

تبصره‌های بی‌تاثیر در صنعت بانکداری

شماره ۷۸ / دی ۱۳۹۱

مقبره های صنعت

تبره های بی تاثیر در صنعت بانکداری

مطلبی که به نوعی به اندازه راکه در صنعت بانکداری و به خصوص در روش سود و به خصوص در روش سود ترکیبی و به خصوص در روش

ماهنامه اجتماعی - اقتصادی / شماره ۷۸ / دی ۱۳۹۰ / ۱۶ صفحه ۱۸۰۰۰ تومان

طَناب تورم بر گَلوی مجامع

مولفه‌های رشد در فولاد آلیاژی ایران



■ علیرضا چاپچی یزدی – مدیرعامل شرکت فولاد آلیاژی ایران

شرکت فولاد آلیاژی ایران در سال ۱۳۷۸ و در شهرستان یزد به بهره‌برداری رسید. محصولات این شرکت که عمدتاً فولادهای آلیاژی و مخصوص هستند، مطابق با استانداردهای دنیا همچون استانداردهای آمریکا (ASTM)، انگلستان (BS)، آلمان (DIN) و... تولید می‌شوند. چشم‌انداز ترسیم شده برای این شرکت در افق سال ۱۴۰۵، تبدیل شدن به سازمانی هوشمند، چابک، سرآمد، ارزش‌آفرین برای تمامی ذی‌نفعان و انتخاب اول مشتریان در فولادهای آلیاژی و مخصوص است. این امر به واسطه توسعه پایدار در زنجیره ارزش صنایع و معادن فولادی و همسو بودن با تحولات جهانی دانش و فناوری رقم خواهد خورد. فعالیت‌های ارزشمند شرکت‌هایی همچون فولاد آلیاژی ایران، نه تنها به توسعه جایگاه آن‌ها در بازارهای داخلی و بین‌المللی کمک می‌کند، بلکه عاملی برای هموارتر شدن مسیر دستیابی به افق ۱۴۰۴ فولاد کشور نیز به حساب می‌آید. به رغم توسعه و پیشرفت‌های قابل‌تحمین در تکنولوژی‌ها و فناوری‌های تولید محصولات جایگزین برای فولاد، تاثیر و کاربرد این فلز در تمامی

حوزه‌ها، از مسکن تا غذا، از پوشاک تا بهداشت و درمان، از کشاورزی تا دامداری و ... انکارناپذیر است. با تقریب بسیار بالایی می‌توان ادعان داشت که در صنایع مختلف از جمله ساختمان، خودروسازی، نفت و گاز، پتروشیمی، معدن، پزشکی و داروسازی، حمل و نقل دریایی و هوایی و ریلی، غذایی، ماشین‌سازی و دهها صنعت بزرگ و کوچک دیگر هنوز و همواره فولاد از استراتژیک‌ترین و پرکاربردترین فلزات و مواد اولیه است و بنابراین، برای بررسی نقش‌آفرینی صنعت فولاد در اقتصاد و حتی سیاست، باید حسابی مانند نفت و طلا روی آن باز کرد.

■ بهره‌وری، عامل اساسی توسعه

فارغ از تاثیر مثبت و منفی نوسانات مختلف و پر تعداد اقتصاد ایران و جهان در سال‌های اخیر، همچنین محدودیت‌های ناشی از شرایط همه‌گیری ویروس کووید-۱۹ و دهها عامل دیگر بر نظام عرضه و تقاضای فولاد، یکی از مهمترین مولفه‌های موثر بر تقویت حضور و نقش‌آفرینی صنایع فولادی در بازارهای داخلی و بین‌المللی، توجه ویژه و

واقعی به مقوله بهره‌وری و مدیریت بهره‌وری است. مدیریت مصرف، مدیریت انرژی، مدیریت کیفیت، مدیریت منابع انسانی، مدیریت تکنولوژی و به طور خاص مدیریت زیست‌محیطی از مهم‌ترین پارامترهای مرتبط با این مقوله محسوب می‌شوند که از یک سو، توجه ویژه مدیران توانمند صنعت را می‌طلبد و از سویی دیگر، برای پربارتر شدن، نیازمند تعامل و همکاری حوزه‌های ملی کشور از جمله دانشگاه‌ها، سازمان‌ها و نهادهای علم مدیریتی است. در این میان، مبحث مربوط به محیط‌زیست و مدیریت زیست‌محیطی در صنایع فولادی، با توجه به اهمیت یافتن آن در بین تمامی کشورها و حرکت به سمت تولید فولاد سبز و کاهش میزان دی اکسید کربن از جایگاه پراهمیت‌تری برای تداوم حضور در بازارهای بین‌المللی برخوردار است و دیری نخواهد پایید که به رمز و شرط حضور در این بازار تبدیل شود.

گام برداشتن در مسیر نسل چهارم انقلاب صنعتی، استفاده از هوش مصنوعی و فناوری‌های نوین دیجیتال نیز، از دیگر مولفه‌های مهم و اثرگذار در این بخش محسوب می‌شود که با توجه به نقش مهم این عامل در حوزه بهره‌وری، لازم است توجه ویژه‌ای به آن معطوف شود. در این راستا، با توجه به گستردگی و حجم فعالیت‌ها و هزینه‌هایی که این موضوع می‌تواند در بر داشته باشد، لازم است که سیاست‌گذاری، برنامه‌ریزی و اجرا به شکلی متمرکز و جامع‌نگر از سوی حوزه‌های سیاست‌گذاری بالادستی کشور و حتی انجمن‌ها و تشکل‌های مربوطه صورت گیرد. این مسئله سبب می‌شود که از حرکت‌های ناکامل و هزینه‌کدهای ناصحیح و بی‌نتیجه که منجر به توقف و یا تاخیر در اجرا می‌شود، جلوگیری شود.

■ فولاد آلیاژی ایران، در مسیر تعالی

شرکت فولاد آلیاژی ایران به عنوان بزرگ‌ترین تولیدکننده فولاد آلیاژی در خاورمیانه، با تولید بیش از دو هزار سایز-گرید در اشکال مختلف، از گرد، تسمه، چهارگوش، کلاف، میلگرد و شمش، سهم بزرگی در تامین نیازهای صنایع مهم و حیاتی کشور دارد. این شرکت از قابلیت تولید ۴۳۵ گرید فولاد آلیاژی برخوردار است که از این تعداد، ۱۶۰ گرید تحت لیسانس شرکت بهلر تولید می‌شود و ۲۷۵ گرید نیز توسط شرکت فولاد آلیاژی ایران طراحی شده است. این شرکت علاوه بر ایفای نقش اساسی در خودکفایی صنعت

کشور، با صادرات بالغ بر ۵۰ هزار تن محصولات فولادی به کشورهای اروپایی و آسیایی صاحب تکنولوژی، باعث درخشش بیشتر نام صنعت فولاد ایران در بازارهای جهانی شده است. گفتنی است که فولادهای تولیدی این شرکت در صنایع خودروسازی و ماشین‌سازی اروپا و به خصوص آلمان مورد استفاده قرار می‌گیرند و همچنین برخی از قطعه‌سازان داخلی نیز، قطعات تولیدی از محصولات این شرکت را صادر می‌کنند. در شرکت فولاد آلیاژی ایران، تفکر مدیریت بهره‌وری و اجرای دقیق و صحیح آن در کنار توجه به اصول حفظ محیط‌زیست در تمامی بخش‌ها از جمله کیفیت، مصرف، منابع انسانی و انرژی به شکل مناسبی نهادینه شده است. تلفیق اصول علمی با سال‌ها تجارب ارزنده فعالیت‌های صنعتی و همچنین دستیابی به بالاترین استانداردهای بهره‌وری و حفظ محیط‌زیست، از مهم‌ترین عوامل در افزایش رقابت‌پذیری، توسعه و تداوم حضور در بازار، افزایش سودآوری و در نهایت افزایش سطح وفاداری مشتریان و ارتقای برند شرکت بوده است. شرکت فولاد آلیاژی ایران در راستای توسعه سبز و تعهد به توسعه پایدار، توجه به مسائل زیست‌محیطی را سر لوجه کار خود قرار داده است. از جمله اقدامات این شرکت در حوزه حفظ محیط‌زیست، می‌توان به نصب و راه‌اندازی غبارگیرها از نوع فیلترهای کیسه‌ای برای تمامی قسمت‌های آلاینده هوا، نصب نوار نقاله‌های سرپوشیده برای جلوگیری از ریزش و پراکنش ذرات مواد اولیه، احداث و راه‌اندازی تصفیه‌خانه فاضلاب بهداشتی و استفاده از پساب آن برای آبیاری فضای سبز، اخذ مجوز دفع ضایعات صنعتی در محل دفن شرکت و آماده‌سازی آن مطابق با شرایط زیست‌محیطی منطقه و... اشاره کرد. کسب افتخارات، گواهینامه‌ها و جوایز متعدد در این حوزه از جمله دریافت کد ملی زیست‌محیطی، انتخاب به عنوان صنعت برگزیده سبز کشوری، اخذ گواهینامه IATF، صنعت نمونه استان در زمینه مدیریت مصرف برق، صنعت سبز استان و ... از نتایج توجه ویژه به مدیریت بهره‌وری در شرکت فولاد آلیاژی ایران بوده است. شرکت فولاد آلیاژی ایران برای حفظ و توسعه بازارهای خود، چه در داخل و چه در بازارهای بین‌المللی، لحاظ کردن تفکر بهره‌وری، صیانت از محیط‌زیست، حفظ و ارتقای مستمر کیفیت، تنوع محصول، همگام بودن با تکنولوژی‌های برتر صنعتی و دیجیتال، پاسخگویی کامل به نیازهای فنی-بازرگانی مشتریان را همواره سرلوحه فعالیت‌های خود قرار داده است.

قطب تولید فولاد شرق کشور روی ریل موفقیت؛

کامیابی چشم‌گیر سه‌گانه با وجود چالش انرژی



■ موفقیت چشم‌گیر فروش و عملکرد مالی

غفوری با بیان این که «عدم ایجاد انحصار» در امر فروش و «شفافیت عرضه و تقاضا» دو ویژگی معاملات کالایی فولاد خراسان است، افزود: در هشت ماه امسال، با فروش ۳۵۱ هزار ۲۱۹ تن محصول نهایی، موفق شدیم ۱۱ درصد رشد تناژ فروش را نسبت به سال ۱۴۰۰ ثبت کنیم. گفتنی است، مجتمع فولاد خراسان با ۳۰۵ هزار و ۵۴۰ تن فروش محصول نهایی و فروش ۱۵۰هزار و ۴۲۲تن شمش فولادی در بورس کالا به ترتیب ۲۳ و ۵۰ درصد رشد را در عرضه و فروش محصولات خود در این بازار کالایی رقم زد. مدیرعامل فولاد خراسان به ارتقای عملکرد مالی شرکت اشاره کرد و افزود: مجتمع فولاد خراسان توانسته با بیش از ۸۱ هزار و ۱۸۵ میلیارد ریال درآمد ناشی از فروش محصولات خود رشد ۱۷ درصدی را در این حوزه رقم بزند. در این حوزه، محصولات نوردی شرکت با بیش از ۵۳ هزار و ۳۱۲ میلیارد ریال شاهد رشد ۲۷ درصدی نسبت به مدت مشابه سال گذشته بوده است. گفتنی است فولاد خراسان تاکنون ۹۹ درصد برنامه فروش داخلی میلگرد و ۸۴ درصد برنامه فروش شمش خود را محقق کرده است.

مدیرعامل شرکت «مجتمع فولاد خراسان» با بیان این که به علی رغم محدودیت‌های تامین انرژی و قطعی برق در بخشی از تابستان امسال، همکاران پرتلاش فولاد خراسان موفق شده اند نسبت به سال قبل رشد نسبی را در نواحی گوناگون رقم بزنند، گفت: رشد تناژ در همه حلقه های زنجیره تولید، عملکرد مالی و افزایش فروش نشان از عزم راسخ و اراده جهادی همکاران مان در نواحی مختلف دارد. کسری غفوری از رشد ۲۸ درصدی تناژ تولید گندله در ۸ ماه نخست امسال، افزایش ۴ درصد تولید احیا مستقیم، ارتقای ۷درصدی شمش فولادی و ۹درصد رشد در تولید محصول نهایی (میلگرد) در این شرکت خبر داد و افزود: همکاران ما درکارخانه گندله سازی شرکت بیش‌ترین رشد تولید را رقم زدند و با ۲۸ درصد رشد نسبت به ۸ ماه نخست ۱۴۰۰، موفق به تولید بیش از یک میلیون و ۳۱۵ هزار و ۹۵۴ تن گندله شدند. به گفته مدیرعامل مجتمع فولاد خراسان، این شرکت تا پایان آبان در ناحیه «احیا مستقیم» با ۴ درصد افزایش تولید، به تناژ ۸۵۰هزار و ۱۸ تن تولید دست یافت و این در حالی است که در همین مدت با تولید بیش از ۶۴۵ هزار و ۸۹۱ تن شمش فولادی و ۴۱۱ هزار و ۹۹۲ تن محصول نهایی به ترتیب شاهد رشد ۷ و ۹ درصدی میزان تولید در نواحی «فولادسازی» و «نورد» نسبت به مدت مشابه پارسال بوده است.

برای آرامش خیال به آسمان نگاه کن

طرح تسهیلات آسمان بانک سینا
به پشتوانه سپرده مدت دار

 دی ۱۴۰۱ ■ شماره ۷۸		فضای مجازی: http://boursemrooz.com boursemrooz@gmail.com https://t.me/boursemroozir boursemrooz.com	ارتباط ما: تماس: ۷۷۵۱۶۹۸۰ - تلفکس: ۷۷۶۸۷۲۹۰ نشانی دفتر مرکزی: خیابان انقلاب، پیچ شمیران، خیابان دکتر علی شریعتی، نرسیده به سه راه طالقانی، کوچه شهید حمید صدیق، پلاک ۳، ساختمان دین، طبقه دوم، واحد ۲۰۲ چاپ: هنر سرزمین سبز	صاحب امتیاز و مدیر مسئول: محبوبه مغانی زیر نظر شورای سردبیری مدیر بازرگانی: حسین جعفری مدیر هنری: شهناز کیانی سازمان آگهی‌ها: تماس: ۷۷۵۳۶۶۷۹ - ۷۷۵۳۵۸۲۳
---	---	---	---	--

تولد بازار بدهی؛ نتیجه نبود بازارهای مولد

و بهره موثر آنها نیز بین ۲۶ تا ۲۷ درصد بود. در سال ۱۴۰۱ انتشار اوراق توسط شرکت‌های بورسی با نرخ‌های اولیه بالای ۲۷ تا ۲۸ درصدی است که به نظر می‌رسد بخشی از این روند صعودی قیمت‌ها به دلیل بالا بردن سطح توقع بازار بدهی از طریق اوراق گام است. از این‌ها گذشته اوراق گام ویژگی غیرقابل معامله مکرر در بازار سرمایه را دارا هستند. روند صعودی نرخ بهره در بازار و همچنین

مورد توجه درخصوص مجموعه‌های اقتصادی آنست که بنگاه‌های اقتصادی از محل تورم، درآمدی کسب نمی‌کنند بلکه سود آن‌ها بیشتر از محل فعالیت‌های عملیاتی شان است. نرخ‌های بهره ۳۰ درصدی اوراق گام موجب شده است تا سایر اوراق نیز به سمت نرخ‌های بین ۲۷ تا ۳۰ درصدی میل داشته باشند. سال ۱۴۰۰ انتشار هر اوراق توسط شرکت‌های بورسی با نرخ ۲۴.۵ درصدی صورت می‌گرفت

بهروز شهدایی-کارشناس بازار سرمایه

اوراق گام، نوعی از اعتبار اسنادی (LC)،بالی است. تنزیل این اوراق توسط بازار سرمایه صورت می‌گیرد و بانک تنها وظیفه تضمینی آن را برعهده دارد. عموماً شرکت‌ها به دلیل تامین مالی که از محل مطالبات انجام داده‌اند از اوراق گام استفاده می‌نمایند. این اوراق با نرخ‌هایی که اخیراً در مقایسه با بازدهی که شرکت‌ها از محل عملیات تولیدی دریافت می‌نمایند رقمی‌نسبتاً بالایی دارد و در مقابل با تورم فعلی رقم ناچیزی را در بازار سرمایه تنزیل می‌نمایند. نکته

بانک‌ها: وقتی پول نیست کفش‌های اوراق را جفت می‌کنیم!

علی لطفی – مدیر حساب بانک اقتصاد نوین

در حالی شرکت‌ها با کمبود نقدینگی مواجه‌اند که بانک‌ها نیز امکان پرداخت تسهیلات را ندارند. از این رو بخشی از منابع کشور در بخش اوراق بورس و در سیستم بانکی اوراق منتشر شده است. همچنین اقدام دولت در پیش گرفتن سیاست انقباضی در مباحث پولی و مالی، موجب افزایش سپرده‌های بین بانکی نسبت به دو سال گذشته و افزایش هزینه پولی و سود بانک‌ها شده است که به جای پرداخت تسهیلات، ضمانت نامه صادر کنند. در شرایط فعلی و سیاست انقباضی، شرکت‌ها قطعاً از این سرویس استقبال خواهند کرد و این امر ارتباطی به کوچکی و بزرگی شرکت ندارد؛ بطوری که کسانی که در زنجیره ی تامین نیاز به خرید منابع اولیه و تجهیزات و ماشین‌آلات دارند در صورت اطلاع، از این سرویس استفاده خواهند نمود. به نظر می‌رسد که شرکت‌ها از این سرویس و مزایای آن آگاهی ندارند؛ ضمن آنکه این اوراق قابلیت بازخريد در بازار را نیز دارا می‌باشد. با توجه به لزوم رعایت بهداشت اعتباری مشتریان، با در نظر گرفتن سقف اعتباری مشتریان، برای آنها اوراق اختصاص داده‌می‌شود. در این میان دریافت تسهیلات و ضمانت‌نامه‌ها از سوی شرکت‌ها بر اساس ظرفیت اعتباری شان از سوی

چرا اوراق در ترکیب دارایی‌ها لحاظ نمی‌شود؟

محسن بهشتی تامدار

مدیر سرمایه‌گذاری صندوق با در آمد ثابت کاریزما

در حال حاضر شفاف‌سازی درستی در رابطه با اوراق گام صورت نمی‌گیرد. مشخص نیست که تامین مالی این اوراق برای چه شخصی صورت می‌گیرد. موضوع قابل طرح دیگر سازوکار انتشار این اوراق است. تسویه بخشی از تعهدات شبکه ی بانکی به مشتریان‌شان و رفع تعهدات دولت به پیمان کاران دولتی منجر به انتشار اوراق گام شده است. به‌گونه‌ای که دولت بابت تسریع تسویه مطالبات پیمان کاران خود، بخشی از تعهدات خود را از طریق اوراق گام به واسطه بانک‌ها انجام می‌دهد. این اوراق مشابه اسناد خزانه است. اما هنوز بانی این تامین مالی و ساز و کار انتشار آن در شبکه بانکی مشخص نیست.

در حال حاضر عملکرد این اوراق در بازار سرمایه شفاف و قابل رویت است. در بازار سرمایه این اوراق مشابه با اسناد خزانه به کسر فروخته می‌شود. مقدار مبلغ در رسید و تسویه این اوراق از سوی بانک‌ها نیز معین و مشخص است.

در این میان بزرگترین مشکل اوراق گام برای فعالان بازار سرمایه خصوصاً صندوق‌های با درآمد ثابت که ازخریداران عمده این اوراق هستند، عدم لحاظ این اوراق در ترکیب دارایی‌هاست. در ترکیب دارایی‌های صندوق‌های سرمایه‌گذاری بادرآمد ثابت، صندوق‌ها موظف به سرمایه‌گذاری حدود ۴۰ درصد از دارایی‌های خود در اوراق بهادار دارای مجوز انتشار از سازمان بورس هستند و یا اوراق دولتی برخوردار از ضمانت برنامه و بودجه.

ساز و کار اوراق گام در شبکه ی بانکی و عدم مشخص بودن بانی این اوراق از عوامل تاثیرگذاری است که سبب شده تا در برهه ای این اوراق با خریداران زیادی مواجه نباشد و تقاضا برای این اوراق کم باشد. در این میان با افزایش عرضه اوراق گام از سمت پیمان کاران و دارندگان اوراق در دورهای نرخ این اوراق را به ۳۰ درصد رساند و کل بازار اوراق بهاردار را تحت تاثیر قرار داد. در حال حاضر نرخ اسناد خزانه بین ۲۷ تا ۳۰ درصد است و مبادله اوراق دولتی برخوردار از ضمانت برنامه و بودجه کشور را دارا است، نیز نرخ مبادله‌ای بین ۲۵ تا ۲۶ دارا ست. در صورت عدم تعیین سازوکار درست برای اوراق گام، با توجه به حجم عرضه ی موجود در

وحید ویسی زاده – عضو هیئت مدیره شرکت سرمایه‌گذاری پویا

نرخ YTM کشف شده برای انتشارهای جدید این اوراق در مقطع اخیر رشد یافته است و به تبع آن انتشارهای قبلی نیز با YTMهای بالا قیمت می‌خورند و نرخ YTM سایر اوراق نیزدستخوش نوسان رو به بالا می‌شوند. این موضوع بیش از آنکه به ایرادات طراحی ابزار و مهندسی مالی این اوراق بازگردد، بیشتر تحت تاثیر شرایط خاص سیاست‌های پولی کلان کشور قرار دارد که عوارض آن بدین شکل در مورد اوراق گام بروز یافته است. اما در کوتاه‌مدت به منظور فروکش کردن عوارض ناشی از کشف قیمت‌های با نرخ سود بالا برای این اوراق، تعریف بازارگردان و یا الزام خرید عمده اوراق باقی مانده گام توسط بانک‌ها یا صندوق‌های بادرآمد ثابت از بدیل‌های محدود موجود است. البته در صورت تعریف بازارگردان از طرف بانک عامل انتشار این اوراق، منابع لازم برای بازارگردانی در نهایت به هزینه‌های تامین مالی زنجیره تولید شرکت‌های متقاضی تامین مالی از محل اوراق گام افزوده خواهد شد.

در مورد اوراق دولتی الزام خرید بانک‌ها و صندوق‌های با درآمد ثابت (که عمده مدیریت آنها متعلق به سیستم بانکی است) منجر به کشف قیمت‌های مبتنی بر هزینه تجهیز منابع بانک یا صندوق برای اوراق شده است که

محمد زمانیان – معاون مالی و اقتصادی شرکت منابع معدنی فولاد سنگان خراسان

شرکت صنایع معدنی فولاد سنگان خراسان دارای ۲ واحد گندله‌سازی و کنسانتره‌سازی به ظرفیت اسمی‌هر کدام ۵ میلیون تن در سال است. یکی از اهداف اصلی این شرکت تولید گندله مورد نیاز شرکت فولاد مبارکه است که این امر مستلزم دستیابی به ظرفیت اسمی‌تولید کارخانه گندله‌سازی می‌باشد. در نهایت تلاش‌های این شرکت درخصوص رسیدن به تولید گندله به ظرفیت اسمی‌خود بی‌نتیجه نخواهد ماند و شرکت در سال ۱۴۰۱ موفق خواهد شد، ۵ میلیون تن گندله را مطابق با ظرفیت اسمی کارخانه تولید نماید و همچنین به تولید ۳.۵ میلیون تن کنسانتره در سال ۱۴۰۱ دست یابد.

جبران کمبودهای تولید فولاد سنگان

در اوایل نیمه نخست سال جاری

تلاش‌های مکرر و مستمر کارکنان فولاد سنگان خراسان سبب گردید، میزان عقب‌ماندگی تولید این شرکت از برنامه‌های خود که به دلیل قطعی برق ۹۵ درصد آن محقق شده بود را جبران نماید و در نهایت بزرگ‌ترین شرکت صنعتی و معدنی شرق کشور توانست در یک‌ماهه شهریور ۱۴۰۱ تولید گندله خود را به ۵۸۰ هزار تن برساند که نسبت به یکماهه شهریور ۱۴۰۰ با رشدی ۱۰۲ درصدی همراه بود و رکورد تولید ماهیانه خود را به ثبت رساند. این شرکت با وجود قطعی برق که در نیمه نخست سال جاری گریبان‌گیر بسیاری از شرکت‌های تولیدی و صنعتی بود باز هم توانست رشد خود را نسبت به نیمه نخست سال گذشته حدود ۱۴ درصد افزایش داده و موفق به تولید ۲ میلیون و ۳۰۰ هزار تن گندله در طول این دوره گردد.

تولید فولاد سنگان در ماه آبان ۱۴۰۱

در دوره یکماهه آبان سال جاری شرکت فولاد سنگان خراسان توانست معادل با ۲۴۵ هزار تن کنسانتره را تولید نماید در حالی‌که در طی یکماهه

بازیگر اصلی گندله‌سازی در آینده کیست؟

۱۴۰۰ این شرکت تنها توانسته بود تولید ۱۷۱ هزار تن کنسانتره را محقق نماید. با وجود افزایش مشکلات کمبود انرژی و افزایش تورم در سال مالی جاری، شرکت فولاد سنگان خراسان توانسته نه تنها تولیدات خود را افزایش دهد بلکه موفق گردیده که هزینه‌های خود را به طرز مطلوب‌تری با درآمدهای خود تطبیق دهد، همین مدیریت کارآمد سبب شد تا تلاش‌های این شرکت بی جواب نمانده و نه تنها به هدف تولید به میزان ظرفیت اسمی‌خود دست یابد بلکه سودی بیش از سودهای محقق شده سال‌های گذشته را برای سهامداران خود به ارمغان آورد.

قطعاً شرکت صنایع معدنی فولاد سنگان خراسان با تولید روزانه گندله در حدود ۱۸ الی ۲۰ هزار تنی و ارسال روزانه ۱۰ هزار تن از طریق ناوگان ریلی این محصول برای شرکت فولاد مبارکه، خواهد توانست سود عملیاتی‌ای معادل با ۴۱ هزار میلیارد ریال را ایجاد نماید که نسبت به سال گذشته که سود عملیاتی این شرکت حدود ۲۳ هزار و ۹۶۵ میلیارد ریال بوده، رشدی ۲۲ درصدی را محقق نماید. همچنین این شرکت می‌تواند سود خالص خود را در دوره ۱۲ ماهه سال جاری نسبت به دوره ۱۲ ماهه سال گذشته با افزایش ۱۸ درصدی از ۳۶ هزار و ۶۷۳ میلیارد ریال به حدود ۴۳ هزار میلیارد ریال برساند.

مهم‌ترین طرح‌های توسعه فولاد سنگان

فولاد سنگان سعی در تثبیت منابع خود دارد و در همین راستا نیز سرمایه‌گذاری در پروژه‌های توسعه‌ای چهار ساله را در قالب برنامه‌های کوتاه‌مدت و بلندمدت را در دستور کار قرار داده است.

بر همین اساس فولاد سنگان خراسان برنامه‌هایی که مهم‌ترین آن‌ها عبارتند از: طرح انباشت مکانیزه باطله خشک، طرح نیروگاه بادی ۲۰۰ مگا واتی، کارخانه همتایت، انتقال آب از دشت کرات، افزایش ظرفیت کارخانه گندله‌سازی به ظرفیت ۲.۵ میلیون تن و کارخانه آهن اسفنجی و… را در راستای اهداف و برنامه‌های توسعه‌ای خود قرار داده است.

شرکت صنایع معدنی فولاد سنگان مبلغ ۳۲۰ هزار میلیارد ریال را در بخش ریالی و ارزی صرف پروژه‌های در حال پیشرفت سرمایه‌گذاری خواهد کرد.

وضعیت رخوت و سکون حاکم بر بازار سرمایه طی یک سال گذشته باعث حرکت پول از بازار سرمایه به عنوان بازاری مولد به سمت بازار بدهی شده است. برخلاف ادعای مطرح شده توسط این بازار که هدفش رونق بخشی به فعالیت‌های اقتصادی است اما به نظر می‌رسد که گویا بیشتر حفظ حیات شرکت‌ها را برعهده دارند. درحقیقت پول در اقتصاد فعلی به وسیله‌ای نه برای رشد تولید بلکه برای باقی ماندن شرکت‌های تولیدی تبدیل شده است. این امر بازار بدهی را تبدیل به بازاری قدرتمند در مقابل بازارسرمایه ساخته است.

فاکتورهای مهم را بشناسیم؛

متر و معیار ارزندگی سهام

منوط به سیاست‌های بانک مرکزی است. در این میان با توجه به زمزمه‌های موجود در نرخ بهره به نظر می‌رسد که همچنان این نرخ روند افزایشی داشته باشد. از سویی بانک مرکزی در نظر دارد که دلار را کنترل نماید. رشد نسبی این عوامل می‌تواند تعیین کننده ی نقطه ی تعادل در بازار باشد. با فرض ثبات نسبی نرخ دلار نیما در محدوده فعلی، نسبت پی بر اری در اغلب شرکت‌های بزرگ در محدوده ی ۵ تا ۵/۵ قرار دارد. بر این اساس سیاست‌های بانک مرکزی تعیین کننده رشد و یا ثبات بازار خواهد بود.

انتظارات تورمی در سطح جامعه است. همین امر موجب افزایش نرخ دلار گردیده است. کنترل نرخ دلار وابسته به سیاست‌هایی است که بانک مرکزی اتخاذ می‌نماید. با توجه به رشد قیمت دلار و ثبات نسبی قیمت‌های جهانی، بازار سهام هم با رشد نسبی همراه شد. تداوم این روند نیز

محمد علی کمالی - مدیر سرمایه‌گذاری شرکت تامین سرمایه کاردان

بازار سهام در حال حاضر تحت تاثیر دو عامل نرخ‌های جهانی و متغیرهای کلان اقتصادی کشور قرار دارد. همچنین رکود نسبتاً بزرگی در اقتصادهای در جریان است که انتظار می‌رود منجر به ثبات یا کاهش نرخ در بازارهای جهانی شود. نرخ دلار به طور عمومی بین ۷۰ تا ۸۰ درصد از نرخ دلار آزاد بوده است و با توجه به رشد نرخ دلار آزاد طبیعتاً برای بازار نیز این امکان وجود دارد که دلار نیما هم با رشد نسبی همراه گردد. با توجه به افزایش نرخ دلار نیما

سختی دلیل خوب برای خرید سهم

نسبت به سیاست‌های انقباضی بانک‌های مرکزی دنیا نشان می‌دهند. هرچند که هنوز سایه تهدید افزایش نرخ بهره بر سر بازار سایه افکننده است. از دو نکته فوق می‌توان انتظار داشته که حاشیه سود دلاری شرکت‌های تولید کننده ی کامودیتی ثبات نسبی پیدا کند و رشد تدریجی دلار نیما فضا را برای کاهش اثرات رشد هزینه‌های ریالی فراهم نماید. بنابراین کلیت بازار از لحاظ سود آوری در نیمه دوم سال وضعیت با ثباتی را تجربه خواهد نمود. خوشبختانه امسال مسئولان بازار سرمایه ازهم اکنون در حال مذاکره درخصوص بندهای موثر بر بازار در لایحه بودجه ۱۴۰۲ هستند و اخبار مساعدی در این خصوص نظیر معافیت‌های مالیاتی، تغییر فرمول قیمت‌گذاری گاز صنعت متانول و موارد مشابه شنیده می‌شود. اما آنچه باعث عدم اقبال سرمایه‌گذاران به بازار سهام و حرکت سرمایه‌ها به سمت صندوق‌های درآمد ثابت و بازارهای دیگر نظیر مسکن شده است، ریسک‌های سیستماتیک است. ابهام در پرونده برجام و مبهم بودن سیاست‌های اقتصادی در کنار کسری بودجه فزاینده که زمینه را برای مداخلات قیمتی و غیرقیمتی دولت فراهم می‌کند، از جمله عواملی هستند که باعث شده تا پیدا کردن دلیل خوب برای خریدن سهم سخت را از سال گذشته گردد، و گرنه این توافق در بین اغلب فعالان بازار وجود دارد که این بازار واگرایی جدی با تورم و بازارهای دیگر را پیدا کرده و این شکاف را دیر یا زود پر خواهد کرد.

مسیر رشد بازار در فصل تابستان امسال به صنایعی گره خورد که به نحوی مصون از ریسک‌های جهانی و دولتی بود یا از طریق کاهش بهای تمام شده از نزول قیمت‌ها نفع می‌بردند. بدین ترتیب از بین حدود ۵۰ صنعت مختلف تنها ۸ صنعت به طور متوسط رشد مثبتی را تجربه کردند که اکثراً هم جزو شرکت‌های خدماتی بودند. صنایع حمل و نقل، هتل و رستوران، تامین سرمایه و نرم‌افزار در کنار شرکت‌های قطعه‌سازی خودرو، یوتیلیتی و تولیدکنندگان اوره بازدهی مثبت داشتند. گذر از آخرین موج کرونا و کاهش محدودیت‌های مربوطه از اردیبهشت به بعد عاملی برای رشد سریع بخش خدمات شد. صنعت اوره نیز به مدد بالا ماندن قیمت‌های گاز اروپایی و وجود سقف قیمتی روی نرخ گاز توانست چشم‌انداز خوبی برای سرمایه‌گذاران ترسیم کند. صنعت خودرو نیز با توجه به برنامه وزارت صمت برای اصلاح صنعت خودرو توانسته عملکرد قابل توجهی از خود به نمایش بگذارد.

از سرنوشت بازار در فصول پیش رو چه خواهد شد؟ نگاهی به محیط اقتصادی چند روند کلی را آشکار می‌کند. دلار نیما کماکان در مسیر رشد تدریجی قرار دارد و هر ماه تقریباً به اندازه نرخ سود بدون ریسک در حال رشد است. هر چند به نظر می‌رسد با توجه به فاصله قابل توجه این رشد از تورم ماهانه، به تدریج شاهد رشد سریعتر دلار نیما باشیم. از سوی دیگر، قیمت‌های جهانی پس از چند فصل تلاطم به یک ثبات نسبی رسیده‌اند و حساسیت کمتری

آن سوی فاکتورهای اثرگذار بر بازار

بازارها را تحت تاثیر قرار می‌دهد. نسبت پول به شبه‌پول نیز در حال حاضر به طور نگران‌کننده‌ای در حال تغییر است؛ به‌گونه‌ای که عملاً پول‌ها از سپرده‌ها خارج و با توجه به رویکردهای مختلف سرمایه‌گذار در بازارهای مختلف وارد می‌شوند. در حال حاضر ریسک‌هایی نیز در بازار وجود دارد که همچنان حل نشده باقی مانده‌اند. بحث قیمت‌گذاری دستوری که همچنان این معضل وجود دارد. نرخ بهره که به نظر می‌رسد روند کاهنده دارد که بازارهای کامودیتی و انرژی را تحت تاثیر قرار می‌دهد.

امید بر این است که قیمت‌های جهانی در سطح مشخصی به تثبیت برسند و سطح مشخص قیمت در عرصه بازار جهانی بازار ایران را نیز رو به رشد خواهد نهاد.

طبیعتاً اگر بازار جهانی افت داشته باشد بازار ایران را هم تحت تاثیر قرار می‌دهد گرچه به نظر نمی‌رسد که ریسک جدی از این محل شکل گیرد. تا زمانی که وضعیت تورم و چشم‌انداز تورمی رو به افزایش است کلیه بازارها از جمله بازار سهام در صورت اینکه اتفاق خاصی رخ ندهد احتمالاً با شکسته شدن سقف تاریخی شاخص همراه خواهد بود.

میثم صمد نژاد

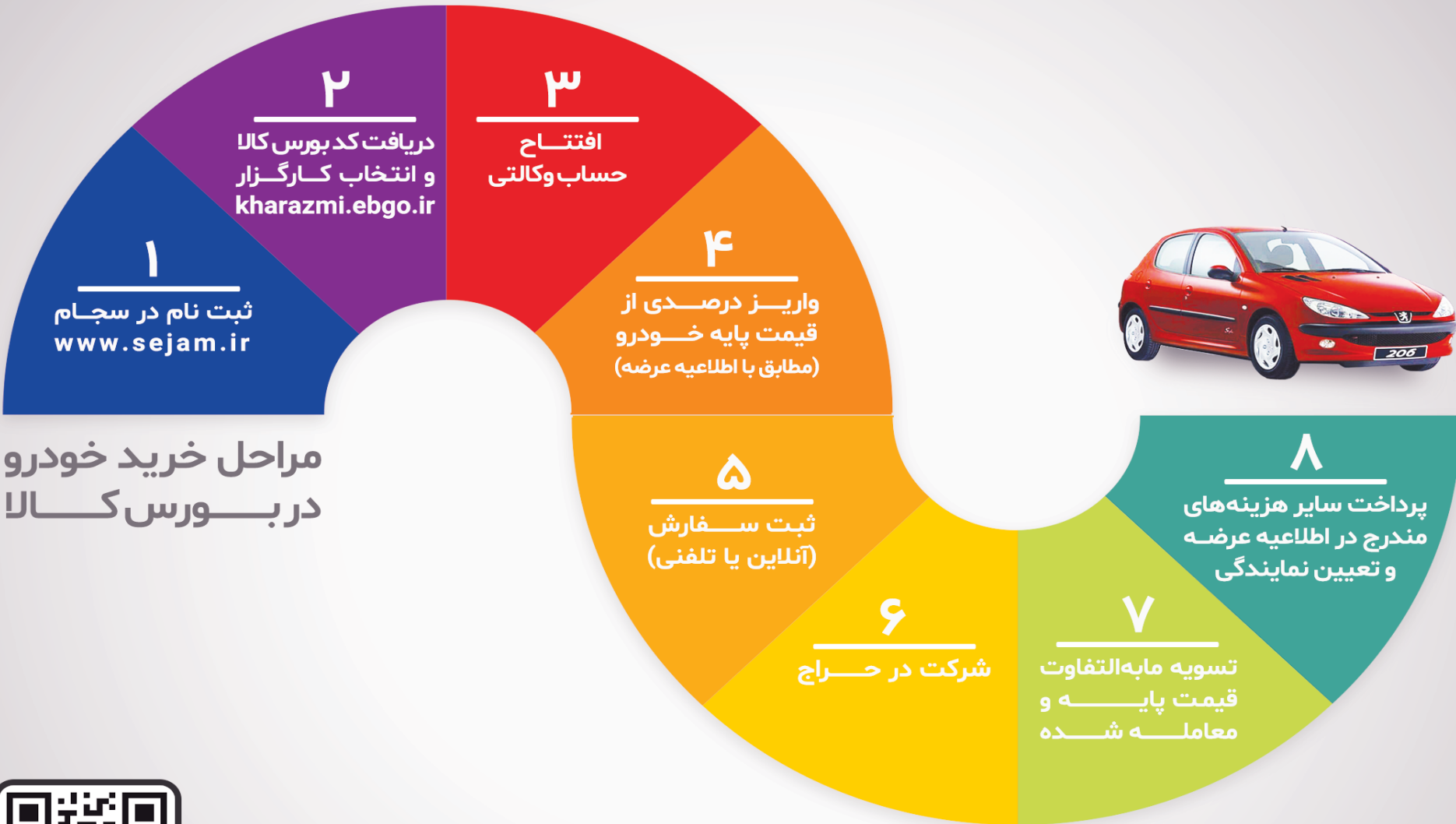
مدیر سرمایه‌گذاری تامین سرمایه لوتوس پارسیان

عوامل جدی در بازار وجود دارد که می‌توانند بازار را تحت تاثیر قرار دهد. مهم ترین عاملی که می‌توان از آن نام برد نرخ ارز است. نرخ ارز که قیمت اسکناس را شامل می‌شود عمق کمتری نسبت به قیمت ارز نیما دارا است. دلار نیما حجم قابل ملاحظه ای از معاملات را در برمی‌گیرد اما به رغم آنکه به نظرمی‌رسد مهم‌ترین ارز، نیما است اما این نرخ قطعاً تحت تاثیر نرخ اسکناس قرار دارد.

در بازار سرمایه تا زمانی که چشم‌انداز تورمی صعودی است و نرخ ارز روند رو به افزایشی داشته باشد رشد جدی صورت نمی‌گیرد و تا به امروز نیز ماحصل این عوامل این بوده است که در بازارهای دیگر کلیه دارایی‌ها با نرخ ارز آزاد هماهنگ شده‌اند.

اما در بازار سرمایه همچنان با نرخ دلار پایین قیمت‌گذاری انجام می‌گیرد. در واقع آن قیمت ارزی که باید در بازار سرمایه اثرگذار باشد هنوز حاصل نشده است.

نقدینگی حاصل از محل کامودیتی‌ها و نسبت پول به شبه پول از دیگر عواملی است که کلیه



مراحل خرید خودرو
در بورس کالا



جهت ثبت نام در بورس کالا
لطفاً اسکن کنید

kharazmibroker.ir
aparatus.com/v/۲fonl
aparatus.com/v/۶Ftj۰

آموزش ثبت نام در بورس کالا و
ثبت سفارش خودرو :

کارگزاری آینده نگر خوارزمی
ما متعهد به همراهی شما هستیم

❖ رابطه بازار سرمایه با نرخ تورم

اغلب تحلیلگران نتوانسته اند به یک نقطه نظر واحد درخصوص رابطه بین تورم و بازار سهام برسند و این رابطه در کشورهای مختلف متغیر است.

اما اساسا ساختار اقتصادی کشور ما به گونه ای است که اثر نرخ تورم بر شاخص فعالیت بازار سهام (ارزش معاملات، حجم معاملات، نسبت ارزش معاملات به کل ارزش جاری بازار سهام) در کوتاه مدت مثبت است. اما بین نرخ تورم و تعداد سهام افزوده شده و نسبت تعداد سهام معامله شده به کل سهام منتشر شده در بلند مدت رابطه معناداری یافت نمی شود.

با افزایش نرخ تورم در کوتاه مدت، سود تقسیمی شرکت ها و به تبع آن قیمت سهام افزایش خواهد یافت؛ در واقع با افزایش تورم، سرمایه گذاران با توجه به اینکه پول ارزش زمانی دارد، از کاهش ارزش پول خود می ترسند، در نتیجه تلاش می کنند که ارزش پول خود را حفظ نمایند.

سرمایه گذاری و خرید سهام یکی از روش هایی است که سرمایه گذاران برای حفظ ارزش پول خود در مقابل تورم ها از آن استفاده می کنند.

❖ افزایش تورم محرکی بر رشد شاخص بازار

رسیدن قیمت دلار تا مرز ۴۳ هزار تومان می تواند علتی باشد بر افزایش شاخص کل. یکی از محرک های اصلی تغییرات شاخص کل بازار بورس را می توان نوسانات ارزی دانست و این روزها نیز از این قاعده کلی مستثنی نبوده است.

البته لازم به ذکر است که اتفاقات داخل بازار نیز بر این رشد بی تأثیر نبوده است. از طرف بورس کالا بخشنامه ای در خصوص نحوه محاسبه قیمت پایه محصولات بر اساس ارز توافقی عرضه گردید که این بخشنامه سبب گردید که بر حجم معاملات بسیار افزوده شود.

تورم ارز و تورم شاخص



یا نرخ دلار است. همانطور که مشخص است بازار سرمایه به ۴ صنعت، فراورده های نفتی، کانی های فلزی، فلزات اساسی و محصولات شیمیایی اختصاص یافته است که این صنایع ماهیتی صادراتی را دارند در نتیجه به افزایش نرخ ارز مزیت صادراتی این صنایع بالا رفته و به دنبال ثبات قیمت های جهانی سودآوری این شرکت ها نیز بالاتر خواهد رفت. طبق بررسی های انجام شده اگر نرخ دلار ۱۰ درصد افزایش یابد یک شرکت پتروشیمی نیز می تواند ۱۵ درصد سودآوری خود را افزایش دهد. اما در کنار این شرکت ها، شرکت هایی نیز در بازار سرمایه وجود

شاخص کل بورس در اواسط سال ۱۳۹۷ در ارتفاعی حدود ۱۹۶ هزار واحد قرار داشت که پس از آن، حرکتی تندی را به سمت بالا شروع کرد. به گونه ای که در سال ۱۳۹۹ به رغم رسیدن به ارتفاع یک میلیون و ۴۱ واحدی، از حرکت رو به بالای خود متوقف نگردد. و در نهایت شاخص کل با یک اصلاح ۱۰ درصدی تا ارتفاع حدود ۲ میلیون و ۱۰۰ واحدی در مرداد سال ۱۳۹۹ صعود کرد.

ارتفاع ۲ میلیون و ۱۰۰ واحدی از شاخص کل بلندترین ارتفاعی بود که شاخص کل تاکنون آن را لمس کرده است. پس از آن شاخص ریزش ۴۲ درصدی را به همراه داشت که در نهایت در آذر ۱۳۹۹، پس از این ریزش شروع به حرکت رو به بالا تا ارتفاع یک میلیون و ۵۳۳ واحدی می نماید. پس از آن، شاخص باز هم به سمت پایین حرکت کرده و در نهایت به ارتفاع یک میلیون و ۱۰۰ واحدی نزول می کند.

در اواسط سال ۱۴۰۰ شاخص کل بورس سقف قبلی خود را یعنی یک میلیون و ۵۳۳ واحدی خود را می شکند و به ارتفاع یک میلیون و ۵۸۹ واحدی می رسد. اما سپس شاخص کل شروع به حرکت به سمت پایین کرده و این حرکت ادامه می یابد تا زمانی که شاخص کل به ارتفاع یک میلیون و ۲۴۱ واحدی می رسد. از آبان ۱۴۰۱ تاکنون شاخص کل توانسته سقف قبلی خود را بشکند و تا ارتفاع یک میلیون و ۶۵۲ واحد صعود کند. شاخص کل در ۹ آبان ۱۴۰۱ رشدی را تجربه نمود که در ۱۲ سال گذشته بی سابقه بوده است. رشد شاخص کل در ۹ آبان ۱۴۰۱ معادل با ۴,۵ درصد بوده است.

در سال ۱۳۹۹ شاخص کل بیشترین رشد را به همراه داشته است که معادل با ۴,۴۸ درصد بوده است. اما در نهم آبان ماه شاخص توانست رکورد بیشترین رشد خود را که ۴,۴۸ درصد بود را بشکند و رشدی معادل با ۴,۵۰ درصد را ثبت نماید.

برای درک درست از علت رشد شاخص کل بازار باید یک سری از عوامل بنیادی بازار سرمایه را مورد سنجش قرار داد. یکی از عواملی که می تواند بر رشد شاخص کل بورس تأثیر گذار باشد نرخ ارز

سود بیش از ۱۰۷ هزار میلیاردی «هلد ملت» از ارزش افزوده



موضوع فعالیت گروه مالی ملت، سرمایه گذاری در سهام، سهم شرکت ها، واحدهای سرمایه گذاری صندوق ها یا سایر اوراق بهادار دارای حق رأی با هدف کسب انتفاع به طوری که به تنهایی یا به همراه اشخاص تحت کنترل یا اشخاص تحت کنترل واحد، کنترل شرکت، موسسه یا صندوق سرمایه پذیر را در اختیار گرفته یا در آن نفوذ قابل ملاحظه یابد و شرکت، موسسه یا صندوق سرمایه پذیر در زنجیره ارزش بانک ملت فعالیت نماید یا بتواند از طریق کارکردهای خود در بهبود ساختار مالی و یا سرمایه گذاری بانک ملت موثر باشد.

کل سرمایه گذاری های این هلدینگ در نیمه نخست سال ۱۴۰۱، معادل با ۲۱۹ هزار میلیارد ریال بوده که ۲۴ درصد آن به سرمایه گذاری در شرکت های خارج از بورس و ۷۶ درصد نیز به سرمایه گذاری در شرکت های بورسی تعلق دارد. بیشترین سرمایه گذاری های شرکت نیز به سرمایه گذاری در صنعت فراورده های نفتی، کک و سوخت هسته ای تعلق دارد.

این هلدینگ در شرکت های بزرگ و متوسط فراوانی سرمایه گذاری نموده است که با توجه به صورت های مالی نیمه نخست سال جاری، از مابه تفاوت ارزش بازار این شرکت ها در حال حاضر با بهای تمام شده آن ها بابت خرید سهام های این شرکت ها توانسته سود یا ارزش افزوده ای را معادل با ۱۰۷ هزار میلیارد ریال کسب نماید.

❖ حاشیه سود (زیان) عملیاتی هلد ملت در نیمه نخست سال جاری

حقوق صاحبان سهام هلد ملت در نیمه نخست سال ۱۴۰۱، معادل با ۵۴,۱۷۹ میلیارد ریال است که نسبت به دوره مشابه سال گذشته که ۴۶,۵۷۴ میلیارد ریال بوده که نشان دهنده رشد ۱۶ درصدی می باشد. گروه مالی ملت موفق گردیده که درآمدهای عملیاتی خود را که ۹۱ درصد آن به درآمد سود سهام، ۳ درصد به سود فروش سرمایه گذاری ها و ۶ درصد نیز به درآمد سود تضمین شده تعلق داشته را در نیمه نخست سال جاری نسبت به نیمه نخست سال گذشته ۲۳۹ درصد افزایش داده و از ۴,۸۳۲ میلیارد ریال به ۱۶,۳۹۶ میلیارد ریال برساند.

دارند که درآمد ارزی ندارند و با افزایش نرخ دلار هزینه های گزافی را متحمل می شوند. به گونه ای که در نهایت مجبور می شوند که متناسب با این هزینه های تحمیلی، نرخ محصولات تولیدی خود را افزایش دهند؛ در نتیجه تورم شدیدی در جامعه حاکم می گردد.

در نتیجه افزایش نرخ دلار سبب تشدید تورم های موجود شده به گونه ای که در ۵ سال اخیر کشور ما بیشترین نرخ تورم را به همراه داشته است. افزایش نرخ دلار تا قیمت کنونی نیز میزان این تورم ها را تشدید نموده است.

اوراق گام (گواهی اعتبار مولد)

گامی در مسیر تولید...



- تامین مالی واحدهای تولیدی تا ۱۲٪ فروش سال مالی گذشته
- امکان انتقال به افراد دیگر بدون محدودیت های ذینفع واحد
- سررسید ۱ تا ۱۲ ماه با قابلیت نقدشوندگی در بازارهای مالی

طرح گام

دلیلی بر پایین بودن حاشیه سود صنعت پالایشی

ابراهیم ساجد -مدیر سرمایه‌گذاری بانک خاورمیانه

گروه پالایشی همیشه یکی از صنایع برتر موردتوجه بازار سرمایه ایران بوده اند زیرا منابع عظیم نفتی را داراست و همین امر وجود پالایشگاه‌ها را در کشور الزامی ساخته است. خوشبختانه این صنعت نیز درآمد بالایی دارند. عموماً ارزش بازار شرکت‌ها منبعث از درآمد و سودآوری شرکت‌ها است. لذا شرکت‌های این صنعت هم به لحاظ ارزش بازار و هم به لحاظ سهم از بازار وضعیت بااهمیت را دارا هستند. شرکت‌هایی که حاشیه سود پایینی دارند نسبت پی بر ای پایینی نیزمیگیرند؛ زیرا نسبت پی بر ایی که بیشتر در ارزشگذاری شرکت‌ها استفاده می‌شود با توجه به پایین بودن حاشیه سود باعث می‌شود که تا شرکت به رغم فروش در مقایسه با شرکت یا صنعتی که حاشیه سود بالایی دارد همان نسبت پی بر اس را نداشته باشد. به عبارتی می‌توان گفت نسبت پی بر اس نشان دهنده ارزش هر واحد فروش شرکت است که در صورت پایین بودن حاشیه سود صنعت، پی بر اس نیز به همان میزان کم ارزش تر و پایین تر خواهد بود. حال درخصوص اینکه چرا حاشیه سود صنعت پالایشی پایین می‌باشد باید عنوان کرد دولت به عنوان نهاد سیاستگذار در صنعت پالایشی با توجه به تامین ماده خام یعنی نفت و فروش فرآورده‌های پالایشی شرکت‌های پالایشی نقش عمده‌ای در تعیین حاشیه سود شرکت‌ها داشته است. با توجه به نقش نفت در تامین بودجه دولت، همیشه سعی بر آن شده تا حاشیه سود شرکت‌های صنعت در محدوده خاصی حفظ گردد و حتی ارائه دستورالعمل درخصوص تعیین نرخ مواد و محصولات نیز بعضاً روشن، عینی و قابل اندازه‌گیری دقیق برای همگان نیست.

بخش دیگر دلیل پایین بودن حاشیه سود صنعت بحث کرک اسپرد یا اختلاف نرخ مواد و محصولات در بازارهای جهانی بوده که در برخی مواقع بر اساس



بسیاری عوامل کرک اسپرد حتی منفی نیز بوده که به معنای حاشیه سود منفی برای پالایشگاه‌ها نیز هست. همچنین در مواقع مثبت بودن کرک اسپرد نیز اکثراً مقدار بالایی نبوده لذا حاشیه سود صنعت حتی بصورت جهانی نیز در برخی مواقع بسیار پایین خواهد بود. لذا در این صنعت که دارای حاشیه سود پایین می‌باشد نسبت پی بر اس پایین است.

از طرفی آنچه که بیشتر از قیمت نفت در این صنعت بااهمیت جلوه می‌کند بحث کرک اسپرد مواد و فرآورده‌ها می‌باشد که در بعد جهانی تحت تاثیرعوامل موثر بر عرضه و تقاضا است. اما موضوعی که در حال حاضر این صنعت را بیشتر تحت تاثیر قرار میدهد ابهام‌های همیشگی حول نرخ گذاری ماده خام و نرخ‌های فروش فرآورده‌ها است که با توجه به ثابت نبودن و حتی مشخص نبودن کیفیت محصولات آنچنان قابل برآورد دقیق نبوده و تحلیل صنعت را با خطای بیشتری نسبت به سایر صنایع مواجه میسازد. لیکن با توجه به حجم فروش شرکت‌های صنعت نمیتوان از وجود آن در پرتفوی سرمایه‌گذاران حقیقی و حقوقی چشم‌پوشی کرد و در صورت شفاف تر کردن و تحلیل پذیر کردن صنعت که بیشتر در اختیار مراجع بالادستی از جمله وزارت نفت است اقبال به صنعت می‌تواند افزایش داشته باشد.

سعید مومنی - کارشناس معاملات گروه مالی نهایت نگر

پالایشی‌ها از سال گذشته بیشترین شتاب رشد را داشته و تا به امروز میانگین رشدی این گروه ۸۰ درصد بوده است. گروه‌های پالایشی یکی از بهترین و پرتانس‌ترین گروه‌ها هستند. اما به دلیل کمبود نقدینگی در بازار همه ی گروه‌ها با سرعت در کنارهم روند صعودی و رشد خود را طی نمی‌کنند. قطعاً پالایشی‌ها رشد دوباره ای در آینده ی نزدیک خواهند داشت. این نکته حائز اهمیت است که روند نموداری نفت در میان مدت و بلندمدت صعودی نیست. پیش‌بینی برخی از تحلیل‌گرها براین است که قیمت نفت تا سال آینده در کانال بین ۷۰ تا ۸۰ دلار باقی بماند. عده‌ای نیز معتقدند از آنجایی که اوپک پلاس قصد کنترل عرضه نفت را دارد ممکن است که نفت به کانال بین ۹۰ تا ۱۰۰ دلار بازگردد. اما در حال حاضر پیش بینی غالب این است که قیمت نفت زیر ۸۰ دلار باقی بماند و همین امر موجب می‌شود که نتوان با فراغ بال پالایشی‌ها را مورد خرید قرار داد. اگرچه پالایشی‌ها از پر پتانسیل‌ترین گروه‌ها هستند و دیر یا زود به روند صعودی خود باز خواهند گشت اما در حال حاضر در دوره اصلاح زمانی خود هستند.

نکته ی دیگر در رابطه با P/S و حاشیه سود این است که پالایشی‌ها حاشیه ی سود نسبتاً پایینی دارند این حاشیه سود پایین باعث می‌شود که پر ریسک باشند و موجب شوند که اگر قیمت سهم دچار ریزش بشود به میانگین سال‌ها ی قبل که منفی بوده است برسند ودر نتیجه زیان ده خواهند بود.

در سال‌های گذشته قبل از جهش‌های نفت و دلار گروه پالایشی معمولاً جز گروه‌های زیان ده بازار بوده اند. یکی از دلایل شرایط فعلی این گروه که p/e کمتر از ۴/۵ است وجود همین ریسک‌ها ست

جولان ناتمام ریسک در بازار پالایشی‌ها

اما این ریسک‌ها رفع خواهد شد و به زودی این گروه به مدار صعود بازگشت خواهند داشت. به هر حال در هرسدی باید یک سهم پالایشی مناسب مانند شبندر، شاولان، شتران، شپنا، شراز وجود داشته باشد.

در تمامی گروه‌ها در بازار عدم اقبال در خرید وجود دارد. در فولادی‌ها P/E کمتر از ۴/۵ است، گروه اوره نیز به همین ترتیب است اما به دلیل اینکه این ذهنیت وجود دارد که ممکن است اوره روند کاهشی داشته باشد و همچنین مسئله قطعی گاز پتروشیمی‌ها، موجب می‌شود که خریداری صورت نگیرد. این نکته باید در نظر گرفته شود که گروه‌های پالایشی شرایطی متفاوت از سایر بازار ندارند و این چشم انداز مطرح است که نفت ممکن است رکودی باشد. به این دلیل که افزایش نرخ بهره در آمریکا منجر به رکود در بعضی از ایالت‌ها شده است و همچنین در چین اگر که از موج کروناپی خود خارج نشود ممکن است تقاضا بنزین و گازوئیل روند نزولی پیدا کند. شاید این‌ها عواملی باشد مبنی برا ین که نگاه به گروه پالایشی منفی و خریداری صورت نگیرد.

پیش بینی می‌شود که کرک‌های محصولات پالایشی (بنزین، گازوئیل، نفت کوره) بتوانند نسبت به بهار و تابستان ۱۴۰۱ که افت شدیدی داشته اند. با رسیدن به کرک‌ها ی فصل پاییز که کف قیمتی بوده است معادل ۸۰ درصد سود ۱۴۰۱ را رقم زنند.

شرکت شپنا در گروه پالایشی به دلیل طرح کیفی سازی گازوئیل و گوگرد زدایی از گازوئیل سود صعودی خواهد داشت. به این دلیل که محصولات پالایشی گازوئیل کرک اسپرید بهتری نسبت به سایر گروه را دارد می‌تواند سود بیشتری را به همراه داشته باشد. در مجموع در سال ۱۴۰۲ پالایشی‌ها ۸۵ درصد از سال ۱۴۰۱ سود خواهند ساخت.

مدیرکل دفتر پایش فراگیر سازمان حفاظت محیط‌زیست کشور:

الگوی مناسب فولاد مبارکه در عرصه محیط‌زیست الگوی برای سایر سازمان‌های کشور



خود را به این فرایند علاقه‌مند و متعهد می‌دانند در جای خود بسیار حائز اهمیت است و جای قدردانی دارد. وی گفت: اگر بتوانیم دستاوردهای فولاد مبارکه در راستای پایش‌های هرچه بهتر فرایندهای زیست‌محیطی جریان تولید را که با همکاری همه کارکنان در حال انجام است در قالب یک برنامه آموزشی دقیق به سایر سازمان‌های کشور آموزش و انتقال دهیم، بسیار ارزشمند است.

او استفاده از پیشرفته‌ترین تکنولوژی‌های روز دنیا برای کنترل آلاینده‌گی‌های محیط‌زیست کارخانه‌های کشور را مورد تأکید قرار داد و گفت: ازآنجاکه امسال سال دانش‌بنیان است، هدف این سازمان این است که در حد توان از تجهیزات ساخت داخل در حوزه پایش استفاده کند.

این در حالی است که در این بازدید بر استفاده از تجارب فولاد مبارکه و به‌کارگیری آن‌ها در سایر صنایع

شده و همه کارکنان با مشارکت در این فرایند، کارنامه عملکرد زیست‌محیطی واحد خود را دائماً ثبت می‌کنند.

نکته مهم این است که همه کارکنان تأثیر بسزایی در پایش و کنترل آلاینده‌های زیست‌محیطی محل کار خود دارند و در طول فرایند تولید، این رویکرد که به فرهنگ مبدل شده، به اقدامات هرچه بهتر و بیشتر کارکنان در این زمینه کمک شایان توجهی می‌کند.

اقدامات فولاد مبارکه الگوی

بسیار مناسبی برای سایر سازمان‌های کشور است

کعبی تأکید کرد: اقدامات فولاد مبارکه می‌تواند برای سایر سازمان‌های کشور الگوی بسیار مناسبی باشد. اینکه کارکنان فولاد مبارکه، در هر شرایط شغلی،

مدیرکل دفتر پایش فراگیر سازمان حفاظت محیط‌زیست کشور در جریان بازدید از خطوط تولید فولاد مبارکه و رصد عملکرد زیست‌محیطی و فرایند پایش آنلایین این شرکت، با بیان اینکه به‌طور قطع انجام فرایندهای تولید و کنترل آلودگی‌های زیست‌محیطی می‌تواند نقش بسزایی در بهبود فرایندهای زیست‌محیطی کل کشور داشته باشد، گفت: با توجه به آلودگی هوا که در کل کشور شاهد آن هستیم، چنین اقداماتی می‌تواند در حفظ سلامت کل جامعه مؤثر باشد.

هلنا کعبی تصریح کرد: امروز با هدف بررسی انجام فرایندهای پایش کنترل زیست‌محیطی از فولاد مبارکه بازدید کردیم. ازآنجاکه موضوع کنترل آلودگی‌ها به‌ویژه در شهر کلان‌شهر اصفهان مورد تأکید قرار گرفته؛ به این شرکت آمدم تا از نزدیک فعالیت‌های فولاد مبارکه در این زمینه را مشاهده و رصد کنیم.

وی با تأکید بر اینکه در چنین شرایطی تضمین سلامت جامعه از اهمیت بسیار زیادی برخوردار است، خاطرنشان کرد: پیش از حضور در فولاد مبارکه به‌گونه‌ای برنامه‌ریزی کرده بودیم که وضعیت خروجی‌های واحدهای تولیدی این شرکت به‌خصوص واحد فولادسازی را مورد بررسی و پایش آنلایین قرار دهیم.

در واحدهای فولاد مبارکه، بر

اساس استانداردهای روز دنیا تجهیزات موردنیاز پایش نصب شده است

مدیرکل دفتر پایش فراگیر سازمان حفاظت محیط‌زیست تصریح کرد: خوشبختانه از نظر پایش، در واحدهای فولاد مبارکه در حد استانداردهای روز دنیا تجهیزات موردنیاز نصب شده است. این در حالی است که پایش و خوداظهاری‌های فصلی به‌طور دقیق در همه خطوط و تجهیزات انجام می‌شود.

همه کارکنان فولاد مبارکه تأثیر بسزایی در پایش و کنترل آلاینده‌های زیست‌محیطی محل کار خود دارند. وی گفت: یکی از کارآمدترین و جالب‌ترین اقدامات صورت‌گرفته از نظر ما این بود که برای هر بخش فولاد مبارکه یک کارنامه زیست‌محیطی طراحی و در دستور کار قرار گرفته است و فرایند پایش در تک‌تک این واحدها به‌گونه‌ای پیش‌بینی شده که بر اساس اقدامات و فعالیت‌هایی که در حوزه مدیریت آلودگی‌های زیست‌محیطی انجام می‌گیرد، امتیازاتی در نظر گرفته

کشور تأکید و مقرر شد در کارگروه‌های مجزایی به این امر پرداخته شود که سایر سازمان‌ها بتوانند از این تجارب در راستای بهبود فرایندهای زیست‌محیطی خود استفاده کنند.

استفاده از آزمایشگاه‌های مرجع

فولاد مبارکه برای سایر سازمان‌ها

مدیرکل دفتر پایش فراگیر سازمان حفاظت محیط‌زیست کشور گفت: تلاش خواهیم کرد از آزمایشگاه‌های مرجعی که در فولاد مبارکه وجود دارد برای سایر سازمان‌ها نیز استفاده کنیم.

نسبت استفاده از منابع بر

تن تولید فولاد در شرکت فولاد مبارکه قابل‌قبول است

وی افزود: فولاد مبارکه برای ارتقای فرایندهای زیست‌محیطی خود سرمایه‌گذاری‌های قابل توجهی انجام داده و به‌طور قطع داده‌های ثبت‌شده در این شرکت نشان می‌دهد میزان مصرف انرژی و منابع دیگر در فولاد مبارکه در مقایسه با سایر واحدهای فولادی کشور و حتی تعداد زیادی از واحدهای مشابه بین‌المللی بسیار خوب است و می‌توان گفت نسبت استفاده از منابع بر تن تولید فولاد در این شرکت قابل‌قبول است.

او خاطرنشان کرد: اگر انجمن آهن و فولاد کشور به این سمت سوق یابد که از ایده‌ها و اتفاقاتی که در فولاد مبارکه رخ داده استفاده کند و این تجارب را به سایر سازمان‌ها هدایت کند، بدون شک گام مثبتی در این زمینه برداشته شده است.

به‌کارگیری تجارب و الگوهای فولاد

مبارکه می‌توان در سایر واحدهای مشابه کشور، شاهد آثار مثبتی بود

کعبی در بخش دیگری از سخنان خود امکان رصد لحظه‌ای خروجی‌های خطوط تولید فولاد مبارکه را ارزشمند دانست و گفت: اگر امروز از کارخانه‌های فولادسازی به‌عنوان واحدهای آلاینده نام برده می‌شود، با به‌کارگیری تجارب و الگوهای فولاد مبارکه می‌توان در سایر واحدهای مشابه کشور، شاهد آثار بسیار مثبتی بود. خوشبختانه فولاد مبارکه برای این همکاری اعلام آمادگی کرده است.

با ارزان‌ترین **دارایی** ریالی کشور افسار **تورم** را بکشیم



می‌رسد که اهمیت سود سرمایه ای نسبت به سود مجمع ارجح تر است. حال باید بدانیم علت چیست؟

به طور کلی سرمایه‌گذاری در بازار سرمایه در بلندمدت برای پوشش مضرات تورم مناسب است؛

وقتی که از اقتصاد ایران صحبت می‌کنیم، ناخودآگاه مسئله تورم و بالا رفتن قیمت‌ها در ذهن ما شکل می‌گیرد. در دوران تورم، ثروت ریالی افرادی که دارایی دارند، بیشتر می‌شود و آن دسته از مردم نیز که دارایی ندارند، در این دوران فقط نظاره گر هستند و بالا رفتن سطح عمومی قیمت‌ها زندگی آن‌ها را با اخلال مواجه می‌کند.

بسیاری از مردم برای حفظ قدرت خود در این بازار بلیشو به سرمایه‌گذاری‌های ارزان تر و قابل دسترس تر روی می‌آورند که بازار سهام یکی از این بازارها است.

تاریخچه ی سهام و بورس طی سال‌های گذشته گواه این امر است که بازار سرمایه بهترین امکان سرمایه‌گذاری را نسبت به سایر بازارها داراست. چرا که عموماً قیمت سهام متأثر از تورم است.

اما موضوعی که در حال حاضر بازار سرمایه با آن مواجه هستیم میزان عقب ماندگی این بازار نسبت به سایر بازارها (طلا، مسکن، خودرو، طلا و...) است. به رغم رشد حدود دو برابری دارایی‌ها طی دوسال اخیر، این رشد در بازار سرمایه از روند معکوسی برخوردار بوده است و شاهد روند نزولی حدود ۴۰ درصدی سهام بودیم. با توجه به اهرم موجود در بازار، به نظر

طریق معکوس **سهام** با تورم

حسین فتحی – کارشناس بازار سرمایه

با توجه به شرایط تورمی در کشور سهامداران در بازار سرمایه باید سود سرمایه‌ای و سود مجامع را مدنظر قرار دهند. موضوعی که در حال حاضر بازار سرمایه با آن مواجه است میزان عقب ماندگی این بازار نسبت به سایر بازارها (طلا، مسکن، خودرو، طلا و...) است. به رغم رشد حدود دو برابری دارایی‌ها طی دوسال اخیر، این رشد در بازار سرمایه از روند معکوسی برخوردار بوده است و شاهد روند نزولی حدود ۴۰ درصدی سهام بودیم. با توجه به اهرم موجود در بازار، به نظر می‌رسد که اهمیت سود سرمایه‌ای نسبت به سود مجمع ارجح‌تر است.

در این میان باید به سود سرمایه‌ای موجود در سهام نهفته است، توجه صورت گیرد و سهامی‌خریداری شود که از قابلیت رشد و یا قابلیت ارزش از لحاظ دارایی و سود آوری برخوردار است. صرفاً نمی‌توان به موجب برخورداری سهم از سود مجمع مبادرت به خرید سهمی مبادرت ورزید. باید در خرید سهام فاکتورهای زیادی مورد توجه قرار گیرد.

آنچه که باید مورد توجه سهامداران در ورود به سهمی‌مورد توجه قرار گیرد برخورداری سود سهام از رشد بالا در سال آتی آن است. برخورداری شرکت‌ها از طرح‌های توسعه و رشد قیمتی محصولات

یک تصمیم **اقتصادی** برای سهم

مصطفی امید قائمی– مدیر عامل گروه مالی ملت

تورم در تمامی بخش‌های اقتصاد اثرگذار است و اثرات آن به وضوح در اکثر کالاها هویدا است. قیمت‌گذاری دستوری و همچنین سیاست‌های دولت برای جلوگیری از افزایش برخی از کالاها باعث می‌شود که بعضی از افزایش قیمت‌ها در زمان مشخص خود رخ ندهد.

برخی از کالاها بیشتر از میزان تاثیرات تورمی افزایش قیمت دارند. این تغییرات در سهام به عنوان یک دارایی اثر خواهد داشت و به طور قطع تبعات تورم شامل سهام نیز خواهد شد. در خصوص سود سهام نیز در برخی از شرکت‌هایی که نوع فعالیت شان مرتبط با کالاهایی است که تورم اثر گذاری سریع تری در آن‌ها دارد، قیمت کالاها نیز هماهنگ با تورم تغییر تغییر می‌کند.

در مواردی هم برخی از کالاها به دلیل سیاست‌های دولت و قیمت گذاری‌های دستوری آهنگ حرکتی کندتر و یا دیرتری دارند و طبیعتاً دیرتر هم رشد می‌کنند، اما در نهایت سود شرکت‌ها نیز به همان نسبت رشد خواهد داشت.

تاریخچه سهام و بورس طی سال‌های گذشته گواه این امر است که بازار سرمایه بهترین امکان سرمایه‌گذاری را نسبت به سایر بازارها داراست. عموماً قیمت سهام متأثر از تورم است. حفظ سهام تا زمان برگزاری مجامع امر مهمی است.

در صورت ایجاد قیمت مطلوب برای فروش سهام، تصمیم‌گیری در رابطه با فروش باید صورت گیرد و در غیر اینصورت تا رسیدن به قیمت مطلوب مورد نظر باید صبری پیشه کرد. اگرچه این امر به روند بازار بستگی دارد. تصمیم‌گیری سهام داران برای حفظ و فروش سهام یک تصمیم اقتصادی است. تورم با افزایش وضعیت نقدینگی در شرکت‌ها باعث می‌شود که در تقسیم سود با مشکلات کمتری مواجه شوند.

سهام؛ ارزان ترین **دارایی** ریالی در کشور

بلندمدت برای پوشش مضرات تورم مناسب است؛ اما به دلیل افزایش ریسک‌های سیاسی و اجتماعی باید عملکرد نسبتاً محتاط‌تری نسبت به چندین سال گذشته داشت. اگرچه همچنان سهام ارزان‌ترین دارایی ریالی در کشور است. در صورت نادیده گرفتن ریسک‌های اجتماعی و سیاسی، سهام می‌تواند در بلندمدت پاسخگوی مناسبی برای سرمایه‌گذار باشد.

از سوی دیگر باید با توجه به سرمایه‌گذاری‌های یک شرکت میزان توانایی سوددهی و نقدی بودن آنرا بررسی کرد. به طور مثال عدم برخورداری شرکت پتروشیمی از طرح و توسعه موجب عدم رشد سود ریالی آن می‌شود. اگر چه سالانه به طور میانگین ۱۲ تا ۱۵ درصد پول سرمایه‌گذار را پرداخت می‌کند. چنین مصداقی در حوزه مسکن وجود ندارد و در نهایت امکان پرداخت سود ۴ درصدی با توجه به تورم وجود دارد. دارایی بورسی برخوردار از فعالیت تجاری می‌تواند بیش از ۱۰ درصد سود پرداخت نماید. گرچه قطعاً با ریسک همراه خواهد بود. اما با نگاه اجمالی به تاریخ در بازارهای جهانی و همچنین در ایران همواره بازدهی بازار سرمایه نسبت به سایر دارایی‌ها بیشتر بوده است. بر این اساس سهام ارزان است فقط باید متوجه ریسک‌های اجتماعی و سیاسی بود.

بازده **نقدی** در سهم



با توجه به اینکه دلار موجود در بازار سرمایه حدود ۲۸ هزار تومان است، کالاها و همچنین سود شرکت‌ها با دلار نیمه مورد محاسبه قرار می‌گیرد. لذا سهامداران می‌توانند امیدوار باشند که در سه ماهه پایانی سال با کاهش فاصله دلار آزاد و نیما (که یک رانت چندصد هزار میلیارد تومانی است) عملکرد بهتری را به همراه داشته باشند.

همچنین در مقایسه بازارها و ابزارهای موازی، ممکن است در مقاطع بلندمدت سهام ابزار مناسب تری نسبت به سایر ابزارها باشد. سود سهام شرکت‌ها در بازده نقدی سهام در حدود ۱۰ درصد است که در برخی از سهام که شرایط مناسبی از لحاظ پوشش سود دارا هستند این نسبت به حدود ۱۵ درصد نیز قابل تغییر است. به عبارتی سهامداران می‌توانند تا ۱۵ درصد بازده نقدی داشته باشند و مابقی بازده انتظاری و یا بازده قیمتی را از افزایش قیمت سهام کسب کنند.

علی‌هاشمی
مدیر سرمایه‌گذاری شرکت مشاور سرمایه‌گذاری ترنج

تفاوت در سود تقسیمی شرکت‌ها به موجب شرایط و عملکرد آنها سبب می‌شود تا در شرایط تورمی موجود، سهامداران قادر به حفظ سهام خود تا زمان برگزاری مجامع شرکت‌ها نباشند. عدم برخورداری شرکت‌ها از برنامه طرح و توسعه منجر به تقسیم سود بالا در مجامع و برخورداری شرکت‌ها از برنامه طرح و توسعه سودآوری تقسیم سود شرکت‌ها را کاهش می‌دهد. اگرچه ممکن است شرکتی طرح توسعه سودآوری نداشته باشد اما از تقسیم سودی هم در مجمع عادی سالیانه خود برخوردار نباشد. بر این اساس باید شرکت‌ها به صورت انفرادی مورد بررسی قرار گیرند. هر سرمایه‌گذاری علاوه بر انتفاع از سود تقسیمی شرکتی، باید به سود سرمایه‌ای آن را نیز دسترسی داشته باشد. در این میان ممکن است که تا قبل از زمان برگزاری مجمع، افزایش قیمت سهم موجب فروش سهم شود. اگرچه عدم تغییرات قیمتی نیز ممکن است منجر به حفظ سهم در بلندمدت شود. بر این اساس توجه به سود تقسیمی و مجمع و همچنین مقایسه آن با تورم نگرش صحیحی نیست.

به طور کلی سرمایه‌گذاری در بازار سرمایه در

مهدی دلبری – مدیرعامل شرکت سبد گردان هیوا

با توجه به شرایط تورمی موجود در کشور و همچنین حفظ و یا عدم حفظ سهام از سوی سهامداران تا زمان برگزاری مجامع شرکت‌ها این نکته حائز اهمیت است؛ عملکرد ۹ ماهه بازار سرمایه نشان‌دهنده کسب بازده حدود ۱۰ درصدی این بازار است. این درحالیست که بازار کالایی (دلار، سکه، ارز و خودرو) از بازدهی حدود ۵۰ تا ۵۵ درصدی برخوردار بوده است. این بازدهی در بازار ملک حدود ۴۰ درصد بوده است. تورم رسمی از مراکز رسمی حدود ۴۰ درصد اعلام شده است.

به نظر می‌رسد سیاست اصلی در چیدمان سرمایه‌گذاری باید به شیوه سپر تورمی باشد. به این معنا که منابع در سپرده‌های بانکی و سایر ابزارهای با درآمد ثابت جذابیت کاملی را ندارند و معمولاً از لحاظ تنوع و تاریخی سهام عموماً به‌عنوان ابزار تورمی تعریف شده است که توانسته سهامداران و سرمایه‌گذاران را در برابر تورم بالا پوشش بدهد.

در حال حاضر با توجه به عملکرد ۹ ماهه شرکت‌ها و گزارشات تولیدی فروش آذر ماه، سهامداران قادر به برآورد دقیقی از عملکرد امسال خواهند بود. این امر نشان‌دهنده عدم وجود تغییرات در سود کسر شده بنگاه‌های بورسی با سود کسر شده در سال گذشته است. دلیل اصلی این امر هم سیاست گذاری‌های دولت در رابطه با افزایش هزینه‌ها، حقوق پرسنل و افزایش بهای انرژی بوده است. گرچه همین عوامل هم ریسک‌هایی را به همراه دارد و می‌تواند موجب شود که سهام ابزار مناسبی برای سپر تورمی نباشد. از سویی نیز وجود انتظار تورمی در دلار است.

پوشش تورم در بازار سرمایه با سودنقدی و بازدهی قیمت سهم

✍️ احسان مرادی – مدیر عامل تامین سرمایه کاردان

در حال حاضر می‌توان شرکت‌های فعال در بازار سرمایه را به دو دسته کلی تقسیم کرد:

- شرکت‌های صادرات محور و برخوردار از درآمد دلاری
- شرکت‌هایی که صادرات ندارند.

با توجه به اینکه شرکت‌های صادراتی عمدتاً درآمدهای ارزی خود را با دلار نیما تبدیل به ریال می‌کنند، در چند ماه گذشته فاصله بین دلار بازار آزاد با دلار نیمایی بسیار زیاد شده است. عموماً از مجموعه تحولات اقتصادی کشور این برآورد حاصل می‌گردد که احتمال حرکت دلار آزاد به سمت پایین بعید خواهد بود. با توجه به کاهش فاصله دلار نیما با دلار بازار آزاد، این فاصله به‌گونه دیگری در حال کاهش است. این امر سبب افزایش درآمد شرکت‌های از بازار آزاد خواهد شد. موضوع دیگر ارزش جایگزینی شرکت‌ها است. بسیاری از دارایی‌های شرکت‌ها از جمله زمین، ساختمان و... عملاً رشد کرده است و این ارزش جایگزینی قابل قیاس با حتی ۶ ماه گذشته هم نیست. این افزایش قیمت‌ها سبب شده که امکان ایجاد شرکت دیگری مانند فولاد مبارکه یا هلدینگ خلیج فارس عملاً در کشور با توجه به شرایط تحریم

امکان‌پذیر نباشد. در نتیجه این ارزش جایگزینی در کشور ما با رشد قابل توجهی مواجه بوده است. اما عاقلانه‌ترین عکس‌العمل سهامداران حفظ سهم خود به ویژه سهام شرکت‌های با درآمد دلاری. سهم‌های خدماتی، درآمد ثابتی را متأثر از روند تورم ایجاد می‌کنند که در کوتاه مدت نیز نوسانات کمتری را به همراه دارند. تاکنون روند بلند قیمت‌ها نشان داده که مجموعه رشد قیمت بعلاوه سود سهام دریافتی، همیشه تورم را پوشش داده و در مقطعی بازار سرمایه از سایر بازارها بهتر عمل کرده است و بازدهی آن در ۱۰ سال اخیر حتی از دلار و طلا هم بیشتر بوده است. اما متأسفانه در یک الی دو سال اخیر، اعتماد مردم نسبت به این بازار خدشه دار شده و این عدم بی اعتمادی کلیت و سودآوری بازار را تحت‌الشعاع قرار داده است. در حالی که در تمام کشورهای دنیا به خصوص ایران بازه‌های بلندمدت همیشه نشان داده است که این بازار بهترین گزینه سرمایه‌گذاری است چرا که هم به نفع ساختار اقتصادی کشور است و هم بازدهی و نقد شوندگی خوبی را در مقایسه با سایر بازارها دارد. در حال حاضر نیز ابزارهای لازم در کشور ایجاد شده که مردم می‌توانند از خدمات تخصصی، صندوق‌های سرمایه‌گذاری استفاده کنند و همپای شاخص، سهم خود را نیز افزایش دهند.

نا امیدی صنعت فولاد از برنامه ششم؛

چشم به راه برنامه هفتم بمانیم؟



اخیرا صراحتا اعلام می‌شود که صنعت فولاد خود در زیرساخت‌ها از جمله خطوط ریلی، برق، بنادر، آب و غیره سرمایه‌گذاری و مشارکت کند. در نیمه راه سند چشم‌انداز، در توسعه صنعت فولاد نامتوازی قابل توجهی در زنجیره تولید از معدن تا محصول پیش آمد، به نحوی در برخی از حلقه‌های

تاثیر شرایط اقتصادی و روابط بین‌المللی بوده و به اهداف پیش‌بینی شده نرسیده است.

نمودارها گویای این است که به‌رغم صادرات مطلوب در شرایط تحریم، بخش عمده آن فولاد خام میانی است که ارزش افزوده آن نصیب خریداران خارجی می‌شود. در نتیجه برق و گاز و نیروی انسانی ارزان تقدیم آن‌ها می‌شود. شاید این موضوع در شرایط تحریم مطلوب باشد ولی به طور کلی از زاویه اقتصادی نامطلوب و هدر دادن منابع معدنی و انرژی است.

وضعیت کنونی بخش‌های مسئول و متعهد به زیرساخت‌ها را نشان می‌دهد، اولویت آن‌ها نیازهای صنعت فولاد نیست، هر چند که بویژه در حمل و نقل ریلی بخش قابل توجهی از درآمد آن‌ها از حمل و نقل صنایع معدنی و فولاد است. لذا فعالان این صنعت می‌بایست با برنامه‌ریزی و هماهنگی با یکدیگر نسبت به تامین زیرساخت‌های خود اقدام کنند. با توجه به چالش‌های ماکور و به منظور حل مشکلات صنعت فولاد لازم است سیاست‌ها و راهبردهای کلان بررسی و با تمهیداتی در جهت اجرایی شدن تصمیمات اقدام سریع صورت پذیرد. تدوین برنامه توسعه اقتصادی، فرهنگی و اجتماعی هفتم، فرصتی مناسبی به ویژه در هماهنگی با سیاست‌های کلان کشور است.

بایدهای صنعت فولاد در برنامه هفتم توسعه

مواد اولیه مناسب برای فولاد محیا شود. با عدم انجام این نوع سرمایه‌گذاری‌ها نمی‌توان انتظار رشد پایدار را در صنعت فولاد داشت. در این میان صنایع باید به توسعه زیرساخت‌های خود که کاملاً از فعالیت‌های زیر ساختی دولتی مجزااست، نیز بپردازند. در حال حاضر در صنایع فولاد وابستگی چندانی به واردات وجود ندارد تنها در چند مورد واردات صورت می‌گیرد. نیاز به واردات کک و ذغال سنگ به عنوان مواد اولیه در صنایع ذوب آهن وجود دارد. ماحصل این واردات نیز تولید و صادرات فولاد با ارزش افزوده بالاتر است. موارد محدودی همچون الکترودها (اگر چه جزو مصارف پر استفاده در محصولات ذوب آهن نیست) لازم است برنامه‌ریزی‌هایی صورت گیرد تا وابستگی در بحث الکتنرود کاهش یابد.

موارد عمده مصرفی در داخل خود کشور تولید می‌شود و برای نیازهای محدود، سرمایه‌گذاری کلان مقرون به صرفه نیست. به رغم رشد ۵۰ درصدی قیمت تمامی محصولات، فولاد معدود صنعتی است که از افزایش قیمت نسبت به سایر صنایع دیگر برخوردار نشده است و حتی با کاهش قیمت نیز همراه بوده است. با وجود افزایش هزینه‌های دستمزد و نرخ‌های بوتیلیتی، برای این صنعت باید تدبیری اتخاذ شود.

✍️ مهرداد تولاییان– معاون بهره برداری و عضو هیئت مدیره شرکت ذوب آهن اصفهان

عدم وجود زیرساخت‌های لازم در صنعت فولاد و سایر صنایع سبب بروز کاستی‌هایی در صنعت فولاد و به تبع آن در توسعه کشور شده است. صنایع فولاد در فصول مختلف سال‌های اخیر درگیر کمبود بوتیلیتی‌ها (برق، گاز، آب) بوده است؛ به گونه ای که طی چندین سال گذشته، ۹ ماه از سال در این صنعت کمبود این موارد وجود دارد. کشور در تامین برق زیرساخت‌های لازم را ندارد. علاوه بر این نیز کارخانه‌های فولادی فعال در استان اصفهان هم ۸ ماه از سال را درگیر تامین آب برای مصارف خود هستند. بر این اساس باید با سرمایه‌گذاری، نیروگاه‌های جدید احداث گردد. خطوط انتقال گاز باید در پیک‌های مصرف افزایش یابد تا فشارهای ناشی از محدودیت در ابتدا گریبان گیر صنایع نباشد.

برای وسعت بازار فولاد باید سرمایه‌گذاری‌های مناسبی در زیرساخت‌های مورد استفاده سایر صنایع صورت گیرد و به عنوان موارد مهم برنامه‌های کلان کشوری قرار گیرد. باید با سرمایه‌گذاری مواد اولیه در داخل کشور، همچنان سنگ آهن در کشور با محدودیت‌هایی همراه است. لذا سرمایه‌گذاری در بخش معادن ضروریست تا

✍️ عباس اکبری محمدی معاون سرمایه‌گذاری و امور شرکت‌های فولاد مبارکه

طی ۱۰ سال گذشته به دلیل انفعال دولت در بخشی از سیاست گذاری‌هایش، توسعه زنجیره فولاد به شکل نامتوازن انجام شده است. این امر موجب عدم کارآمدی، بهره‌وری پایین در کل زنجیره فولاد و عدم کارآیی منابع و سرمایه‌های به کار گرفته شده در این صنعت شده است. با توجه به هدف دولت در تحقق برنامه‌های توسعه در صنعت فولاد به خصوص برنامه تحقق ۵۵ میلیون تن، تولید فولاد به مراحل پایانی خود نزدیک می‌شود. اما همچنان این عدم توازن در زنجیره فولاد وجود دارد.

در برنامه هفتم توسعه، کلید اصلی این برنامه می‌تواند توازن در زنجیره فولاد باشد. به گونه ای که علاوه بر تحقق نیازهای هر مرحله از این زنجیره به صورت کامل، توازن کلی در زنجیره نیز محقق گردد تا به این واسطه بهره‌وری سرمایه‌گذاری به حداکثر رسد. در حال حاضر در قسمت بالا دست زنجیره، سرمایه‌گذاری‌های لازم در زمینه ی اکتشاف و تامین و تولید مواد اولیه ی پایین دستی زنجیره، مغفول مانده است. در برنامه ی هفتم توسعه، آنچه که باید بیشتر مدنظر قرار گرفته شود، معادن و صنایع مرتبط با معادن، جهت تامین مواد اولیه زنجیره در بخش پایین دست است. عدم نظارت مناسب و کامل در زنجیره فولاد طی سال‌های گذشته سبب شده است تا مجوزهای لازم برای توسعه ی این زنجیره بدون در نظر گرفتن توازن زنجیره صادر شود. برای اصلاح این وضعیت دولت باید نقش نظارتی خود را تکمیل کند. در این میان به‌رغم مجوزهای صادر شده، فعالیت‌هایی از سوی واحدهای درخواست‌کننده این مجوزها صورت نگرفته است. همچنین باید بخش پایین دست این زنجیره نیز مورد

تبصره‌ای بی تاثیر در صنعت بانکداری

حسین ویسی

مدیر سرمایه‌گذاری شرکت توسعه و مدیریت سرمایه صبا

سرانجام پس از سال‌ها کشمکش برای یافتن راه‌حلی برای انتقال سرمایه‌های سپرده شده شرکت‌ها از حساب‌های بانکی به چرخه اقتصاد و تولید، درنهایت در تاریخ پنجم اسفندماه ۱۴۰۰ نمایندگان مجلس شورای اسلامی در جریان بررسی بخش‌های درآمدی لایحه بودجه ۱۴۰۱، بند (ض) تبصره ۶ را تصویب کردند. در قانون بودجه ۱۴۰۱ کل کشور، نرخ و میزان خاصی، برای مالیات سود سپرده بانکی، تعیین نشده است. لذا، میزان این مالیات، تابع حکم عام ماده ۱۰۵ قانون مالیات‌های مستقیم بوده که به موجب آن: «جمع درآمد شرکت‌ها و درآمد ناشی از فعالیت‌های انتفاعی سایر اشخاص حقوقی... مشمول مالیات به نرخ ۲۵ درصد خواهند بود. به موجب بند (ر) تبصره ۶ قانون بودجه ۱۴۰۱ کل کشور، معافیت مالیاتی بند ۲ ماده ۱۴۵ قانون مالیات‌های مستقیم، در مورد اشخاص حقوقی، اجرا نشده و به سود سپرده بانکی اشخاص حقوقی، مالیات، تعلق می‌گیرد. براساس این بند قانونی، افراد معاف از پرداخت مالیات بر سود سپرده بانکی، شامل گروه‌های زیر می‌باشند:

اشخاص حقیقی: با توجه به اینکه صرفاً، اشخاص حقوقی از معافیت مالیاتی سود سپرده بانکی، استثنا شده‌اند، بنابراین، اشخاص حقیقی، همچنان، مشمول معافیت مالیاتی سود سپرده بانکی، بوده و در نتیجه، از سود سپرده بانکی این افراد، مالیات اخذ نمی‌شود. مطابق بند مزبور، از قانون بودجه، برخی از اشخاص حقوقی نیز از پرداخت مالیات سود سپرده بانکی، معاف شده‌اند و از آنها مالیات اخذ نمی‌شود که این اشخاص، عبارتند از: «صندوق توسعه ملی، صندوق نوآوری و شکوفایی، بیمه مرکزی ایران، شرکت‌های بیمه بازگانی، صندوق بیمه همگانی حوادث طبیعی ساختمان، صندوق بیمه محصولات کشاورزی، صندوق‌های بازتنشستگی و صندوق تامین خسارت‌های بدنی».

روش‌های اخذ مالیات بر سود سپرده‌های بانکی

به گفته جعفر مهدی‌زاده مدیرکل اقتصادی بانک مرکزی، به‌طور کلی مالیات بر سود سپرده‌های بانکی به سه روش اخذ می‌شود؛ روش اول اعمال مالیات به‌شکل مقطوع است، در این روش در زمان واریز سود از

در روش سوم نیز به‌صورت ترکیبی بخشی از مالیات به‌شکل علی‌الحساب، در زمان واریز سود از سوی بانک اخذ می‌شود و در ادامه بعد از ارائه اظهارنامه‌ها افرادی که مشمول مالیات نبودند می‌توانند طلب مالیاتی خود را از دولت دریافت کنند.

روش سوم علاوه بر رفع مشکل عدالت مالیاتی روش اول، جریان ثابت درآمدی نیز برای دولت ایجاد می‌کند که پیش از زمان ارائه اظهارنامه‌ها از سوی اشخاص، وصول می‌شود.

مقایسه ارزش سپرده‌های سه بانک بزرگ بازار سرمایه در فصل دوم سال ۱۴۰۱ نسبت به زمان مشابه سال قبل نشان می‌دهد که موضوع مالیات بر سپرده اشخاص حقوقی کاملاً بر جذب سپرده بانک‌ها بی‌تاثیر بوده و همگی به‌خصوص بانک ملت رشد قابل توجه‌ای در جذب سپرده‌های بانکی داشته‌اند.

بانک	ارزش سپرده فصل دوم منتهی به ۶-۱۴۰۱ (میلیون ریال)	ارزش سپرده فصل دوم منتهی به ۶-۱۴۰۱ (میلیون ریال)	درصد تغییر
بانک ملت	۲۰۱۶۰۶۵۳.۳۶۵	۸۱۴۲۳۷۶۸۱	۲۷۷٪
بانک تجارت	۱۴۸۲۶۵۹۳.۳۹۹	۲۴۰۳۱۳۹۸۲۲	۶۲٪
بانک صادرات	۱۴۶۸۰۷۹۱۱.۱۰۸	۱۸۲۹۸۵۰۱۸۹	۲۵٪

دارد. از جمله جایگزین‌های سپرده بانکی برای شرکت‌ها و اشخاص حقوقی می‌توان به سرمایه‌گذاری به‌طور مستقیم، با خرید اوراق مشارکت، اسناد خزانه اسلامی و سایر اوراق با درآمد ثابت و با به‌طور غیرمستقیم، از طریق سرمایه‌گذاری در صندوق‌های با درآمد ثابت اشاره کرد. علیرغم نکات مثبت این قانون در افزایش درآمدهای دولت و استفاده از سرمایه‌های اندوخته و نامولد شرکت‌ها و اشخاص حقوقی در تأمین مالی عملیات خود، به‌نظر می‌رسد دولت در راستای سیاست‌های مالی خود در کنترل نقدینگی و تورم و بیم از ورود نقدینگی به سایر بازارها و تشدید وضعیت تورمی، اقدام به تجدیدنظر در این بند از قانون کرده است.

مالیات بر سود سپرده اشخاص حقوقی؛ بلی یا خیر؟

بانک‌ها، به بررسی تأثیر اعمال این قانون بر سپرده اشخاص حقوقی در صورت‌های مالی بانک‌ها می‌پردازیم. بررسی نسبت سپرده‌های سرمایه‌گذاری اشخاص حقوقی به کل سپرده‌های هزینه‌زا بانک‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران و فرابورس ایران در پایان دوره میانی سال جاری و پایان سال گذشته با دوره میانی سال گذشته، یعنی مقاطع زمانی پس و پیش از تصویب قانون بودجه سال ۱۴۰۱، از کاهش ۱۰ درصدی سهم اشخاص حقوقی از سپرده‌های بانک‌ها حکایت

کامیار کاوه – کارشناس تحلیل شرکت سپید گردان آسال

نقش مالیات در قانون بودجه سال ۱۴۰۱، با تداوم شرایط تحریم‌های اقتصادی و کاهش درآمدهای نفتی اهمیتی دو چندان داشته است؛ به‌طوری که شاهد افزایش ۶۰ درصدی آن نسبت به سال گذشته بوده‌ایم. از جمله موارد چالش برانگیز در لایحه بودجه سال ۱۴۰۱ مسئله اعمال مالیات بر سود سپرده اشخاص حقوقی با هدف انتقال منابع سپرده شده شرکت‌ها به چرخه تولید بود؛ که در نهایت طبق بند(ر) تبصره (۶) قانون بودجه، معافیت مالیاتی درآمد حاصل از سپرده‌گذاری اشخاص حقوقی (موضوع بند (۲) ماده (۱۴۵) قانون مالیات‌های مستقیم) با لحاظ موارد استثنا لغو شد. البته

تبریک «روز صنعت پتروشیمی» از بلندای گچساران؛

ایرانی‌ترین مجتمع الفین کشور، مایه مباحث ماست

دکتر علی عسکری به هلدینگ خلیج فارس، سرعت بیشتری گرفت؛ طرحی که استارت آن از سال ۱۳۸۳ زده شد و تکمیل آن همواره از دغدغه‌های مدیران هلدینگ بوده است. در این طرح که قرار است تا پایان امسال به بهره‌برداری برسد، یک میلیون تن اتیلن در سال تولید خواهد شد. با بهره‌برداری از این طرح، برای ۲ هزار نفر به صورت مستقیم و غیرمستقیم شغل ایجاد می‌شود. به منظور رعایت استانداردهای زیست محیطی، در ساخت مجتمع پتروشیمی گچساران از تکنولوژی روز دنیا (ZLD) استفاده شده که از ورود پساب‌های مایع به عرصه‌های طبیعی جلوگیری می‌کند.

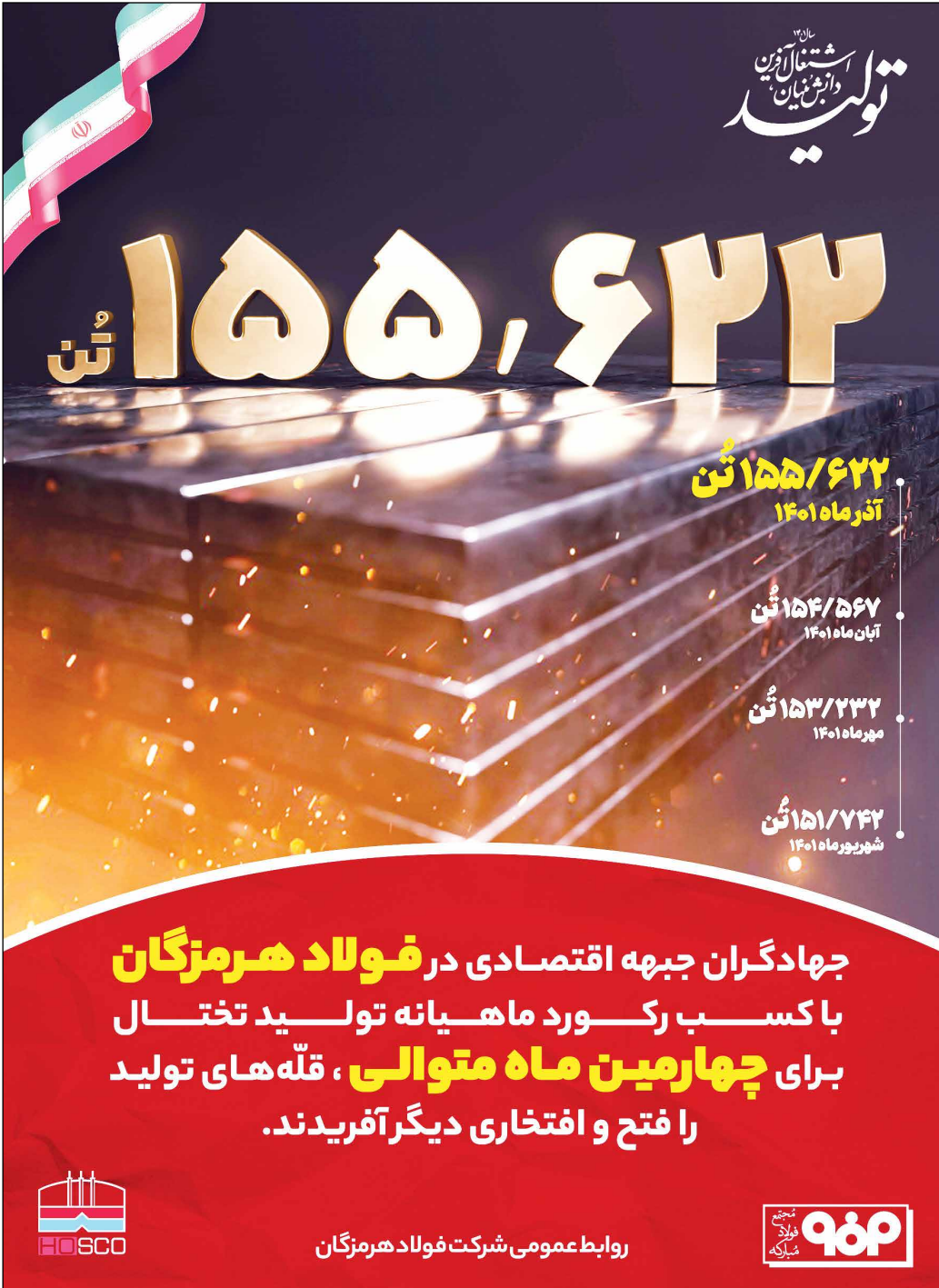
حضور و بازدید شبانه مدیرعامل شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس از این مجتمع در آستانه روز صنعت پتروشیمی، نشانه نگاه عمیق ایشان به تلاش‌های جهادی و قدرشناسی از همکاران در اقصی نقاط کشور است.

دکتر علی عسکری مدیرعامل شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس در بازدید شبانه از مجتمع پتروشیمی گچساران، با قدردانی از تلاش‌های جهادی همکاران، «روز صنعت پتروشیمی» را به خانواده بزرگ خلیج فارس تبریک گفت.

به گزارش روابط عمومی شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس، دکتر علی عسکری در این بازدید، با قدردانی از زحمات مهندس نشان‌زاده معاون برنامه‌ریزی و توسعه کسب و کار، مدیرعامل، مدیران و همکاران مجتمع پتروشیمی گچساران تأکید کرد: احداث این مجتمع از افتخارات ما و تبلور تکیه بر توان و دانش ایرانی است.

وی ابراز امیدواری کرد: حرکت شتابان برای استفاده از همه ظرفیت‌ها در راستای خلق ثروت در صنعت پتروشیمی ادامه دارد.

مجتمع پتروشیمی گچساران یکی از طرح‌های نیمه‌تمام بود که عملیات اجرایی این طرح با ورود



ارقام بر حسب هزار میلیارد تومان

بانک	نوع سپرده	۱۴۰۱-۶	۱۴۰۰	تغییر در نسبت سپرده بلند مدت به کوتاه مدت
ملت	سپرده‌های دیداری و پس انداز سپرده‌های سرمایه‌گذاری بلند مدت	۲۷۷ ۶۲	۱۶۷ ۴۵	۱۷٪-
تجارت	سپرده‌های دیداری و پس انداز سپرده‌های سرمایه‌گذاری بلند مدت	۱۷۱ ۱۵۴	۱۲۰ ۱۳۰	۱۷٪-
صادرات	سپرده‌های دیداری و پس انداز سپرده‌های سرمایه‌گذاری بلند مدت	۴۵ ۶۲	۳۶ ۵۹	۱۵٪-

ارقام بر حسب هزار میلیارد تومان

صنعت	۱۴۰۰	۱۴۰۱-۶	رشد/افت
صنعت پتروشیمی	۶۲.۳۸۴	۸۸.۶۵۱	۴۲٪
آهن و فولاد	۴۰.۹۵۲	۴۹.۱۸۳	۲۰٪
فرآورده‌های نفتی	۲۲.۸۰۸	۵۵.۲۷۱	۱۴۲٪
سرمایه‌گذاری	۷۰.۷۰۸	۶۴.۵۷۹	۹٪
کانه‌های فلزی	۱۶.۷۶۳	۱۷.۶۱۰	۵٪

انقباضی در پیش گرفته است. این امر در بازار بین بانکی مشهود است طی چند ماه اخیر همواره سفارش‌های ارسال شده بیش از سفارش‌های پذیرفته شده بوده است و بدهی بانک‌ها به بانک مرکزی به صورت فزاینده‌ای در حال افزایش است و تنها در مهر ماه ۳۱ هزار میلیارد تومان به بدهی بانک‌ها به بانک مرکزی افزوده شده است.

در خواست نقدینگی بانک‌ها در هفته‌های ابتدایی اذر تا ۱۲۵ همت هم افزایش یافته است. شاید مهم ترین دلیل رئیس بانک مرکزی برای لغو قانون مالیات بر سپرده اشخاص حقوقی همین وضع موجود باشد. به نظر می‌رسد اجرای این قانون آتشی بر شعله‌های فروزان کسری نقدینگی در بازار بین بانکی باشد. بنابراین شانس لغو این قانون در سال ۱۴۰۱ را بیش از اجرای آن می‌دانیم.

این رشد در صنعت فراورده‌های نفتی به سایر بیشتر بود و از ۲۳ همت به ۵۵ همت افزایش یافته است. برای اینکه دید بهتری داشته باشیم باید در نظر داشت که نقدینگی طی این مدت رشد کمتر از ۱۶ درصد داشته است (شهریور ۱۴۰۱ نسبت به اسفند ۱۴۰۰)

با توجه به معافیت سپرده‌های صندوق‌های سرمایه‌گذاری، یکی از مقاصد سپرده‌های بلند مدت حقوقی را این صندوق‌ها می‌دانند اما امار رشد دارایی‌های این صندوق‌ها نشانگر جذب منابع قابل توجهی نیست به طوری که ارزش دارایی‌های صندوق‌های سرمایه‌گذاری از ۵۳۹ هزار میلیارد تومان در پایان اسفند ۱۴۰۰ به رقم ۶۷۰ هزار میلیارد تومان رسیده است که نشانگر رشد ۲۴ درصدی و افزایش ۱۳۱ همتی ارزش این صندوق‌ها است.

از سوی دیگر بانک‌ها با مشکلات شدید نقدینگی دست و پنجه نرم می‌کنند و بانک مرکزی هم سیاست

هزینه‌هایی که بر صنعت بانکداری تحمیل می‌شود

سرمایه در گردش در صنعت بانکداری و کاهش سپرده گذاری بلندمدت



مهدی تفرشی - کارشناس تحلیل کارگزاری پویان

مطابق قانون بودجه ۱۴۰۱ سپرده اشخاص حقوقی مشمول مالیات است. اما آیا این قانون اجرا خواهد شد؟ آیا در شرایط فعلی این قانون قابلیت اجرا دارد؟ چندی پیش رئیس بانک مرکزی در مصاحبه‌ای اعلام کرد که به دنبال حذف این قانون از بودجه ۱۴۰۱ است.

بررسی صورت‌های مالی بانک‌های بورسی از جمله ملت، تجارت و صادرات نشانگر افت حدوداً ۱۷ درصدی نسبت سپرده‌های سرمایه‌گذاری مدت دار به سپرده‌های دیداری و پس‌انداز برای اشخاص حقوقی است. اما بررسی سایر شاخص‌ها که در ادامه خواهد آمد نشان می‌دهد این افت بیش از آنکه ناشی از قانون مالیات بر سپرده باشد ناشی از رشد هزینه سرمایه در گردش بنگاه‌ها و نیاز بیشتر به پول است

بر طبق آخرین امار و ارقام پولی منتشر شده نسبت پول به نقدینگی از ۱۹,۷ درصد در فروردین به ۲۲,۸ درصد در شهریور ماه رسیده است. از آنجا که رشد این نسبت یکی از محرک‌های جدی تورم است به نظر می‌رسد بانک مرکزی نگران رشد بیشتر این نسبت با خروج سپرده‌های حقوقی از طبقه بلندمدت در ترازنامه بانک‌ها است. البته باید این نکته را هم در نظر داشت که دلیل اصلی رشد این نسبت حذف دلار ۴۲۰۰ تومانی بوده است.

اما شرکت‌ها تا چه حد به این قانون واکنش نشان داده‌اند. بررسی صورت‌های مالی شرکت‌های بورسی نشان می‌دهد که مجموع موجودی نقد و سرمایه‌گذاری‌های کوتاه‌مدت شرکت‌ها رشد قابل توجهی داشته است. به طوری که در صنعت پتروشیمی از ۶۲ همت در انتهای ۱۴۰۰ به بیش از ۸۸ همت در انتهای شهریور ۱۴۰۱ رسیده است.

در ۹ ماهه سال جاری محقق شد؛

رشد ۱۰ درصدی در آمد شرکت «فولاد مبارکه»



فروش ۱۴۹ هزار تن محصول در بازارهای جهانی میزان صادرات شرکت را به ۵۰۸ هزار تن افزایش دهد.

رشد ۱۸ درصدی تولید محصولات فولادی

وی در بخش دیگری از سخنان خود به مقدار تولید شرکت فولاد مبارکه در ۹ ماهه سال ۱۴۰۱ اشاره و اظهار کرد: علی‌رغم این که تمامی خطوط تولید شرکت در فصول تابستان و ماه‌های آغازین فصل سرد سال با محدودیت‌های حامل‌های انرژی مواجه بوده اند، خوشبختانه با برنامه‌ریزی صحیح و زمانبندی مناسب برای انجام فعالیت‌های تعمیراتی و با همت کارکنان شرکت فولاد مبارکه و فولاد سبا به رکوردهای خوبی دست یافتیم به نحوی که مقدار تولید محصولات آماده برای فروش این شرکت در بازه زمانی یادشده به ۶ میلیون و ۲۴۶ هزار تن رسیده که نسبت به مدت مشابه سال ۱۴۰۰ با رشد ۱۸ درصدی مواجه شده است.

وی اظهار امیدواری کرد: در شرایطی که تولید برای کشور نقطه قوت و امیدآفرین است، بتوانیم در سایه الطاف الهی و با انسجام و همت حداکثری مدیران و کارکنان، برای سهامداران و ذینفعان شرکت منشأ اثر باشیم.

در شرایطی که وجود برخی محدودیت‌های مصرف در حوزه انرژی عرصه را بر واحدهای تولیدی فولاد کشور تنگ کرده است، مدیران و کارکنان فولاد مبارکه با انسجام و همدلی هر چه بیشتر توانستند در ۹ ماهه سال ۱۴۰۱ با عملکرد خوب خود در تولید انواع محصولات قابل فروش، رشد ۱۰ درصدی درآمد فروش نسبت به مدت مشابه سال قبل را به ثبت برسانند.

مهدی کویتی معاون اقتصادی و مالی فولاد مبارکه ضمن اشاره به مطلب فوق، درآمد حاصل از فروش این شرکت در آذر ماه را بیش از ۱۲ هزار میلیارد تومان اعلام و اظهار کرد: در مجموع ۹ ماهه سال جاری درآمد فروش فولاد مبارکه با رشد ۱۰ درصدی نسبت به مدت مشابه سال قبل به ۱۱۵ هزار میلیارد تومان افزایش یافته است.

وی در ادامه از رشد فزاینده صادرات در آذرماه سال جاری خبر داد و گفت: در حوزه صادرات با عنایت به این که مدیریت شرکت همواره بر اولویت تامین بازار داخل تاکید داشته است از ابتدای سال جاری تا پایان آبان ماه ۳۵۹ هزار تن محصولات شرکت به بازارهای خارجی عرضه شده است. اما در شرایط فعلی که کشور بیش از هر زمان دیگر به ارزآوری نیاز داشته است، این شرکت همگام با سیاست‌ها و استراتژی‌های اقتصادی کشور، به تنهایی در آذر ماه سال جاری توانست با

گل‌گهر

رویش باورها در دل کویر



شرکت سازه‌های صنعتی گل‌گهر
SARAKHANEH & SAHABOON CO. LTD.
روابط عمومی و امور بین‌الملل

www.geg.ir

امضای طلایی وزارت پای مجوز رانت خوارها!؟

سید علیرضا بنی‌هاشمی – رییس خانه صنعت کاران ایران

به گزارش بورس امروز، درگاه ملی مجوزهای کشور، راهی برای صدور آسان مجوزهای کسب و کار است. از ابتدای دولت سیزدهم، دولت و مخصوصاً وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی هدف خود را راهاندازی آسان کسب و کار عنوان کرده بودند و در راه تحقق این هدف بر اجرای درگاه ملی صدور مجوز تاکید کردند. درگاهی که با راهاندازی کامل آن می‌توان شاهد حذف امضاهای طلایی، رانت و فساد در راهاندازی کسب و کارها باشیم. درگاه ملی مجوزهای کشور قرار است راهاندازی کسب و کار را برای مردم در ۱۶۰۰ صنف آسان سازد؛ موانع اداری و کاغذ بازی را از میان بردارد و فساد امضاهای طلایی و رانت را در مسیر ایجاد کسب و کار پاک کند.

با این حال صدور مجوز در درگاه نیازمند همکاری نهادهای مربوطه است و برخی از نهادهای چندان هنوز به این درگاه معتقد نیستند؛ به طوری که وزیر اقتصاد ماه گذشته با تاکید بر اینکه در دولت جدید سعی بر این است که مردم راحت‌تر کسب و کار خود را آغاز کنند، اظهار کرد: از روز ششم فروردین سال جاری که مهلت قانونی کار درگاه ملی مجوزها آغاز شد تاکنون ۳۸۹ هزار درخواست مجوز کسب و کار در این درگاه ارائه شد که از این میان ۱۰۵ هزار درخواست به دلیل نقص مدارک یا انصراف کنسار گذاشته شدند. همچنین از ۳۸۹ هزار درخواست ۱۱۴ هزار و ۳۸۴ مجوز برخط صادر شد. وی مدعی بود بیش از ۱۱۴ هزار مجوز در طول بیش از شش ماه بدون اینکه فردی حتی یکبار به دستگاههای اجرایی کشور مراجعه کند، صادر شد.

اما آنچه باعث سختی کار برای صاحبان مجوز شده وجود شروط زیاد برای کسب این مجوزها است. که خود به نوعی منجر به دزدگی برای استفاده از این درگاه شده است. زیادی این شروط منجر به ارزیابی دوباره قوانین و شروط از طرف وزارت شد که حاصل

سبحان علی تژاد – معاون امور منابع خانه صنعتکاران ایران

در سال‌های اخیر نرخ ارز در اقتصاد ایران از نوسان‌های زیادی برخوردار بوده و به دلیل عدم وجود بازارهای مالی توسعه یافته، زمینه بروز بحران مالی رشد قیمت‌ها و تورم و رکود برخی بخش‌های اقتصادی را فراهم می‌آورد.

اگرچه با اعمال سیاست‌هایی مانند یکسان‌سازی نرخ ارز، سودآوری ارزی را تا حد امکان کاهش داده و مانع از اثر منفی نوسان نرخ ارز بر عملکرد بانک‌ها می‌شود. اما در شرایطی که نوسان نرخ ارز شدید است و سطح قیمت‌ها و هزینه تولید را بالا می‌برد لازم است که دولت هزینه تأمین کالاهای اساسی و دارو و مواد اولیه تولید را با روش‌هایی دور از نوسانات نرخ ارز بازار کاهش دهد و یکسان‌سازی نرخ ارز به معنای تابعیت از نوسان و رشد شدید قیمت ارز در بازار نیست بلکه تأمین معیشت مردم و تولیدکنندگان و حفظ اشتغال باید مهم‌تر از نوسان نرخ در بازار باشد.

همچنین نوسانات نرخ ارز نااطمینانی اقتصاد را افزایش می‌دهد و اثرات نامطلوب بر عملکرد اقتصادی بنگاه دارد که یکی از نتایج آن بروز رکود و معوق شدن مطالبات است.

یکی از قوانین خوب و مهم برای حمایت از واحدهای تولیدی ماده قانون برنامه ۵ ساله ششم و و تبصره ۳ ماده ۲۰ است. در این قانون مقرر شده تسهیلات ارزی پرداخت شده به واحدهای تولیدی و صنعتی به گونه‌ای محاسبه و قسط‌بندی شود که نوسان بالای ۱۰ درصد قیمت ارز در سال توسط دولت پرداخت شود.

اما اواخر آبان‌ماه امسال، بانک مرکزی به طور رسمی اعلام کرد که بازپرداخت تسهیلات ارزی باید با نرخ مبادله‌ای صورت گیرد. این بانک اعلام کرد که افرادی که پیش از این از محل حساب ذخیره ارزی، وام دریافت کرده‌اند، باید با نرخ ارز مبادله‌ای آن را بازپرداخت کنند.

این موضوع اعتراض وام‌گیرندگان را در پی داشت؛ چراکه آنها اعتقاد داشتند در زمان دریافت وام، نرخ ارز بسیار پایین‌تر از نرخ کنونی بوده و اقدام به بازپرداخت با نرخ مرکز مبادلات که عمدتاً دو درصد زیر قیمت بازار تعیین می‌شود، «غیرقانونی» است.

براساس مقررات جدید ارزی کشور از مهرماه سال جاری خرید ارز به نرخ مبادله‌ای اعم از حواله و

آن حذف ۱۲۰۰ از شروط بود چرا که جزء شروط ناهنجار شناخته شده بودند! این خبری بود که ۱۱ آذر سبحانیان، معاون وزیر اقتصاد مطرح کرد.

طبق گفته معاون وزیر اقتصاد، در حال حاضر ۲۰ دستگاه که صادرکننده مجوز هستند، بیش از ۱۶۰۰ مجوز کسب‌وکار صادر می‌کنند و برای صدور این تعداد مجوز، بالغ بر ۲۶ هزار شرط تعیین کرده‌اند که برای برخی مجوزها، شروط بیشتر و برای برخی، شروط کمتری وضع شده‌است. سبحانیان همچنین برخی از این شروط را دارای پشتوانه قانونی ذکر کرد، که منشأ برخی از آنها مصوبه هیأت وزیران است. در این میان برخی شروط نیز در قالب رویه‌های داخلی دستگاه‌ها قرار گرفته و برخی هم هیچ‌گونه سندی ندارند.

●● حدود ۷۰ شرط از این شروط ناهنجار، حکم قانون دارند

بر این اساس، حدود ۷۰ شرط از این شروط ناهنجار، حکم قانون دارند. ۱۸۳ شرط نیز به موجب مصوبات هیأت وزیران در سنوات گذشته تعیین شده‌اند و حدود ۹۷۹ شرط هم مبتنی بر رویه داخلی دستگاه‌ها بوده است. در عین حال، ۱۶۴ شرط نیز هیچ‌گونه مستندی نداشته است و دستگاه‌ها آن را مطالبه کرده‌اند.

●● بی توجهی دستگاه‌های مهم و مرکزی دولت به درگاه

باوجود اصرار وزارت اقتصاد مبنی بر پیوستن دستگاه‌ها به این درگاه و باوجود گذشت ماه‌ها از احداث این درگاه؛ سازمان برنامه و بودجه، وزارت کشور، وزارت دفاع، کانون کارشناسان رسمی، کانون وکلا، جامعه حسابداران رسمی، سازمان اداری و استخدامی، فراجا و نظام روانشناسی هنوز به این درگاه متصل نشدند و وزارت بهداشت، وزارت ارشاد و معاونت علمی ریاست جمهوری از ابتدای سال ۱۴۰۱ تا

چهارم آذر ماه هیچ مجوزی را از مسیر قانونی درگاه ملی مجوزها صادر نکرده‌اند.

●● تصور برخی دستگاه‌ها از درگاه ملی مجوزها، از دست دادن اقتدارشان است!

هر حرکتی که سبب شود شروع کسب و کار سرعت بیشتری گیرد و در مقابل آن از شمار مراجعات متقاضیان مجوز کسب‌وکار به دستگاه‌های اجرایی کاسته شود، اقدامی مثبت است. اما دستگاه‌های ملاحظاتی دارند و تصور می‌کنند روندی که دولت در حوزه صدور مجوز کسب و کار در پیش گرفته منجر به نادیده گرفتن اقتدار این دستگاه‌ها می‌شود، و علت اصلی نپیوستن برخی از دستگاه‌ها به درگاه ملی مجوزها همین تفکر است. البته اینکه دست مدیران از صدور مجوزهای دلخواه و رانت محور کوتاه می‌شود هم بی‌دلیل نیست و شاید بهتر بگوییم یکی از دلایل اصلی مقاومت‌ها در مقابل پیوستن است.

سنگینی جهش دلار بر دوش تسهیلات گیرندگان ارزی!



اسکناس مجاز است.

ضمن اینکه مقرر شده فروش ارز بابت مصارف خدماتی مندرج در قسمت ب از بخش سوم مجموعه مقررات ارزی (شامل بند ۲۹ از بخش سوم مجموعه مزبور؛ یعنی بازپرداخت تسهیلات اعطایی از محل حساب ذخیره ارزی) صرفاً به نرخ مبادله‌ای اعلامی از سوی اداره بین‌الملل این بانک به علاوه یک درصد حداکثر به عنوان کارمزد از محل منابع ارزی ناشی از خرید بانک به صورت حواله و اسکناس از مشتریان و همچنین منابع ارزی خود بانک با عنایت به مقررات مندرج در بخش مزبور امکان‌پذیر باشد.

بر این اساس مشتریانی که تسهیلات ارزی دریافت کرده‌اند، با توجه به مجموعه مقررات ارزی بانک مرکزی از یک سو و تاکید و تصویب کمیته ویژه

وزرا – از سوی دیگر، بازپرداخت تسهیلات اعطایی از محل حساب ذخیره ارزی به نرخ مبادله‌ای انجام می‌گیرد.

مطابق با مقررات جدید ارزی خرید ارز به نرخ مبادله‌ای از سوی بانک‌های کشور از بانک مرکزی جهت بازپرداخت تسهیلات ارزی از محل حساب ذخیره ارزی بلامانع است. همچنین صادرکنندگانی که تسهیلات ارزی دریافت کرده‌اند از محل درآمدهای ارزی خود می‌توانند جهت بازپرداخت اصل و فرع تسهیلات ارزی استفاده کنند.

اما تصویب این قانون مسائل زیادی را پیش روی وام‌گیرندگان ارزی گذاشته است. از طرفی افزایش و صعود نرخ دلار در ایران ترمز بریده و از طرفی قوانین جدید قوانین دیگر را عملاً معلق باقی

می‌گذارند.

در کنار همه فشارهای وارده بر واحدهای تولیدی تصویب این دست قوانین کمر واحدهای تولیدی را بیشتر خم کرده و امکان بازپرداخت و سوددهی را به صفر می‌رساند و ممکن است خیلی از گیرندگان از بازپرداخت تسهیلات سرراز زنند. همچنین این سوال مطرح می‌شود که تکلیف قانون در این میان چیست؟ و دولت برای این افزایش نرخ و بازپرداخت بدیهی تسهیلات گیرندگان چه اندیشیده؟

در سال‌های گذشته در در ردیف بودجه هر ساله پرداخت این مابه تفاوت پیش‌بینی و اجرایی می‌شد. اما در سال جاری به‌نظر می‌رسد این مهم مورد توجه بودجه نیست و پرداخت‌ها و نوسانات بازار تماماً قرار است از جیب واحدهای تولیدی و وام‌گیرندگان صورت گیرد.

متولی پرداخت این مبالغ کمیسیون متشکل از وزارت اقتصاد، بانک مرکزی و سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی است. طی نامه محرمانه‌ای که وزارت سمت به سازمان برنامه و بودجه ارسال کرده است این مهم و عدم تخصیص مابه تفاوت نوسانات ارزی به تسهیلات پیگیری شده است اما سازمان برنامه و بودجه پاسخی برای آن نداشته و ظاهراً صدای سازمان صمت هم شنیده نشده است! و متأسفانه امسال بسیاری از بانک‌های عامل تسهیلات ارزی پرداختی به کارخانجات را با ارز به قیمت نیمایی محاسبه و دریافت می‌نمایند و قانون مزبور اجرا نمی‌گردد.

حال این سوال مطرح می‌شود که: آیا این قانون در تدوین و تصویب بودجه سنواتی لحاظ و منابع مورد نیاز پیش‌بینی شده است یا نه؟ اگر منابع مزبور در بودجه سنواتی پیش‌بینی شده آیا سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی تخصیص‌های لازم را صادر کرده است؟ اگر صادر نکرده چرا؟ اگر سازمان مدیریت این تخصیص‌ها را صادر کرده چرا بانک کماکان با قیمت نیمایی از مشتریان دریافت وجه می‌کنند؟ اگر ما به تفاوت نرخ ارز را دولت پرداخت نمی‌کند باید تولیدکنندگان تاوان کم کاری دولت و مجلس را بدهند؟

اگر سازمان برنامه و بودجه تعیین‌کننده تخصیص ردیف بودجه به این امر است پس چرا جوابی در این خصوص نمی‌دهد؟ آیا غیر از این است که قصد بی‌توجهی و در نهایت شانه خالی کردن از سوبسیت و حمایت از واحدهای تولیدی را دارد؟



در کشورهای دیگر مانند سنگاپور افراد می‌توانند در عرض دو ساعت مجوز کسب و کار دریافت کنند و جالب اینجاست که این زمان در افغانستان قبل از طالبان نصف روز بود! اما درست است با اقدامات دولت در راستای راهاندازی درگاه ملی شرایطی فراهم شده تا افراد از طریق پنجره واحد طی سه روز تا یک هفته بتوانند شرکت خود را ثبت کنند؛ اما در حقیقت ثبت شرکت با دریافت مجوز تفاوت زیادی دارد و با وجود اینکه هدف از این کار کاهش صف‌های طویل، ادارت شلوغ، توسعه شایسته سالاری، حذف رانت و ارباب رجوعان ناراضی است همچنان صف‌ها-هرچند به صورت فیزیکی نه- اما در عمل بر قوت خود باقی‌اند و عدم استقیال دستگاه‌ها و سنگاندازی در این مسیر منجر به رفع مشکل صدور مجوز نشده است و حتی خود در عمل عاملی برای سنگاندازی جدید شده است. مسئولان باید حتماً فکری به حال این رویه بکنند و ضروری است نظامی‌تنبیهی برای دستگاه‌های خاطی در نظر گرفته شود چرا که در غیر این صورت سکوت سازمان خود امضایی است پای صدور مجوز برای رانت خوارها.

اقبال بلند مالیات در گرو روزگار سیاه «قیصر»

۹۸ قطعاً مالیات ارزش افزوده قابل استرداد بوده و نگهداری آن توسط سازمان امور مالیاتی ممکن نبوده و مستند به همین رای و بند قابل تسری خواهد بود.

❖ قیر ایران با کیفیت بالا

قیر ایران به دلیل کیفیت بالا، مزایای زیادی جهت صادرات دارد و به همین دلیل مورد استقبال خریداران قرار می‌گیرد. سالانه حدود ۴ میلیون تن قیر به ارزش ۱/۵ میلیارد دلار صادر می‌گردد. مطابق تبصره ۲ ماده (۱۰) قانون مالیات ارزش افزوده، اگر ماده ای جزء مواد خام تلقی گردد، استرداد ارزش افزوده آن منتفی است و از سال ۱۴۰۱ قیر را در گروه کالای خام، نیمه خام و معدنی و نفتی آورده شده حال آنکه براساس کارشناسی سال‌های قبل، قیر به عنوان محصول نهایی قلمداد می‌گردیده است. حدود ۳۰ تا ۴۰ درصد سرمایه در گردش شرکت‌های ارزآور که در صنعت قیر فعال هستند در قالب ارزش افزوده گرفتار و درگیر خواهد بود و با وجود آنکه در قانون، زمان استرداد ارزش افزوده یک ماه تعیین شده است، با گذشت هشت ماه از سال هنوز بخشنامه اجرایی آن ابلاغ نشده و واحدهای صادرکننده نتوانسته‌اند مالیات ارزش افزوده خود را بازپس گیرند.

❖ قیر دهمین کالای برتر صادراتی شش ماهه اول سال ۱۴۰۱

بررسی آمار مشارکت مقاصد و نیز محصولات صادراتی در رشد ارزش صادرات کشور و کاهش وزنی آن مطالبی شایسته توجه را آشکار می‌کند. نخست مشارکت منفی دو کشور مهم صادراتی یعنی عراق و افغانستان در رشد نیم سال

پول به پیمانکاران جاده ای تقاضای قیر در بازارهای هدف با افت حدود ۲۵ درصدی مواجه شده است. بهای قیر رکوردهای ۸ ساله خود را شکسته است و تعدیل قیمت قیر در پروژه‌های جاری امری زمان بر است که تاکنون محقق نشده و زبان پیمانکاران حوزه راه و امید به کاهش بیشتر قیمت‌ها در آینده واردکنندگان را نسبت به خرید قیر برای نیازهای فوری خود محدود کرده است. (۵) در شرایط تورم و رکود اقتصادی، اولویت دولت‌ها به تامین نیاز انرژی و مواد غذایی محدود شده و اجرای پروژه‌های راهسازی با تاخیر مواجه شده است. با شرایط فعلی به رغم اختلاف قیمت بالای قیر ایران با سایر تامین‌کنندگان جهانی که آربیتراژ قیمت ایرانی را روی کاغذ از نظر توریک، اقتصادی نشان می‌دهد صنعت قیر ایران در جذب مشتریان جدید و حتی حفظ بازارهای قبلی خود را رقبای تازه وارد نظیر قیر عراق ناکام چندان موفق نبوده است.

❖ لزوم چاره اندیشی

پیشنهادمی‌شود بنا به دلایل فوق و پرهیز از اتلاف وقت و منابع، خبرگان صنعت قیر و ذینفعان از جمله سازمان بورس و انجمن قیر و اتحادیه صادرکنندگان مواد نفتی و... هرچه سریع‌تر در جهت شفاف‌سازی مشکلات، چالش‌ها و موانع برآمده و سیاست‌گذاران حوزه صنعت و صادرات را از وضع موجود با روش‌های مختلف و استفاده از نظرات راهبردی آگاه ساخته و راهکار خروج و برون رفت از وضع موجود را براساس صرفه و صلاح اقتصادی کشور ارائه کنند. با شرایط فعلی احتمال در معرض خطر جدی قرار گرفتن وجود دارد. با توجه به مفاد تبصره ۲ قانون دائمی ارزش افزوده با موضوع استرداد مالیات و عوارض برای قیر نهایی که در فهرست مواد اولیه نفتی و مواد خام معدنی از سال ۱۴۰۱ قرار گرفته، کاهش حدود ۱۰ درصدی میزان رقابت از قیمت معمول خوراک و کیوم باتوم (متوسط قیمت و کیوم باتوم ۱۰۰۰۰۰ ریال/ کیلوگرم) قابل عرضه پالایشگاه‌ها در بورس کالا متصور است. با توجه به میزان تولید و کیوم پالایشگاه‌ها که در سید ۱۰ درصد حجمی پالایشگاه‌های نفت کشور قراردارد، پیش بینی و تحلیل کاهش یک درصد از میزان سود سالیانه پیش‌بینی می‌گردد.

اول ایران است. کاهش صادرات به این دو کشور فعالان اقتصادی را نسبت به از دست رفتن این بازارها نگران کرده است. از میان کالاهای صادراتی نیز گاز طبیعی مایع شده، بنزین، ورق فولادی و پسته بیشترین تاثیر منفی را بر رشد اقتصادی گذاشته‌اند. در گزارش معاونت بررسی‌ها اقتصادی اتاق بازرگانی تهران به کشورها و کالاهایی که بیشترین مشارکت مثبت را در رشد صادراتی داشته اند، نیز اشاره شده است. از میان کشورها چین- امارات- ترکیه و عمان اهرم‌های رشد صادراتی در نیمه نخست سال ۱۴۰۱ بوده‌اند.

❖ تحلیل بازارهای صادراتی

بازارهای صادراتی از متغیرهای متفاوتی در اقتصاد جهانی تاثیر می‌پذیرند، بدیهی است که عدم عرضه پایبی به موقع و اتکا به یک استراتژی ثابت فروش و فرمول واحد قیمت گذاری خوراک و محصول برای واحدهای قیرسازی ایران نتایج مثبتی در پی نخواهد داشت. براساس آمار صادرات گمرک در فروردین ماه ۱۴۰۱، صادرات قیر نسبت به سال قبل حدود ۳۰ درصد کاهش نشان می‌دهد و به ۲۷۲ هزار تن رسیده و انتظار کاهش بیشتری نیز در گزارش اردیبهشت ماه وجود دارد. به رغم اختلاف بیش از ۲۰۰ دلاری قیمت قیر ایران با شرق آسیا، دلیل عدم استقبال خریداران شرق آسیا از قیر ایران به شرح زیر است.

(۱) اعمال فشار تحریمی به طوری که خریداران، ریسک حمل فله و کشتی‌های بزرگ را نمی‌پذیرند و یافتن کشتی مناسب اقیانوس پیما با شرایط تحریم امکان‌پذیر نبوده است.

(۲) رشد کرایه حمل دریایی فله و بشکه در برخی موارد با رشد قیمت حمل دریایی بیش از ۵۰ دلار نسبت به ماه‌های قبل مواجه شده است.

(۳) گلوگاه حمل کانتینری: طولانی بودن زمان حمل کانتینری به طوری که در شرایط شدید قیمتی، خریدار تمایل به حمل و تحویل فوری بار دارد اما در شرایط کنونی، حمل بار بشکه تا فاصله شرق آسیا حداقل ۳۰ تا ۴۰ روز زمانبر می‌باشد.

(۴) قیمت قیر ایران نسبت به دوره مشابه سال قبل ۷۰ دلار رشد نشان می‌دهد و با توجه به کاهش بودجه‌های عمرانی در بازارهای هدف ایران و تاخیر دولت‌ها در پرداخت

توسعه باور ماست
Development is Our Belief

"شرکت توسعه آهن و فولاد گل گهر"
GOLGOHAR IRON & STEEL DEVELOPMENT CO.

- کسب رتبه ۴۰ در بین ۱۰۰ شرکت برتر ایران**
(IMI100) در سال ۱۴۰۰
- کسب رتبه ۱ رشد صادرات در بین ۱۰۰ شرکت برتر ایران**
(IMI100) در سال ۱۴۰۰
- کسب رتبه ۱ سرانه فروش در بین ۱۰۰ شرکت برتر ایران**
(IMI100) در سال ۱۴۰۰
- دریافت تقدیر نامه ۴ ستاره جایزه ملی تعالی سازمانی**
در سال ۱۴۰۰
- رتبه اول صادرات آهن اسفنجی کشور**
در سال ۱۴۰۰
- دریافت نشان C3 جایزه ملی مدیریت منابع انسانی**
در سال ۱۴۰۰
- اخذ تقدیرنامه سه ستاره از جایزه تعالی ایمنی**
در سال ۱۴۰۰

شرکت توسعه آهن و فولاد گل گهر
GOLGOHAR IRON & STEEL DEVELOPMENT CO.
روابط عمومی
@tose.e.ahan_toolad @ www.gsdco.com

خدمات آنلاین بیمه‌دی

بیمه‌دی
day insurance

باشما، برای جبران
۱۶۷۱

گرفتاری‌های روابط عمومی در صنعت



حمیدرضا استادیان – مدرس روابط عمومی و ارتباطات

بصورت مختصر بخشی از آنها را مرور خواهیم کرد.

اصلاحات ساختاری

نداشتن ساختار صحیح و علمی روابط عمومی یکی از معضلات روابط عمومی‌های صنعتی است و تردیدی نیست که وقتی یک سازمان روابط عمومی تهی از ساختار مناسب و نقشه راهبردی و علمی باشد، با مشکلات اساسی مواجه خواهد شد که حیات آن را با مخاطراتی مواجه می‌سازد. در چنین مجموعه‌هایی گاهی روابط عمومی کارکرد واقعی خود را از دست داده و صرفا به مرکز صدور پیام تبریک و تسلیت، تهیه خوراک جهت تبلیغات و خرید هدیه و ... مبدل می‌شود. نداشتن نمودار سازمانی علمی و اصولی برای سازمان روابط عمومی، یک ضعف

اساسی است که مدیران روابط عمومی را برای تحقق اهدافی نظیر اعتمادسازی، برجسته‌سازی، فرهنگ سازی، بسترسازی و مدیریت افکار عمومی دچار مشکل می کند چراکه اجرای صحیح هرکدام از محورهای یاد شده نیازمند برنامه‌ریزی و داشتن نیروی انسانی توانمند در آن حوزه است.

وابستگی به مدیریت

شاید یکی از دلایل مهم چالش های امروز روابط عمومی‌ها تفکرات مدیریتی در نسل‌های گوناگون بوده چراکه بسیاری از تغییرات روابط عمومی‌ها در گذر زمان با سلیقه ی مدیران وقت صورت گرفته و بطور کلی می‌توان گفت پیشرفت روابط عمومی‌ها به نگاه مدیران بستگی داشته و دارد. خیلی غریبه نیست که در پی تغییر مدیریت کلان یک سازمان، تغییر در روابط عمومی ها را نیز شاهد باشیم زیرا در بین مدیران مرسوم است افرادی را به سمت روابط عمومی منصوب کنند که با دیدگاه ها و تفکراتشان قرابت نزدیکتری داشته باشند و همین دیدگاه گاهی به خانه تکانی در روابط عمومی، تغییر رویکردها و استراتژی‌ها منجر می‌شود.

این تغییرات در بسیاری از دستگاه ها بیش از اینکه باعث تقویت روابط عمومی ها بشود، تخریب و بازگشت به عقب را در پی دارد زیرا در اکثر معارفه های مدیران روابط عمومی مسائل سیاسی غالب بر تخصص افراد است و با عنایت به اینکه روابط عمومی یک تخصص است و هر مدیر موفق نمی‌تواند در روابط عمومی عملکرد درخشانی داشته باشد، سرنوشت روابط عمومی‌ها نامعلوم می‌شود. یکی دیگر از آفت‌های روابط عمومی‌های وابسته به مدیریت این است که عاری از خلاقیت هستند، نمی‌توانند ایده‌های نو وارد مجموعه کنند و صرفا مجری سیاست‌های مدیریت هستند.

عدم استفاده از نیروی متخصص

روابط عمومی یک دانش و علم است که نیروی متخصص در حوزه خود را نیازمند است همچون امور مالی که مالی‌چی می‌خواهد و یا راه‌اندازی دستگاه‌های فنی و تخصصی که نیازمند یک فرد کاربلد و تکنسین مسلط به دانش حوزه مربوطه می‌باشد. به تعبیر ساده‌تر، روابط عمومی، روابط‌عمومی‌چی می‌خواهد، این شعاری است که اگر محقق شود رونق تولید، رشد و پیشرفت کاری مجموعه‌ها، نشاط کارکنان، پویایی سازمان و برکات زیادی را برای مجموعه به همراه خواهد داشت. اما برخلاف این رویه در بسیاری سازمان‌های روابط عمومی، افرادی مشغول به‌کار شدند که هیچ تخصصی در زمینه این حرفه و یا دانشی درباره اهمیت شغل خود ندارند، یا از طریق رابطه‌ای در این سمت گمارده شدند، یا صرف خوش بیان بودن و تسلط به یک هنر خاص مدیران را مجاب به بکارگیری افراد در روابط عمومی کرده‌اند و یا گاهی در زمان های دورتر روابط عمومی به تبعیدگاه افراد ناکارآمد مبدل شده بود.

روابط عمومی سنتی

سالهاست که روابط عمومی دوسویه جای روابط عمومی تبلیغی را گرفته اما هنوز در برخی شرکت های صنعتی ، روابط عمومی ها رویکردی یک طرفه دارند و در بنگاه اقتصادی خود صرفا به دنبال فروش و سود بیشتر هستند غافل از آنکه بداندند ارتباط دوسویه چه میزان در فروش آنها تاثیر مثبت خواهد داشت. درصورتی‌که هر سازمان و دستگاه به‌منظور انعکاس عملکردهای خود به جامعه هدف نیازمند ایجاد ارتباط با مخاطبین خود می‌باشد که وظیفه این مهم توسط روابط

عمومی آن مجموعه صورت می‌پذیرد. اثر مثبت و شگفت انگیزی که برکات ارتباط دوسویه خواهد داشت بدون شک می‌تواند به برندسازی، فروش بیشتر محصولات، ارتباط بهتر با مشتریان و ... بیانجامد که قطعا کمک شایانی به مدیران در رسیدن به اهداف عالی خواهد کرد.

عدم استفاده صحیح از وسایل نوین ارتباطی

علیرغم رشد سریع متاورس در دنیای ارتباطات که مجموعه‌ها را محکوم به حرکت در این مسیر خواهد کرد، هنوز استفاده از ابزارهای نوین اطلاع‌رسانی یکی از حلقه‌های مفقودی در برخی روابط عمومی‌ها محسوب می‌شود.

وجود روابط عمومی بدون ابزارهای نوین ارتباطی در عصر امروز قابل باور نیست اما روابط عمومی‌های زیادی هستند که همه ابزارهای نوین ارتباطی و الکترونیکی را در اختیار دارند ولی مهارت و راهبرد استفاده مناسب در زمان، مکان و شناخت مخاطب را ندارند و همچنان به تفکر سنتی پایبندند.

در عصر جدید که شاهد پیشرفت سریع فناوری و همه‌گیرشدن استفاده از فناوری های نوین هستیم، اگر بخواهیم همچنان از روش و تفکر سنتی در روابط عمومی به‌خصوص در حوزه اطلاع‌رسانی استفاده کنیم، هیچ‌گاه به یک روابط عمومی سایبری و دیجیتال تبدیل نخواهیم شد و باتوجه به سرعت رقابتی که بین صنایع مختلف وجود دارد، قطعا چنین روابط عمومی‌هایی حیات سازمان خود را نیز به خطر خواهند انداخت.

به‌طور کلی در این یادداشت، مختصر به برخی چالش‌های روابط عمومی در صنعت اشاره شد و امید است با توسعه روابط عمومی‌ها، رشد کمی و کیفی صنایع را در بازار داخل و خارج از کشور شاهد باشیم.

مدیر موفق ارزش‌های مشترک خلق می‌کند

کجا به اندازه تغییرات اقلیم مشهود نیست. افزایش انتشار کربن، غلظت سایر گازهای گلخانه‌ای نظیر متان نیز رو به افزایش بوده است. خشک شدن یا دخالت در خشک شدن رودخانه‌ها، دریاچه، تالاب‌ها از سویی و نابودی جنگل‌ها، مراتع، فرسایش خاک و کمبود آب و... از سوی دیگر، از خروجی‌های آثار زیان بار دارایی‌ها و توسعه کسب و کارها و پیامدهای جهانی شدن و خصوصا عدم مسئولیت‌میباشد. آثار اجتماعی فعالیت‌های ما کمتر شناخته شده هستند. یکی از معضلات اجتماعی-اقتصادی که فقر و نابرابری را دامن‌زده است، فساد است که خود این، ناشی از عدم شفافیت و پاسخ‌گویی می‌باشد. نابرابری‌های جنسیتی، قومی و فرهنگی، عدم توجه به سرمایه‌های انسانی، شرایط بدکاری و توسعه جوامع محلی، حاکمیت شرکتي معيوب نیز از جمله معضلات اشاره شده می‌باشد. من نیز پایداری و مسئولیت شرکتي را به عنوان راهی برای اثرگذاری مثبت بر کسب و کارها، جوامع محلی، کشور و جهان یا همان به جای گذاشتن رد پای خود در شن‌های زمان، انتخاب کرده‌ام. تمام استراتژی‌ها و برنامه‌های مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها و سازمان‌ها مطمئنا سودمند بوده اند و نفع داشته اند.

اگر مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها نتواند سنگ بنای رفتار اخلاقی شرکت‌ها را بنا نهد، آیا اصلا درست است که در عنوان آن از واژه مسئولیت استفاده کنیم؟ بدتر از همه آن که اگر از مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها برای شستشوی کسب و کارها و فعالیت‌های آنها که در اصل غیرمسئولانه هستند مشروعیت ببخشد، آیا در این صورت مطمئنا مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها در قبال انواع «گناه‌هایی» که شرکت‌ها مرتکب میشوند و نه دیده و نه مجازات میشوند تا حدی مقصر است؟ مجبورم از این بحث نتیجه‌ای بگیرم که شاید چندان خوشایند نباشد. در بدترین حالت مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها در ابتدایی ترین شکل خدومی تواند پرده‌ای برای پوشاندن رفتارهای غیرمسئولانه نظام مند تلقی شود و در بهترین حالت، بهترین فعالیت‌های مسئولیت اجتماعی شرکتي هم ممکن است تنها مسکنی باشد بر زخمی عمیق که بر جان اقتصاد، جامعه و زمین افتاده است و حیات و پایداری آنها را تهدید می‌کند.شما رهبران مسئولیت پذیر کسب و کارها را ناامید نمی‌کنم، پایداری و مسئولیت شرکتي یا مسئولیت اجتماعی شرکتي همچنان مهم است. زیرا بر چگونگی تفکر افراد درباره رابطه‌ی بین کسب و کار، محیط‌زیست و جامعه تاثیر می‌گذارد. وقتی گفته‌ام پایداری و مسئولیت شرکتي به بخشی از دستور کار رسانه‌ها، جلسات هیات مدیره، کنفرانس‌های تحقیقاتی، استراتژی‌های شرکت‌ها و غیره تبدیل می‌شود، دلایل موجه بسیاری وجود دارد که بلور کنیم پایداری و مسئولیت شرکتي دیر یا زود تاثیری واقعی بر سازمان‌دهی کسب و کار، محیط‌زیست و جامعه و پایداری آنها خواهد داشت.

تایماز سپید مصطفایی
رییس هیئت مدیره شرکت همراه مدیریت آرمانی (هم آ)

مسئولیت‌پذیری، در محل کار و حتی در محل زندگی، حاکی از اعتماد به تواناییهای خود بوده و فرصتی است برای محک زدن قابلیت‌ها ی مان و به چالش کشیدن خود؛ این‌که در نهایت تا کجا می‌توانیم پیش رویم. مسئولیت دروازه‌هایی است برای تحقق اهداف و تحقق اهداف مسیری است به سوی رشد و تعالی. علاوه بر این، مسئول بودن به این معنی نیست که باید تمام کارها را به تنهایی انجام داد. مسئولیت نوعی به اشتراک‌گذاری است، راهی برای بیان این که ما همه با هم هستیم. «به تنهایی مسئول بودن» ترکیبی ضد و نقیض است پاسخگو و اثر گذار باشیم؟ مثل همیشه، انتخاب به شماس! در این یادداشت، وقتی میگویم مسئولیت پذیری، منظورم پایداری و مسئولیت شرکتي است، نه مسئولیت اجتماعی شرکتي، اما شما آزادید هر کدام را که‌می‌خواهید برای کسب و کارتان انتخاب نمایید. تعریف من چنین است: پایداری و مسئولیت شرکتي راهی است برای کسب و کارها تا از طریق توسعه اقتصادی، حاکمیت شرکتي مطلوب، توسعه سرمایه‌های انسانی و پاسخگویی نسبت به همه ذینفعان و بهبود محیط‌زیست، در جامعه به طور مستمر به خلق ارزش مشترک پرداخته شود. به بیان دیگر، پایداری و مسئولیت شرکتي رویکرد یکپارچه و سیستماتیکي است که کسب و کارها اتخاذمی‌کنند تا به جای آن که سرمایه‌های اقتصادی، اجتماعی، انسانی و زیست محیطی را نابود سازند، بر آن بیفزایند. بنابراین من بحث در مورد پایداری و مسئولیت شرکتي را معمولا با این استدلال و ادعای جسورانه آغاز میکنم که پایداری و مسئولیت شرکتي شکست خورده است. بلی درست خواندید و یا شنیدید! برای این ادعا، منطقی که به کارمی‌گیرم ساده و قانع کننده است. در قضاوت در مورد موفقیت پایداری و مسئولیت شرکتي باید این را در نظر بگیریم که آیا اوضاع جوامع و اکوسیستم‌ها رو به بهبود است یا وخامت؟ هرچند در سطح خرد، بر حسب پروژه‌هایی در جوامع محلی و اقدامات خاص در زمینه پایداری و مسئولیت شرکتي، به موفقیت‌ها و اثربخشی بسیاری که توسط کسب و کارها طراحی و اجرا شده است، می‌توان اشاره کرد. اما در سطح کلان، تقریبا تمام شاخصه‌های سلامت و رفاه اجتماعی، زیست‌محیطی و اخلاقی ما رو به زوال و حتی فروپاشی حرکت کرده است، این واقعیت‌ها را بدون چشم مسلح و دانش تخصصی می‌توان یافت و لمس نمود. در این جهت ابتدا باید به واقعیت‌هایی اشاره کنم که موید این ادعای من هستند. خیلی از چالش‌های جهانی ما رو به وخامت گذاشته‌اند. ابتدا با اثرات زیست‌محیطی شروع می‌کنیم. آثار زیست محیطی و هزینه‌های اقتصادی ناشی از آن در هیچ

مسئولیت اجتماعی؛ چهره مدنی بنگاه‌های اقتصادی

ابراهیم جعفریانی – دانشجوی دکتری سیاستگذاری عمومی

در مدل سنتی بنگاه داری، شرکت‌ها جدا از جامعه و افراد و محیط خود تعریف می شدند و هدف از ایجاد بنگاه‌ها افزایش ثروت و کسب سود برای سرمایه گذاران و سهامداران بوده است. این در حالی است که جامعه ترکیبی از انسانها و سازمانها (نهادهای خصوصی مانند شرکت‌ها و یا نهادهای عمومی مانند دولت) است که تعامل مثبت این دو بیانگر میزان توسعه فرهنگ و رشد و شکوفایی جوامع را تضمین‌میکند. سازمانها مسئولیت تامین نیازهای مردمی را به عهده داشته و صرفا برای این منظور تاسیس میشوند و انسانها نیز نقش محوری را در عملکرد صحیح سازمانها برای ارائه خدمت مناسب به جامعه را دارند. این پیوند دو طرفه و محاسبه محیط زیست و کره زمین و... چند طرفه می باشد.

به عبارتی در زنجیره تامین نیازهای اجتماعی و انتظارات مردمی سازمان‌ها امانتدار امانات مردم محسوب‌میشوند و اگر سازمانی نتواند نقش امانت داری خود را به خوبی ایفا د نماید، فاصله بین مردم و زمین ذینفعان مستقیم و غیرمستقیم آن‌ها بگذارد. مسئولیت اجتماعی زمینه تعامل بلندمدت پایدار بنگاه‌ها با منابع و انسان‌ها و سایر شرکت‌ها و سازمان‌ها را فراهم می نماید و همین امر موجب افزایش بهره وری شرکت‌ها می‌گردد. مسئولیت اجتماعی از میزان ریسک‌های سیاسی و اجتماعی شرکت‌ها و بنگاه‌های اقتصادی می‌کاهد و زمینه بازده بنگاه‌ها در بلند مدت را فراهم می‌آورد. به عبارت ساده تر مسئولیت اجتماعی وظیفه تنظیم رابطه برد- برد بین بنگاه اقتصادی و سایر سازمان‌ها و محیط زیست و همچنین سایر انسان‌ها

را فراهم می آورد. در حالتی که مسئولیت اجتماعی به فرهنگ سازمانی تبدیل شود تصویر بهتری از شرکت‌ها و بنگاه‌های اقتصادی در نزد افکار عمومی ساخته تیز سرمایه داری و کسب سود توسط بنگاه‌های اقتصادی با هر هزینه ای هست و همین امر زمینه یک جامعه و محیط زیست سالم را فراهم می آورد. شرکت‌ها دارایی‌ها و تخصص‌هایی دارند که در موارد ضروری می توانند به کمک جامعه آمده و موجب بهبود تصویر شرکت‌ها در اذهان عمومی گردد.

در ایران بنگاه‌های با چالش‌های متعددی در اجرای مسئولیت اجتماعی رو به رو هستند، مهمترین به شرح ذیل می باشد:

- توافق بر سر تعریف و حیطه مسئولیت اجتماعی وجود ندارد.
- مسئولیت اجتماعی هم در سطح بین المللی و همچنین مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها مفاهیم تقریبا نوین هستند و به صورت‌های متعددی مانند شهرنود شرکتي و توسعه پایدار و... مطرح شده است.
- به نظر میرسد که آماده نمودن گزارش‌های مسئولیت اجتماعی و پایداری شرکتي دشوار می باشد
- عدم حمایت کافی از طرف دولت برای ترغیب نمودن شرکت‌ها. در این خصوص مصوبات کمی وجود دارد و یا شفاف نیستند.
- برنامه‌های ترویج مسئولیت اجتماعی هم در سطح شرکت‌ها و هم در سطوح مدیریتی کشور مداوم و یا سیستماتیک نیستند.
- سازمان‌هایی که مسئولیت اجتماعی را ترویج می‌نمایند عمدتا سازمان‌هایی بزرگ، کوچک و متوسط هستند که منابع مورد نیاز لازم را برای سرمایه‌گذاری سنگین و مداوم در چنین برنامه‌هایی ندارند.
- مسئولیت اجتماعی در اکثر عملیات سازمان‌ها یکپارچه نشده و عدم تطبیق زیادی دیده می‌شود، و...

ذکر همه این مطالب در بالا فقط تأکیدی بود بر اهمیت مسئولیت اجتماعی در جامعه اقتصادی ایران و روشن است رفع موانع این دستی بهره‌وری و میزان کارایی واحدهای اقتصادی و تولیدی را دوچندان می‌کند. یادمان باشد مسئولیت اجتماعی یک ضرورت پایه برای رشد است.

ضمانت نامه های بانک ایران زمین تضمین کسب و کار شماست

• شرکت در مناقصه و مزایده • حسن انجام تعهد • پیش پرداخت • حسن انجام کار • گمرکی • تعهد پرداخت



با قابلیت استعلام الکترونیکی شماره ضمانت نامه، کد امنیتی، شماره ضمانت نامه،
مشخصات ضمانت خواه، مبلغ ضمانت نامه، تاریخ صدور و تاریخ انقضاء سررسید

جهت کسب اطلاعات بیشتر به شعب بانک ایران زمین مراجعه نمایید