



سامانه مشاوره حقوقی مشاورین
۹۱۰۱۰۹۱۴۱
با مشاورین همیشه یک وکیل کنار شماست
WWW.MOSHAVEREEN.IR



کارا و بازدهی ۲۵ درصدی

سرمایه‌گذاری در صندوق‌ها، همیشه یکی از روش‌های سرمایه‌گذاری غیرمستقیم برای سرمایه‌گذاران بوده است. صندوق‌ها انواع مختلفی را در بازار دارند که از بین آن‌ها صندوق‌های با درآمد ثابت، بهترین گزینه برای سرمایه‌گذاری است که از پایین‌ترین درجه ریسک پذیری برخوردارند. صندوق‌های سرمایه‌گذاری نوع دوم یکی از انواع صندوق‌های سرمایه‌گذاری با درآمد ثابت محسوب می‌شوند اما دو تفاوت عمده بین صندوق‌های نوع دوم با صندوق‌های سرمایه‌گذاری آمد ثابت وجود دارد.

اولین و مهم‌ترین تفاوت عمده این دو نوع صندوق در الزام به خرید سهام است. صندوق‌های با درآمد ثابت ملزم به سرمایه‌گذاری ۱۵ درصدی در سهام هستند اما صندوق‌های نوع دوم می‌توانند حداکثر تا ۵ درصد از سرمایه‌گذاری‌های خود را در سهام شرکت‌های بورسی صرف کنند. در نتیجه برای افرادی که ریسک‌گریز هستند و قصد سرمایه‌گذاری در جایی کاملاً مطمئن را دارند سرمایه‌گذاری در صندوق‌های نوع دوم پیشنهاد می‌گردد چراکه در صندوق‌های نوع دوم هیچگونه الزامی برای خرید سهام وجود ندارد.

دوم اینکه در صندوق‌های نوع دوم برای سرمایه‌گذاری مناسب است که تمایلی به گرفتن سود ماهیانه ندارند و ترجیح می‌دهند این سود به شکل تجمعی و بر خالص ارزش دارایی‌های آن‌ها محاسبه گردد.

در روزهای ابتدایی سال جدید شاخص کل بورس بر ارتفاع یک میلیون و ۴۰۴ هزار و ۱۵۰ واحد قرار داشت که ارتفاع آن تا اواخر اردیبهشت به یک میلیون و ۶۰۴ هزار و ۹۹ واحد صعود نمود، اما از این تاریخ تا به امروز شاخص کل به صورت تقریبی با ریزش شارپی به یک میلیون و ۲۷۷ هزار و ۲۵۷ ریال نزول کرد. برای افرادی که قصد ندارند در این ریزش‌های بازار شرکت کنند و سرمایه خود را به خطر بیندازند سرمایه‌گذاری در صندوق‌های نوع دوم پیشنهاد می‌گردد چراکه این صندوق‌ها همانطور که پیش از این گفتیم الزامی در سرمایه‌گذاری بر سهام را ندارند.

در حال حاضر ۷ صندوق درآمد ثابت نوع دوم در بازار سرمایه



۲۰٫۶ درصد را کسب کرده‌اند و همچنین این صندوق‌ها با فرض تجدید سرمایه‌گذاری سودهای دوره‌ای خود در داخل خود صندوق‌ها، نرخ بازده موثری معادل با ۲۰٫۸، ۲۳٫۵، و ۲۲٫۶ درصد را کسب نمودند. همچنین براساس آخرین اطلاعاتی که صندوق‌های نوع دوم کارا، اعتماد آفرین پارسین، کامیاب آشنا و ثابت آوند مفید در یک ماهه منتهی به ۹ آبان ۱۴۰۱ بر تابلوی بورس ارائه داده اند نرخ بازدهی موثر این صندوق‌های به ترتیب معادل با ۲۵٫۳۱، ۲۳٫۴۱، ۲۳٫۰۱، و ۲۱٫۴۵ درصد بوده است در حالیکه نرخ بازده معادل بانکی این صندوق‌ها ۲۲٫۷۷، ۲۰٫۶۹، و ۲۰٫۸۹ درصد بوده است. در نتیجه صندوق نوع دوم کارا

ردیف	نام صندوق	تاریخ اخذ مجوز فعالیت	مدت زمان گذشته از تاریخ مجوز فعالیت - به روز	خالص ارزش کل دارایی
۱	ارمغان ایرانیان	۱۳۹۰/۰۷/۲۰	۴۰۳۸	۱۰۲۶۳۰۰۸۳۶۱۵۲۰
۲	اعتماد آفرین پارسین	۱۳۹۴/۰۲/۰۵	۲۰۷۴۷	۱۳۵۴۰۱۷۳۸۷۴۱۶۲۱
۳	با درآمد ثابت نگین سامان	۱۳۹۶/۰۲/۰۳	۲۰۱۸	۷۱۳۷۹۴۱۴۵۸۵۲۶۵
۴	کامیاب آشنا	۱۴۰۰/۰۴/۲۸	۴۷۰	۷۴۸۹۰۸۶۹۳۷۲۸۶
۵	همای آگاه	۱۴۰۰/۰۵/۲۱	۴۳۶	۴۷۱۳۷۰۰۳۲۲۸۱۱۴
۶	نوع دوم کارا	۱۴۰۰/۰۸/۱۶	۳۵۹	۸۲۵۸۸۵۸۰۳۶۸۹۹۱
۷	ثابت آوند مفید	۱۴۰۱/۰۵/۰۱	۱۰۱	۱۳۹۸۴۷۶۸۸۶۸۵۹۴

مظنه خرید روزانه ۳ ماه آینده
صندوق سرمایه‌گذاری قابل معامله
سپید دماوند با نماد «سپیدما»

به ۲۳ درصد
موثر سالانه (نرخ سود موثر سالانه) افزایش یافت

از شنبه ۷ آبان ماه

www.sepiddamavandfund.ir | ۰۲۱۷۹۶۳۷۰۰۰

شکوه اوج دماوند
صندوق صدور ابطالی درآمد ثابت

۲۲/۱٪
معادل

۲۴/۵٪
(موثر سالانه)

ضامن نقد شوندگی: تامین سرمایه دماوند

آخرین پرداخت سود، ۲۱ مهر ماه سال جاری ۲۲/۳۵٪ معادل ۲۴/۷۸٪ موثر سالانه

سرمایه گذاری آنلاین از طریق سامانه معاملات اورنگ دماوند با مراجعه به تارنمای

www.owrang.damavand-ib.ir

صاحب‌امتیاز و مدیرمسئول:

محبوبه مقانی

زیر نظر شورای سردبیری

مدیر بازرگانی:

حسین جعفری

مدیر هنری:

شهناز کیانی

سازمان آگهی‌ها:

تماس: ۷۷۵۳۶۶۷۹ - ۷۷۵۳۵۸۲۲

ارتباط با ما:

تماس: ۷۷۵۱۶۹۸۰ - تلفکس: ۷۷۶۸۷۲۹۰

نشانی دفتر مرکزی:

خیابان انقلاب، پیچ شمیران، خیابان دکتر علی شریعتی، نرسیده به سه راه طالقانی، کوچه شهید حمید صدیقی، پلاک ۳، ساختمان ندیز، طبقه دوم، واحد ۲۰۲

چاپ: هنر سرزمین سبز

فضای مجازی:

http://boursemrooz.com

boursemroozir@gmail.com

https://t.me/boursemroozir

boursemrooz.com



آبان ۱۴۰۱ - شماره ۷۶

کارایی بازار و عدم تقارن تغییرات

در سهم‌ها نیز منجر به عدم تقارن در بازار شده است. بر این اساس باید دامنه نوسان نیز در دیگر سهام تغییر یابد. یکی از اصلی‌ترین مشخصه‌های بازار سرمایه، توزیع یکسان اطلاعات است. آنچه که در حال حاضر هم‌رده با دامنه ی نوسان رخ داده، تغییر ساعت معاملاتی برای برخی از نمادهاست. به گونه‌ای که برخی از نمادها طبق روال سابق تا ساعت ۱۲:۳۰ مورد معامله قرار می‌گیرند و تعداد دیگری نیز تا ساعت ۱۳ معامله می‌شوند. این موضوع سبب بروز خلل در کارایی بازار می‌شود. با اعمال تمام این اصلاحات در تمامی نمادها به نظر می‌رسد که همگرایی در ارزش

حسن فتحی - مدیر تحلیل شرکت کارگزاری دانیان پارس

شرایط نامساعد بازار سبب شده است تا محرک‌های موجود تأثیری بر بهبودی بازار نداشته باشد به‌گونه‌ای که اصلاحات در بازار جزئی محسوب می‌شوند و تأثیری بر بازار ندارند. در حال حاضر بازار در بخش قانون گذاری و سیاست‌گذاری با آیین‌نامه‌ها و دستورالعمل‌هایی مواحه است که به صورت مقطعی در بازار مطرح می‌شوند؛ به عنوان مثال دامنه نوسان که دوره ای نامتقارن بود، اکنون از تنوع برخوردار است و این تنوع به بهبود شرایط بازار سرمایه کمکی نکرده است. متفاوت بودن دامنه نوسان

افزایش جذابیت در بازار پایه

مجید حسن پور - مدیر تحلیل شرکت سرمایه‌گذاری آذر

تغییرات در دامنه نوسان و افزایش آن می‌تواند روند مناسبی باشد البته اگر حجم مینا به طور متوازن و در کنار هم تغییر یابد. بازار سرمایه در حال حاضر با چالش‌های بزرگ‌تری مانند نرخ بهره بین بانکی مواجه است، چشم انداز اقتصادی درستی باید در بازار شکل گیرد تا شاهد رونق در بازار سرمایه باشیم. نبود نقدینگی در بازار معضل مهمی است که منجر به فرار سرمایه شده است و ریسک حضور در بازار سرمایه را افزایش داده است به‌گونه‌ای که حضور در بازار پایه با نوسان کمتر برای سرمایه‌گذاران پررنگ تر شده است.

قطع امید از نهاد ناظر

است تا تأمین نقدینگی برای حقوقی‌ها در پی فروش سهام به راحتی صورت پذیرد.

در حال حاضر دامنه نوسان محرک خوبی برای بازار نیست. همان‌طور که متخصصین امر قائل به برداشتن دامنه نوسان هستند محدود کردن دامنه نوسان سبب می‌شود تا تنها سهام در یک دوره کوتاه از نوسانات مثبت برخوردار شود.

از آن جایی که به نظر می‌رسد دولت نظری بر بازار سرمایه ندارد و از تابلوها و نرخ‌های بین بهره بانکی این امر کاملاً مشهود است، لذا برای بهبود شرایط بازار سرمایه نمی‌توان پیشنهاد خاصی را ارائه داد؛ سازمان بورس به عنوان نهادی خود انتظام که اقداماتش باید در جهت حمایت از بازار سرمایه باشد، حلقه‌ای از حلقه‌های اقتصادی کشور است که باید در همان مسیر حرکت کند لذا از آن نیز نمی‌توان انتظار خاصی داشت.

تنها توصیه‌ای که می‌تواند در شرایط فعلی داشت خریداری و نگهداری سهام ارزنده و مناسب با توجه به جذاب بودن قیمت آنهاست.

محمد رضا قنبری - مدیر عامل کارگزاری باهنر

دامنه نوسان در سنوات مختلف بورس حتی در دهه ۸۰ ابزاری برای کنترل بازار بود. به‌گونه‌ای که بازار صعودی و نزولی توسط دامنه نوسان مورد کنترل قرار می‌گرفت. اما در بازار فعلی، دامنه نوسان و تغییراتی که رخ می‌دهد نمی‌تواند در روند کلی بازار موثر و از تأثیرات خاصی در شاخص کل و یا شاخص هم وزن برخوردار باشد.

کلید بازار پول را جذب نمی‌کند و سرمایه دار تحریک به خرید نمی‌شود و این بزرگ ترین عامل فعلی رکود بازار است. اگرچه افزایش دامنه نوسان در سهام شرکت‌های حاضر در تابلوهای اصلی بورس و فرابورس تغییری نسبت به سایر سهام برای این شرکت‌ها ایجاد نکرده است؛ لذا تنها موضوع عدم ورود نقدینگی و خروج نقدینگی از بازار است به‌گونه‌ای که بازارهای بدهی هم شاهد خروج نقدینگی بوده است.

در این میان افزایش دامنه نوسان تنها تحت تأثیر ریسک‌های متعدد بر بازار و عدم اعتماد کمک کرده

رنگ پریده بستر سازی‌ها

قرار گرفته است و به شکل کاملاً مشهودی فرار سرمایه از بازار سرمایه رخ می‌دهد. لذا در کوتاه مدت نباید انتظار کارآمدی تصمیمات را داشت. بازارها از دو محل می‌توانند انگیزه ایجاد کنند نخست با بستر سازی در بازار تا امکان ورود سرمایه تسهیل یابد. از سوی دیگر موضوعات اقتصاد خرد و کلان که به بازار سرمایه تسری می‌یابد و فعالیت‌های عملیاتی و سودآوری شرکت‌ها را تحت تأثیر خود قرار می‌دهد. ریسک‌های سیستماتیک، تحریم، فشارهای خارجی، تصمیمات و مداخلات در بازار سرمایه مواردی است که انگیزه سرمایه‌گذاری را در بازار سرمایه کاهش می‌دهد. رفع این محدودیت‌ها سبب می‌شود تا با تبدیل بازار سرمایه به بازاری مولد، بازار و شرایط پیش‌رو پیش‌بینی پذیر شود. به‌گونه‌ای که با حداقل مداخلات در میان مدت و بلندمدت سرمایه‌های پایدار به بازار سرمایه سوق می‌یابد که به تبع آن شاهد بهبود روند بازار خواهیم بود. براین اساس است که مسائل بیرونی با تحت تأثیر قرار دادن بازار سرمایه منجر به بی اثر شدن تصمیمات فعلی در حوزه ی اوراق تبعی و یا دامنه نوسان شده است.

سیدسلیمان نصیرزاده - مدیرتحلیل مدیریت سرمایه‌گذاری ملی

دامنه نوسان و ابزارهای موجود در مسیر توسعه بازار به عنوان ابزارهای پایه‌ای مسیر تسهیل روند معاملات را هموار می‌کنند. با توجه به نگاه بلندمدت بازار سرمایه، اختیار معامله، فروش استقراضی، حجم مینا و دامنه نوسان باید هرچه سریع‌تر در مسیر تسهیل روند بازار مورد استفاده قرار گیرند. اگرچه در برخی از نمادها دامنه نوسان افزایش یافته است اما در حال حاضر در بازارهای مختلف تغییری رخ نداده است؛ براساس اعلام نهاد ناظر تغییرات دامنه نوسان به صورت پلکانی و با توجه به شرایط بازار اعمال خواهد شد، تغییری که از بازار اول بورس آغاز شده و به مرور به سایر بازارها تسری خواهد یافت. اما اثرگذاری کوتاه مدت این اقدامات به‌منظور افزایش کارآمدی بازار و هدایت جریان نقدینگی به سمت بازار سرمایه و افزایش انگیزه خرید، مقوله است که باید جداگانه مورد بررسی قرار گیرد. در حال حاضر بازار سرمایه وارد سیکلی شده است که عمدتاً تحت تأثیر ریسک‌های به شدت سیستماتیک بیرونی

فرصتی برای سیاست‌های راهبردی صنعت فولاد

حداکثری از عضویت کشور در سازمان شانگهای می‌تواند افق‌های تازه‌ای را به روی صنعت کشور بگشاید. در حال حاضر بازار کشورهای عضو سازمان شانگهای یک فرصت مناسب برای کشور است. تنظیم بخشی از سیاست‌های راهبردی صنعت فولاد بر اساس سیاست‌هایی که منجر به افزایش سهم صادرات ایران در حوزه شانگهای گردد، راهکاری مناسب است. اکنون سهم ایران از بازار ۳۳۰ میلیارد دلاری کشورهای عضو پیمان شانگهای، کمتر از نیم درصد است و این امر خود نشان از عدم توازن منطقی در تراز تجاری ایران با کشورهای عضو سازمان شانگهای دارد. حضور چهار کشور از ۱۰ کشور برتر تولیدکننده فولاد جهان شامل چین، هند، روسیه و ایران در این سازمان، مزیت مهمی برای ارتقای این سازمان بر توسعه اقتصادی و صنعتی کشورها به حساب می‌آید. وجود معادن فراوان سنگ آهن در کشورهای عضو دائم و ناظر به خصوص روسیه و افغانستان و کروم در قزاقستان برای تولید فولاد صدزنگ زمین لازم را برای سهولت تجارت مواد معدنی فراهم می‌کند؛ امری که می‌تواند بر تولید فولاد کشورهای عضو از جمله ایران تأثیر مثبت و مناسبی داشته باشد. همسایگی ایران و افغانستان به عنوان عضو ناظر و ارتباط سازنده ایران و روسیه با داشتن مرز آبی مشترک می‌تواند دسترسی ایران به معادن سنگ آهن این دو کشور را تسهیل کند و به یک فرصت بسیار مناسب برای رشد تولید فولاد کشور تبدیل شود. به همین ترتیب هرکدام از کشورهای عضو دائم و ناظر پتانسیلهای خاص خود را دارند که می‌تواند فرصتهای جدیدی را برای صنعت کشور ترسیم نماید.



دکتر علی امیرایی - مدیرعامل شرکت منابع معدنی فولاد سنگان خراسان

اقتصاد کشور در دو دهه اخیر نوسانات زیادی را تجربه نموده است. از آنجا که عمده اقتصاد و درآمد کشور متکی به نفت، پتروشیمی و فولاد است نیازمند تغییر در سیاست‌های کلان صنعتی و اقتصادی کشور هستیم. در حال حاضر صنعت فولاد کشور نیازمند سرمایه‌گذاری و تقویت زیرساخت‌های فناوری است تا ضمن بالا بردن توان تولید بتوان با ارتقای کمی و کیفی محصولات، رقابت‌پذیری خود را در سطح جهان حفظ نماییم. اکنون عمده‌ترین چالش، کمبود انرژی برق و گاز در دو مقطع تابستان و زمستان است که منجر به عدم دفع ۶ میلیارد دلاری کشور از زنجیره فولاد می‌شود. در حالی که ایران منابع غنی انرژی و پتانسیل بالایی برای تولید برق دارد

کشور وارد می‌نماید. در حال حاضر تحریم‌های ظالمانه علیه کشور یک چالش جدی است و منجر به افزایش ریسک سرمایه‌گذاری و کاهش رتبه اعتباری کشور شده است. در حالی که مذاکرات هسته‌ای کشور با ۵+۱ متوقف شده است، حل مناقشه هسته‌ای در هاله‌ای از ابهام قرار دارد. باید نگاه واقع بینانه به این مسئله داشته باشیم. هر چند امضای توافق هسته‌ای می‌تواند تأثیرات مثبت و جدی بر اقتصاد و صنعت کشور داشته باشد اما این تأثیرات آنی نیست و نیازمند گذر زمان و تعدیل و تثبیت شرایط است. بنابراین باید با دو نگاه متفاوت به قضیه نگاه کرد.

در صورت حل مناقشه باید برنامه‌ریزی و زمان بندی مناسبی برای ایجاد فرصت‌های سرمایه‌گذاری و تقویت زیرساختی کشور داشته بتوان دوره گذار و نیل به شرایط مطلوب را با بیشترین سرعت طی نمود. اما در سوی دیگر نباید منتظر ماند و تمام برنامه‌های خود را بر مبنای نگاه مثبت به توافق تنظیم کرد. حتی پیش از نهایی شدن تکلیف توافق باید به دنبال راهکارهای جایگزین به منظور بهره‌وری مناسب و کاهش آسیب‌های احتمالی بود. استفاده از توان شرکت‌های دانش بنیان داخلی در حوزه تکنولوژی و نیز بهره‌مندی

تغییر نگاه بازار از درون به بیرون



برای سهامدار حقیقی نمی‌تواند تغییر خاصی را ایجاد نماید و تنها برای افرادی که از طریق معاملات الگوریتمی فعالیت می‌کنند، سودمند است. تغییر در دامنه نوسان ممکن است تنها در کوتاه مدت مفید واقع شود؛ به عنوان مثال در زمان تغییر دامنه نوسان در بازارهای اول و دوم بورس تنها تقاضای کوتاه مدت چند روزه ایجاد گردید اما پس از چند روز معاملاتی سهمی که در پی این تغییرات با اقبال همراه شده بود، به حالت اول خود بازگشت.

سیما فریادرس - مدیر سرمایه‌گذاری و خدمات تأمین مالی کارگزاری امین آوید

تغییرات در دامنه نوسان در پی افزایش ریسک بازار سبب شده است تا این تغییرات برای شرایط فعلی بازار مناسب نباشد. کما اینکه تغییرات ایجاد شده در بازار اول و دوم، نتیجه مثبتی در ارزش معاملاتی و اقبال در بازار ایجاد نکرده و تنها ریسک‌های بازار را افزایش داده است. در ابتدا با تغییری که در دامنه نوسان ایجاد گردید تنها تعدادی از سهام را با استقبال مواجه کرد؛ اما در دراز مدت در رفتار بازار تفاوت آن چنانی ایجاد نکرد؛ لذا با توجه به ارزش پایین معاملات، تغییرات در دامنه نوسان از اهمیت چندانی برخوردار نیست. تغییر در دامنه نوسان صرفاً ریسک بازار را افزایش می‌دهد. در چند ماه اخیر نیز تغییرات اعمال شده نتیجه‌ای برای بازار در بر نداشت، لذا تغییر در سایر بازارها هم نمی‌تواند برای بازار سرمایه موثر واقع شود. در حال حاضر معضل فعلی بازار کمبود نقدینگی و بازگشت اعتماد است و این اعتماد با تغییرات در دامنه نوسان حاصل نخواهد شد. حتی بحث معاملات الگوریتمی که در بازار نیز مطرح هست

بهره‌کشی بانک مرکزی از بازار سرمایه

نوسان را کاملاً به موضوعی خنثی و فرعی تبدیل کرده است. فراهم نمودن بستر کسب بهره بدون ریسک با خرید اوراق از بازار با نرخ بهره ۲۶/۵ درصد، هیچ سرمایه‌داری حاضر به خرید سهام در بازار نخواهد بود. راه حل کلی برای این وضعیت این است که بانک مرکزی سقف نرخ بهره بدون ریسک یا بانکی را کاهش دهد که به تبع آن نرخ بهره بدون ریسک یا همان نرخ اوراق نیز کاهش یابد. همچنین بانک‌ها نیز از ارائه نرخ‌های بهره بالا به سپرده‌گذاران منع شوند. تحقق این عوامل جریان پول را به بازار سرمایه انتقال می‌دهد. با توجه به اظهارات معاونین و مدیران تأمین مالی در خصوص نرخ‌های بدون ریسک ۲۸ درصدی، تزریق سرمایه صندوق توسعه ملی و صندوق توسعه و بازار هم قادر به نجات بازار سرمایه نخواهد بود. بنابراین اگر اقدام مناسبی از سوی بانک مرکزی برای نرخ بهره صورت نپذیرد وضع بازار تغییری نخواهد داشت. بازار سرمایه به عنوان عضو کوچکی از اقتصاد باید صبوری پیشه کند تا محرکی در بخش‌های دیگر نرخ بهره را از این حالت کنترلی خارج سازد.

مصطفی محبی مجد - کارشناس بازار سرمایه

باز بودن دامنه نوسان به عنوان یک سیاست فرعی در شرایط طبیعی بازار عملکرد بهتری خواهد داشت؛ اما در شرایط کنونی سیاست باز شدن دامنه نوسان تنها بستری برای منتظر شدن سهامداران است. نرخ بهره بدون ریسک در بازار بدهی ۲۴/۵ درصد به ۲۶ درصد افزایش یافته است. لذا طی این روند با این سرعت سبب خواهد شد تا سهام با پی‌برایی حتی ۲ مورد اقبال قرار نگیرد. مادامی که نرخ بهره بین بانکی با چنین شتابی در حال حرکت است بزرگ و یا کوچک نمودن دامنه نوسان عامل محرکی در جهت تغییر روند بازار سرمایه نخواهد بود. موضوع حائز اهمیت کسب سود بدون ریسک است در اقتصادی که سالانه ۲۶ درصد سود بدون ریسک به سرمایه‌گذار پرداخت می‌شود آن هم با چنین رشد اقتصادی در کشور، مسلم است که این اقدامات تنها به رکود بازار سرعت می‌دهد. سیاست شدید کنترل نقدینگی از سوی بانک مرکزی سیاست تغییرات دامنه

اهمیت شفاف‌سازی اطلاعات با اهمیت

به میزان اهمیتشان به دو دسته الف و ب تقسیم می‌شوند. و می‌توان گفت این نوع افشای اطلاعات بهترین راه برای تصمیم‌گیری خریداران سهام است. و البته بر هیچ سهامداری پوشیده نیست که برای کسب سود، داشتن سواد در زمینه تحلیل سایت کدال ضروری و بسیار یاری‌دهنده است. شرکت‌ها موظف اند اطلاعاتی در خصوص اعلام وقوع حوادث غیرمترقبه، برگزاری مزایده یا مناقصه، دریافت مجوز تغییر قیمت سهم بیش از ۱۰ درصد برای فروش محصولات یا خرید مواد اولیه، تغییر در میزان سرمایه شرکت، برنامه انتشار اوراق بدهی و ... خود را منتشر کنند.

تمامی اطلاعاتی که یک نماد بورسی در سامانه منتشر می‌کند، تاثیر زیادی بر قیمت و ارزش سهام آن شرکت در بازار سرمایه دارد. از این رو گزارش افشای اطلاعات این شرکت‌ها، باید دقیق و با سرعت منتشر گردد. تا در دسترس سهامداران قرار گیرد.

اطلاعات تأکید می‌کنند و فقدان اطلاعات و یا عدم اطمینان درباره آنها به یک مشکل اساسی در بازارهای مالی تبدیل شده است. در این میان بازار بورس به عنوان اصلی‌ترین بازار مالی در دنیا بیشتر از هر حوزه‌ای نیاز به شفافیت و شفاف‌سازی مالی دارد، چرا که تنها راه سهامدار برای رسیدن به سود، اطلاعات درج شده در رسانه‌ها است. ضرورت کسب اطلاعات شفاف و روشن در دنیای بورس زمینه‌ساز برنامه‌ریزی در این حوزه شد و امروزه در ایران، شرکت‌هایی که در بورس پذیرفته می‌شوند، وظیفه دارند تا اطلاعات لازم را در اختیار خریداران سهام قرار دهند تا سرمایه‌گذاران با کسب اطلاعات لازم، تصمیم گیرند که آیا خرید سهام شرکت مربوطه درست است یا خیر؟

از این رو شرکت‌ها اطلاعات مهم خود را در سامانه کدال برای سرمایه‌گذاران منتشر می‌کنند. گزارشی که در این سامانه منتشر می‌شود در اصل گزارش افشای اطلاعات با اهمیت شرکت‌های فعال در بازار سرمایه است. این اطلاعات بسته

در بین ما ایرانیان ضرب‌المثلی است زیبا که می‌گوید: «اگر راستی، کارت راستی». از حق نگذریم این یکی از پایه‌ای‌ترین و اساسی‌ترین اصل‌ها در هر کسب‌وکار موفق است و به قول جامی «تیراگر راست شود، بر هدف است». شفافیت اطلاعات مالی، همواره به عنوان یکی از مؤثرترین متغیرها در تعیین استراتژی سرمایه‌گذاری در بازارهای مالی مطرح بوده و به رغم این موضوع، مدیران به عنوان مسوول تهیه صورت‌های مالی، همواره انگیزه دارند تا برای حفظ منافع خود به تحریف اطلاعات مالی بپردازند. اما وقایع ناگوار و بحران‌های به وجود آمده در بورس‌های جهان و به ویژه سپتامبر سیاه ۱۹۹۷ و سپس حادثه یازدهم سپتامبر ۲۰۰۱، افشای ماجرای ورلداکام، انرون، زیباکس و سپس پارمالات در سطح جهان و سقوط شاخص‌های بورس تهران در سال ۱۳۸۳ منجر شد تا مقوله شفافیت گزارشگری مالی بیش از پیش مورد توجه قرار گیرد. علاوه بر این، در محیط پرتلاطم امروزی، بسیاری از سرمایه‌گذاران بر اهمیت شفاف‌سازی

گزارشات «الف» یا گزارشات سوخته

مالی را اساس تصمیم‌گیری خود قرار نمی‌دهند؛ به عبارتی اقبال بیشتر سرمایه‌گذاران به سمت دوری از بازار سرمایه است. لذا در شرایط عدم وجود نقدینگی در بازار سرمایه، تاثیر مدنظر از محل افشای گزارشات "الف" برای شرکت افشا کننده این اطلاعات با اهمیت و سهامدار رخ نمی‌دهد.

عدم ثبات در سیاست‌های فعلی، قوانین موجود (که مخالف سودآوری شرکت‌هاست) و ابهامات در اطلاعات موجب کنده روند بازار سرمایه شده است.

در این میان به رغم رشد بازارهای موازی پس از سال ۱۳۹۹، بازار سرمایه فاقد رشد قابل توجهی بود. لذا آنچه که می‌تواند به عنوان مهم‌ترین عامل سبب ترغیب بیشتر سهامداران و سرمایه‌گذاران در بازار سرمایه شود، گذر زمان و اتخاذ تصمیمات صحیح است.

حسین فتاینیان
مدیر سرمایه‌گذاری شرکت سرمایه‌گذاری زرین پرشیا

در شرایط عدم وجود قطعیت در عرصه سیاسی و اقتصادی، نقدینگی در بازار سرمایه روند نزولی می‌یابد. در چنین شرایطی افشای گزارشات "الف" فاقد محرک مناسب برای بازار سرمایه و روند قیمتی سهم است. اگرچه که گزارشات افشای "الف" از اثرات مثبتی در شرکت‌ها برخوردارند، اما کاهش اقبال به بازار و عدم وجود اعتماد به بازار، مانع از بروز جذابیت در افشای گزارشات "الف" می‌شود.

در چند وقت اخیر نیز هر نوع خبر مثبتی در بازار، سوخت می‌شود. اگر چه در مواردی از گزارشات در شرایط طبیعی، بازار را تغییر داده است؛ اما در حال حاضر افزایش نرخ تاثیرگذار نیست و سرمایه‌گذار صورت‌های

گزارشات "الف" در دوران رونق و رکود

خروج نقدینگی از بازار، گزارشات افشای "الف" نقشی خنثی و در مواردی متناسب با شرایط بازار، اوضاع به هم ریخته ای را نسبت به سهام شرکت‌ها رقم می‌زد. به طور کلی می‌توان گفت که گزارشات افشای "الف" تابعی از نقدینگی است، به طوری که هرچه نقدینگی بیشتری در بازار وجود داشته باشد، افشای گزارشات "الف" می‌تواند اثر مناسب تری بر بازار داشته باشد.

در این میان انتظارات نیز از اهمیت ویژه ای برخوردار است؛ در هنگام وجود انتظارات صعودی از بازار، افشای گزارش "الف" منجر به خریداری سهم با هزینه ی بالاتر می‌شود.

متناسب با آن، در هنگام عدم وجود نقدینگی در بازار، گزارشات افشای "الف" بدون دامنه نوسان، فرصتی برای خریداران کم ریسک است که با قیمت‌های پایین تر مبادرت به خریداری سهم ورزند.

مصطفی محبی - مدیر سرمایه‌گذاری هلدینگ ستاره

به طور کلی بازار سرمایه از سال ۱۳۹۹ تا به کنون شامل دوره رشد بازار (تا مردادماه ۱۳۹۹) و دوره رکود نزولی بازار است.

در بهار ۱۳۹۹ و سال‌های قبل از آن، گزارشات افشای "الف" عموماً از تاثیرات قابل توجه مثبتی در بازگشایی نماد برخوردار بود. در واقع در دوران اوج بازار، اثرگذاری این گزارشات از روند صعودی برخوردار است.

از مرداد ۱۳۹۹ تا به امروز با تغییرات اساسی و جدی پارامترهای اقتصاد کلان، با هدایت جریان نقدینگی به سمت بازارهای دیگر، گزارشات افشای "الف" فرصتی برای خروج نقدینگی شد. به‌گونه‌ای که در گزارشات ۹ ماهه سال ۹۹ و سال ۱۴۰۰ گزارشات افشای "الف" ضررهای هنگفتی را به سهامداران وارد ساخت. به مرور زمان و با

مواجه معکوس با گزارشات با اهمیت



سرمایه، به خرید طلا و ملک مبادرت ورزد؛ و یا ممکن است خروج سرمایه به شکل موقتی رخ دهد و سرمایه در صندوق‌های سرمایه‌گذاری و یا در بانک‌ها رسوب یابد. در این میان مهم‌ترین چالش بازار سرمایه بودجه سال ۱۴۰۲ است و برای سرمایه‌گذار مشخص نیست که پارامترهای مؤثر بازار سرمایه از چه تغییراتی برخوردار خواهند بود. به طور مثال مشخص نیست که نرخ خوراک پالایشی‌ها آیا ثابت باقی خواهد ماند و یا از تغییر برخوردار خواهد بود. تمامی این ابهامات، باعث افزایش ریسک بازار می‌شود و در زمان سرمایه‌گذاری، سقف ریسک سرمایه‌گذار را افزایش می‌دهد.

رضا اکبری
مدیر سرمایه‌گذاری شرکت مشاور سرمایه‌گذاری خط ارزش

در حال حاضر و با توجه به روند نزولی، واکنش بازار به اخبار کاملاً متفاوت است. به طور مثال پست بانک ایران (وپست) به رغم انتشار گزارشات مالی مناسب، از فشار فروش شدیدی از سوی فروشندگان حقوقی برخوردار شد. در دورانی که بازار از روند منفی برخوردار است، اخبار مثبت به اصطلاح "سوخت" می‌شوند و از تاثیرات مثبت کوتاه‌مدت برسهم بی‌بهره می‌شوند؛ اگرچه در این میان ممکن است که سهم در بلندمدت به جایگاه مطلوب خود دست یابد. اما برخورداری سهم از واکنش لحظه‌ای تا پیش روی از صف خرید به دلیل فشار فروش، در چنین شرایطی وجود ندارد. شاید بتوان از جمله دلایل اصلی عدم تاثیرگذاری مناسب گزارشات افشای "الف" را منفی بودن روند بازار، مذاکرات برجام، قیمت گذاری دستوری، بالا بودن روند چاپ پول عنوان کرد. شاخص بورس و بازار سرمایه در شرایط نامناسب اقتصادی و در مواجهه با ریسک‌های متفاوتی مانند قیمت‌های جهانی، طبیعی است که از روند فرسایشی و نزولی برخوردار باشد. در حال حاضر نیز سهامدار بیش از آنکه به بازدهی توجه کنند، در پی نقد کردن و خارج کردن سرمایه‌های خود هستند. در این میان ممکن است خروج سرمایه در مواردی دائمی باشد و سرمایه‌گذار با حضور در بازارهای رقیب بازار

رفتارشناسی بازار در مواجهه با گزارشات "الف"

گزارشات با اهمیت "الف" تاثیرگذار است. قاعده‌تاً همچنین عملیاتی و یا غیرعملیاتی بودن سود در افشای گزارشات "الف" رفتارهای متفاوتی را پس از انتشار این گزارشات در بازار سرمایه رقم می‌زند. به‌گونه‌ای که عملیاتی بودن سود در این گزارشات با اهمیت به دلیل تکرار پذیر بودن و غیرعملیاتی بودن سود به دلیل عدم تکرار پذیری آن مانع از بروز انتظار تاثیر یکسان است. در هنگام افشای گزارشات "الف" مثبت و یا منفی بودن جو حاکم بر بازار را نیز باید در نظر گرفت. در واقع متغیر شرایط بازار در قیمت بعد از افشا عامل بسیار مهمی است که باید این مسائل در کنار هم دیده شوند. صرفاً در نظر گرفتن گزارشات افشای "الف" و انتظار برخورداری از تاثیر مثبت نمی‌تواند دیدگاه مناسبی باشد.

کیانوش کاظمی‌راد
مدیر سرمایه‌گذاری شرکت نکین گردشگری ایرانیان

گزارشات "الف" شامل چندین دسته می‌شود و هر کدام از منظر مالی از درجه ی اهمیت متفاوتی برخوردارند. ممکن است افشای "الف" در شرکتی منجر به تغییر سود (تا میزان ۲۰ درصد) و در شرکت دیگری این گزارشات "الف" منجر به تغییر سود بیشتری گردد؛ بنابراین درجه تاثیرگذاری این گزارشات در قیمت سهم یکسان نیست. گزارشات با اهمیت "الف" نمی‌تواند به عنوان تنها عامل تضمین‌کننده در اثرگذاری قیمت سهم باشد. در بازار متغیرهای دیگری وجود دارد که در روز بازگشایی سهم پس از انتشار



تاسیسات کلاب

سایت تخصصی فروش آنلاین سیستم های تهویه مطبوع (سرمایشی - گرمایشی)

* عضو سامانه ستاد ایران *

- اسپلیت (دیواری و ایستاده) . پکیج و رادیاتور
- فن کویل
- تجهیزات موتورخانه
- چیلر
- استخر، سونا، جکوزی



www.TasisatClub.com



Tasisat_Club

آدرس: تهران - خیابان شریعی - پایین تر از سه راه طالقانی
کوچه صدیقی - ساختمان دنیز - طبقه ۲، واحد ۳۰۵
تلفن: ۰۹۱۲۲۲۸۹۹۴ - ۷۷۶۸۶۳۷ - ۰۲۱-۸۶۰۷۱۰۱۷

تراز موجودی نقد شرکت‌ها؛ افزایش یا کاهش؟



حجت پیوندی - کارشناس بازار سرمایه

انتتهای سال ۱۴۰۰ بود که مجلس شورای اسلامی در راستای ابودجه ۱۴۰۱ قانونی مصوب کرد که اشخاص حقوقی به جز موارد گفته شده در قانون در ازای سود سپرده‌های کوتاه‌مدت و بلندمدت خود باید مالیات پرداخت کنند. این اقدام در حالی صورت پذیرفت که امید بود با خارج شدن پول‌ها از بانک‌ها بازار سرمایه جان تازه‌ای بگیرد و اینگونه تا حدودی کسری منابع دولت کاهش یابد؛ بر این اساس منابع حاصل از این بند بودجه نزدیک به ۲۰ همت تخمین زده می‌شود. اما طولی نکشید که دولت در مرداد ماه به دنبال لغو این تبصره و بند بود؛ زیرا گمان می‌کرد شاید پول وارد بازارهای موازی شود، تسهیلات دهی بانک‌ها نیز کاهش یابد و نرخ سپرده‌گیری بانک‌ها به طور غیرقانونی افزایش یابد.

در آخرین گزارش بانک مرکزی نقدینگی به عدد ۵۵۹۵ همت رسیده است. در این میان با مشاهده سایت کدال و بررسی صورت‌های مالی، با بررسی قسمت سرمایه‌گذاری‌ها یا صورت جریان وجه نقد شرکت‌ها به این نکته می‌رسیم که عموم شرکت‌ها برای ثبات شرایط و عبور از بحران‌ها مقداری از درآمد خود را در بانک‌ها سپرده می‌کنند. مقداری از این سپرده‌ها به صورت ریالی و مقداری نیز دلاری است که در شرکت‌های صادرات محور وجه دلاری سنگین تر از سایر وجوه است. در این جا به بررسی میزان سپرده ریالی سه شرکت از سه صنعت متفاوت در بازار سرمایه پرداختیم:

ابتدا شرکت فولاد مبارکه که یکی از بزرگترین شرکت‌های بازار سرمایه است که در سال گذشته مالی ۱۰۸ همت سود خالص شرکت بود و حدود ۱۷ همت موجودی نقد ریالی و ارزی دارد. این شرکت در سال مالی گذشته خود بیش از ۵ همت افزایش در خالص موجودی نقد خود داشته است و با بررسی صورت‌های مالی نزدیک به ۷.۳ همت سپرده ریالی در بانک‌ها داشته که نسبت به سال گذشته کاهش داشته است.

شرکت دوم پتروشیمی اراک یا شازند است که این شرکت با ارزش بازار ۲۲ همت در بازار سرمایه، جایگاه ویژه‌ای را به خود اختصاص داده است، با بررسی صورت‌های مالی این شرکت متوجه شدیم که ۵ همت سپرده‌های ریالی دارد که نسبت به مدت مشابه قبل افزایش نیز داشته است و همچنین تراز موجودی نقد این شرکت در سال مالی اخیر ۱۱۹ میلیارد کاهش را تجربه کرده است.

شرکت سوم پالایش نفت بندر عباس است که در سال گذشته بیش از ۷۰۰ میلیارد کاهش موجودی نقد داشته است این شرکت به میزان ۷.۴ همت سپرده بانکی دارد که بخش عمده آن را سپرده‌های کوتاه‌مدت تشکیل می‌دهد. اگر این سه شرکت به عنوان شاخص‌هایی از صنعت خودشان در نظر گرفته شوند مشاهده می‌شود که نسبت به سود خالص شرکت‌ها درصد پایین تر از ۱۰ درصد سپرده ریالی دارند که آن هم با توجه به شرایط سخت وصول درآمد در صنعت و مباحث مربوط به حقوق و دستمزد باید به عنوان ذخیره شرکت در اختیار باشد تا به موجب آن بتوانند در مواقع بحران با دست پر موانع را رد کنند. با بررسی‌ها متوجه شدیم حتی وجود مالیات بر سود سپرده شرکت‌ها منجر نشد که اکثر این شرکت‌ها پول‌های خود را از بانک‌ها خارج کنند این موضوع بیانگر سیاست‌های مالی شرکت برای ثبات است.

سهام صنایع از سپرده‌های بانکی



مهسا خواجه وند - تحلیل‌گر بازار سرمایه

بر اساس صورت‌های مالی ۱۴۰۰ شرکت‌های بورسی صنعت فولاد، کل مبلغ سپرده شده در بانک‌های کشور توسط این گروه، حدود ۳۳٫۵ همت است که ۱۴ همت مربوط به سپرده کوتاه‌مدت، ۷٫۶ همت مربوط به وجوه نقد ریالی سپرده شده در بانک‌ها و ۱۱٫۳ همت وجوه نقد ارزی این شرکت‌ها است. سهم کمی نیز (حدوداً ۶۰۰ میلیارد تومان) به سپرده‌گذاری بلند مدت نزد بانک‌ها اختصاص دارد. در این صنعت فولاد مبارکه اصفهان با ۱۳ همت سپرده کوتاه‌مدت و حدود ۱۰ همت وجه نقد سپرده شده ریالی و ارزی، بیشترین سهم (۷۰٪) از مجموع سپرده صنعت را در اختیار دارد و پس از آن فولاد هرمزگان جنوب با مجموع سپرده بانکی ۲٫۳ همت و فولاد خوزستان با ۱٫۴ همت قرار دارند.

همچنین بررسی‌های مشابه در صنعت پتروشیمی نشان می‌دهد حجم سپرده بانکی این گروه در انتتهای سال ۱۴۰۰ حدود ۶۹ همت است که ۲۰ همت سپرده کوتاه‌مدت، ۳۵ همت وجه نقد ریالی سپرده شده در بانک‌ها، ۵۰ همت وجه نقد ارزی و ۹ همت متعلق به سپرده بلندمدت این صنعت است. در این صنعت، پتروشیمی پارس با ۱۰ همت وجه نقد سپرده شده ریالی و ارزی، بیشترین سهم (۱۴٪) از مجموع سپرده صنعت را در اختیار دارد و پس از آن پتروشیمی مارون با مجموع سپرده بانکی ۸٫۵ همت و پتروشیمی آریاساسول

آهنربای بازار پول در جذب نقدینگی صنایع

محمد علی پورمحمدی - تحلیل‌گر کارگزاری بانک آینده

که از حوصله بحث امروز خارج می‌باشد. سرمایه‌گذاری در این حوزه را اشتباه می‌کند. وضعیت دلار هم با توجه به نامشخص بودن نتیجه برجام و رشد نقدینگی، پریسک تلقی می‌شود. قیمت طلا هم با توجه به رشد بالای نرخ بهره آمریکا و آشفتنی بازارهای جهانی، روند نامشخص و پریسکی دارد. وضعیت ملک هم با توجه به رکود سنگینی که در بازار آن مشاهده می‌شود، بازدهی و نقد شوندگی مناسب آن را زیر سوال می‌برد. پس اگر بخواهیم جمع موارد بالا را به رشد نرخ بهره‌ای که در بانک‌ها داریم (برخی شنیده‌ها حاکی از سودهای ۲۴-۲۵ درصدی به سپرده‌های‌های بالا دارد). اضافه کنیم، در می‌بایم که بهترین وضعیت ریسک به بازدهی را سپرده‌گذاری در بانک‌ها دارد. با توضیحات مذکور بهترین تصمیم برای شرکت‌های بزرگ فولادی و پالایشی هم سپرده‌گذاری در بانک‌هاست. در جدول ذیل به بررسی وضعیت سپرده‌های ۴ شرکت بزرگ فولادی و پالایشی می‌پردازیم.

نماد	۱۳۹۹/۱۲/۲۹		۱۴۰۰/۰۱/۲۹		۱۴۰۰/۰۶/۳۱	
	موجودی نقد	سود سپرده بانکی	موجودی نقد	سود سپرده بانکی	سود پیشبینی سال مالی بعدی	سود پیشبینی ۶ ماهه بعد
فولاد	۵۴,۸۸۴,۰۰۶	۱۸,۹۹۹,۲۷۱	۱۰,۲۳۱,۷۷۲	۲۲,۴۲۰,۲۷۵	۲۰,۰۰۰,۰۰۰	۶,۶۹۹,۴۸۵
فغوز	۳۱,۲۹۴,۲۷۷	۱,۱۹۰,۵۷۱	۱۱,۵۱۵,۰۹۹	۲,۶۰۷,۵۲۷	۰	۸۰۰,۶۶۷
فملی	۲۹,۸۲۵,۹۷۵	۱۳,۴۹۹,۰۶۲	۲۳,۰۴۰,۳۰۲	۲۵,۰۰۰,۴۹۲	۲۰,۴۴۰,۲۵	۳,۲۷۵,۵۲۲
ذوب	۲,۴۰۸,۱۷۶	۷۵۱,۷۲	۱۲,۳۱۸,۱۹۷	۲۴۴,۹۴۲	۲۵۰,۰۰۰	۱۴۴,۶۵۵
شینا	۴۷,۵۵۷,۵۳۸	۶,۷۷۷,۹۹۹	۸۵,۶۳۸,۳۱۰	۱۰,۱۴۸,۵۱۵	۷,۲۰۰,۰۰۰	۱۲,۸۲۷,۶۱۱
شتران	۵,۱۴۶,۶۷۰	۱۷,۱۴۱,۰۶۵	۱۲,۴۹۹,۹۱۶	۲۴,۷۲۱,۲۱۵	۵۲,۱۵۸,۱۳۸	۱۲,۴۲۰,۸۶۸
شیندر	۱۵,۷۹۲,۰۳۱	۷۰۰,۰۰۰	۷,۹۲۸,۱۳۲	۱,۳۷۶,۹۰۵	۲,۰۰۰,۰۰۰	۱,۲۹۸,۴۴۵
شبریز	۴,۸۲۵,۲۳۸	۳۵۲,۳۷۲	۱۸,۳۰۲,۷۷۲	۱,۹۹۹,۴۱۹	۱,۷۲۰,۸۶۵	۵۹۵,۷۵۵

اولین نکته‌ای که در جدول بالا به چشم می‌خورد سرعت‌گیری رشد وجوه نقد شرکت‌های مذکور است. در مقایسه بازه زمانی‌های مختلف می‌بینیم که به طور میانگین، از انتتهای سال ۱۳۹۹ به انتتهای سال ۱۴۰۰، ۴۸٪ رشد و از انتتهای سال ۱۴۰۰ به انتتهای ۶ ماهه اول سال ۱۴۰۱، ۹۵٪ رشد موجودی نقد داشته ایم. و این در حالیست که تنها ۶ ماه از سال ۱۴۰۱ سپری شده است. بهترین شرکت فولادی در رشد مبلغ سپرده شرکت ملی مس بوده و بهترین شرکت پالایشی نیز در این حوزه نماد شبندر می‌باشد. نکته بعدی که در جدول مشهود است مساله رشد نرخ بازدهی بانک‌هاست که به وضوح مشخص

چشم انداز «معین ملت» در افاق ۱۴۰۲



شرکت سرمایه‌گذاری توسعه معین ملت

شرکت گروه مالی ملت به عنوان زیرمجموعه صددرصدی بانک ملت، دارای شرکتهای فرعی و وابسته شامل شرکت سرمایه‌گذاری توسعه معین ملت، شرکت تامین سرمایه بانک ملت، شرکت بیمه ما، شرکت کارگزاری بانک ملت، شرکت سپهر صنعت سورنا، شرکت ساختمانی و شهرسازی واوان، شرکت خدمات بیمه ای بهساز ملت، شرکت الماسه ساز و برخی شرکتهای دیگر می باشد. در این شماره به معرفی شرکت سرمایه‌گذاری توسعه معین ملت می پردازیم.

معرفی شرکت

شرکت توسعه سرمایه معین خردمندان (سهامی خاص) در تاریخ ۱۳۸۹/۰۷/۰۷ تحت شماره ۳۸۵۶۰۳ در اداره کل ثبت شرکت‌های تهران به ثبت رسید. در پی تصمیمات متخذه در مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۱/۰۸/۲۷، نام شرکت به «سرمایه‌گذاری توسعه معین ملت» تغییر یافت و در تاریخ ۱۳۹۲/۱۰/۳۰ بر اساس مجمع عمومی فوق العاده، نوع شرکت از «سهامی خاص» به «سهامی عام» تغییر نمود.

چشم انداز

شرکت سرمایه‌گذاری توسعه معین ملت در افاق سال ۱۴۰۲، شرکتی غنی از ارزش برای ذینفعان به ویژه سهامداران، دانش محور و متخصص، یادگیرنده و منعطف در راستای ایجاد سود پایدار و ارزشمند برای سهامداران و ذینفعان خواهد بود این شرکت به عنوان بازوی سرمایه‌گذاری گروه مالی ملت با تکیه بر نیروی انسانی متخصص و استفاده از فرصت‌های سرمایه‌گذاری جذاب در بازار سرمایه تلاش می‌نماید تا انتظارات سهامداران را برآورده سازد.

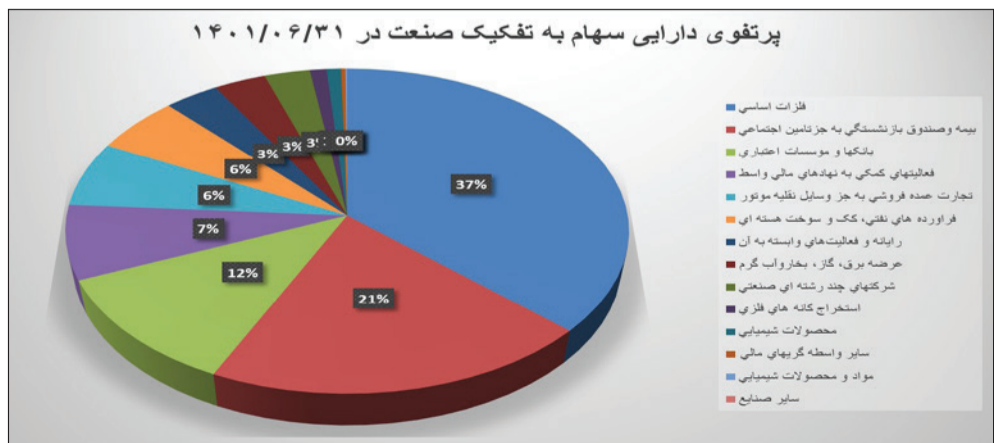
موضوع فعالیت شرکت

فعالیت اصلی شرکت، سرمایه‌گذاری در سهام شرکت‌های

- سرمایه‌گذاری در سهام، سهم‌الشرکه، واحدهای سرمایه‌گذاری صندوق‌ها یا سایر اوراق بهادار
- سرمایه‌گذاری در سایر دارایی‌ها از جمله دارایی‌های فیزیکی، پروژه‌های تولیدی و پروژه‌های ساختمانی با هدف کسب انتفاع
- ارائه خدمات مرتبط با بازار اوراق بهادار از جمله:
 - پذیرش سمت در صندوق‌های سرمایه‌گذاری؛
 - تأمین مالی، بازارگردانی اوراق بهادار؛
 - مشارکت در تعهد پذیره‌نویسی اوراق بهادار
 - تضمین نقد شوندگی، اصل یا حداقل سود اوراق بهادار؛

سرمایه شرکت و ترکیب سهامداران شرکت

سرمایه شرکت در بدو تأسیس مبلغ ۵۰۰۰ میلیون ریال بوده که طی چند مرحله به مبلغ ۲۰۰۰۰۰۰۰ میلیون ریال در پایان سال مالی منتهی به ۱۳۹۲/۱۲/۲۹ افزایش یافته است و در آبان ماه ۱۴۰۱ سرمایه از مبلغ ۲۰۰۰۰۰۰۰ میلیون ریال به ۶۰۰۰۰۰۰۰ میلیون ریال از محل سود انباشته و مطالبات و آورده نقدی افزایش یافت.



بازار و نسبت‌های مالی

مرتضی کریمی - نایب رییس هیئت مدیره ریل سیر کوثر

ارزشمندی شرکت‌های بازار سرمایه

در حال حاضر شرکت‌های ارزنده ای با پی برای های پایین و با ارزش جایگزینی بالا در بازار حضور دارند. به عنوان مثال برخی از شرکت‌های سرمایه‌گذاری تقریباً با ۴۰ درصد خالص ارزش دارایی خود معامله می‌شوند. در این میان برای بانک‌ها، صندوق‌های بازنشستگی و یا شرکت‌های حمل و نقلی مانند ریل سیر کوثر برخورداری از ارزش جایگزینی بسیار بالا و طرح‌های توسعه ای می‌توان پی برای حدود ۳ تا ۴ پس از طی روال عادی در سال ۱۴۰۲ پیش‌بینی کرد. بر این اساس است که نمی‌توان از پی برای به عنوان متغیر قوی برای سرمایه‌گذاری جدید در بازار سرمایه نام برد. در واقع آنچه که در شرایط کنونی برای سرمایه‌گذار اهمیت دارد، احساس امنیت در بازار است؛ لذا تا زمان شکل‌گیری این احساس، نقدینگی جدیدی وارد بازار سرمایه نخواهد شد و تقاضا از عرضه پیشی نخواهد گرفت. تا مادامی‌که دولت تلاشی برای فعال بودن در بازار سرمایه نداشته باشد، تغییری در بازار رخ نخواهد داد. بدون در نظر گرفتن تابلو بورس اوراق بهادار (TSE)، سهامداری در شرکت‌های با پی برای پایینی که از ارزش جایگزین بالایی نسبت به سرمایه‌گذاری در صندوق‌های با درآمد ثابت و یا بانک‌ها برخوردارند، گزینه مناسبی برای سرمایه‌گذاری خواهد بود؛ چرا که این احتمال وجود دارد که در آینده نزدیک ارزش جایگزینی آن‌ها افزایش

پی برای بازار سرمایه رابطه مستقیمی با امنیت بازار دارد، کاهش اطمینان به بازار سرمایه، کاهش پی برای را نیز در بر دارد. به عنوان مثال پی برای "فولاد" در حال حاضر ۲/۹ است، این درحالیست که تا سال گذشته پی برای ۳ برای شرکتی وجود نداشت. با توجه به شرایط حاکم بر بازار سرمایه به نظر می‌رسد که عدد پی برای با هم کاهش یابد، با این توضیح که شرکت‌ها در حال اجرای طرح‌های توسعه‌ای خود هستند، در چنین فضایی کاهش ارزش پول در آمد این شرکت‌ها را متاثر می‌سازد.

در این میان افزایش نرخ‌ها به عنوان یک فاکتور حایز اهمیت می‌تواند منجر به افزایش سود گردد؛ کاهش ارزش پول در مواردی پی برای پایین‌تری را برای برخی از شرکت‌ها رقم زده است. اگرچه بازار به این موارد توجهی ندارد و تنها خواستار امنیت سرمایه‌گذاری است. متأسفانه بازار با دو چالش عدم وجود ثبات ظاهری و عدم تمایل دولت به رونق بازار مواجه است.

در حال حاضر ۲۰ درصد بازار به بخش خصوصی و حدود ۸۰ درصد بازار به بخش دولتی تعلق دارد. این جامعه بزرگ دولتی در بازار تمایلی به رونق ندارد و با امکان راه اندازی بازار برایش مقدور نیست. مجموعه این عوامل پی برای پایینی را بر بازار سرمایه رقم زده است.



صنایع و بازار از بازدهی مناسبی برخوردار نبوده‌اند که به واسطه آن شاهد بازدهی مناسبی برای بازار سرمایه باشیم. رشد بازار سرمایه در دوره‌های مختلف عمدتاً مربوط به تورم شدید و افزایش نرخ ارز بوده است. در حال حاضر در حال کسب تجربه از شرایطی بسیار خاص هستیم که همزمان با تورم و گرانی، با کاهش قیمت سهام در بازار سرمایه مواجه‌ایم. اگرچه دارایی‌های شرکت‌های حاضر در بازار سرمایه مشمول این تورم شده‌اند و با افزایش ارزش دارایی‌های خود مواجه بوده‌اند. اما این قیمت‌های پایینی سهام اصلاً منطقی نیست و رونق بازار نیازمند ابزارهایی

یابد. اگرچه سرمایه‌گذاری و ورود نقدینگی به بازار از توجیه اقتصادی برخوردار است اما موضوع عدم حمایت دولت و عرضه شرکت‌های دولتی از جمله ابهاماتی است که مانع از ورود نقدینگی به بازار سرمایه می‌شود و نمی‌توان آن را نادیده گرفت؛ در این میان در گزارش‌های شش ماهه، شاهد پی برای پایینی شرکت‌ها خواهیم بود و حتی این موضوع هم وجود دارد که این ارقام مجدد از کاهش بیشتری نیز برخوردار شود.

زمان حرکت بازار سرمایه

بازار بورس هیچگاه بازار بازدهی نبوده است؛ تاکنون

یابد. در شرایط فعلی نیز عواملی مانند ریسک کاهش قیمت‌های جهانی، هزینه‌های تحمیلی دولت بر شرکت‌ها و بودجه سال ۱۴۰۲ دولت می‌تواند منجر به کاهش بیشتر نسبت پی برای برای و کاهش سودآوری شرکت‌ها شود. در واقع با افزایش ریسک بازار، نسبت پی برای بازار بیشتر کاهش می‌یابد. در صورت مدیریت و کاهش ریسک‌ها نسبت پی برای افزایش می‌یابد. اگرچه برآوردها حاکی از عدم کاهش ریسک است.

دارد؛ به‌گونه‌ای که با افزایش ریسک، بازده مورد انتظار نیز افزایش می‌یابد که به تبع آن پی برای به مقدار بیشتری کاهش می‌یابد؛ بر این اساس احتمال تنزل پی برای برای بازار تا عدد ۴ واحد هم وجود دارد. در این میان با کاهش ریسک‌های بازار و تبع آن کاهش بازده مورد انتظار، عدد پی برای می‌تواند افزایش یابد و در وضعیت تعادلی قرار گیرد. اگرچه به نظر می‌رسد نقطه تعادلی پی برای بازار به کمتر از این عدد نیز برسد و پس از آن، مجدد افزایش

در حال حاضر برای بازار سرمایه می‌توان پی برای ۵/۵ واحدی را در نظر گرفت. در سال ۱۳۹۹ پی برای بازار به محدوده بیش از ۲۰ هم رسیده بوده است؛ اما در حال حاضر این پی برای به کف ۱۰ ساله خود رسیده است. کف پی برای ۵ ساله، ۶ واحد و کف ۱۰ ساله پی برای در دهه ۹۰ حدود ۵ واحد بود.

در شرایط فعلی پی برای بازار سرمایه بین کف ۵ تا ۱۰ ساله قرار دارد. کاهش پی برای به انتظارات بازار بستگی

انتظار کاهش P/E بازار

مجید عبداللہی

معامله گر کارگزاری بانک سامان

عملکرد شرکت نفت پاسارگاد شش ماهه اول سال ۱۴۰۱

سال ۱۴۰۱
تولید و ارزش‌آفرینی

**رشد ۱۹۳ درصدی
تنیازی فروش داخلی**

عملکرد مقدری فروش داخلی نسبت به دوره مشابه سال قبل ۱۹۳ درصد رشد داشته است

**رشد ۲۹۶ درصدی
مبلغ فروش داخلی**

عملکرد ریالی فروش داخلی نسبت به دوره مشابه سال قبل ۲۹۶ درصد رشد داشته است

**رشد ۲۸ درصدی
تنیازی فروش کل**

عملکرد مقدری فروش کل نسبت به دوره مشابه سال قبل ۲۸ درصد رشد داشته است

**رشد ۱۸ درصدی
مبلغ فروش صادراتی**

عملکرد ریالی فروش صادراتی نسبت به دوره مشابه سال قبل ۱۸ درصد رشد داشته است

**رشد ۲۲ درصدی
تنیازی تولید**

عملکرد مقدری تولید نسبت به دوره مشابه سال قبل ۲۲ درصد رشد داشته است

**رشد ۷۹ درصدی
مبلغ فروش کل**

عملکرد ریالی فروش کل نسبت به دوره مشابه سال قبل ۷۹ درصد رشد داشته است

شرکت نفت پاسارگاد
(سهامی عام)

روابط عمومی و امور بین الملل

حاکمیت شرکتی و کاهش P/E



وحدید اقبالی
مدیرعامل شرکت آوان تهران

نسبت پی برای براساس ریسک و بازده تعریف می‌شود مبنی بر اینکه چه انتظاری از بازده و چه میزان از ریسکی را می‌توان تحمل کرد. با توجه به افزایش ریسک نمی‌توان به مقایسه پی برای شرایط کنونی با دوره‌های گذشته پرداخت. ریسک‌های اقتصادی همواره در بازار وجود داشته و قابل اندازه‌گیری است. اما اکنون ریسک‌های سیاسی نیز بر ریسک‌های اقتصادی افزوده شده است. این موضوع سبب تفاوت شرایط بازار سرمایه با سال‌های گذشته شده است. تصمیم‌گیری‌های غیرکارشناسانه در بدنه دولت و حاکمیت منجر به تحمیل ریسک‌های زیادی به بازار سرمایه شده است. لذا نمی‌توان کفی را برای پی برای و قیمت سهم به مانند دوره‌های قبل متصور شد. به این معنا که در دوره‌های قبل پارامترهای تأثیرگذار در سودسازی شرکت‌ها قابل اندازه‌گیری بود، اما از سال گذشته نوسانات پارامترهای اثرگذار افزایش یافته است.

به‌گونه‌ای که در سال گذشته اتفاقات بسیاری منجر به نگرانی و دغدغه سهامداران شد. موضوعاتی مانند حذف معافیت مالیاتی بر عوارض صادراتی، افزایش حامل‌های انرژی، قطعی گاز و برق در بازار سرمایه از سال گذشته و نگرانی از استمرار آن از جمله دغدغه‌های موجود بود که طی یک سال اتفاق افتاد.

در سال جاری نیز روند ۶ ماه نیمه نخست نیز می‌تواند طی نیمه دوم سال

جاری تشدید شود. این امر نسبت پی برای را به عدد ۲ نیز می‌رساند. در سال ۱۳۹۹ نگاه عمومی بازار جامعه در پی واگذاری واحدهای صندوق‌های دولتی دارا یکم و پالایش یکم به سمتی بود که دولت در نظر دارد که دارایی‌های خود را به مردم انتقال دهد و از مدیریت دولتی و شبه دولتی به سمت مدیریت خصوصی پیش رود. در واقع با مدیریت خصوصی، تمام شرکت‌ها ارزشمند هستند و دولت قادر به دخالت به روش‌های مختلف با تحمیل قوانین خلق‌الساعه نیست.

این ذهنیت در حال شکل‌گیری در بازار بود و سبب شد تا در بسیاری از سهام‌ها پی برای بنیادی بازار به ۱۵ برسد. اما در حال حاضر ریسک تحمیلی به بازار تحمیل

در قالب حاکمیت شرکتی این نسبت را کاهش داده است. به‌گونه‌ای که سهامدار چشم‌انداز روشنی از آینده سهام خریداری شده خود ندارد. در واقع ریسک حاکمیت شرکتی منجر به کاهش پی برای بازار سرمایه شده است. لذا از شرایط فعلی می‌توان به عنوان شرایط منحصر به فردی نام برد که از دهه ۷۰ به بعد شاهد آن نبوده‌ایم. گزارش شرکت‌های فولادی در سه ماهه اول سال جاری منجر به ریزش قیمت سهام شرکت‌های حاضر در این صنعت شد، همچنین در گزارش‌های ۶ ماهه فولادی‌ها شاهد سودسازی پایینی بودیم، این موضوع سبب شده است که چشم‌اندازی برای این صنعت متصور نشویم.

اهمیت P/E فوروارد

احسان احمدی

معاون برنامه‌ریزی و توسعه هلدینگ صدر تامین

حاضر در بازار برای تمامی شرکت‌ها دیگر هیچگونه ریسکی وجود ندارد. حتی این موضوع برای شرکت‌هایی که عدم تحقق سود آنها ناشی از اتفاقات بین‌المللی بوده است نیز صدق می‌کند؛ به رغم آنکه بازار به شدت کمتر از ارزش واقعی خود معامله می‌شود اما همچنان اقبال خوبی برای این بازار به چشم نمی‌خورد. جالب آنکه در حالی که در بازار مسکن معاملات با دلار حدود ۴۵ تومانی صورت می‌پذیرد که بازار سرمایه با توجه به ورود نقدینگی به ریسک، این نرخ دلار به هیچ عنوان در نظر گرفته نمی‌شود. ریسک‌های سیاسی کشور و بین‌المللی، ابهامات موجود در عرصه اقتصادی و سیاسی مانع از خریداری سهام بدون ریسک هم شده است. بر این اساس در بازار به رغم برخورداری از قیمت‌های به شدت جذاب در بسیاری از صنایع از جمله پتروشیمی و پالایشی، معدنی و فلزی (حتی با وجود بحران‌های جهانی)، همچنان در مسیر رو به پایین خود، شاهد حجم کمی از معاملات است که نشان از عدم وجود فروشنده در بازار دارد که در آن تنها فعالین قدیمی حضور دارند.

اهمیت عدد پی برای زمانی مشخص می‌شود که پی برای فوروارد شرکت‌ها از پی برای بدون ریسک شرکت‌ها کمتر باشد؛ در حال حاضر برای پی برای فوروارد بازار می‌توان عدد ۴ را در نظر گرفت. با توجه به نرخ ۱۸ تا ۲۰ درصدی بدون ریسک بازار، پی برای که بازار از این محل دریافت می‌کند باید حدود ۵ الی ۵٫۵ واحد باشد. در هنگام سرمایه‌گذاری در بازار سرمایه این انتظار وجود دارد که سرمایه‌گذاری حدود یک پریمیم نسبت به پی برای بدون ریسک را دارا باشد؛ در واقع سرمایه‌گذار به دنبال یک پی برای ۶٫۵ و یا ۷ برای سهام شرکت‌های خریداری شده، نسبت بر پی بر ایی بدون ریسک است. با این توضیحات می‌توان عنوان کرد که پی برای فعلی بازار از پی برای بدون ریسک کمتر است که این موضوع ارزش واقعی بازار را از ارزش بازار بدون ریسک کمتر کرده است. به رغم وجود همیشگی ریسک در بازار سرمایه، در حال



درصد جهانی تر شدن

سیدرضا سیفتی - مدیر امور بازاریابی و فروش شرکت فولاد آلیاژی ایران



روز دنیا است که امکان تولید فولادهای آلیاژی و مخصوصاً با بالاترین کیفیت و مطابق با استانداردهای بین‌المللی فراهم کرده است.

ماموریت شرکت فولاد آلیاژی ایران، طراحی و تولید محصولات طولی فولادهای آلیاژی مطابق با معتبرترین استانداردهای جهانی و نیاز مشتری با بالاترین سهم فروش در بازار داخلی و حضور در بازارهای صادراتی به منظور ارتقای نام تجاری خود (IASCO) است.

ارزش‌های سازمانی این شرکت را می‌توان در حفظ کرامت و توسعه سرمایه انسانی، تعهد به مسئولیت‌های اجتماعی به ویژه در حوزه زیست‌محیطی و قوانین و مقررات، ارزش‌افزایی برای مشتریان و سایر ذی‌نفعان، کار ایمن و باکیفیت و نوآوری و بهبود مستمر جستجو کرد.

از جمله اهداف استراتژیک این شرکت نیز که در چهار حوزه مالی، مشتری، فرایندهای داخلی و یادگیری و رشد جای دارند می‌توان به کاهش بهای تمام‌شده، توسعه محصول، توسعه بازار، کاهش مدت زمان تحویل محصول، افزایش رضایت مشتری، تامین پایدار منابع، توسعه ظرفیت تولید، بهره‌وری تولید، ارتقای کیفیت محصول، انطباق با الزامات زیست‌محیطی و توسعه سرمایه‌های انسانی اشاره کرد. با توجه به کیفیت محصولات تولیدی این شرکت، تکمیل بودن سبد محصولات، بازخوردهای

امروزه با توسعه صنایع مختلف و رقابتی شدن بازار، رگدها و رونق‌های سینوسی، نامتوازن بودن عرضه و تقاضا و نیز سایر عوامل و پارامترهای تأثیرگذار، پدیده برندسازی و توسعه نام تجاری، از اهمیت ویژه‌ای میان تولیدکنندگان برخوردار شده است. علت این مسئله را باید در امکان تقلید مواردی مانند تکنیک‌های افزایش وفاداری مشتری و مدیریت ارتباط با مشتری توسط رقبای جستجو کرد، به عبارتی این عوامل را نمی‌توان ضامن حفظ و یا توسعه مزیت رقابتی در بلندمدت دانست. زنجیره صنعت فولاد نیز از این قاعده مستثنی نیست و به ویژه با روند رو به افزایش تولیدکنندگان بزرگ و کوچک، برند هر محصول و یا تولیدکننده آن است که ضامن بقا در بازار و حفظ ارزش افزوده محسوب می‌شود.

صنعت فولاد و شرکت‌های فعال در این حوزه، همچون سایر صنایع با تکیه بر دو بال کیفیت محصولات و خدمات به مشتریان می‌توانند جایگاه خود را در اذهان عمومی ثبت کنند.

پدیده‌ای است که اولین گام در این راستا، درک فلسفه وجودی و چگونگی فرایند برندآفرینی در کلیه سطوح منابع انسانی هر سازمان است. به این ترتیب سرمایه انسانی سازمان‌ها از اهمیت و جایگاه خود در برندسازی مطلع می‌شوند و در این راستا گام بر می‌دارند.

شرکت فولاد آلیاژی ایران با ظرفیت تولید سالانه ۵۵۰ هزار تن محصول یکی از پیشرفته‌ترین تولیدکنندگان فولاد آلیاژی در جهان است. کارخانجات فولادسازی، نورد مقاطع سنگین، نورد مقاطع سبک، عملیات حرارتی و تکمیل‌کاری این شرکت مجهز به پیشرفته‌ترین تجهیزات و برخورداری از بالاترین سطح دانش فنی

گرفته شده از مشتریان داخلی و خارجی و همچنین بررسی‌های میدانی انجام شده، برند سازمانی شرکت فولاد آلیاژی ایران (IASCO) جایگاه بسیار رفیعی را در بازارهای داخلی و خارجی و همچنین در میان مشتریان خود دارد. برند شرکت فولاد آلیاژی ایران با نام IASCO در بازارهای صادراتی اروپا، آسیا و کشورهای منطقه نیز بسیار شناخته شده و صاحب جایگاه به حساب می‌آید؛ به طوری که تقاضا و ارزش خرید محصولات این شرکت نسبت به سایر عرضه‌کنندگان هم‌تراز، بالاتر است و از اولویت‌های خرید مشتریان خارجی محسوب می‌شود.

عوامل متعددی در دستیابی شرکت فولاد آلیاژی ایران به این جایگاه نقش داشته‌اند که از مهم‌ترین آن‌ها می‌توان به دانش فنی روز، تخصص، سخت‌کوشی سرمایه‌های انسانی، کیفیت محصولات تولیدی، خدمات پس از فروش، قابلیت تولید انواع فولادهای آلیاژی در سایزهای مختلف، انعطاف‌پذیری در تولید مطابق درخواست مشتریان، توجه مستمر به نقاط قوت و ضعف و برنامه‌ریزی جهت توسعه شرکت با استفاده از فرصت‌های موجود در بازار اشاره کرد.

شرکت فولاد آلیاژی ایران با توجه به فعالیت‌های موثر خود بر مبنای استانداردهای بین‌المللی، به جوایز بسیاری در حوزه مدیریت کیفیت، مدیریت زیست‌محیطی، مدیریت انرژی و... دست یافته است. بی‌تردید اهمیت بالای الزامات زیست‌محیطی در شرکت فولاد آلیاژی ایران بر توسعه برند سازمانی این مجتمع اثرگذار است. دریافت کد ملی زیست‌محیطی از سوی سازمان حفاظت از محیط‌زیست و انتخاب این شرکت به عنوان صنعت برگزیده سبز کشوری، صنعت نمونه سبز استان، صنعت نمونه استان در زمینه مدیریت مصرف برق و... از جمله جوایز و افتخارات کسب‌شده است.

دردار DAYDAR

خدمات آنلاین بیمه‌دی



باشما، برای جبران

۱۶۷۱

بیمه‌دی
day insurance

معاملات الگوریتمی؛ حکومتی بی سازمان، بی قانون

کمتر از ۳ سفارش در ثانیه، از امکان انجام معاملات با سرعت بالای الگوریتم‌ها نمی‌توان تا اطلاع ثانوی استفاده کرد و فقط از امکان تحلیل با سرعت بالا می‌توان بهره برد. اما در این میان برخی معتقدند که معاملات الگوریتمی موجب شده تا بازار با نوسان زیادی رو به رو شود و عده‌ای که به هر دلیلی به این امکانات دسترسی دارند، می‌توانند سود خوبی از بازار دریافت کنند و باقی هم با آفت بازار متضرر شوند. اما چرا؟ شاید بهتر باشد پرسیم چه کسانی می‌توانند از الگوریتم‌ها استفاده کنند؟ آیا استفاده از الگوریتم برای همه گروه‌های بازار یکسان عمل می‌کند؟ قبل از هر چیز باید بدانیم استفاده از این الگوریتم‌ها نیاز به هزینه سرمایه‌ای بالایی دارد. معمولاً برای راه‌اندازی و استفاده از این نوع معاملات هزینه بسیار بالای زیرساخت سخت‌افزاری و نرم‌افزاری و تیم هوش مصنوعی و برنامه‌نویسی نیاز است. و این خود به تنهایی کافی است تا ما در پایین سرمایه‌های خرد زیر بار این ناتوانی در استفاده از الگوریتم حذف می‌شوند و توان رقابت برخی از شرکت‌ها به خصوص شرکت‌های نوظهور کاهش می‌یابد و نهنک‌های سرمایه به راحتی آن‌ها را در این دریای پهناور سرمایه می‌بلعد.

در واقع بازار به سمت انحصاری شدن پیشروی می‌کند

برای سال‌های طولانی معاملات در بازار سرمایه به شکل فیزیکی و دستی صورت می‌گرفت. در روش‌های سنتی معاملات توسط واسطه‌ها به عنوان کسانی که معاملات را بین مشارکت‌کنندگان بازار تنظیم می‌کردند، انجام می‌شد. اما با افزایش ظروف سرمایه‌بازارها، ادامه کار به روش سنتی سخت شد. نیاز بود تا پای تکنولوژی به میان آید و کامپیوتر به جای افراد عمل کند. بنابراین نیاز به معاملات الگوریتمی احساس شد.

هوش مصنوعی در خدمت این معاملات قرار گرفت و شرکت‌های بزرگی مانند سیاتدل (CITADEL) و بلک‌راک (Black Rock) در ایالات متحده آمریکا مدیریت عمل در این زمینه را در دست گرفتند. پس از آن این معاملات در سطح جهانی قدم به قدم رواج یافت تا جایی که امروزه می‌بینیم در خیلی از بازارها، الگوریتم‌ها در حال یکه‌تازی هستند و نسل بشر را به اراده‌ی خود کنترل و سکان تصمیم را بیشتر از هر دوره‌ای از تاریخ به دست گرفته‌اند.

الگوریتم‌ها در حال حاضر می‌توانند کل بازار و سهام، شرایط اقتصاد کلان و کدال و ... را براحتی و بدون فوت وقت هنگامی که ما در حال صبحانه خوردن هستیم، برای ما پردازش و آماده کند. هرچند در کشور ما به دلیل ممنوعیت



از کدنویسی و برنامه‌نویسی مناسب بازار می‌شود؛ همچنین نبود هیچ قانون مشخص و مستدلی برای نظارت، اصلاح و کنترل بر این نوع بازار. برای از بین بردن نابرابری‌ها و ایجاد تعادل در بازار ورود دولت به عنوان کنترل‌کننده سرمایه در گردش جهت جلوگیری از نوسانات شدید ضروری است و این نهاد باید با شناسایی دقیق بازار الگوریتم و به دور از گود بازی با تدوین قوانینی کارا و دقیق از پیشروی بازار به سمت ناگجا آباد جلوگیری کند. همچنین وجود سازمانی نظارتی و مجزا برای رسیدن این بازار بزرگ و مدام در حال تغییر قطع به یقین الزامی است.

و این هشدار جدی به بازار است. چرا که در نهایت امر باعث رکود و نوسانات غیرقابل جبران برای سرمایه در گردش می‌شود. آنچه را که در این یادداشت قصد داریم به اهالی فن گوشزد کنیم، مشکلات حاکم بر بازار الگوریتم است و نه نقد یا حذف آن در ایران. جدا از مشکلات فنی و سخت‌افزاری که بر بازار الگوریتم‌ها حاکم است، مانند کدنویسی نادرست، قطعی برق و اینترنت و ... ما با مشکلاتی نرم‌افزاری جدی نیز در این حوزه روبرو هستیم؛ از جمله عدم توجه به بسترها و وضع موجود اقتصادی - سیاسی - اجتماعی کشور که به صورت مداوم بازار را در نوسان نگاه می‌دارد و این امر مانع

نظارت بر الگوریتم‌های بازار



مشتری طراحی شده است تا تخلفی صورت نگیرد. این نظارت‌ها به معنای یکسان بودن ناظران نیست. نظارت از سوی سازمان بورس به شکل مجزا صورت می‌پذیرد و کارگزار نیز بر اعمال مشتری خود نظارت دارد. در واقع دو محل برای نظارت وجود دارد و به هیچ وجه سازمان بورس سامانه‌های نظارتی خود را از طراحان سامانه دریافت نمی‌کند. اشخاص حقوقی باید برای استفاده از معاملات الگوریتمی درخواست خود را به سازمان بورس ارائه دهند. اما افراد حقیقی به عنوان مشتریان شرکت‌های کارگزاری نیاز به اخذ مجوز ندارند و به واسطه مجوزی که شرکت‌های کارگزاری از سازمان بورس دریافت کرده‌اند می‌توانند از شرکت‌های کارگزاری معاملات الگوریتمی را دریافت کنند. نظارت بر معاملات الگوریتمی از سوی سازمان بورس و شرکت‌های بورس و فرابورس صورت می‌پذیرد. هم زمان شرکت مدیریت فناوری بورس نیز به عنوان یکی از شرکت‌های تابعه سازمان بورس بر نحوه ارسال سفارشات نظارت دارد. لذا نظارت بر معاملات الگوریتمی شامل حداقل ۴ واحد مستقل است.

امید موسوی - کارشناس بازار سرمایه

بالاترین میزان استفاده از الگوریتم در بازار سرمایه بین ۱/۵ تا ۲ درصد از حجم معاملات بوده است. در حال حاضر حدود یک درصد معاملات آنلاین از طریق ماشین‌ها و یا الگوریتم‌ها صورت می‌پذیرد. جنبه عملیاتی، نظارتی، فنی و آی تی از سوی سازمان بورس به عنوان یک نهاد ناظر مورد بررسی قرار می‌گیرد. در این میان غالباً در معاملات الگوریتمی مجری و ناظر یکسان نیست، مجری شرکت آی تی طراح و ناظر آن سازمان بورس است. اگرچه هیچ سامانه نظارتی توسط تیم‌های داخلی از سوی نهاد ناظر یا همان سازمان بورس نوشته و شکل نگرفته است. در واقع سامانه نظارتی موجود بر معاملات الگوریتمی یا توسط شرکت‌های آی تی یعنی طراحان الگوریتم‌ها تحت نظر سازمان بورس تهیه شده است و یا از کشورهای دیگر خریداری شده است. در تمامی شرکت‌های نرم‌افزاری، یک سامانه ی کنترل نظارت داخلی وجود دارد. این سامانه علاوه بر نظارت سازمان بورس برای نظارت بر

الگوریتم‌ها در سلسله ابهامات بازار



حمزه قوچی فرد

مدیر سرمایه‌گذاری سبذگردان کاریزما

فعالیت نیازمند امنیت و ثبات است. از سوی دیگر بازار با رکود موجود در قیمت‌های جهانی، انتظارات ناشی از بودجه، افزایش نرخ بهره بین بانکی تا ۲۵ درصد، قیمت‌گذاری دستوری و در نهایت جهش قیمت دلار از جذابیت‌های بازار کاسته است و سایه سنگین آنها، بر تنزل بازار افزوده است.

در حال حاضر عدم امنیت سرمایه‌گذاری، اشتباهات اقتصادی مانند مالیات بر صادرات، حذف معافیت مالیاتی و ابهامات به عنوان مشکلات بزرگ بازار سرمایه وضعیت را سخت تر خواهد کرد.

اگرچه در معاملات الگوریتمی هر نوع تخلفی ممکن است با دادن برنامه، مشکلی را در بازار ایجاد کند، اما تا زمانی که سازمان بورس به عنوان نهاد ناظر وظیفه خود را به درستی انجام ندهد، رکود را در بازار سرمایه رقم خواهد زد.

افزایش ریسک نقدشوندگی سهم‌ها منجر به کاهش جذابیت در بازار سرمایه می‌شود و این سلسله مشکلات، وضعیت بازار را در ابهام بیشتری فرو می‌برد.

در گذشته اعتراض بر عدم وجود شاخص بورس بود؛ این معضل در رسانه‌ها و فضای مجازی مطرح می‌شد که چرا شاخص وجود ندارد و پس از آن رای سازمان بورس زیر سوال برده شد. برای بهبود بازار در دوره‌ای دامنه نوسان و محدودیت‌های آن مورد انتقاد واقع شد؛ باز شدن دامنه نوسان خواسته‌ای بود که از سوی فعالان بازار سرمایه پیگیری می‌شد؛ با وجود تحقق برخی از این مطالبات، روند بازار تغییر آنچنانی را شاهد نبود. و اکنون در معاملات الگوریتمی به‌عنوان ابزار ارزنده‌ای که می‌تواند در بازار مورد استفاده قرار گیرد، در مواردی اقدامات برخی از سرمایه‌داران و یا صندوق‌های بزرگ در بهره‌برداری از این ابزار برای جهت دهی به بازار منجر به بروز نگرانی‌هایی شده است که به نظر می‌رسد باید برخورد قانونی با آنها صورت گیرد.

در بازاری نشأت گرفته از مشکلات سیاسی فعلی، برای

شیوه‌ای جدید از کارمزدسازی

با رصد معاملات به راحتی می‌توان دریافت که برخی از کارگزاری‌ها معاملات الگوریتمی و معاملات بسیاری از سهام را بسته اند و از کدهای شخصی سفارش آنلاین را انجام می‌دهند. این اقدام به معضلی برای بازار سرمایه تبدیل شده است. بر این اساس به سازمان بورس پیشنهاد شد که طی بخشنامه ای مقرر شود تا فروش‌ها به فاصله یک روز بعد از خرید صورت پذیرد. گرچه این مسئله برای سازمان بورس کاملاً محرز است که الگوریتم‌های غیر مجاز زیادی در بازار وجود دارند.

در این میان الگوریتم‌ها در بازار پایه فرابورس حضور پررنگی دارند، در واقع در بازاری با حجم معاملات پایین، فعالیت الگوریتم‌ها به ضرر بازار است. از آنجایی که درصد استفاده کنندگان از الگوریتم در بازار مشخص نیست، باید حجم، ارزش و سهام شناور آزاد شرکت‌ها در نیمه نخست سال مورد بررسی قرار گیرد تا فعالیت الگوریتم‌ها در بازار مورد رصد قرار گیرد.

نظارت سازمان بورس قرار دارد. در واقع وجود دستورالعمل در عملیات بازارگردانی مانع از بروز اختلال از سوی الگوریتم‌ها در بازار شده است. اما آنچه که مورد اعتراض و انتقاد فعالان بازار سرمایه شده است پایین بودن سهام شناوری پایین شرکت‌هاست که کاربرد معاملات الگوریتمی را در بازار سرمایه با زیان همراه ساخته است.

در حال حاضر حجم زیادی از معاملات الگوریتمی، معاملات کارمزدساز است تا الگوریتم‌هایی که به رشد بازار سرمایه کمک کند. کارگزاری‌ها با استفاده از الگوریتم‌های کارمزد ساز سعی بر دارند تا با کسب نوسان یک تا دو درصدی که یک و نیم درصد آن به کارمزد تعلق می‌گیرد و نیم درصد آن به عنوان بازدهی به سرمایه‌گذار ارائه می‌شود، برای خود از این محل درآمد کسب کنند. این معاملات لطمه بزرگی به بازاری با سهام شناور پایین وارد کرده است و اعتماد سهام داران جز که تعداد بالایی هم دارند دچار خدشه شده است.

سید مصطفی صفاری - مدیر عامل سبذگردان سرمایه ایرانیان

به رغم آنکه معاملات الگوریتمی به شکل مرسوم در بورس‌های توسعه یافته مورد استفاده قرار می‌گیرد، اما از زمان اجرایی شدن معاملات الگوریتمی در بازار سرمایه، این موضوع به یکی از دغدغه‌های بازار سرمایه تبدیل شده است. یکی از انتقادات به این معاملات ناشی از پایین بودن شناوری سهام شرکت‌ها است. عمدتاً در بورس‌های سایر کشورها، سهام شناوری شرکت‌ها بالاست اما در بورس‌هایی با سهام شناوری پایین، پایین بودن سهام موجود در دست سهامدار خرد سبب شده است که عملاً معاملات الگوریتمی برای بازار سرمایه زیان بار باشد.

در حال حاضر اکثر بازارگردان‌ها از معاملات الگوریتمی استفاده می‌کنند. در حال حاضر اکثر عملیات بازارگردانی به واسطه الگوریتم‌ها صورت می‌پذیرد که تحت



ردگیری شناسه‌ها در معاملات الگوریتمی

روح الله دهقان

مدیرعامل شرکت مدیریت فناوری بورس تهران

می‌شود. به‌گونه‌ای اگر در معاملات صورت گرفته طبق قانون دستورالعمل‌های نظارتی خدشه‌ای وارد باشد ناظر قطعاً اقدام متقابل را انجام می‌دهد و ممکن است که معاملات را مورد تأیید قرار ندهد. اما موثر بودن میزان این نظارت را حوزه نظارت باید پاسخگو باشد. الزاماً معاملات الگوریتمی به مفهوم معاملات پرسامد و سرعت بالا نیست.

در برخی کنترل‌ها در بخش کارگزاری‌ها توان ارسال سفارشات با سرعت زیاد به سمت سامانه وجود ندارد که به واسطه آن که سایرین را در ارسال سفارش محدود سازد. به‌گونه‌ای که با در اختیار داشتن کانال مربوط به سهم خاص، سفارشات را با سرعت زیاد ارسال نمایند.

در واقع تلاش شده است تا فاصله‌های زمانی به صورت قانونی بین این سفارش‌گذاری وجود داشته باشد که همه ذی‌نفعان را در بر گیرد. در این میان وضعیت فعلی بازار سرمایه نیز به‌گونه‌ای نیست که بتوان در یک نماد خاص حجم بالایی از سفارشات را در زمانی کوتاه ارسال و فشار زیادی را به سامانه معاملاتی وارد کرد، یا مانع از ارسال سفارش از دیگر سامانه‌های معاملاتی شد.

در این میان تخلفات آن بخشی از معاملات الگوریتمی‌برخوردار از مجوز که با شناسه‌های خاص سفارشات را ارسال می‌کنند، قابل ردگیری است و می‌توان این نوع سفارشات را متوقف کرد. اما بخش دیگری از الگوریتم‌های موجود در بازار فرآیند کسب مجوز را طی

معاملات الگوریتمی از جمله معاملات موجود در بازار از طریق کدنویسی صورت می‌گیرد؛ از این حیث با معاملات معمولی از نظر نظارت تفاوت خاصی ندارد. برای تشخیص سفارشی بودن معاملات الگوریتمی دستورالعملی وجود دارد که به واسطه آن اشخاصی که مبادرت به استفاده از الگوریتم‌ها می‌کنند و درگاه‌های الگوریتمی را در اختیار دارند، باید از کدهای خاصی استفاده کنند تا این نوع از سفارشات در سامانه قابل شناسایی باشند.

در حال حاضر سفارشات الگوریتمی که اتوماتیک وار در سیستم قرار گرفته است، قابل شناسایی است. قاعدتاً این سفارشات مربوط به درگاه‌های الگوریتمی‌برخوردار از مجوز است. به این معنی که فرآیند مجوز طی شده و از سمت سازمان بورس نیز این الگوریتم‌ها بررسی شده و تحت نظارت است.

برای جلوگیری از بروز اختلال از سوی الگوریتم‌ها در بازار نظارت‌هایی از سوی سازمان‌های نظارتی مانند سازمان بورس و شرکت‌های بورس و فرابورس صورت می‌گیرد. در خصوص نوع و سطح نظارت نیز سازمان بورس پاسخگو است. البته سامانه‌های مناسبی از سوی سازمان بورس و فرابورس برای نظارت در بازار وجود دارد و تمامی معاملات از سوی این سامانه‌ها کنترل

قاعدتاً این روند نیز در بازار سرمایه کشور باید طی شود. معاملات الگوریتمی‌آینده و چشم انداز بازار سرمایه است و ناگزیر بازار به این سمت حرکت خواهد کرد.

استفاده از تکنولوژی بر سیستم‌های برخط و استفاده از ماشین برای سفارشات افزایش خواهد یافت. این روند برای بازار منفی در بر خواهد داشت؛ مانند هر قابلیت دیگری مضرات و محاسنی دارد که باید تلاش کرد تا جلوی مضرات آن گرفته شود و از محاسن آن برای توانمند سازی استفاده کرد.

نکرده اند و از طریق کدنویسی بر درگاه‌های آنلاین به ارسال سفارش می‌پردازند.

از آن جایی که سفارشات برخط عادی شبیه به کاربران عادی است، از طریق سفارش قابل شناسایی نیست. شاید بتوان از طریق نظارت بر معاملات به نظارت بر آنها پرداخت. اما باید به این نکته توجه داشت که استفاده از ماشین‌ها در ارسال سفارشات مسیری است که بازار سرمایه باید طی کند و گریزی از این نوع معاملات وجود ندارد؛ همان طور که در بورس‌های دنیا این روند در حال طی شدن است،

منشا خرابی بازار؛ سفته‌بازان یا الگوریتم‌ها؟

دامنه نوسان سهام بسته باشد و خروج پول حقیقی وجود داشته باشد معاملات الگوریتمی برای افراد حقیقی در بازار ارجح تر است.

بر خلاف نظر فعالان بازار سرمایه، تخلفی در الگوریتم صورت نمی‌گیرد، اما به دلیل پایین بودن ارزش معاملات و خروج پول از بازار سرمایه، طبیعتاً سمت فروش از سمت خرید قوی‌تر خواهد بود. به دلیل تعهد بازارگردان و انجام الگوریتم‌ها توسط بازارگردان‌ها به شکل اتوماتیک به منظور ایفای تعهد خرید و فروش، شرایط حاکم بر بازار سرمایه، الگوریتم بدون توجه به شرایط به وظیفه خود عمل می‌کند.

اگرچه این شرایط بازار اجازه رشد را به بسیاری از نمادها نمی‌دهد. متأسفانه معامله‌گران تمایل دارند که اتفاقات بازار سرمایه به نفع‌شان رقم خورد. حذف الگوریتم اتفاق خاصی را برای بازار رقم نخواهد زد. ممکن است که برخی از نمادها از رشد قیمتی برخوردار شوند اما تخلفی به صورت واقعی وجود ندارد.

رقیبی برای معامله‌گران حقیقی شدند. کمبود نقدینگی و وجود دامنه‌ی نوسان تا جایی پیش رفت که به نظر رسید این ربات‌ها مانع از رشد بازار شده‌اند. قبل از شکل‌گیری فعالیت الگوریتم‌ها در بازار سرمایه، سفته‌بازان می‌توانستند با انجام معاملات چرخشی، به دستکاری معاملاتی بپردازند یا جهت معاملات را در یک نماد تعیین کنند. اما با هر میزان که ارزش معاملات روند نزولی یافت، الگوریتم‌ها این اجازه را به معامله‌گران ندادند. بر این اساس است که بسیاری از معامله‌گران حقیقی بازار سرمایه الگوریتم را مانعی برای رشد بازار سهام می‌دانند. با توجه به آنکه متولی الگوریتم سازمان بورس است لذا وظیفه نظارت نیز توسط سازمان بورس صورت می‌گیرد.

سازمان بورس به لحاظ نظارت بر صندوق‌های بازارگردانی، به نظارت بر الگوریتم‌ها نیز می‌پردازد. اما در اصل تا زمانی که ارزش معاملات پایین باشد،

کامیار کرمانی - مدیر سرمایه‌گذاری شرکت سرمایه‌گذاری آذر

پس از رشد شاخص در سال ۱۳۹۹ و تخلیه‌ی حسابی شکل گرفته، شاهد ریزش بسیار تندی در اکثریت بازار بودیم. بر این اساس بود که ناشرین موظف به انجام عملیات بازارگردانی در سهام شرکت‌ها شدند.

در این میان عملیات بازارگردانی به دلیل بالا بودن تعداد نمادها به شیوه مرسوم‌ی که در دنیا اجرا می‌شود، یعنی به صورت الگوریتمی در پیش گرفته شد. ماهیت الگوریتم مجموعه دستورالعمل‌هایی براساس اگر و آنگاه‌هاست که از سوی یک ربات انجام می‌شود.

معاملات الگوریتمی به خودی خود مرسوم است و در بازار مالی دنیا در اکثریت معاملات و بازارگردانی‌ها مورد استفاده قرار می‌گیرد. اما در بازار سرمایه کشور با نزولی شدن ارزش معاملات و محدودیت‌های دامنه‌ی نوسان، این الگوریتم‌ها

طرح کلرآلکالی پتروشیمی بندر امام، طرح منوکسیدکربن پتروشیمی کارون، طرح شیرین‌سازی برش سنگین پتروشیمی نوری، طرح بازیابی گازهای فلر پتروشیمی نوری و پروژه طرح تبدیل گرید از الیاف به بطری پتروشیمی شهید تندگویان و طرح‌های زنجیره پایین‌دست گروه شامل پتروشیمی ارغوان گستر، پتروشیمی صدف عسلویه، صنایع شیمیایی پتروآرماند لرگان، صنایع شیمیایی نگین سنقر، پترو فراز هوران، طرح پایین دست پتروشیمی ارومیه، آوات اورامان، و پترو پرک پویا است.

علی‌عسکری حضور فعال این گروه بزرگ پتروشیمی در بالادست با هدف تامین خوراک مجتمع‌های خود و پایین دست با هدف سود بیشتر را دو راهبرد مهم گروه خواند که در حوزه بالادست توسعه فاز دوم میدان گازی تنگ بیجار در راستای تامین پایدار خوراک پالایشگاه ایلام و توسعه مخزن گازی مارون خامی و جمع‌آوری گازهای مشعل واحدهای فرآورش دارخوین و غرب کارون که دارای پیچیدگی‌های فنی زیادی است را در دستور کار دارد.

وی همچنین مشارکت فعال در طرح پتروپالایشگاه شهید سلیمانی به عنوان نخستین پروژه در حوزه تفریق پالایش و پتروشیمی در کشور با هدف جلوگیری از بحران کمبود بنزین، جلوگیری از واردات بنزین، ایجاد ارزش افزوده محصولات پایین دستی صنعت نفت، جلوگیری از خام‌فروشی، عبور از پالایشگاه‌سازی و حرکت به سمت احداث پتروپالایشگاه، تنوع در سبد محصولات نفتی و همچنین طرح مایع‌سازی گاز طبیعی ای.ا.ان.جی را از برنامه‌های مهم این گروه خواند.

وی همچنین از تمرکز ویژه این گروه برای تامین مالی از طریق صندوق پروژه در تامین سرمایه خلیج فارس خبر داد که بنیان «گروه مالی صنایع پتروشیمی خلیج فارس» گذاشته شده و به زودی این گروه مالی تاسیس خواهد شد.

در پایان با رأی‌گیری انجام شده مجمع عمومی عادی سالیانه شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس با تقسیم سود پنجاه تومانی فارس موافقت کرد.

سود بزرگترین هلدینگ پتروشیمی کشور ۴۴ درصد افزایش یافت

و جلوگیری از هدر رفت گازهای مذکور در جنوب حوزه نفتی جفیر و شمال حوزه نفتی یادآوران ایجاد شده و طرح آمونیاک هنگام با هدف تولید سالانه ۷۲۶ هزار تن محصول در سال مالی پیش رو به بهره‌برداری می‌رسد.

علی‌عسکری همچنین گفت: دو پروژه درون مجتمعی بازسازی و نوسازی واحد ۸۰۰ پتروشیمی بوعلی سینا که هدف از اجرای آن، نوسازی واحد زایلین پتروشیمی بوعلی سینا است و راه‌اندازی آن موجب تامین خوراک پتروشیمی شهید تندگویان و پایداری تولید این شرکت می‌شود و همچنین طرح مهم زیست محیطی تصفیه خانه پتروشیمی بندر امام به عنوان بزرگترین تصفیه‌خانه صنعتی کشور که به منظور تصفیه تکمیلی ۴۰ هزار متر مکعب در روز فاضلاب‌های صنعتی و بهداشتی مجتمع پتروشیمی بندر امام مطابق با آخرین استانداردهای سازمان محیط زیست ایران می‌شود در سال مالی پیش رو به بهره‌برداری می‌رسد.

به گفته او، طرح‌های اصلی گروه شامل پتروشیمی هنگام، گچساران، مگا پروژه هرمز، مگا پروژه الماس ماهشهر، اندیمشک، پالایش گاز یادآوران خلیج فارس، صنایع پلیمر دهدشت، پلیمر گچساران، بهسازی و جمع‌آوری گازهای مشعل پالایش گاز بیدبلند خلیج فارس، PDH/P پتروشیمی پارس و PDH/PP بیدبلند خلیج فارس با ظرفیت اسمی تولید حدود ۲۱ میلیون تن در سال؛ طرح‌های درون مجتمعی گروه شامل طرح بازسازی واحد زایلین پتروشیمی بوعلی سینا، طرح تصفیه‌خانه مرکزی پتروشیمی بندر امام،

وی همچنین با اشاره به تلاش‌های صورت گرفته برای صیانت از سهام گروه در بازار سرمایه اظهار داشت: در سال مالی گذشته نماد فارس با ۵۴.۸ درصد رشد توانست ۲۲.۸ درصد بیشتر از شاخص کل بورس رشد کند و این در حالی است که سایر نمادهای این گروه به ویژه در گروه بوتیلیتی شامل بفرج و مبین به دلیل اصلاح نحوه اجرای فرمول ابلاغی شورای رقابت با پیگیری‌های انجام شده از سوی گروه صنایع پتروشیمی خلیج فارس با هدف صیانت از حقوق سهامداران، موجب بازدهی ۱۷۴ و ۱۲۷ درصدی این دو شرکت در یکسال گذشته شده است.

وی اظهار داشت: امروز ۲۸ پروژه توسعه‌ای در گروه به ارزش حدود ۱۵ میلیارد دلار در حال اجراست که امسال سه طرح بزرگ و دو طرح درون مجتمعی را به رغم همه مشکلات، چالش‌ها و سختی‌ها به بهره‌برداری خواهیم رساند. پتروشیمی گچساران با تولید یک میلیون تن اتیلن در سال با استفاده از خوراک اتان دریافتی از پالایش گاز بیدبلند خلیج فارس موجب تکمیل زنجیره ارزش سید طرح‌های گروه در خصوص جمع‌آوری گازهای مشعل شرق کارون تا پالایشگاه گاز بیدبلند خلیج فارس و حلقه پائین دستی پلی اتیلن‌ها در پتروشیمی دهدشت و پلیمر گچساران، توسعه سید محصولات، افزایش سود گروه و اشتغال‌زایی در منطقه خواهد شد.

پالایشگاه گاز یادآوران خلیج فارس که به منظور جمع‌آوری گازهای ترش همراه نفت از میادین حوزه نفتی غرب کارون

در مجمع عمومی عادی سالیانه گروه صنایع پتروشیمی خلیج فارس، دکتر علی عسکری با اشاره به سخنان رهبر معظم انقلاب مبنی بر اینکه کار در صنعت پتروشیمی، یک جهاد است، اظهار داشت: صنعت پتروشیمی از ابتدای سال تاکنون ده میلیارد دلار برای کشور ارزآوری داشته که از این مقدار چهار میلیارد دلار ارزآوری هلدینگ خلیج فارس بوده است.

وی تصریح کرد: تولید گروه در ۳۱ خرداد ۱۴۰۰ برابر با ۲۰ میلیون و پانصد هزار تن بود و امسال این رقم به ۲۲ میلیون و دویست هزار تن ارتقا یافته که بالاترین رکورد تولید در هلدینگ است و رشد ۸۰.۲ درصدی نسبت به سال گذشته داشته است.

وی با اعلام فروش تجمیعی ۳۰۷ هزار میلیارد تومانی در سال مالی منتهی به پایان خرداد ۱۴۰۱ از رشد ۸۶ درصدی فروش تجمیعی گروه در یکسال اخیر خبر داد و سود تلفیقی گروه را ۹۴ هزار و ۸۰۰ میلیارد تومان اعلام کرد که ۴۱ درصد افزایش یافته است.

وی افزود: سود شرکت اصلی نیز به ۵۵ هزار و ۸۰۰ میلیارد تومان رسید که رشدی ۴۴ درصدی نسبت به مدت مشابه داشته و در سود خالص شرکت مادر و تلفیقی، خوشبختانه موفق به ثبت رکوردهای جدید شدیم.

وی همچنین از ثبت رکورد جدید فروش ۱۴.۵ میلیارد دلاری برابر با ۸۷ درصد رشد نسبت به مدت مشابه سال گذشته خبر داد و نتیجه این اقدامات را جهش ۱۴ پله‌ای شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس در رتبه‌بندی جهانی ICIS اعلام کرد و گفت: امروز این شرکت در جایگاه ۲۳ جهان ایستاده است. همچنین سهم این گروه از ارتقای دو درصدی سهم در بازار سرمایه در سال مالی منتهی به پایان خرداد ۱۴۰۱ برخوردار شده است.

ارزش گروه در این زمان برابر ۹۷۶ هزار و ۶۶۵ میلیارد تومان بوده که معادل ۱۳ درصد ارزش کل بازار سرمایه است، همچنین شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس با ارزش ۴۱۹ هزار و ۵۰۱ میلیارد تومان، عنوان ارزشمندترین شرکت بازار سرمایه را از آن خود کرده است.

زیانی برای عوارض صادراتی

اخذ عوارض مالیاتی یکی از شگردهای معمول دولت‌ها برای جلوگیری از صادرات بیش از حد و کنترل بازار داخل و کسب درآمدی برای خود است. ایران نیز امسال به بهانه‌ی تحقق جهش تولید دانش بنیان و توسعه زنجیره ارزش تولید و عبور از خام فروشی، درآمد حاصل از صادرات مواد و محصولات معدنی و صنایع معدنی فلزی و غیرفلزی از جمله، بیلت، بلوم و اسلپ، محصولات نفتی، گازی و پتروشیمی از جمله قیر و متانول و غیره را برای اخذ عوارض صادراتی در دستور کار قرار داده که در این میان قیر جایگاه ویژه‌ای دارد و نباید با دستورات غیر کارشناسانه این بازار را بیش از پیش دچار بحران و سکنه کرد.



آمار بورس کالا نشان می‌دهد که در سال ۱۴۰۰ نسبت به سال قبل تولید و صادرات قیر ایران با کاهش مواجه بوده است. بر اساس آمار گمرک سال ۱۳۹۹ صادرات قیر ایران با حجم ۴۰۳۶ میلیون تن ثبت شد در حالی که آمار صادرات قیر در سال ۱۴۰۰ از گمرک ایران در دسترس نبود لکن کاهش حجم صادرات حداقل ۵۰۰ تا ۸۰۰ هزار تنی در سال ۱۴۰۰ نسبت به سال قبل مورد تخمین کارشناسان می‌باشد. مسئله دیگری که بازار صادرات قیر را تحت شعاع قرار می‌دهد تامین و کیوم باتوم است؛ بر اساس آمار بورس کالا در سال ۱۴۰۰ و کیوم کمتری در اختیار قیرسازان قرار گرفت و حجم فروش و کیوم باتوم با ۱۲.۶ درصد کاهش از ۶.۳ میلیون تن در

قانون‌گذاران عزیز برای تصویب یک قانون در هر حوزه‌ای باید از علم و بصیرت کافی برخوردار باشند تا بتوانند کاملاً کارشناسی شده و بجا تصمیم بگیرند. همه می‌دانیم شرایط حاکم بر کشور اصناف زیادی را از جمله صادرکنندگان قیر را با ضررهای زیادی روبرو کرده است. باید بدانیم صادرکنندگان و تولیدکنندگان قیر ایران در ماه‌های اخیر از حاشیه سود نامناسب برای فروش در بازار صادراتی قیر رنج زیادی می‌برند و بازار در خطر تصاحب توسط رقبای جهانی است. صنعت قیر ایران آمادگی وضع عوارض صادراتی را نداشته و چه بسا با وضع این قوانین ضربه مهلکی بر تولید و صادرات قیر ایران وارد خواهد شد.

در نتیجه کاهش حجم تولید قیر توسط بخش خصوصی و افت صادرات قیر ایران در سال جدید دور از انتظار نمی‌باشد.

در ایران قیمت قیر به طور مستقیم با قیمت وکیوم باتوم به عنوان خوراک رابطه دارد در حالی که قیمت‌گذاری وکیوم باتوم از فرمول ثابتی وابسته به نرخ فیول در بازارهای جهانی پیروی می‌کند و بر مبنای حراج باز در بورس کالا با رقابت بین تولیدکنندگان به فروش می‌رسد. اما در کشورهای دیگر از جمله کره جنوبی و سنگاپور رویکردها متفاوت است. در این کشورها بر خلق مزیت‌های رقابتی صادراتی در صنعت پالایشی خود و باز پس گیری سهم بازار با حاشیه سود بالای پالایشگاه‌ها بعد از بروز رسانی Upgrade رقم می‌خورد. به طوری که کره جنوبی که در مارچ ۲۰۲۱ قیر صادراتی خود را ۳۰ تا ۴۰ دلار بالاتر از نرخ فیول صادراتی به فروش می‌رساند در ماه‌های اخیر قیر صادراتی خود را ۱۴۰ تا ۱۵۰ دلار کمتر از نرخ فیول به فروش می‌رساند.

بدیهی است در شرایط رکود تورمی صادرکنندگانی در بازار جهانی موفق به حفظ بازارهای صادراتی و فروش خود نخواهند بود و صادرکنندگان قیر ایران با هزار مشکل پیش رو مانند مشکلات نقدینگی، افزایش شدید قیمت خوراک، نوسانات بازار ارز و هزار مساله دیگر توان رقابت با رقبای خود را نخواهد داشت و به راحتی از چرخه بازار حذف می‌شود.

بازار سرمایه نمونه‌ای از جوامع انسانی محسوب می‌شود. بنابراین می‌توان برخی از مراحل معاملات خرید و فروش احساسی تاثیر جو روانی بازار و پیروی محض از شایعات بازار را با مراحل تبدیل یک پدیده جدید به هنجار و پذیرش و پیروی عامه از آن در جامعه به عنوان بخشی از رفتار انسانی مورد مقایسه و مطالعه قرار داد.

راجرز جامعه شناس آمریکایی در مطالعات و پژوهش‌های خود اعضای جامعه را در زمینه پذیرش تدریجی یک پدیده به پنج گروه نوآورها، زود پذیرها، اکثریت زود، اکثریت دیر و دیر پذیرها یا عقب مانده‌ها تقسیم می‌کند. در این تقسیم‌بندی بیشترین تعداد شامل افراد اکثریت زود است. در واقع بعد از شروع حرکت هنجاری ابتدا زود پذیرها و سپس اکثریت زود راهبرداطمینان را در پیش

شناخت شخصیت سرمایه‌گذاری افراد

می‌گیرند و برای عقب نماندن از پدیده‌ای که می‌رود به زودی هنجار شود پیروی می‌کنند. در این الگو موتور حرکت زود پذیرها هستند. با نگاهی عمیق به بازار سرمایه و نحوه تصمیم‌گیری سرمایه‌گذاران در هنگام معامله می‌توان این الگو را مشاهده کرد. سفته بازان در بازار سرمایه نقش زود پذیرها را بازی می‌کنند در واقع موتور حرکت بازار سرمایه آنان هستند. سفته بازان پس از شناسایی صنایع پیشرو و یا بعضاً با سفته‌بازی در سهام فعالیت خود را عملیاتی می‌نمایند و به دنبال آنان اکثریت زود اقدام به معامله

سهام می‌کنند. با گذشت تدریجی زمان و با تاخیر در چند نقطه در دامنه تغییرات حجم مینا اکثریت دیر و سپس با تاخیر بعدی دیرپذیرها یا عقب مانده‌ها وارد معاملات می‌شوند. عموماً ورود دیرپذیرها و عقب مانده‌ها در بازار سرمایه هنگامی صورت می‌گیرد که نوآورها و زودپذیرها در حال خروج از بازار هستند و با کسب بازده مورد انتظار ریسک را به تازه واردان منتقل می‌کنند. این شرایط نسبت قیمت به درآمد P/E سهام به مرور افزایش یافته و ریسک خرید و

نگهداری سهام افزایش می‌یابد. برای مثال می‌توان به وضعیت سهام شرکت‌های تولیدکننده سیمان در چند سال گذشته اشاره کرد. بنابراین به نظر می‌رسد شخصیت سرمایه‌گذاران با انتخاب رویکرد و زمان ورود آنان در معاملات سهام رابطه مثبت داشته باشد.

بدین ترتیب سرمایه‌گذاران می‌توانند با درک مناسبی از شرایط جدید نسبت به افزایش قابلیت‌های خود بیفزایند و تصمیمات خود را مورد ارزیابی قرار دهند. به طور کلی اتخاذ راهبرد سرمایه‌گذاری در بازار سهام با اهداف سه‌گانه کوتاه مدت میان مدت و بلندمدت و میزان سهم هر یک از آنان در سبد سرمایه‌گذاری تبیین می‌شود و با شخصیت روانی سرمایه‌گذاران مرتبط است.

معاون اقتصادی و مالی فولاد مبارکه عنوان کرد:

حفظ روند سودآوری و فروش در شرکت عظیم فولاد مبارکه



معاون اقتصادی و مالی فولاد مبارکه گفت: این شرکت در ۳ ماهه نخست سال جاری ۲۰۶.۹۲۰ میلیارد ریال سود خالص کسب نموده که این رقم در ۶ ماهه نخست به ۳۲۲.۴۱۴ میلیارد ریال رسیده است که نشان دهنده حفظ سودآوری در حد مطلوب نسبت به رقبای داخلی و خارجی است. مهدی کویتی، معاون اقتصادی و مالی فولاد مبارکه اظهار کرد: این شرکت در شرایط رکودی حاکم بر بازار در ۶ ماهه نخست سال جاری موفق به فروش ۳.۹۴۷.۲۸۸ تن محصولات فولادی شده که نسبت به مدت مشابه سال قبل، افزایش ۱۰ درصدی داشته است.

وی افزود: از نظر ریالی نیز درآمد فروش به ۸۰۴ هزار میلیارد ریال رسیده که نسبت به مدت مشابه سال قبل ۲۲ درصد افزایش داشته است؛ شرکت تا پایان سال جاری با فروش ۸۰.۴۰۰.۰۰۰ تن محصول، درآمدی حدود ۱.۶۰۰ هزار میلیارد ریال را کسب خواهد کرد که نسبت به سال مالی قبل ۱۰ درصد افزایش خواهد داشت. معاون اقتصادی و مالی شرکت فولاد مبارکه خاطرنشان ساخت: فولاد مبارکه در ۳ ماهه نخست سال جاری ۲۰۶.۹۲۰ میلیارد ریال سود خالص کسب نموده است که این رقم در ۶ ماهه نخست به ۳۲۲.۴۱۴ میلیارد ریال رسیده است؛ این روند نشان دهنده حفظ سودآوری در حد مطلوب نسبت به رقبای داخلی و خارجی است.

وی اذعان داشت: یکی از ویژگی‌های بارز شرکت فولاد مبارکه پرداخت سود تقسیمی مصوب در کم‌ترین زمان به سهامداران مخصوصاً سهامداران حقیقی است، به طوری که سود سهامداران حقیقی در تاریخ ۲۰ شهریورماه پرداخت شده است. کویتی با بیان این که سود سهامداران حقوقی نیز در مهلت قانونی مقرر ماده ۲۴۰ قانون تجارت واریز خواهد شد، تصریح کرد: فولاد مبارکه در تاریخ ۳۰ مهر سال جاری اقدام به ثبت افزایش سرمایه مصوب مجمع عمومی فوق‌العاده ۱۱ مردادماه ۱۴۰۱ نموده و بدین ترتیب سرمایه اسمی شرکت از ۲۹۳ هزار میلیارد ریال به ۵۳۰ هزار میلیارد ریال رسیده است. وی ابراز داشت: شرکت فولاد مبارکه در نظر دارد به منظور تأمین بخشی از سرمایه در گردش مورد نیاز طرح‌های توسعه، اقدام به تأمین مالی از طریق بورس اوراق بهادار تهران به مبلغ ۱۵۰ هزار میلیارد ریال نماید. معاون اقتصادی و مالی شرکت فولاد مبارکه در پایان عنوان کرد: شرکت در راستای دست‌یابی به سودآوری پایدار برای سهامداران، پروژه احداث نورد گرم ۲ را در دست اجرا دارد؛ همچنین به منظور تأمین پایدار انرژی برق، پروژه احداث نیروگاه ۹۱۴ مگاواتی سیکل ترکیبی و ۶۰۰ مگاواتی نیروگاه خورشیدی را در دست اجرا دارد که تا پایان شهریورماه ۱۴۰۱، پیشرفت قابل توجهی داشته است. اجرای این پروژه‌ها ضمن پایداری تولید و فروش نویدبخش افزایش سودآوری برای سهامداران خواهد بود.

«همراه» نمادی موفق در بازاری ناموفق

و ۶۲۹ هزار ریال کسب نماید که ۵۱ درصد از آن به درآمد حاصل از کارکرد مشترکین خطوط اعتباری، ۳۶ درصد به کارکرد مشترکین خطوط دائمی و ۱۲ درصد نیز به درآمد استفاده از امکانات شبکه توسط سایر شرکت‌های تلفن همراه تعلق گرفته است.

شرکت مذکور در دوره ۶ ماهه منتهی به شهریور ۱۴۰۱ دارای سرمایه‌گذاری‌های بلند مدت به ارزش ۲۴ هزار میلیارد و ۸۳۵ میلیون و ۹۱۱ هزار ریال بوده است در حالی که در ۱۲ ماهه سال ۱۴۰۰ سرمایه‌گذاری‌های بلند مدت این شرکت ۲۴ هزار میلیارد و ۱۴۳ میلیون و ۴۱۱ هزار ریال بوده است.

شرکت زیرمجموعه شرکت ارتباطات سیار ایران اعم از: شرکت سرمایه‌گذاری توسعه نور دنا، شرکت نقش اول کیفیت، شرکت ارتباطات مبین نت، شرکت به پرداز همراه سامانه اول، و شرکت ستاره درخشان همراه کیش، به ترتیب صورت‌های مالی سه ماهه منتهی به ۳۰ مهر، و مابقی صورت‌های مالی ۶ ماهه منتهی به پایان خرداد خود را بر سامانه کدال منتشر کرده اند.

شرکت سرمایه‌گذاری توسعه نور دنا یکی از شرکت‌های زیرمجموعه شرکت ارتباطات سیار است که به صورت تقریبی صد درصد مالکیت آن در اختیار این شرکت می‌باشد. کل سرمایه‌گذاری‌های این شرکت زیرمجموعه معادل با ۳۱ هزار میلیارد و ۸۱۷ میلیون و ۱۹۴ هزار ریال است که ۲۲ درصد از آن در صنعت پتروشیمی صرف گردیده است.

شرکت سرمایه‌گذاری توسعه نور دنا در صورت‌های مالی ۳ ماهه منتهی به ۳۰ مهر ۱۴۰۱ خود با نحوه چینش پرتفوی بورسی خود توانسته از مزایای بازار سهام خود نسبت به بهای تمام شده آن‌ها سودی معادل با ۲۲ هزار میلیارد و ۷۳۳ میلیون و ۳۳۰ هزار ریال را کسب نماید. همچنین پرتفوی غیر بورسی این شرکت دارای بهایی معادل با ۴ هزار میلیارد و ۲۶۲ میلیون و ۷۵۵ هزار ریال بوده است. همچنین این شرکت از فروش برخی سهام شرکت‌هایی از قبیل، بانک ملت، پالایش نفت لاوان، مدیریت سرمایه‌گذاری امید و سایر سهام‌ها، سودی را به ارزش ۱۶۱ میلیارد و ۱۲۱ میلیون ریال کسب نموده است.

در نتیجه علاوه بر اینکه نحوه مدیریت شرکت ارتباطات سیار ایران را برخلاف جهت آب حرکت کردن این شرکت، کمک‌کننده بوده است، نحوه انتخاب درست شرکت‌های زیرمجموعه این شرکت بوده که توانسته در افزایش درآمدزایی این شرکت ارتباطاتی نقشی عمده را ایفا نماید.

یکی از پروژه‌های که شرکت ارتباطات سیار ایران در حال حاضر در حال اجرای آن می‌باشد، پلتفرم بومی اینترنت اشیا است.

این پلتفرم مبتنی بر ابزار با قابلیت مدیریت دستگاه‌های اینترنت اشیا، امکان خدمات‌دهی به کسب‌وکارهای مختلف را با استفاده از ویژگی چند مستأجر، امکان درآمدزایی از طریق پلتفرم، ارائه گزارش‌های تحلیلی از وضعیت دستگاه‌های اینترنت اشیا در یک داشبورد یکپارچه و یکپارچه سازی و برقراری ارتباط با سامانه‌های همراه اول از طریق API‌های استاندارد را فراهم می‌کند.

از ضرورت‌های اجرای این طرح می‌توان به دو عامل، ارائه خدمات زیرساختی و توسعه اکوسیستم اینترنت اشیا در ایران و فراهم سازی پلتفرم بومی مقیاس پذیر و عدم وابستگی به محصولات خارجی اشاره نمود.

بر اساس گزارش ۶ ماهه منتشر شده از شرکت ارتباطات سیار ایران منتهی به شهریور ۱۴۰۱، درآمدهای عملیاتی این شرکت نسبت به گزارش ۶ ماهه منتشر در سال ۱۴۰۰ با افزایش ۳۷ درصدی از ۱۳۸ هزار میلیارد و ۴۴۷ میلیون و ۱۸۱ هزار ریال به ۱۸۹ هزار میلیارد و ۷۹۹ میلیون و ۲۷۰ هزار ریال رسیده است. این میزان درآمد زایی در نیمه نخست سال جاری سودی معادل با ۲۴ هزار میلیارد و ۹۴۶ میلیون و ۱۷۷ هزار ریال را برای این شرکت رقم زده است. با بررسی صورت‌های مالی ۶ ماهه بسیاری از شرکت‌های فعال در بازار سرمایه نسبت به نیمه نخست در سال گذشته خواهیم دید که اکثر شرکت‌ها با افت درآمدی و سودآوری در سال جاری نسبت به گذشته مواجه شده اند، از علل این امر می‌توان به عواملی همچون کمبود انرژی و تحریم‌های حال حاضر اشاره نمود. اما همان‌طور که پیش از این مطرح کردیم شرکت ارتباطات سیار ایران با نحوه مدیریت صحیح، حتی با وجود ثابت ماندن نرخ‌های تعرفه‌های خود، توانسته همچنان روند رو به رشد خود را در درآمدزایی و سودآوری حفظ نماید.

از کل درآمد کسب شده در نیمه نخست سال جاری ۵۴ درصد به درآمد کارکرد مشترکین خطوط اعتباری، ۳۹ درصد به کارکرد مشترکین خطوط دائمی و حدود ۶ درصد نیز به درآمد استفاده از امکانات شبکه توسط سایر شرکت‌های تلفن همراه اختصاص دارد.

همچنین شرکت مذکور در یکماهه مهرماه سال جاری توانسته درآمدی معادل با ۲۹ هزار میلیارد و ۲۴ میلیون

حبس نقدینگی با مالیات بر ارزش افزوده



محدودیت‌های بین‌المللی و عدم امکان مواجهه مستقیم با خریداران خارجی بعضاً عواید آن به طور کامل به کشور برگشته و خریداران همواره انتظار خرید با نرخ‌های ترجیحی در قیاس با نرخ‌های جهانی را دارند. این موضوع از آن حیث حائز اهمیت بسیار است که به دلیل شرایط تحریمی و تحمیل هزینه‌های بسیار به صادرکنندگان ضرورت دارد دولت محترم ضمن اتخاذ سیاست‌های حمایتی موجبات رونق امر صادرات را فراهم آورد.

در این میان لازم به یادآوری است که وضع مالیات بردارآمد صادرکنندگان قیر ابلاغ و متأسفانه این مهم بدون ملحوظ نمودن حبس نقدینگی صادرکنندگان از بابت مالیات بر ارزش افزوده، استرداد آن بعضاً با گذشت بیش از یک سال (الزام سازمان امور مالیاتی به استرداد ارزش افزوده صادرکنندگان حداکثر یک ماه پس از ارائه کوتاژ صادراتی است)، محدودیت‌های نقل و انتقالات مالی و کسر حداقل ۱٫۵٪ بابت کارمزدهای انتقال، لزوم رفع تعهدات ارزی و... از ابتدای سال ۱۴۰۰ مسبوق به سابقه است.

علامتی - معاون بازرگانی نفت پاسارگاد

با توجه به مصوبه هیئت دولت درخصوص اخذ عوارض صادراتی از انواع قیر نفتی و قیر محلول، باید گفت که امر صادرات مستلزم اتخاذ تدابیر و تمهیداتی است که با صرف زمان منجر به حصول توافق با خریداران خارجی می‌گردد؛ بر این اساس ضرورت دارد که صادرکنندگان ضمن اطلاع کافی و به موقع از هزینه و عوارض مترتب بر صادرات و با لحاظ کردن آنها و سود متعارف فعالیت اقتصادی نسبت به محاسبه و صدور اسناد فروش به بهاء مورد توافق با خریدار خارجی اقدام نمایند. فلذا ابلاغ برخی مصوبات هیئت محترم دولت در خصوص وضع برخی عوارض بالاحص در حوزه صادرات و متأسفانه تسری آن به ماسبق موجب ورود خسارات سنگین و غیرقابل جبران به صادرکنندگان خواهد بود. این مهم بلاشک موجب کاهش ظرفیت‌های تولیدی، سردرگمی بازار، عدم محمل قانونی برای وصول عوارضی که پیش‌تر صادرکننده از آنها مطلع نبوده و از خریدار خارجی قابل وصول نیست، می‌گردد.

فارغ از موارد فوق، اتخاذ سیاست‌های یکباره موجب تخریب شرایط بازار و بلا تکلیفی جهت تداوم تولید و امر صادرات خواهد بود و ضرورت دارد موضوع ضمن طرح در اتاق‌های بازرگانی و مشورتی مورد مذاقه بیشتر قبل از اجرا قرار گیرد.

در این میان قیر تولید شرکت‌های معتبر در ایران در قیاس با سایر محصولات موجود در بازار به لحاظ کیفی، مقادیر تولیدی و تحویلی، مزیت‌های عملیاتی بندری و قیمت‌گذاری ریت‌های بسیار است که به دلیل برخی

قیر تهاتری یا پاشنه آشیل قیر

محسن ورزشکار - کارشناس بازار و صنعت قیر

از رقم ۱۵ تریلیون برخوردار بود و اکنون ۱۹ تریلیون است. صادرات قیر با این مالیات تناسبی ندارد. بنابراین مشمول بودن قیر از قانون اخذ مالیات از صادرات مواد خام و نیمه خام نفتی محل اشکال است.

قیر به عنوان یک محصول استاندارد صادرات آن از استانداردهای فنی برخوردار است و معمولاً در رتبه‌بندی‌های کیفیت قیر ایران، این محصول، محصولی با کیفیت شناخته می‌شود. همچنین از لحاظ قیمت نیز قیر ایران با قیمت‌های جهانی اختلاف زیادی دارد. اختلاف قیمت قیر ایران با سنگاپور حدود ۲۰۴ دلار است این اختلاف قیمت با سنوات گذشته ۷۰ دلار بود. یکی از دلایل این امر قیر تهاتری است که قیمت‌های صادراتی را تحت الشعاع قرار داده است. نحوه‌ی اجرا در خصوص قیمت و تحویل با متأثر کردن قیمت‌های قیر منجر به ارزان‌فروشی شده است. متأسفانه حدود ۲ سال است که مالیات بر عوارض صادراتی قیر اجرایی شده است.

موضوع اخذ مالیات از عوارض صادرات از اخذ مالیات از صادرات مواد خام و نیمه خام نفتی ناشی می‌شود که دولت برای جلوگیری از صادرات مواد خام و تشویق به صادرات مواد فراوری، این عوارض را در نظر گرفته است. در میان محصولات صادراتی، قیر جز دسته‌بندی مواد خام و نیمه خام قرار نمی‌گیرد با این توضیح که ماده اولیه تولید قیر وکیو باتوم به عنوان محصول پالایشگاه است. قیر به عنوان محصول نهایی برای آسفالت مورد استفاده قرار می‌گیرد که جز مواد خام و نیمه خام نیست لذا مشمول معافیت مالیاتی می‌شود. صادرات سالانه قیر بالغ بر یک میلیارد دلار از اوری برای کشور دارد. در قانون بودجه سال ۱۴۰۰ مالیات این محصول منوط به تامین قیر داخلی و قیر تهاتری بود. در واقع برای تامین منابع مالی مورد نیاز قیر تهاتری مالیات اخذ می‌شود. سال گذشته قیر تهاتری

نقص در قیمت‌گذاری

علی سیفیان

عضو هیات مدیره شرکت سرمایه‌گذاری نفت، گاز و پتروشیمی تاپیکو

گنجانند. اگرچه تعیین عوارض بر صادرات قیر منفعت کوچکی را نصیب دولت می‌کند اما ابعاد خسارت آن گسترده تر خواهد بود.

کاهش انگیزه سرمایه‌گذار واقعاً جدیدست و کشور را در سیاست‌گذاری دچار ابهام می‌سازد. در حال حاضر قیر ایران به عنوان با کیفیت‌ترین قیر محسوب می‌شود و در کشور تنها ۲ تولیدکننده اصلی قیر از فرایند پالایشگاهی برخوردارند که با رعایت الزامات بین‌المللی فعالیت می‌کنند. اما به رغم بالا بودن کیفیت قیر تولیدی کشور، از نظر قیمت سیستم قیمت‌گذاری این محصول در ایران دچار نقص است و باید اصلاح شود. این درحالی است که بزرگترین تولیدکنندگان قیر دنیا کره جنوبی و سنگاپور از اختلاف قیمت زیادی با کشور ما برخوردارند.

در شرایط فعلی هم در حوزه‌ی محصولات پتروشیمی و هم در حوزه فرآورده‌های نفتی مصوبه عوارض صادراتی بر قیر با عجله و بدون انجام کار کارشناسی ابلاغ شد. این محدودیت به صورت ملموس و محسوس، انگیزه سرمایه‌گذار را کاهش می‌دهد. در حال حاضر مجموعه‌هایی که در گذشته با انگیزه به بسترسازی در این صنعت پرداختند و اقدام به اجرای طرح‌های توسعه‌ای نمودند، در شرایط بسیار سختی قرار دارند.

دولت با مینا قرار دادن مواد خام و نیمه خام، بعضی از محصولات پتروشیمی مانند اوره را به عنوان مواد خام

افزایش ۲۹ درصدی درآمد مبین



پتروشیمی منطقه پارس را از فازهای پالایشگاهی تحویل و بین آنها توزیع می‌کند.

شرکت مذکور قصد افزایش ظرفیت تولید را با به انجام رساندن پروژه استحصال آب DESAL از آب سرویس واحد پساب را داشته است که این پروژه در اردیبهشت ماه ۱۴۰۱ با حضور مدیرعامل هلدینگ خلیج فارس به اتمام رسیده و در سرویس قرار گرفته است. همچنین این شرکت در راستای هدف پایداری تولید خود در حال انجام پروژه تغییر متریال خطوط آب دریا از GRP به کربن استیل در ۲ فاز را در راستای برنامه‌های خود قرار داده است که فاز اول این پروژه به سال گذشته به بهره‌برداری رسیده و فاز دوم آن نیز طی یکی دو سال آینده به بهره‌برداری خواهد رسید.

این شرکت با انجام پروژه احداث واحد متانول پتروشیمی آیدانا نیز قصد تولید محصول متانول را دارد که پیش‌بینی می‌گردد این پروژه نهایتاً تا پایان سال ۱۴۰۲ به بهره‌برداری خواهد رسید. همچنین مبین انرژی خلیج فارس قصد افزایش ظرفیت برق و بخار را نیز دارد که با انجام پروژه توسعه واحد تولید برق و بخار به انجام خواهد رسید. با بهره‌برداری رسیدن هر یک از پروژه‌های نام برده شده این شرکت می‌تواند با افزایش چشمگیری در درآمدها و سودآوری خود همراه گردد.

در سال مالی گذشته (یکساله منتهی به اسفند ۱۴۰۰) این شرکت سود خالص معادل با ۱۳۰ هزار میلیارد و ۶۰۰ میلیون و ۲۲۶ هزار ریال کسب می‌نماید که به پیشنهاد هیئت‌مدیره شرکت ۹۶ درصد این سود در میان سهامداران تقسیم گردید.

شرکت مبین انرژی خلیج فارس سرمایه‌ای معادل با ۲۰ هزار میلیارد و ۲۳۷ میلیون و ۸۴۰ هزار ریال را دارا می‌باشد. این شرکت تولیدکننده محصولات هم‌چون: برق، بخار، هوای سرویس، هوای ابراز دقیق، نیتروژن، آب تغذیه دیگ بخار، آب بدون املاح، آب شیرین شده، آب خنک‌کننده مدار بسته، آب خنک‌کننده مدار باز، اکسیژن، آب سرویس، گاز سوخت و گاز خوراک است.

این شرکت که یکی از بزرگ‌ترین مجتمع‌های تامین‌کننده سرویس‌های جانبی متمرکز دنیا است توانسته در یک‌ماه مهر ۱۴۰۱، از فعالیت‌های عملیاتی خود درآمدی معادل با ۳۱ هزار میلیارد و ۹۶۲ میلیون و ۱۳۱ هزار ریال را کسب نماید. همچنین اصلی‌ترین محصول در این دوره گاز خوراک است که حدود ۵۲ درصد از کل مبلغ فروش را به خود اختصاص داده است.

کل مبلغ فروش شرکت مبین انرژی خلیج فارس از ابتدای سال جاری تا انتهای مهر ۱۴۰۱ معادل با ۲۳۳ هزار میلیارد و ۳۱۱ میلیون و ۲۹۵ هزار ریال است که نسبت به دوره مشابه در سال گذشته که ۱۸۰ هزار میلیارد و ۳۲۳ میلیون و ۵۰۳ هزار ریال بوده است با رشدی ۲۹ درصدی همراه گردیده است.

در ۷ ماهه سال جاری صد در صد از تولید اصلی‌ترین محصول (گاز خوراک) مورد تقاضا و فروش قرار گرفته است در نتیجه اگر این شرکت میزان تولیدات خود را به خصوص در تناژ گاز خوراک افزایش دهد، با توجه به وجود تقاضای این محصول در بازار با افزایش درآمد و در نهایت سودآوری بیشتر مواجه خواهد گردید. لازم به ذکر است که شرکت مبین انرژی، گاز مصرفی شرکت‌های

افزایش ۱۳۷ درصدی درآمد «بوعلی»

محصول ریفرمیت در سال گذشته ۱۹۴ میلیون و ۶۸۸ هزار و ۲۳۸ ریال بوده که با افزایش ۱۲ درصدی در ۶ ماهه نخست ۱۴۰۱ به ۲۱۸ میلیون و ۵۵۲ هزار و ۱۵۶ ریال می‌رسد.

پتروشیمی بوعلی سینا سهم به‌سزایی در جلوگیری خروج ارز از کشور را دارد چرا که این شرکت با وجود درصد بالایی از صادرات محصولات تولیدی خود، تمامی مواد اولیه مورد نیاز خود از جمله: نفتا، میعانات گازی و بنزین پیرولیز را از داخل کشور تامین می‌نماید. این شرکت از جمله شرکت‌هایی است که هر ساله درصد بالایی از سود حاصله خود را در بین سهامداران تقسیم می‌نماید، به گونه‌ای که در ۳ سال اخیر طبق جدول شماره یک، به صورت میانگین بیش از ۹۰ درصد سود حاصل از فعالیت خود را در بین سهامداران تقسیم نموده است. همچنین در جدول شماره یک روند سودآوری این شرکت مشخص است که یک روند صعودی را در پیش گرفته است. ارزش دفتری سرمایه‌گذاری‌های بلند مدت شرکت پتروشیمی بوعلی سینا در ۱۲ ماهه سال ۱۳۹۹، معادل ۱۶۶ هزار میلیارد و ۸۴۰ میلیون و ۲۶۷ هزار ریال بوده است که تا پایان ۱۴۰۰ به ۲۱ هزار میلیارد و ۸۴۰ میلیون و ۲۶۷ هزار ریال افزایش می‌یابد. از کل مبلغ مذکور در پایان سال ۱۴۰۰، حدود ۲۳ درصد به سپرده‌های سرمایه‌گذاری ۲ ساله بلند مدت بانکی نزد بانک ملت و بانرخ سود ۱۸ درصد، و مابقی نیز به سرمایه‌گذاری در سهام شرکت‌های تعلق دارد.

پتروشیمی بوعلی در سال ۱۳۹۹، ۲۰ میلیارد و ۷۳۲ میلیون و ۱۶۶ هزار و ۶۶۷ سهم از سهام شرکت تندگویان را به ارزش دفتری ۱۶ هزار میلیارد و ۸۴۰ میلیون و ۱۶۷ هزار ریال خریداری می‌کند. در سال ۱۴۰۰ ارزش بازاری این سهام (معادل ۱۱٫۴ درصد) به ۲۹ هزار میلیارد و ۴۲ میلیون و ۹۲۲ هزار ریال افزایش می‌یابد. همچنین این شرکت ۱۰۰ هزار سهم از سهام شرکت بازرگانی بین‌الملل پایا کارآمد کیش را به ارزش دفتری ۱۰۰ میلیون ریال را دارا می‌باشد.

در شرکت پتروشیمی بوعلی سینا محصولاتی همچون: بنزن، گاز مایع، برش سبک نفتا، برش سنگین نفتا و ریفرمیت با اکتان تولید می‌گردد. از ویژگی‌های این شرکت می‌توان به سومین طرح آروماتیک کشور و بزرگترین تولیدکننده محصولات آروماتیک در منطقه ویژه اقتصادی بندر امام خمینی، حلقه اصلی زنجیره تامین برای صنایع پایین دستی در تولید پلیمرها و شوینده‌ها در منطقه ویژه بندر امام خمینی، دسترسی به آب‌های آزاد بین‌المللی با امکانات صادراتی مناسب در منطقه ویژه اقتصادی بندر امام خمینی، و دارا بودن مخازن ساحلی و قابلیت انتقال محصولات توسط کشتی با ظرفیت بالا در منطقه ویژه اقتصادی بندر امام خمینی می‌توان اشاره نمود.

این شرکت پتروشیمی توانسته درآمدهای عملیاتی خود را در نیمه نخست سال ۱۴۰۱ نسبت به نیمه نخست سال ۱۳۹۹، حدود ۱۳۷ درصد افزایش دهد و درآمد خود را از ۱۰۱ هزار میلیارد و ۹۶۲ میلیون و ۱۳۱ هزار ریال به ۲۴۱ هزار میلیارد و ۵۳۵ میلیون و ۸۹۷ هزار ریال برساند و بر همین اساس نیز توانسته به ترتیب حاشیه سود ناخالصی، حاشیه سود عملیاتی و حاشیه سود خالصی معادل با ۱۲ درصد، ۱۰٫۵ درصد و حدود ۱۳ درصد را ایجاد نماید. در نتیجه این شرکت به میزان مطلوبی توانسته هزینه‌های خود را در مقابل میزان درآمدی که در دوره مذکور حاصل نموده، پوشش دهد.

بر اساس صورت‌های مالی ۶ ماهه منتهی به شهریور ۱۴۰۱، از کل درآمد حاصل از فروش محصولات این شرکت ۶۲ درصد به فروش صادراتی و ۳۸ درصد نیز به فروش داخلی محصولات اختصاص دارد. همچنین اصلی‌ترین محصول این شرکت در فروش صادراتی محصول ریفرمیت است که ۴۱٫۵ درصد از کل مبلغ حاصل از فروش به آن تعلق دارد. در ۶ ماهه منتهی به شهریور ۱۴۰۰، از این محصول ۳۲۰ هزار تن به فروش می‌رسد که در سال جاری با افزایش تقاضا مواجه گردیده و ۴۵۸ هزار و ۲۹۸ تن از این محصول به فروش می‌رود. همچنین نرخ فروش

جدول یک: سود شرکت طی ۵ سال اخیر (کلیه ارقام بر حسب ریال)

سال	سود (زیان) خالص (بر حسب میلیون ریال)	سود مجمع	درصد سود تقسیمی	سود تقسیمی
۱۴۰۰	۳۶,۴۶۷,۶۸۰	۱۰,۴۱۹	۹۶٪	۱۰۰۰۰
۱۳۹۹	۲۱,۵۸۴,۵۱۸	۶,۱۶۷	۹۰٪	۵۵۵۰
۱۳۹۸	۷,۵۳۵,۳۶۶	۲,۲۴۵	۱۴۰٪	۳۱۴۳
۱۳۹۷	۲,۲۹۳,۷۱۴	۶۵۵	۴۶٪	۳۰۰
۱۳۹۶	۴,۲۴۴,۰۰۱	۸,۴۸۸	۴۷٪	۴۰۰۰

مشوق و جریمه برای انتشار دیرهنگام

ماضی از بهره برداری مدیران شرکت از اطلاعات در انتشار دیرهنگام باشد. در واقع با انتشار به موقع گزارشات مالی و عدم برخورداری این گزارشات از اصلاحیه‌ها، بازار به سمت تحلیل محوری سوق می‌دهد و شاهد فاصله‌ی زیاد سود گزارش شده با تحلیل نخواهیم بود. اما انتشار گزارش‌های در آخرین روزهای مهلت قانونی منجر می‌شود تا مدیران آن شرکت با بهره برداری از فضای موجود به خرید یا فروش سهم قبل از انتشار گزارش مبادرت ورزند.

یکی از رویه‌های اشتباه در انتشار گزارش‌های پالایشی هاست. به‌گونه‌ای که پس از انتشار گزارش‌های فصلی، میان دوره و یا پایان دوره ای از سوی پالایشی‌ها، بازار شاهد اصلاحیه این گزارش‌هاست. این درحالیست که یک بازار سرمایه سالم، از مشوق‌ها و جریمه‌هایی برای انتشار به موقع اطلاعات برخوردار است. انتشار دیرهنگام گزارش‌های مالی باید از تذکرات و اعمال قوانین برنماد معاملاتی برخوردار باشد تا منجر به انتشار به موقع گزارش‌های مالی شود و

کیوان فرجیان - تحلیل گر بازار سرمایه

در گذشته ناشران بازار سرمایه قبل از انتشار گزارشات مالی خود، آنها را به سازمان ارائه می‌کردند تا پس از بررسی این گزارشات مالی، انتشار یابد. اما متأسفانه وقتی به خود ناظر به عنوان منبع انتشار انتقاداتی واقع است، لذا نمی‌توان انتظار تصحیح رویه‌های اشتباه از سوی ناشران را داشت. به عنوان نمونه هیچ نظارتی بر ارائه گزارش شرکت‌ها وجود ندارد.

ریسکی جدید در انتشار گزارشات مالی

نوید خاندوزی - کارشناس بازار سرمایه

در انتشار گزارش‌های مالی میان دوره‌ای و یا حتی درآمد ماهانه شرکت‌ها معمولاً این انتشار به روزهای آخر و یا حتی ساعات آخر مهلت قانونی در نظر گرفته شده ماکول می‌شود.

این موضوع ریسک بازار را در حوزه انتشار گزارشات به صورت جدی افزایش داده است. این موضوع سبب می‌شود تا در آخرین مهلت قانونی در نظر گرفته شده سامانه کدال با گزارش مالی ۴۰۰ شرکت مواجه شود. این نوع انتشار سبب می‌شود که گزارشات در بازار به درستی منعکس نگردند.

از سوی دیگر ریسک بررسی این گزارشات نیز برای سهامداران نیز شکل می‌گیرد؛ به‌گونه‌ای که امکان بررسی دقیق برای سهامداران وجود ندارد. نکته ی مهم دیگری که قابل این است که بسیاری از این گزارشات از قبل تهیه شده و در اختیار مدیران و کارکنان در شرکت قرار گرفته است.

انتشار دیرهنگام بحث به کار گرفتن اطلاعات نهانی در معاملات را نیز به وجود می‌آورد. لذا سازمان بورس باید در این زمینه سیاست تشویقی و تنبیهی را در پیش گیرد تا این معضل به طور کلی از میان رود.

مقاصد سودجویانه در انتشار گزارش‌های مالی

این عدم هماهنگی در انتشار گزارشات مالی سبب برهم خوردن نظم بازار و بروز اشتباه در ورود و خروج پول به صنایع و آشفستگی رفتار سرمایه گذاران با صنایع می‌شود.

از سوی دیگر گاهی گزارش‌ها در نخستین روزهای تعیین شده دوره‌های مالی در سامانه کدال قرار می‌گیرند، اما انتشار بعدی آنها در روزهای بعدی با اصلاحیه همراه است. متأسفانه این موضوع نیز از دیگر مواردی است که باعث سردرگمی سهامداران و سودجویی ذینفعان این شرکت‌ها می‌شود.

مقاصد سودجویانه ای چون کاهش قیمت سهم به منظور خرید ارزان و یا فروش آن با قیمت‌های بالا از سوی سفته بازان با انتشار این گزارش‌ها پیگیری می‌شود.

لذا برای برخورداری از یک بازار شفاف، باید همه افراد حاضر در بازار سرمایه به صورت عادلانه به اطلاعات دسترسی داشته باشند تا به این واسطه اطلاعات درست مبنای خرید و فروش قرار گیرد. با توجه به دوره‌های تحلیل کوتاه مدت، میان مدت و بلندمدت در بازار سرمایه، این نوع اقدام چشم انداز مناسبی را در بازار سرمایه حداقل در کوتاه مدت پیش روی سهامداران ترسیم نمی‌کند.



ماهانه، برخی از صنایع در زمان مناسب به انتشار این گزارش‌ها مبادرت می‌ورزند اما صنایع کوچکتر با انتشار دیرهنگام گزارش‌های مالی خود، بازار را دچار سردرگمی می‌کنند.

در این میان می‌توان به صنعت خودرو و قطعه سازی اشاره کرد. شرکت‌های حاضر در صنایع کوچک غالباً انتشار گزارش‌های مالی خود را به آخرین مهلت قانونی در نظر گرفته شده ماکول می‌کنند. اما انتشار گزارش‌های مالی در صنایع بزرگی مانند پتروشیمی در همان روزهای اول مهلت قانونی صورت می‌گیرد.

سیده دنیا میرخان - تحلیل گر ارشد کارگزاری نهایت نگر

متأسفانه اخبار با اهمیت گزارش‌ها و صورت‌های مالی دوره ای یا ماهانه قبل از انتشار در سامانه کدال در فضای مجازی منتشر می‌شود که این امر موجبات سودجویی را فراهم می‌سازد. این موضوع در مورد گزارش‌های سهام پالایشی به کرات در بازار سرمایه تجربه شده است.

در واقع با شایعه‌سازی سودها، با ابراز کردن فروش‌ها به گونه‌ی دیگر سعی در جهت دهی به بازار می‌شود به‌گونه‌ای که بعضاً شاهد صفوف خرید و یا فروش در این سهام بودیم. این درحالیست که پس از انتشار گزارش‌ها مشخص شده است که اخبار صرفاً شایعه بوده است و یا بالعکس.

نظارت بر انتشار این اخبار به ویژه در فضای مجازی می‌تواند از سوی نهاد ناظر صورت پذیرد که آیا شایعات مربوط به صورت‌های مالی ناشران از سوی کارکنان خود آنها بوده است یا نه؟، بر این اساس اشخاص ذینفع مورد پیگیری و جریمه واقع شوند و یا در صورت شایعه بودن آنها با افشاییه‌ها، گزارش‌های منسجم‌تری روانه بازار شود. بانوجه به تعیین زمان برای انتشار گزارش‌های دوره ای و

صادرات ۲۲۶ هزار تن شمش فولادی چادرملو



اطمینان همچنین با اشاره به رشد قابل توجه فروش شمش فولادی چادرملو نسبت به سال گذشته گفت : در ۷ ماهه سال گذشته ۴۶۴ هزار تن شمش فولادی چادرملو در بازارهای داخلی و خارجی به فروش رسید و امسال طی همین مدت ۷۹۰ هزار تن شمش فولادی فروخته شده است که با ۳۲۶ هزار تن افزایش، رشد قابل توجه ۷۰٪ فروش محصول شمش چادرملو را نشان می‌دهد.

وی همچنین افزود: شرکت معدنی و صنعتی چادرملو هم اکنون سهم ۱۸٪ از کل بازار فروش شمش داخلی پس از شرکت فولاد خوزستان را در اختیار دارد.

شرکت معدنی و صنعتی چادرملو طی ۷ ماهه امسال بالغ بر ۷۹۰ هزار تن شمش فولادی در بازارهای داخلی و خارجی به فروش رسانده است.

معاون بازرگانی چادرملو در گفت و گویی با اعلام این خبر افزود: تولید و صادرات محصولات فولادی چادرملو علاوه بر تضمین سود سهام داران و تامین سرمایه ارزی پروژه‌های در دست احداث می‌تواند عامل مهمی در افزایش رقابت پذیری با سایر مشتریان، افزایش ثبات در تولید و کسب ارزش افزوده مناسب و اعتبار بخشی به برند شرکت در بازارهای بین المللی باشد. به گزارش روابط عمومی چادرملو، دکتر حسین

گل‌گهر رویش باورها در دل کویر



شرکت سمن صنعتی گل‌گهر
Golegohar Iron and Steel Company
روابط عمومی و امور بین الملل

www.geg.ir

پخش به عنوان مهمترین منبع درآمدی باشگاه و سختی هایی که برای اصلاح این روند در پیش رو است واقف هستیم. بنابراین برای افزایش درآمد باید در جستجوی راه های دیگری بود. باشگاه های فوتبال نیز مانند سایر بنگاه های اقتصادی باید از دارایی های خودشان در جهت ایجاد جریان های درآمدی و کسب سود بهره ببرند. بخشی از این دارایی ها، دارایی مشهود مانند استادیوم، کمپ تمرین، ساختمان و غیره هستند و بخش دیگر دارایی های را دارایی های نامشهود تشکیل می دهند. معمولاً مهمترین و با ارزش ترین دارایی نامشهود هر بنگاه اقتصادی برند یا نشان تجاری آن بنگاه است. در یک فرآیند مدرن مالی و اقتصادی شناخته شده موسوم به Securitization (تبدیل به اوراق بهادار کردن دارایی ها) می توان با استفاده از دارایی ها به جریان درآمدی قابل توجهی دست پیدا کرد. در حقیقت انتشار توکن هواداری یک فرآیند اقتصادی مدرن برای کسب درآمد از مهمترین دارایی نامشهود یک باشگاه یعنی برند آن است.

❖ سازوکارهای درآمد زایی توکن

- ۱- اولین کانال سودرسانی این پروژه برای باشگاه درآمدی است که از طریق عرضه اولیه توکن (FTO) عاید باشگاه می شود. درآمدی که باشگاه هیچ گاه الزامی به بازپرداخت اصل و بهره آن نخواهد داشت.
- ۲- هم زمان با عرضه و داد و ستد توکن در صرافی ها و قابلیت مبادله آن با سایر رمزارزهای بین المللی، مبادلات مالی بین المللی برای باشگاه و سایر دارندگان توکن تسهیل خواهد شد.
- ۳- بازار ثانویه توکن می تواند در مراحل بعدی ابعاد جهانی پیدا کرده و قیمت توکن بشدت افزایش پیدا کند. همان طور که بسیاری از رمزارزها تا ده ها و صدها برابر افزایش قیمت را تجربه کرده اند. این اتفاق هم بصورت جداگانه باعث سودآوری مضاعف باشگاه خواهد شد.
- ۴- با قرار گرفتن توکن باشگاه در صرافی های معتبر بین المللی در کنار توکن سایر باشگاه های معروف و معتبر مانند پاریسن ژرمن، سانتوز، لاتیو، بارسولونا و ... و معرفی آن در سطح جهانی، ارزش برند باشگاه و به تبع آن ارزش توکن آن بیش از پیش افزایش یافته و سودآوری و درآمدزایی بیشتری را موجب می شود.

توکن های هواداری:

کارکردهای اقتصادی و اجتماعی

می تواند برای دسترسی با تخفیف به کالاها و خدمات یا حق دسترسی به کالاها و خدمات ویژه و خاص مورد استفاده قرار گیرد. بخش اعظم توکن ها به عنوان یک مکانیزم تامین منابع مالی برای باشگاه ها مورد استفاده قرار می گیرند.

اهمیت توکن ها و ارزش های دیجیتال بیش از هر زمان دیگری حائز اهمیت است چرا که این بار دیگر نه فقط بحث سرمایه گذاری و سودآوری، بلکه شرکت کردن در تصمیمات حیاتی یک باشگاه ورزشی در میان است. پس این ارزش های دیجیتال چیزی فراتر از یک توکن تبلیغاتی و دکوری هستند. توکن های طرفداری علاوه بر امتیازات ویژه ای که از آنها نام بردیم، شرایط ویژه دیگری را هم فراهم می کنند. برای مثال این توکن ها می توانند توسط باشگاه های ورزشی عرضه شوند تا علاوه بر دموکراتیزه کردن باشگاه مورد نظر، زمینه ایجاد یک پایگاه مردمی بهتر هم فراهم شود.

شاید برای شما جالب باشد که بدانید، فرایند دموکراتیزه کردن باشگاه ها از طریق راه اندازی و فروش توکن های هواداری، از جمله ترندهای کارآمد و جالب باشگاه ها معتبر است. چرا که این باشگاه ها با به فروش رساندن توکن های هواداری مخصوص به خودشان، هم به درآمد قابل توجهی دست پیدا کرده و هم با شرکت دادن کاربران و هواداران، آنها را در تصمیمات مهم باشگاه و یا برند دخیل می کنند

برخلاف NFTها، توکن های هواداری کاملاً قابل مبادله هستند به این معنی که توکن ها دقیقاً مانند پول نقد می توانند با کالای هواداری باشگاه ها، خدمات VIP و غیره مبادله شوند. این توکن ها ارزش خودشان را از میزان منفعتی که هواداران قادر خواهند بود از مشارکت در امور باشگاه به دست بیاورند و منافع منحصر به فردی که عاید آن ها می شود کسب می کنند. هواداران

❖ مزایای انتشار توکن

- طراحی کالاهای هواداری
 - طرح اتوبوس تیم
 - موضوعات مرتبط با بلیت فروشی
 - مکان بازی
 - انتخاب بهترین بازیکن
- با این مزایا هواداران با باشگاهی که از آن حمایت می کنند احساس همبستگی و اتحاد بیشتر کرده و با رشد و توسعه باشگاه در طی زمان، همچنان که ارزش توکن های هواداری افزایش پیدا می کند آنها احساس غرور و پرستیژ بیشتری می کنند.

در دنیای مدرن درآمد باشگاه های ورزشی عمدتاً از سه منبع می باشد:

۱. حق پخش
 ۲. قراردادهای تجاری (تبلیغات و ...)
 ۳. درآمدهای روز مسابقه (محصولات هواداری، بلیط و ...)
- با این حال، همه از شرایط خاص ایران و عدم پرداخت حق

❖ مجتبی فریدونی - مدیرعامل سابق باشگاه ذوب آهن اصفهان

اگر هوادار ورزش باشید به احتمال زیاد راجع به توکن های هواداری (Fan Tokens) شنیده اید. نوآوری جدیدی که هواداران را بیش از همیشه به تیم های محبوب شان نزدیکتر کرده است. در فوتبال باشگاه های بزرگ دنیا از جمله بارسولونا، اتلتیکو مادرید، منچسترسیتی، پاریسن ژرمن، یوونتوس، اینتر، آرسنال، گالاتاسرای، فلاینگو، سانتوز و توکن های هواداری خود را رونمایی کرده اند.

❖ توکن های هواداری چه هستند ؟

توکن هواداری یک دارایی دیجیتال است که بر بستر بلاکچین ایجاد شده و به دارنده آن حق دسترسی به خدماتی که باشگاه های ورزشی برای هواداران شان تدارک می بیند اعطا می کند. با این توکن هواداران فرصت مشارکت بیشتری در امور تیم مورد علاقه اشان را خواهند داشت. توکن های هواداری نوعی ارز دیجیتال هستند که به دارندگان آن دسترسی به انواع مزایای عضویت مرتبط با هواداری نظیر اظهار نظر و رای دهی در رابطه با تصمیمات باشگاه، جوایز، طراحی کالا هواداری و امتیازات خاص و منحصر به فرد را به دارنده توکن اعطا می کند.

توکن ها معمولاً دارایی هایی هستند که بیانگر مالکیت یا عضویت هستند که برای گستره وسیعی از اهداف مورد استفاده قرار می گیرند. ارزش توکن با توجه به هدف و میزان محبوبیت و مقبولیت آن تعیین می شود و اغلب توکن ها عرضه محدود و مشخصی دارند و بالتبع قیمت آنها با عرضه و تقاضا مرتبط است. در هر حال سفته بازی بر روی ارزش توکن ها دومین مورد استفاده واقعی آنهاست.

اگرچه دسته بندی مشخصی وجود ندارد معمولاً توکن ها به دو دسته تقسیم می شوند: سودمندی (منفعت) و اوراق بهادار. توکن اوراق بهادار نمایانگر یک دارایی یا حق برخورداری از جریان درآمدی یا وجه نقد پرداختی است. از دیدگاه کارکرد اقتصادی شان این توکن ها با سهام، اوراق قرضه یا ابزار مشتقه قابل مقایسه هستند و از آنها انتظار تولید سود می رود. توکن منفعت دسترسی به کالا و خدمات یک باشگاه را محیا کرده و

فولاد مبارکه با تولید فولاد زنگ نزن برای اولین بار در غرب آسیا

شگفتی ساز شد؛

پرواز دوباره ققنوس صنعت ایران

با تولید این نوع از فولاد (stainless steel) در فولاد مبارکه، ایران به جمع تولیدکنندگان این فولاد خاص در جهان پیوست.

مدیرعامل فولاد مبارکه از تولید فولاد زنگ نزن (stainless steel) خبر داد و گفت: تولید این فولاد خاص به روش ریخته گری مداوم برای نخستین بار در منطقه غرب آسیا توسط فولاد مبارکه حماسه دیگری است که به دست پولادمردان بلندهمت ناحیه فولادسازی و ریخته گری مداوم این شرکت خلق شد.

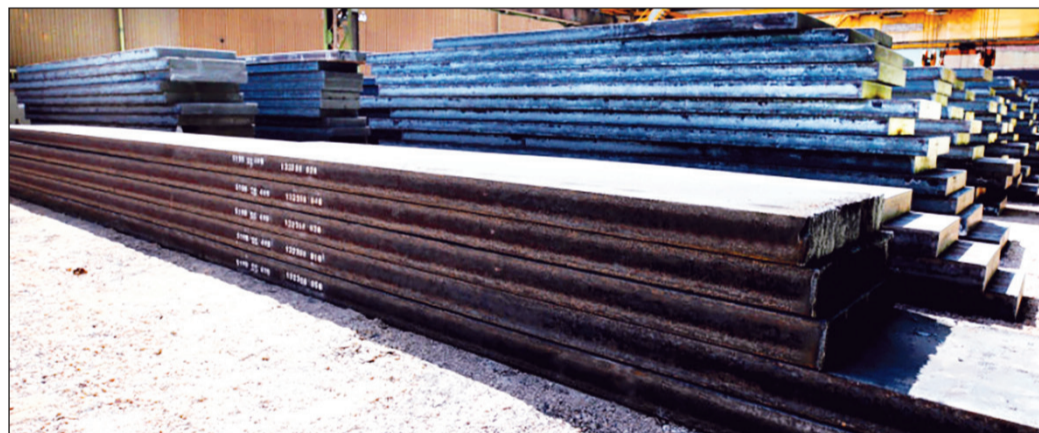
محمدیاسرطیب نیا ضمن اعلام خبر تولید فولاد زنگ نزن (stainless steel) گفت: تولید این نوع فولاد به روش ریخته گری مداوم برای نخستین بار در منطقه غرب آسیا توسط فولاد مبارکه پس از تولید موفقیت آمیز فولاد API مخصوص تولید لوله های انتقال نفت و سیالات در محیط ترش و تولید فولاد الکتریکی مورد نیاز تولید موتورهای الکتریکی، ژنراتورها و ترانسفورماتورها، حماسه دیگری است که به دست پولادمردان بلندهمت ناحیه فولادسازی و ریخته گری مداوم این شرکت خلق شد.

❖ با تولید فولاد زنگ نزن (stainless steel) فولاد مبارکه تنها تولیدکننده این نوع فولاد خاص در منطقه غرب آسیا خواهد بود.

❖ طراحی و اجرای عملیات تولید فولاد گرید ۴۰۹

در همین زمینه غلامرضا سلیمی معاون بهره برداری فولاد مبارکه گفت: ناحیه فولادسازی و ریخته گری مداوم به عنوان خط مقدم تولید گریدهای خاص در سال های اخیر، اقدام به اصلاح خطوط تولید و تجهیزات، کسب دانش فنی لازم و تولید گریدهای ویژه کرده است. وی در تشریح چگونگی بازطراحی ماشین ریخته گری برای دست یابی به قابلیت این نوع فولاد ادامه داد: مدیران و کارشناسان متخصص داخلی ناحیه با تشکیل تیم های کاری متخصص در قسمت های مختلف کوره، متالورژی ثانویه و ریخته گری مداوم شرایط موجود و الزامات اصلی در تولید گریدهای فولاد زنگ نزن را بررسی و روش تولید فولاد گرید ۴۰۹ را در کوره های قوس الکتریکی، کوره های پاتیلی، واحد RH و ماشین ریخته گری طراحی و آماده اجرا کردند. وی جلوگیری از اکسیداسیون کروم و کنترل خصوصیات سرباره حاصل از ذوب فرو کروم را یکی از چالش های تولید این نوع فولاد برشمرد و گفت: با توجه به نوع کوره های قوس که از نوع EBT یا تخلیه از کف است، با طراحی متناسب فرایند کوره، ذوب مذکور با بازدهی کروم بالاتر از ۹۸ درصد در پاتیل تخلیه و به واحد متالورژی ثانویه ارسال شد. چالش بعدی برای تولید فولاد زنگ نزن در ناحیه فولادسازی و ریخته گری مداوم فولاد مبارکه استفاده از واحد RH جهت آماده سازی ذوب به جای واحد VOD است که خوشبختانه با تمهیدات در نظر گرفته شده از سوی همکاران، این چالش ها به خوبی مدیریت شد.

سلیمی تصریح کرد: با کسب این موفقیت ارزشمند، از این پس امکان تولید بسیاری از گریدهای فولادی پرآلیاژ در فولاد مبارکه



خوشدل پور برش فولاد زنگ نزن تولیدی به وسیله مشعل برش را از دیگر معضلات تولید این نوع محصول دانست و تصریح کرد: با تمهیدات صورت پذیرفته، روش برش فولاد زنگ نزن طراحی و تجهیزات مربوطه نصب گردید و پولادمردان ناحیه فولادسازی و ریخته گری مداوم موفق شدند اولین فولاد زنگ نزن را در منطقه غرب آسیا به روش ریخته گری مداوم تختال تولید کنند.

به گفته مدیر ناحیه فولادسازی و ریخته گری مداوم فولاد مبارکه، تولید گریدهای دیگر زنگ نزن و تولید انبوه آن ها در نقشه راه تنوع و گسترش تولیدات ناحیه فولادسازی و ریخته گری مداوم قرار دارد و امیدواریم این موارد با توکل به خداوند متعال و حمایت های همیشگی تیم مدیریت عالی فولاد مبارکه و تلاش همکاران ناحیه و در راستای حرکت به سوی ایرانی قوی، هرچه زودتر محقق گردد.

وی خاطر نشان کرد: پیش از این نیز فولادهای زنگ نزن به شکل مقاطع در کشور تولید شده است؛ اما تولید تختال زنگ نزن به روش ریخته گری مداوم که امکان تولید ورق این محصول را امکان پذیر ساخته است، برای نخستین بار است که در کشور توسط فولاد مبارکه انجام می شود.

وی در بخش پایانی سخنان خود از تلاش، همدلی و همکاری واحدهای متالورژی و روش های تولید، ناحیه فولاد سبا، واحدهای خرید مصرفی، بدکی، مواد اولیه، برنامه ریزی تولید و تلاشگران دانشی ناحیه فولادسازی و ریخته گری مداوم و تیم معاونت و مدیریت شرکت در حمایت از اجرای این پروژه تشکر و قدردانی کرد.

میسر شده و می توان به درخواست مشتریان زیادی که این قبیل محصولات را سفارش می دهند، پاسخ مثبت داد.

❖ نهادینه شدن دانش فنی طراحی ریخته گری گریدهای مختلف فولادی در ناحیه

قاسم خوشدل پور، مدیر ناحیه فولادسازی و ریخته گری مداوم فولاد مبارکه نیز ضمن ابراز خرسندی از کسب این موفقیت ارزشمند که با تلاش بی شائبه همکاران ناحیه به دست آمد، خاطر نشان کرد: در بیشتر شرکت های بزرگ تولیدکننده فولادهای زنگ نزن آماده سازی ذوب در واحد VOD انجام می پذیرد و استفاده از واحد RH چالش های زیادی را در پی دارد، اما کارشناسان خیره ناحیه موفق شدند ذوب مذکور طبق استاندارد آماده و جهت ریخته گری به واحد ریخته گری مداوم ارسال کنند.

وی ادامه داد: با توجه به طراحی و ساختار ماشین های ریخته گری شرکت، ریخته گری فولاد زنگ نزن چالش بسیار بزرگی بود که با انجام پروژه های مختلف قبلی بر روی ماشین های ریخته گری از جمله تبدیل قالب ۷۰۰ میلی متری ماشین ۴ به قالب ۹۰۰ و ۲۵۰ میلی متری و طراحی خنک کاری ثانویه تختال های با ضخامت های ۲۰ و ۳۰ میلی متری در ماشین های ریخته گری که همگی به دست همکاران متخصص و دانش پژوه ناحیه اجرا گردید، دانش فنی طراحی ریخته گری گریدهای مختلف فولادی نیز در ناحیه نهادینه شد.

ایمان یعقوبی - مشاور ارتباطات و رسانهای مدیرعامل فولاد سنگان

برخی بر این باورند که روابط عمومی چشم، گوش و زبان یک سازمان است. این تعبیر برگرفته از نظریه هربرت اسپنسر و تمثیل آن از جامعه ارگانیک و مکانیک است. مدل جامعوی اسپنسر را می‌توان برای یک سازمان نیز تعریف نمود. این مسئله نقش و جایگاه روابط عمومی را در یک سازمان می‌رساند. اگرچه در کشور ما این جایگاه تقلیل یافته و نقشهای ثانویه و یا ثالثه‌ای را می‌پذیرد، اما این عقب ماندگی و عدم توجه در داخل، چیزی از رسالت این واحد در یک سازمان پویا و در سطح بین المللی کم نمی‌کند. برای بازشناسایی روابط عمومی و نقش آن در یک ساختار سازمانی نخست باید ماهیت، هویت و کارکرد آن را شناخت. روابط عمومی از آن دست حرفه‌هایی است که ماهیت یگانه‌ای ندارد. براین اساس مکنمند و زمانمند نیست.

این حرفه با فناوری و تفکر عجین شده است. از یک منظر کنشی فکری است که تبلور عملی آن در قالب سازمانی یا اجتماعی نمود می‌یابد. پیشرفت تکنولوژی، شناوری مرزهای اندیشه، تکامل نهادهای اجتماعی و رشد پدیده‌ای به نام دولت و سازمان، مرزهای زندگی را به هم بافته است. قوام این ساختار اجتماعی و نوع متعالی‌تر آن، یعنی یک سازمان را، باید در پیوند اینها با عنصری که ماهیتش پیوند دهنده است، یافت. روابط عمومی عنصر لازم چنین پیوستی است و ارتباطش با ساحت‌های مختلف لازم و ملزوم است. روابط عمومی دو وجه برجسته ذهنی و پراگماتیک دارد. عینیت روابط عمومی در ساختار فیزیکی و مادی و ابزار بودگی است و فراعنیت به روح روابط مربوط است. روابط عمومی به دلیل استفاده از رسانه به عنوان ابزار ارتباطی، خود ابزاری در خدمت بشر است و نیز ابزاری برای خود و در خود دارد. بی تردید روابط عمومی بدون رسانه آن ماهیت و معنا را ندارد. وجه ذهنی روابط عمومی همین رسانه است و ارتباطات به عنوان یک کارویژه روابط عمومی، ابزار معرفت سوزه نسبت به آیه به شمار می‌رود.

مهمترین اصل در روابط عمومی و رسانه شناسایی آیه و سوزه است. تعریف آیه برای طراحی یک جریان رسانه ای به منظور بهره برداری‌های ایجابی به نفع سازمان بخش جدایی ناپذیر روابط عمومی است. برای مواجهه با آیه‌های موجود نیازمند شناسایی فاعل شناسایی هستیم که از توانمندی لازم برای این عمل برخوردار باشد. رویارویی نرم میان سوزه و آیه برای حل یک مسئله اهمیت به سزایی دارد. هرگونه تلاطم و اعوجاج که آیه را به یک سویربحران تبدیل نماید می‌تواند کلیت ماهیت یک سازمان را با خطر

روابط عمومی؛ حرفه‌ای که از نو باید شناخت



مواجه نماید پس همگونی و همترازی میان سوزه و آیه نیازمند ظرافتهای خاصی است چرا که این امر ممکن است به وقوع یک بحران در سطح رسانه، سازمان و جامعه منجر شود.

برای واحد روابط عمومی مهم است که بداند و بتواند کی؟ کجا؟ چگونه؟ برای چه؟ کنشی را تعریف نماید و با واکنشی را نشان دهد. از این منظر جنس و ماهیت کار روابط عمومی عمدتاً نرم افزاری و فکری است. تسلط کافی به شرایط و اخبار سازمان، کشور و تحولات جهانی، آگاهی از مسائل سیاسی، اقتصادی، اجتماعی و حتی حقوقی و تحولات اقتصادی و سیاسی بین الملل یک امر اجتناب ناپذیر است. از این رهگذر افراد شاغل در حوزه روابط عمومی ضمن شناخت کامل به حوزه رسانه باید اطلاعات کافی و مطالعات روزمره در حوزه‌های مختلف را در برنامه کاری خود ببینند. امروزه ارائه هر گونه خیر و اطلاعات در خصوص یک سازمان، از طرف روابط عمومی صورت می‌گیرد.

یک سازمان بسیار راحت‌تر است. هرگونه ساخت یابی فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی برای یک سازمان از طریق روابط عمومی است و از این رهگذر هویت یک سازمان شکل می‌گیرد که خود در پیوندی همه جانبه با مقوله برند سازمانی است. بدیهی است شناخت و ارتقای یک برند موقعیتهای جدیدی را برای یک سازمان بوجود می‌آورد که افزایش سود یکی از نتایج آن است. بنابراین لغزش در این امر می‌تواند کلیت یکسازمان را تحت تأثیر قرار دهد.

متأسفانه نگاه تقلیل‌گرایانه و غیر تخصصی به روابط عمومی در اکثر سازمانهای داخلی وجود دارد به گونه‌ای که این جایگاه را تا حد یک مجری ساده، تبلیغاتچی و یا امور ابتدایی فرهنگی فروکاسته است. در حقیقت این نگاه متأثر از غلبه ماتریالیسم و کمی‌نگری در سازمانهاست و مادامی‌که این فرهنگ اصلاح نشود و درک درستی از جایگاه روابط عمومی بدست نیاید، نگاه سازمان به روابط عمومی تغییر نخواهد کرد. گذار به مدیریت نتیجه‌گرا در سازمانها بدون در نظر گرفتن تحول فرآیندها و اصلاح روندها از عوامل مهم در افول جایگاه روابط عمومی هاست.

روابط عمومی از آن دست مشاغلی است که جز شش حرفه سخت و استرس زای جهان معرفی شده است. از این جهت که این حرفه وجه مختلفی دارد و به دلیل وابستگی و درهم تنیدگی ماهوی آن با تکنولوژی و فناوری در آستانه تحولات شگرفی قرار دارد. وقوع انقلاب چهارم صنعتی به تغییر ماهیت بسیاری از مشاغل خواهد انجامید. یکی از این عرصه‌ها روابط عمومی و رسانه است. از یکسو باید سوار بر موج انقلاب رویکرد تازه‌ای را در دل سازمانهای مدرن دنبال کند و از سوی دیگر خود را از مضار انقلاب چهارم در امان نگه دارد. از آنجا که انقلاب چهارم بیش از هر زمان ابزار مدرن را به خدمت بشر درمی‌آورد، سازمان‌ها به دوران جدیدی از مواجهه بین انسان- ابزار و نسل جدیدی از ارتباطات وارد خواهد شد. دورانی که بیش از هر زمان مرزهای فیزیکی و سازمان‌ها را در هم می‌شکنند و ذهن جامعه را مخاطب قرار خواهد داد. بازتعریف نقش ابزار و انسان و شناخت دقیق از ابزار زندگی و ابزار بودگی در ماهیت کار روابط عمومی در آینده تأثیر جدی دارد. توسعه هوشمندسازی و ارتباطات و اطلاع‌رسانی از طریق ابزارهای هوشمند، می‌تواند به یک چالش برای فعالان این عرصه تبدیل شود. اما از آنجایی که ماهیت روابط عمومی خود مبتنی بر اندیشه و فناوری است می‌تواند افقهای تازه‌ای را در پرتو انقلابهای علمی برای خود بگشاید. اگر چه ممکن است شیوه اطلاع‌رسانی و نیروی انسانی شاغل در حوزه روابط عمومی دستخوش تغییر شد ولیکن ماهیت آن با کمی تغییر به مسیر خود ادامه خواهد داد.

تبیین و ارتقای برند سازمانی، تبلیغات رسانه‌ای و میدانی به منظور جریان سازی، سوزه سازی، تغییر در جریانات رسانه‌ای و ذهنی، مواجهه با بریکولازو و همتراز همه هویت بخشی به افراد و سازمان در قالب یک رویداد فرهنگی و رسانه‌ای بخشی از مهمترین وظایف روابط عمومی هاست. در این بین طراحی استراتژی‌های لازم و تدوین فرآیندهای اقدام و بهبود در راستای اهداف و مأموریت سازمانی اهمیت خاصی دارد. در حال حاضر در بسیاری از کشورها و سازمانها روابط عمومی به عنوان یک واحد مهم و تأثیرگذار، روند رشد سازمانی در بیرون و داخل سازمان را به منظور تبیین روشهای مؤثر در چارچوب برنامه استراتژیک، انجام می‌دهند. همچنین روابط عمومی نقش مهم و تأثیرگذاری در استراتژیهای بازاریابی و بازرگانی و مدیریت ارتباط با مشتری دارد.

نتایج کار روابط عمومی و یک سازمان عموماً و نه لزوماً از مجرای رسانه است. اگر بپذیریم که رسانه عنصری هویت‌ساز در دنیای مدرن است آنگاه تبیین جایگاه روابط عمومی برای

بسیاری از دست‌اندرکاران روابط عمومی در سازمان خود نادیده گرفته می‌شوند و آن چنان که باید به رسمیت شناخته نمی‌شوند و روابط عمومی از جایگاه مناسبی که در ساختار سازمانی باید داشته باشد، برخوردار نیست.

بد نیست در این جا یک تعریف فنی و تخصصی از روابط عمومی ارائه دهیم. «روابط عمومی» در بُعد برون سازمانی، در واقع فرآیندی ارتباطی است، که به شکل استراتژیک پیوندهای سودمند متقابل را بین سازمان‌ها و مخاطبان هدف آن‌ها ایجاد می‌کند. اما مشکل زمانی شروع می‌شود که درک درستی از این فرآیند در ذهن و تصمیمات مدیران ارشد سازمان شکل نمی‌گیرد. در بسیاری از سازمان‌های پیشرو و حرفه‌ای در کشورهای توسعه‌یافته، روابط عمومی را جزو واحدهای پیشرفته و استراتژیک با کارکردهای مختلف ارتباطات درون و بیرون سازمانی، رسانه، اطلاع‌رسانی، بازاریابی، تبلیغات، حتی هنر، روان‌شناسی و جامعه‌شناسی و ... می‌دانند و همین موضوع باعث شده است که این صنعت در جهان رشد چشم‌گیری داشته باشد. باید به این موضوع توجه ویژه داشت که اهمیت به روابط عمومی و اعتبار آن، یعنی اهمیت دادن به اعتبار و قرار گرفتن در مسیر افزایش و ارتقای خوش‌نامی و شهرت سازمان. باید توجه داشت، روابط عمومی صنعت گسترده‌ای است که به تخصص عمیق نیاز دارد و تا زمانی که متخصصان متخصص و مجرب وارد این حوزه کاری در سازمان‌ها نشوند، اعتبار آن واحد روابط عمومی و در نهایت سازمان با چالش‌های متعددی روبه‌رو خواهد شد. این‌که بسیاری از سازمان‌ها و وزارت‌خانه‌ها در اولین انتخاب خود، به روزنامه‌نگاران یا طراحان و بازاریابان، حکم مدیریت روابط عمومی می‌دهند، حتماً راه پرخطایی را در پیش گرفته‌اند. داشتن تنها بخشی از مجموعه مهارت‌ها برای یک مدیر

روابط عمومی، به هیچ‌وجه به توسعه‌ی استراتژی مناسب برای موفقیت در روابط عمومی کمک نمی‌کند و حتماً باید مسئولیت این حوزه را به فردی داد که از تجارب، هنرها و تخصص‌های چندگانه در این حوزه برخوردار باشد.

محدودیت‌های مالی و بودجه در بخش‌های روابط عمومی، مانند برندینگ، نظارت بر افکار عمومی و کمپین‌های جریان‌سازی و هزینه‌بار تلقی کردن فعالیت‌های ارتباطی، از دیگر چالش‌هایی است که مدیریت روابط عمومی در آن سازمان را به سمت روزمرگی برده و می‌تواند پیشرفت و تلاش‌های روابط عمومی را از مسیر خارج کند.

معمولاً سازمان‌ها نسبت به سرمایه‌گذاری برای بهبود تصویر رسانه‌ای خود مردد هستند و متأسفانه ادامه این تفکر می‌تواند حتی به ایجاد بحران در اعتبار و برند آن سازمان منتهی شود. در سال‌های اخیر، پلت‌فرم‌ها و شبکه‌های اجتماعی و ارتباطی بسیار زیادی در اختیار روابط عمومی‌ها قرار گرفته است، که امکانات مناسب و مؤثری برای انتقال پیام‌ها به مخاطبان هدف ارایه می‌کنند. اما عدم شناخت درست در هدف‌گذاری و انتخاب مناسب‌ترین پیام و رسانه‌ی ارتباطی برای مشتریان و مخاطبان می‌تواند دردسرساز شود. مدیریت شایعه، کنترل آسیب و بحران از دیگر مواردی هستند که در این سال‌ها با افزایش تولید و انتشار اخبار جعلی و شایعات، روابط عمومی‌ها را با چالش مواجه ساخته‌اند و آن‌ها باید با بهره‌گیری از پروتکل‌های اضطراری، همیشه آگاه و آماده باشند تا بتوانند هر یک از این مشکلات را به حداقل برسانند.

چالش‌های فراوان پیش روی روابط عمومی، بسیار فراتر از این مواردی است که ارایه شد و نیاز به توضیحات بیش‌تری دارد که به زمان‌های بعدی موکول می‌شود.

روابط عمومی و چالش‌های پیش‌رو



حمیدرضا زمانی - دکتری علوم ارتباطات

برای حفظ شهرت، اعتبار و خوش‌نامی آن سازمان، چه در روابط درونی و چه در بیرون آن برعهده دارد. در واقع، روابط عمومی به مثابه سپری است که سازمان را در مقابل بحران‌ها، خطرات و آسیب‌ها حفظ کرده و تلاش می‌کند باعث رشد و تکامل آن شود.

در دنیای مدرن شبکه‌ای، دیجیتال و مجازی کنونی که به سرعت، ساده‌ترین کلمه‌ها و تصاویر می‌توانند کل یک سازمان را نابود کنند، بیش از پیش نقش حیاتی روابط عمومی‌های نوین دانش‌محور و کارآمد، پررنگ‌تر شده است. اما مشکل کجاست؟ خوب دقیقاً موضوعات چالشی از همین جا شروع می‌شوند. آیا روابط عمومی در سازمان واقعاً مورد توجه و احترامی قرار دارد که شایسته‌ی آن است؟ متأسفانه با وجود آگاهی بسیاری از مدیران از اهمیت آن،

در یک دهه‌ی اخیر جهان شاهد تحولات و جهش‌های خیره‌کننده‌ای در حوزه‌های مختلف فناوری ارتباطات و اطلاعات بوده است و این موضوع بر کارکردهای روابط عمومی نیز تأثیرات شگرفی گذاشته است. از یک سو شاهد گسترش دامنه فعالیت‌های روابط عمومی‌ها در شبکه‌ای از دالان‌های پیچ‌درپیچ و بی‌انتهای فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی بودیم و از سویی دیگر، چشم‌های تیزبین هزاران و حتی میلیون‌ها «شهروند رسانه» را در کنار خود داریم، که لحظه به لحظه در حال رصد اقدامات مثبت و منفی ما و تصاویری‌اند که از خود در اذهان مخاطبان ساخته و می‌سازیم و هیچ گریز و پنهان‌کاری در آن راه ندارد. در هر سازمانی، روابط عمومی نقش لنگری حیاتی را

نقش پررنگ «گهرزمین» در رسیدن به شعار سال



شرکت سنگ آهن گهرزمین در نمایشگاه بین‌المللی فولاد در جزیره کیش با استقبال پرشوری مواجه شد. این شرکت که با حضور معاون بهره‌برداری و معاون بازرگانی و جمعی دیگر از مدیران شرکت در این نمایشگاه همراه گردیده بود، با استقبال کم نظیر فعالان حوزه صنعت و معدن روبرو شد.

شرکت گهرزمین با مدیریت مطلوبی که دارا است توانسته در دوره ۹ ماهه منتهی به شهریور ۱۴۰۱ با ایجاد درآمدی ۲۳۲ هزار میلیارد و ۱۶ میلیون و ۹۳۱ هزار ریال، حاشیه سود خالصی را حدود ۴۷ درصد ایجاد نماید. در همین راستا می‌توان گفت که شرکت به خوبی توانسته هزینه‌های خود را نسبت به درآمدهای ایجاد شده، مدیریت کند و به ازای هر ۱۰۰ میلیون تومان فروش ۴۷ میلیون تومان سود خالص کسب نماید.

این شرکت از ابتدای سال جاری تا پایان مهر ۱۴۰۱ از فروش محصولات کلوخه سنگ آهن، کنسانتره سنگ آهن، سنگ آهن دانه بندی شده، کنسانتره بورس کالا، گندله و گندله بورس کالا، درآمدی معادل با ۲۳۵ هزار میلیارد و ۵۵۷ میلیون و ۸۶۰ هزار ریال کسب نموده است. این شرکت در ۷ ماهه ابتدایی فعالیت خود در سال گذشته توانسته بود درآمدی معادل با ۱۶۵ هزار میلیارد و ۵۷۸ میلیون و ۹۰۰ هزار ریال را کسب نماید. در نتیجه این شرکت توانسته درآمدهای خود را در ۷ ماهه منتهی به مهر ۱۴۰۱ نسبت به دوره مشابه در سال گذشته ۴۲ درصد افزایش دهد. اصلی‌ترین محصول در ایجاد این میزان از درآمد، فروش محصول گندله در بورس کالا است که حدود ۳۱ درصد از کل مبلغ فروش این دوره ۷ ماهه را به خود اختصاص داده است. در این شرکت تقریباً تناژ تولید تمامی کالاها نسبت به دوره مشابه در سال گذشته افزایش یافته است بدین گونه که اصلی‌ترین محصول (گندله) در طول این دوره با افزایش تناژ تولیدی ۱۴ درصدی از ۲ میلیون و ۳۶۲ هزار و ۶۵۰ تن به ۲ میلیون و ۷۱۱ هزار و ۳۰۹ تن رسیده است.

این شرکت در راستای تحقق اقتصادی دانش بنیان و تولید و اشتغالزایی، طرح‌های عمده‌ای را در خصوص اشتغال‌زایی در حوزه‌های کسب و کار کوچک و متوسط، در رشته‌های متنوع اجرا نموده است. این شرکت که تمام فعالیت‌های آن در راستای اقتصاد مقاومتی و افزایش تولید تعریف گردیده است با پرداخت ۲ هزار فقره تسهیلات به ۲ هزار فرد واجد به هدف کاهش نرخ

بیکاری کمک به سزایی نموده است.

شرکت سنگ آهن گهرزمین در هفته نخست آبان ۱۴۰۱ جزو شرکت‌های برتر بورس کالای ایران قرار گرفت که با فروش ۴۷۰ هزار تن گندله و کنسانتره سنگ آهن به ارزش ۱۳ هزار میلیارد و ۲۲۰ میلیون ریال به عنوان برترین شرکت در ایجاد بیشترین ارزش فروش در هفته نخست آبان در بورس کالای ایران قلمداد گردید و به عنوان صدر نشین فروش بازار بورس کالا قرار گرفت.

این شرکت که با وجود تحریم‌های بین‌المللی و موانع در تامین ورق‌های فولادی خاص مورد نیاز پروژه آسیاب گلوله‌ای، برای اولین بار در کشور موفق به طراحی و تولید بزرگترین آسیاب گلوله‌ای گردید. این پروژه که در خطوط کنسانتره شرکت سنگ آهن گهرزمین جهت تولید کنسانتره مورد استفاده قرار خواهد گرفت، بهره‌برداری از این پروژه نه تنها سبب افزایش و بهبود کیفیت در تولید محصول کنسانتره خواهد شد بلکه در راستای اقتصادی دانش بنیان و افزایش اشتغال‌زایی ۵۰ نفر نیروی متخصص و مهندس نخبه را به کار گرفته است.

گهرپس از طی نمودن هر سال فعالیت خود نزدیک به ۹۰ درصد از سود محقق شده خود را در بین سهامداران تقسیم می‌نماید. به عنوان نمونه در ۴ سال اخیر از سال ۱۳۹۷ تا ۱۴۰۰ این شرکت به ترتیب ۹۸، ۸۶، ۸۱ و ۹۳ درصد از سود خود را در بین سهامداران تقسیم نموده است بر همین اساس در سال ۱۴۰۰، ۴ هزار ریال سود به هر سهم از سهام این شرکت اختصاص داده شد که نسبت به سود تقسیمی یکسال گذشته که تنها یک هزار و ۷۰۰ ریال بوده است با رشدی ۱۳۵ درصدی همراه بوده است.

خبر نویدبخش مدیرعامل فولاد مبارکه؛

برگزاری آزمون بزرگ استخدامی در صنعت فولاد با ظرفیت اشتغال ۱۱۰۰ نفر



با تعریف ده‌ها پروژه توسعه کتی و کیفی در گروه بزرگ فولاد مبارکه، ظرفیت اشتغال پایدار ۱۱۰۰ نفر از جوانان کشور فراهم شد

مدیرعامل فولاد مبارکه با اعلام این خبر عنوان کرد: بدون شک یکی از امیدبخش‌ترین خبرهایی که می‌تواند برای قشر جوان تحصیل‌کرده، نویدبخش آینده‌ای روشن باشد اشتغال در یکی از بزرگ‌ترین شرکت‌های صنعتی ایران است. فولاد مبارکه به‌عنوان بزرگ‌ترین تولیدکننده فولاد در شمال آفریقا و غرب آسیا، یک مجموعه صنعتی مقتدر و پیشرو در ایران عزیز اسلامی به شمار می‌آید که همواره بخش بزرگی از موفقیت‌هایش را مرهون کارکنان متخصص و متعهد خود است. طیب‌نیا افزود: با آغاز به کار دولت سیزدهم و مدیریت جدید فولاد مبارکه، یکی از شعارهای اصلی ما ارتقای «نیروی انسانی» به «سرمایه انسانی» معرفی شد؛ موضوعی که حامل پیام مهمی از سوی این قطب صنعتی و اقتصادی کشور برای جامعه بود. وی خاطر نشان کرد: فولاد مبارکه بر اساس روال برنامه‌ریزی شده خود، هر سه سال یک بار اقدام به جذب جوانان تحصیل‌کرده و جویای شغل می‌نماید، اما امسال با اعلام شعار «تولید؛ دانش بنیان، اشتغال آفرین» از سوی مقام معظم رهبری، تصمیم گرفتیم بالیبک به این رویکرد معظم‌له و عنایت به ظرفیت‌های تعریف‌شده، فراخوان استخدام گسترده فولاد مبارکه یک سال زودتر از موعد مقرر صورت گیرد.

کشور از حیث تعداد نفرت مورد نیاز خواهد بود، به طوری که می‌توان این آزمون را بزرگ‌ترین آزمون استخدام بخش خصوصی کشور دانست.

مدیرعامل فولاد مبارکه با اذعان به این موضوع که خبر فراهم شدن زمینه اشتغال قطعاً امید را به جامعه تزریق خواهد کرد، تصریح نمود: فولاد مبارکه همواره کوشیده بدنه سرمایه انسانی خود را از جوانان متخصص و متعهدی تشکیل دهد که کار را جوهره شرافت خود می‌دانند و اشتغال در این شرکت را نه صرفاً محلی برای تأمین معیشت، بلکه بستری برای خدمت به کشور و شکوفایی استعدادها و خود قلمداد می‌کنند؛ البته متقابلاً مدیریت سازمان نیز متعهد است زمینه بروز استعداد و خلاقیت جوانانی که دل در گروی خدمت به ایران عزیز دارند را فراهم سازد. طیب‌نیا با اشاره به برگزاری آزمون استخدام بر اساس استانداردها توسط دانشگاه صنعتی اصفهان به منظور حفظ سلامت فرایند جذب، افزود: در آزمون مذکور، تمام تلاش همکاران ما در بخش‌های مختلف بر حفظ سلامت این فرایند متمرکز است تا با رعایت عدالت، همه واجدین شرایط بتوانند در این آزمون شرکت کنند.

مدیرعامل فولاد مبارکه در پایان، ضمن دعوت از جوانان برای حضور در این رقابت، ابراز امیدواری کرد در این دوره نیز همانند سال‌های گذشته، فرایند استخدام محملی برای افزایش امید و انگیزه در جامعه باشد.

۱۱ مهر/گروه ب

موافقت صدور پروانه اکتشاف استخراج کانسارهای فلزی مانند پلی متال و لیتیم

۴ مهر/گروه الف

برنده شدن تجلی در سه محدوده معدنی با گروه ماده معدنی ۶ از ۸ محدوده معدنی استان سیستان و بلوچستان

۲۸ شهریور/ب

برنده شدن در مزایده عمومی همزمان با ارزیابی کیفی انجام سرمایه گذاری به منظور طراحی، تجهیز، آماده سازی و استخراج و فروش سالیانه حداقل ۳۰۰ هزار تن زغالسنگ حرارتی خام در بلوک ۲ معدن کوچعلی شمالی طبس

۵ شهریور/ب

صدور پروانه اکتشاف محدوده پلی متال و لیتیم، واقع در خراسان جنوبی

۹ شهریور/ب

قطعیت عقد قرارداد و در اختیار گرفتن ۳۹،۰۱۶ درصد از مالکیت شرکت معدنکار باختر

۲۹ تیر/گروه الف

برنده در مزایده شماره ۲۵۸ سازمان جمع آوری و فروش اموال تملیکی به تعداد ۴ پارتی

۲۸ تیر/گروه الف

برنده در مزایده شماره ۲۵۸ سازمان جمع آوری و فروش اموال تملیکی به تعداد ۵ پارتی

۲۱ خرداد/گروه ب

انجام سرمایه گذاری به منظور استخراج و فروش سالیانه حداقل ۳۰۰ هزار تن زغالسنگ حرارتی خام در بلوک ۲ معدن کوچعلی شمالی طبس

۱۷ خرداد/گروه ب

شرکت در مزایده محدوده های معدنی اکتشافی و گواهی کشف و بهره برداری و دیوی معدنی محدوده های معدنی سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی

افشای اطلاعات بااهمیت در شرکت تجلی توسعه معادن و فلزات در سال ۱۴۰۱





بانک ایران زمین

IRAN ZAMINBANK



فرار

فناوری روز ایران زمین

با فرار؛

خالق آنچه می خواهید باشید

- ساده‌سازی خدمات بانکی
- ارائه خدمات مبتنی بر بانکداری باز
- شخصی سازی امکانات بر پایه بیگ دیتا و تجربه مشتری
- پلتفرم تعاملی دو سویه و اثر بخش با فین تک ها



جهت نصب اپلیکیشن QR کد بالا را اسکن کنید
و یا به نشانی <https://getapp.izbank.ir> مراجعه نمایید.