

پاتک بودجه به بخش خصوصی

پاتک بودجه به بخش خصوصی امیدبخش است. ...	چشم انداز بازار منهای برجام مجلس مسکن، خودرو و ...
--	--

پایانی برای دوستی نیما و آزاد



استفاده بهینه از ظرفیت‌های مطلوب سرمایه‌گذاری در «پاس»

بیمه‌های عمدتاً از محل ذخایر فنی تأمین می‌گردد. این شرکت‌ها متضمن تعهدات جاری و آتی عملیات بیمه‌ای خواهند بود لذا شرکت‌های بیمه‌ای از تمرکز نمودن سرمایه‌گذاری‌های خود در بخش‌های سودآورانه با ریسک بالا و یا بسیار محتاطانه با بازدهی پایین پرهیز می‌نمایند.

شرکت‌های بیمه‌ای با تشکیل سبدهای متنوع سرمایه‌گذاری، منابع در اختیار خود را به سرمایه‌گذاری‌هایی با ریسک مطلوب و بازدهی متوسط اختصاص می‌دهند.

بر همین اساس بیمه پاسارگاد با استفاده از منابع مربوط به حقوق مالکانه، ذخایر ریاضی و سایر ذخایر فنی سهم نگهداری ابتدای دوره و با رعایت مفاد آیین‌نامه شماره ۹۷ مصوب شورای عالی بیمه (آیین‌نامه سرمایه‌گذاری مؤسسات بیمه)، اقدام به سرمایه‌گذاری‌هایی بر طبق جدول شماره (۲) نموده است.

در جدول شماره (۳) نیز ترکیب درآمدهای حاصل از سرمایه‌گذاری‌های شرکت بیمه پاسارگاد در دوره ۹ ماهه منتهی به آذر ۱۴۰۱ و مقایسه آن با دوره مشابه سال گذشته قرار داده شده است.

لازم به ذکر است که در سرمایه‌گذاری‌های انجام شده توسط بیمه پاسارگاد، موارد زیر بسیار مورد توجه این شرکت واقع شده است:

حفظ منافع بیمه‌گذاران
استفاده مطلوب از ظرفیت‌های سرمایه‌گذاری در گروه مالی پاسارگاد
کسب سود متعارف با حداقل ریسک ممکن
حفظ منافع سهامداران.

شرکت بیمه پاسارگاد با سرمایه ۴۵۰ میلیارد ریال منقسم به ۴۵۰ میلیون سهم یک هزار ریالی عادی با نام گردید. از این میزان سرمایه ۵۰ درصد آن معادل با ۲۲۵ میلیارد ریال پرداخت و به ثبت رسید. این شرکت در طی سال‌های ۱۳۸۷، ۱۳۸۸ و ۱۳۸۹ و ۵۰ درصد دیگر از ارزش اسمی سهام را از محل مطالبات و آورده نقدی سهامداران تأمین نمود. افزایش سرمایه‌های این شرکت بیمه‌ای به شرح جدول شماره (۱) می‌باشد: بر اساس مصوبه مجمع عمومی فوق‌العاده در ۱۰ آبان ۱۴۰۰، این شرکت بیمه‌ای افزایش سرمایه ۲۰۰ درصدی خود را از ۲۰ هزار و ۴۱۲ میلیارد ریال به ۶۱ هزار و ۲۳۶ میلیارد ریال به تصویب رساند. از این افزایش سرمایه تصویب شده، ۱۸۵ درصد آن معادل با ۳۷ هزار و ۷۶۲ میلیارد و ۲۰۰ میلیون ریال انجام گردید. با توجه به اختیار انجام افزایش سرمایه تا مبلغ ۶۱ هزار و ۲۳۶ میلیارد ریال که به هیئت مدیره این شرکت تفویض داده شده است، این شرکت در نظر دارد که در سال ۱۴۰۲، پس از برگزاری مجمع عمومی عادی و تصویب حساب‌های سال ۱۴۰۱، از محل سود انباشته و اندوخته سرمایه‌ای، مابقی افزایش سرمایه تفویض شده را به مرحله اجرا درآورد. همچنین برنامه آتی افزایش سرمایه این شرکت در سال ۱۴۰۲ تهیه و پس از طی مراحل قانونی و اخذ مجوزهای لازم از بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران و سازمان بورس و اوراق بهادار در سال ۱۴۰۳ عملی خواهد گردید.

سرمایه‌گذاری‌های بیمه پاسارگاد

از آنجایی که منابع مالی و سرمایه‌گذاری شرکت‌های

جدول شماره (۱): تغییرات سرمایه شرکت (کلیه اقلام به میلیارد ریال)

تاریخ تصویب افزایش سرمایه	سرمایه قبل	سرمایه جدید	درصد افزایش سرمایه	مراحل افزایش سرمایه	محل افزایش سرمایه
۱۳۸۹/۰۶/۳۰	۴۵۰	۶۳۰	۴۰٪	۲ مرحله	مطالبات و آورده نقدی
۱۳۹۱/۰۹/۳۰	۶۳۰	۱,۱۳۴	۸۰٪	۳ مرحله	مطالبات و آورده نقدی سهامداران، سود انباشته و اندوخته سرمایه‌ای
۱۳۹۴/۰۶/۰۱	۱,۱۳۴	۲,۵۵۱,۵۰	۱۲۵٪	۲ مرحله	مطالبات و آورده نقدی سهامداران، اندوخته سرمایه‌ای و اندوخته افزایش سرمایه
۱۳۹۷/۱۰/۰۴	۲,۵۵۱,۵۰	۵,۱۰۳	۱۰۰٪	۲ مرحله	سود انباشته و اندوخته سرمایه‌ای
۱۳۹۹/۰۶/۱۶	۵,۱۰۳	۲۰,۴۱۲	۳۰۰٪	۲ مرحله	سود انباشته و اندوخته سرمایه‌ای
۱۴۰۰/۰۸/۱۰	۲۰,۴۱۲	۵۸,۱۷۴,۳۰	۱۸۵٪	۲ مرحله	سود انباشته و اندوخته سرمایه‌ای

جدول شماره ۲، ترکیب سرمایه‌گذاری‌های بیمه پاسارگاد: (کلیه مبالغ بر حسب میلیون ریال)

شرح	دوره ۹ ماهه منتهی به آذر ۱۴۰۱		دوره ۱۲ ماهه منتهی به اسفند ۱۴۰۰		تفاوت
	مبلغ	درصد	مبلغ	درصد	
سرمایه‌گذاری در سپرده‌های بانکی	۸۲,۶۶۳,۶۱۸	۱۴.۰۰٪	۶۶,۵۳۰,۹۵۳	۱۱.۰۰٪	۱۶
سرمایه‌گذاری در اوراق بهادار	۷۲,۸۶۹,۶۳۷	۱۲.۰۰٪	۶۲,۹۸۸,۲۴۹	۱۰.۰۰٪	۱۶
سرمایه‌گذاری در اوراق مالی اسلامی	۱۸,۳۱۰,۳۰۸	۳.۰۰٪	۱۰,۱۳۴,۵۹۵	۱.۰۰٪	۸۱
سایر سرمایه‌گذاری‌ها	۱۷,۶۷۱,۵۴۰	۳.۰۰٪	۱۲,۳۱۰,۳۴۲	۲.۰۰٪	۴۴
جمع	۱۹۱,۵۱۵,۱۰۳	۱۰۰٪	۱۵۱,۹۶۴,۱۳۹	۱۰۰٪	۲۶

جدول شماره ۳، ترکیب درآمدهای سرمایه‌گذاری بیمه پاسارگاد: (مبالغ بر حسب میلیون ریال)

شرح	دوره ۹ ماهه منتهی به آذر ۱۴۰۱		دوره ۹ ماهه منتهی به آذر ۱۴۰۰		تفاوت
	مبلغ	درصد	مبلغ	درصد	
سپرده‌های بانکی	۱۰,۱۳۷,۳۱۶	۱۰.۰۰٪	۷,۲۳۷,۰۷۲	۸.۰۰٪	۴۰
اوراق بهادار	۵,۶۱۷,۸۱۴	۵.۰۰٪	۱۲,۹۷۴,۶۹۹	۱۶.۰۰٪	-۵۷
اوراق مالی اسلامی	۳,۱۰۸,۰۲۵	۳.۰۰٪	۰	۰.۰۰٪	-
سایر سرمایه‌گذاری‌ها	۱,۶۲۳,۵۱۹	۱.۰۰٪	۱,۸۸۳,۵۰۴	۲.۰۰٪	-۱۴
جمع	۲۰,۴۸۶,۶۷۴	۱۰۰٪	۲۲,۰۹۵,۲۷۵	۱۰۰٪	-۷

افتتاح حساب وکالتی در شعب بانک سینا
به منظور انجام معاملات بورس کالا
و تسویه عملیات مالی



www.sinabank.ir
sinabank_ir
مرکز ارتباط مشتریان: ۴۱۷۲۱

بایه کلیک پول تو حسابته!

برداشت وجه آنی با سامانه مشتریان کارگزاری بانک سامان
در مسیر تحول...



کارگزاری
بانک سامان

www.samanbourse.ir | samanbankbrokerage | @samantahill

چشم‌انداز بازار منهای برجام

محمدرضا صادقی - مدیر عامل شرکت نونیدیشان صنعت فولاد

چند عامل کلان داخلی و خارجی در کسب و کار و اقتصاد، بازارهای مالی کشور را تحت الشعاع قرار می‌دهد. به وضعیت چین، مدیریت کرونا در چین، سیاست‌های کنترل پولی آمریکا و اروپا بر روی نرخ تورم و قیمت نفت از جمله عوامل خارجی تاثیر گذار است.

جنگ اوکراین و تحریم‌های حاکم بر روسیه سبب شده است تا نفت، گاز و برخی مواد معدنی از سوی روسیه با قیمت کم‌تری به فروش رسد به‌گونه‌ای که سقف‌های قیمتی تعیین شده برای روسیه بازارهای مالی را تحت تاثیر قرار می‌دهد. اما از جمله عوامل داخلی تاثیر گذار بر بازارهای مالی می‌توان به تاثیرات تحریم‌ها، مسائل بین‌المللی آنها بر شرایط سیاسی و اقتصادی کشور اشاره کرد. منفی بودن تراز تجاری کشور طی ۹ ماهه گذشته نشان از پیشی گرفتن واردات نسبت به صادرات دارد. کسری بودجه دولت اغلب بازارها را متاثر کرده است.

به گونه‌ای که کسری بودجه دولت با فراهم ساختن امکان ایجاد مالیات بر حامل‌های انرژی، کلیت بازار سرمایه و صنایع خاص را تحت الشعاع قرار خواهد داد. اگرچه مالیات بر عایدی سرمایه می‌تواند از اثرات مثبتی بر بازار سرمایه برخوردار باشد.

اما وجود نقدینگی شدید در کشور و پیش‌بینی نرخ رشد ۳۰ درصدی نقدینگی در کشور تا پایان سال جاری تمامی بازارها از جمله بازار سرمایه را متاثر قرار ساخت. اگرچه هنوز در بازار سرمایه به عنوان یکی از بازارهای ارزان مالی در کشور آثار تورم لحاظ نشده است.

از سوی دیگر نقدینگی، شرایط سیاسی و تنگناهای تحریم سبب شده است که در اکثر بازارها مانند مسکن، خودرو و... معاملات با نرخ دلار بالاتری

از نرخ بازار نیامی انجام می‌شود. در این میان تصمیمات نادرست موجود در نرخ گذاری دلار نیامی تبعات منفی برای بازار سرمایه به همراه خواهد داشت.

به طوری که اگر بسیاری از شرکت‌ها در بازار سرمایه بالاخص پتروشیمی‌ها قادر به فروش دلار حاصل از صادرات خود با نرخ‌های توافقی و یا نزدیک به بازار آزاد نباشند، متضرر خواهند شد. هزینه‌های جاری این مجموعه‌ها منهای خوراک متناسب با نرخ‌های جهانی، آنها را با زیان همراه می‌سازد.

بر این اساس با توجه به اهمیت نرخ دلار در تمامی بازارهای مالی کشور و روند پیش رو به در افزایش نرخ دلار در پی عدم وجود افق مثبتی در گشایش سیاسی، در آمد ارزی قابل توجه و در نهایت صادرات نفت، نظر می‌رسد قیمت دلار تا پایان سال کاهش نیابد؛ موضوعی که کاملاً هم‌سو با افزایش نیازهای دولت در هزینه‌های جاری است. در این میان به موجب سیاست‌های پولی دولت نرخ سود سپرده‌ها و گواهی سپرده‌ها به ۲۳ درصد رسید.

همچنین برای بانک‌ها هم نرخ سود بلندمدت تا ۲۰ درصد آزاد است. در شرایط تورم ۴۰ تا ۵۰ درصدی کشور، نگهداری پول در بانک‌ها جذاب به نظر نمی‌رسد. تعلق داشتن حدود ۹۵ تا ۹۸ درصد سپرده‌ها به تنها ۲ تا ۳ درصد جامعه، تنها موجبات رانت به اقتصاد پول‌ها را فراهم می‌کند که تنها عده ای محدود، منتفع خواهند بود.

اما در رصد بازارهای مالی و سرمایه‌گذاری کشور، این روزها متوسط ارزش معاملات بازار سرمایه افزایش یافته و به بیش از ۱۰ هزار میلیارد تومان رسیده است. این رشد معاملات می‌تواند نوید بخش شکل‌گیری بازار سرمایه خوب برای سال‌های پیش‌رو باشد.

زنگ خطری برای تولید؛ پاتک بودجه به بخش خصوصی

سید علیرضا بنی‌هشتمی - رییس خلد صنعتگران ایران

برای تولیدکننده ایرانی این روزها، روزهای خوبی نیست. بحث بر سر وضعیت نامطلوب ارزی و بین‌المللی دیگر تکراری شده و گوش‌ها از آن پر است. اما در کنار تمامی خبرهای بد این روزها بحث بودجه ۱۴۰۲ و کم و کاست‌هایش نیز مطرح شده که دست رد بر سینه بسیاری از امور سابق از جمله یارانه‌های بخش خصوصی گذاشته است. حذف تعرفه گمرکی واردات ماشین‌آلات بخش صنایع و تولید یکی از این موارد است که به نگرانی‌های بخش تولید افزوده شده است.

این تنهای کورسوی امید بخش خصوصی بود که آن هم به یمن وضعیت پرتلاطم اقتصادی و افزایش تحریم‌ها گرفته شد. متأسفانه در سال گذشته و جاری در خصوص ماشین‌آلات صنعتی موردنیاز بخش خصوصی جهت رونق دادن به تولیدات داخلی هیچ توجهی نشده و این در حالی است که در این سال‌ها مشکلات مختلفی چون تحریم و عدم امکان ورود قطعات و برخی ماشین‌آلات، بخش خصوصی را همواره در زمینه تأمین ماشین‌آلات موردنیاز خود دچار مشکلات مختلفی کرده و توان واحدها و بنگاه‌های اقتصادی را در رقابت با تولیدات مشابه خارجی تشدید کرده است. انتظار می‌رفت که با توجه به ضرورت رونق تولیدات داخلی و توسعه اتکا به داخل کشور در مسئله تولید، مساعدت بیشتری به عمل آید؛ ولی متأسفانه در قانون بودجه سال ۱۴۰۱ شاهد هستیم که معافیتی که همواره در خصوص پرداخت هزینه‌های گمرکی واردات ماشین‌آلات موردنیاز صنایع، معادن و بخش کشاورزی در سال‌های گذشته در قانون بودجه کشور در نظر گرفته شده بود به‌کللی لغو شده است و طبق قانون بودجه سال ۱۴۰۲ نیز معافیت گمرکی در زمینه ورود این ماشین‌آلات برای فعالان بخش خصوصی

اعمال نخواهد شد.

جای بسی تأمل است که به‌رغم تأکیداتی که در حمایت از تولید و ارتقای ظرفیت‌های این بخش می‌شود و همچنین دغدغه‌هایی که در باب شکاف فناوریانه در بین رقبای تولید در داخل و خارج از کشور وجود دارد، معافیت حقوق گمرکی ماشین‌آلات تولیدی که تولید داخلی ندارد، لغو می‌شود تا هزینه‌های این بخش چندان شود. مدافعان این تصمیم مدعی‌اند که این اتفاق می‌تواند به رونق شرکت‌های دانش‌بنیان و تولید ماشین‌آلات و فناوری‌های موردنیاز بخش تولید در داخل منجر شود؛ اما توجه ندارند که چنین اتفاقی در کوتاه‌مدت امکان‌پذیر نیست و در این بازه هم بنگاه‌های اقتصادی و تولیدی به واسطه استهلاک تجهیزات و ماشین‌آلات خود و هزینه بالای تولید، به شدت متضرر می‌شوند.

بی‌توجهی به این تصمیم در شرایط موجود اقتصادی که بسیاری از ماشین‌آلات کارخانه‌ها فرسوده هستند و نیاز به خرید ماشین‌آلات جدید و سرمایه‌گذاری جدید دارند، سبب افزایش هزینه تمام‌شده ورود ماشین‌آلات و خطوط تولید می‌شود و در عمل توجیه سرمایه‌گذاری جدید صنعتی بیش از پیش دشوار و توان رقابت‌پذیری واحدهای تولیدی کشور با رقبای خارجی تضعیف می‌شود. شاید بهتر بود که دولت در قانون قبلی معافیت‌های گمرکی، نظارت دقیق‌تری ترتیب دهد تا تخلف و سوءاستفاده‌ای امکان‌پذیر نباشد و امروز دود آن به چشم فعالان صنعتی نرود. پیشنهاد می‌شود موضوع بند (غ) ماده (۱۱۹) قانون امور گمرکی مجدداً ابقا و استمرار پیدا کرده تا در مواقعی که ماشین‌آلات مشابه داخلی با کیفیت مناسب وجود ندارد، ماشین‌آلات وارداتی از حقوق دولتی معاف باشند و در واقع بند (ص) تبصره (۶) قانون بودجه ۱۴۰۱ لغو شود و مراتب حمایت دولت از بنگاه‌های تولیدی با این لغو اعلام شود تا شاید کورسوی برای ادامه حیات آن‌ها باشد.

چرخش «فولاد سنگان» به گود دانش‌بنیان‌ها

مهندس حسین نیک‌فر جرم‌معاون توسعه و تکنولوژی فولاد سنگان

طرح‌های توسعه این شرکت را یکی از بزرگ‌ترین طرح‌های توسعه فولاد کشور می‌دانند که با اجرایی شدن آنها فولاد سنگان را به قطب صنعت در شرق کشور تبدیل می‌نماید.

وی اظهار داشت: امسال به فرموده مقام معظم رهبری سال تولید، دانش‌بنیان، اشتغال‌آفرین نامگذاری شده است. بنابراین این شعارها سرلوحه اقدامات و فعالیت‌های شرکت فولاد سنگان می‌باشد و تمام تلاش‌ها و فعالیت‌های شرکت در این راستا برنامه‌ریزی شده است. شرکت فولاد سنگان با نگاه به توسعه چهار سال آینده هلدینگ مبارکه، سیاست‌هایی را برای تحقیق و توسعه، انرژی‌های تجدیدپذیر تدوین کرد و میزان ۳۲۰ هزار میلیارد ریال در این خصوص سرمایه‌گذاری نموده است.

نیک فرجام افزود: در حال حاضر بحران انرژی یک مسئله جهانی است و ایران هم از این قاعده مستثنی نیست و کمبود منابع انرژی مانند برق و گاز یک مشکل جدی در حوزه صنعت است. شرکت فولاد سنگان با حمایت شرکت فولاد مبارکه در راستای توسعه پایدار، پروژه‌های مختلفی را طراحی و در مرحله اجرا قرار داده است. وی در ادامه اظهار داشت: با توجه به اینکه موظف به تأمین ورودی‌ها، منابع و انرژی مورد نیاز کارخانه کنسانتره و گندله‌سازی هستیم، در طرح‌های توسعه‌ای شرکت به این مسئله پرداختیم و با سرمایه‌گذاری ۱۱۰۰۰ میلیارد ریالی در طرح انتقال آب دشت کرات و استفاده از تکنولوژی روز دنیا در انتقال پساب شهر تایباد، به دنبال تأمین منابع آبی پایدار برای کارخانه هستیم. همچنین به منظور جلوگیری از هدر رفت آب و خروج آن از مرز کشور و استفاده بهینه از منابع آبی سطحی و عمقی طرح انتقال آب از دشت زوزن نیز به طول ۴۸ کیلومتر به عنوان یک پروژه بسیار مهم در دستور کار قرار دارد، که سهم فولاد سنگان از این پروژه ۴۰٪ می‌باشد. از طرفی فولاد سنگان با استفاده از تجهیزات مدرن ۸۰ درصد آب مصرفی کارخانه را به چرخه تولید بازگردانی می‌کند و به این طریق صرفه‌جویی بسیار خوبی در مصرف آب کارخانه ایجاد می‌شود.

معاون توسعه و تکنولوژی فولاد سنگان گفت: با همکاری شرکت‌های منطقه، شرکت توسعه زیرساخت شرق تأسیس شد که هدف اصلی آن ساماندهی و توسعه زیرساختی منطقه است. در راستای رفع چالش برق و تأمین پایدار آن شرکت فولاد سنگان طرح احداث پست ۴۰۰kV نشیتمان و مگا پروژه تأسیس نیروگاه برق بادی به ظرفیت ۲۰۰ مگاوات را در دستور کار خود قرار داده است. همچنین طرح‌های نیروگاه سیکل ترکیبی 50mw در دست اجرا است که قابلیت توسعه به دو برابر ظرفیت را نیز دارد. این امر از رو مهم است که قطعی برق در فصل تابستان عدم

نفع قابل توجهی را برای شرکت‌های صنعتی به دنبال دارد.

وی بیان کرد: به دلیل قطع گاز در زمستان و توقف تولید به منظور کاهش توقفات طرح ذخیره‌سازی گاز در مخازن ویژه با استانداردها و ایمنی بالا در کارخانه از سال آینده کلید خواهد خورد. در راستای دوراندیشی برای افق آینده شرکت، و با توجه به استفاده اکثر کارخانه‌ها از سنگ‌های مگنتی، شرکت فولاد سنگان طرح احداث کارخانه ۲.۵ میلیون تنی کنسانتره‌سازی هماتی را با سرمایه‌گذاری بالغ بر ۲۰۰۰۰ میلیارد ریال کلید زده است. احداث سیستم مکانیزه انباشت باطله خشک با سرمایه‌گذاری ۴۸۰۰۰ میلیارد ریالی به منظور صنایع از محیط زیست از دیگر مگا پروژه‌های فولاد سنگان است که در دست احداث می‌باشد. این سیستم نخستین بار در خاورمیانه در کارخانه فولاد سنگان احداث خواهد شد و در جهان پس از برزیل و استرالیا سومین در نوع خود می‌باشد. نیک فرجام از ضرورت توسعه خطوط ریلی در صنعت کشور به خصوص فولاد سخن گفت و از تأسیس بارگیرخانه ۵ میلیون تنی گندله به منظور کاهش هزینه و افزایش سرعت انتقال محصول توسط فولاد سنگان خبر داد. با توجه به تهدیدات سایبری در فضای صنعتی، شرکت فولاد مبارکه طرح بزرگ امنیت اطلاعات را آغاز نموده است. در حوزه امنیت به دنبال استقرار سیستم‌های پیشرفته امنیتی هستیم. در این راستا فایروال‌های جدید برای یکپارگی اطلاعات و حفظ امنیت آنها، تهیه شده است. شرایط خاص ژئوپلیتیکی منطقه سنگان باعث شد تا به دنبال استقرار سیستم‌های پیش تصویربرداری به صورت آنلاین و برخط باشیم تا بتوانیم تمامی خطوط تولید، کارخانه و پروژه‌های خارج از محدوده کارخانه را رصد نماییم. در بحث هوشمندسازی کارخانه با شرکت‌های دانش‌بنیان قراردادهایی را منعقد نموده است و در حال برنامه‌ریزی برای استفاده از نسل چهارم ارتباطات و تکنولوژی و پیاده‌سازی فناوری ۱0 (اینترنت اشیا) به منظور افزایش بهره‌وری سیستم در سازمان هستیم. فولاد سنگان به بحث هوشمندسازی حمل و نقل ورود نموده است و از مبدأ بارگیری محصول تا منابع به کارخانه یا خروج محصول، کلیه خودروهای حمل بار قابل رصد خواهند بود و به صورت لحظه‌ای از وضعیت آنها مطلع خواهیم شد. نیک فرجام در ادامه گفت: با حمایت فولاد مبارکه به عنوان شرکت پیشرو از نظر علمی و تکنولوژیکی در منطقه موفق به اخذ ایزو ۱۷۰۲۵ از نظر تجهیزات آزمایشگاهی شدیم. در همین راستا در تلاش هستیم تا انجمن مهندسی کیفیت با محوریت فولاد سنگان تأسیس شود که شامل آزمایشگاه‌های شرکت‌های فولادی است. مباحث هوشمندسازی نمونه‌گیری آزمایشگاهی از سنگ‌های ورودی و محصول نهایی از طریق این انجمن پیگیری خواهد شد. همچنین با استقرار نمونه‌گیرهایی در منطقه کراشر به صورت آنلاین سنگ‌های استخراجی آنالیز می‌گردند.

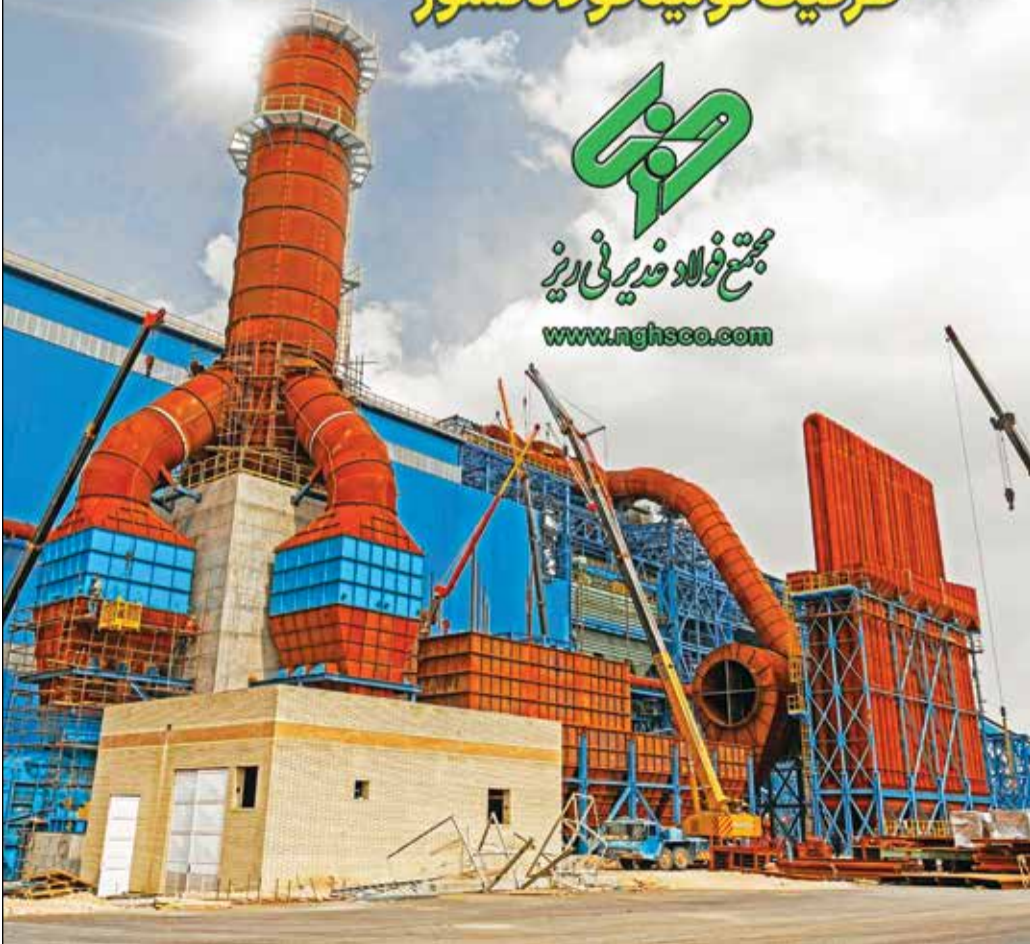
در آینده‌ای نزدیک

افزایش

یک میلیون تن

ظرفیت تولید فولاد کشور

مجمع فولاد خیرین ریز
www.nghsc.com



خروج سرمایه؛

پناهگاه امن نقدینگی در بازار ملتهب

سید سلیمان ضمیرزاده
کارشناس بازار سرمایه

تورمی افسار گسیخته با کمترین دوره انتظار به دلیل عدم رخدادهای موثر در کاهش التهابات سیاسی و تاریک تر شدن سرنوشت برجام بیش از هر زمان دیگری در کنار اقتصادی ملتهب از نبود رشد و ادامه سری فزاینده در بازارها در کمین است. در چنین شرایطی جریان پول و نقدینگی سیال تر از همیشه و از محیط سکون خود که همان سپرده‌های بلندمدت بانکی است خارج می‌شود و پناهگاهی امن را برای حفظ ارزش جستجو می‌کند. (تصویر ۱)

بر این اساس بخشی از جریان پول به دلیل نبود حس امنیت و نامناسب بودن فضای کسب و کار از کشور خارج می‌شود و حساب سرمایه به منفی ترین حالت خود می‌رسد و نتیجه این می‌شود که به طور میانگین ماهانه ۱۰ میلیارد دلار سرمایه از کشور خارج می‌شود. آمارهای بانک مرکزی حاکی از نقدینگی ۵۹۰۷ هزار میلیارد تومانی در پایان آذر ماه که در ۱۲ ماهه منتهی به آذر ماه ۳۳۰۴ درصد افزایش یافته است که با توجه به مدیریت خلق پول و نقدینگی از سرعت آن کاسته شده اما همچنان بالاتر از میانگین می‌باشد اما هسته تورم ساز یعنی پایه پولی بدون پشتوانه رشد اقتصادی همچنان متورم است. (تصویر ۲)

شرایط یاد شده نشانه‌های خود را در کاهش ارزش پول ملی و تقویت ارزهای خارجی نشان می‌دهد. (تصویر ۳)

در عین حال تراز تجاری کشور نیز همچنان خیری از تحول و جهش عمیق ندارد و در کنار تراز تجاری منفی، تجارت همچنان همچون یکدهه اخیر در یک وضعیت انجماد و بیخ زدگی می‌باشد که ناشی از تحریم و کاهش سهم و حضور در بازارهای صادراتی است این موضوع ورود جریان ارز به کشور را همچنان مختل نموده است. اثرات نبود رشد اقتصادی، افزایش فزاینده نقدینگی و پایه پولی بدون رشد اقتصادی و کاهش تعاملات تجاری و افزایش ریسک‌های اقتصادی سیاسی خود را در اثرات تورمی و ناهنجاری‌های اقتصادی و... نمایان خواهد کرد. اما وضعیت بازارهای سرمایه‌های نیز با توجه به نکات یاد شده نشان از افزایش وضعیت تورمی دارد.

بازار ارز

در بازار ارز نکات فوق‌الذکر خودنمایی میکنند و قیمت دلار در یکسال اخیر ۵۳ درصد افزایش یافته و به عبارت بهتر ارزش ریال وارد کانال مجدد کاهش فزاینده ای شده است، در عین حال سیاست‌های سرکوب نرخ ارز با ارائه راه کارهایی نظیر دلار ترجیحی در سال ۱۳۹۷ این بار خود را در نرخ ارز نیامی ثابت ۲۸۵۰۰ تومان بروز داده سیاستی که از یک سو صادرات را سرکوب و ورود ارز به کشور را با اختلاف فعلی ۴۶ درصد توجیح پذیر نمی‌کند، از سوی دیگر مجدد تقاضای وارداتی را به شدت افزایش خواهد داد و این رویه می‌تواند فزونی برای جهش بعدی و ادامه التهابات ارزی را متصور بود. (تصویر ۴)

طلا و سکه

در بازار طلا و سکه نیز رویه متورم

تر شدن قیمت‌ها بیش از ارزش ذاتی شاهد هستیم که عمدتاً تحت تاثیر تقاضای فزاینده جهت حفظ ارزش پول می‌باشد، در حقیقت بازار سکه و طلا بدون نبود نگاه‌های امنیتی می‌تواند با تقاضا فزاینده تری مواجه شود از این رو حباب در این بازار شکل گرفته است به نحوی که در سکه امامی نرخ حباب به مرز ۱۳ درصد افزایش یافته است و در سکه ربع به بیش از ۴۰ درصد افزایش یافته است. (تصویر ۵)

چشم انداز فعلی بازار سکه از یک بعد تابعی از نرخ اونس و طلای جهانی است که به دلیل کنشدن سیاست‌های پولی انقباضی فدرال رزرو آمریکا می‌تواند قیمت سکه را در سطوح ۱۸۰۰ الی ۲۰۰۰ دلار در یک وضعیت تعادل حفظ کند و از سوی دیگر متغیر درون زا کاهش ارزش پول ملی و چشم انداز افزایش نرخ ارز می‌باشد که همچنان این بازار را در دالان صعود قرار دهد در این بین انتظار می‌رود در کوتاه مدت به دلیل قیمت سهم در یک وضعیت نوسانی با دامنه محدوده در جریان باشد و سرعت رشد شتابان کاهش یابد تا شواهد مستدل تر برای شکل گیری روندهای آتی، اما روند اصلی صعودی خواهد بود. (تصویر ۶)

در این بین در انواع سکه و طلا ربع سکه بهار آزادی به دلیل حباب بیش از ۴۰ درصدی (میانگین حداقل ۴ سال اخیر ۲۸ درصد حباب) پرریسک ترین و آبیخته از ریسک به مراتب کمتری برخوردار خواهد بود.

مسکن

یکی از مراکز جریان نقدینگی بازار مسکن است، بازار مسکن همواره همگرایی معناداری و نسبتاً موزونی با تورم دارد و پول‌های سنتی همواره یکی از پناهگاه‌های خود بازار مسکن می‌دانند بازاری که تحت تاثیر شرایط تورمی و عدم مداخلات سیاست گذار کلان جذب کننده سرمایه‌گذاری‌های خرد و کلان بوده است با کمترین هزینه، پرریسی‌ها نشان می‌دهد افزایش میل جریان پول به این بازار عاملی برای رشد ۲۰ تا ۳۰ درصدی نرخ دلاری هر متر مربع بر اساس میانگین سال‌های اخیر می‌باشد و نرخ دلاری هر متر مربع مسکن در تهران به ۱۳۰۰ دلار افزایش یافته است. (تصویر ۷)

همچنین تورم نقطه به نقطه قیمت مسکن ۴۷۰۵ درصد افزایش داشته که نزدیک به نرخ تورم اعلامی در آذر ماه می‌باشد، در عین حال یکی از بحث‌های مطرح شده بحث نقد شونگی و رونق معاملاتی است که بررسی‌ها نشان می‌دهد آمار معاملات نیز به همراه رشد نرخ ریالی و دلاری مسکن افزایشی داشته و مجموع معاملات تا پایان آذر ماه در سال جاری ۴۵ درصد نسبت به مدت مشابه سال گذشته افزایش یافته است و به بیش از ۷۵۰۰۰ معامله طی ۹ ماه منتهی به آذر ماه رسیده است که بیشترین میزان معاملات از سال ۱۳۹۷ را نشان می‌دهد. (تصویر ۸)

بر این اساس با توجه به محلی برای تجمیع سرمایه‌ها و نقدینگی و جهت سرمایه‌گذاری‌ها مولد روند قیمت بازار مسکن همچنان تابعی از تغییرات تورم و انتظارات تورمی می‌باشد و همچنان با رویه فعلی می‌توان افزایش نرخ‌ها انتظار داشت در این بین انتظار می‌رود بخشی از معاملات در بازار مسکن که جنبه مصرفی دارد با توجه به افزایش شتابان قیمت چه ریالی و چه دلاری

نحوی که سودآوری تحلیلی می‌تواند از سودهای آینده نگر افزایش یابد و نسبت‌های قیمت به عایدی PE نسبت به گذشته نگر کاهش و بازار را برای سرمایه‌گذار جذاب‌تر نماید. البته این فرآیند که عنوان شد بدون ریسک و تنش نخواهد بود. از جمله مهمترین تهدیدهای و تنش‌های پیش روی بازار سرمایه می‌توان به تحمیل هزینه‌ها از جانب دولت به بخش صنعت، تولید و در نهایت بازار سرمایه اشاره کرد، تحمیل هزینه به صنایع جبران خواهد شد از جمله سیاست‌های دستوری در حوزه قیمت‌گذاری، افزایش هزینه‌های خوراک صنایع، اعمال عوارض‌های متعدد از جمله عوارض‌های صادراتی و یا ضعف در ارائه زیر ساخت‌ها نظیر برق، گاز، آب و... که می‌تواند در برهه‌های زمانی به توقف تولید و تحمیل هزینه‌های سنگین منجر شود که البته آثار تحمیل هزینه‌ها در نهایت خود را به مصرف کننده و در قالب تورم قیمت‌ها نشان خواهد داد اما در کوتاه مدت می‌تواند برای بازار هزینه‌زا باشد.

برای نمونه می‌توان به قطعی برق صنایع در فصل تابستان و قطعی گاز صنایع در فصل زمستان و اواسط پاییز به دلیل ناترازی مصرف و تولید و کم بود سرمایه‌گذاری در این حوزه اشاره کرد که اختلال شدیدی را در تولید ایجاد نموده و عدم التفع درآمد و ورود ارز به ۱۰۵ تا ۲ میلیارد دلار در سال جاری افزایش داده است و یا در مباحث بودجه پیشنهاد افزایش ۴۰ درصدی خوراک گاز صنایع از سقف ۵۰۰۰ تومان به ۷۰۰۰ تومان در شرایطی که قیمت جهانی گاز در ماه‌های تولید کننده به ۳۵۰۰

دینال این گونه از بازارها می‌باشند. شواهد امر نشان می‌دهد حباب قیمتی بازار سهام در مرداد ۹۹ با کاهش ۶۰ درصد ارزش دلاری به ۱۷۰۰ میلیارد دلار و کاهش ریالی ۲۰ درصدی مارکت و اصلاح طولانی مدت زمانی تخلیه شده است و با توجه به درایورهای تورمی در حال شکل گیری و آغازی از یک فرآیند تغییر رفتار ۲ ساله از رکود می‌باشد. (تصویر ۱۰)

صبر فرایندی می‌تواند پرفراز و نشیب باشد. از ابعاد درون زا و موثر بر بازار سهام شواهدی از تغییر رفتار سودآوری مشاهده می‌شود، از منظر مثبت انتقال آثار عوامل تغییرزا، افزایش میانگین قیمت دلار نیامی و انتظار فعالان بازار از عدم تابآوری نرخ ارز ثابت نیامی برای سال آینده و ورود به کانال ۳۰۰۰ تومان، انتقال آثار تورمی بر قیمت کالاها و تاثیر بر درآمد و سودآوری شرکت‌ها، تحمیل سیاست‌ها موثر عرضه کالاها در بورس کالا برای خروج از قیمت‌گذاری دستوری و شفاف شدن قیمت‌ها و تعادل بخشی به بازار و کاهش التهابات قیمتی در بازارهای کالایی نظیر بازار خودرو که می‌تواند موثر بر تولید و صنعت و بهبود بخشیدن درآمد و نسبت‌های سودآوری باشد از سوی دیگر بهبود نسبی بازارهای جهانی با توجه به تلطیف سیاست‌های انقباضی و تمایل بازار چین برای حضور پررنگ در معاملات جهانی با کاهش سیاست‌های محدود کننده کووید می‌باشد که کورسویی از بهبود سودآوری شرکت‌ها و صنایع را بعد از حداقل یک سال روند متوقف شده سودآوری صنایع در بازار سهام شکل گرفته است و این رویه می‌تواند از فصل زمستان آغازی برای تغییر الگوی سودآوری شرکت‌ها به صعودی باشد به

تومان کاهش یافته و به پیش از تجاوز روسیه به خاک اوکراین و اختلال در عرضه بازگشته است، یا در حوزه پولی ناترازی بانک‌ها و کمبود نقدینگی از یک سو و سیاست‌های بانک مرکزی نرخ بهره را از میانگین خود به سمت اهداف بالاتر افزایش دهد که البته رشد بی‌رویه نرخ بهره می‌تواند رکود شدید، ورشکستگی نگاه‌ها و در نهایت کل نظام اقتصادی را زیر سوال ببرد که آثار سو آن بر هیچ کس نهفته نیست. در عین حال ریسک‌های سیاسی در حوزه تحریم‌های اقتصادی و تنش‌های اجتماعی نیز از دیگر چالش‌های پیش رو خواهند بود که این موارد می‌تواند ورود بخشی از نقدینگی سرگردان را با اختلال و کندی همراه سازد اما جمیع نکات یاد شده بازار سهام به عنوان یک بازار مولد و به عنوان بازاری که بخش بزرگ اقتصاد در آن واقع شده است و سهم بزرگی از درآمدهای صندوق‌های دولتی و بازنشستگی از آن ارتزاق می‌کنند در نهایت محکوم به رشد و جبران عقب ماندگی خود از سایر بازارهای می‌باشد و از آبان ماه سال جاری فرآیند رشدی که

آغاز شده است شروعی برای پایان بخشی به عقب ماندگی خود از بازارهای موازی است و انتظار می‌رود رفته رفته با محرک‌های تورم، نرخ ارز و مولفه‌های درون زا بر سودآوری شرکت‌ها در سال ۱۴۰۲ احتمالاً در نیمه اول سال آتی شاهد تمایل برای رسیدن شاخص کل به قله مرداد ماه ۱۳۹۹ باشیم. بر این اساس با توجه به رشد اخیر بازار سرمایه که از نیمه دوم آبان ماه شکل گرفته است انتظار می‌رود در کوتاه مدت موج اخیر در محدوده ۱۰۷ الی ۱۰۸ میلیون واحد آرام گیرد تا گزارش‌های میان دوره فصلی منتشر گردد و ابعاد بودجه سال ۱۴۰۲ منتشر و روشن گردد اما کف بازار قطعاً با توجه به نکات یاد شده بالاتر از سنوات گذشته بالا خواهد آمد و احتمالاً بازه‌ای در محدوده ۱۰۴ الی ۱۰۵ م واقع خواهد بود و بعد از یک وقفه کوتاه مدت انتظار می‌رود از اواخر سال جاری و اوایل سال آینده با توجه نشانه‌های فاکتورهای توضیح داده شده فرآیند رشد بازار با هدف بازپسگیری قله مرداد ۱۳۹۹ در نیمه اول سال ۱۴۰۲ آغاز گردد.

ادامه در صفحه ۵





تاسیسات کلاب

سایت تخصصی فروش آنلاین سیستم های تهویه مطبوع (سرمایشی - گرمایشی)

* عضو سامانه ستاد ایران *

اسپلایت (دیواری و ایستاده) • پکیج و رادیاتور

فن کویل • تجهیزات موتورخانه

چیلر • استخر، سونا، جکوزی

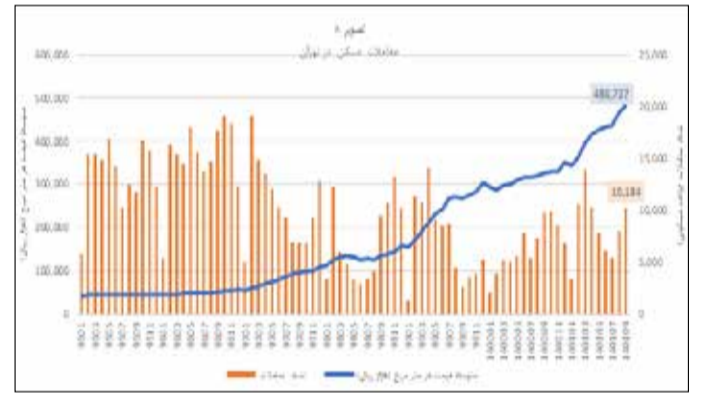
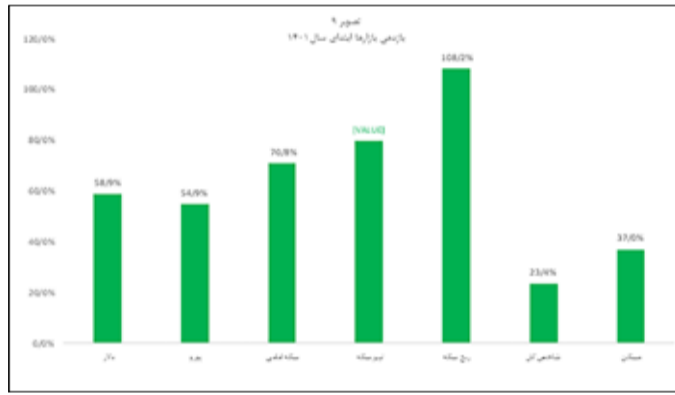
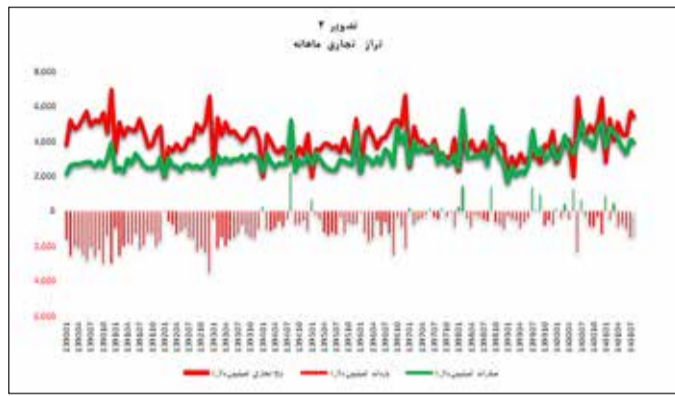


www.TasisatClub.com



Tasisat_Club

آدرس: تهران - خیابان شریعتی - پایین تر از سه راه طالقانی
کوچه صدیقی - ساختمان دنیز - طبقه ۲، واحد ۳۰۵
تلفن: ۰۹۱۲۲۲۸۹۹۴ - ۰۲۱-۸۶۰۷۱۰۱۷ - ۷۷۶۸۶۶۳۷





گوشی رو چک کن!



چکنو:
چک امن دیجیتال بانک صادرات ایران



نصب کن



بازار سرمایه

www.bsi.ir

صدای سپهر ۰۹۶۰۲

بانک صادرات ایران

افزایش ظرفیت تولید در «شادگان»



مهندس حسین تقی کهزاد
مدیر عامل شرکت صنعت فولاد شادگان

بر اساس آخرین صورت‌های مالی که از شرکت فولاد شادگان در سامانه کدال منتشر گردیده است، این شرکت توانسته از محل فعالیت اصلی خود، در نیمه نخست سال ۱۴۰۱ نسبت به نیمه نخست سال ۱۴۰۰، با رشد ۲۳ درصدی در درآمدزایی حاصل از فعالیت عملیاتی خود همراه گردد و درآمد خود را از ۲۵ هزار و ۱۶۸ میلیارد و ۷۴ میلیون ریال به ۳۰ هزار و ۹۳۰ میلیارد و ۱۷۶ میلیون ریال افزایش دهد. حاشیه سود ناخالص این شرکت در نیمه نخست سال ۱۴۰۰ معادل با ۱۸ درصد بود که در نیمه نخست سال جاری تا ۲۲ درصد افزایش یافته و سود ناخالص این شرکت را از ۴ هزار و ۵۲۳ میلیارد و ۷۱۹ میلیون ریال به ۶ هزار و ۶۵۸ میلیارد و ۷۴۷ میلیون ریال برساند.

این شرکت تولیدی با ایجاد حاشیه سود خالصی معادل با ۲۰ درصد، سود خالص خود را ۴۶ درصد افزایش داده است و همچنین این شرکت توانسته با کنترل هزینه‌ها و افزایش سایر درآمدهای خود سود خالص خود را از ۴ هزار و ۵۲۳ میلیارد و ۷۱۹ میلیون ریال به ۶ هزار و ۶۵۸ میلیارد و ۷۴۷ میلیون ریال برساند.

پیشرفت طرح بیلت در فولاد شادگان

میزان پیشرفت طرح بیلت سازی کارخانه فولاد شادگان ۷۸ درصد بوده است و در سال آینده واحد بیلت راه اندازی خواهد شد. با بهره برداری این طرح، میزان تولیدات این کارخانه ۸۰۰ هزار تن آهن اسفنجی و ۸۰۰ هزار تن بیلت خواهد بود. افزایش ظرفیت واحد احیا از ۸۰۰ هزار تن به یک میلیون تن نیز جز برنامه‌های آتی این شرکت است که با راه اندازی واحد بیلت، این افزایش ظرفیت هم شکل خواهد گرفت.

تاثیر محدودیت‌های انرژی بر تولید

در حال حاضر ظرفیت اسمی کارخانه ۸۰۰ هزار

ایران یکه تاز سرمایه های غیرمولد...



در حال حاضر نیاز به طرح هایی از قبیل مالیات بر عایدی سرمایه در کشور کاملاً محسوس است. حجم وسیعی از سرمایه کشور به سمت دارایی های غیر مولد از جمله ساختمان، ملک و... معطوف شده است.

این فرهنگ در سایر نقاط جهان با چنین حدتی وجود ندارد و در چنین مواردی مالیات های بالایی از آنها اخذ می گردد. اما در کشور ما طرح مالیات بر عایدی باید با الزامات و بدهی های همراه باشد تا بدین وسیله بتوان مالیات را در مسیر مناسبی ریل گذاری کرد. با حرکت در چنین مسیری به طور قطع می توان از مالیات بر عایدی به عنوان یک استراتژی مناسب در بازار سرمایه نام برد.

اما وجود نگرانی برای سرمایه گذاران به دلیل رقم مالیات بر عایدی های سرمایه منجر به تمایل سرمایه به سمت بازارهای دیگر می شود. در سال های گذشته در فرهنگ اقتصادی، گرایش به خرید مسکن وجود داشت.

عدم کارایی نظام اقتصادی کشور و همچنین حکمرانی اقتصادی نادرست موجب گردید که سبک زندگی اقتصادی به این سمت و سو پیش رود. مردم و سرمایه داران دارایی های خود را به سمت دارایی های غیر مولد هدایت می کردند. ضمن آنکه شاهد خروج سرمایه ها از کشور نیز هستیم.

مردم برای اخذ اقامت در کشورهای دیگر به سرمایه گذاری های غیرمولد گرایش بیشتری دارند. افزایش سرمایه گذاری در کشور ترکیه طی چند ماه اخیر به ویژه در بخش مسکن مویدی بر این مطلب است. به طور قطع در آینده زمان فروش این املاک نیز برای سرمایه گذاران با ضرر همراه خواهد بود.

لذا در طرح مالیات بر عایدی سرمایه باید به وضوح مشخص شود که چه مواردی شامل این طرح خواهد شد و عایدی این طرح در کجا هزینه خواهد شد. این موضوع نیز باید مورد توجه قرار گیرد که آیا نظام اقتصادی تدبیری در خصوص هدایت سرمایه های مردم

اندیشیده است یا خیر؟ و اینکه بازار سرمایه آمدگی پذیرش این حجم از سرمایه را دارد؟ آیا نظام اطلاع رسانی نظام اقتصادی کشور و روابط عمومی های نظام اقتصادی کشور از جمله بانک مرکزی در اطلاع رسانی روند درستی را پیش خواهد گرفت یا خیر؟ باید نظام ارتباطی و اطلاع رسانی دولت به خصوص در

بدنه اقتصادی کشور مدیریت داشته باشد و مشوق سرمایه داران باشند که سرمایه خود را در نظام سرمایه گذاری مولد از جمله کارخانه ها و شرکت های بزرگ که سرمایه های عظیمی را دارا هستند، سرمایه گذاری کنند. همچنین سرمایه های زیاد بلا استفاده مانده به خصوص در حوزه های فولاد و پتروشیمی که از پتانسیل بالایی برای سرمایه گذاری برخوردارند، وارد شوند.

در این میان به نظر مسکن به عنوان یک سرمایه غیر مولد تورم زا محسوب می شود که اگر قیمت آن به درستی مدیریت شود به طور قطع نتیجه بهتری در تورم دارد و مانع از افزایش تورم خواهد شد.

نظام اقتصادی کارآمد و حکمرانی مطلوب باعث ایجاد سبک زندگی مناسب و مطلوب می شود. با مشخص شدن میزان مالیات مردم، اقتصاد نیز پویا تر خواهد شد و اثرات این تغییر به وضوح در زندگی روزمره مردم مشخص خواهد شد. مالیات بر عایدی در دنیا سابقه ی طولانی دارد اما در ایران همچنان این عقب ماندگی وجود دارد.

آغاز چنین طرحی در کشور ممکن است در ابتدا با چالش هایی همراه باشد، اما اگر در مسیر درستی پیش رود اثرات مثبت این طرح مشخص خواهد شد. اگر چه با عدم صداقت و صراحت از مسئولین و با توجه به شرایط حساس کنونی دستیابی به آن با چالش هایی همراه خواهد بود. امید است افراد حوزه ی ارتباطات خسارت وارده را جبران و مردم را به این اقتناع برسانند.

افزایش درآمد «همراه اول» در بازه زمانی ۹ ماهه



در تابستان سال ۱۴۰۱ اپراتورهای موبایل ایران در مجموع بیش از ۹۰ میلیون اشتراک مبتنی بر نسل ۴ را در کشور تحت پوشش قرار دادند که از این میزان همراه اول به عنوان پیشران صنعت ارتباطات ایران، به تنهایی بیش از ۴۷ میلیون اشتراک از سهم بازار را به خود اختصاص داده است.

شرکت ارتباطات سیار ایران با دارا بودن ارزش بازاری معادل با ۳۹۸ هزار و ۸۴۰ میلیارد ریال در بازار دوم بورس در حال فعالیت است.

بر طبق اطلاعات منتشر شده در سامانه کدال، درآمدهای عملیاتی این شرکت در دوره ۹ ماهه منتهی به آذر ۱۴۰۱ معادل با ۲۷۳ هزار و ۳۷۷ میلیارد و ۸۹۲ میلیون ریال می باشد که نسبت به دوره مشابه در سال گذشته که ۲۰۹ هزار و ۶۲۲ میلیارد و ۶۲۴ میلیون ریال بوده با رشدی ۳۰ درصدی همراه شده است.

این شرکت با ایجاد درآمدی ۲۷۳ هزار و ۳۷۷ میلیارد ریالی در دوره ۹ ماهه منتهی به آذر ۱۴۰۱ توانست سودی را معادل با ۳۴ هزار و ۶۵ میلیارد و ۱۶۹ میلیون ریال را رقم بزند. همچنین سود خالص این شرکت در دوره ۹ ماهه منتهی به آذر ۱۴۰۰ برابر با ۳۱ هزار و ۶۴۴ میلیارد و ۷۵۶ میلیون ریال بوده است.

شرکت ارتباطات سیار ایران توانسته با انتخاب مدیریتی کارآمد از تاثیر پذیری وجود محدودیت های مصرف انرژی بر ادامه فعالیت خود تا حدالامکان بکاهد. همانگونه که محدودیت های مصرف برق در تابستان نتوانست این شرکت را از مسیر سربالایی سودآوری خود خارج کند، در زمستان هم با وجود محدودیت های موجود در مصرف انرژی همچنان این شرکت به عنوان یک شرکت سودآور قلمداد شده و در مسیر سودآوری خود در حال حرکت است.

از کل درآمد ایجاد شده در دوره ۹ ماهه منتهی به آذر ۱۴۰۱، حدود ۵۳ درصد به درآمد کارکرد مشتریان خطوط اعتباری، ۳۹ درصد به درآمد کارکرد مشتریان خطوط دائمی، ۷ درصد به درآمد استفاده از امکانات شبکه توسط سایر شرکت های تلف همراه و مابقی نیز به درآمدهای حاصل از فروش خطوط جدید تلفن همراه، درآمد دفاتر خدماتی، خالص خدمات ارزش افزوده و سایر درآمدهای این شرکت تعلق دارد.

در نتیجه اصلی ترین منبع درآمد این شرکت از محل کارکرد مشتریان خطوط اعتباری و پس از آن از محل کارکرد مشتریان خطوط دائمی حاصل می گردد. درآمد حاصل از کارکرد مشتریان خطوط اعتباری این شرکت در دوره ۹ ماهه منتهی به آذر ۱۴۰۰ معادل با ۱۱۶ هزار و ۸۸۱ میلیارد و ۸۲۲ میلیون ریال بود که با افزایش ۲۴ درصدی در دوره ۹ ماهه سال جاری به ۱۴۵ هزار و ۲۵۸ میلیارد و ۷۷۲ میلیون ریال رسیده است.

همچنین درآمد حاصل از کارکرد مشتریان خطوط دائمی شرکت ارتباطات سیار ایران در دوره ۹ ماهه منتهی به آذر سال ۱۴۰۰ معادل با ۷۸ هزار و ۵۲۲ میلیارد و ۹۵۴ میلیون ریال بوده است که با رشدی ۳۵ درصدی در دوره ۹ ماهه منتهی به آذر سال جاری به ۱۰۵ هزار و ۷۲۲ میلیارد و ۷۱۸ میلیون ریال افزایش یافته است.

در مجموع اصلی ترین منبع درآمد شرکت ارتباطات سیار ایران (کارکرد مشتریان خطوط دائمی و اعتباری) در دوره ۹ ماهه منتهی به آذر ۱۴۰۱ نسبت به دوره ۹ ماهه منتهی به آذر ۱۴۰۰ با رشد چشمگیری روبرو بوده است. این شرکت ارتباطاتی از محل لینک های پهنای باند استان، فروش محصولات باندل و سایر فعالیت های خود درآمدهای دیگری را مضاف بر درآمدهای حاصل از فعالیت اصلی، هر ساله کسب می کند. در دوره ۹ ماهه منتهی به آذر ۱۴۰۱ نسبت به دوره مشابه سال گذشته درآمدهای حاصل از پهنای باند استان این شرکت از ۶ هزار و ۱۳ میلیارد و ۲۰۸ میلیون ریال به ۶ هزار و ۳۳۴ میلیارد و ۱۸۰ میلیون ریال افزایش یافته است.



باشما، برای جبران

۱۶۷۱

بیمه دی
day insurance

کلید توفیق مالیات عایدی بر سرمایه در دستان بازار اولیه...



مصطفی زه‌تلیان - مدیرعامل شرکت سرمایه‌گذاری آتیه‌اندیشان مس

مالیات بر عایدی سرمایه عمدتاً با اهداف محدود کردن فعالیت‌های سوداگرانه، ایجاد عدالت اجتماعی، افزایش منابع عمومی و افزایش کارایی اقتصادی از چند ده سال پیش در کشورهای مختلف دنیا وضع شده است.

این نوع مالیاتی است که بر عایدی به میزان مابه‌التفاوت قیمت فروش و خرید یک دارایی در هنگام فروش آن به دست می‌آید. از چالش‌های مهم هر اقتصادی نبود یک پایه مهم مالیاتی تحت عنوان طرح مالیات بر سوداگری در اقتصاد کشور است. البته باید خاطر نشان کرد واژه سوداگری در ادبیات اقتصادی معنای دیگری دارد که به تجارت برای کسب سود اشاره دارد.

در شرایط بی ثبات و ملتهب اقتصاد کشور سیاست‌گذاران اقتصادی تصمیم بر اجرای طرح مالیات بر عایدی سرمایه گرفته‌اند که در صورت اجرای درست می‌تواند در راستای تخلیه حباب دارایی، بازگشت ثبات به بازارها، افزایش درآمد مالیاتی دولت و کاهش کسری بودجه و هدایت سرمایه‌ها به سمت فعالیت‌های مولد مفید واقع شود. اما در صورت اجرای نامناسب، عدم تعادل‌های جدیدی در بازارهای کشور ایجاد خواهد شد.

برای مثال نادیده گرفتن تورم در اجرای طرح مذکور می‌تواند موجب فرار سرمایه شود. دلایل عمده تورم در کشور، کسری بودجه و ناترازی بانک‌های تجاری است. در صورت دریافت مالیات از تورمی که ریشه آن در جای دیگر است خروج سرمایه از اقتصاد اجتناب‌ناپذیر خواهد بود. لازم به یادآوری است که در یک دهه گذشته، کشور از لحاظ تشکیل سرمایه در وضعیت مناسبی قرار نداشته است و هرگونه فشار مضاعف می‌تواند اوضاع را بدتر کند.

در اجرای طرح مذکور بهتر است به این موضوع با دقت پرداخته و مدل‌های مناسب برای اخذ مالیات از سود حقیقی و نه سود اسمی طراحی شود. برای مثال می‌توان نرخ

شلیک تورم بر مغز مالیات بر عایدی!

اسماعیل داور پناه - مدیرعامل بیمه تکمیلی تهران

یکی از اهداف اخذ مالیات از محل توزیع ثروت، رفع فاصله طبقاتی است. تصویب قانون مالیات عایدی بر سرمایه هم به همین منظور صورت پذیرفت؛ بدون شک با اجرای آن باید بخشی از سرمایه وارد بازار شود. اما این امر در عمل با چالش‌هایی همراه است.

بازار سرمایه بازاری کاملاً تخصصی و مبتنی بر علم است. از این رو افراد برخوردار از نگاه منفی به این بازار که تاکنون به این بازار وارد نشده‌اند، قادر به همسویی با این بازار به سرعت نخواهند بود. اجرای طرح مالیات بر عایدی سرمایه به واسطه ملموس نبودن وضع قوانین مالیاتی و زمان بر بودن آن، در ابتدا با مقاومت همراه خواهد بود و در کوتاه مدت از نتایج مشخصی برخوردار نخواهد بود. اما در بلندمدت در صورت حرکت در مسیر درست از تغییرات پیوسته مشهود و چشمگیر همراه خواهد بود.

مالیات باید از ثروت واقعی گرفته شود. در کشورهای مختلف که درصد کاهش فاصله طبقاتی اند، این امر ممکن است. اما در کشوری مانند ایران تورم موجود در کشور ملاک قرار نگرفته است. با فرض کپی برداری این طرح از کشورهای دیگر، باید این موضوع را در نظر گرفت که در سایر کشورها تورم حدود ۵ درصد است و بازده بیش از آن، افزایش محسوب شده که مشمول مالیات می‌شود. اما در ایران با تورم به شدت بالا، اگر قرار به دریافت مالیات به دلیل رشد تورمی موجود باشد، توزیع فقر اتفاق می‌افتد. لذا باید تفکیکی در این دو اصل صورت گیرد.

در حال حاضر در کشور سود واقعی وجود ندارد و رشد دارایی همگی از ناشی از تورمی است که ناشی از کسری بودجه ی دولت و گرفتاری‌های سیاسی است. لذا دوره و شیب اجرای این طرح باید بدون شتاب زدگی حل و فصل شود تا با رفع ایرادات آن، نتایج حاصله به پویایی و رونق اقتصادی کشور کمک نماید. از ایرادات موجود در این طرح مشکلات تورمی است و باید به تفاوت موجود در بازده حسابداری با بازده اقتصادی توجه کرد. از بازده اقتصادی می‌توان مالیات اخذ کرد اما از بازده حسابداری به شکل عملی امکان اخذ مالیات ندارد. در سطح جهانی نیز بازده واقعی با بازدهی ایجاد شده منهای تورم برابر است.

اما در این طرح کسر تورم وجود ندارد. بازگشت به نظام مالیاتی و کنترل بر اقتصاد و بازار بی‌شک امری پسندیده است و باید مورد حمایت قرار گیرد، اما قبل از آن باید به شکل تخصصی و دقیق به موضوع پرداخته شود.

تورم دوره‌های زمانی مختلف را اندازه‌گیری نمود و تغییر قیمت کالاها را با آن سنجید سپس از حاصل تفاضل سود و تورم درصدی را به عنوان مالیات بر عایدی سرمایه در نظر گرفت.

یا در مثالی دیگر اگر دارایی تحت تاثیر عملیات مثبت دولت و یا شهرداری‌ها مانند ایجاد زیرساخت با ارزش افزوده مواجه گردد می‌توان از ارزش افزوده حاصل درصدی را به عنوان مالیات بر عایدی سرمایه لحاظ کرد.

در مورد تاثیر اجرای طرح بر بازار سرمایه نیز با توجه به معافیت بازار سرمایه قاعدتاً بخشی از گردش مالی در معاملات دارایی‌های رقیب به بازار سرمایه انتقال خواهد یافت. در نگاه اول اثر مثبت بر بازار خواهد داشت اما در صورت عدم استفاده درست از منابع انتقالی به سمت بازار سرمایه شاهد ایجاد حباب قیمت سهام خواهیم بود.

راهکار پیشنهادی تسهیل افزایش سرمایه از محل آورده و سوق دادن منابع به سمت بازار اولیه است. در مجموع می‌توان گفت در صورت معافیت، بازار سرمایه از اجرای طرح مالیات بر عایدی سرمایه منتفع خواهد شد.

تلاش بومی‌سازی «گل‌گهر» برای کاهش ارزیابی و افزایش توان ساخت داخل

برای کشور به ارمان آورده است. بعلاوه، شرکت مذکور تلاش دارد با فرآیند بومی‌سازی، ارزیابی زنجیره تولید فولاد را تا حد امکان و منطقی کاهش دهد. بدین منظور در ریسک ساخت بار اول با سازندگان توانمند کشور مشارکت کرده که نتیجه این رویکرد؛ بومی‌سازی ۷۵ درصدی قطعات (از بعد تعداد) در منطقه گل‌گهر است.

مدیر مهندسی معکوس و ساخت داخل شرکت گل‌گهر گفت: به‌منظور کاهش اثرات تحریم‌ها و تأمین دشوار و هزینه‌بر قطعات بدکی، واحد بومی‌سازی و در برخی موارد عدم امکان تأمین، در شرکت گل‌گهر تشکیل شد. این واحد تلاش دارد با فرآیند بومی‌سازی ارزیابی زنجیره فولاد را از ۱۰۰ یورو به ۴۰ یورو به ازای هر تن تولید فولاد کاهش دهد.

جلال سلیمان‌نژاد ادامه داد: شرکت گل‌گهر در راستای قانون حداکثر استفاده از توان داخلی، تأمین قطعات و تجهیزات را در وهله اول از داخل کشور در دستور کار خود قرار داده و در صورت عدم امکان تأمین از داخل، تلاش نموده تا به‌صورت موازی هم فرآیند بومی‌سازی و هم فرآیند تأمین از خارج را دنبال نماید و در صورت موفقیت پروژه‌های بومی‌سازی، تأمین از خارج را متوقف و تأمین کردن از سازنده توانمند داخلی، را در اولویت دهد.

وی افزود: تأمین قطعات از خارج دشوار، هزینه‌بر و در برخی موارد تقریباً غیرممکن است و می‌توان گفت تنها راه در دسترس و اقتصادی، توسعه تأمین و خرید از داخل کشور است. امیدواریم باهم افزایی شرکت‌های بزرگ معدنی و فولادی کشور که نقش لوکوموتیو اقتصاد کشور را دارند، شاهد توسعه بیش‌ازپیش فرآیند تأمین از داخل کشور باشیم. شرکت گل‌گهر تلاش دارد در راستای قانون استفاده حداکثری از توان ساخت داخل، تأمین قطعه از داخل را تسریع نماید.

با توجه به تحریم‌ها، در صورت بومی‌سازی زمان تأمین قطعات شدت کاهش پیدا می‌کند و همچنین امکان خدمات پس از فروش و تضمین نیز به وجود می‌آید که مجموعه این عوامل باعث کاهش بهای تمام‌شده محصولات زنجیره فولاد می‌شود.

همزمان با آغاز چهارمین جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد، شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر از محصول تجاری‌سازی شده «بومی‌سازی دامپتراک ۶۰ تن ایرانی» با حضور رییس هیات عامل شرکت ایمیدرو و جمعی از مدیران ارشد صنعتی معدنی کشور رونمایی کرد.

در این رویداد تخصصی که در محل هتل المپیک تهران آغاز شده شماری از سرشناس‌ترین شرکت‌های صنعت فولاد کشور و شرکت‌های دانش‌بنیان حضور دارند. بومی‌سازی، افزایش توان ساخت داخل و توسعه تکنولوژی از جمله رویکردهای چهارمین جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد است. رونمایی از دامپتراک ۶۰ تنی بومی‌سازی توسط شرکت گل‌گهر با همکاری شرکت دلتا راه ماشین و شرکت گهرهمکار، یکی از مهمترین اتفاقات این رویداد تخصصی ملی است.

این شرکت در زمینه کوشش برای تحقق شعار مد نظر رهبر معظم انقلاب مبنی بر حمایت از تولید داخل و خودکفایی در محصولات استراتژیک کار تحقیقاتی فشرده‌ای را برای بومی‌سازی ماشین‌آلات و قطعات در دست انجام دارد.

با اجرای این پروژه صرفه‌جویی ارزی قابل توجهی برای کشور صورت می‌گیرد چنان‌که در نمونه خارجی قیمت هر دستگاه ۶۰۰ هزار یورو است اما برای ساخت نمونه داخلی ۲۰۰ هزار یورو اختصاص یافته که از صرفه‌جویی ۴۰۰ هزار یورویی در هر دستگاه حکایت دارد.

این دستگاه بر اساس دستورالعمل‌های وزارت صمت ۵۰ درصد داخلی‌سازی شده است و فقط قطعاتی که تولید آنها مزیت رقابتی ندارد برون‌سپاری شده است.

با تولید انبوه این ماشین، بخش اعظمی از قطعات آن به دلیل افزایش مصرف توجیه‌پذیر خواهد بود و امکان ارتقای درصد داخلی‌سازی آن شکل می‌گیرد.

پیش از این نمونه اولیه دستگاه دامپتراک ۶۰ تنی تولید شده بود که پس از سه هزار ساعت کار و بررسی‌های فنی و اصلاحیه‌های لازم خط تولید انبوه این محصول آغاز به کار کرده است. این تنها اقدام شرکت گل‌گهر در زمینه بومی‌سازی به شمار نمی‌رود چراکه این شرکت با داخلی‌سازی ۹۰ هزار قطعه سالانه ۲۵ میلیون یورو صرفه‌جویی ارزی را

CHADORMALU MINING & INDUSTRIAL CO

نخستین شرکت تکمیل‌کننده زنجیره تولید فولاد

دومین تولیدکننده کانتینر کشور با سهم ۲۱.۷ درصد

رتبه پنجم از نظر ارزش بازار

کسب رتبه دهم ارزش افزوده

در بین ۵۰۰ شرکت برتر کشور

رتبه نخست بهره‌وری کل عوامل

در گروه اکتشاف و استخراج و خدمات جنینی

رتبه نخست شاخص فروش

در گروه اکتشاف و استخراج و خدمات جنینی

۴۰ طرح توسعه در دست اقدام

میزان سرمایه‌گذاری: بیش از ۴ میلیارد یورو

میزان اشتغالزایی: ۴۶ هزار نفر

www.chadormalu.com



درهای بسته نرخ آزاد به روی نرخ نیما؛

آشتی ممکن می شود؟



محمد رضا قنبری - مدیر عامل کارگزاری بهمن

و معامله محصولات نهایی با نرخ ارز آزاد شده است. در این میان تمامی احساس زبان زدگی تولیدکنندگانی که با این نرخ محصول خود را به فروش می‌رسانند، سبب شده است تا تمایلی برای معامله محصولات خود با این نرخ نداشته باشند و با تمایلی به معامله ارز حاصل از فروش محصولات خود در بازار مبادله ای نداشته باشند. این عدم تمایل مهم ترین موضوعی است که بازار مبادله ای را تحت شعاع قرار می‌دهد و

سیاست بانک مرکزی مبنی بر تثبیت نرخ دلار نیمایی با توجه به معضل چند نرخ بودن ارز در کشور، می‌تواند بخشی از اقتصاد کشور را به ثبات رساند و شاید برای تولیدکنندگان و واردکنندگان نیز جذاب باشد. ریسک و رانت ناشی از چند نرخ بودن ارز، سبب واردات کالاها و محصولات با نرخ‌های پایین

حتی ممکن است منجر به بی ثباتی نرخ ارز در آینده شود.

اگر چه نمی‌تواند مولفه‌های اقتصادی در کشور با تأثیر گذاری بر تثبیت یا عدم تثبیت نرخ مبادله ای ارز را نادیده گرفت. به عنوان مثال می‌توان از دولت و شرکت‌های دولتی به عنوان بخشی از تقاضای موجود در ارز را تشکیل می‌دهند را مورد اشاره قرار داد که میزان میزان نیاز به ارز را تحت تأثیر قرار می‌دهند.

در این میان عدم وجود حاشیه سود بالا در صادر کنندگان، زیان تفاوت نرخ ارز در معاملات آنها گنجانده نمی‌شود. با توجه به تولید کالا در داخل و صادرات آن، تولید کنندگان موظف به فروش ارز حاصل از صادرات خود با قیمت‌های پایین تر در بازار نیمایی هستند که فاقد هرگونه صرفه ی اقتصادی است.

حس تحمیل زیان به سهامداران غیر و خرد شرکت‌های صادرات محور دولتی و نیمه دولتی حاضر در بازار سرمایه به دلیل تفاوت نرخ ارز سبب خروج پول از بازار سرمایه می‌شود. بازار داخل در صنایع مختلف کشتش بالایی ندارد، لذا در صورت فروش محصولات با زبان بالا در بازار داخلی یا خروج غیرقانونی از کشور (با جذابیت بالا برای واسطه گرها) صرفا به منظور تامین نیازهای داخلی صورت می‌پذیرد. بر این اساس در حال حاضر مرز بین دلار نیما و دلار آزاد، مرز حساسی است که در تراز ارزی کشور اثر گذار است. در صورت عدم وجود تراز ارزی مناسب، کشور مجددا دچار بحران خواهد شد و طرح تثبیت نرخ ارز صرفا مسکنی مقطعی برای کنترل تورم محسوب خواهد شد.

اجرای این طرح با سابقه است و در طول این سال‌ها ارزها با عناوینی چون ارز دولتی در دستور کار

بانک مرکزی و دولت قرار گرفته اند. استفاده و کنترل قیمت و سرکوب ارز آزاد این حس را برای جامعه ی اقتصادی ایران ایجاد کرده است که همچون فنی جمع شده است که در یک بازه ی زمانی با شدت بیشتر پرتاپ خواهد شد. به نظری می‌رسد نمی‌توان در بلندمدت شاهد تثبیت ارز بود مگر آنکه با اتخاذ سیاست خاصی طی ۶ ماه تا یک سال به قیمت‌ها و وضعیت اقتصادی سروسامانی داد. در واقع با طراحی برنامه ی مدون و روشنی طی یک سال مبادرت به واردات ارز زیادی به کشور کرد تا به این واسطه قیمت ارز تثبیت و یا از روند کاهشی برخوردار شود. گرچه عموما دولت‌ها در این بخش نا موفق بوده اند. اجرای این سیاست تداعی خاطرات چهار ساله ی اول ریاست جمهوری‌ها محسوب می‌شود و استفاده از این ابزار تکراری به نظر می‌رسد که صرفا از شوک ارزی به شکل مقطعی جلوگیری می‌نماید. با توجه به تجربه موجود در بازار سکه طلا به نظر می‌رسد که امکان راه اندازی بازار معاملات آتی ارز در کشور وجود ندارد.

در مقطعی اقتصاد کشور به دلیل تامین نیازهای دلالی به نرخ‌های ارز با قیمت‌های بالا تن داده است. ضمن آنکه پوشش دهی کسری بودجه ی سال‌های آتی که با روش‌های معمول قابل جبران نیست، دلیل دیگری است که راه اندازی این بازار را با تردید همراه می‌سازد. همین امر منجر به تنش در بازار و ضررهای زیاد شده است. بازارهای آتی عمدتا از بازار معاملات فیزیکی قیمت را دریافت می‌کنند. در پی صعودی بودن بازار فیزیکی، قاعدتا بازار معاملات آتی نیز صعودی خواهد بود. در بازه‌هایی که بازار و قیمت کالای مخصوص نرولی باشد بازار آینده باید متعادل و یا تثبیت گردد.

کشیدن صنعت سفید به رانت سیاه



عوارض ناشی از دو نرخی شدن ارز

از بهمن ۱۴۰۱، نرخ شکر برای اصناف و مصرف کنندگان عمده از نرخ شکر مصرفی مردم جدا می‌گردد. تصمیمی بود که در جلسه ۲۱ دی ماه امسال معاون بازرگانی وزیر جهاد کشاورزی، معاون نظارت و بازرسی سازمان حمایت از تولیدکنندگان و مصرف کنندگان، مدیر کل صنایع تکمیلی وزارت جهاد کشاورزی و در نهایت رئیس کمیسیون کشاورزی و صنایع وابسته اتاق بازرگانی ایران اتخاذ شد.

بر این اساس مصرف کنندگان عمده شکر مانند کارخانجات شیرینی، غذایی، شکلاتی و ... باید شکر مصرفی خود را با نرخ توافقی در سامانه بازارگاه خرید نمایند. جدا شدن قیمت مصرف شکر برای مصرف کننده عمده از مصرف کننده خرد، سبب دو نرخ شدن این محصول می‌گردد. این تفاوت نرخ برای مصرف کننده عمده و خرد سبب نگرانی بسیاری از فعالین بازار شده است از این باب که دو نرخ شدن شکر همان آسیبی را به بازار وارد می‌کند که تاکنون در بازار تمام اقلام دو نرخ شده شاهد آن بوده ایم.

بسیاری معتقدند که تبدیل شکر از یک محصول تک نرخ به یک محصول دو نرخ، سبب شکل گیری رانت و تقویت دلال بازی در بازار می‌شود و اینگونه کل بازار به چالش کشیده می‌شود. با دو نرخ شدن دلال‌ها با خریداری شکر با قیمت پایین تر از فروشگاه‌ها، با قیمت‌های بالاتر و متفاوت آن را در بازار آزاد به فروش می‌رسانند. در واقع این هم ترازوی عرضه و تقاضا است که ثبات را به بازار باز می‌گرداند.

در نتیجه قیمت محصولات باید توسط عرضه و تقاضای بازار تعیین گردد؛ بر این اساس دو نرخی شدن کنترل میزان عرضه و تقاضای بازار را دشوار می‌سازد. اگرچه تصمیم بر دو نرخ شدن شکر با هدف تنظیم بازار این کالای سفید صورت گرفته است اما با نگاهی به گذشته محصولات که دچار چنین دوگانگی ای شده اند، گمانه زنی‌ها را در خصوص این محصول به سمت شکست روانه می‌سازد. آنچه که در شرایط برهم خوردن تعادل بازار پیشنهاد می‌شود تقویت تولید و عرضه شکر است تا به این واسطه تعادل از دست رفته جبران شود؛ و اینگونه از فشار قیمت گذاری دستوری بر مصرف کننده نهایی کاسته شود. این درحالیست که به نظر می‌رسد که ترجیح دولت آنست که با دو نرخ کردن شکر، فشار حاصل از نبود تعادل در بازار را به سمت مصرف کننده هدایت کند و خود مستقوتی را گردن نگیرد.

آزموده را دوباره آزمودن اشتباه است



سید علی خسروشاهی

مدیر سرمایه‌گذاری سیدگردان اندیشه‌صبا

دولت توان پرداخت را تا یک زمان داشت اما به مرور به دلیل فشار و تحمیل هزینه‌ها بر دولت و رانت و فساد موجود، یکباره قیمت‌ها آزاد و شوک عظیمی به کشور وارد شد. بر این اساس ممکن است در کوتاه مدت افزایش نرخ ارز صورت نپذیرد اما در میان مدت حتما این موضوع تحقق خواهد یافت. از نظر فنی امکان ایجاد بازار معاملات آتی ارز وجود دارد. مدت مدیدی است که این پیشنهاد در کشور مطرح شده است. در بورس کالای ایران و سامانه ی معاملات آتی، زمانی سکه ۱۱ سال معامله می‌شد، اگرچه بازار موفقی بود اما نگرانی‌ها از جهت دهی این معاملات به بازار نقدی سکه، سیاست گذاران ناچار به تعطیلی آن شدند. همچنین در بازار گواهی سکه طلا در پی افزایش قیمت سکه، بازار دستکاری شد و دامنه ی نوسان به ۲۰ درصد رسید.

به گونه ای که بازار نقدی سکه نیز در حال حاضر با مشکل مواجه است. بر این اساس به میزان افزایش قیمت‌ها، سیاست گذاران بازارها را دستکاری می‌کنند. در این میان به رغم امکان راه اندازی بازار آتی ارز اما به واسطه تأثیر دلار در کشور به دلیل معیشت مردم، این نگرانی از جهت دستکاری در قیمت و توقف بازار آتی ارز نیز وجود دارد.

در حال حاضر اتفاقات موجود در بازار ارز تنها تکرار مکررات است. به ویژه از سال ۱۳۹۰ تا کنون سناریو کاملا مشخص است. ابتدا یک شوک ارزی به کشور وارد می‌شود و به دلیل تأثیرات زیاد آن بر معیشت مردم، سیاست‌گذاران، دولت و مجلس برای کاهش این فشار اقتصادی با تصمیمات ناهنگام و تثبیت نرخ ارز مشکلات را بیشتر می‌نمایند.

با توجه به شرایط اقتصادی کشور و تنگ شدن حلقه ی تحریم‌ها توسط آمریکا و اتحادیه اروپا به دلیل اتفاقات اخیر در کشور، نمی‌توان تثبیت دلار نیما را امری پایدار و بادوام یافت. اگرچه تثبیت نرخ دلار نیمایی نیز به صلاح اقتصاد کشور نیست. دلار نیمایی درست به مانند دلار ۴۲۰۰ تومانی دولت قبل است که اسپرد زیادی با نرخ دلار بازار آزاد داشت. در حال حاضر نیز این اسپرد ایجاد شده است. دلار ۴۰ هزار تومانی حال حاضر با دلار نیمایی ۲۸ هزار و ۵۰۰ تومانی فاصله ی زیادی دارد و این تفاوت ایجاد رانت و فساد می‌کند. تجربه ای که در گذشته وجود داشت. با تثبیت دلار نیما پول از جیب شرکت‌های صادر کننده و سهامداران خارج و برای واردات در اختیار وارد کنندگان قرار می‌گیرد. اما در هنگام فروش محصول، این ارز با نرخ آزاد مورد معامله قرار می‌گیرد. اما سود ناشی از صادرات عاید وارد کننده‌ها می‌شود. با توجه به مکانیزم موجود در کشور، شرکت‌های برخوردار از مجوز صادراتی، مازاد تولید خود را پس از تامین نیاز بازار داخلی، تامین کنند. در این میان پیش بینی پذیری اقتصادی به معنای کنترل قیمت‌ها به شکل دستوری نیست. بلکه به معنای انتشار درست، شفاف و صحیح آمار اقتصادی در زمان مناسب است. عدم تغییر سیاست‌های کلان اقتصادی با تصمیمات ناهنگام نیز از دیگر مولفه‌های پیش بینی پذیری اقتصادی است تا به این واسطه سرمایه‌گذار و تولید کننده در پی ثبات موجود در سیاست‌های اقتصادی، از امکان برنامه ریزی برای آینده برخوردار باشد. با تثبیت نرخ دلار نیما در طی تصمیمی ناهنگام ممکن است شاهد تغییر نرخ این ارز باشیم و در پی آن نیز تصمیم ناهنگام دیگری حاصل شود. بر این اساس نرخ دلار را باید بازار تعیین کند. لذا مشکل فعلی را باید در اقتصاد کلان، تحریم‌ها و سیاست‌های کلان جست و جو کرد.

بر اساس تجربیات گذشته، در اوایل اجرای این سیاست، نرخ ارز در یک محدوده ای ثابت حفظ می‌شود و می‌توان تا حدودی به نیازهای بازار پاسخ داد؛ اما به مرور تقاضا انباشته خواهد شد که این امر ممکن است با افزایش نرخ همراه باشد. به گونه ای که در دلار ۴۲۰۰ تومانی،

بر این اساس استراتژی ارز چند نرخ نه برای تورم و نرخ ارز، نه کالایی همچون گندم و نه حتی خودرو کارساز نبود و تنها رانت و فساد را در جامعه افزایش داده است. در نتیجه با نگاهی به پیشینه این استراتژی نمی‌توان به دو نرخ شدن محصول شکر هم خوشبین بود.

سرعت در روند ورشکستگی بنگاه‌های کوچک

محمدرضا ناصری - مدیرعامل شرکت سرمایه‌گذاری توسعه نوکا

مهم‌ترین میحث در حوزه تثبیت نرخ ارز که یکی از پایه‌های ترین مباحث در توفیق اقتصادی است، پیش‌بینی پذیر بودن آن است. بنگاه‌های اقتصادی برای سرمایه‌گذاری در بلندمدت، باید قادر باشند بازار را در بلندمدت پیش‌بینی کنند؛ در غیر این صورت هرگونه سرمایه‌گذاری با ریسک و تنش زیادی همراه خواهد بود. حتی این نیاز به پیش‌بینی برای بنگاه‌هایی که دسترسی به منابع ارزی خارجی دارند، هم الزامی است.

اما بازار ایران از این موهبت برخوردار نیست و متأسفانه روز به روز فاصله بین ارز نیما و آزاد بیشتر می‌شود، به رغم تلاش سازمان‌های مسوولان در سال ۱۴۰۱ در پی حرکت برای کاهش فاصله ارز نیما و آزاد به منظور جبران ضرر، باز هنوز مشکل بر قوت خود باقی است.

حذف رانت اولین و مهم‌ترین فایده کاهش فاصله این دو ارز است. اما با وجود اقدامات دولت برای ارز تک‌نرخ با وجود ضرورت بالای این امر، هنوز توفیقی حاصل نشده است، به‌گونه‌ای که وضعیت بازار نشان می‌دهد ما همچنان با افزایش نرخ ارز مواجه‌ایم. در حال حاضر برگشت به شرایط اقتصادی قبل از سال ۱۴۰۰ کم‌کم تبدیل به آرزویی برای بنگاه‌ها و فعالین حوزه اقتصادی شده است.

فاصله بین ارز نیما و آزاد نه برای واردکننده خوب است و نه صادرکننده. هرچند صادرکننده به صورت مقطعی می‌تواند سود ببرد و یا از رانت موجود و نهفته در این تک‌نرخ نبودن ارز بهره برد اما در نهایت امر روند روبه رشد تورم، چیزی جز از بین رفتن بازار را به دنبال ندارد، لذا باید فکری اساسی و بنیادی را پیشه کرد. فاصله بین ارز نیما و آزاد جز تقویت رانت و قاچاق چیزی به دنبال ندارد. به همین دلیل تثبیت سریع تر این مهم ضروری است.

در صورت تثبیت دلار در نرخ‌های ۳۲ و ۳۱ هزار تومانی، ارز نیما در نرخ ۲۸ هزار تومانی باقی خواهد ماند. اما با روند فعلی این امر غیرممکن به نظر می‌آید و ورشکستگی بنگاه‌های کوچک بسیار محتمل است، اگرچه بنگاه‌های بزرگتر از طریق درآمدهای جانبی و صادراتی به سختی قادر خواهند بود که روی پای خود بایستند.

با نرخ تعادل گریز چه کنیم؟



اصلاحات ساختاری ناممکن می‌سازد. در این نوشتار سعی می‌شود به برخی از مهم‌ترین این عوامل اشاره شود.

یکی از اصلی‌ترین عوامل شکست راهبرد ثبات در بازار ارز و حرکت به سمت نظام چندنرخ، کمبود ذخایر ارزی است. دوره کوتاه‌کامیابی سیاستگذار در ایجاد ثبات ارزی در قالب نظام تک‌نرخ، مربوط به دوران وفور درآمدهای ارزی است. تنگناهای ارزی ناشی از جنگ هشت‌ساله با عراق در دهه ۶۰، پایین بودن قیمت نفت در دهه ۷۰ و همزمانی آن با افزایش نیازهای ارزی برای بازسازی اقتصاد پس از جنگ و بالاخره تحریم‌های نفتی و بانکی در دهه ۹۰، مهم‌ترین عوامل ناکامی سیاستگذار در تداوم نظام تک‌نرخ بوده است.

توسعه‌نیافتگی بازار ارز و عدم دسترسی فعالان اقتصادی به ابزارهایی مانند قراردادهای پیش‌خرید ارز، اوراق آتی ارز، اوراق حق اختیار معامله یا سوپ‌های ارزی و امثال این قبیل ابزارها، مدیریت بازار ارز را برای سیاستگذار پر هزینه می‌کند. دسترسی به این ابزارها در یک بازار ساختارمند به سیاستگذار این امکان را می‌دهد تا با صرف منابع ارزی کمتری نرخ را در محدوده نرخ سیاستی مدیریت کند. اساساً، بدون ابزار امکان سیاست‌ورزی مناسب برای حکمران ارزی مقدور نیست.

راه دیگر ایجاد ثبات در بازار ارز همکاری پولی با طرف‌های تجاری است. پیمان پولی دوجانبه یا چندجانبه با شرکای تجاری می‌تواند به تثبیت نرخ ارز کمک کند؛ اما شرایط نامساعد داخلی اقتصاد کلان، مخصوصاً نرخ تورم بالا، به لحاظ فنی مانع جدی انعقاد پیمان‌های پولی است.

در چنین شرایطی تلاش یک‌جانبه برای دفاع از نرخ ارز از پیش محکوم به شکست است و حتی منجر به تشدید حملات سوداگران در بازار ارز می‌شود؛ چراکه با توجه به نبود زیرساخت نهادی و شرایط سخت اقتصادی، بر همه فعالان اقتصادی، حتی غیرحرفه‌ای‌ها، روشن است که سیاستگذار در بلندمدت توان دفاع از هیچ نرخ معینی را ندارد. بنابراین خرید ارز و نگهداری آن یک بازی بدون باخت است و همه افراد جامعه را به سوداگری در بازار ارز ترغیب می‌کند.

یکی از مباحثی که در اقتصاد مطرح می‌شود این است که نرخ‌های باثبات ارز از طریق حفظ ارزش پول ملی و شتاب بخشیدن به رشد اقتصادی، چارچوب باثباتی را برای تعدیل بازارهای مالی، نیروی کار و دارایی کشورها فراهم می‌کند. به عبارت دیگر مطالعات مختلفی وجود دارد که نشان می‌دهد بین نوسانات نرخ ارز و رشد اقتصادی رابطه منفی وجود دارد. این مورد خصوصاً برای کشورهایی که اقتصاد آنها در حال گذار بوده و آزادی حساب سرمایه وجود دارد، صادق می‌باشد. نرخ ارز واقعی از جمله عواملی است که انحراف آن از مقادیر تعادلی و همچنین بی‌ثباتی در آن می‌تواند عملکرد اقتصاد کلان به ویژه رقابت‌پذیری کشورها را تحت تأثیر قرار دهد. نوسان‌های نرخ ارز واقعی نشان‌دهنده بی‌ثباتی و عدم قطعیت در روند قیمت‌های نسبی بین کشورهاست. این نوسانات موجب ایجاد فضایی بی‌ثبات و نامطمئن در اقتصاد می‌گردند.

ثبات بازار ارز هدف مشترک تمام دولت‌ها از جمله دولت فعلی بوده است. دولت‌ها نه فقط در راهبرد که در مدیریت اجرایی بازار ارز نیز به نحو زائداالوصفی یکسان عمل کرده‌اند. واقعیت این است که در ۴ دهه گذشته، حکمرانی ارزی در ایران، به جز برهه‌ای در دهه هشتاد، با ایجاد نظامی چندنرخ، بازار ارز را به فرصتی بی‌بدیل برای رانت‌جویی مبدل کرده است. بازاری که در آن رانت‌جویان می‌توانند از تفاوت در نرخ‌های ارز سودهای هنگفت تحصیل کنند.

سیاستگذار هیچ‌گاه از ابتدا به دنبال برقراری یک نظام چندنرخ برای ارز نبوده است. حکمرانی ارزی، در مرحله نخست به بهانه ایجاد ثبات با اعلام یک نرخ رسمی توسط دولت‌ها شروع می‌شود. اما از آنجا که سیاستگذار توانایی تأمین تمام نیازهای ارزی بر اساس نرخ رسمی اعلامی را ندارد، در مرحله بعد با دسته‌بندی نیازهای ارزی و اولویت‌بندی آنها به‌طور ناخواسته زمینه چندنرخ شدن ارز و بهره‌مندی‌های رانت‌جویانه از تفاوت در نرخ‌ها ایجاد می‌شود. به لحاظ نظری، سه مسیر بهینه برای مدیریت بحران ارزی وجود دارد:

مسیر اول تثبیت نرخ ارز در یک نرخ معین است. مسیری دوم این است که سیاستگذار به‌طور مقطعی و کوتاه‌مدت نرخ را نزدیک به یک نرخ هدف، بدون نیاز به گروه‌بندی نیازهای ارزی مدیریت کند و سوم اینکه، شناسایی مطلق نرخ ارز را بپذیرد و اجازه دهد نیروهای عرضه و تقاضا نرخ را تعیین کند. اینکه کدام‌یک از این سه مسیر برای اقتصاد ایران مناسب‌تر است، یک تصمیم کلیدی است.

پس از انقلاب، سیاستگذار ایرانی، بین مسیر اول و دوم مردد بوده‌اند. شاید مقصود وزیر اقتصاد از عبارت «دولت به دنبال ثبات و نه تثبیت نرخ ارز است» این باشد که دولت سیزدهم مسیر دوم را برای مدیریت بازار ارز برگزیده است. با این همه، در عمل، به جز دوران کوتاه وفور ذخایر ارزی، در اغلب موارد تلاش سیاستگذار برای ایجاد ثبات در بازار ارز بی‌بهره بوده و همچنان ادامه دارد.

اما چرا تلاش سیاستگذار در ایجاد ثبات ارزی ناکام مانده است؟ آیا در عمل برای سیاستگذار ارزی، ایجاد ثبات و پایدارسازی نرخ ارز در بازار مقدور است؟ آیا با توجه به ساختار سیاسی و اقتصادی موجود، گزینه‌های بهتر از نظام چندنرخ وجود ندارد؟ عوامل زیادی را می‌توان برشمرد که حرکت به سمت نظام تک‌نرخ در کشور را بدون قبول

خروج خودرو از بورس؛ آری یا نه؟!؟



نکته حیاتی این است که متولی بازار مطمئن شود مکانیسم حراج بازار کاملاً شفاف، رقابتی و بدون دستکاری صورت می‌گیرد و بازار به سمت دستکاری قیمتی پیش نخواهد رفت. نکته دوم که کمی هم با نکته اول مرتبط است این است که خرید از بورس چقدر برای همه سهل خواهد بود.

در هر حال در وضعیت تعادلی، همیشه کسانی هستند که دانش یا آشنایی کافی برای خرید و فروش در بازارهای بورس را ندارند و بنابراین ممکن است این شیوه جدید برای آن دسته لزوماً ساده‌ترین نباشد.

در مورد آینده عرضه خودرو در بورس کالا، سخت است بگویم این شیوه بهترین شیوه فروش خودرو است، به‌خصوص در ایران که حرف‌وحدیث در مورد استاندارد بودن خودروهای تولیدی زیاد است. اساساً یک ویژگی مهم بورس کالا این است که کالایی را ارزیابی کرده، استاندارد کرده و بعد اجازه خریدفروش آن در بازار را می‌دهد.

در مورد خودرو، مشخص است این کار شدنی نیست. بنابراین باید آن را یک راه موقت و ترمیمی در نظر گرفت نه راه دقیق و مرسوم و متداول در دنیا. شاید بتوان امید داشت وقتی دغدغه قیمت‌گذاری دستوری از سر خودروسازها رفع شد، به سمت روش‌های متداول در فروش خودرو پیش برویم.

کالا همچنان باز باقی بماند و خودروسازان بتوانند خودروهای پرتیراژ خود را در بورس عرضه کنند، برنده اصلی حذف قیمت دستوری شرکت‌های خودروساز و سهامداران آنها خواهند بود. به هر حال این یک قدم رو به جلو است و نسبت به وضعیت قبلی ارجحیت دارد. اما در مورد تأثیر این فرآیند جدید بر مصرف‌کننده نهایی باید کمی صبر کرد و دید بازار چطور تکامل پیدا می‌کند.

و بازار خودرو رقم بزند؟ مثلاً آزادسازی قیمت شیوه‌ای کارآمد و عادلانه در این بازار ملتهب خواهد بود؟

به نظر می‌رسد علت اصلی عرضه خودروها در بورس کالا، به نوعی دور زدن سیاست‌های تثبیت قیمت دولت و فروش خودرو با قیمت‌های تعادلی است.

از این حیث، به شرط آنکه مسیر عرضه در بورس

با توجه به نقش وزارت صنعت، معدن و تجارت در سیاستگذاری‌های مرتبط با صنعت و بازار خودرو، این روزها و به واسطه رشد نجومی قیمت خودرو، انتقادات علیه سیاست‌های این وزارتخانه در این حوزه بالا گرفته و برخی نهادها «عرضه خودرو در بورس کالا» را ناکارآمد (در تنظیم بازار) و حتی عامل صعود قیمت خودرو دانسته‌اند. آنها ضمن ناکارآمد خواندن این روش (در آرام کردن بازار) خواستار بازگشت همه خودروها به سیستم فرعه‌کنشی و حتی قیمت‌گذاری توسط شورای رقابت شده‌اند.

هرچند هنوز هیچ تصمیمی مبنی بر تغییر شیوه قیمت‌گذاری و مدل فروش خودروهای داخلی گرفته نشده، با این حال مواضع اخیر و تشکیک در کارآمدی بورس کالا، این پرسش را ایجاد کرده که در حال حاضر و با توجه به شرایط فعلی بازار، چه روشی (در راستای آرام گرفتن منحنی قیمت و کاهش التهاب بازار خودرو) مناسب است؟ آیا بازگشت شورای رقابت به قیمت‌گذاری علاج درد بازار خودروست؟ آیا از سرگیری لاتاری برای تمام خودروها می‌تواند آرامش را به بازار برگرداند؟ بورس کالا چطور؟ آیا تداوم عرضه در این بستر و درگیر کردن همه خودروهای تولید داخل، تصمیمی برای آرام گرفتن بازار خودرو خواهد بود؟ و در نهایت اینکه به جز این شیوه دیگری هست که در شرایط فعلی بهترین سرنوشت ممکن را برای بازار صنعت

ابراهیم ساجد - مدیر سرمایه‌گذاری تامین سرمایه دماوند

طلا از دیرباز یکی از فلزات گرانبها بوده و زمان کشف در داد و ستدها بعنوان پول و یکی از محل‌های ذخیره ثروت افراد و دولت‌ها بوده است. بعد از رواج پول کاغذی و بالاخص پس برداشته شدن پشتوانه طلا برای اسکناس تورم و حباب کالا موضوعی بوده بیشتر قشر مختلف مردم را تحت الشعاع قرار داده است. در زمان حاضر عموم مردم جهت پس انداز خود مخصوصاً در کشورهای با تورم بالا از دارایی‌های امن از جمله طلا، مسکن ارز خارجی و ... جهت حفظ قدرت خرید خود استفاده میکنند.

خرید هر دارایی در قیمتی که به ارزش ذاتی خود نزدیک باشد متضمن سود بیشتری خواهد بود. اصطلاح حباب سکه مساله‌ای است که به فاصله ارزش ذاتی سکه از قیمت آن اشاره دارد. برای شناخت آن به اجزای ارزش ذاتی سکه باید اشاره کنیم. هر سکه طرح جدید شامل ۸۰،۱۳۳ گرم طلای عیار ۱۸ میباشد. از حاصلضرب قیمت جهانی طلا در قیمت دلار به اضافه هزینه ضرب قیمت ذاتی سکه استخراج میگردد. البته باید توجه داشت انس جهانی دارای عیار

یک بام و دو هوای بازار با ربع سکه!



در نمودار زیر آورده شده است: (تصویر ۱)
همانطور که می‌بینیم عموماً سکه دارای حباب بوده البته در برخی برهه‌ها این حباب به سمت

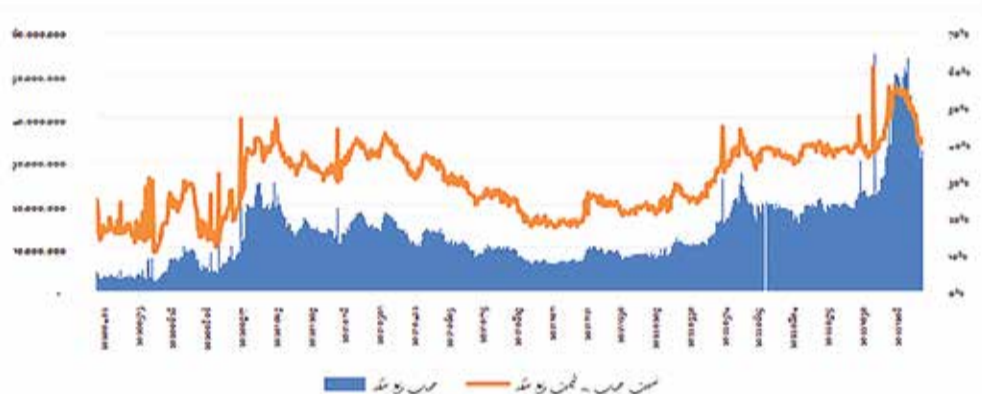
۲۴ یا ۹۹۹ بوده و عیار سکه طرح جدید ۱۸ میباشد لذا تعدیلی از این بابت نیز لازم است.
با توجه به توضیحات عیار روزانه سکه طرح جدید

صفر میل نموده و در برخی مواقع به ۱۵ درصد قیمت سکه نیز رسیده است. با توجه به نمودار در خواهیم یافت مواقعی که انتظارات تورمی شدت گرفته و دلار در بازار نقدی رشد می‌کند حباب سکه نیز رشد بالاتری می‌کند که یکی از دلایل آن محدود بودن تهیه و خرید اسکناس دلار بوده در حالیکه خرید سکه محدودیت کمتری داشته و با افزایش تقاضا مواجه می‌گردد. حباب در ربع سکه نیز همانند سکه وجود دارد اما اختلاف آن بیشتر از سکه کامل می‌باشد که در نمودار ذیل قابل مشاهده است. (تصویر ۲)

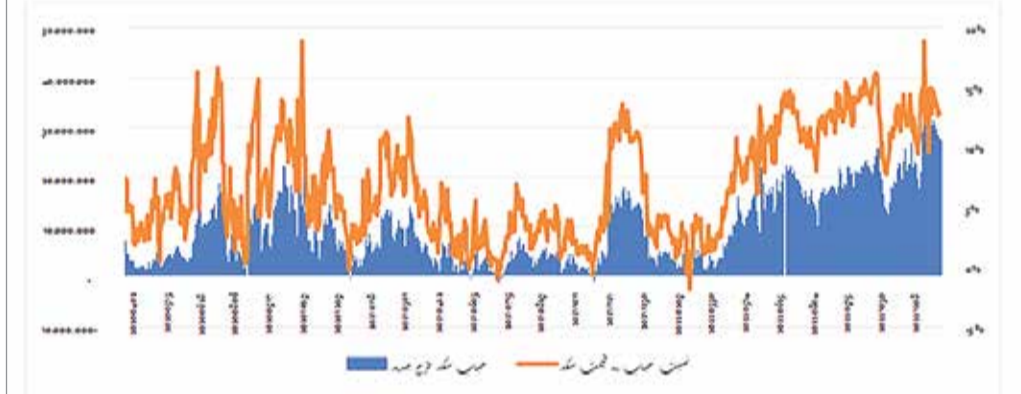
همانطور که مشاهده می‌شود نسبت حباب ربع سکه به قیمت آن در محدوده ۴۰ درصد بوده در حالیکه این نسبت برای سکه تمام در محدوده ۱۵ درصد میباشد که دلیل آن اقبال بیشتر سرمایه‌های خرد به آن می‌باشد که با افزایش تقاضا مواجه میگردد.

با توجه به محدود بودن منابع و ذخایر بانک مرکزی در عرضه طلا و ارز مادمی که رشد نقدینگی متناسب با درآمد ارزی کشور نباشد نمی‌توان امیدوار بود که در بلند مدت روش‌هایی همانند عرضه در بورس کالا بتواند راه حل مناسبی برای تقاضای جامعه به خرید دارایی‌های امن در راستای حفظ قدرت خرید باشد.

(تصویر ۲)



(تصویر ۱)



مژده به سهامداران «قچار»؛

ظرفیت تولید افزایش می‌یابد

مدیر عامل این شرکت در خصوص طرح‌های توسعه این‌گونه گفت: طراحی کارخانجات قند به‌گونه‌ای است که باید کلیه ماشین‌آلات موردنیاز برای تکمیل طرح‌های توسعه خریداری، نصب و راه‌اندازی گردند تا اینگونه بتوان ظرفیت مورد نظر را حاصل نمود. اما با توجه به وجود تحریم‌های موجود و شرایط اقتصادی موجود در مملکت ما، مشکلات عیدیه‌ای برای تهیه ماشین‌آلاتی که اکثراً قابل تهیه در داخل کشور نیستند وجود دارد و به همین علت هم پیش‌بینی زمان بهره‌برداری و زمان اتمام این طرح‌ها بسیار مشکل خواهد بود.

❖ به صرفه بودن واردات شکر خام از نظر اقتصادی

وی در رابطه با مقرون به صرفه بودن یا نبودن شکر خام وارداتی افزود: مقرون به صرفه بودن تصفیه شکر خام وارداتی به نرخ تصفیه و همچنین هزینه‌های عملیاتی کارخانه بستگی دارد به همین سبب نمی‌توان در این رابطه به قطعیت اظهار نظر نمود.

قربانی هزینه‌های مالی کارخانه را در دوره ۹ ماهه منتهی به آذر ۱۴۰۱ اینگونه شرح داد: هزینه‌های مالی شرکت در دوره ۹ ماهه منتهی به پایان آذر سال جاری حدود ۲۸۰ میلیارد ریال بوده است که تمامی آن مربوط به تسهیلات دریافتی از بانک‌ها برای پرداخت هزینه‌های واردات شکر خام بوده است. وی در خصوص افزایش سرمایه ۳۳۵ درصدی شرکت از محل سود انباشته گفت: تمامی کارهای لازم در این خصوص انجام شده و ما توانسته‌ایم موافقت سازمان بورس را نیز در این خصوص اخذ نماییم و در آینده بسیار نزدیک این افزایش سرمایه انجام خواهد شد.

مدیر عامل کارخانه فرآورده‌های غذایی و قند چهارمحال در پایان صحبت‌های خود عنوان کرد: ظرفیت اسمی کارخانه ما برابر با مصرف یک هزار و ۵۰۰ تن چغندر در شبانه روز است. وی این مژده را به سهامداران خود داد که با تکمیل طرح‌های توسعه می‌توانیم به مصرف ۳ هزار تن چغندر در شبانه روز هم برسیم.

قربانی مدیر عامل شرکت فرآورده‌های غذایی و قند چهارمحال در پاسخ به میزان اختلاف بین نرخ شکر خام وارداتی با نرخ مصوب، گفت: اگر منظور شما مقایسه قیمت تمام شده شکر سفید حاصل از تصفیه شکر خام وارداتی با قیمت مصوب فروش شکر سفید توسط کارخانجات قند در مقطع زمان فعلی باشد باید عرض کنم که قیمت آن تنها بین ۲ تا ۳ درصد بیشتر از نرخ مصوب فروش می‌باشد.

آیا اعتراضات شرکت فرآورده‌های غذایی و قند چهارمحال به مالیات‌های سال ۱۳۹۸ و ۱۳۹۹ اثر پذیر بوده است؟

قربانی در خصوص اعتراض به مالیات‌های سال ۹۸ و ۹۹ اذعان کرد، اعتراض به مالیات‌های سال ۹۸ و ۹۹، کاملاً موثر بوده است و انتظار ما بر این است که با رقم‌های نازلی با اداره دارایی تسویه حساب شرکت فرآورده‌های غذایی و قند چهارمحال صورت بگیرد. وی در پاسخ به اینکه اصولاً چند درصد از خرید شکر خام به صورت نقدی و چند درصد به صورت اعتباری است، افزود: نمی‌توان عدد ثابتی را برای خرید شکر خام به صورت نقدی و یا صادراتی تعیین نمود چرا که این مسئله‌ای توافقی بوده که به میزان اعتماد دو طرف معامله به یکدیگر بستگی دارد. مدیر عامل شرکت فرآورده‌های غذایی و قند چهارمحال در خصوص پارامترهای کیفی شکر سفید تولید شده توسط این کارخانه عنوان کرد، کیفیت شکر سفید کارخانه فرآورده‌های غذایی و قند چهارمحال معادل با کیفیت شکر درجه ۲ اتحادیه اروپا است.

❖ تولید قچار در سال جاری

قربانی در پاسخ به این سوال که، پیش‌بینی شما از تولید شکر تا پایان سال جاری چقدر است؟ افزود: پیش‌بینی می‌شود که از مجموع تولید شکر سفید مربوط به مصرف چغندرهای کشت پاییزه و کشت بهاره سال جاری حدود ۴۵ هزار تن تولید شکر داشته باشیم.

وی ادامه داد: ما انتظار داریم که در سال آینده حداقل میزان تولید در سال جاری را داشته باشیم.

مقصر کمبود گاز کیست؟ مردم یا دولت!؟



می‌گیرد. یعنی سرانه انرژی مردم ما از بسیاری کشورها کمتر است. آمار بانک جهانی البته نکته دیگری نیز به ما می‌گوید و آن هم اینکه مصرف انرژی در ایران آن طور که در رسانه‌ها بازتاب داده می‌شود، زیاد نیست. اما نکته اینجاست که بیش از ۷۰ هزار کیلووات ساعت این میزان انرژی مصرفی سهم آب است و سهم گاز تنها ۷ هزار کیلووات ساعت است! دیگر مقایسه‌ای که توسط مسئولین و بعضی فعالان سیاسی مطرح می‌شود، مقایسه میزان انرژی ایران و اتحادیه اروپا است. سرانه مصرف انرژی در اتحادیه اروپا، یعنی ۲۷ کشور، ۳۷ هزار کیلووات ساعت، و سرانه مصرف انرژی در ایران ۲۸ هزار کیلووات ساعت است. اما نکته اصلی این است که تنها ۹ هزار کیلووات ساعت از انرژی اتحادیه اروپا از گاز تأمین می‌شود؛ این در صورتی است که این میزان در ایران ۷۰ درصد یا به عبارتی ۲۵ هزار کیلووات ساعت است. پس می‌توان نتیجه گرفت که مردم ایران در مقایسه با دیگر کشورها در مصرف انرژی پرمصرف نیستند، اما به این دلیل که گاز در رأس تأمین انرژی آنها قرار دارد، این طور برداشت می‌شود که پرمصرف‌ترین مردم دنیا در استفاده از گاز هستند.

به صورت کلی باید گفت مدیریت مصرف انرژی و حل مشکل گاز یک مسأله یک خطی نیست و باید برای رفع آن سبدی از راهکارها را پیش روی گذاشت. تنها با یک سیاست‌گذاری خردمندانه و دوراندیشانه است که می‌توان هم مصرف انرژی را کاهش داد، هم آن را عادلانه کرد، و هم به صادرات گاز و انرژی دست یافت.

حتماً شما هم بارها این سوال را از خود پرسیده اید که با وجود داشتن دومین رتبه منابع گازی جهان چرا در تأمین نیاز داخلی کشور با کمبود آن مواجه هستیم؟! آنگونه که در آمارها آمده ذخایر گازی ایران در سال ۲۰۲۱ بدون تغییر نسبت به سال قبل در سطح ۳۳،۹۸ تریلیون مترمکعب باقی مانده است. اما مشکل کار کجاست؟ یعنی ما حتی از چین هم پرمصرف‌تر هستیم؟ آیا ایرانی‌ها از اتحادیه اروپا بیشتر گاز مصرف می‌کنند؟!؟

سرانه مصرف انرژی ایران طبق آمار بانک جهانی در سال ۲۰۲۱ حدود ۳۸ هزار کیلووات ساعت بوده است و کل انرژی مصرفی آن تنها از دو منبع نفت و گاز به دست آمده است. از این ۳۸ هزار کیلووات ساعت حدود ۲۵ هزار کیلووات ساعت از گاز به دست آمده است و بقیه از نفت؛ یعنی بیش از ۷۰ درصد انرژی تولیدی در ایران از گاز است و به همین دلیل سهم گاز در مصرف انرژی بالاست. این در حالی است که بقیه کشورها ترکیب متنوعی از تولید انرژی را به کار بسته‌اند. مثال دیگر کشور آمریکا است. مصرف سرانه انرژی آمریکا در سال ۲۰۲۱ حدود ۷۵ هزار کیلووات ساعت بوده که تنها ۲۴ هزار کیلووات ساعت آن سهم گاز بوده؛ یعنی حدود ۳۳ درصد. این به این معناست که تنها ۳۳ درصد انرژی کشور از منبع گاز به دست آمده است. به این ترتیب میزان مصرف سرانه گاز برای شهروندان آمریکایی کاهش پیدا می‌کند، چرا که آن‌ها بخشی از انرژی خود را از سوخت‌های دیگر تأمین می‌کنند. پس اساساً مقایسه ایران با دیگر کشورها، بدون در نظر داشتن اینکه سهم گاز در تأمین انرژی آنها چقدر است، مغالطه و اشتباه است. کشورهای دیگر با تأمین انرژی از گاز را کاملاً کنار گذاشته‌اند، یا در کنار گاز از دیگر منابع تولید انرژی هم استفاده می‌کنند.

سرانه کشور ما در مصرف گاز از بسیاری کمتر است! آمارهای جهانی نیز به ما می‌گوید ایران با رتبه ۴۲ جهانی مصرف سرانه انرژی پس از کشورهای مثل قطر، سنگاپور، بحرین، امارات متحده، کانادا، کویت، عربستان، عمان، آمریکا، ترکمنستان، کره جنوبی، استرالیا، سوئد، تایوان، فنلاند، هلند، روسیه، قزاقستان، آلمان، چک و اتحادیه اروپا قرار

حباب! وصله ناجور سکه

حباب از سکه می افتد؟



علی پور رمضان - تحلیل گر کارگزاری ایستیس پویا

بازار طلا همیشه جز بازارهای پرطرفدار برای سرمایه‌گذاری در ایران و حتی جهان به‌شمار می‌رود و به نوعی یک دارایی کم‌ریسک و نقد شونده می‌باشد که در مواقع بحرانی مثل تورم‌های شدید و جنگ همواره یکی از بهترین گزینه‌های موجود برای سرمایه‌گذاری بوده است.

در ایران هم باتوجه به تورمی که متأسفانه طی ۱۵ سال گذشته داشتیم، سرمایه‌گذاری در طلا و سکه بازده مطلوبی برای سرمایه‌گذاران این حوزه داشته و همین امر باعث شده تعداد سرمایه‌گذاران در این بازار رو به افزایش باشد، در جدول زیر مقایسه‌ای داریم بین بازده بازار بورس، سکه، دلار و مسکن در طی دوره‌های زمانی مختلف: همانطور که در جدول بالا مشاهده می‌کنید بازار طلا همواره در کوتاه مدت

و بلند مدت بازدهی مطلوبی را برای سرمایه‌گذاران به ارمان داشته است و گاهی طمع سرمایه‌گذاران برای خرید سکه و مخصوصاً ربع سکه (به علت مبلغ کمتر برای سرمایه‌گذاری) باعث ایجاد حباب‌های شدید قیمتی شده به طوری که قیمت سکه از قیمت طلای به کار رفته در آن (۲۰۲۳ گرم) بسیار بیشتر باشد، در نمودار رو به‌رو روند حباب ربع سکه و روند قیمت سکه با هم مقایسه شده است: در سه سال گذشته حباب ربع سکه از لحاظ درصدی در شرایط با ثبات و بدون هیجان حدود ۲۰ درصد بوده است و در شرایط تورمی و هیجانات شدید خریداران، این حباب تا حدود ۴۵ الی ۵۵ درصد نیز بوده است که پس از تثبیت شرایط و بازگشت آرامش، شاهد تخلیه این حباب و رسیدن به سطح تعادل بوده‌ایم. منطوقاً از حباب فاصله ارزش ذاتی ربع سکه با ارزش معامله در بازار می‌باشد.

عوامل موثر بر قیمت سکه

عرضه در بورس کالا

سکه طلا و به‌طور مشخص ربع سکه دارای وزن مشخص و عیار مشخص و استاندارد است (۲۰۲۳ گرم) و برای محاسبه قیمت ربع سکه و هر سکه دیگری کفایت تا وزن طلای بکار رفته در آن را در قیمت هر گرم طلا ضرب کرده و حق ضرب (حدود ۵۰ هزار تومان) به آن اضافه کنیم تا ارزش ذاتی سکه را بدست آوریم. البته برای محاسبه ارزش ریالی هر گرم طلا هم نیاز داریم تا قیمت انس جهانی طلا و دلار را در نظر داشته باشیم، به‌طور کلی دلار و انس جهانی طلا از عوامل اثرگذار بر قیمت هر گرم طلا و سکه هستند.

عرضه و تقاضا همواره تعیین‌کننده نقطه تعادلی قیمت در اقتصاد است و هرچایی که عرضه کم باشد یا تقاضای مصرف زیاد باشد به احتمال زیاد شاهد رشد قیمت‌ها هستیم (و برعکس)، عرضه ۵۰۰ هزار قطعه ربع سکه از سوی دولت در شرایطی که حباب ربع سکه به حدود ۳۵۰۰۰۰ تومان، حدود ۴۰ درصد رسیده است می‌تواند بخش زیادی از تقاضای بازار را پوشش داده و احتمالاً قسمتی از این حباب قیمتی در کوتاه مدت تخلیه شود و رفتاری همانند نمودار بالا مجدداً تکرار گردد.



بازده	سه ماهه	۶ ماهه	۹ ماهه	یک ساله	۵ ساله
بورس	۲۱.۹۰٪	۷.۳۰٪	۲۰.۸۳٪	۲۵.۳۱٪	۱۶۲۹.۶۸٪
سکه	۴۸.۲۴٪	۳۶.۱۶٪	۷۰.۰۵٪	۵۹.۴۱٪	۱۴۱۶.۳۵٪
مسکن	۱۱.۲۴٪	۲۱.۹۷٪	۳۶.۸۸٪	۴۷.۵۱٪	۸۴۴.۷۹٪
دلار	۲۹.۶۰٪	۵۰.۸۶٪	۵۶.۶۹٪	۵۰.۵۴٪	۸۸۲.۲۲٪

آیین گرامیداشت سی سالگی فولاد مبارکه؛

«فولاد مبارکه» الگویی مناسب برای مسیر پیشرفت کشور و خلق آینده‌ای بهتر

فولاد مبارکه الگویی برای خلق آینده‌ای بهتر در گام دوم انقلاب اسلامی

وی با بیان این که امروز فولاد مبارکه با گذر از مرز ۱۴۰ میلیون تن تولید در اوج اقتدار قرار دارد، گفت: فولاد مبارکه در ابتدا با هدف رسیدن به ظرفیت تولید اسمی یا شعار «کار زندگی است» فعالیت خود را آغاز کرد و امروز این شرکت به‌عنوان بزرگترین تولیدکننده فولاد در خاور میانه و شمال آفریقا شناخته می‌شود. کار مشارکتی و تعهد کارکنان به بومی‌سازی و خودکفایی در فولاد مبارکه از وجوه تمایز این شرکت با دیگر مراکز صنعتی و سازمان‌هاست. مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه اضافه کرد: فولاد مبارکه امروز به‌وسعت ایران توسعه پیدا کرده و الگویی به واقعیت رساندن برنامه‌ها و چشم‌اندازهایی است که براساس یک استراتژی شکل گرفته است: این شرکت الگویی شاخص در کشور برای رشد و تعالی ملی و خلق آینده‌ای بهتر در گام دوم انقلاب اسلامی است.

باید در فضای رقابتی جهانی حرفی برای گفتن داشته باشیم

وی عنوان داشت: صنایع زیادی به برکت همین شرکت در بالادست و پایین دست فولاد مبارکه به وجود آمده که این اتفاق، سرمنشاء بسیاری از دستاوردهای حال و آینده کشور است. البته این پایان راه نیست و باید بتوانیم در فضای رقابتی شدید جهانی حرفی برای گفتن داشته باشیم. طیب‌نیا بیان کرد: البته چالش‌هایی زیادی نظیر تحریم‌ها، محدودیت انرژی، دغدغه فولاد مبارکه برای کاهش آلودگی، اشتغال‌زایی و... نیز وجود دارد. در عین حال پیشرفت تکنولوژی و انقلاب صنعتی نسل چهارم و بسیاری از تحولات دیگر در حال وقوع است و فولاد مبارکه در تلاش است همگام با تحولات تکنولوژی، دستاوردهای بسیاری رقم بزند. وی ابراز داشت: ورود به کسب‌وکارهای جدید، اشتغال‌آفرینی، استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر، کاهش آلودگی، تدوین سند شفافیت و حکمرانی، به‌روز شدن تکنولوژی و استفاده از فناوری‌های جدید نظیر هوش مصنوعی و تحول دیجیتال از اقداماتی است که در فولاد مبارکه در حال انجام است.

طیب‌نیا در پایان با بیان این که فولاد مبارکه همچنان الگوی ملی بنگاهداری کشور است، گفت: امروز همچون دوران دفاع مقدس باید با ایثار و از خودگذشتگی راه خود را در پیش‌گرمیم تا بتوانیم ۳۰ سال آینده را بسازیم.

مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه گفت: فولاد مبارکه امروز به‌وسعت ایران توسعه پیدا کرده و الگویی به واقعیت رساندن برنامه‌ها و چشم‌اندازهایی است که براساس یک استراتژی شکل گرفته است: این شرکت الگویی شاخص در کشور برای رشد و تعالی ملی و خلق آینده‌ای بهتر در گام دوم انقلاب اسلامی است.

محمدیاسر طیب‌نیا، مدیرعامل فولاد مبارکه در آیین گرامیداشت سی سالگی این شرکت ضمن تبریک این مناسبت اظهار کرد: بسیاری از شرکت‌های بزرگ از یک کارگاه کوچک شروع به کار کرده‌اند و آرام آرام به رشد رسیده‌اند؛ اما داستان فولاد مبارکه، داستانی متفاوت است، چراکه شروع آن متفاوت بوده و این صنعت در دوران سخت دفاع مقدس که ساده‌ترین تجهیزات در کشور قابلیت تولید نداشتند، به وجود آمد. وی با بیان این که برای ساخت فولاد مبارکه ۵۰۰ هزار تن تجهیزات و ۱۵۰ هزار تن اسکلت فلزی به این منطقه منتقل شد، افزود: امروز افتخار ما این است که فولاد مبارکه به‌وسعت ایران توسعه پیدا کرده است؛ فولاد مبارکه در ابتدای راه‌اندازی برای انجام هر کاری به کارشناسان خارجی نیازمند بود اما امروز در سی‌امین سال فعالیت خود به نقطه عطفی رسیده که از داشتن حتی یک کارشناس خارجی بی‌نیاز است.

پیشرفت فولاد مبارکه به رغم تلاش دشمن برای تخریب نشان تجاری این شرکت

وی اذعان داشت: ایران طی سال‌های گذشته موفق شد جایگاه بین‌المللی خود را در تولید فولاد، از رده پنجاهم جهان به رده دهم ارتقا دهد که این اتفاق ارزشمند مروهون تلاش فولادسازان بزرگی همچون فولاد مبارکه است؛ امروز فولاد مبارکه دیگر یک کارخانه نیست بلکه یک مسیر برای توسعه کشور است. اما در این میان دشمن درصدد تخریب نشان تجاری فولاد مبارکه است با این حال این شرکت با قوت رو به پیشرفت است. طیب‌نیا تصریح کرد: مهم‌ترین داستانی که فولاد مبارکه در اذهان عمومی برجای گذاشته، خلق آینده‌ای بهتر است که از همان دوران ساخت، این تصویر در جامعه نهادینه شد؛ در شرایط سخت دفاع مقدس، حدود هزار تن تجهیزات برای ساخت فولاد مبارکه به محل کارخانه منتقل شد تا امروز شاهد فعالیت مجتمع بزرگ صنعتی با چندین کارخانه برای تولید ورق‌های فولادی باشیم.

افتتاح ۳۳ پروژه شرکت فولاد خوزستان

بمناسبت ده‌سالگی انقلاب اسلامی

بهمن ماه ۱۴۰۱

هدف توسعه

رسیدن به ظرفیت ۶ میلیون تن تولید پایدار تا افاق ۱۴۰۴ و ۱۳.۶ میلیون تن تا افاق ۱۴۱۰ در فولاد خوزستان

خصوصیات بارز پروژه‌ها

پایداری تولید، بهینه‌سازی تکنولوژی افزایش ظرفیت تولید، حفاظت از محیط‌زیست و انبساط مسئولیت‌های اجتماعی

بومی‌سازی

بهره‌گیری از ۵۵ شرکت بومی در اجرای پروژه‌ها و حدود ۷۷ درصد از سهم ساخت تجهیزات مورد نیاز در پروژه‌ها به شرکت‌های داخلی اختصاص یافت

سرمایه‌گذاری

۱۲۰۰۰ میلیارد ریال

صرفه‌جویی ارزی

۳۰ میلیون یورو

شرکت فولاد خوزستان

نقشه راه فولاد در دقایق پایانی



می آید. افزایش مصرف فولاد، افزایش تولید و رقابتی شدن بازار را به همراه داشته و تولیدکنندگان را به آن داشته تا با بالا بردن بهره‌وری و استفاده از امکانات موجود سهم بیشتری از بازار را به خود اختصاص دهند.

در سند چشم‌انداز نیز که با هدف هدایت ایران به سمت کشوری توسعه یافته با جایگاه اول اقتصادی، علمی و فناوری در سطح منطقه تدوین شده، افزایش تولید این کالای استراتژیک مورد توجه خاص قرار گرفته و دستیابی به ظرفیت ۵۵ میلیون تن فولاد به عنوان یه هدف مهم عنوان شده است. در حال حاضر فولاد سهم ۵.۲ درصدی از تجارت جهانی را به خود اختصاص

سند چشم‌انداز ۱۴۰۴ مهم‌ترین سند بالادستی کشور است که باید به عنوان مرجع و الگویی جهت‌ساز در تدوین سایر برنامه‌های کشور قرار گیرد.

در افق چشم‌انداز ۱۴۰۴، ایران کشوری توسعه یافته با جایگاه اول اقتصادی؛ علمی فناوری در سطح منطقه، با هویت اسلامی و انقلابی، الهام بخش در جهان اسلام و با تعامل سازنده و موثر در روابط بین الملل تصویر شده است.

امروز، یکی از اساسی‌ترین پایه‌های اقتصادی کشورهای جهان را صنایع آهن و فولاد تشکیل داده و تولید و مصرف فولاد یکی از شاخص‌های اصلی توسعه یافتگی کشورها و جوامع به شمار

می‌دهد و تولید آن در جهان بالغ بر یک میلیارد و ۹۰۰ میلیون تن است.

این میزان در مقایسه با تقاضای جهانی فولاد هنوز جای رشد دارد و با فرض حفظ روند کنونی میزان تولید و تقاضای آن در پایان سال ۱۴۰۴ (۲۰۲۵) به بیش از دو میلیارد و ۱۰۰ تن می‌رسد. لذا افزایش فولاد دارای توجیه اقتصادی است.

در ایران بررسی روند عرضه و تقاضا نشان می‌دهد مصرف فولاد نسبت به تولید بیشتر بوده است. باتوجه به این روند ظرفیت روند فولاد در سند چشم‌انداز کشور به‌گونه‌ای هدف‌گذاری شده است که

با تحقق ظرفیت تولید ۵۵ میلیون تن با فولاد تا پایان سال ۱۴۰۴ میزان تولید از مصرف پیشی گرفته و توسعه صادرات را نیز به همراه خواهد داشت. باتوجه به اینکه

ایران در رتبه دوم جهان از میزان ذخایر گازی قرار گرفته است دسترسی به چشم‌انداز ۱۴۰۴ چندان دور از دسترس نخواهد بود.

چشم‌انداز تعیین شده مستلزم عوامل مختلفی است که غفلت از هر یک از آنها می‌تواند کشور را از دستیابی به این مهم باز دارد.

از جمله عوامل مهم جهت رسیدن به ظرفیت ۵۵ میلیون تن تولید فولاد می‌توان به برنامه‌ریزی مناسب، تعریف و اجرا پروژه‌های فولادی متناسب با شرایط اقلیمی ایران، تامین منابع مالی، توسعه صنعت و حمل و نقل، توسعه معادن و بنادر و پایش و تجزیه و تحلیل مستمر عملکرد تا تحقق کامل چشم‌انداز اشاره نمود. نظر به روند توسعه صنعت فولاد در کشور، ضرورت استفاده از سیستم‌های پیشرفته برنامه‌ریزی بیش از پیش احساس

می‌شود.

تنوع نیاز مشتریان، بالا بود حجم سرمایه‌گذاری و منابع لازم جهت توسعه و احداث کارخانه جات تولید آهن و فولاد و لزوم استفاده موثر از ظرفیت‌های موجود، برنامه‌ریزی را به عنوان عاملی تاثیرگذار در افزایش تولید فولاد بدل نموده است.

نگاهی کلی به مسیر چشم‌انداز و روند موجود نشان می‌دهد چنانچه پروژه‌های توسعه با برنامه‌ریزی بهتر و سرعت بیشتر پیش نرود تحقق چشم‌انداز مسیر نخواهد شد.

تامین منابع مالی

و سرمایه‌گذاری نقش کلیدی در

توسعه صنعت فولاد داشته و نباید آن

را نادیده گرفت. بررسی بودجه عمرانی

سالهای اخیر کشور نشان می‌دهد سرمایه لازم

جهت توسعه صنعت فولاد از توان مالی دولت

خارج است و بایستی از هم اکنون تمهیدات

لازم جهت تامین اعتبار از منابع دیگر

مانند مشارکت بخش خصوصی و جذب

سرمایه‌های خارجی انجام گیرد.

برای رساندن مقدار تولید فولاد در کشور به مقدار افق ۱۴۰۴ که ۵۵ میلیون تومان در پایان سال ۱۴۰۴ است، باید نرخ رشد سالانه معادل ۱۱.۵ درصد باشد. لذا بایستی برنامه‌ریزی لازم جهت سرعت بخشیدن به روند رشد تولید کنونی ۱۱.۵ درصد صورت گیرد تا به توان چشم‌انداز را محقق نمود.

صنایع فولاد در زمره صنایعی هستند که میزبان سرمایه‌گذاری اولیه و به تبع آن سرمایه در گردش بالا دارد؛ بنابراین تامین منابع مالی و سرمایه‌گذاری نقش کلیدی در توسعه صنعت فولاد داشته و نباید آن را نادیده گرفت.

بررسی بودجه عمرانی سال‌های اخیر کشور نشان می‌دهد سرمایه لازم جهت توسعه صنعت فولاد از توان مالی دولت خارج است و بایستی از هم‌اکنون تمهیدات لازم جهت تامین اعتبار از منابع دیگر مانند مشارکت بخش خصوصی و جذب سرمایه‌های خارجی انجام گیرد.

صرفه‌جویی‌های «فولاد مبارکه» در انرژی گازی



فولاد مبارکه و محدودیت‌های انرژی

۷۰ درصد انرژی مورد نیاز کشور از طریق گاز طبیعی تامین می‌گردد و ایران دهمین تولیدکننده بزرگ فولاد در جهان است. بدلیل مزیت وجود گاز طبیعی در کشور سیاست‌گذاری در صنایع فولاد کشور از طریق احیاء آهن با گاز طبیعی به عنوان سوخت پاک، تعیین شده است. از این رو ایران بزرگترین تولیدکننده آهن اسفنجی بر پایه گاز در جهان است و در حدود ۹۰٪ فولاد خام به روش EAF و عمدتاً با استفاده از آهن اسفنجی تولید می‌گردد. میزان تولید فولاد خام

حداکثر را مطالبه می‌کند. هم‌اکنون در گروه مبارکه شرکت‌هایی داریم که به لحاظ وضعیت سودآوری در وضعیت خوبی قرار گرفته‌اند و هنوز وارد بازار سرمایه نشده‌اند مانند فولاد سنگان با ظرفیت تولید ۵ میلیون تن کنسانتره و گندله، فولاد سفیددشت با ظرفیت ۸۰۰ هزار تن آهن اسفنجی و شمش فولادی، ورق فولادی چهارم‌حال با ظرفیت ۳۶۰ هزار تن ورق گالوانیزه، فولاد تاراز چهارم‌حال و... با بررسی‌های در دست انجام انشاءالله حداقل سهم برخی از آنها را بتوانیم وارد بورس کنیم که این امر می‌تواند بر قیمت سهام مبارکه هم تاثیرگذار باشد.

در سال ۱۴۰۰ حدود ۲۸.۵ میلیون تن بوده است و بسیاری از صنایع پایین دستی (از قبیل خودروسازی، لوازم خانگی، لوله و پروفیل و...) وابستگی مستقیم به محصولات نهایی دارند.

از مهمترین اقدامات جاری بمنظور کاهش مصرف انرژی با توجه به محدودیت‌های فصل زمستان می‌توان به انتقال بازه تعمیرات در زمان‌های محدودیت مصرف اشاره نمود که منجر به کاهش قابل توجه مصارف انرژی می‌گردد. در جدول زیر نیز مهمترین پروژه‌های صرفه‌جویی انرژی انجام شده در شرکت فولاد مبارکه اشاره گردیده است

سرمایه‌گذاری‌های فولاد مبارکه در بخش نیروگاهی و گازی

طبق برنامه زمانبندی در صورت صدور مجوزات لازم، زمان بهره‌برداری از نیروگاه خورشیدی ۶۰۰ مگاواتی تا ۳ سال آینده خواهد بود.

بر این اساس میزان سرمایه‌گذاری در بخش نیروگاه شامل نیروگاه سیکل ترکیبی حرارتی ۴۲۰ میلیون یورو، نیروگاه تجدیدپذیر خورشیدی ۳۶۰ میلیون یورو و در بخش گاز شامل توسعه میادین گازی در دست مطالعه و بررسی گزینه‌های توجیه‌پذیر می‌باشیم.

در پایان همانگونه که در جداول بالا پروژه‌های بهینه‌سازی و کاهش مصرف انرژی ذکر شده است اقدامات دیگری از جمله مذاکره با شرکت گاز در خصوص اجرای پروژه‌های بهینه‌سازی و کاهش مصرف گاز هم در حوزه‌های نیروگاهی، صنایع و خانگی صورت گرفته است و علاوه بر آن انجام مطالعات سرمایه‌گذاری در دو یا سه میدان گازی نیز توسط فولاد مبارکه دنبال می‌گردد.

محمد یاسر طیب‌نیا - مدیر عامل شرکت فولاد مبارکه اصفهان

فولاد مبارکه هم‌اکنون از یک شرکت تولیدی صرف خارج شده و تبدیل به یک هلدینگ عملیاتی در زنجیره ارزش فولاد شده است و به طور مستقیم و غیرمستقیم حدود ۱۴۰ شرکت فرعی را در خود جای داده است.

مسئله یکی از روش‌های تعیین ارزش یک هلدینگ، تعیین ارزش شرکت‌های فرعی آن می‌باشد که این امر با استفاده از عرضه سهام شرکت‌های فرعی در بازار سرمایه حاصل می‌شود. در نتیجه فولاد مبارکه قصد دارد شرکت‌هایی که این پتانسیل را داشته باشند در بازار بورس عرضه کند.

یکی از مزایای عرضه سهام در بورس استفاده از معافیت‌های مالیاتی است. در کنار آن افزایش شفافیت اطلاعاتی شرکت‌ها یکی دیگر از مزایای مهم بررسی شدن آنها به شمار می‌رود. یکی از مشکلات حال حاضر ما با شرکت‌های غیربورسی بحث تعیین قیمت پایه این شرکت‌هاست، اگرچه با استفاده از مکانیزم عرضه و تقاضا و کشف قیمت در بورس، می‌توان به ارزش بازار این شرکت به صورت روزانه دست یافت. این موضوع از مزایای مهم دیگر عرضه سهام در بورس است.

سهامدار عمده نیز با عرضه درصدی از سهام شرکت فرعی می‌تواند منابع مالی جهت اجرای پروژه‌ها و سرمایه‌گذاری‌های جدید خود را تامین کند؛ ضمن آنکه کنترل شرکت همچنان حفظ می‌شود.

تنها محدودیت موجود در عرضه سهام، بحث تعارضات منافع بین سهامداران خرد و عمده است. به‌عنوان مثال سهامدار عمده به دنبال تقسیم حداقل سود و نگهداشت سود در شرکت‌ها به منظور انجام طرح‌های توسعه است اما سهامدار جزء تقسیم سود

ردیف	اهم پروژه‌های صرفه جویی انرژی در دست اقدام شرکت فولاد مبارکه
۱	توسعه ریکوپراتورهای احیا مستقیم به منظور افزایش تولید و کاهش مصارف ویژه انرژی
۲	بازیافت حرارت از دودکش‌های کوره‌های پیشگرم ناحیه نورد گرم
۳	احداث نیروگاه ۹۱۴ مگاواتی راندمان بالا (۶۰٪)
۴	احداث پست جبران‌سازی توان راکتیو FCB2
۵	احداث نیروگاه خورشیدی ۶۰۰ مگاوات
۶	مطالعه و احداث توربین‌های انبساطی به منظور تولید برق در ایستگاههای تقلیل فشار گاز
۷	احداث نیروگاه بادی ۲۰۰ مگاوات

ردیف	عنوان پروژه
۱	تولیدبخار سوپر هیت با بازیافت انرژی از دودکش نیروگاه گازی جهت استفاده در نیروگاه بخار
۲	احداث نیروگاه CHP جهت تولید همزمان برق (با راندمان بالا) در فولاد سبا است.
۳	کاهش تلفات حرارتی ناشی از کاهش زمان POWER ON و POWER OFF کوره قوس
۴	بهینه سازی ریکوپراتورهای کوره‌های پیشگرم نورد گرم
	صرفه جویی حدود ۲۳ میلیون نرمال مترمکعب در سال



پالایش یکم

۲. صندوق توسعه سرمایه نیکی با مدیریت شرکت مشاور سرمایه‌گذاری نیکی گستر با کسب بازدهی ۱۱ درصد معادل ۴۴ درصد سالانه

۳. صندوق گنجینه الماس بیمه دی با مدیریت شرکت سیدگردان الماس با کسب بازدهی ۹ درصد معادل ۳۶ درصد سالانه

۴. صندوق مشترک صنعت و معدن با مدیریت شرکت کارگزاری بانک صنعت و معدن با کسب بازدهی ۸.۵ درصد معادل ۳۴ درصد سالانه

۵. صندوق با درآمد ثابت کیان با مدیریت شرکت مشاور سرمایه‌گذاری پرتو آفتاب کیان با کسب بازدهی ۸.۲ درصد معادل ۳۳ درصد سالانه

همچنین در این میان با رشد ارزش قیمت طلا و سکه در ۳ ماه گذشته صندوق‌های مبتنی بر طلا به طور متوسط توانسته‌اند با رشد ارزش طلا بازدهی در حدود ۴۰ درصدی را کسب نمایند.

سیدگردان داریک پارس با کسب بازدهی ۴۶ درصد

۲. صندوق بازده بورس با مدیریت شرکت سیدگردان بازده با کسب بازدهی ۴۳ درصد

۳. صندوق آهنگ سهام کیان با مدیریت شرکت مشاور سرمایه‌گذاری پرتو آفتاب کیان با کسب بازدهی ۴۱ درصد

۴. صندوق توسعه اعتماد رفاه با مدیریت شرکت کارگزاری بانک رفاه کارگران با کسب بازدهی ۴۰ درصد

۵. صندوق اعتبار سهام ایرانیان با مدیریت شرکت سیدگردان اعتبار با کسب بازدهی ۳۹ درصد

اما بهترین کسب بازدهی صندوق‌های با درآمد ثابت نیز در ۳ ماه گذشته توسط صندوق‌های زیر رقم خورد:

۱. صندوق یکم کارگزاری بانک کشاورزی با مدیریت کارگزاری بانک کشاورزی با کسب بازدهی ۱۴ درصد معادل ۵۲ درصد سالانه

سود حاصله بازارگردانی صندوق پالایشی یکم؛

بازار گردان هم نتوانست!!!

تغییرات جدید از سوی سازمان بورس در ترکیب دارایی صندوق‌های با درآمد ثابت

سجاد میرزایی سوننی - مدیر صندوق سیدگردان تحبیر

در تاریخ ۵ دی ماه سازمان بورس طی ابلاغیه‌ای حداقل سرمایه‌گذاری صندوق‌های با درآمد ثابت در سهام شرکت‌ها را برداشت، این درحالی است که قبل از آن، سرمایه‌گذاری در سهام برای این نوع صندوق‌ها حداقل ۱۵ درصد و حداکثر ۲۵ درصد تعیین شده بود. در پی آن ابلاغیه پرتفوی سهام این صندوق‌ها می‌تواند خالی از سهام گردد.

بر این اساس توان انتظار داشت که با ریزش بازار فشار فروشی در حدود ۱۰۰ همت روانه صف‌های فروش بازار سرمایه گردد و مدیران صندوق‌ها در پی نقد نمودن سهام صندوق‌ها مبالغ حاصله را به اوراق با درآمد ثابت و سپرده‌های بانکی تبدیل کنند؛ از سوی دیگر این امر می‌تواند به تقویت بازار پول و کاهش نرخ بهره بانکی منجر شود که تا این تاریخ با مثبت شدن شاخص و بازار سرمایه، صندوق‌های با درآمد ثابت در پی مدیریت و کسب حداکثر بازدهی از دارایی‌های صندوق، پرتفوی سهام در صندوق را حفظ و از این فرصت بهرمنند شده‌اند.

پیر بازده ترین صندوق‌های بازار سرمایه طی ۳ ماه گذشته به شرح ذیل بوده است:

در ۳ ماه گذشته از شروع رشد شاخص از رقم ۱۲۰۰۰۰ واحد، صندوق‌های از نوع در سهام بازدهی خوبی را داشته‌اند که به ترتیب ۵ صندوق پر بازده که بهترین عملکرد را طی این دوره کسب نموده‌اند به شرح ذیل بوده است:

۱. صندوق فرار داریک با مدیریت شرکت

صندوق پالایشی یکم و دارا یکم، دو صندوقی که در بازار سرمایه در سال ۱۳۹۹ عرضه شدند و ارزش خالص دارایی هر واحد آن‌ها با قیمت معاملاتی بازار به ترتیب برای صندوق پالایشی یکم در حدود ۲۳ درصد و برای صندوق واسطه‌گری دارا یکم در حدود ۵۱ درصد فاصله دارد که در پی رسیدن قیمت بازار به ۸۷ آن و حل مشکل فوق، تصمیم به اضافه نمودن بازارگردان به صندوق پالایشی یکم شد که با گذشت چند ماه تاکنون تغییری در اصلاح و صفر شدن اختلاف مبلغی نداشته است. در حال حاضر ارزش خالص دارایی دو صندوق در حدود ۲۶ همت است. صندوق پالایشی یکم، در تاریخ ۲۱ دی ماه مجمع با موضوع تقسیم سود برگزار نمود اما به دلایل نبود نقدینگی کافی که پیش‌بینی می‌گردید در حدود ۱۰۰۰ تومان برای هر واحد مصوب گردد، از تقسیم سود صرف نظر شد و سرمایه‌گذاران امسال از محل سود سهام‌های پالایشی نیز سودی به آن‌ها تعلق نگرفت.

بازارگردان صندوق پالایشی یکم از ابتدای اضافه شدن به عنوان رکن بازارگردانی، روزانه تا این تاریخ با ابطال در حدود ۱۴۰ میلیون واحد با قیمت نرخ ابطال که به طور متوسط در حدود ۴۰ درصد بالاتر از ارزش بازار آن محاسبه شده است مبلغی در حدود ۸۰۰ میلیارد تومان سودآوری از محل تفاوت قیمتی برای بازارگردان داشته است که بازارگردان (صندوق بازارگردانی نوین پیشرو) از مبلغ سود مذکور اقدام به خرید واحدهای صندوق پالایشی از بازار نموده است.

در سرمایه‌گذاری سبک سنگین کن!

صندوق سرمایه‌گذاری تجارت شاخصی کاردان



کار را به کاردان بسپارید!

صندوق سرمایه‌گذاری تجارت شاخصی کاردان

تلفن: ۰۲۱-۹۶۶۲۱۱۰۰ | www.kardan.ir

فولادسنگان

شرکت صنایع معدنی فولاد سنگان

شعار ما

تلاش، تولید ایمن توسعه پایدار، خانواده آرمانی

تولید کننده گندله و کنسانتره هر یک با ظرفیت 5 میلیون تن در سال

fooladsangan_smic

تلفن: 051 - 54231921

info[at]sanganco.ir

آدرس: تهران، خیابان احمد قنبر - دهقان 17 ام پلاک 16/1 شرکت صنایع معدنی فولاد سنگان خراسان

ارزش برند شرکت؛ مغفول مانده پربها



دکتر حمید خیل نژاد - عضو هیات مدیره تامین سرمایه امین

بازارها، صنایع و همچنین دانش بازاریابی پس از عبور از گرایش‌های تولید، فروش، محصول، بازاریابی، مدیریت بازاریابی با مسئولیت‌های اجتماعی در دوره معاصر بر برند و مدیریت برندها و دارایی‌های نامشهود متمرکز شده است. در استاندارد حسابداری شماره ۱۷ دارایی‌های نامشهود، گفته شده است که دارایی نامشهود با تکیه بر ماهیت غیرعینی و غیر پولی آن تعریف می‌شود. بنابراین نداشتن عینیت و پولی نبودن، ویژگی‌های اساسی این‌گونه دارایی‌ها هستند. اهمیت این دارایی نامشهود تا اندازه‌ای است که ارزش برند در شرکت‌هایی مانند اپل، کوکاکولا، آی بی ام، و آمازون از تمام دارایی‌های فیزیکی آنها گران به‌تر است. طبق تعریف استاندارد ایزو ۱۰۶۶۸، ارزش برند ارزش اقتصادی برند بر حسب واحدهای مالی قابل انتقال است که یک یا مجموعه‌ای از ارزش‌های اقتصادی را دارا باشد. عموماً ارزش مادی باید از طریق جریان‌های نقدی محاسبه شود که از طریق افزایش درآمد، سود اقتصادی و نیز کاهش هزینه پدید می‌آید.

رویکردهای کلی قیمت‌گذاری برند یک شرکت بر مبنای هزینه‌های انجام شده جهت ایجاد برند، یا قیمت بازاری و مورد تقاضای آن برند در بازار و یا تنزیل خالص دریافتی‌های آتی ایجاد شده ناشی از برند می‌باشد. همچنین، با بررسی انواع مدل‌های قیمت‌گذاری ارزش برند در می‌یابیم که علاوه بر عدم یکپارچگی بین عناصر مدل در اکثر الگوهای ارزیابی برند، الگوهای کیفی بوده و یک خروجی عملیاتی شفاف ارائه نشده است. فلذا، مدل فعلی که بر اساس کتاب قیمت‌گذاری ارزش برند نگارنده و پس از انجام مصاحبه‌ها و برگزاری جلسات پانل برای طراحی و تبیین مدل طبق آرای خبرگان و کارشناسان قیمت‌گذاری فعال در بازار سرمایه می‌باشد، به شرح زیر تبیین می‌گردد.

$$BV_c = \sum_{t=1}^n F_t$$

$$F_1 = \sum_{k=1}^n g_k \cdot Ave_{AN3}$$

- F1:
- ۱) نوع صنعت ۰.۱۰ * (رو به افول: ۰.۵، بالغ: ۱، روبه رشد: ۱.۲)
 - ۲) نوع شرکت (شاخص سهم از بازار...) ۰.۱۶ * (نفوذ در یک بخش خاص: ۰.۴۳، توجه به کل بازار: ۰.۳۲، رو به افول: ۰.۸، نوپا: ۰.۱۷)
 - ۳) ثبت داخلی برند ۰.۰۳ * (اقدام نشده است: ۰.۲۰، در فرآیند ثبت: ۰.۶، ثبت شده: ۱)
 - ۴) ثبت جهانی برند ۰.۰۳ * (اقدام نشده است: ۰.۲۰، در فرآیند ثبت: ۰.۶، ثبت شده: ۱)
 - ۵) ثبات ایجاد سود خالص ۰.۱۷ * (طی سه سال اخیر: ۰.۳۵، طی چهار سال اخیر: ۰.۶، طی پنج سال اخیر: ۰.۸۵، طی هفت سال اخیر: ۱، زیان طی سه سال اخیر: ۰.۲۰)
 - 6g = نسبت گردش موجودی کالا در سه سال اخیر شرکت به صنعت ۰.۰۷ * (رو به افول: ۰.۵، بالغ: ۱، روبه رشد: ۱.۳)
 - ۷) نسبت کیفیت نقدینگی سود عملیاتی شرکت طی

رقبای متعددی دارد و هزینه‌ها و درآمدهایش در این صنعت به نسبت شرکت‌های چالش‌گر کمتر از یک چهارم است)، نفوذ در یک بخش خاص بازار (شرکتی که بازار هدف مشخصی دارد و در آن بازار هدف رهبر بازار می‌باشد و سابقه به نسبت بالایی نیز در آن بخش دارد، درآمدهایش نیز روند رشدی دارند)، توجه به کل بازار دارد (این شرکت‌ها معمولاً تنوع محصولاتی بالایی دارند و غالباً جاقفاده و از رهبران آن صنعت می‌باشند و مهمترین منابع درآمدی و هزینه‌ای آنان نیز همین صنعت می‌باشد) و یا شرکت رو به افول می‌باشد و علی‌رغم حتی سابقه/سهم بازار مناسب خود در بازار و آن صنعت در حال تضعیف شدن، از دست دادن سهم بازار در دوره پنج سال اخیر و شاهد کوچکتر شدن بخش درآمد خود می‌باشد و در عین حال برای بازگشت جدی به بازار یا برنامه عملیاتی موفق‌تری در دوره‌های اخیر اجرایی ننموده است.

شاخص ۳ از فاکتور یک: ثبت رسمی برند در داخل کشور؛ به معنای کسب حمایت‌های قانونی در داخل جغرافیای کشور ایران توسط ثبت رسمی برند و پرداخت هزینه‌های دوره‌ای مترتب بر حفظ و تداوم چنین حمایت‌های قانونی در مقابل تقلب و فریبکاری. شاخص ۴ از فاکتور یک: ثبت رسمی برند در سطح جهانی؛ به معنای کسب حمایت‌های قانونی در خارج از جغرافیای کشور ایران در سطح بین‌المللی و جهانی و طبق کنوانسیون‌های پاریس/مادرید می‌باشد. شاخص ۵ از فاکتور یک: ثبات ایجاد سود خالص؛ در این شاخص ارزیاب هزینه‌های بازاریابی و کارایی عملیاتی شرکت را در تولید پیوسته سود خالص می‌سنجند. اگر شرکت توانایی سودسازی مستمر داشته باشد نشاندهنده عملکرد بهره‌ور آن در انجام هزینه‌ها و مدیریت منابع می‌باشد. این شاخص به پنج طبقه تقسیم می‌گردد.

شاخص ۶ از فاکتور یک: نسبت گردش موجودی کالا در ۳ سال اخیر نسبت به متوسط صنعت؛ دیگر شاخص سنجش عملکردی یک شرکت میزان گردش موجودی آن می‌باشد که اگر از متوسط صنعت بالاتر باشد نشان‌دهنده وضعیت بسیار مناسب شرکت می‌باشد زیرا توان درآمدسازی آن و در نتیجه وجود برند قوی و تسهیل تقویت برند را تبیین می‌نماید که شاخص مهمی به نظر کارشناسان می‌باشد.

شاخص ۷ از فاکتور یک: نسبت کیفیت نقدینگی سود عملیاتی شرکت طی ۳ سال اخیر؛ مدیریت سود از مهمترین موارد دستکاری و تقلب در مباحث مالی-حسابداری بوده و از طرف دیگر از تعاریف ورشکستگی نبود نقدینگی کافی جهت تامین قروض/پرداختی‌ها علی‌رغم وجود دارایی‌ها عنوان شده است. این شاخص با محاسبه قدرت ایجاد وجوه نقد از عملیات اصلی شرکت ریسک‌های این چنینی را شفاف نموده، قدرت برند را نشان می‌دهد.

شاخص ۸ از فاکتور یک: تاریخ تاسیس (بدون تغییر نام)؛ این شاخص که همانند سایر شاخص‌ها از ادبیات تحقیق ناشی می‌شود نفوذ در ذهن مصرف‌کنندگان و نفوذ در قلب بازار و صنعت را می‌تواند به ارزیاب به تصویر بکشاند. هر میزان که سابقه یک برند (بدون تغییر نام) در یک جامعه بیشتر باشد میزان اطمینان بازار به آن برند افزایش تصاعدی خواهد یافت. شاخص ۹ از فاکتور یک: نسبت درآمد حاصل از صادرات به کل درآمد ۳ سال اخیر؛ در این شاخص ارزیاب/مدل توانایی گسترش بازار برای برند را از طریق توجه به بازارهایی در خارج از جغرافیای ایران می‌سنجند. هر اندازه تعداد مقاصد صادراتی یک برند بالاتر باشد نشاندهنده وجود پتانسیل افزایش صادرات و ایجاد درآمد بیشتر برای شرکت/برند است.

شاخص ۱۰ از فاکتور یک: نسبت درآمد عملیاتی به کل درآمد طی سه سال اخیر؛ در اینجا ارزش‌گذار توانایی واقعی برند/شرکت را در ایجاد درآمد از محل فعالیت اصلی شرکت می‌سنجد. اینکه مهمترین منابع ورودی یک شرکت از محل درآمدهای عملیاتی آن تامین گردد به روشنی نشاندهنده موفقیت یک شرکت در صنعت و بازار خود می‌باشد. در این بخش شرکت‌ها به چهار دسته تفکیک شده‌اند. فاکتور دو با عنوان درصد هزینه‌های بازاریابی به

هزینه‌های عملیاتی شرکت به همین نسبت در صنعت در دوره زمانی سه دوره اخیر ضرب در: جریان‌های نقدی عملیاتی دوره اخیر حسابرسی شده، برای برآورد تاثیر فعالیت‌های بازاریابی بر ایجاد نقدینگی عملیاتی شرکت می‌باشد. با توجه به نظرات کارشناسان این فاکتور مستقیماً اثر هزینه‌های بازاریابی را در ایجاد نقدینگی عملیاتی شرکت می‌سنجد و نقدینگی اخیر به‌عنوان مبلغ قابل اضافه شدن به مبلغ پایه‌ای برند در فاکتور یک لحاظ می‌شود.

فاکتور سه می‌خواهد شرایط کلی معامله برند در ادغام و تملیک را در اقتصاد رکودی/رونق لحاظ نماید. طبق نظرات کارشناسان در شرایط رونقی خریداران و فروشندگان بر قیمت بالاتری توافق می‌نمایند زیرا نرخ بازدهی برآوردی طرفین معامله افزایش می‌یابد و از طرف دیگر در شرایط رکودی انتظار می‌رود طرفین معامله با کاهش نرخ بازدهی خود، قیمت کلی معامله را تحت تاثیر قرار خواهند داد.

فاکتور چهار با عنوان متوسط/میانگین هزینه‌های بازاریابی ۱۰ سال اخیر؛ به تشخیص کارشناس قابل اضافه شدن به ارزش برند می‌باشد. علی‌رغم تلاش برای کمی‌سازی تمام عوامل موثر بر ارزش برند کارشناسان به این جمع‌بندی رسیدند که یک دامنه‌ای برای قیمت نهایی برند بایست در اختیار ارزیاب وجود داشته باشد و بهترین دامنه‌ای که کارشناسان بر آن توافق نمودند متوسط هزینه بازاریابی یک سال شرکت (جمع هزینه‌های بازاریابی ده سال اخیر تقسیم بر ده) می‌باشد که طبق محاسبات انجام شده حدود دامنه ۷۰ درصدی را در اختیار کارشناسان قیمت‌گذاری برای یک دامنه تشخیص کارشناسی؛ کمی‌کردن سایر صفات کیفی می‌باشد.

این روش قیمت‌گذاری ارزش برند می‌تواند برای اشخاص و نهادهای زیرقابل استفاده باشد:

- برای سازمان بورس اوراق بهادار، تعیین ارزش‌های صحیح و علمی جهت جلوگیری از شکل گرفتن حباب قیمتی و به تبع آن رکودهای ناگهانی بازار اهمیت دارد. بنابراین، این الگو که اکتشاف مدلی جهت محاسبه قیمت ارزش برند یک شرکت را آزمون می‌نماید، مورد استفاده سازمان مزبور قرار گیرد.

- کاربرد متصور دیگر افزایش دقت مدل‌های ارزش‌گذاری برند در حوزه راهبردهای بازاریابی ادغام و تصاحب توسط شرکت‌های تامین سرمایه بویژه در بازار سرمایه می‌باشد.

- شفاف شدن چنین مدل‌های عملیاتی برای تعیین ارزش شرکت‌ها و شفاف شدن مدل‌های قیمت‌گذاری در این حوزه برای شرکت‌های رتبه‌بندی مهم می‌باشد.

- تنظیم ساختار مالی شرکت‌ها با آگاهی از ارزش برند ایشان کیفیت مناسب تری خواهد یافت در نتیجه سازمان حسابرسی کشور نیز در صورت‌های مالی شرکت‌ها در صنایع مختلف می‌تواند به این امر و کاربرد آن توجه نموده در زمینه ورود مبلغ ارزش برند به بخش ترازنامه‌های صورت‌های مالی برنامه‌ریزی نماید.

- نظام بانکی کشور بویژه بخش تسهیلات و اعتبارسنجی مشتریان در بانک‌ها نیز از کاربردهای عملیاتی این کتاب برای تعیین ارزش کلی یک شرکت می‌تواند بهره‌مند گردند.

- با توجه به تشکیل کمیته فنی ارزیابی برند (IFB) (289C) در معاونت تدوین و ترویج استاندارد در سازمان ملی استاندارد ایران، انتظار می‌رود مدل اکتشافی این تحقیق می‌تواند زمینه رسمی‌سازی مدل مصوبی برای یکسان‌سازی نحوه ارزیابی ارزش برند را در صورت‌های مالی مهیا نماید.

- انتظار می‌رود که نتایج این تحقیق بتواند از طریق تشریح مدل اکتشافی که بیانگر قیمت ارزش برند یک شرکت است آنها را برای تصمیم‌گیری‌های دقیق‌تر در قیمت‌گذاری شرکت‌ها بویژه در راهبردهای بازاریابی ادغام و تملیک یاری کند و از این طریق، باعث افزایش بازده سرمایه‌گذاری فعالان اقتصادی شود.

- انتظار می‌رود مدیران بازاریابی شرکت‌ها مهمترین متغیرهای مورد نظر قیمت‌گذاران ارزش برند را شناسایی نموده و با هماهنگی دیگر مسئولان شرکت، توانایی بالاتری در مدیریت ارزش برند داشته باشند که در نهایت موجب رشد ارزش کل شرکت گردد.

رویکردهای

کلی قیمت‌گذاری برند یک

شرکت بر مبنای هزینه‌های انجام

شده جهت ایجاد برند، یا قیمت بازاری

و مورد تقاضای آن برند در بازار و یا تنزیل

خالص دریافتی‌های آتی ایجاد شده ناشی از

برند می‌باشد. همچنین، با بررسی انواع مدل‌های

قیمت‌گذاری ارزش برند در می‌یابیم که علاوه

بر عدم یکپارچگی بین عناصر مدل در اکثر

الگوهای ارزیابی برند، الگوهای کیفی بوده

و یک خروجی عملیاتی شفاف ارائه

نشده است.

عملکرد «بوعلی» در قاب ۹ ماهه سال ۱۴۰۱؛

رشد ۸۸ درصدی فروش

شرکت‌های صادرات محور نسبت به سایر شرکت‌ها از این مزیت برخوردارند که با وجود درآمد ارزی، قادر به غلبه بر آسیب‌های موجود ناشی از نوسانات ارز هستند. همچنین درآمد حاصل از فروش صادراتی محصولات این شرکت در دوره ۹ ماهه سال جاری نسبت به دوره ۹ ماهه سال گذشته با رشدی حدود ۶۰ درصد از ۱۱۰ هزار و ۴۸ میلیارد و ۲۲۹ میلیون ریال به ۱۷۵ هزار و ۵۲۲ میلیارد و ۶۳۵ میلیون ریال افزایش یافته است.

در طول دوره ۹ ماهه سال جاری ۲۸ درصد از مجموع فروش این شرکت به فروش داخلی ریفرمیت و ۲۸ درصد نیز به فروش صادراتی این محصول تعلق داشته است.

با وجود کاهش تولید این محصول در ۹ ماهه سال جاری نسبت به ۹ ماهه سال گذشته از ۶۰۳ هزار و ۶۸۰ تن به ۴۰۵ هزار و ۴۸۸ تن، میزان درآمدی که این شرکت از فروش داخلی این محصول در دوره ۹ ماهه سال جاری بدست آورده است، نسبت به دوره مشابه در سال گذشته با رشد چشمگیر یک هزار و ۳۸۷ درصدی مواجه گردیده است. این اقدام درآمد حاصل از فروش داخلی این محصول را از ۶ هزار و ۷۵۰ میلیارد و ۲۷۳ میلیون ریال به ۱۰۰ هزار و ۳۷۶ میلیارد و ۱۴۵ میلیون ریال افزایش داده است.

همچنین میزان درآمد حاصل از فروش صادراتی این شرکت در دوره ۹ ماهه سال جاری نسبت به دوره ۹ ماهه سال گذشته با افزایش حدود ۵۰ درصدی از ۶۸ هزار و ۹۷۲ میلیارد و ۳۴۴ میلیون ریال به ۱۰۳ هزار و ۱۱۷ میلیارد و ۵۸۱ میلیون ریال افزایش یافته است. این افزایش درآمد در ریفرمیت هم ناشی از افزایش نرخ فروش این محصول در فروش داخلی و صادراتی و هم ناشی از افزایش حجم فروش و حجم تقاضا در این محصول شرکت بوده است.

شرکت پتروشیمی بوعلی سینا در دوره ۹ ماهه منتهی به آذر ۱۴۰۱ از فروش محصولات تولیدی خود درآمدی معادل با ۳۶۳ هزار و ۸۷۷ میلیارد و ۴۷۱ میلیون ریال کسب نمود. بوعلی در دوره مشابه سال گذشته تنها توانسته بود از فروش محصولات خود درآمدی معادل با ۱۹۳ هزار و ۳۲۹ میلیارد و ۴۰۹ میلیون ریال کسب نماید. بر این اساس فروش محصولات تولیدی شرکت پتروشیمی بوعلی سینا در دوره ۹ ماهه منتهی به آذر سال جاری نسبت به دوره مشابه در سال گذشته از رشد ۸۸ درصدی همراه شد.

این شرکت از محل سایر فعالیت‌های خود اعم از سودهای ناشی از تسعیر دارایی‌های ارزی عملیاتی، تعدیل نرخ محصولات، فعالیت حاصل از جایگاه بارگیری و سایر فعالیت‌ها نیز درآمد ساخته است. بطوریکه این بخش از درآمدهای «بوعلی» در سرفصل سایر درآمدها در دوره ۹ ماهه سال جاری نسبت به دوره مشابه قبل با رشد ۴۸۴ درصدی از ۳ هزار و ۴۱۴ میلیارد و ۷۲۲ میلیون ریال به ۱۹ هزار و ۹۲۸ میلیارد و ۸۶۵ میلیون ریال افزایش یافت.

این رشد چشمگیر در سایر درآمدهای شرکت سبب گردیده شرکت حاشیه سود عملیاتی خود را در دوره ۹ ماهه منتهی به آذر ۱۴۰۱ نسبت به دوره مشابه قبل از حدود ۱۵ درصد به حدود ۱۶ درصد افزایش دهد. در دوره ۹ ماهه سال جاری این شرکت با ایجاد حاشیه سود خالصی حدود ۱۶ درصد توانست سود خالص خود را با رشد ۸۱ درصدی نسبت به دوره مشابه سال گذشته از ۳۱ هزار و ۹۱۵ میلیارد و ۹۴۲ میلیون ریال به ۵۷ هزار و ۲۴۱ میلیارد و ۵۷۶ میلیون ریال افزایش دهد.

از مجموع درآمد ۳۶۳ هزار و ۸۷۷ میلیارد و ۴۷۱ میلیون ریالی بوعلی ۵۲ درصد به فروش داخلی و ۴۸ به فروش صادراتی این شرکت پتروشیمی تعلق دارد.

فرماندار عسلویه

فضای سبز ۳۵ هکتاری ایجاد شده توسط پتروشیمی پارس ظرفیت بسیار خوبی برای گردشگری است

پتروشیمی پارس از سال ۹۳ در راستای ایفای مسئولیت‌های اجتماعی و صیانت از محیط زیست، پروژه عظیم درختکاری در کنار سد روستای بستانو در زمینی به مساحت حدوداً ۳۵ هکتار در ۳ فاز با استفاده از درختان بومی منطقه و سازگار با اکوسیستم منطقه را آغاز کرد.

محمدی افزود: با انجام اقدامات کارشناسی، تاکنون ۱۳ هزار اصله درخت بومی کاشته شده و برای سال جاری نیز برنامه‌های برای گسترش فضای پارک و کاشت درختان منطقه در دستور کار قرار دارد، طرح مورد اجرا در حوزه پتروشیمی پارس اقدامی جدید بوده که مورد عنایت و توجه بسیاری از سازمان‌ها، از جمله آموزش و پرورش و اهالی بومی منطقه نیز قرار گرفته است. روابط عمومی شرکت پتروشیمی پارس، ضمن بیان اینکه به طور کل هدف اصلی ما توجه به مردم منطقه بوده است، اذعان داشت: یکی از برنامه‌های اصلی پتروشیمی پارس، صیانت از محیط زیست بوده که در این راستا تاکنون اقدامات مهم و موثری صورت گرفته است، برای سال‌های آینده نیز طرح‌هایی متنوع به صورت هدفمند برنامه‌ریزی شده است.

وی خاطر نشان کرد: پتروشیمی پارس همواره اشتغال زایی برای جوانان را از اهداف و برنامه‌های خود دانسته و در طرح عظیم محیط زیستی احداث پارک بوستان در منطقه عسلویه نیز برای ۳۰ نفر به طور مستقیم و غیر مستقیم اشتغال زایی صورت گرفت، در واقع با در نظر گرفتن و اجرای این پروژه عظیم زیست محیطی، علاوه بر توجه به مسئولیت‌های اجتماعی و کاشت بیش از ۱۳ هزار اصله درخت بومی در ۳۵ هکتار از اراضی منطقه، اشتغال زایی برای جوانان نیز صورت گرفت.

فرماندار عسلویه در بازدید از غرفه پتروشیمی پارس در چهارمین نمایشگاه تخصصی فناوری اطلاعات، ارتباطات، امنیت و حراست در خصوص طرح عظیم کاشت ۱۳ هزار اصله درخت در بستانو اظهار داشت: اقدام بسیار بزرگی انجام شده و تلاش‌های صورت گرفته در آینده خود را نشان می‌دهد.

سیدعلی هاشمی افزود: از طرح اجرا شده بازدید داشته و به جرات می‌توان گفت اتفاق بی نظیری در روستای بوستانو انجام شده است، شورا و دهیاری روستا نیز باید نسبت به نگهداری درختان و فضای زیست محیطی ایجاد شده تلاش داشته باشند.

وی اضافه کرد: امید است مابقی مجموعه شرکت‌ها نیز از پتروشیمی پارس الگو برداری داشته و با تلاش در راستای اجرایی نمودن مسئولیت‌های اجتماعی خود تمام تلاش خود را برای ایجاد هوای پاک و احترام به مردم، بکارگیری کنند.

فرماندار عسلویه ادامه داد: فعالیت و تلاش بسیار خوبی را از طرف پتروشیمی پارس شاهد بوده که انتظار می‌رود این رویه در سال‌های آینده نیز ادامه دار باشد.

وی خاطر نشان کرد: فضای سبز ۳۵ هکتاری ایجاد شده توسط پتروشیمی پارس ظرفیت بسیار خوبی برای گردشگری داشته که امید است در این خصوص نیز اقدامات لازم برای جذب گردشگر انجام شود.

صیانت از محیط زیست، از اهداف اصلی پتروشیمی پارس است

روابط عمومی شرکت پتروشیمی پارس در جمع خبرنگاران در خصوص طرح عظیم کاشت ۱۳ هزار اصله درخت در بستانو اظهار داشت: شرکت

معاون رئیس جمهوری و رئیس سازمان حفاظت محیط زیست کشور

فولاد مبارکه الگوی زیست محیطی مناسبی برای صنایع کشور

با حضور علی سلاجقه معاون رئیس جمهوری و رئیس سازمان حفاظت محیط زیست کشور، محمدیاسر طیب‌نیا مدیرعامل فولاد مبارکه، نماینده مردم شریف شهرستان مبارکه در مجلس شورای اسلامی و امام جمعه این شهرستان، احمد رضا لاهیجان زاده مدیرکل حفاظت محیط زیست استان اصفهان و جمعی از مدیران و مسئولان کشوری و استانی، دو پروژه زیست محیطی فولاد مبارکه به ارزش ۱۳۳۳ میلیارد تومان افتتاح شد و به بهره‌برداری رسید.

رئیس سازمان حفاظت محیط زیست کشور، اظهار کرد: افتتاح این دو پروژه و دستاوردهای زیست محیطی فولاد مبارکه اصفهان را که با فعالیت شرکت‌های دانش‌بنیان و مدیریت جوان این شرکت به دست آمده است. علی سلاجقه افزود: ایران تحریم‌ها را به فرصت تبدیل کرده است. هرچند در بعضی مسائل اقتصادی فشارهایی تحمیل می‌شود، اما دستاوردهای کشور در همه زمینه‌ها بی‌نظیر بوده و شرکت‌های دانش‌بنیان با تکبیر نیروهای جوان داخلی، افکار و اندیشه‌های تحول ساز، تأثیر خوبی در اقتصاد بر جای گذاشته‌اند.

معاون رئیس جمهوری خاطر نشان کرد: دیدگاه مردم این است که صنعت فولاد، آلاینده و آبربر است و این دیدگاه نسبت به فولاد مبارکه نیز وجود داشته و همین امر مورد هدف افراد سودجو قرار گرفته که باید با شفاف‌سازی مسائل در زمینه زیست محیطی، سوءتفاهم‌ها برطرف شود. وی با اشاره به بهره‌برداری از دو پروژه اصلی در زمینه محیط زیست، افزود: یکی از پروژه‌ها جمع‌آوری و انتقال پساب ۹ شهر منطقه به فولاد مبارکه است که در سال قبل ۸ میلیون مترمکعب و در افق این طرح، ۱۴ میلیون مترمکعب پساب استحصال و در فرایند تولید مصرف و بازچرخانی می‌شود. وی در تشریح دومین پروژه افتتاح شده گفت: روش استحصال آب از طریق اسمز معکوس ثانویه در صنعت فولاد دنیا مورد استفاده قرار می‌گیرد. با افتتاح این پروژه در سطح خاورمیانه، جزو اولین کشورهایی هستیم که از این روش استفاده می‌کنیم.

سلاجقه با اشاره به اینکه رویکرد فولاد مبارکه باید الگوی مناسبی برای صنایع آلاینده کشور باشد، گفت: امیدوارم فولاد مبارکه با همین رویکرد در زمینه آلاینده‌های جوی، آبوخاک و در بُعد مسئولیت‌های

اجتماعی، مسیر خود را همچنان ادامه دهد و این دستاوردها با شفاف‌سازی برای مردم اطلاع‌رسانی شود.

الگو برداری صنایع از فولاد مبارکه در کنترل آلاینده‌ها و بازچرخانی پساب

پروین صالحی نماینده مردم شهرستان مبارکه نیز گفت: حرکت فولاد مبارکه در زمینه بهبود فرایندهای زیست محیطی که از مدت‌ها قبل آغاز شده است باید همچنان ادامه داشته باشد تا این صنعت به صنعتی کاملاً سبز مبدل گردد.

وی ادامه داد: اگر با همت فولاد مبارکه ایستگاه پایش کنترل آلودگی‌ها در شهرستان مبارکه نیز احداث گردد، مردم این شهرستان به‌طور مستقیم در جریان فرایندهای زیست محیطی فولاد مبارکه قرار خواهند گرفت و با خیال راحت در هم‌جواری این شرکت به زندگی خود ادامه خواهند داد.

تبدیل فولاد مبارکه به الگوی صنعت سبز در کشور

محمدیاسر طیب‌نیا، مدیرعامل فولاد مبارکه در افتتاح دو پروژه زیست محیطی این شرکت گفت: این شرکت تا امروز الگوی ملی بنگاهداری و مولود انقلاب معرفی شده و به‌عنوان بزرگ‌ترین بنگاه بورسی کشور فعالیت می‌کند. هدفگذاری این شرکت هم‌راستا با دولت سیزدهم و انتظارات مردم است و به همین منظور در دو پروژه فولاد مبارکه را به الگوی صنعت سبز و صنعتی دوستدار محیط زیست تبدیل کنیم. طیب‌نیا افزود: فولاد مبارکه بالغ بر ۲۰۳ میلیارد یورو در پروژه‌های زیست محیطی سرمایه‌گذاری انجام داده است؛ پروژه‌هایی که در جهت کاهش آلاینده‌های هوا، مدیریت پسماند و مدیریت آب برنامه‌ریزی شده است. طیب‌نیا به سرمایه‌گذاری‌های زیست محیطی فولاد مبارکه اشاره کرد و افزود: سرمایه‌گذاری برای کاهش CO₂ به‌واسطه پروژه‌های نیروگاهی، ۶۰۰ مگاوات نیروگاه خورشیدی، نیروگاه سیکل ترکیبی باکالاس F و همچنین نیروگاه ۱۰۰ مگاواتی بادی، دستاوردهای بسیار ارزشمندی برای کشور به همراه خواهد داشت و امیدوارم



در واحد سرپاراه استفاده می‌شود. با توجه به پروژه‌های زیست محیطی فولاد مبارکه برداشت آب خام تا سال ۱۴۰۴ به صفر می‌رسد.

حسین مدرسی‌فر، مدیر بهداشت حرفه‌ای، ایمنی و محیط زیست فولاد مبارکه عنوان کرد: مجموعه فولاد مبارکه با توجه به قرار داشتن در منطقه‌ای که آب یکی از معضلات اساسی آن در استعمار تولید است، از سال‌های گذشته با سرمایه‌گذاری بسیار زیاد جهت تأمین منابع آب پایدار اقدام کرده است. وی ادامه داد: خرید پساب شهرهای اطراف، تصفیه و استفاده از آن که از سال ۹۳ عملیاتی شده یکی از مهم‌ترین اقدامات در این زمینه بوده است که خوشبختانه امروز شاهد افتتاح پروژه‌های تکمیلی آن هستیم. مدرسی‌فر افزود: با بهره‌برداری از این طرح، امکان استفاده از آب ریجکت شده و غیرقابل استفاده، به‌عنوان آب صنعتی در خط تولید فراهم شد و این پروژه تا سال ۱۴۰۴ استمرار دارد تا بعد از آن هیچ آبی خامی برای صنعت استفاده نشود. وی گفت: با اجرای کامل پروژه‌های زیست محیطی فولاد مبارکه در زمینه آب که تا سه سال آینده عملیاتی می‌شود، فولاد مبارکه برداشت آب خام را به صفر می‌رساند. همچنین مهدی خسروی رئیس اجرای پروژه‌های سیالات فولاد مبارکه اظهار کرد: مجموعه فولاد مبارکه از سال ۱۳۹۲، مشکلات خشکسالی در فلات مرکزی کشور شروع شد، بررسی‌های کارشناسی لازم در خصوص تأمین منابع آب پایدار برای تولید را آغاز کرد. رئیس اجرای پروژه‌های سیالات فولاد مبارکه افزود: اجرای این پروژه به روش پیشرفته اولترافیلتراسیون با ظرفیت هزار مترمکعب در ساعت راه‌اندازی شده و قرارداد تأمین تجهیزات ۱۵۰۰ مترمکعبی نیز به امضا رسیده است که می‌تواند در مجموع ظرفیت ۲۵۰۰ مترمکعب در ساعت می‌تواند تمامی آب صنعتی مورد نیاز فولاد مبارکه را تأمین کند.

همه صنایع این جهت‌گیری را در فعالیت‌های خود داشته باشند.

کاهش آب برداشتی از رودخانه با احداث تصفیه‌خانه استحصال پساب‌های شهری

مدیر اجرای پروژه‌های انرژی و سیالات فولاد مبارکه گفت: با اجرای این طرح در فولاد مبارکه ۹۰ درصد آب ریجکتی به میزان حدود ۷ میلیون مترمکعب در سال به آب صنعتی تبدیل می‌شود و این پروژه نقش بسیار مهمی در کاهش آب برداشتی از رودخانه ایفا می‌کند.

حمیدرضا خسروانی‌پور گفت: پروژه استحصال آب صنعتی از پساب شهرستان‌های اطراف در راستای تکمیل پروژه پساب‌های شهری که طی آن حدود ۵۰۰ کیلومتر لوله‌کشی داخل شهرستان‌های اطراف فولاد مبارکه و لنجان انجام شده است، مورد بهره‌برداری قرار گرفت. وی اظهار کرد: پساب ذکر شده وارد واحد استحصال فولاد می‌شود و پس از مرحله لخته‌سازی و انعقاد و ترکیب با مواد شیمیایی افزودنی، در مرحله بعد ذرات جامد معلق و باکتری‌های آن جدا می‌گردد و نهایتاً وارد واحد اولترافیلتراسیون مستغرق می‌شود که بزرگ‌ترین واحد تصفیه فاضلاب انسانی و تبدیل آن به آب صنعتی در کشور است. خسروانی‌پور خاطر نشان کرد: بعد از مراحل ذکر شده، آب صنعتی به چرخه تولید وارد می‌شود. سپس این آب صنعتی مصرف‌شده برای تصفیه مجدد بازگشت داده می‌شود و در واحد اسمز معکوس از ۳ هزار مترمکعب حدود ۲ هزار و ۱۰۰ مترمکعب مجدد آن به آب صنعتی مورد استفاده در واحدهای مختلف تبدیل می‌شود. همچنین ۹۰۰ مترمکعب دورریز در واحد اسمز ثانویه تصفیه می‌شود و ۹۰ درصد بازچرخانی و به چرخه تولید بازمی‌گردد و ۱۰۰ مترمکعب باقی‌مانده برای خاک‌کاری



بانک ایران زمین
IRAN ZAMINBANK



فرار
فناوری روز ایران زمین

با فرار؛ خالق آنچه می خواهید باشید

- ساده‌سازی خدمات بانکی
- ارائه خدمات مبتنی بر بانکداری باز
- شخصی سازی امکانات بر پایه بیگ دیتا و تجربه مشتری
- پلتفرم تعاملی دو سویه و اثر بخش با فین تک ها



جهت نصب اپلیکیشن QR کد بالا را اسکن کنید
و یا به نشانی <https://getapp.izbank.ir> مراجعه نمایید.