدتاً اوره و متانول) بر اساس قیمت‌های گاز قیمت‌گذاری می‌شوند؛ بر این اساس با کاهش قیمت گاز قیمت اوره هم در سطح

منطقی برای سنجش خوراک صنایع

از نظر ذخیره گاز است.

با توجه به اینکه اروپا خود مصرف کننده است باید از برنامه‌های مشخص از هاب‌های دیگر به عنوان تولیدکننده گاز استفاده شود. نرخ‌گذاری خوراک بر اساس هاب اروپایی باعث شده قیمت‌گذاری در حوزه خوراک و همچنین بحث تولید با اختلاف زیادی همراه باشد. باید این موضوع در نظر گرفته شود که معیار تولیدکننده گاز باشد نه مصرف‌کننده گاز و از آنجایی که اروپا جز مصرف‌کننده گاز محسوب می‌شود، منطقی نیست که معیار سنجش خوراک کشور با این کشورها محاسبه و اعلام شود.

✦ مقام رضا جمشیدی - مدیر عامل پتروشیمی پردیس

در بند الف تبصره ۱۴ بودجه ۱۴۰۲ به قیمت خوراک اشاره شده است. به رغم قیمت ۸ سنتی برای گاز در آمریکا، در ایران نرخ سوخت برابر با ۲۸ سنت است. این موضوع باید در نظر گرفته شود که مهم ترین موضع در تداوم صنعت پتروشیمی و سایر مجموعه‌های تولید کننده، صادرات است. با هزینه ۲۸ سنتی مشخص شده فعلی امکان رقابت از تمام شرکت‌های تولیدکننده داخلی گرفته خواهد شد. در حوزه صادرات نیز امکان رقابت وجود نخواهد داشت. با ذکر این نکته که ایران دومین کشور

جهانی با افت تقریباً بین ۳۰۷ تا ۳۱۰ دلار رسیده است. و به نظر می‌رسد که این روند ادامه داشته باشد. با وجود چنین روندی در قیمت گاز در بازار بین‌المللی، قیمت اوره نیز کاهش خواهد بود. لذا اگر این قیمت در نرخ‌های کم‌تر از ۶۰ تا ۷۰ دلار قرار گیرد، شرکت‌های اوره ساز وارد حاشیه زیان خواهند شد.

به موجب مصوبه مجلس شورای اسلامی در پایان سال ۹۳ مجلس، وزارت نفت مکلف است نرخ خوراک مایع و گاز تحویلی به پترو پالایشی‌ها و صنعتی‌ها را بر اساس بعضی شاخص‌ها و چارچوب‌ها مانند تناسب قیمت خوراک با میانگین وزنی، مصارف داخلی و واردات و صادرات تعیین و اجرا کند.

بر این اساس به موجب فرمول وزارت نفت ۲۵ درصد از قیمت گاز صنایع بر اساس هنری‌هاب اروپایی، ۲۵ درصد نیز هاب آمریکایی و کانادایی و در نهایت ۵۰ درصد هم سهم و میانگین مصارف دیگر مانند مصارف خانگی، صادراتی و وارداتی لحاظ کرده بود. به طور معمول انجمن صنفی پتروشیمی و فعالان صنعت از ابتدا مخالف حضور هاب اروپایی در فرمول بود با این استدلال که در هاب اروپایی قیمت گاز بر اساس گاز وارداتی تعیین می‌شود که با هزینه‌های انتقال گزافی به اروپا می‌رسد. لذا منطقی نیست برای کشوری که صاحب انرژی است، یک‌هاب وارد کننده ملاک قیمت‌گذاری قرار گیرد. با وجود مخالفت هاب اروپایی و همچنین جنگ روسیه و اوکراین هاب اروپایی روند صعودی پیدا نمود و با این رشد قیمت‌ها در ایران نیز برای پتروشیمی‌ها به شدت بالا رفت و به ۴۰ سنت رسید.

سال گذشته این قیمت به شکل غیرمعارف افزایش یافته بود؛ بنابراین برای حفظ بازار سرمایه و صنعت پتروشیمی نرخ گاز ۵ هزار تومان از بهمن سال گذشته تا به امروز در نظر گرفته شد؛ بنابراین چیزی تحت عنوان هنری‌هاب وجود ندارد.

درخواست صنعت پتروشیمی اعلام این فرمول است. ضمن آنکه همچنان بر مواضع قبلی مبنی بر حذف هاب اروپایی از فرمول وجود دارد تا قیمت‌ها متعادل تر شود. نمی‌توان بدون در نظر گرفتن روند تغییرات در عرصه جهانی قیمت‌گذاری را انجام داد.



سایت تخصصی فروش آنلاین سیستم‌های تهویه مطبوع (سرمایشی - گرمایشی)

* عضو سامانه ستاد ایران *

- اسپلیت (دیواری و ایستاده) • پکیج و رادیاتور
- فن کویل
- تجهیزات موتورخانه
- چیلر
- استخر، سونا، جکوزی

www.TasisatClub.com
Tasisat_Club

آدرس: تهران - خیابان شریعتی - پایین تر از سه راه طالقانی
کوچه صدیق - ساختمان دینیز - طبقه ۳، واحد ۳۰۵
تلفن: ۰۹۱۲۴۲۲۸۹۹۴ - ۷۷۶۸۶۶۳۷ - ۰۲۱-۸۶۰۷۱۰۱۷

رشد نقدینگی

بر اساس آخرین آمارهای به دست آمده از بانک مرکزی نرخ رشد نقدینگی در ۱۲ ماه منتهی به آذر ماه ۱۴۰۱ به ۳۳٫۴ درصد رسیده که این عدد، کمترین نرخ رشد از اردیبهشت ماه سال ۱۳۹۹ تاکنون است.

- ✓ حجم نقدینگی در پایان آذر ۱۴۰۱: ۵۹۰۷:۱۴۰۱ همت؛ یعنی در هر روز آذرماه حدود ۳۳۳۴ میلیارد تومان خلق نقدینگی صورت گرفته است.
- ✓ حجم نقدینگی در پایان آذر ۱۴۰۰: ۴۴۲۷:۱۴۰۰ همت - (در هر روز آذر ۱۴۰۰: ۳۷۰۰ میلیارد تومان خلق نقدینگی)
- ✓ حجم نقدینگی در پایان آذر ۱۳۹۹: ۳۱۳۰:۱۳۹۹ همت - (در هر روز آذر ۱۳۹۹: ۲۰۶۶ میلیارد تومان خلق نقدینگی)
- ✓ حجم نقدینگی در پایان آذر ۱۳۹۸: ۱۳۹۸:۱۳۹۸ همت - (در هر روز آذر ۱۳۹۸: ۱۷۰۰ میلیارد تومان خلق نقدینگی)
- ✓ حجم نقدینگی در پایان آذر ۱۳۹۷: ۱۱۶۴:۱۳۹۷ همت - (در هر روز آذر ۱۳۹۷: ۱۳۰۰ میلیارد تومان خلق نقدینگی)
- ✓ حجم نقدینگی در پایان آذر ۱۳۹۶: ۱۰۴۵:۱۳۹۶ همت - (در هر روز آذر ۱۳۹۶: ۷۰ میلیارد تومان خلق نقدینگی).

یک نمونه دیگر نیز نبود انضباط پولی و بسط ید دولت در کاهش استقلال بانک مرکزی بمنظور ایجاد رفاه برای برخی اقشار و نتیجتاً خلق نقدینگی است؛ جایی که از خلق روزانه ۷۰ میلیارد تومان نقدینگی به عدد اعجاب انگیز ۳۷۰۰ میلیارد تومان خلق نقدینگی روزانه رسیدیم و کیست که نداند نتیجه این سیاست کاهش شدید سرمایه‌گذاری و تولید، افزایش بالای بیکاری، افزایش ضریب جینی، کاهش معنادار کیفیت زندگی کاری و شخصی شهروندان و سلب اعتماد به سیاستگذار است.

برخی از سیاستگذاران پس از انفکاک از صندلی قدرت به‌طور بالنسبه صادقانه انگیزه‌ها و نیات خیرخواهانه دستورالعمل‌ها و قوانین مصوبه خود را تشریح می‌نمایند، اما از آثار و تبعات مترتب بر این قوانین نمی‌گویند. جهان کنونی که درگیر نسل چهارم انقلاب صنعتی است و کشورهای مشابه مسیره‌های کنونی ما را دهه‌ها پیش با موفقیت طی نموده‌اند و بی‌شک پذیرش ادبیات مرسوم بازار و اقتصاد تنها مسیر عملیاتی خروج از چرخه تکرار اختراع چرخ برای‌مان می‌باشد.

دوره	۱۳۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱
فروردین	۲۳.۰٪	۲۸.۸٪	۳۵.۶٪
اردیبهشت	۲۳.۶٪	۲۸.۸٪	۳۴.۷٪
خرداد	۲۴.۲٪	۲۹.۴٪	۳۵.۳٪
تیر	۲۵.۸٪	۲۹.۴٪	۳۴.۹٪
مرداد	۲۵.۸٪	۲۹.۱٪	۳۵.۳٪
شهریور	۳۶.۸٪	۴۰.۵٪	۳۵.۰٪
مهر	۳۷.۲٪	۴۰.۱٪	۳۴.۳٪
آبان	۳۷.۴٪	۳۹.۳٪	۳۴.۵٪
آذر	۳۸.۴٪	۳۸.۷٪	۳۳.۴٪
دی	۳۹.۲٪	۳۷.۲٪	
بهمن	۳۹.۱٪	۳۷.۰٪	
اسفند	۴۰.۶٪	۳۶.۳٪	
میانگین	۳۶.۷٪	۳۸.۷٪	۳۴.۸٪



نیات خیر سیاستگذار و پیامدهای ناخواسته

حمید خیل نژاد - مدیر سرمایه‌گذاری گروه مالی ملت

این تصمیم سیاستگذار نه تنها در عمل موجب تغییر مثبت در صنعت کشاورزی نگردیده است که ضربات قابل پیشگیری به شرکت‌های اوره‌ساز نیز وارد نموده است.

از دیگر نمونه‌های آشکار؛ بدهی‌های دولت به بخش نیروگاهی و افت معنادار تولید برق در کشور ناشی از مشکلات نقدینگی و سرمایه‌گذاری در این صنعت در کنار بدهی ۶۰۰ همتی دولت به فعالان صنعت برق است که قطعی‌های گسترده در بخش‌های خانگی و صنعتی را در کشور در دوره‌های اخیر در پی داشته است.

درحالی‌که دولت با هدف حمایت از عامه مردم و بخش تولید؛ نرخ‌گذاری غیر اصولی برق را پایه‌گذاری نمود و ادامه داد و یا تاکید مقام سیاست‌گذار به نیت خیرخواهانه کنترل قیمت‌ها و کاهش نرخ تورم بر نرخ‌های نیمایی دلار ۲۸۵۰۰ تومانی در حالیکه نرخ‌های بازار آزاد حدود ۵۹ درصد از این عدد بالاتر است.

پیامد آن مشکلات عدیده واردکنندگان و عدم عرضه ارز توسط صادرکنندگان و کمبود برخی اقلام وارداتی است. همچنین مورد جدیدتر آن پیرامون مناقشه سیاستگذاران - به نیت مقابله با انحصار - در حوزه عرضه خودرو در بورس کالا که در تصویر ذیل روند آن ارائه شده است.

بازار سرمایه بیش از دوسال و نیم است که بر مدار منفی می‌چرخد و به‌رغم صعودهای نیمه‌جانش، عایدی‌ای نصیب سرمایه‌گذاران این بازار نمی‌کند. همچنین، بازارهای موازی و نرخ تورم فشار روانی بیشتری به فعالان این حوزه که شفاف‌ترین بازار کشور است، وارد می‌کنند. مشکل از کجاست؟! مفهومی وجود دارد به نام پیامدهای ناخواسته (Unintended consequences) که مختصراً یعنی نتایج پیش‌بینی نشده اعمال هدفمند و قانونی که نامنتظر بوده است، نظریه‌های اخلاقی را به چالش می‌کشند، واکنش‌های سازگارانه داشته و دور زدن قانون را در پی دارند.

این مفهوم مدتهاست که در اقتصادمان به ویژه بازار سرمایه و تالار شیشه‌ای خودنمایی می‌کند. به‌طور نمونه سیستم اقتصادی جهت حمایت از کشاورزان و صنعت کشاورزی کودهای شیمیایی شرکت‌های اوره‌ساز را به آنها با نرخ‌هایی کمتر از ۱۰ درصد نرخ‌های جهانی تخصیص می‌دهد و به‌رغم چنین نرخ ارزانی، مبالغ خرید را تسویه نمی‌کند؛ تا آنجا که قائم مقام انجمن کارفرمایی پتروشیمی ایران بدهی دولت به اوره‌سازان را بیش از ۳۰ هزار میلیارد تومان اعلام کرده است.

مناقشه شورای رقابت و بورس کالا - صنعت خودرو



گوشی رو چک کن!

بانک صادرات ایران

چکنو: چک امن دیجیتال بانک صادرات ایران

نصب کن

www.bsi.ir

صدای سپهر ۰۹۶۰۲

بانک صادرات ایران خدمت مردم

آغاز شیرین، پایان تراژیک سکانداران میرداماد

سکانداران بانک مرکزی در ایران نام بزرگی است که بسیاری آرزوی نشستن بر این صندلی را دارند. منصوب شدن در این سمت معمولاً یک آغاز شیرین دارد و یک پایان تلخ. آغاز شیرین دارند چرا که منصوب بالادستی هستند و حکمشان را رئیس جمهور امضا می‌کند. اما همین حکم و امضا به آنها وفا نمی‌کند و در هنگام بحران‌های ارزی و پولی، قربانی سیاستمداران می‌شوند.

گزارش حاضر مروری کوتاه بر سرگذشت بازار ارز در دوران مدیریت ۳ رئیس کل اخیر بانک مرکزی از آغاز دوره ریاست جمهوری ابراهیم رئیسی دارد.

آخرین رئیس بانک مرکزی قبل از روی کار آمدن دولت رئیسی عبدالناصر همتی بود که رکورددار افت ارزش پول ملی با وجود بیشترین اختیارات تاریخ را داشت. وی پیش از پایان دولت دوازدهم و برای حضور در سیزدهمین دوره انتخابات ریاست جمهوری ساختمان میرداماد را ترک کرد و جای خود را به اکبر کیجانی معاون خود داد. روزی که همتی از میرداماد رفت نرخ ارز در بازار آزاد حدود ۲۲۵۰۰ تومان و البته در میسر صعودی بود. همین روند صعودی بازار ارز در نهایت دامن رئیس کل بعدی بانک مرکزی را هم گرفت.

معاون همتی تنها در ۴ ماه پایانی دولت دوازدهم بر مسند ریاست بانک مرکزی نشست. هیچکس انتظار تغییر رویه بازار ارز و کنترل روند رشد نرخ ارز در فرصت کوتاه باقی مانده از عمر دولت دوازدهم آن هم به ریاست معاون همتی را نداشت. در نهایت همین‌طور هم شد و اکبر کیجانی زمانی که از میرداماد خداحافظی کرد نرخ ارز در ادامه روند صعودی خود به رقم ۲۷۱۳۰ تومان رسیده بود. روند رو به رشد نرخ ارز که از همتی و کیجانی به جا مانده بود اما چندین ماه طول کشید تا متوقف شود.

علی صالح آبادی - مدیریت بازار بدون ارزشی

رئیس کل بانک مرکزی دولت سیزدهم در مدیریت بازار

ارز دو برهه چالش برانگیز را پشت سر گذاشت. اولین برهه پرچالش وی، همان روزها و هفته‌های آغاز به کار در بانک مرکزی بود.

وی در حالی بر صندلی ریاست بانک مرکزی تکیه زد که از ماه‌ها قبل قیمت‌ها در بازار ارز مسیر صعودی به خود گرفته بود و همه منتظر بودند ببینند آیا خاطره دوران همتی در تداوم رشد نرخ ارز تکرار می‌شود یا نه. وی پس از مدتی از آغاز به کار توانست آرامش را به بازار بازگرداند و بازار ارز تا پایان سال در شرایط با ثباتی قرار گرفت. با گذشت چند هفته از آغاز سال جدید اما رشد نرخ ارز دوباره شروع شد.

صالح آبادی این بار برای جلوگیری از رشد بیشتر نرخ ارز و همچنین جلوگیری از چند نرخی شدن ارز در بازارهای مختلف، امکان معاملات با نرخ توافقی در بازار متشکل ارزی را فراهم کرد. این سیاست موجب شد التهابات ایجاد شده در ماه‌های آغازین سال جاری را کنترل شود.

آنچه در مدت کوتاه مدیریت صالح آبادی مشخص شده آن است که وی تلاش داشت بازار ارز را بدون ارزیابی و هدر دادن ذخایر ارزی کشور مدیریت کند. روشی که به ویژه در التهابات آغاز سال جدید اجرا کرد و البته جواب هم داد؛ چرا که نرخ ارز آزاد در پایان تیر ماه سال جاری در حدود ۳۱۵۰۰ تومان به ثبات رسید.

تاکنون که صالح آبادی موفق‌ترین رئیس کل بانک مرکزی در دولت‌های اخیر در مهار رشد نرخ ارز بوده است. در دوره وی نرخ ارز ماهانه ۱۶ درصد گران شد، در حالی که در دوره همتی ماهانه شاهد گرانی ۵۲ درصدی نرخ ارز بودیم و همتی بدترین عملکرد را در حفظ ارزش پولی و ثبات نرخ ارز به خود اختصاص داد.

محمد رضا فرزین - نافای ناگام

خبری که در اوایل دی ماه سر زبان‌ها پیچید برکناری صالح‌آبادی از ریاست بانک مرکزی بود. با رفتن



و همه ارزی‌هایی که در خارج از کشور داریم را در اختیار واردکنندگان قرار می‌دهیم و هم‌اکنون هیچ محدودیتی در تامین نیازهای ارزی کشور نداریم.

از سوی دیگر رئیس کل بانک مرکزی از راه‌اندازی مرکز مبادله ارز و طلا ظرف مدت دو هفته خبر داده بود که می‌تواند ضمن تامین همه نیازهای مردم، قیمت‌ها در این بازار را متعادل کند. با وجود این وعده و اعلام راه‌اندازی این بازار در ۱۶ بهمن هنوز این بازار راه‌اندازی نشده است! اما سوالی که اینجا مطرح می‌شود، این است که با وجود کافی بودن منابع ارزی ایران و انجام این اقدامات توسط بانک مرکزی، چرا نرخ ارز در حدود یک ماه اخیر روند نزولی به خود نگرفته است؟

فرزین در مصاحبه ۲۳ دی به این سوال پاسخ داد. به اعتقاد او جریان قیمت‌ساز تلاش می‌کند، قیمت‌های بالایی را در بازار ایجاد کند که البته به گفته او این عده موفق نخواهند شد چرا که مردم می‌توانند از طریق تمام شعب بانک‌ها و صرافی‌های منتخب نیازهای ارزی خودشان را تامین کنند. حال با روند پیش رو سوال این است «آیا مشکل رئیس است؟» برای حل بحران‌هایی از این قبیل و در این حد گسترده چه کسی واقعا مسئول است؟

صالح‌آبادی فرزین ۸ دی ماه ۱۴۰۱ سکاندان میرداماد شد. از آغاز ورود اقدامات کوبنده و خانه‌تکانی‌های هیجانی او بازار را با نوسانات شدیدی روبرو کرد. هم زمان با ورود او نرخ دلار در بازار متشکل ارزی ۳۷ هزار تومان به فروش می‌رسید. اما این نرخ در کمتر از دو ماه به ۴۷ هزار تومان رسیده و با وجود همه اقدامات وی بازار از التهاب و تورم بی‌سابقه نجات نیافته و روند بحران صعودی پیش‌بینی می‌شود.

هرچند بانک مرکزی در دوره مدیریت جدید، شاهد تغییراتی در حوزه نحوه مدیریت بازار ارز، نقش و مأموریت صرافی‌ها و بانک‌ها در این بازار و البته دیپلماسی پولی و بانکی و نهایتاً آزادسازی منابع ارزی ایران در کشورهای مختلف بود. فرزین در مصاحبه تلویزیونی خود در اوایل بهمن ماه اعلام کرد که به دنبال ثبات بازار ارز هستیم و در این راه در اولین اقدام، مذاکره با شرکای تجاری در قالب دیپلماسی پولی و بانکی را آغاز کردیم که این مذاکرات با کشورهای از جمله قطر، امارات، چین و عراق انجام شد. نتیجه این مذاکرات آزاد شدن بخش زیادی از منابع ارزی مسدود شده بود که در حال حاضر در سامانه نیما از آن استفاده می‌کنیم.

به گفته او، مذاکراتمان با این کشورها هم ادامه دارد

نخبه پروری؛ فصل جدیدی برای «همراه»

کشور در مسیر تحول باشد تا با تربیت و مهارت‌افزایی کارشناسان و مدیران، کیفیت زندگی مردم در زیست بوم دیجیتال را ارتقاء دهد.

به زودی نیز افتتاح ششمین دوره کارآموزی همراه اول را خواهیم داشت که از دوره‌های پیشین آن بازخوردهای مثبتی دریافت شد و از اقدامات این سازمان چنین بر می‌آید که مصمم به تفکر تحول‌ساز است.

همکاری دو کمپانی بزرگ

همچنین خبر خوشی دیگری از این آکادمی برگزاری دوره «آینده‌سازان فناوری اطلاعات و ارتباطات» توسط همراه اول و با همکاری هواوی در دستور کار است و از نخبگانی که به زبان انگلیسی تسلط دارند، دعوت کرده تا در این رویداد نیز ثبت نام کنند.

استمرار در رشد شفافه اصلی همراه

همراه اول به زعم جدیدترین گزارش سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی به عنوان ناظر و سیاست‌گذار عرصه فناوری اطلاعات و ارتباطات کشور که مربوط به سه ماهه ابتدایی سال ۱۴۰۱ است، حدود ۶۸ هزار سایت فعال ارتباطی مبتنی بر تکنولوژی‌های 3G، 4G و 2G در کشور دارد. تملک بیش از ۵۶ درصد تمامی سایت‌های ارتباطی کشور، منجر به پوشش ۹۶٫۵ درصدی جمعیت کشور، پوشش یک هزار و ۳۹۵ شهر و پوشش حدود ۴۵ هزار روستای کشور به ویژه در فناوری‌های 4G و 3G شده که آمار چشم‌گیری در صنعت ارتباطات است.

بیش از ۸۲ هزار و ۱۴۶ کیلومتر از جاده‌های کشور نیز هم‌اکنون زیر چتر امواج رادیویی این اپراتور قرار دارد.

همراه اول به عنوان نخستین و بزرگترین اپراتور تلفن همراه کشور، همچنین علاوه بر پرچمداری توسعه جدیدترین تکنولوژی‌های ارتباطی و در اختیار داشتن بالاترین رکورد سرعت 5G در کشور، حدود ۵۲ میلیون مشترک 4G و 3G دارد که حدود ۴۵ میلیون مشترک به مشترکان 4G مربوط است. این اپراتور توانست در سال ۱۴۰۰ در زمینه «صرف دیتا» به رکورد ۵۵۷۴ پتابایت برسد که نسبت به سال قبل آن، رشد ۴۴ درصدی را نشان می‌دهد؛ همچنین رکورد ترافیک دیتای روزانه همراه اول نیز به ۱۹٫۲ پتابایت رسید که با احتساب ترافیک مبین نت به بیش از ۲۰ پتابایت برای نخستین بار در کشور رسیده است.

به گزارش بورس امروز؛ نخبگان و ضرورت استفاده از توانمندی‌هایشان یکی از موثرترین راه‌ها و از شاخص‌های اصلی توسعه در ایران هستند. همان‌طور که رهبر معظم انقلاب اسلامی نخبگان را مایه آبروی ایران خواندند ما نیز وظیفه داریم در هر سمت، مقام یا با هر توانی که داریم از این نخبگان حمایت و در راستای امنیت خاطر و رشد آن‌ها بکوشیم.

شرکت ارتباطات سیار ایران یکی از ارگان‌هایی است که به خوبی به اهمیت این موضوع آگاه و همواره در راستای این مهم طرح‌ها و برنامه‌های زیادی را در کشور پیش برده است. هفته گذشته آیین افتتاح «نخستین دوره بورسیه همراه نخبگان» با هدف سرمایه‌گذاری روی مدال اوران المپیادهای علمی و نفرات برتر کنکور در تهران برگزار شد که خود گواهی بر این امر است.

این دوره که با شعار «همراه شما آینده را می‌سازیم» کلید خورده، به دنبال این است که در سه گام و طی سه فصل به ارتقای ظرفیت‌های استعدادهای علمی-پیردازد و در نهایت از توانمندی آنان در جهت حل مسائل و ریز پروژه‌های مبتنی بر مسائل کاری همراه اول بهره برداری کند.

طراحی گام‌ها به این شکل است که در زمستان جاری، نخبگان حاضر در این دوره به سراغ «آشنایی با موضوعات کاری صنعت ICT در قالب بازدید از کسب و کارهای اپراتور اول تلفن همراه» می‌روند؛ در گام بعدی که در فصل بهار استارت خواهد خورد فرآیندها به سمت «ارتقای توانمندی فردی»، «رویداد مسابقه‌های مسئله محور»، «مکان انجام ریز پروژه‌های تمرینی» و «تشکیل تیم‌های نخبگانی» خواهد رفت.

در نهایت و گام سوم هم «حل مسئله تیمی و بالا بردن توان تخصصی افراد با انجام ریز پروژه واقعی مبتنی بر مسائل کاری همراه اول» توسط آکادمی همراه برنامه‌ریزی شده که نخبگان و مقام اوران علمی کشور در تابستان ۱۴۰۲ به مصادف این چالش می‌روند.

تمول دیجیتال ایران مدیون «همراه»

هدف آکادمی همراه از این قبیل سرمایه‌گذاری‌ها کمک به کشور در راستای تربیت نیروی انسانی توانمند و مهارت محور برای زیست بوم دیجیتال کشور است. با توجه به اینکه چند سالی است جهان و از جمله ایران در طرح تحولی خود در مسیر توسعه از اتناق صنعت به اتناق دیجیتال نقل مکان کرده، آکادمی همراه قصد دارد در این مسیر یار و همراه

دی‌دار همیشه بیدار

خدمات آنلاین بیمه دی

دلار؛ سکاندار بر حق بازار



ترجیحی مربوط به کالاها و خدماتی است که ارز به آنها تعلق می‌گیرد. در ابتدا ارز ۴۲۰۰ به دانشجوی، بیمار و... تعلق می‌گرفت اما در حال حاضر این خدمات منحصر به اقلام ضروری تخصیص داده شده است که شامل نهادهای کشاورزی و دارویی... است. تنها تفاوت میزان محدودیت حاکم در بین دو ارز به افراد و ارگان‌های مختلف است که در حال حاضر محدودتر شده است.

قادر معصومی - مدیر صندوق توسعه و بازار سرمایه

در ادوار مختلف سرکوب نرخ ارز هیچ‌گاه پاسخگو نبوده و نخواهد بود. در دوره‌ای ارز هزار و ۲۲۶ تومانی تجربه شد و بعد چهار هزار و ۲۰۰ تومانی و در حال حاضر هم ۲۸ هزار و ۵۰۰ تومانی در مسیر تجربه شدن قرار دارد. شعار بانک مرکزی در برنامه اقتصادی خود، حذف ارز ترجیحی در فرآیند اقتصادی بود که طی جراحی اقتصادی یک نرخ ارز وجود داشته باشد.

در این میان با آزادسازی قیمت‌ها و پرداخت یارانه و تعریف کارت حمایتی از اقشار آسیب پذیر نیز تلاش است تا این حمایت صورت گیرد. اما با وجود چنین شعاری بازگشت به نرخ ترجیحی ارز صورت گرفته است با این تفاوت که قیمت ارز در حال حاضر ۲۸ هزار و ۵۰۰ تومان است و دلار در بازار آزاد نزدیک به ۵۰ هزار تومان مورد معامله قرار می‌گیرد.

تفاوت دو دوره ریاستی بانک مرکزی در نرخ ارز

دلار پاشید، تورم درو کنید!

سید امیر کمالی - مدیر سرمایه‌گذاری تامین سرمایه سپهر

افزایش نقدینگی و به تبع آن افزایش پایه پولی سبب شد تا اعلام تثبیت نرخ ارز نیما به عنوان اقدامی کارساز اثر مثبتی بر نرخ ارز داشته باشد. این درحالیست که اعتقاد کلیت بازار بر این است که قیمت دلار در حال حاضر همان دلار ۴ هزار و ۲۰۰ تومانی دوره قبل است و اقدام مجدد دولت مبنی بر تکرار تجربه قبلی که نتیجه بخش نبوده، تکرار شده است. چنین روش آزموده شده ای سبب خواهد شد تا این نرخ هم کارایی خود را از دست دهد. یک بار جراحی اقتصادی با دلار ۴ هزار و ۲۰۰ تومانی انجام گرفت.

در ابتدای تعیین تثبیت دلار نیمایی در نرخ ۲۸ هزار و ۵۰۰ تومانی، شوکی به دلار آزاد وارد شد که قیمت دلار را

دلار آزاد تثبیت نمی‌شناسد!

کیانوش کاظمی راد - مدیر سرمایه‌گذاری بانک گردشگری

بانک مرکزی با شعار عدم نرخ ارز تثبیتی، دلار ۴ هزار و ۲۰۰ تومان را حذف نمود. با این ادعا که اعتقادی به تثبیت نرخ ارز ندارد و حرکت اقتصادی باید به سمت آزاد سازی نرخ ارز باشد. اما بازار ارز رشد ۵۰ درصدی مواجه شد.

عدم توانایی دولت در کنترل نرخ منجر به رجوع آن به سیاست نرخ ارز تثبیتی و طرح ارز ۲۸ هزار و ۵۰۰ تومانی شد. بر این اساس صادرکنندگان موظف به تسعیر ارز خود در سامانه نیما با نرخ تثبیت شده اند. با توجه به عدم توانایی دولت در تامین دلار ۴ هزار و ۲۰۰ تومانی، این نرخ به ۴ هزار و ۲۰۰ تومانی و در نهایت به ۲۸ هزار و ۵۰۰ تومان تغییر یافت. کارکرد دلار فعلی کاملاً شبیه به دلار تثبیتی قبل است که زمینه‌ساز رانت و فساد است.

دولت موظف به حذف دلار ۲۸ هزار و ۵۰۰ تومانی و

سفره نیما برای رانتخواران

مهدی رادان - کارشناس بازار سرمایه

رییس جدید بانک مرکزی فعالیت خود را با دلار ۲۸ هزار و ۵۰۰ تومان آغاز کرد. اقدامی که از ابتدا متفکران اقتصادی مختلف مخالف آن بودند. به موجب شعار رفع تبعیض دولت سیزدهم بود که ارز ۴ هزار و ۲۰۰ تومانی در جهت مقابله با کسری بودجه و رانت حذف شد. اما با تغییر نرخ فعلی دلار، بازگشت به گذشته صورت گرفت. بانک مرکزی بیش از این که مسئول و متولی تنظیم بازار مالی باشد، ابزاری است در دست دولت؛ و تنها تصمیمات سیاست مداران را برای کنترل نظرات توده‌ها اجرایی می‌کند. در واقع دولت برای کنترل تورم و گرانی، ارز را به صورت ممنوعی به برخی کالاها یا نرخ پایین تخصیص داده است و از گران ظاهری اقلام جلوگیری کرده

است. بر اساس تجربه این طرح بارها شکست خورده و حاصل این استراتژی تنها گسترش رانت در کشور است. ایجاد رانت برای صادرکنندگان با خرید ارز نیمایی، تأثیر مہلکی در بازار سرمایه ایجاد کرده است و باعث ضرر و زیان گسترده سرمایه‌گذاران نیز شده است.

در حال حاضر سرمایه‌های فراری از کشور به دلیل عدم وجود بازار قابل اتکا و اعتماد کاملاً مشهود است. دولت از جیب سرمایه‌گذاران و خریداران در نظر دارد تا با پیامدهای اجتماعی تورم مقابله کند. ضمن آنکه تا کنون در بازار آزاد ارز اقدام شایسته‌ای صورت نگرفته است و هیچ عملکرد مثبتی از سوی رییس جدید بانک مرکزی دیده نشده است. بر این اساس پیشنهاد می‌شود حداقل برای برخورداری از یک رزومه مناسب در کارنامه کاری خود، در سیاست‌های اقتصادی خود تجدید نظر داشته باشد.

هدینگ پیشاز گروه انرژی ایران در رده‌بندی

IMI-100 کدام است؟

«مبین انرژی فلیم فارس» در شفاف بهره‌وری نیز پیش‌تاز بود

مبین انرژی خلیج فارس در شاخص بهره‌وری هم توانست در گروه انرژی رتبه اول را کسب کند.

شرکت مبین انرژی خلیج فارس، یکی از بزرگترین واحدهای یوتیلیتی جهان و متمرکز در ایران، واقع در فاز یک پتروشیمی منطقه ویژه اقتصادی پارس جنوبی در ۵ بخش مجزا و به مساحت ۸۸ هکتار واقع شده است.

رتبه‌بندی ۱۰۰ شرکت بزرگ کشور، سالانه در راستای شفاف‌سازی فضای کسب و کار و تقدیر از نگاه‌های اقتصادی رو به رشد و تأثیرگذار در اقتصاد کشور برگزار می‌گردد که امسال نیز شرکت‌ها بزرگ کشور، براساس شاخص‌های کمی‌تیمین شده و اطلاعات مالی حسابرسی و تأیید شده سال ۱۴۰۰ خود در این رتبه‌بندی حضور داشتند.

«مبین انرژی فلیم فارس» در سال جاری شرکت «مبین انرژی خلیج فارس» از شرکت‌های تابعه صنایع پتروشیمی خلیج فارس، پیش‌تاز گروه انرژی رده‌بندی مذکور بود. در این مراسم که در سالن همایش‌های بین‌المللی صدا و سیما برگزار شد، افتخارات قابل توجهی نصیب شرکت‌های تابعه بزرگترین هدینگ پتروشیمی کشور شد که شرکت «مبین انرژی خلیج فارس» نیز علاوه بر صعود چشمگیر در تازه‌ترین رده‌بندی IMI-100 توانست دو رتبه برتر را از آن خود کند.

صعود ۱۸ پله‌ای مبین انرژی فلیم فارس

شرکت مبین انرژی خلیج فارس در این مراسم علاوه بر ۱۸ پله صعود در تازه‌ترین رده‌بندی IMI-100 توانست دو رتبه برتر را از آن خود کند. مبین توانست امسال در گروه انرژی به رتبه اول دست یابد و این مقام به دلیل فروش ۳۶۷۰۹۹۰۷ میلیارد ریال محصول در سال ۱۴۰۰ حاصل شد که ۲۵۰۰۸۱۸ میلیارد ریال بیشتر از رتبه دوم این گروه است.

رشدی از جنس فروش در «پارس»



به گزارش بورس امروز؛ مجموع درآمد حاصل از فروش محصولات اتان، بوتان، پروپان، پنتان، استایرن مونومر، اتیل بنزن، تولوئن شرکت پتروشیمی پارس که تمامی این محصولات در داخل کشور به فروش می‌رسند در دوره ۱۰ ماهه منتهی به دی ۱۴۰۱، ۱۴۰۱ میلیارد و ۴۱۴ میلیون ریال بوده که نسبت به دوره ۱۰ ماهه منتهی به دی ۱۴۰۰ که ۳۵۳ هزار و ۵۶۸ میلیارد و ۱۲۷ میلیون ریال بوده که رشدی ۱۹۹ درصدی داشته است.

«پروپان» توانست بیشترین تأثیر را در درآمد «پارس» از ابتدای سال تا دی ماه ۱۴۰۱ داشته باشد. این محصول از سهم ۳۳ درصدی از مجموع فروش این شرکت در دوره ۱۰ منتهی به دی ماه ۱۴۰۱ برخوردار بوده است.

درآمد حاصل از فروش محصول پروپان شرکت پتروشیمی پارس در دوره ۱۰ ماهه منتهی به دی ماه ۱۴۰۱، ۱۴۱ میلیارد و ۹۵۴ میلیون ریال بوده که نسبت به درآمد ۹۰ هزار و ۴۴۰ میلیارد و ۳۰۳ میلیون ریال حاصل از فروش ۹ ماهه سال گذشته این محصول رشدی ۵۷ درصدی داشته است. تولید محصول پروپان شرکت پتروشیمی پارس در دوره ۱۰ ماهه منتهی به دی ۱۴۰۱، ۶۶۱ هزار و ۶۳۳ تن بوده که نسبت به تولید ۶۹۸ هزار و ۹۱۲ تن در دوره مشابه سال گذشته با کاهش پنج درصدی روبه‌رو بوده است. اما با وجود کاهش حجم تولید این محصول، درآمد آن در دوره ۱۰ ماهه ۱۴۰۱ نسبت به دوره ۱۰ ماهه ۱۴۰۰ افزایش یافته است.

بر همین اساس، نرخ فروش هر تن محصول پروپان از ابتدای سال جاری تا دی ماه، ۱۸۲ میلیون و ۷۴ هزار و ۱۱۰ ریال بوده که نسبت به ۱۴۱ میلیون و ۷۰۳ هزار و ۹۸۸ ریال نرخ هر تن محصول پروپان در دوره مشابه سال گذشته رشدی ۲۸ درصدی داشته است. حجم فروش محصول پروپان در دوره ۱۰ ماهه منتهی به دی ۱۴۰۱، نیز ۷۷۹ هزار و ۴۵۴ تن بوده که به نسبت ۳۸۸ هزار و ۲۳۴ تن فروش این محصول در دوره مشابه سال گذشته رشدی ۲۲ درصدی را به همراه داشته است.

مرور بر عملکرد یکماهه پتروشیمی پارس

مجموع درآمد حاصل از فروش محصولات اتان، بوتان، پروپان، پنتان، استایرن مونومر، اتیل بنزن، تولوئن شرکت پتروشیمی پارس در دوره یکماهه دی ۱۴۰۱، ۳۳ هزار و ۵۶۳ میلیارد و ۷۴۱ میلیون ریال بوده که نسبت به ۲۵ هزار

و ۸۲۶ میلیارد و ۹۴۶ میلیون ریال فروش داخلی این شرکت در دوره یکماهه دی ۱۴۰۰ با رشدی ۳۰ درصدی روبه‌رو بوده است. همچنین حجم فروش کل محصولات مذکور در دوره یکماهه دی ۱۴۰۱، ۲۳۳ هزار و ۴۵ تن بوده است و به نسبت ۱۸۴ هزار و ۷۲۳ تن حجم فروش در دوره یکماهه دی ۱۴۰۰، رشدی ۲۶ درصدی را به همراه داشته است.

محصول پروپان شرکت پتروشیمی پارس در دوره یکماهه دی ۱۴۰۱ نیز بیشترین نقش را در ایجاد درآمد حاصل از فروش این شرکت به خود اختصاص داده است؛ به گونه ای که ۳۳ درصد از کل درآمد ۳۳ هزار و ۵۶۳ میلیارد و ۷۴۱ میلیون ریالی این شرکت را در دوره یکماهه دی به خود اختصاص داده است. تولید محصول پروپان در دوره یکماهه دی سال جاری ۶۷ هزار و ۱۷۰ تن بوده است که به نسبت ۷۱ هزار و ۱۸۹ تن در یکماهه دی ۱۴۰۰ کاهش ۵ درصدی را به دنبال داشته است. اما حجم فروش این محصول در دوره یکماهه دی ۱۴۰۰، ۶۷ هزار و ۹۹۱ تن بوده که به نسبت ۴۲ هزار و ۱۶۲ تن حجم فروش در دوره یکماهه دی ۱۴۰۰ رشدی ۶۱ درصدی داشته است. در نتیجه با وجود کم شدن میزان تولید این محصول در دوره یکماهه دی سال جاری نسبت به دوره یکماهه دی سال گذشته، اما تقاضا در این محصول و به دنبال آن حجم عرضه آن افزایش یافته است.

همچنین نرخ فروش هر تن محصول پروپان شرکت پتروشیمی پارس ۱۶۴ میلیون و ۷۷۵ هزار و ۱۲۵ ریال در دوره یکماهه دی ۱۴۰۱ بوده است که به نسبت ۱۶۹ میلیون و ۶۰۰ هزار و ۹۹۱ ریال نرخ هر تن در دوره یکماهه دی ۱۴۰۰، کاهش سه درصدی داشته است و درآمد حاصل از فروش این محصول رشدی ۵۶ درصدی داشته که این رشد به دلیل افزایش تقاضای فروش از ۱۱ هزار و ۸۸۸ میلیارد و ۲۳۱ میلیون ریال در دوره یکماهه دی ۱۴۰۱ به نسبت هفت هزار و ۱۵۰ میلیارد و ۷۱۷ میلیون ریال دوره یکماهه دی سال گذشته بوده است.

چراغ قرمز شورای رقابت به انحصار

مصطفی امید قائمی - مدیر عامل گروه مالی ملت

اصل ۴۴ قانون اساسی برخی از کالاهای انحصاری مشمول قیمت‌گذاری کرده است. بر این اساس شورای رقابت با هدف نظارت بر انحصار و افزایش رقابت‌پذیری اقتصاد ایجاد شد. در صورت تعیین درست قیمت کالاهای انحصاری از سوی شورای رقابت، این شورا می‌تواند نقش موثری را در عرصه اقتصادی ایفا کند. در این میان رقابتی بودن برخی از کالاها، قرار داشتن وضعیت بازار خریدار و فروشنده در طرف عرضه و تقاضا، همچنین تشخیص ورود یا عدم ورود شورای رقابت در کالاها را کارشناسان اقتصادی بررسی می‌کنند.

به طور کلی کالاهایی که تنوع بیشتری دارند و در بازار آنها فروشنده و خریدار حضور گسترده‌ای دارند، رقابت‌پذیری را در خود جای می‌دهند، لذا قیمت آنها نیز طی رقابت موجود در بازار تعیین می‌شود. با توجه به شکل‌گیری رقابت و تعیین قیمت براساس عرضه و تقاضا در بورس کالا، این بازار می‌تواند با کمک به شکل‌گیری صحیح قیمت‌ها، بازاری شفاف را ایجاد کند. نحوه قیمت‌گذاری کالاهای عرضه شده در بورس کالا عموماً در زمان پذیرش از سوی فروشنده و خریدار مورد

بررسی قرار می‌گیرد. ضمن آنکه ابزارهای تعریف شده از سوی بورس کالا برای معاملات آتی مانند اختیار خرید و فروش، اوراق آتی و سلف به قیمت‌گذاری کالاها از جنبه رقابتی و شفافیت کمک می‌کند. از ویژگی‌های مهم دیگر بورس کالا قرار گرفتن انواع کالاها در کنار یکدیگر است مانند انواع خودرو که با عرضه آنها و ایجاد رقابت میان خریداران و فروشندگان موجب می‌شود که یک کالا با قیمت خاص نتواند متمایز از سایر کالاهایی که در بورس کالا عرضه می‌شوند، مورد معامله قرار گیرد. همان‌طور که در اوراق تسهیلات مسکن تقریباً همه قیمت‌ها در یک سطح و از یک کاربرد مشخص قرار دارند و به رغم نمادهای مختلف موجود در این اوراق، خریداران و فروشندگان در یک فضای شفاف معاملات خود را انجام می‌دهند. بر این اساس عرضه کالاها و محصولات در بورس کالا به عنوان بازاری کاملاً آرا موجب ایجاد رقابت کامل و شفاف می‌شود.

در این میان برای بهبود بورس کالا نیز باید با تعریف ابزارهای مختلف، تنوع و تکثر در عرضه و تقاضا ایجاد کرد. تعیین قیمت کالا یا محصولی در بورس کالا نیاز به قیمت‌گذاری دستوری را از میان می‌برد لذا باید درخصوص قیمت‌گذاری دستوری بازنگری صورت گیرد.

زیان شرکت‌ها؛ ملاکی بر عملکرد شورای رقابت

احسان مرادی - مدیر عامل تامین سرمایه کاردان

عملکرد شورای رقابت باید از شکل‌گیری انحصار به هر ترتیبی جلوگیری کند.

با توجه به این‌که انحصارگر این قدرت عمل را دارد که قیمت خود را به بازار تحمیل کند، برای جلوگیری از چنین شرایطی، دولت در قالب شورای رقابت و یا تنبیه‌های مالیاتی مازاد قیمتی که در شرایط انحصاری حاصل می‌شود را از انحصارگر مطالبه و این در آمد را مجدد به جامعه باز می‌گرداند. ماهیت و مبنای شکل‌گیری این قبیل شوراها به موجب قواعد اقتصادی است. شورای رقابت در ایران به دنبال سودآوری نیست، بلکه در صورت وجود انحصار در صنعتی مانند خودروسازی که در آن تنها دو شرکت خودروساز سایپا و ایران خودرو قصد تحمیل قیمت مورد نظر خود به بازار را دارند، تلاش می‌کند تا مازاد این قیمت را از این دو مجموعه به طرق مختلف در قالب مالیات، تعرفه، جریمه و... دریافت کند. البته این برنامه‌ریزی از سوی شورای رقابت باید به‌گونه‌ای باشد که منجر به زیان دهی این شرکت‌ها نشود. در حال حاضر زیان موجود در صورت‌های مالی این شرکت‌ها نشان از عملکرد معکوس شورای رقابت در این صنعت دارد. اگرچه به نظر نمی‌رسد که در صنعت خودرو با توجه به تعدد خودرو



سازها و واردات موجود، انحصاری پایدار حکم فرما باشد. لذا به نظر می‌رسد مهم‌ترین راهکار برای بهبود عملکرد این شورا حضور خبرگان مالی و مشرف بر صنایع در ترکیب آن باشد. نماینده سازمان بورس هم می‌تواند به عنوان یک خبره مالی در ترکیب این شورا حضور داشته باشد. اما نکته حائز اهمیت آنست که شرکت‌ها ممکن است قیمت تمام شده خود را افزایش دهند. بر این اساس باید با تطبیق صورت‌های مالی این گونه شرکت‌ها با استانداردهای جهانی باید مانع از فعالیت آنها برای نمایش غیرواقعی قیمت تمام شده خود شد.

وزنه ناموزون شورای رقابت



رقابت، خودرو را از شروط لازم برای ورود به بورس کالا برخوردار ندانست.

اگرچه متولیان بورس کالا معتقدند سازوکار بهتری غیر از معاملات خودرو در بورس کالا برای حذف واسطه‌ها وجود ندارد و بر معاملات چند ماه اخیر خودرو در بورس کالا

عدم باور و اعتقاد به نقش و توانایی بورس کالا در شفافیت معاملات سبب تعارضاتی در عرضه خودرو در بورس کالا شد. تاکید شورای رقابت کالا بر انحصاری بودن عرضه خودرو از سوی خودروساز و محدود بودن تعداد تولیدکنندگان اشاره‌ای بود بر عدم برابری عرضه با تقاضا. بر این اساس شورای

سید غلامرضا گل گیر - مدیر عامل کارگزاری امین آوید

ماهیت شورای رقابت کنترل قیمت برای کالاهای برخوردار از انحصار است تا به این واسطه قیمت کالا در بازار به تعادل نزدیک گردد. با توجه به همراه بودن اقتصاد ایران با گروه‌های کنوری از جمله تحریم‌های اقتصادی، این شورا با عملکرد مناسب خود می‌تواند نتایج موثری را در عرصه اقتصادی رقم زند. اما ابهام آمیز بودن عملکرد این شورا در قیمت‌گذاری محصولات و کالاها در صنایع مختلف مانند خودرو سبب شده است تا قیمت برخی از خودروها به دلایل نامشخصی به کنیدی حرکت کند، اما برخی دیگر از خودروها با قیمت‌گذاری بالاتری مواجه شوند. این تفاوت قیمتی در خودروها که ممکن است ناشی از پلتفرم‌های جدید باشد در منطق مصرف‌کننده قابل فهم نیست. این موضوع را می‌توان در تغییراتی که از سوی سایپا در خودروی تیا صورت گرفت و تحت نام خودروی ساینا به فروش رسید، شاهد بود. در حالی ساینا از جهش قیمتی برخوردار شد که پژو ۲۰۶ به عنوان خودرویی در رده بالاتری نسبت به ساینا، با قیمت پایین‌تری مورد معامله قرار می‌گرفت.

در این میان تعیین مرجع فروش از سوی شورای رقابت پس از قیمت‌گذاری محصولات و کالاهای انحصاری در

شورا راضی؛ همه ناراضی!

مهدی دلیری - مدیر عامل سبد گردان هیوا

شورای رقابت با ترکیبی از اساتید دانشگاه و خبرگان صنعت جهت تسهیل و کمک به افزایش رقابت در بین صنایع در بازار از سابقه فعالیت بیش از ۱۰ ساله برخوردار است.

وظیفه ی شورای رقابت قیمت‌گذاری در صنایعی مانند خودرو مخابرات است که با مصرف کننده نهایی ارتباط دارند، است. قیمت‌گذاری در حالی باید با فضای اقتصادی و رقابتی کشور همخوانی داشته باشد که تحریم‌ها، بسیاری از صنایع را در حاشیه امنی قرار داده است و مانع از ورود هر گونه رقیب خارجی شده است. این موضوع عملاً انحصارگری را در کشور تقویت کرده است. در واقع عملکرد این شورا به طور انحصاری در شکل‌گیری قیمت و تنظیم قیمت معطوف شد و در نهایت به ایجاد رقبای جدید در بازار کمکی نکرد. اتکای اقتصاد کشور به اقتصاد داخلی و عدم ارتباط تکنولوژیکی و سرمایه‌داری با خارج از کشور منجر به عدم کارکرد مشخصی از سوی شورای رقابت شده است. با توجه به وابسته بودن اعضای شورای رقابت به دولت، مجلس و یا افرادی که در گذشته منصب دولتی داشته‌اند، این ترکیب دولتی شورای رقابت سبب شده است که تاکنون گزارش‌هایی مستقل از عملکرد خود ارائه ندهند.

در صنایع مختلف قیمت‌گذاری وجود دارد، اما لزوماً همه ی صنایع مشمول قیمت‌گذاری دستوری از سوی شورای رقابت نمی‌شوند، برخی از این قیمت‌گذاری‌ها از سوی ستاد تنظیم بازار و وزارت صمت انجام می‌شود. اما باید در نظر داشت که قیمت‌گذاری شورای رقابت طی چهار سال اخیر صنعت خودرو را با یک زیان ۷۵همتی همراه ساخته است. در مخابرات نیز تقریباً سهامداران در بلندمدت سودی کسب

نکرده‌اند. با در نظر گرفتن رشد قیمت دلار، عملاً تورم از سهامداران صنعت مخابرات پیشی گرفته است و سهامداران این صنعت را به یکی از بازندگان بزرگ تبدیل نموده است. عملکرد ستاد تنظیم بازار و وزارت صمت نیز در قیمت‌گذاری محصولاتمانند لاستیک و شویونده نیز این صنایع را تا مرز تعطیلی کشاند. لذا باید این امر را پذیرفت که نظام قیمت‌گذاری دستوری یک‌نظام شکست خورده نه تنها در ایران که در عرصه اقتصاد بین‌المللی محسوب می‌شود. در واقع این نظام با شعار حمایت از مصرف‌کننده عملاً اختلاف قیمت شدیدی را بین قیمت کارخانه و قیمت بازار به وجود می‌آورد و سودهای هنگفتی را عاید رانت خوارها و واسطه گران می‌سازد. بر این اساس بهبود فضای کسب‌وکار باتوجه به اعتقاد راسخ حاکمیت بر قیمت‌گذاری دستوری و بجاد شوراها، مختلف صورت نخواهد گرفت. در صورت تغییر دیدگاه در شورای رقابت از قیمت‌گذاری و کمک به بهبود فضای کسب و کار به عنوان دستور کار در کنار بررسی عملکرد شورای رقابت براساس ایجاد فضای رقابتی در بازار، شاهد بهبود وضعیت اقتصادی خواهیم بود.

ورود بیش از حد شورای رقابت در قیمت‌گذاری‌ها باعث شده که با شکل‌گیری فاصله قیمتی شدیدی بین قیمت کارخانه با قیمت بازار آزاد، مصرف‌کننده به محصول موردنظر دسترسی نداشته باشد، به گونه‌ای که برخی از محصولات مانند خودرو از یک بازار مصرفی به یک بازار سرمایه‌گذاری تبدیل شوند. در حال حاضر به موجب مصوبه شورای رقابت مبنی بر انحصاری بودن خودرو و لزوم قیمت‌گذاری دستوری برای آن، توسعه و اشتغال در این صنعت از میان رفته است و تولیدخودرو در ۱۰سال اخیر تقریباً ثابت مانده است.

صندلی خالی بورس در شورای رقابت

سید مصطفی صفاری

مدیر عامل سبد گردان سرمایه ایرانیان - مشاور سابق شورای رقابت

با توجه به وجود شورای انحصار در ۶۵ کشور دنیا، شورای رقابت نیز بنا به لایحه تسهیل رقابت و منع انحصار در چارچوب فصل نهم سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی پیشنهاد و پس از تصویب در مجلس شورای اسلامی و مجمع تشخیص مصلحت نظام تشکیل شد. برابر ماده ۴۳ قانون، تمامی اشخاص حقیقی و حقوقی بخش‌های عمومی، دولتی، تعاونی و خصوصی مشمول مواد فصل نهم قانون می‌باشند. و برابر ماده ۶۲ شورای رقابت تنها مرجع رسیدگی به رویه‌های ضد رقابتی است.

با توجه به اهداف تعیین شده برای این شورا، نباید قیمت‌گذاری منجر به تعطیلی بنگاه‌های اقتصادی شود. با توجه به رویه ی انحصار گر‌ها مبنی بر ایجاد مازاد تقاضا در پی کاهش تولید، بحث سقف قیمتی از سوی شورای رقابت مطرح شد تا به این واسطه انحصارگر مجاز به فروش محصولات خود با قیمت‌هایی بالاتر از قیمت تعیین شده نباشد. عموم انحصارها در سطح جهانی باید منجر به کاهش قیمت تمام شده نسبت به قیمت فروش شود. این موضوع را می‌توان در قیمت بالای فروش سیم کارت مشاهده کرد که در پی ورود شورای رقابت، در حال حاضر سیم‌کارت به صورت رایگان در اختیار متقاضیان قرار می‌گیرد. بر این اساس تعیین قیمت‌ها از سوی این شورا باید ضمن ایجاد سود ناشی از تولید برای تولید کننده، مصرف‌کننده را نیز تحت فشار و مزیقه مالی قرار ندهد.

اما در مورد خودرو در کشور ما، شاهد شکل‌گیری انحصار به واسطه عدم وجود واردات خودرو و همچنین سهم از بازار دو خودروسازی سایپا و ایران خودرو در پی یک قرار داد نانوشته بودیم. این درحالیست که طی سال‌های ۱۳۹۱ تا ۱۳۹۵، افزایش تولید خودرو سبب شد تا علاوه بر فعالیت شرکت‌های لیزینگی، بخشی از خودروهای تولیدی به صورت اقساط از سوی دولت به فروش رسد.

در گذشته شورای رقابت، تنها به قیمت‌گذاری کالاهای انبوه می‌پرداخت و کالاهای لوکس از قیمت‌گذاری خارج شدند. در واقع شورای رقابت نقش چندانی در قیمت‌گذاری خودرو نداشت.

شورای رقابت در شرایط فعلی با تغییر سبک و سیاق خود، مدل قیمت‌گذاری خود را براساس قیمت تمام شده در تمامی خودروها حتی خودروهای لوکس تعریف کرد. اما از آنجایی که معمولاً انحصار در کالاهای پرتیراژ صورت می‌گیرد، این موضوع از سوی شورای رقابت مدنظر قرار نگرفت. این درحالیست که در سطح جهانی عموماً بیشتر ضدانحصارها در بازارهایی مانند انحصار طبیعی (برق، آب، نیرو، مخابرات و پتروشیمی‌ها) عکس‌العمل دارند تا کالاهای عمومی‌برخوردار از تولید انبوه.

بر این اساس حضور نماینده بورس در شورای رقابت می‌تواند به این شورا در تعیین درست قیمت‌ها کمک کند. با توجه به ترکیب اعضای شورای بورس، حضور نماینده بورس نسبت به حضور نمایندگان اتاق تعاون در اولویت قرار دارد. اگرچه حضور نماینده بورس نیاز به اصلاح قانون از سوی مجلس دارد و امری اختیاری نیست.

شفافیت فروش؛ سهم «خودرو» از بورس



شفافیت در معاملات به عنوان مهم‌ترین ویژگی بورس کالا منجر شده است تا قیمت خودرو در بورس کالا از روند کاهشی برخوردار باشد.

در گذشته وزارت صمت چند شیوه را به عنوان عرضه خودرو به خودرو سازان ابلاغ نموده بود. شیوه اول به ثبت نام خودرو در سایت‌های خودرو سازان باز می‌گشت که سرعت در ثبت نام و نهایی کردن آن منجر به خریداری خودرو می‌شد. اما

محمد امیری - مدیر بورس کالا و انرژی کارگزاری آگاه

عرضه خودرو در بورس کالا را از چند جنبه می‌توان مورد بررسی قرار داد: نخست قیمت خودرو در بازار آزاد را می‌توان مورد محاسبه قرار داد. موضوع دوم به نحوه استقبال مشتریان از خودرو باز می‌گردد. و در نهایت باید به تاثیر عرضه خودرو در بورس کالا بر بازار اوراق بهادار اشاره کرد.

صورت گرفت. فروش ۱۳ هزار دستگاه خودروی شاهین در هفته سوم، شامل عرضه ۴ هزار دستگاه خودروی شاهین بود که از این تعداد دستگاه از خودروی مزبور ۵۲۸ خودرو مورد معامله قرار گرفت و مابقی با قیمت‌گذاری به صورت چینیگ، با قیمت پایه مورد معامله قرار گرفتند. بر این اساس استمرار و تداوم عرضه خودرو در بورس کالا مطمئناً با ایجاد تعادل، قیمت‌های منصفانه‌تری را برای خودرو رقم خواهد زد.

در این میان باید تأثیرپذیری قیمت خودرو در بازار آزاد از نرخ دلار و میزان عرضه و تقاضا را مورد اشاره قرار داد. با توجه به تقاضای سالانه یک میلیون و ۶۰۰ هزار دستگاهی خودرو، تنها تولید سالانه خودرو از یک میلیون صد دستگاه برخوردار است. کمبود ۵۰۰ تا ۶۰۰ هزار دستگاه خودرو سبب شکل‌گیری نگاه سرمایه‌گذاری و بازار ثانویه برای این کالا شده است.

بر این اساس تا زمان برقراری عدم برابری عرضه و تقاضا، هر عرضه از سوی تولیدکننده که نیاز بازار داخلی را پوشش نهد، منجر به شکل‌گیری فاصله قیمتی بین تولیدکننده خودرو با بازار آزاد خواهد شد. در این میان قیمت دلار نیز به عنوان پارامتر اثرگذار در قیمت این کالا، نیز بر شتاب روند افزایش قیمت خودرو در هنگام افزایش نرخ ارز می‌افزاید.

تعیین قیمت مناسب برای خودرو مستلزم برقراری تعادل بین عرضه و تقاضا است که این امر نیز در کوتاه‌مدت میسر نیست و تحقق آن نیازمند سرمایه‌گذاری‌های بلندمدت و واردات خودرو است. اما برای شکل‌گیری یک تعادل قیمتی مناسب در کوتاه‌مدت عرضه خودرو در بورس کالا بهترین گزینه است. ضمن آنکه تا پیش از عرضه خودرو در بورس کالا، نوع تصمیم‌گیری متولیان سبب ایجاد زیان انباشته در صنعت خودروی کشور شده بود.

با توجه به بازار دو هزار میلیارد تومانی خودرو، عدم مدیریت کارآمدی در این صنعت زیان انباشته خودروساز را افزایش خواهد داد.

به مرور با مشخص شدن ضعف‌های این طرح در پی عدم شفافیت و ناعادلانه بودن، شیوه دوم فروش خودرو به صورت قرعه‌کشی مطرح و به اجرا گذاشته شد. این مدل عرضه و فروش خودرو از سوی خودروساز با شانس همراه بود تا قرعه به نام تعداد معدودی از اکثریتی متقاضیان خرید خودرو بیافتد. در حال حاضر در بورس کالا، خرید خودرو در بستری شفاف و در شرایط یکسان صورت می‌پذیرد. شکل‌گیری رقابت در بورس کالا، خودرو سازان و سهامداران را منتفع ساخته است و این امر به وضوح در سهام خودروسازان حاضر در بازار سرمایه قابل رویت است. لازم به یادآوریست که بازار سرمایه در بازه زمانی بین سال‌های ۱۳۹۹ و ۱۴۰۰ با رشد صعودی همراه بود؛ اما این رشد مجدد روند نزولی به خود گرفت. از این روی بازار سرمایه به دنبال رهیافتی برای رشد مجدد خود بود. افزایش قیمت دلار امکان ورود خودرو به بورس کالا را فراهم ساخت. در پی این اقدام ارزش سهام خودروسازان افزایش یافت؛ به‌گونه‌ای که در پی مثبت شدن گروه خودرویی‌ها، بازار سرمایه نیز مثبت شد و مخاطبان بیشتری را جذب کرد.

در پی تاثیر مستقیم قیمت‌های تعیین شده در بورس کالا بر قیمت خودروی بازار آزاد، شاهد متعادل شدن قیمت خودرو در بازار آزاد بودیم. در گذشته میزان عرضه و مدل‌های عرضه موافقی با یکدیگر نبودند؛ به‌گونه‌ای که فاصله زیادی بین بازار آزاد و انواع فرم‌های عرضه خودرو اعم از قرعه‌کشی و ثبت‌نامی به وجود آمده بود. اما با عرضه ی خودرو در بورس کالا، نوع دیگری از عرضه خودرو شکل گرفت و موجب شد تا با شکل‌گیری میانگین قیمتی مناسب‌تری در قیمت خودرو، طرفین معامله منتفع گردند. در این میان برخورداری از بازار خودرویی با قیمت پایین و مناسب نیازمند تداوم و افزایش عرضه از سوی خودروسازان است. به عنوان مثال در سه هفته نخست عرضه خودروی شاهین حداقل ۴ هزار دستگاه و در عرض ۵ دو هزار و در عرضه سوم ۱۳ هزار خودرو به طور متناوب در بورس کالا

تولید محدود «خودرو» را پشت چراغ قرمز نگه می‌دارد



این نکته قابل ذکر است که عرضه خودرو در بورس کالا همچنان تحت تاثیر و انحصار عرضه‌کننده است. تنوع عرضه خودرو شرایط حضور خریداران را در روزهای مختلف فراهم می‌سازد، این حضور و رقابت در خرید طبیعتاً بر قیمت اثرگذار است.

برای برخورداری از عرضه مناسب در بورس کالا بهتر آن است که با مشخص شدن روز عرضه و قرار گرفتن عرضه‌کنندگان مختلف کنار یکدیگر، مصرف‌کننده در روز مشخص قادر به خریداری خودروی مدنظر خود به قیمت مناسب‌تری باشد. شایان ذکر است که به رغم تصور اکثریت، همچنان

امیر مسعود پرور

عضو هیئت مدیره و مدیر کالایی کارگزاری گنجینه سپهر پارسیان

سازوکارهای موجود عرضه خودرو در سطح کشور منجر به حضور دلالتان و در نهایت اختلاف قیمت بین کارخانه و بازار آزاد شده بود. اما عرضه مستمر خودرو در بورس کالا با تعداد حجم بالا، امکان خرید خودرو با قیمت متعادل تری را برای مصرف‌کننده ایجاد کرد. اگر چه در شروع این معاملات در بورس کالا قیمت‌های نسبتاً بالایی ثبت شد اما به مرور این قیمت تعدیل یافت.

به موجب یک اصل اقتصادی، برای حمایت از حقوق تولید و مصرف‌کننده باید آزادی و حق انتخاب بیشتری به خریدار داده شود و تولیدکننده نیز مورد حمایت قرار گیرد.

برای تعادل در بازار باید عرضه‌کنندگان متنوعی حضور داشته باشند، همچنین با ایجاد فضای رقابتی، تولیدکنندگان خودرو با طیف‌های مختلف مصرف‌کننده ارتباط گیرند. مصرف‌کننده نیز در فراخور همین عرضه‌های متنوع قادر به خرید بهتری باشد.

تیک آف رانت در قرعه‌کشی خودرو

میلاد کلهری - مدیر کالای کارگزاری صبا جهاد

صعودی شدن روند ارزش معاملات بورس کالا از جمله امتیازاتی است که عرضه خودرو در بورس کالا به این بورس داده است. ضمن آنکه فاصله قیمتی کارخانه تا بازار آزاد را نیز کاهش داده است. عرضه و فروش خودرو با شیوه قرعه‌کشی تنها زمینه‌ساز شکل‌گیری رانت بود. به‌گونه‌ای که برخی از خریداران پس از برنده شدن در قرعه‌کشی، به فروش خودروی خود با قیمت بالاتری در بازار آزاد مبادرت می‌ورزیدند.

با توجه به قیمت خودرو در بازار آزاد و بورس کالا و همچنین مقایسه قیمت آن با سنوات گذشته، خرید خودرو در فضایی شفاف و باقیمتی مناسب بدون نیاز به مراجعه به بازار آزاد صورت می‌گیرد. ضمن آنکه فاصله سود بین قیمت خودرو در کارخانه با قیمت بورس کالا به حساب سهامداران انتقال می‌یابد.

بر این اساس باید برنامه‌ای برای عرضه خودرو در بورس کالا به صورت مداوم و بلندمدت تهیه و تدوین شود که به موجب آن عرضه‌ها و نوع خودرو به صورت ماهانه مشخص شود. این تداوم عرضه در ابتدا کاهش قیمت و بعد تعادل قیمتی مناسبی را در خودرو شکل خواهد داد. کوتاه‌مدت بودن این عرضه‌ها که قادر به پاسخگویی به خریداران نباشد، افزایش قیمت و عدم ثبات بیشتر در خودرو را در پی خواهد داشت.

گسترش کدهای غیر در شبکه کارگزاری

محمد رضا قنبری - مدیر عامل کارگزاری باهنر

صنعت کارگزاری برای کاهش هزینه‌ها و ارتقای کارایی عملیاتی بازار سرمایه باید به سوی نرم افزارها حرکت کند. با مکانیزه شدن عملیات کارگزاری‌ها، هزینه‌های آنها نیز کاهش می‌یابد. پروسه ی آنلاین سازی باعث کاهش هزینه ی معاملات و تبع آن افزایش سود کارگزاری‌ها و همچنین سایر ارکان بازار سرمایه می‌شود. در ایجاد منابع جدید درآمدی صنعت کارگزاری نکته حائز اهمیت ایجاد لاین‌های درآمدی ثابتی است، حصول چنین امری از دو طریق امکان‌پذیر است؛ اول وجود نهادهای مالی جدید در کنار کارگزاری‌هاست که هدف تشکیل گروه‌های مالی و شرکت‌های خدمات بازار سرمایه است. همچنین با اضافه شدن ابزارهای جدید بر بستر اوراق بهادار و کالا ممکن است تقویت دوطرفه شدن بازار در آشنی‌ها، کمک شایانی به این قضیه داشته باشد. البته باید کارایی بازار را نیز در نظر گرفت. اینکه عمق بازار فعلی پاسخگوی ایجاد چینی ابزار و نمادی برای تمامی نهادهای بازار حتی اوراقی مبتنی بر کالاها خواهد بود یا خیر؟ سوالی پیش روی ماست. در این میان باید به الزام مکانیزم‌هایی برای برخورداری پرسنل شرکت‌های کارگزاری و کارکنان ارکان بازار سرمایه از امتیاز معاملات در بورس کالای ایران توجه صورت گیرد. این امکان باید برای کارکنان و ارکان بازار سرمایه ایجاد شود تا قادر به استفاده از این فرصت‌ها باشند. با تنگ تر کردن حلقه ی محدودیت‌ها اعم از عدم برخورداری ارکان بازار سرمایه و کارکنان آنها از حق خرید و فروش سهام بیش از ۲۵ میلیون تومانی، سبب استفاده از کدهای غیر می‌شود که موجب عدم شفافیت مالی می‌شود.

محدودیت‌های شبکه کارگزاری در معاملات

محمد خیری زاد - عضو هیئت مدیره کارگزاری بانک کارآفرین

صنعت کارگزاری شامل دویبخش خصوصی و شرکت‌های وابسته به نهادهای دولتی و بانکی است. در بخش خصوصی برخی از کارگزاری‌ها علاوه بر انجام معاملات، خدمات جانبی از جمله پلتفرم‌های اختصاصی معاملاتی و خدمات مشاوره ای را نیز برای مشتریان خود فراهم می‌نماید.

در کارگزاری‌های بانکی و دولتی عمده فعالیت مربوط به معاملات است و خدمات جانبی ارائه نمی‌شود. می‌توان این گونه بیان کرد که معاملات کارگزاری‌های بزرگ وابسته به نهادهای دولتی از سوی سهامدارانشان هدایت می‌شود لذا احساس نیازی برای افزایش کارایی و خدمات بیشتر ایجاد نمی‌شود.

اما در کارگزاری‌های بانکی نیز از نظر قانونی امکان حرکت به سوی خدمات بیشتر وجود ندارد. کارگزاران بانکی از مجوز ارائه خدمات مشاوره ای و یا شرکت‌های نرم افزاری برخوردار نیستند لذا نمی‌توانند پلتفرمی اختصاصی را ارائه دهند.

به طور کلی نیاز به سرمایه‌گذاری به صورت خصوصی و البته در بستر قانونی کاملاً محسوس است؛ اما با توجه به محدودیت‌های دولتی و

می‌شد. اما از سال گذشته مجوز انجام معاملات در بخش اوراق به پرسنل کارگزاری داده شد که این امر موجب شفافیت معاملات گردید، اگر چه در بخش بورس کالا همچنان این محدودیت وجود دارد و امید است که تغییر در این بخش هم حاصل شود.

در حال حاضر اولین برنامه ی کارگزاری بانک کار آفرین این است که به سریع ترین و بهترین شکل ممکن خدمات خود را به مشتریان خود ارائه داده دهد. با تقریباً تمامی پلتفرم‌های معاملاتی که در بازار وجود دارد قرار داد منعقد شده است که مشتری انواع مختلف پلتفرم‌ها را در دسترس داشته باشد و این دقیقاً موردی است که بسیاری از مشتریان به آن نیاز دارند. این مجموعه در بخش تحلیل نیز فعال است و سایت کارگزاری مجموعه در بستر قانونی به مشتریان خود خدمات ارائه میدهد. در بخش دریافت وجه که یکی دیگر از موارد حائز اهمیت برای مشتریان است کارگزاری بانک کارآفرین جز محدود کارگزاری‌هاست که وجه را از ابتدای صبح به مشتریان پرداخت می‌نماید. در بخش آموزش نیز امکان برای پرسنل فراهم شده که بتوانند با آموزش‌های بیشتر خدمات با کیفیت تری در اختیار مشتریان خود قرار دهند. در بخش صندوق‌ها نیز خدمات به روز ارائه می‌شود.

قانونی تنها ۲۰ درصد از کارگزاری‌ها در چنین بستری حرکت می‌کنند و مابقی کارگزاری‌ها تنها به انجام معاملات صرف بسنده کرده‌اند.

در سطح جهانی مشاوره به صورت رایگان وجود ندارد و مشاوره در ازای پرداخت هزینه صورت می‌گیرد. از آنجایی که در ایران فعالیت کارگزاری‌ها بیشتر معطوف به کارمزد معاملات است و از طرفی کارمزد معاملات عدد صحیحی برای مشتریان است لذا باید این نکته را در نظر گرفت که مشتری حاضر به پرداخت این کارمزد است تا مابه ازای آن خدمات ویژه ای را دریافت کند. به طور مثال مشتری حاضر به هزینه کرد به پلتفرم‌های مالیاتی یا الگوریتم‌های معاملاتی ویژه ای که به معامله گر امکان کسب سود بیشتری را می‌دهد، است، اما در شرایط فعلی این امکان وجود ندارد. برای رونق بیشتر سید درآمد کارگزاری باید از بخش معامله صرف به سمت بخش‌های مختلف خدماتی تغییر کند.

با توجه به الزام قانونی موجود در بازار سرمایه مبنی بر عدم امکان معامله از سوی هیج یک از پرسنل کارگزاری، این محدودیت در نهایت منجر شده است تا این پرسنل با کدهای افراد دیگر به انجام معامله بپردازند. اقدامی که در نهایت موجب به وجود آمدن پرونده‌های تخلفاتی و حقوقی شدیدی

سپید علیرضا بنی‌هاشمی- رییس‌خانه‌سنتکاران ایران

یکی از کارهایی که سال‌ها باقی‌مانده بود و متأسفانه برخی مقاومت می‌کردند تا اجرا نشود، بحث مولدسازی دارایی‌های دولت است. طبق این مصوبه کلیه اموال و دارایی‌های مازاد بر نیاز دستگاه‌ها بر اساس اصل ۴۴ قانون اساسی، باید به فروش برسد. هدف اصلی این طرح و البته بر حق است کوچک سازی دولت است. و باید تاکید کنم مولدسازی دارایی‌های دولت، کار بسیار ارزشمندی است که از سوی سران قوا پذیرفته شد که جای بسی تشکر دارد. یکی از کارهای بسیار ارزشمند که می‌تواند در حرکت‌های اقتصادی کشور پیشران باشد و پول‌های زیادی را آزاد کند و موجب تحرك پروژه‌های عمرانی و تولید شود، مولدسازی دارایی‌های دولت است. با این کار می‌توانیم مشکل اشتغال و معیشت مردم را حل کنیم،این طرح در بسیاری از کشورها انجام شده و جوابگو نیز بوده، اما در خصوص سازوکار مولدسازی و نحوه‌ی اجرای آن بحث دیگری است که باید بررسی شود. از آنجایی که هر گردی گردو نیست، باید به مسئولین خاطرنشان کنم در انتخاب و گزینش اموالی که در معرض عموم قرار داده می‌شود ضروری است کارشناسی‌های لازم و میزان بازدهی و عدم بازدهی این اموال به خوبی بررسی شود، چرا که هر ملکی مولد و پولساز به شمار نمی‌رود.

•• دو هدف مولدسازی

آمارها نشان می‌دهد بیش از ۱۰ هزار همت از ظرفیت

برد و باخت در مولدسازی

نویید خاندوزی – کارشناس بازار سرمایه

روی دیگر مولدسازی



محمد جواد خلیلی – معاون سرمایه‌گذاری و عضو هیئت مدیره هلدینگ صنعت و معدن اعتماد ایر انیان

طبق تجربیات گذشته، شرکت‌های دولتی اصولاً فاقد کارایی و بهره‌وری مناسبی هستند و مزیت رقابتی نیز در استراتژی‌های این شرکت‌ها وجود ندارد. بر این اساس باید مدل واگذاری و یا مولدسازی، مدلی صحیح باشد. در راستای اجرای این مدل می‌تواند به واگذاری بلوک شرق به بخش خصوصی به شکل یونیت در بعد از جنگ جهانی دوم اشاره کرد که واحدها از بخش دولتی به بخش خصوصی کارا از لحاظ فنی واگذار شدند. اما در کشور ما در جهت اجرای مولدسازی باید به ضعف ساختار مالی و سرمایه‌ای در بخشی از این دارایی‌های دولت که قرار است واگذار شوند، اشاره کرد. با توجه به بهای تمام شده پول و تامین مالی موجود در دولت، این اقدام، فرصت مناسبی برای استفاده از هزینه سرمایه و یا مزیت‌های تورمی‌نیست. فناوری‌ها در این شرکت‌ها قدیمی‌است. لذا فناوری‌های مورد نیاز برای به روزرسانی این شرکت‌ها و برای رسیدن به هدف مولدسازی باید در ابتدا بحث تامین مالی را پوشش دهد. موضوع تامین مالی نیز خود نیازمند یک تخصیص بهینه است. در سیستم بودجه‌ای کشور، دولت برای تامین مالی ناگزیر به واگذاری دارایی‌های خود است و در شرایط فعلی راه‌حلی دیگری برای دولت قابل تصور نیست. لذا با تدبیر در این واگذاری‌ها، می‌توان به اصلاح‌تراز خانوارها از طریق این مولدسازی‌ها پرداخت تا به واسطه آن ارزش دارایی‌های خانوارها به یک دارایی مشخص تبدیل شود، در گذشته این اقدام از طریق سهام عدالت انجام شد که می‌توان از آن در حال حاضر به شکل موفق‌تر و صحیح‌تری استفاده نمود. ضمن آنکه موضوع مولدسازی بحث موقفی

دارایی‌های کشور شناسایی شده است. البته بخشی از آن در حال استفاده و بهره‌برداری است، اما بخشی از آن بلااستفاده است یا با ظرفیت بسیار کم استفاده می‌شود. به قول رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس مهم است که بتوانیم از ظرفیت مولدسازی با دو هدف استفاده کنیم، اول اینکه بتوانیم بخشی از کسری بودجه را پوشش دهیم و دوم اینکه اساساً دارایی‌های بلااستفاده یا دارایی‌هایی که از آنها استفاده نامناسب می‌شود را به دارایی‌های قابل استفاده تبدیل کنیم.

تجربه تاریخی ما در حوزه مولدسازی نشان می‌دهد که روش‌های مختلف مولدسازی در حوزه فروش اموال، اجاره، مشارکت و تبدیل به اوراق بهادار وجود دارد. این روش‌ها به دلایل مختلف یا محدودیت‌هایی مواجه می‌شود و عمده محدودیت‌های آنها ناشی از عدم اجرای صحیح بوده که بعضاً به دلیل شرایط خاص فضای تقابلی با این اقدامات شکل گرفته و در عمل به واسطه این فضا کلیه مجموعه تصمیمات موثر در این حوزه تحت‌الشعاع قرار گرفته است. برای گنجاندن بهتر مطلب اشکالاتی از این طرح را می‌آوریم.

•• مولدسازی با مزعه و مدرسه؟

برای مثال اولین لیست از «املاک مشمول مولدسازی

سایه روشن یک مصوبه

دارایی‌های دولت» به دو وزارتخانه‌ای اختصاص دارد که یکی، متولی تامین و حفظ فضاهای آموزشی (مدرسه) و دیگری، نگهبان اصلی «اراضی سبز از جمله جنگل‌ها و مزارع» است. اما چرا «مولدسازی املاکی با عنوان مدرسه، زمین جنگلی، زمین مزروعی و از این دست»، خیلی زودتر از یکسری دارایی‌های منجمد همچون «مراکز اقامتی و تفریحی وزارتخانه‌ها و دستگاه‌ها»، در دستور کار قرار گرفته است؟ پاسخ را می‌توان در «تعریف مأموریت متضاد از مأموریت اصلی وزیر راه و شهرسازی» در آیین‌نامه اجرایی مولدسازی دارایی‌های دولت جست‌وجو کرد.

رئیس شورای عالی شهرسازی مکلف شده به درخواست دستگاه‌ها برای «تغییر کاربری و افزایش تراکم»، املاک مشمول مولدسازی ظرف حداکثر ۳۰ روز پاسخ «مناسب» بدهد. به این ترتیب، نوعی از اراضی مثلاً مدرسه بعد از تغییر کاربری، حداقل ۲برابر، قیمت پیدا می‌کند. ظاهر این «ارزش‌سازی» برای دارایی دولت، انتفاع بیشتر از منابع است؛ اما تبعات آن به جز رانت و فساد احتمالی، «فقیرتر شدن خدمات زندگی در شهرها» خواهد بود.

•• بندی که فاتحه شهرسازی را می‌فواند

همچنین بند دیگری که جای بحث دارد بند ۳ مصوبه

گویا طبق برخی برنامه‌ها و اظهارنظرها فروش بخشی از این اموال و دارایی‌ها از طریق

بازار سرمایه با محوریت بونیت‌ها و صندوق‌های املاک و زمین و ساختمان خواهد بود. اگر قرار است بازار سرمایه در این حوزه کمک کند این بازی متقابل و دوطرفه است. اصل اولیه این بازار یعنی اعتماد، بر باد رفته است. لذا تا زمانی که اعتماد به بازار بازنگردد این طرح‌ها و پیشبرد آن از سوی بازار سرمایه نتیجه نخواهد داشت.

اما در مورد اصل طرح مولدسازی… دولت را به شکل یک شرکت خصوصی تصور کنید که برای جبران هزینه‌ها تا به امروز با استقراض از بانک، کار را پیش برده است. افزایش پایه پولی و تورم و نقدینگی مصائب استقراض از بانک بوده است. اما در شکل جدید، این شرکت سهامی‌دولتی تصمیم گرفته است که منابع حاصل از فروش دارایی‌های خود را صرف بخشی از هزینه‌ها کند. حال دولت شبیه شرکتی است که در حال ورشکستگی

نگاهی به عملکرد فولاد خراسان در ۹ ماه نخست امسال



۱۴۰۱، بیشترین نقش را در ایجاد درآمد ۹۳ هزار و ۷۹۴ میلیارد و ۵۴۸ میلیون ریالی را داشته اند.

•• ۵۸ درصد کل فروش ۹ ماهه ۱۴.۱ به فروش داخلی محصولات سبک ساختمانی تعلق داشته است

در دوره ۹ ماهه سال جاری، ۵۸ درصد از مجموع درآمد حاصل از فروش محصولات این شرکت به فروش داخلی محصولات سبک ساختمانی و ۷ درصد نیز به فروش صادراتی این محصولات تعلق داشته است.

در طول این دوره ۹ ماهه از محصولات سبک ساختمانی، حجمی معادل با ۴۵۲ هزار و ۷۷۵ تن تولید گردیده است که ۳۶۵ هزار و ۵۹۱ تن آن به نرخ هر تن، ۱۵۲ میلیون و ۳۴۷ هزار و ۹۰۸ ریال در داخل کشور و ۴۴ هزار و ۵۸۹ تن نیز به نرخ هر تن، ۱۴۰ میلیون و ۳۷۱ هزار و ۲۸۰ ریال به صورت صادراتی به فروش رسیده است.

•• امدات واحد تغلیظ سنگ آهن

از پروژه‌های در دست اجرای این شرکت می‌توان به احداث واحد تغلیظ سنگ آهن به ظرفیت ۲.۵ میلیون تن با زیرساخت ۵ میلیون تن در سال اشاره نمود. پیشرفت فیزیکی این پروژه تا اواسط نیمه نخست سال جاری ۲۶.۳ درصد بوده است. پیش‌بینی می‌شود که بهره‌برداری از این پروژه تا پایان نیمه نخست ۱۴۰۲ امکان پذیر خواهد شد. شرکت مجتمع فولاد خراسان به منظور توسعه ظرفیت و تکمیل زنجیره تولید و چرخه تامین مواد اولیه، افزایش ارزش افزوده و کاهش مخاطرات تولید، قصد به اجرا آوردن پروژه مذکور را در محل معادن شهرستان سنگان، از طریق شرکت تهیه و تولید مواد معدنی شرق فولاد خراسان دارد.

است. اتفاقاً دارایی‌های زیادی دارد که با فروش آنها، به جریان نقدی تبدیل می‌شود. اما اگر فروش هر یک از این دارایی‌ها صرف هزینه‌های جاری، پرداخت حقوق و مواردی از این دست شود، بازنده بزرگ این بازی مردم و در نهایت دولت خواهد بود. اما استفاده این دارایی‌ها صرف هزینه‌های عمرانی و ایجاد دارایی مولد، اقدام بزرگ و موثری خواهد بود.

در این میان موضوع شفافیت خریداران و قیمت این دارایی‌ها بسیار حائز اهمیت است که در سمت تقاضای این دارایی‌ها قرار می‌گیرند. با شفافیت این امر، ریسک انجام کار کمتر خواهد بود.

دولت برای انجام چنین اقدامات بزرگی به سرمایه‌های اجتماعی قوی نیاز دارد تا او را در این موارد همراهی کند.



معادل با ۱۵ درصد از کل سهام این شرکت بود را به قیمت مبنای ۹ هزار و ۹ ریال عرضه نمود. در بهمن ۱۴۰۱ نیز ۱۰۸ میلیون برگ سهام از سهام کارخانجات پنبه و دانه های روغنی، ۲۱۰ میلیون سهم از سهام شرکت سرمایه گذاری مسکن جنوب و ۴۰۰ میلیون سهم از سهام شرکت گروه صنعتی انتخاب الکترونیک آرمان عرضه گردید. عرضه اولیه شرکت کارخانجات پنبه و دانه های روغنی در بهمن سال جاری معادل با ۲۰ درصد از کل سهام این شرکت بود که هر سهم آن نیز معادل با ۱۰ هزار و ۵۶۳ ریال ارزش گذاری گردید. عرضه اولیه شرکت سرمایه گذاری مسکن جنوب که معادل با ۱۵ درصد از کل سهام این شرکت بود به صندوق های سرمایه گذاری در سهام و مختلط به روش حراج واگذار شد و قیمت هر سهم از عرضه سهام این شرکت ۸ هزار و ۳۳۴ ریال قیمت گذاری گردید. عرضه سهام شرکت گروه صنعتی انتخاب الکترونیک آرمان در دو مرحله انجام گردید. مرحله اول این عرضه معادل با ۲۵۰ میلیون سهم به صندوق های سرمایه گذاری در دو مرحله دوم نیز ۱۵۰ میلیون سهم به عموم مردم واگذار گردید. دامنه قیمت هر یک از سهام قابل عرضه بین ۱۴ هزار و ۳۳۴ ریال الی ۱۹ هزار ریال تعیین گردیده بود.

درصد از کل سهام شرکت به قیمت ۴ هزار و ۵۰۰ ریال عرضه گردید. همچنین شرکت پخش رازی نیز ۶۰ میلیون برگ سهام را که معادل با کل سهام آن بوده به قیمت مبنایی معادل با ۱۶ هزار و ۶۸۰ ریال عرضه نمود. دوازدهمین عرضه اولیه جاری در مهر ماه توسط شرکت سرمایه گذاری اقتصاد شهر طویلی انجام گردید. «وطوبی» ۲۰ درصد از کل سهام خود را معادل با ۶۰۰ میلیون برگ سهام را به قیمت مبنای یک هزار و ۵۲۹ ریال بابت هر سهم عرضه کرد.

۱۱ آفرین عرضه اولیه های سال جاری

در دی ماه سال جاری شرکت های صنایع فرآوری از ایران و شرکت سیمان اردستان عرضه اولیه های خود را در بازار سرمایه منتشر نمودند. تعداد سهامی که شرکت صنایع فرآوری از ایران عرضه نمود ۱۱۰ میلیون برگ سهام معادل با ۱۰ درصد از سهام کل شرکت بود. «فروز» عرضه اولیه خود را در سال جاری در طی دو مرحله انجام داد که بر همین اساس در مرحله اول تعداد ۵۵ میلیون برگ سهام به صندوق های سرمایه گذاری در سهام و مختلط به روش حراج و در مرحله دوم نیز ۵۵ میلیون برگ سهام به عموم سرمایه گذاران به روش قیمت ثابت عرضه گردید. شرکت سیمان اردستان نیز ۱۷۰ میلیون و ۲۵۰ هزار سهم که

بررسی پرونده عرضه های اولیه سال ۱۴۰۱؛

«ترین» های عرضه های اولیه بازار سرمایه

پنجمین عرضه اولیه در سال جاری به شرکت سیمان آبیگ تعلق داشت. تعداد سهامی که این شرکت در سال جاری عرضه نمود معادل با ۱۲ درصد از کل سهام شرکت بود. تعداد سهامی که «سآبیگ» عرضه نمود برابر با ۲۵۵ میلیون و ۱۶۶ هزار و ۳۰۰ ریال الی ۱۲ هزار و ۲۵۰ ریال تعیین گردیده بود. ششمین عرضه اولیه امسال به شرکت آهن و فولاد غدیر ایرانیان تعلق داشت. «غدیر» ۲۵ درصد از سهام خود را معادل با ۳۰۰ میلیون برگ سهام به قیمت مبنای ۱۴ هزار و ۵۰۰ ریال را در ماه خرداد عرضه نمود.

۱۱ عرضه اولیه های فردا تا مهر ۱۱۴۱

در خرداد سال جاری سهام شرکت های فرانسوز یزد و تپسی به عنوان هفتمین و هشتمین عرضه اولیه سال جاری عرضه گردیدند. شرکت فرانسوز یزد ۱۰ درصد از کل سهام خود را که معادل با ۲۴ میلیون و ۳۰۰ هزار سهم از این شرکت بود را با قیمت مبنای ۵ هزار و ۷۰۰ ریال عرضه نمود. شرکت تپسی نیز ۵ درصد از کل سهام خود را در خرداد سال جاری ارائه نمود. در تیر ماه سال جاری ۱۳۵ میلیون سهم (۵ درصد از سهام کل شرکت) از سهام شرکت فولاد شاهرود به عنوان نهمین عرضه اولیه سال جاری به قیمت هر برگ سهم ۳ هزار و ۲۰۰ ریال ارائه گردید. عرضه سهام شرکت فولاد شاهرود در دو مرحله انجام گردید و بر این اساس در مرحله اول ۵ درصد از سهام این شرکت به سرمایه گذاران واجد شرایط به روش حراج و در مرحله دوم نیز ۱۸ درصد از سهام این شرکت به عموم سهامداران از طریق واگذاری حق تقدم های سلب شده در فرایند افزایش سرمایه ارائه گردید. در شهریور ماه نیز دهمین و یازدهمین عرضه های اولیه سال جاری متعلق به شرکت های صنایع گلگیران و پخش رازی انجام گردید. از شرکت صنایع گلگیران ۲۲۸ میلیون برگ سهام معادل با ۶

ه متعلق به چه سهمی بود؟ از ابتدای سال ۱۴۰۱ تا پایان بهمن ماه سال جاری، ۱۷ شرکت سهام خود را در بازار سرمایه در قالب عرضه اولیه، عرضه نمودند. شرکت حمل و نقل ترکیبی مواد معدنی گهر ترابری سیرجان، فروسیلیسیم خمین، انتقال داده های آسیاتک، داروسازی دانا، سیمان آبیگ، آهن و فولاد غدیر ایرانیان، فرانسوز یزد، تپسی، فولاد شاهرود، صنایع گلگیران، پخش رازی، سرمایه گذاری اقتصاد شهر طویلی، صنایع فرآوری از ایران، سیمان اردستان، کارخانجات پنبه و دانه های روغنی، سرمایه گذاری مسکن جنوب و گروه صنعتی انتخاب الکترونیک آرمان ۱۷ شرکتی بودند که پس از طی فرایند پذیرش و درج در بازار سرمایه، سهام خود را عرضه کردند. بر این اساس اولین عرضه اولیه سال ۱۴۰۱ به عرضه سهام شرکت حمل و نقل ترکیبی مواد معدنی گهر ترابری سیرجان با قیمت ۵ هزار و ۷۰۰ ریال به ازای هر سهم تعلق داشت. تعداد سهامی که «گهر» در عرضه اولیه خود در سال ۱۴۰۱ عرضه نمود معادل با ۴۴۴ میلیون برگ سهام بود که این تعداد سهام معادل با ۱۰ درصد کل سهام شرکت است. دومین عرضه اولیه در سال ۱۴۰۱ به عرضه ۴۰ میلیون برگ سهام شرکت فروسیلیسیم خمین تعلق داشت. تعداد سهامی که این شرکت در سال ۱۴۰۱ به عنوان عرضه اولیه، عرضه نمود معادل با ۵ درصد کل سهام این شرکت بود. قیمت کشف شده برای سهام شرکت فروسیلی در این عرضه اولیه به ازای هر سهم معادل با ۱۹ هزار ریال بود. ۵ درصد از سهام شرکت انتقال داده های آسیاتک به عنوان سومین عرضه اولیه در سال ۱۴۰۱ محسوب می شود. بر این اساس تعداد ۴۰ میلیون برگ سهام در دامنه نوسان ۵ هزار و ۴۶۰ ریال الی ۶ هزار و ۶۰۰ ریال ارائه گردید. همچنین ۱۲۰ میلیون برگ سهام شرکت داروسازی دانا چهارمین عرضه اولیه سال جاری بود. عرضه اولیه سهام شرکت داروسازی دانا که معادل با ۵ درصد از سهام کل این شرکت بود در دامنه نوسانی معادل با ۲۳ هزار و ۸۰۰ ریال تا ۲۸ هزار و ۱۲۱ ریال عرضه گردید.

با حضور معاون علمی رییس جمهور؛ آئین اختتامیه رویداد ملی ایده های فناورانه «گل گهر» برگزار شد



آئین اختتامیه رویداد ملی توسعه ایده های فناورانه گل گهر و نمایشگاه دستاوردهای دانش بنیان منطقه بزرگ معدنی و صنعتی گل گهر با حضور معاون علمی و فناوری رییس جمهور در تهران برگزار و از ۱۰ ایده برتر این رویداد ملی تجلیل شد. رویداد توسعه ایده های فناورانه گل گهر که از ابتدای امسال به منظور شناسایی ایده های نو و فناورانه از سوی شرکت معدنی و صنعتی گل گهر و با همکاری وزارت صمت و باشگاه تولید آغاز شده بود، سرانجام با معرفی ایده های برتر به ایستگاه پایانی رسید. این مراسم با حضور معاون علمی و فناوری ریاست جمهوری، مدیرعامل شرکت گل گهر و شماری از مدیران ارشد بخش صنعت و معدن و پژوهشگران شرکت های

دانش بنیان، نمایندگان مجلس شورای اسلامی و... برگزار شد. روح الله دهقانی فیروز آبادی معاون علمی رییس جمهوری، علی آقامحمدی عضو مجمع تشخیص مصلحت نظام، احمد نادری عضو هیئت رئیسه مجلس، محمدرضا پورابراهیمی رییس کمیسیون اقتصادی مجلس، و جیه الله جعفری رییس هیات عامل ایمیدرو و حمیدرضا فولادگر رییس هیات مدیره شرکت معدنی و صنعتی گل گهر سخنرانان اصلی این آئین بودند. در بخش جنبی این آئین نمایشگاه دستاوردهای دانش بنیان شرکت گل گهر و شرکت های وابسته در حوزه ایده های فناورانه با حضور مسئولان و مهمانان حاضر در مراسم افتتاح شد.

سرمایه «چادرملو» بیش از ۲ برابر شد



تصویب افزایش سرمایه چادرملو از مبلغ ۱۱۹ هزار میلیارد ریال به ۲۷۱ هزار ۵۰۰ میلیارد ریال در مجمع عمومی فوق العاده معدنی و صنعتی چادرملو (سهامی عام)، گزارشی از عملکرد و برنامه های اجرایی شامل عملیات استخراج، تولید و فروش محصولات و طرح ها و برنامه های آتی شرکت که بخشی از آن از محل افزایش سرمایه تامین می گردد به اطلاع حاضران رسانده شد و در ادامه، گزارش حسابرس و بازرس قانونی ارائه گردید و تصمیمات ذیل اتخاذ و مورد تصویب قرار گرفت.

۱۱ افزایش سرمایه؛

مرحله اول : مجمع با افزایش سرمایه از مبلغ ۱۱۹ هزار میلیارد ریال به مبلغ ۱۹۲ هزار و ۵۰۰ میلیارد ریال (منقسم به ۱۹۲ هزار و ۵۰۰ سهم عادی با نام یک هزار ریالی) از محل سود انباشته موافقت نمود. مقرر شد هیأت مدیره پس از عملی نمودن این مرحله افزایش سرمایه نسبت به اصلاح ماده «۵» اساسنامه شرکت به شرح زیر اقدام نمایند: - مقرر شد هیأت مدیره برای کلیه سهامداران به میزان متعلقه از محل سود انباشته سهام با نام جدید منظور و در صورت ایجاد پاره سهام با رعایت حقوق سهامداران اقدامات قانونی لازم را مطابق مقررات معمول دارد. مرحله دوم : مجمع، با انجام افزایش سرمایه از مبلغ ۱۹۲ هزار و ۵۰۰ میلیارد ریال به مبلغ ۲۷۱ هزار و ۵۰۰ میلیارد ریالی از محل مطالبات حال شده و آورده نقدی سهامداران موافقت و بر اساس ماده «۱۶۳» لایحه قانونی اصلاح قسمتی از قانون تجارت، اختیار عملی نمودن افزایش سرمایه و اصلاح ماده «۵» اساسنامه را طی مدت دو سال به هیأت مدیره تفویض نمود تا هیأت مدیره پس از اخذ مجوز از سازمان بورس و اوراق بهادار نسبت به عملی نمودن آن اقدام نماید. - مقرر گردید هیأت مدیره حق تقدم های استفاده نشده و پاره سهام های حاصل از افزایش سرمایه را در هر مرحله و با رعایت مفاد ماده «۱۷۳» لایحه اصلاح قسمتی از قانون تجارت و با رعایت شرایط و ضوابط قانونی سازمان بورس و اوراق بهادار در مهلت مقرر توسط شرکت و از طریق بازار بورس عرضه و مبلغ حاصل از فروش پس از کسر هزینه ها و کارمزدهای متعلقه به حساب بستن کارهای سهامداران ذینفع منظور گردد. - در راستای مصوبه مورخ ۱۴۰۱/۰۷/۲۰ هیأت محترم وزیران و با عنایت به توضیحات ارائه شده در مجمع، هزینه کرد به مبلغ ۵۶۳۴ میلیارد ریال به منظور اجرای مصوبه مذکور مورد تنفیذ قرار گرفت و مقرر گردید در خصوص مابقی مبلغ تعیین شده تا سقف ۷،۰۰۰ میلیارد ریال، هزینه کرد با رعایت صرفه و صلاح شرکت و لحاظ تمامی ابعاد مالی، استراتژیک، اجتماعی و فنی در اختیار هیأت مدیره قرار گیرد. همچنین مقرر گردید به گونه ای تدبیر گردد که از بابت تأمین آب هیچ هزینه ای به مجموعه

شرکت معدنی و صنعتی چادرملو تحمیل نگردد. بر اساس همین گزارش هدف شرکت معدنی و صنعتی چادرملو (سهامی عام)، از افزایش سرمایه تأمین بخشی از منابع مورد نیاز جهت تکمیل طرح های توسعه در دست اجرا شامل: - احداث نیروگاه سیکل ترکیبی به ظرفیت ۵۴۶ مگاوات به صورت EPC - احداث کارخانه فرآوری ها (فرومینگنز پر کرین، فروسیلیکو منگنز و فروسیلیس به ترتیب با ظرفیت تولید ۲۰۰،۰۰۰ و ۳۰۰،۰۰۰ تن در سال. - احداث خط تولید فرآورده های نسوز شامل (۳۱۰ هزار تن فرآوری انواع مواد نسوز ۱۸۵ هزار تن تولید انواع اجبر، جرم و قطعات ویژه نسوز. - احداث کارخانه اکسیژن شماره ۲ به ظرفیت ۱۵۰،۰۰۰ نرمال متر مکعب بر ساعت به روش EP - جبران مخارج انجام شده بابت مشارکت در افزایش سرمایه شرکت های سرمایه پذیر. - مشارکت در افزایش سرمایه شرکت های سرمایه پذیر - جبران مخارج انجام شده بابت تحصیل سرمایه گذاری ها (خرید سهام و تأسیس شرکت) - تحصیل سرمایه گذاری ها (تأسیس شرکت - در جریان). - جبران مخارج سرمایه ای انجام شده بابت خرید و ساخت دارایی های سرمایه ای (ساختمان و تأسیسات، ماشین آلات و تجهیزات، وسایل نقلیه و...) و تکمیل طرح های در دست اجرا و توسعه. - تأمین بخشی از سرمایه در گردش مورد نیاز شرکت به منظور تأمین سنگ آهن (استخراج و خرید). این افزایش سرمایه از محل، سود انباشته، مطالبات حال شده سهامداران و آورده نقدی و منابع داخلی شرکت تأمین می گردد.

ظرفیت مناسب بازار سرمایه

برای ابزارهای با درآمد ثابت

مانند سپرده‌های اختصاصی و صندوق‌های سرمایه‌گذاری متنوع به مدیریت دارایی مشتریان خود می‌پردازند.

وضعیت صندوق‌های سرمایه‌گذاری

صندوق‌های سرمایه‌گذاری از جمله مهم‌ترین ابزارهای در اختیار شرکت‌های تامین سرمایه جهت تجهیز و تجمیع صنایع هستند. این دسته از ابزارهای مالی دارای شخصیت حقوقی مستقل هستند اما از لحاظ ساختار اداره، به واسطه ماهیت خود، تحت مدیریت نهادهای مالی به فعالیت می‌پردازند. با توجه به جدول شماره ۲، حجم کل دارایی تحت مدیریت نهادهای مالی در قالب صندوق‌های سرمایه‌گذاری در پایان دیماه ۱۴۰۱ نسبت به دی ماه سال گذشته با رشد قابل توجه ۲۸ درصدی به حدود ۶,۹۸۳ هزار میلیارد ریال رسیده است. این رشد نشان‌دهنده توسعه بازار سرمایه کشور و پرنسب تر شدن نقش آن در اقتصاد کشور است. به علاوه با رشد و بلوغ هر چه بیشتر بازار سرمایه، نقش صندوق‌های سرمایه‌گذاری به عنوان ابزار سرمایه‌گذاری غیرمستقیم اهمیت بیشتری می‌یابد. روند افزایش خالص ارزش صندوق‌های اختصاصی بازارگردانی در دوره‌های گذشته نیز نشان‌دهنده این است که به طور کلی نقدشوندگی سهام شرکت‌های پذیرفته شده در بازار سرمایه، بیش از پیش افزایش یافته است.

تا دی ماه ۱۴۰۱ حجم کل انتشار اوراق بدهی توسط دولت و شهرداری‌ها حدود ۱,۰۶۹ هزار میلیارد ریال و بخش غیردولتی در حدود ۹۹۳ هزار میلیارد ریال بوده است. همچنین در دوره مورد بررسی ۴۱۰ هزار میلیارد ریال انواع اسناد خزانه اسلامی در بازار عرضه شده است. در مجموع طی دوره مورد بررسی حدود ۲,۴۷۳ هزار میلیارد ریال اوراق بدهی با درآمد ثابت بازار شده است که به واسطه این امر ظرفیت مناسبی برای سرمایه‌گذاری در حوزه ابزارهای با درآمد ثابت ایجاد شده است. از مجموع انتشار اوراق بدهی در دوره مالی مورد بررسی، ۱۷ درصد مربوط به عرضه اسناد خزانه اسلامی، در حدود ۴۳ درصد مربوط به سایر اوراق دولتی در بازار سرمایه بوده ۴۰ درصد مربوط به تامین مالی شرکت‌ها در بخش غیردولتی و خصوصی است. لازم به ذکر است که فرآیند عرضه اسناد خزانه اسلامی، فاقد متعهد پذیرمنویسی و بازارگردان می‌باشد و به صورت مستقیم درآمد کارمندی برای شرکت‌های تامین سرمایه و صنعت بانکداری سرمایه‌گذاری ایجاد نمی‌نماید. این دسته از اوراق (اسناد خزانه) عمدتاً اوراق ناشی از بدهی دولت به شهرداری‌ها، پیمانکاران و طلبکاران از دولت بابت ارائه خدمت و... جهت پرداخت بدهی در زمان آینده منتشر شده است. مدیریت دارایی به معنی مدیریت حرفه‌ای انواع دارایی‌های مالی است. سرمایه‌گذاران به منظور بهره‌گیری از خدمات تخصصی و صرفه‌جویی‌های نسبت به مقیاس، مدیریت دارایی‌های خود را به واحدهای متخصص در زمینه مدیریت دارایی می‌سپارند. مدیران دارایی از طریق ابزارهای متنوعی

جدول شماره (۲): ارزش دارایی‌های تحت مدیریت صندوق‌های سرمایه‌گذاری در اوراق بدهی (هزار میلیارد ریال)						
انواع صندوق‌های سرمایه‌گذاری	۱۴۰۱/۱۰/۳۰	۱۴۰۰/۱۰/۳۰	۱۳۹۹/۱۰/۳۰	۱۳۹۸/۱۰/۳۰	۱۳۹۷/۱۰/۳۰	درصد تغییرات دوره آخر
در سهام	۷۱۲	۵۰۰	۴۸۰	۶۰	۱۶	۴۳٪
با درآمد ثابت	۴,۶۵۵	۳,۸۰۴	۲,۸۵۵	۱,۷۵۶	۱,۴۴۲	۲۲٪
مختلط	۳۸	۲۵	۲۵	۱۳	۶	۵۳٪
بازارگردانی	۱,۴۹۸	۱,۰۹۷	۶۱۶	۹۵	۴۴	۳۷٪
کالایی (مبتنی بر سکه طلا)	۸۰	۲۶	۱۸	۸	۳	۲۰.۸٪
جمع	۶,۹۸۳	۵,۴۵۲	۳,۹۹۴	۱,۹۳۲	۱,۵۱۱	۲۸٪

جدول شماره (۳): ارزش دارایی‌های تحت مدیریت تامین سرمایه‌ها به تفکیک نوع صندوق سرمایه‌گذاری در پایان دی ۱۴۰۱ (میلیارد ریال)							
تامین سرمایه	در سهام	درآمد ثابت	مختلط	بازارگردانی	کالایی	جسوران	جمع
لوتوس پارسیان	۲۰,۹۲۰	۶۳۱,۲۷۰	۰	۸۲,۰۷۶	۴۱,۱۸۴	۵۰۰	۷۷۵,۹۵۰
تمدن	۱۱,۰۱۵	۶۶۷,۵۶۲	۲,۱۱۵	۳۶,۷۰۱	۰	۶۰۰	۷۱۷,۹۹۲
کردان	۱۲,۵۹۸	۴۶۶,۶۸۶	۰	۰	۱,۱۲۰	۰	۴۸۰,۴۰۳
نوین	۱۶۹,۲۹۲	۲۰۰,۳۲۲	۱,۵۹۴	۲۶,۲۸۴	۰	۰	۳۹۷,۵۰۲
سپهر	۱۲,۳۸۱	۲۲۸,۰۰۳	۵۶۷	۱۰۰,۲۳۸	۰	۰	۳۴۱,۱۸۹
بانک ملت	۴,۳۹۲	۱۴۹,۶۹۷	۰	۸۰,۵۹۲	۰	۰	۲۳۴,۶۸۱
دماوند	۱۳,۰۱۹	۱۲۸,۰۰۸	۶۲۸	۳۷,۵۳۷	۰	۰	۱۷۹,۱۹۱
امید	۴,۷۷۰	۱۰۵,۱۸۱	۵۳۶	۳۶,۱۱۹	۴,۱۵۰	۰	۱۵۰,۷۵۶
بانک مسکن	۱۰۴,۳۴۴	۱۹,۰۰۸	۰	۰	۰	۰	۱۲۳,۳۵۲
امین	۱,۳۳۲	۷۶,۸۵۰	۰	۶,۷۹۴	۰	۰	۸۴,۹۷۵
خلیج فارس	۰	۶۱,۹۶۴	۰	۰	۰	۰	۶۱,۹۶۴
جمع	۳۵۴,۰۶۰	۲,۷۳۴,۵۶۱	۵,۴۴۱	۴۰۶,۳۴۰	۴۶,۴۵۴	۱,۱۰۰	۳,۵۴۷,۹۵۶

جدول شماره (۱): ارزش انتشار اوراق با درآمد ثابت در بازار سرمایه (میلیارد ریال)				
نوع اوراق	سال منتهی به ۱۴۰۱ دی	سال منتهی به ۳۰ دی ۱۴۰۰	سال منتهی به ۳۰ دی ۱۳۹۹	سال منتهی به ۳۰ دی ۱۳۹۸
اوراق بدهی دولتی و شهرداری‌ها	۱,۰۶۹,۳۲۶	۱,۱۷۲,۷۸۰	۱,۱۹۶,۱۹۶	۲۵۷,۵۰۰
اوراق بدهی شرکتی	۹۹۳,۳۶۶	۳۰۷,۰۹۰	۲۸۴,۸۰۰	۱۷۲,۴۷۰
اسناد خزانه اسلامی	۴۱۰,۰۰۰	۱,۱۶۵,۰۰۰	۴۲۷,۰۰۰	۴۶۲,۱۷۲
مجموع	۲,۴۷۲,۶۹۲	۲,۶۴۴,۸۷۰	۱,۹۰۷,۹۹۶	۸۹۲,۱۴۲

یک میلیون و ۹۵۹ هزار و ۱۸۹ تن به فروش رفته که در سال جاری به ۷۷۳ هزار و ۹۲۲ تن رسیده است.

رشد فروش ۲۱۹ درصدی گندله

در دوره ۱۲ ماهه منتهی به آذر ۱۴۰۰، شرکت گهرزمین ۲ میلیون و ۸۱۹ هزار و ۵۲۸ تن گندله تولید نموده است که در سال جاری با رشد ۲۶ درصدی، تولید این محصول به ۳ میلیون و ۵۵۵ هزار و ۶۶۹ تن افزایش یافته است.

این شرکت از محصول گندله در یک دوره مالی گذشته صادراتی نداشته است؛ اما

گکهر موفق گردیده

در دوره ۱۲ ماهه سال جاری و همچنین تولید ۹ میلیون و ۶۶۷ تن سنگ آهن دانه‌بندی شده، رکورد تولیدات یک دوره مالی خود را در چند سال اخیر بشکنند. این شرکت با در نظر داشتن اصلاحاتی بر تولیدات خود تا پایان دوره مالی ۱۴۰۲، تاش دارد تا تولید کنسانتره خود را به ۷ میلیون تن افزایش داده و در بخش سنگ‌شکنی نیز تولیدات خود را به ۱۰ میلیون تن برساند.

در دوره ۱۲ ماهه سال جاری حجم فروش صادراتی این محصول معادل با یک میلیون و ۱۲۱ هزار و ۶۳۱ تن بوده است.

این شرکت در دوره ۱۲ ماهه سال جاری، یک میلیون و ۱۲۱ هزار و ۶۳۱ تن از محصول گندله را به صورت صادراتی، ۳ میلیون و ۳۰۹ هزار و ۸۷۸ تن را در بورس کالا و ۶۴۵ هزار و ۶۳ تن را در بازار آزاد به فروش می‌رساند.

بر همین اساس میزان درآمد حاصل از فروش محصول گندله در دوره ۱۲ ماهه سال جاری نسبت به

دوره ۱۲ ماهه سال گذشته ۲۱۹ درصد افزایش یافته و از ۴۹ هزار و ۷۹۷ میلیارد و ۸۱۸ به ۱۵۸ هزار و ۶۶۷ میلیارد و ۲۶۵ میلیون ریال رسیده است. لازم به ذکر

است که از مجموع فروش ۱۵۸ هزار و ۶۶۷ میلیارد و ۲۶۵ میلیون ریالی محصول گندله ۱۵ درصد به درآمد حاصل از

فروش این محصول در بازار آزاد، ۶۶ درصد به بورس کالا و ۱۹ درصد نیز فروش این محصول در بازار صادراتی تعلق

داشته است.

این شرکت موفق گردیده است که با تولید ۶ میلیون و ۴۱۲ هزار و ۸۰۹ تن کنسانتره در دوره ۱۲ ماهه سال جاری

و همچنین تولید ۹ میلیون و ۶۶۴ هزار و ۷۶۷ تن سنگ آهن دانه بندی شده، رکورد تولیدات یک دوره مالی خود را در چند سال اخیر بشکنند. این شرکت با در نظر داشتن

اصلاحاتی بر تولیدات خود تا پایان دوره مالی ۱۴۰۲، تلاش دارد تا تولید کنسانتره خود را به ۷ میلیون تن افزایش داده

و در بخش سنگ‌شکنی نیز تولیدات خود را به ۱۰ میلیون تن برساند.

درصدی برخوردار بود.

لازم به ذکر است که در دوره ۱۲ ماهه سال گذشته محصول کنسانتره این شرکت در بورس کالا فروشی نداشت. اما در سال جاری از ۲ هزار و ۶۸۵ میلیارد ریال حجم به فروش رفته کنسانتره سنگ آهن، حدود ۲۸ درصد آن در بازار آزاد و ۷۲ درصد در بورس کالا عرضه شده است.

با افزایش حجم عرضه محصول کنسانتره سنگ آهن، درآمد حاصل از فروش این محصول در دوره ۱۲ ماهه سال جاری نسبت به دوره مشابه در سال گذشته حدود ۵۹ درصد افزایش می‌یابد.

در نتیجه میزان درآمد حاصل از فروش این محصول که در دوره ۱۲ ماهه سال ۱۴۰۰ معادل با

۴۷ هزار و ۱۴۰ میلیارد و ۷۸۱ میلیون ریال بوده به ۲۱

هزار و ۸۸۴ میلیارد و ۲۴۳ میلیون ریال در بازار آزاد

و ۵۲ هزار و ۸۷۳ میلیارد و ۲۵۹ میلیون ریال

در بورس کالا افزایش می‌یابد.

شرکت سنگ آهن گهر زمین در دوره ۱۲ ماهه

سال گذشته از حجم تولیدی محصول کنسانتره سنگ آهن،

۴۲ هزار و ۹۲۸ تن آن را نیز صادر نموده بود، اما در سال جاری ترجیح داد به

جای صادرات، این محصول را در بورس کالا با قیمت مناسب تر و با حجم بالاتری عرضه نماید. همین روال

سبب افزایش میزان درآمد این شرکت از راستای فروش این محصول گردد.

سه‌م ۳ درصدی سنگ آهن دانه بندی شده از فروش

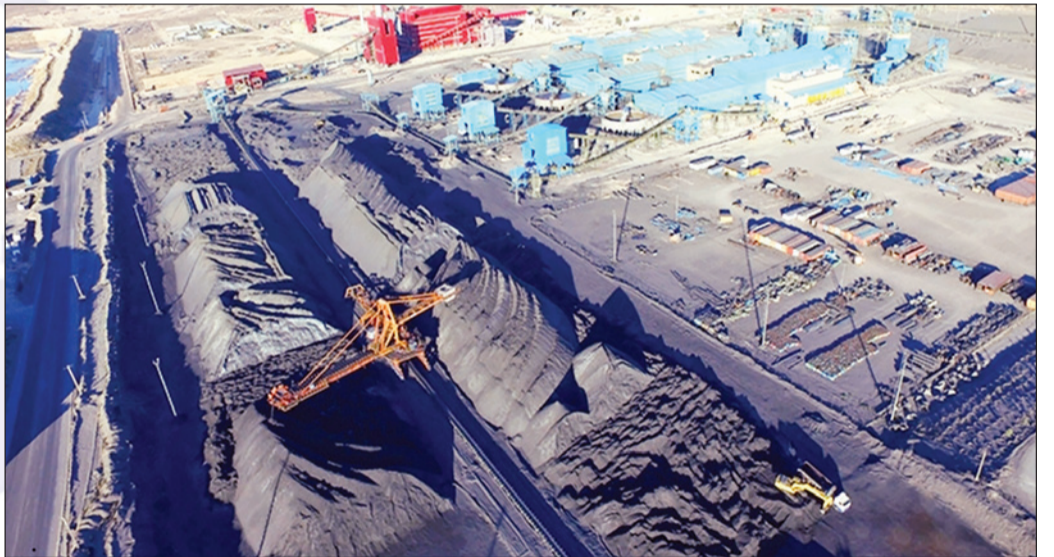
محصول سنگ آهن دانه بندی شده که تنها ۳ درصد از مجموع درآمد حاصل از فروش محصولات این شرکت را

در دوره ۱۲ ماهه منتهی به آذر ۱۴۰۱ به خود اختصاص داده است، به‌گونه‌ای که این محصول با افزایش ۲۵ درصدی در

حجم تولید نسبت به دوره مشابه سال گذشته همراه بوده است. اما درآمد حاصل از فروش این محصول در دوره جاری

نسبت به دوره مشابه در سال گذشته کمتر گردیده است، چرا که در دوره ۱۲ ماهه سال گذشته از این محصول حدود

رشد صادرات در «گکهر»



تولیدات شرکت سنگ آهن گهر زمین در دوره ۱۲ ماهه منتهی به آذر ۱۴۰۱، نسبت به دوره ۱۲ ماهه منتهی به آذر ۱۴۰۰ با افزایش ۶ درصدی همراه بود. به گونه ای که میزان تولیدات این شرکت از ۳۱ میلیون و ۵۱۹ هزار و ۵۱۰ تن به ۳۳ میلیون و ۲۹۳ هزار و ۳۵۶ تن افزایش یافت. در پی این افزایش تولید، درآمد حاصل از فروش محصولات «گکهر» ۳۶ درصد افزایش یافت. در این راستا درآمد حاصل از فروش محصولات این شرکت سنگ آهنی در دوره ۱۲ ماهه منتهی به آذر ۱۴۰۱ نسبت به دوره ۱۲ ماهه منتهی به آذر ۱۴۰۰، ۱۴۰ از ۲۲۰ هزار و ۶۸۵ میلیارد و ۲۸۶ میلیون ریال به ۳۰۰ هزار و ۵۹۴ میلیارد و ۹۴۰ میلیون ریال تغییر کرد. حال برای کنکاش بیشتر تک تک محصولات تولیدی این شرکت را به صورت جزئی تری بررسی خواهیم کرد.

کلهفه سنگ آهن کم رقم

تولید محصول کلهفه سنگ آهن در دوره ۱۲ ماهه منتهی به آذر سال جاری نسبت به دوره ۱۲ ماهه سال گذشته از ۱۶ میلیون و ۴۴۲ هزار و ۷۱۶ تن به ۱۳ میلیون و ۶۶۰ هزار و ۱۱۱ تن کاهش یافته است. با کاهش میزان تولید این محصول، حجم عرضه آن نیز کاهش یافته است. در نهایت این کاهش تولید و عرضه نیز درآمد حاصل از فروش کلهفه سنگ آهن گهرزمین را در دوره ۱۲ ماهه سال جاری نسبت به دوره مشابه گذشته از ۹۸ هزار و ۷۱۸ میلیارد و ۹۷۱ میلیون ریال به ۵۶ هزار و ۷۳۸ میلیارد و ۳۲۷ میلیون ریال کاهش داد.

رشد ۵۱ درصدی عرضه‌های کنسانتره سنگ آهن

حجم تولید محصول کنسانتره سنگ آهن شرکت سنگ آهن گهر زمین در دوره ۱۲ ماهه سال جاری نسبت به دوره مشابه گذشته ۴۲ درصد افزایش یافته است. در پی این رشد، تولید کنسانتره سنگ آهن این شرکت از ۴ میلیون و ۵۰۸ هزار و ۳۱۵ تن به ۶ میلیون و ۴۱۲ هزار و ۸۰۹ تن افزایش یافت. حجم عرضه این محصول نیز در دوره ۱۲ ماهه سال جاری نسبت به دوره ۱۲ ماهه سال گذشته از یک میلیون و ۷۷۶ هزار و ۳۷۰ تن به ۲ میلیون و ۶۸۵ هزار و ۵۸۶ تن افزایش یافته است. این افزایش عرضه از رشد ۵۱



فعالیت است. خالص ارزش دارایی صندوق پروژه‌های آرمان پرنده مینا معادل با ۱۰ هزار و ۸۹۸ میلیارد ریالی می‌باشد. بازدهی این صندوق پروژه‌های در دوره یکساله حدود ۳ درصد بوده است.

❖ صندوق‌های سرمایه‌گذاری خصوصی

به صورت کلی در بازار ما ۴ صندوق سرمایه‌گذاری خصوصی وجود دارد که مجموع ارزش کل دارایی این ۴ صندوق معادل با ۱۲ هزار و ۶۸۳ میلیارد ریالی می‌باشد. در بین این ۴ صندوق خصوصی بیشترین ارزش خالص دارایی معادل با ۱۱ هزار و ۳۹ میلیارد ریالی به صندوق کمان کاریزما تعلق دارد. پس از صندوق کاریزما به ترتیب بیشترین خالص ارزش دارایی به صندوق‌های ثروت آفرین فیروزه، سرمایه نوافرین و دیوان ارزش تعلق دارد. بازدهی سالانه این صندوق‌ها حدود ۶ الی ۷ درصد بوده است.

❖ صندوق سرمایه‌گذاری املاک و مستغلات و صندوق در صندوق

تنها صندوق سرمایه‌گذاری در املاک و مستغلات، صندوق مدیریت ارزش مسکن با خالص ارزش دارایی معادل با یک هزار و ۶۴۹ میلیارد ریالی می‌باشد. همچنین ۴ صندوق در حال حاضر وجود دارند که سرمایه‌گذاری آن‌ها در صندوق می‌باشد. مجموع خالص ارزش دارایی این چهار صندوق ۵ هزار و ۶۱۳ میلیارد ریالی می‌باشد که به ترتیب بیشترین خالص ارزش دارایی از بین این چهار صندوق متعلق به صندوق‌های تمشک نماد رشد، ثروت ستارگان، صندوق در صندوق صنم و نماد آشنا ایرانیان می‌باشد.

وی گفت: تعامل مستمر با وزارت صمت و ستاد تنظیم بازار برای کاهش التهابات بازار و تامین همه جانبه نیاز بازار داخلی از طریق عرضه کامل محصولات شرکت؛ واردات محصولات گرم در راستای تامین کامل نیاز بازار؛ بازاریابی و فروش محصولات شرکت برای ابر پروژه‌های ملی؛ بازاریابی و پیگیری برای جلب توافق شرکت نفت و گاز پارس جهت میدان گازی مشترک با قطر برای تولید و تحویل اسلب گاز ترش X65، تولید و فروش ورق APIX60 برای مصارف لوله‌های انتقال سیالات؛ فروش محصولات گالوانیزه از محل شرکت تراز برای پوشش تقاضای بازار؛ مدیریت تحریم‌های بین‌المللی و گذر از بحران‌های ایجاد شده طی سال‌های گذشته؛ ازآوری و تامین ارز مورد نیاز شرکت جهت نیرهای جاری برای خرید مواد مصرفی قطعات و مواد اولیه و بازپرداخت اقساط طرح‌های توسعه؛ طراحی و استقرار سیستم اطلاعاتی یکپارچه فروش در سطح گروه در راستای اجرای استراتژی توسعه فروش متمرکز محصولات شرکت‌های گروه؛ ترسیم نقشه مصرف فولاد در زنجیره محصولات فولادی تخت کشور و تحلیل عملکرد تولیدکنندگان در زنجیره؛ مشارکت با وزارت صمت جهت تعیین ظرفیت فنی کارخانه‌های مصرف‌کننده محصولات فولادی و شرکت در جلسات کمیته‌های استانی؛ به کارگیری قابلیت‌های مراکز خدماتی برای افزایش صادرات و تحویل به موقع از طریق حمل ترکیبی محصولات از موارد قابل استناد در ارزشمندی و تنوع فعالیت‌های این شرکت است.

❖ تاثیر محصولات فولاد مبارکه بر صنایع خودروسازی صنایع برق و صنایع لوازم خانگی

معاون فروش و بازاریابی فولاد مبارکه به تاثیر محصولات فولاد مبارکه اشاره کرد. وی گفت: فولاد مبارکه به عنوان یک صنعت مادر توانسته است با تولید محصولات متنوع فولادی تخت در سال‌های گذشته به ویژه در زمان تحریم‌ها باعث تداوم تولید در بخش قابل توجهی از صنایع کشور شود. وی تصریح کرد: عملکرد این شرکت نقش به‌سزایی در بی‌اثر شدن تحریم‌ها داشته است. از جمله صنایعی که بیش‌ترین تاثیرپذیری و مصرف ورق‌های فولادی را دارند صنایع خودروسازی و لوازم خانگی است که در سه سال گذشته علی‌رغم تحریم‌های شدید، رشد قابل توجهی داشته‌اند، به‌طوری که پس از تحریم شرکت‌های لوازم خانگی کهرای و عدم واردات لوازم خانگی از شرکت‌های این کشور، با حمایت فولاد مبارکه و تامین ورق‌های مورد نیاز صنعت لوازم خانگی به ویژه در زمینه لوازم خانگی بزرگ، رشدی بیش از ۵۰ درصد داشته است در حالی که بدون تولید و تحویل ورق‌های مورد نیاز، این صنایع برای تداوم فعالیت و توسعه و رشد با مشکلات جدید روبه‌رو می‌شدند.

صندوق‌های با درآمد ثابت ر کورد دار خالص

ارزش دارایی‌های بازار سرمایه

هزار و ۲۴۶ میلیارد ریالی بیشترین خالص ارزش دارایی را در میان صندوق‌های سرمایه‌گذاری در سهام به خود اختصاص داده است. پس از صندوق پالایش یکم به ترتیب بیشترین خالص ارزش دارایی به صندوق‌های واسطه‌گری مالی یکم، مشترک پیش‌تاز، سهمی‌اهرمی کاریزما، مشترک پیش‌رو، هستی بخش آگاه، مشترک امید توسعه، مشترک بانک خاورمیانه، توسعه اطلس مفید و زرین پارسیان اختصاص داده شده است. از بین این ۱۰ صندوق سرمایه‌گذاری در سهام معرفی شده، بازدهی یک ساله صندوق پالایشی یکم حدود ۸۱ درصد بوده که بیشترین بازدهی را از بین این ۱۰ صندوق در دوره یکساله به خود اختصاص داده است.

❖ صندوق‌های سرمایه‌گذاری مقلتا

به صورت کلی ۲۳ صندوق سرمایه‌گذاری مختلف در بازار وجود دارد که مجموع خالص ارزش دارایی‌های این صندوق‌ها معادل با ۳۶ هزار و ۵۴۸ میلیارد ریالی است. از مجموع خالص ارزش دارایی صندوق‌های سرمایه‌گذاری مختلف ۱۰ شرکت اولی که بیشترین خالص ارزش دارایی را به خود اختصاص داده‌اند به ترتیب عبارتند از: تضمین اصل سرمایه کاریزما، زیتون نماد پایا، توسعه ممتاز، تضمین اصل سرمایه مفید، مختلف گوهر نفیس تمدن، تجربه ایرانیان، مشترک کوثر، سپهر اندیشه نوین، نیکوکاری میراث ماندگار پاسارگاد و مختلف کاریزما. از بین این ۱۰ صندوق، بازدهی یکساله صندوق زیتون نماد پایا ۴۶.۵ درصد بوده است که بیشترین بازدهی را در بین این صندوق‌ها به خود اختصاص داده است.

❖ صندوق‌های سرمایه‌گذاری اختصاصی بازارگردانی

تعداد ۸۹ صندوق اختصاص بازارگردانی به ارزش دارایی ای معادل با یک میلیون و ۱۷۶ هزار و ۵۴۲ میلیارد ریالی وجود دارد. از بین این صندوق‌ها، صندوق اختصاصی بازارگردانی خلیج فارس بیشترین

صندوق‌های با درآمد ثابت، صندوق سرمایه‌گذاری در سهام، صندوق‌های مختلف، صندوق‌های اختصاصی بازارگردانی، صندوق جسورانه، صندوق‌های پروژه ای، صندوق زمین و ساختمان، صندوق‌های خصوصی، صندوق سرمایه‌گذاری در صندوق‌ها و صندوق املاک و مستغلات، همگی از انواع صندوق‌های سرمایه‌گذاری به شمار می‌روند در میان این صندوق‌های فعال در بازار سرمایه، در حال حاضر ۱۲۱ صندوق سرمایه‌گذاری در اوراق بهادار با درآمد ثابت در بازار فعالیت می‌کنند. خالص ارزش دارایی‌های این ۱۲۱ صندوق معادل با ۴ میلیون و ۴۰۹ هزار و ۷۹۶ میلیارد ریالی می‌باشد. از بین ۱۲۱ صندوق با درآمد ثابت، صندوق گنجینه زرین شهر با داشتن ارزش دارایی ای معادل با ۴۹۸ هزار و ۹۱۲ میلیارد ریالی بیشترین خالص ارزش دارایی را در بین صندوق‌های با درآمد ثابت به خود اختصاص داده است. پس از صندوق گنجینه زرین شهر بیشتر خالص ارزش دارایی به ترتیب به صندوق‌های لوتوس پارسیان، با درآمد ثابت کاردن، اندوخته پایدار سپهر، ثابت حامی، اندوخته توسعه صادرات آرماتی، سپید دماوند، لوج ملت، اعتماد آفرین پارسیان و مشترک آتیه نوین تعلق دارد. بازدهی یکساله این ۱۰ صندوق اول از منظر خالص ارزش دارایی در صندوق‌های سرمایه‌گذاری با درآمد ثابت بین ۱۸ الی ۲۴ درصد بوده است. از بین این ۱۰ صندوق، صندوق اعتماد آفرین پارسیان بیشترین بازدهی یکساله را به خود اختصاص داده است که بازدهی یکساله این صندوق حدود ۲۴ درصد تعیین گردیده است.

❖ صندوق‌های سرمایه‌گذاری در سهام

تعداد صندوق‌های سرمایه‌گذاری در سهام فعال در بازار در حال حاضر ۱۰۲ صندوق می‌باشد که مجموع خالص ارزش دارایی‌های این ۱۰۲ صندوق معادل با ۴۶۵ هزار و ۵۱۸ میلیارد ریالی می‌باشد. از بین این ۱۰۲ صندوق سرمایه‌گذاری در سهام، صندوق پالایشی یکم با دارا بودن خالص ارزش دارایی ای معادل با ۱۴۰

❖ میزان مصوّل تصویل داده شده بازار داخل به تفکیک زمینه فعالیت

جوانبخت به مهم‌ترین دستاوردها و نقاط عطف در صادرات و دستیابی به بازارهای فولاد مبارکه اشاره کرد. وی اذعان کرد: در سال جاری هدف صادراتی شرکت با توجه به تأیید وزارت صمت بر تامین کامل نیاز داخلی در قالب دستورالعمل‌های مختلف از یک طرف و ارز مورد نیاز برای پروژه‌های توسعه و نیازهای مصرفی شرکت از طرف دیگر، یک میلیون و ۱۵۰ هزار تن پیش‌بینی شده بود که تا کنون ۹۷ هزار تن از این میزان ثبت سفارش شده است و در حال حمل و بارگیری برای مشتریان است. به نظر می‌رسد تا پایان سال جاری هدف مزبور طبق برنامه پیش‌بینی شده تحقق یابد.

جوانبخت افزود: در سال جاری، صادرات شرکت به بیش از ۲۰ کشور در مقاصد خاور دور، خاورمیانه، اروپا و آفریقا شامل کشورهای چین، ایتالیا، امارات، تایلند، اندونزی، هند و... انجام شده است. همچنین برای اولین بار محصولات شرکت به موریتانی صادر شده است.

وی ادامه داد: تولید محصولات جدید شامل ورق‌های آج دار فولادی، فولادهای کم کربن با استحکام بالا برای صنایع خودروسازی، فولادهای میکروآلیاژی جهت حمل گازهای مایع و نیز ساخت کسندهای سنگین، تولید ورق‌های مورد نیاز صنایع دریایی، فولادهای میکروآلیاژی فول هارد جهت تولید محصولات پوشش دار مخصوص قطعات تقویتی خودرو و تولید محصولات کیفی API در حوزه نفت و گاز از جمله مهم‌ترین دستاوردهای این شرکت محسوب می‌شود.

طهمورث جوانبخت گفت: با توجه به اینکه اغلب صنایع پایین‌دستی فولاد تامین منابع مالی را یکی از نیازهای اساسی خود می‌دانند، توسعه فروش به روش LC ریالی داخلی با همکاری نظام بانکی کشور انجام شد تا سرمایه در گردش مشتریان با سهولت بیشتری تامین شود، به‌گونه‌ای که ۹۰ درصد فروش داخلی شرکت با این روش صورت گرفت. همچنین به منظور ازآوری و حضور در بازارهای بین‌المللی توسعه بازارهای صادراتی در اروپا، کشورهای شرق آسیا و آفریقا محقق شد.

معاون فروش و بازاریابی فولاد مبارکه گفت: تحویل بیش از ۱۳۳ میلیون تن انواع محصولات فولادی تخت به بازارهای داخلی و خارج با سهم ۱۱۰ میلیون تنی برای بازار داخلی و ۲۳ میلیون تن برای بازار خارج و ازآوری حدود ۱۰ میلیارد دلاری از ابتدای بهره‌برداری تا پایان سال جاری از دیگر دستاوردهای شرکت محسوب می‌شود. طهمورث جوانبخت کاهش چشمگیر واردات محصولات

نقش فولاد مبارکه در بی اثر شدن تحریم‌ها



به گزارش بورس امروز، طهمورث جوانبخت معاون فروش و بازاریابی فولاد مبارکه گفت: فولاد مبارکه به عنوانی بزرگ‌ترین فولاد ساز منطقه خاورمیانه و شمال آفریقا که دارای کامل ترین زنجیره تولید محصولات فولادی تخت است، تامین‌کننده مواد اولیه صنایع مختلف شرکت به شمار می‌آید. وی ادامه داد: این صنایع به ۱۲ دسته تقسیم می‌شوند که از جمله آن‌ها می‌توان به صنعت حمل و نقل، بسته بندی، لوازم خانگی، لوله و پروریل اشاره کرد. جوانبخت گفت: ایفای نقش محوری فولاد مبارکه در مدیریت بازار محصولات فولادی تخت در کشور و حفظ و توسعه سهم بازار موجب شده این شرکت علاوه بر بازار داخل، بازار خارج را نیز مورد توجه ویژه قرار دهد و این امر حضور مستمر در بازارهای هدف صادراتی را در پی داشته است. معاون فروش و بازاریابی فولاد مبارکه گفت: فولاد مبارکه توانسته محصولات خود را به مناطق خاور دور، آسیای میانه، خاورمیانه و آفریقا و همچنین اروپا و آمریکا کند. وی خاطر نشان ساخت: مجموع رویکردهای یاد شده طی سه دهه گذشته موجب شده شرکت در بازار داخلی بیش از ۵ هزار مشتری داشته باشد که حدود ۱۲۰۰ مشتری هر ساله فعال بوده‌اند. همچنین در بازار صادرات نیز بیش از ۱۷۰ مشتری جذب شده‌اند که سالانه بیش از ۲۰ مشتری حضور فعال دارند.

فولادی تخت به کشور را حائز اهمیت دانست و گفت: به‌دلیل افزایش ظرفیت و تولید فولاد مبارکه، واردات ۷/۳ میلیون تنی در سال ۱۳۹۴ به ۴۹۹ هزار تن تا پایان آبان ماه سال ۱۴۰۱ کاهش یافت و این کاهش قابل توجه است. وی ادامه داد: صنعت فولاد مبارکه به عنوان یک صنعت مادر نقش به‌سزایی در رشد و شکوفایی اقتصاد کشور دارد. در کشور نیز میزان تولید فولاد خام از ۳۷۰ هزار تن در سال ۱۳۵۷ به ۳۰ میلیون تن رسیده و این یعنی ۸۱۰۰ درصد رشد داشته است. وی افزود: در حال حاضر ایران بزرگ‌ترین تولیدکننده فولاد در منطقه خاورمیانه و منا محسوب می‌شود و حائز رتبه دهم در بین کشورهای فولاد ساز جهان است که افتخاری بزرگ

دام‌های اثرگذار در تصمیم‌گیری



یکی از دشوارترین کار هر مدیر تصمیم‌گیری است. گاهی اوقات تصمیم‌های بد می‌تواند صدمات غیرقابل جبرانی به بخش تجارت وارد آورد. اینکه چرا افراد نمی‌توانند خود را از تصمیم‌های گذشته رها کنند به این علت است که تمایل ندارند اشتباه خود را بپذیرند. مدیران باید تشخیص دهند که در دنیای مطمئن کنونی گاهی اوقات تصمیم‌های خوب می‌تواند نتایج بد داشته باشد. تاکید بیش از حد بر درستی نظرات، خود می‌تواند باعث خطا در قضاوت و در نتیجه تصمیم‌گیری نامطلوب شود. در هر گام از فرایند تصمیم‌گیری، ادراک ناردست، انحراف‌ها و دام‌های تفکر می‌توانند انتخاب‌های ما را تحت تاثیر قرار دهند.

مدیران می‌توانند نظمی‌را در فرایند تصمیم‌گیری خود پدید آورند که بتوان خطاهای فکری را بیش از اینکه به اشتباه در قضاوت بدل شوند، آشکار کند. تصمیم‌های بد می‌توانند صدمات غیرقابل جبرانی به یک تجارت وارد آورند.
حال سوال اساسی این است که منشاء این تصمیم‌ها کجاست؟ در بسیاری از موارد می‌توان آنها را در فرآیند تصمیم‌گیری ردیابی کرد. گزینه‌ها به روشنی تعریف نشده اند. اما گاهی اوقات ریشه اشتباه نه در فرآیند تصمیم‌گیری بلکه برعکس، در فکر تصمیم‌گیرنده است.

پژوهشگران نیم قرن است که عملکرد مغز انسان را در تصمیم‌گیری مورد بررسی قرار می‌دهند. این پژوهش‌ها چه آزمایشگاهی و چه میدانی آشکار کرده‌اند که ما از رویه‌های تکراری و یکنواخت برای غلبه بر پیچیدگی‌های ذاتی در بیشتر تصمیم‌گیری‌ها استفاده می‌کنیم. این رویه‌های تکراری و یکنواخت با نام شیوه‌های ابتکاری و شهودی شناسایی می‌شوند و در بیشتر موقعیت‌ها به خوبی به ما خدمت می‌کنند. برای مثال، در تخمین مسافت، فکر ما مکرراً بر یک شیوه ابتکاری تکیه می‌کند. این شیوه، شفافیت را با فاصله متعادل می‌گرداند. هرچه چیزی واضح‌تر بنظر برسد، ما می‌پنداریم که نزدیک‌تر است و هر چقدر کدرتر به نظر آید فرض می‌کنیم که باید دورتر باشد. این میان بر ساده ذهنی به ما کمک می‌کند تا جریانی پیوسته تخمین مسافت لازم برای جهت یابی را انجام دهیم. با این حال، مثل بیشتر شیوه‌های ابتکاری، این قانده هم مصون از اشتباه نیست.

در روزهایی که غبارآلودتر از روزهای عادی باشند چشم ما به فکر ما حقه می‌زند. به شکلی که تصور می‌کنیم اجسامی بسیار دورتر از واقعیت قرار دارند. از آنجا که انحراف‌های حاصله مخاطرات اندکی در بر دارند می‌توانیم با ایمنی خاطر از آنها چشم‌پوشی کنیم. اگرچه برای خلبان‌های هواپیماها چنین انحرافی می‌تواند مصیبت بار باشد. به همین علت است که خلبان‌ها برای استفاده از سنشج ذهنی مسافت علاوه بر قدرت دید خودشان، اموزش می‌بینند.

●● دام واپس روی

حتی هنگامی‌که ما نه بیش از حد مطمئن و نه بیش از حد محافظه کار هستیم باز هم ممکن است در برآوردها یا پیش بینی‌ها در یک دام واپس روی گرفتار شویم. به این علت که در ما مکرراً آگاه بودن از پیش آماده بودن است. حتی اگر نمی‌توانید انحراف‌ها در شیوه تفکر خود را ریشه کن کنید می‌توانید آزمون‌ها و نظمی‌در فرایند تصمیم‌گیری خود پدید آورید که بتواند خطاهای تفکر شما را پیش از اینکه به اشتباه در قضاوت بدل شوند، آشکار

کند. اقدام برای درک و جلوگیری از دام‌های روان‌شناختی می‌تواند به افزایش اطمینان در انتخاب‌هایی که انجام می‌دهید، منجر شود.

همیشه به یک موضوع از چند دیدگاه توجه کنید. تلاش کنید به جای اینکه به اولین خط فکری که بنظرتان رسید اتکا کنید، از نقاط شروع مختلف و دیدگاه‌های گوناگون استفاده نمایید. برای پرهیز از لنگر شدن به وسیله ایده‌های دیگران، پیش از اینکه با سایرین مشورت کنید، خودتان راجب به موضوع فکر کنید؛ فکر باز داشته باشید برای اطلاعات بیشتر نظرات افراد را جویا شوید تا چارچوب مرجع شما گسترش یابد.

فکر خود را به جهت‌های جدید معطوف سازید، آگاه باشید که از لنگر کردن مشاوران و سخن گویمان خود و سایر کسانی که که شما از آنها درخواست اطلاعات و مشورت می‌کنید، اجتناب نماید. در مورد ایده‌ها، تخمین‌ها و تصمیم‌های آزمایشی خود هرچه کمتر با آنها صحبت کنید. اگر ایده‌های خود را بیش از حد آشکار کنید ممکن است که

ایده‌های شما به سادگی به خودتان بازگردانده شوند؛ به ویژه در مذاکرات خود متوجه لنگرها باشید. پیش از آنکه هرگونه مذاکره آغاز شود درمورد موقعیت خود کاملاً فکر کنید تا از لنگر شدن به وسیله پیشنهادهای مقدماتی سایر گروه‌ها جلوگیری کنید.

همزمان در جستجوی فرصت‌هایی برای استفاده از لنگر به نفع خود باشید. برای مثال اگر فروشنده هستید یک قیمت بالا اما قابل دفاع برای شروع

پیشنهاد کنید. هرگز به وضعیت موجود به عنوان تنها گزینه خود فکر نکنید. انتخاب‌های دیگری را به عنوان نقاط متقابل تعیین نمایید و با دقت نقاط قوت و ضعف آنها را ارزیابی کنید.

از خود بپرسید در صورتی که وضعیت موجود وجود نداشت آیا گزینه وضعیت فعلی را برمی‌گزیدید؟ از اغراق کردن در تلاش و هزینه لازم برای تغییر وضع موجود اجتناب کنید. بخاطر داشته باشید که مطلوبیت وضع موجود با گذشت زمان تغییر خواهد کرد. هنگام مقایسه گزینه‌ها همیشه آنها را هم از لحاظ آینده و هم از دید وضعیت حاضر ارزیابی کنید.

اگر برای شما چندین انتخاب بهتر از وضعیت موجود میسر باشد این وضعیت را تنها به این علت که برگزیدن بهترین انتخاب مشکل است، مینا قرار ندهید و به خود در گزینش کردن فشار بیاورید.

به دقت در جستجوی افرادی باشید که به تصمیم‌های پیشین وابستگی ندارند و بر این اساس احتمال نمی‌رود که به آن تصمیم‌ها متعهد باشند. به نظرات آنها توجه کنید. بسنجید چرا پذیرش اشتباهات گذشته شما را دچار تنش می‌کند. اگر مشکل در اعتماد به نفس زخم‌خورده شما ریشه دارد با آن رو در رو برخورد کنید. به خاطر آورید حتی انتخاب‌های هوشمندانه می‌توانند پیامدهای بدی داشته باشند.

حتی بهترین و با تجربه ترین مدیران نسبت به خطا در قضاوت آسیب ناپذیر نیستند. اشاره‌های عاقلانه وار یافته را به خاطر داشته باشید که : «زمانی درون یک چاله می‌افتید بهترین کاری که می‌توانید انجام دهید این است که از گود کردن چاله دست بردارید». در جستجوی راه‌های تسلط بر انحراف هزینه‌های غیر قابل جبران در تصمیم‌ها و توصیه‌های زیر دستان خود باشید. هنگامی‌که لازم باشد مسئولیت‌ها را دوباره تخصیص دهید.

فرهنگ ترس از شکست که خود باعث ارتکاب اشتباه می‌شود، گسترش ندهید. در هنگام پاداش دادن به افراد به کیفیت تصمیم‌گیری‌های آنها توجه کنید. آنچه را که در هنگام تصمیم‌گیری آنها شناخته شده بود به حساب آورید نه اینکه تنها به نتایج تصمیم‌های آنها توجه کنید.

فردی را پیدا کنید که نقش مخالف را بازی کند تا در مورد تصمیمی‌که مدنظر دارید، بحث کند. اگرچه بهتر این است که خودتان یک استدلال مخالف را تهیه کنید.

قوی‌ترین دلایل انجام کاری دیگر چیست؟ دلایلی که در الویت دوم هستند، کدام اند؟ الویت سوم چطور؟ موقعیت را با فکر باز مورد توجه قرار دهید آیا واقعا اطلاعاتی که جمع‌آوری کرده‌اید برای یک انتخاب هوشمندانه به شما کمک می‌کنند یا اینکه تنها به دنبال شواهد تاییدکننده آنچه دوست دارید، بوده اید؟ هنگامی‌که در جستجوی راهنمایی از دیگران هستید سوال‌های را که شواهد تاییدکننده می‌طلبند مطرح نسازید. اگر دریافتید که به نظر می‌آید یک مشاور همیشه از دیدگاه شما پشتیبانی می‌کند مشاور جدیدی پیدا کنید.

کوشش کنید موضوع را چندین مرتبه به صورت طبیعی مطرح کنید به صورتی که مزایا و معایب ترکیب شوند یا نقاط مرجع گوناگون در بر گرفته شوند. برای مثال، آیا شما شانس ۵۰-۵۰ برای از دست دادن ۳۰۰ دلار را که منجر به مانده حساب بانکی یک هزار و ۷۰۰هزار دلار می‌گردد، می‌پذیرید؟ یا شانس ۵۰-۵۰

برای بردن ۵۰دلار را که باعث مانده حساب بانکی ۲هزار و ۵۰دلار می‌شود؟ به دقت در فرایند تصمیم‌گیری خودتان درباره چهارچوب‌دهی مسئله فکر کنید. در نقاطی در طول این فرایند به ویژه در انتهای آن از خود بپرسید اگر چهارچوب‌دهی تغییر کند، تفکر شما چگونه تغییر خواهد کرد؟ هنگامی‌که دیگران تصمیمی‌را به شما پیشنهاد می‌کنند، شیوه‌ای که آنها مشکل را سازماندهی کرده اند، بسنجید. آنها را به وسیله چهارچوب‌های گوناگون دیگری به چالش وار دارید. برای کاهش آثار اطمینان بیش از حد در برآورد کردن همیشه با توجه به حد نهایت، کار را آغاز کنید یعنی با توجه به حد بالا و حد پایین دامنه مقادیر امکان‌پذیر.

این کار به شما کمک خواهد کرد تا به وسیله ارزیابی اولیه محصور نشوید. سپس ارزیابی خود را از نظر محدوده‌های بالا و پایین به چالش کشید. تلاش کنید تا ببینید اگر ارزیابی واقعی پایین‌تر از حد پایین یا بالاتر از حد بالای شما واقع شود چه پیامدهای به دنبال خواهد داشت. سپس به شکل متناسبی دنباله ارزیابی خود را اصلاح کنید.

ارزیابی‌های زیر دستان و مشاوران خود را به همین شیوه به چالش گیرید، زیرا آنها نیز نسبت به اطمینان بیش از حد وسوسه می‌شوند. برای پرهیز از دام احتیاط بیش از حد، همیسه ارزیابی خود را با صداقت انجام دهید و برای کسی که از آنها استفاده می‌کند، توضیح دهید که آن ارزیابی‌ها تنظیم نشده‌اند. به هرکسی که ارزیابی‌ها را انجام می‌دهد، نیاز به درستی داده‌ها را تاکید کنید.

ارزیابی‌ها را در یک دامنه منطقی بسنجید تا بتوانید اثر آنها را تخمین بزنید. به ارزیابی‌های حساس تر توجه مضاعف داشته باشید. برای حداقل کردن اغتشاش حاصل از نوسان در واپس روی با دقت فرضیات خود را آزمون کنیم تا اطمینان حاصل کنیم که آنها به وسیله حافظه شما تحت‌تأثیر قرار نرفته باشند. هرچا که امکان‌پذیر باشد امار واقعی را به دست آورید. سعی کنید که حدس و گمان راهنمای شما نشود. همیشه اهداف خود را به خود گوش زد کنید. بسنجید که چگونه می‌توان با حس وضعیت موجود به آن اهداف دست یافت.

ممکن است دریابید که برخی از عناصر وضعیت موجود به عنوان مانعی در جهت اهداف شما عمل می‌کند. مطمئن شوید که تمامی‌شواهد با دقت یکسان مورد بررسی قرار می‌گیرد. از تمایل به پذیرش شواهد سازگار بدون پرسش پرهیز کنید؛ چهارچوب اولیه را به صورت خودکار نپذیرید خواه به وسیله خود شما و خواه به وسیله

فرد دیگری شکل گرفته باشد. همیشه تلاش کنید موضوع را به شیوه‌های گوناگون چهارچوب دهی مجدد کنید. در جستجوی انحراف‌هایی باشید که به وسیله چهارچوب ایجاد شده‌اند.

●● دام شواهد تایید کننده

تصور کنید که مدیرعامل یک شرکت موفق تولیدی هستید و مردد هستید که برنامه توسعه کارخانه را منتفی کنید یا خیر؟ مدتی است که فکر می‌کنید شرکت قادر نیست گام‌های سریع صادرات خود را حفظ کند. می‌ترسید که ارزش پول کشور در ماه‌های آینده فزونی یابد و محصولات برای مصرف کنندگان آن سوی آب گران تمام شود و تقاضای آنها از میان رود. اما پیش از متوقف کردن برنامه گسترش کارخانه تصمیم می‌گیرید که با یک فرد آشنا تماس بگیرید.

این فرد مدیر اجرایی ارشد یک شرکت مشابه است که اخیراً یک کارخانه ی جدید را بازسازی کرده است. استدلال او را برای این کار خواستار می‌شوید. او قویاً می‌گوید که سایر پول‌های خارجی در حال ضعیف شدن در مقابل پول ما هستند.

در این شرایط چه تدبیری خواهید داشت؟ بهتر است اجازه ندهید که این مکالمه عزمتان را جزم کند. چرا که درست قربانی دام شواهد تایید کننده می‌شوید. این انحراف باعث می‌شود در جست و جوی اطلاعاتی باشیم که انگیزه یا دیدگاه موجود ما را پشتیبانی می‌کنند. این در حالی است که از اطلاعاتی که دیدگاه شما را نقص می‌کنند اجتناب می‌کنید. افزون بر آن، انتظار دارید این فرد آشنا چه چیزی به شما بگوید؟ چیزی غیر از یک بحث قوی در موافقت با تصمیم‌های خویش. سوگیری شواهد تاییدکننده نه تنها مکان جست و جوی شواهد را تحت تاثیر قرار می‌دهد، بلکه بر چگونگی تفسیر شواهدی که دریافت می‌کنیم نیز اثرگذار است. در نتیجه ارزش بسیار زیادی برای اطلاعات پشتیبانی کننده و ارزش خیلی کمی‌برای اطلاعات متعارض قائل می‌شویم. در یک مطالعه روان شناسی در مورد این پدیده، دو گروه که یکی خیلی موافق و دیگری مخالف جرمه نقدی بودند، هرکدام شامل گزارشی تحقیقاتی در مورد اثر بخشی مجازات مرگ بود که یکی مجازات مرگ را اثر بخش و دیگری اثر بخش نمی‌دانست.

با وجود اینکه آنها در معرض اطلاعات محکم علمی‌بودند، اعضای هر دو گروه پس از خواندن گزارش‌ها، در مورد اعتبار دیدگاهشان متقاعد گردیدند. آنها به صورت خودکار اطلاعات پشتیبانی‌کننده را پذیرفته و اطلاعات متعارض را کنار گذاشته بودند. در این حالت دو نیروی روانشناختی اساسی عمل می‌کنند. نخستین نیرو، تمایل ما به تصمیم‌گیری ناخودآگاه نسبت به کاری است که می‌خواهیم انجام دهیم، بدون اینکه تعیین کنیم چرا می‌خواهیم آن کار را انجام دهیم. دومین نیرو، تمایل بیشتر ما برای انجام اموری است که به آن‌ها علاقه داریم، تمایلی که بیشتر در کودکان مشاهده شده است. طبیعتاً به سوی اطلاعاتی که آموخته‌های ناخودآگاه ما را پشتیبانی می‌کنند، کشیده می‌شویم.

●● دام چارچوب سازی

گام اول در تصمیم گیری مشخص کردن چارچوب پرسش است. همچنین این گام یکی از خطرناک ترین مراحل است. شیوه ای که برای چارچوب دهی مسئله استفاده می‌شود، می‌تواند به صورتی ژرف انتخاب‌هایتان را تحت تاثیر قرار دهد. برای نمونه، در مورد اوتومبیل، چارچوب سازی یک تفاوت ۲۰۰ میلیون دلاری ایجاد کرد. دو ایالت همسایه یعنی نیوجرسی و پنسیلوانیا برای کاهش هزینه‌های بیمه در قوانین خود تغییرات مشابهی را به وجود آوردند. هر دو ایالت به رانندگان یک انتخاب جدید دادند: با پذیرفتن، حق سو محدود را پذیرفته‌اید مگر اینکه عکس آن را مشخص کرده باشید.

در پنسیلوانیا شما حق سو کامل دارید مگر اینکه عکس آن را تعیین کرده باشید. چارچوب‌های متفاوت وضعیت موجود گوناگونی را باعث شده اند و غیر منتظره نیست که بیشتر مشتریان مینا را وضعیت موجود قرار دادند. در نتیجه در نیوجرسی حدود ۸۰ درصد رانندگان حق سو محدود را انتخاب کردند. اما در پنسیلوانیا تنها ۲۵ درصد رانندگان آن را برگزیدند. به دلیل شیوه چارچوب دهی این انتخاب، پنسیلوانیا در کسب حق بیمه مورد انتظار و صرفه‌جویی حاصل از اقامه دعوی ناتوان گردید. دام چارچوب دهی می‌تواند شکل‌های بسیاری به خود گیرد و همان طور که مثال بیمه نشان می‌دهد این دام به شدت با سایر دام‌های روانشناختی ارتباط دارد.

یک چارچوب می‌تواند وضعیت موجود را پارچا کند یا معرف یک لنگر باشد. این دوام می‌تواند نشان‌دهنده هزینه‌ای غیرقابل جبران باشد و یا منجر به شواهد تاییدکننده گردد.

«ایرانی سازی» به سبک هلدینگ «خلیج فارس»

بی سابقه مدیران و و کارشناسان صنعت پتروشیمی، پالایش و پتروپالایشی و فعالان بانکی و بازار سرمایه، ایجاد پارک فناوری پردیس، برجسته سازی اهمیت شرکت‌های دانش بنیان، انعقاد تفاهم نامه‌ها، موافقت نامه‌ها، و قراردادهای ایرانی سازی دانش ساخت دهها تجهیز پیچیده از کمپرسورهای رفت و برگشتی، پمپ‌های کراپوزنیک، کاتالیست‌ها، از دستاوردهای نمایشگاه چهارم حمایت از ساخت داخل است.



در چهارمین نمایشگاه و همایش تخصصی حمایت از ساخت داخل و دانش بنیان در صنعت پتروشیمی، پالایش و پتروپالایشی، بیش از ۲۰۰ تفاهم نامه، موافقت نامه و قرارداد به ارزش بیش از ۲۰ هزار میلیارد تومان امضاء شد. امتیاز ویژه این دوره از نمایشگاه و همایش تخصصی، حضور فعال و متمایز صنایع پایین دستی پتروشیمی و شرکت‌های دانش بنیان بود.

دبیر اجرایی چهارمین نمایشگاه و همایش تخصصی حمایت از ساخت داخل و دانش بنیان در صنعت پتروشیمی، پالایش و پتروپالایشی گفت: در این رویداد سه روزه، ۲۰ هزار میلیارد تومان سند، برای ایرانی سازی صنعت نفت به امضاء رسید.

به گزارش روابط عمومی شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس، مهرداد عظیمی گفت: در چهارمین نمایشگاه و همایش تخصصی حمایت از ساخت داخل و دانش بنیان در صنعت پتروشیمی، پالایش و پتروپالایشی، بیش از ۱۸۰ تفاهم نامه، موافقتنامه و قرارداد به ارزش ۱۳ هزار میلیارد ریال با هلدینگ خلیج فارس منعقد شد.

دبیر اجرایی نمایشگاه چهارم افزود: میزان ریالی و ارزی تعدادی از این تفاهم نامه، موافقتنامه و قراردادها با هلدینگ هنوز محاسبه نشده است. به گفته وی، در این رویداد سه روزه، همچنین ده‌های قراردادی فی مابین شرکت‌های داخلی، بانک‌ها، مؤسسات علمی و تحقیقاتی معتبر که حضور داشتند، منعقد شده است.

عظیمی گفت: ارزش تفاهم‌های منعقد شده در نمایشگاه پارسال حدود هفت هزار میلیارد تومان بوده و امسال ارزش تفاهم‌ها و قراردادهای شرکت‌های تولیدی و طرح‌ها با شرکت‌های ایرانی به ۱۳ هزار میلیارد تومان رسیده است.

دستاوردها

به گفته وی، در کنار مقولاتی چون استقبال و حضور

توجه به منابع پایین دست و تکمیل زنجیره ارزش

دبیر اجرایی نمایشگاه چهارمین نمایشگاه و همایش تخصصی حمایت از ساخت داخل و دانش بنیان در صنعت پتروشیمی، پالایش و پتروپالایشی با بیان اینکه امتیاز ویژه این دوره از نمایشگاه و همایش تخصصی، حضور فعال و متمایز صنایع پایین دستی پتروشیمی و شرکت‌های دانش بنیان است، تأکید کرد: بیش از ۱۸۰ شرکت دانش بنیان در ۳۰۰ پروژه با هلدینگ خلیج فارس همکاری می‌کنند و حضور بیش از ۳۰۰ شرکت ایرانی در نمایشگاه امسال در زمینی به مساحت ۲۲ هزار مترمربع، نشانه‌ای دیگر از اهمیت دادن به شرکت‌های داخلی و تحقق شعار راهبردی امسال است.

برگزاری پنل‌ها و نشست‌های تخصصی پرمحتوا

عظیمی تصریح کرد: در نمایشگاه امسال، ۳۸ پنل تخصصی در حوزه‌های مختلف از جمله توسعه صنایع پایین دستی برگزار شد تا از ظرفیت نخبگانی کشور برای هم‌اندیشی و تبادل نظر در موضوعات علمی و پژوهشی بیشتر استفاده شود. وی با قدردانی از تمام مجموعه‌ها و نهادهایی که گروه صنایع پتروشیمی خلیج فارس را در برگزاری این رویداد بزرگ اقتصادی یاری کردند، گفت: انشالله برگزاری چنین رویدادهایی، باعث تقویت خودباوری و امید و نشاط بیشتر در جامعه شود.

افزایش ۶۱۳ درصدی تولید در «بوعلی»



شرکت پتروشیمی بوعلی سینا در دوره ۱۰ ماهه منتهی به دی ۱۴۰۱ از فروش محصولات تولیدی خود اعم از: برش سبک، رافیمنت، بنزن، گاز مایع، ریفرمیت، برش میانی نفتا، برش سنگین، گاز مایع و بنزن، درآمدی معادل با ۴۲۲ هزار و ۲۷۱ میلیارد و ۲۴۰ میلیون ریال را کسب نمود. درآمد حاصل از فروش محصولات این شرکت در دوره ۱۰ ماهه منتهی به دی ۱۴۰۰ معادل با ۲۱۸ هزار و ۹۱۰ میلیارد و ۲۴۴ میلیون ریال بوده است. در نتیجه درآمد حاصل از فروش محصولات این شرکت در دوره ۱۰ ماهه سال جاری نسبت به دوره مشابه در سال گذشته، رشدی ۹۳ درصدی را به همراه داشته است. از مجموع درآمد حاصل از فروش این شرکت در دوره ۱۰ ماهه منتهی به دی ۱۴۰۱، ۵۴ درصد به فروش داخلی محصولات این شرکت و ۴۶ نیز به فروش صادراتی محصولات این شرکت اختصاص دارد.

اصلی ترین محصول پتروشیمی بوعلی در دوره ۱۰ ماهه سال جاری محصول ریفرمیت می‌باشد چرا که از مجموع درآمد حاصل از فروش این شرکت در طی دوره مذکور، ۲۸ درصد به فروش داخلی این محصول و ۲۵ درصد نیز به فروش صادراتی این محصول اختصاص یافته است.

ریفرمیت محصولی پرنقش در «بوعلی»

درآمد حاصل از فروش داخلی محصول ریفرمیت در دوره ۱۰ ماهه سال جاری نسبت به دوره ۱۰ ماهه سال گذشته با رشدی یک هزار و ۴۱۶ درصدی، از ۷ هزار و ۷۷۱ میلیارد و ۱۲۱ میلیون ریال به ۱۱۷ هزار و ۸۰۰ میلیارد و ۹۹۵ میلیون ریال افزایش یافته است. رشد حاصل از درآمد فروش داخلی محصول ریفرمیت ناشی از افزایش میزان تقاضای این محصول در دوره ۱۰ ماهه سال جاری و همچنین افزایش در نرخ فروش این محصول بوده است.

بر همین اساس و با توجه به افزایش حجم تقاضا و به دنبال آن افزایش عرضه محصول ریفرمیت، حجم فروش این محصول که در دوره ۱۰ ماهه سال گذشته تنها ۵۳ هزار و ۹۱۰ تن بوده است، حدود ۶۱۳ درصد در دوره ۱۰ ماهه سال جاری افزایش یافته و به ۳۸۴ هزار و ۴۸۰ تن خواهد شد.

رسیده است. علاوه بر افزایش حجم فروش این محصول، نرخ فروش هر تن از محصول ریفرمیت در دوره ۱۰ ماهه سال جاری نسبت به دوره ۱۰ ماهه سال گذشته با رشدی ۱۱۳ درصدی از ۱۴۴ میلیون و ۱۴۹ هزار و ۸۹۸ ریال، به ۳۰۶ میلیون و ۳۹۰ هزار و ۴۳۶ ریال افزایش یافته است.

با توجه به اینکه ۴۶ درصد از مجموع درآمد این شرکت حاصل شده از فروش صادراتی آن بوده است، می‌توان این شرکت را به عنوان یک شرکت صادرات محور قلمداد کرد زیرا که این شرکت با وجود درآمدهای ارزی که دارا می‌باشد تا حدود بسیار زیادی می‌تواند بر تاثیرات منفی حاصل از نوسانات ارزی غلبه نماید.

با این تفاسیر، درآمد حاصل از فروش صادراتی محصول ریفرمیت در دوره ۱۰ ماهه سال جاری نسبت به دوره ۱۰ ماهه سال گذشته حدود ۳۸ درصد افزایش یافته و از ۷۵ هزار و ۸۷۹ میلیارد و ۶۵۹ میلیون ریال به ۱۰۵ هزار و ۷۴۰ میلیارد و ۷۴۰ میلیون ریال رسیده است. لازم به ذکر است که این افزایش درآمد در فروش صادراتی محصول ریفرمیت به علت افزایش نرخ هر تن از این محصول از ۱۵۶ میلیون و ۶۵۵ هزار و ۷۵۰ ریال به ۲۲۰ میلیون و ۲۷ هزار و ۸۵۰ ریال بوده است.

همچنین شرکت پتروشیمی بوعلی سینا با داخلی سازی‌های خود توانسته صرفه جویی‌های ارزی خود را ۱۰ برابر افزایش داده و از صرفه جویی ۵ میلیون یورویی در سال ۱۳۹۸، صرفه جویی‌های خود را به بیش از ۵۰ میلیون یورو در سال ۱۴۰۱ برساند. لازم به ذکر است که سود این صرفه جویی مستقیماً وارد جیب سهامداران این شرکت خواهد شد.

محمد رسول الله

سامانه پارس

از سری محصولات بانکداری شرکتی
به روز و راهگشا، سریع و کارگشا



مبعث حضرت محمد(ص) خجسته باد.

www.parsian-bank.ir

مرکز تماس و صدای پارسین: ۸۱۱۵۱۰۰۰۰



جناب آقای مهندس طهمورث جوانبخت
انتصاب جنابعالی بعنوان مدیرعامل شرکت فولاد خراسان را که نشان
از شایستگی و توانمندی شما در این عرصه است را تبریک می گوئیم

با احترام هیئت مدیره گروه شرکت های فولادپار





بانک ایران زمین

IRAN ZAMINBANK



فرار

فناوری روز ایران زمین

با فرار؛

خالق آنچه می خواهید باشید

- ساده‌سازی خدمات بانکی
- ارائه خدمات مبتنی بر بانکداری باز
- شخصی سازی امکانات بر پایه بیگ دیتا و تجربه مشتری
- پلتفرم تعاملی دو سویه و اثر بخش با فین تک ها



جهت نصب اپلیکیشن QR کد بالا را اسکن کنید
و یا به نشانی <https://getapp.izbank.ir> مراجعه نمایید.