

آیا بازار سرمایه سوتزن دارد؟

ماهنامه اجتماعی - اقتصادی / شماره ۷۴ / شهریور ۱۴۰۱ / ۱۶ صفحه ۱۸۰۰۰ تومان

نه به دستور



بررسی تولید و صادرات در پتروشیمی سینا در ۱۴۰۰؛

چرا سود بوعلی ۷۰ درصد رشد کرد؟

شرکت پتروشیمی بوعلی سینا محصولاتی را همچون برش سبک، رافینیت، بنزن، گاز مایع، ریفرمیت، برش میانی نفتا و برش سنگین را تولید می‌کند. درصد تولید به ظرفیت اسمی این شرکت در سال‌های ۱۳۹۷، ۱۳۹۸، ۱۳۹۹ و ۱۴۰۰ به ترتیب ۷۲ درصد، ۷۹ درصد، ۸۳ درصد و ۱۱۰ درصد بوده است.

در نتیجه این شرکت پتروشیمی با افزایش درصد تولید به نسبت ظرفیت اسمی همراه گردیده است که از علل دستیابی به این موفقیت می‌توان به مواردی از جمله، تامین به موقع و کافی خوراک، تامین خوراک از منابع جدید، فروش به موقع، راه اندازی واحد تصفیه هیدروژنی برش سبک و رفع گلوگاه‌های تولید اشاره کرد.

❖ تولید در پتروشیمی بوعلی سینا

مقدار تولید سالانه این شرکت در سال ۱۴۰۰ نسبت به سال ۱۳۹۹ با افزایش ۳۲ درصدی همراه گردیده است و تولید را از یک میلیون و ۴۲۷ هزار و ۵۰۹ تن به یک میلیون و ۸۹۷ هزار و ۳۳۶ تن رسانده است. همچنین در سال ۱۴۰۰، میزان فروش محصولات داخلی، ۷۶۶ هزار و ۵۷۸ تن و فروش محصولات صادراتی، ۸۹۲ هزار و ۶۳۰ تن بوده است در حالیکه در سال ۱۳۹۹، فروش داخلی ۶۱۳ هزار و ۶۸۳ تن و صادراتی یک میلیون و ۵۵ هزار و ۳۴ تن بوده است.

این شرکت پتروشیمی در سال ۱۴۰۰، ۵۴ درصد از محصولات خود را صادر نموده و به ازای صادرات این محصولات ارز دریافت کرده است.

❖ رشد درآمدی در پتروشیمی بوعلی سینا

درآمد شرکت پتروشیمی بوعلی سینا در ۱۲ ماهه ۱۳۹۹ معادل با ۱۳۱ هزار میلیارد بوده است که با افزایش ۱۰۰ درصدی در سال ۱۴۰۰ به ۲۶۴ هزار میلیارد ریال رسیده است. افزایش میزان تولید، تحلیل مناسب و پایش از بازار، افزایش میزان فروش، بهبود کانال‌های فروش، نفوذ و توسعه در بازار و مدیریت درست و بهینه سازی هزینه‌ها از دلایل عمده این

میزان افزایش در فروش به شمار می‌روند. روند درآمدزایی این شرکت در سال‌های اخیر روندی صعودی بوده است. در راستای افزایش درآمد این شرکت و مدیریت مناسب در کنترل هزینه‌ها، سود آوری بوعلی در ۱۲ ماهه ۱۴۰۰ نسبت به ۱۲ ماهه ۱۳۹۹، ۷۰ درصد افزایش داشته و از ۲۱ میلیارد و ۶۰۰ میلیون ریال به ۳۶ هزار و ۴۷۰ میلیون ریال افزایش یابد. این میزان سودآوری حاصل بهینه سازی تامین خوراک شرکت، بهبود کانال‌های فروش، نفوذ و توسعه بازار، ورود به بازارهای منطقه ای، مدیریت و بهینه سازی هزینه‌ها و کاهش زنجیره تامین، تلفات تولید و افزایش راندمان این شرکت پتروشیمی بوده است. سود هر سهم از سهام این شرکت پتروشیمی در سال ۱۳۹۹ برابر با ۶ هزار و ۱۶۷ ریال بوده که نسبت به سال‌های پیش از خود با افزایش چشمگیری همراه بوده است و در نهایت در سال ۱۴۰۰ نیز EPS به ۱۰ هزار و ۴۱۹ ریال افزایش می‌یابد. (EPS در سال ۱۳۹۷، ۷۶۵ ریال و سال ۱۳۹۸، ۲ هزار و ۲۴۵ ریال بوده است).

شرکت پتروشیمی بوعلی سینا در بین شرکت‌های پتروشیمی حاضر در بورس و فرابورس بهترین عملکرد را ایفا نموده است.

❖ پروژه‌های در دست اجرا

شرکت پتروشیمی بوعلی سینا در راستای ایجاد شرکتی سبز



دلار گردیده است.

❖ حمایت از شرکت‌های دانش بنیان

پتروشیمی بوعلی از شرکت‌های دانش بنیان در حمایت از ساخت داخل و صرفه جویی ارزی استفاده می‌نماید. این شرکت از شرکت‌هایی همچون، اکسیر نوین فرایند، رنگینه کاتالیست پارس، گسترش فناوری خوارزمی، انرژی سمنان، پارس کیمیا ارون، مدار رایانه پویا، مینا پیشه، فاتح صنعت، راک شیمی، مدیریت و توسعه زنجیره ارزش نفت و گاز مهام، در این زمینه حمایت می‌کند. از مهم ترین اقدامات شرکت پتروشیمی بوعلی سینا برای سال ۱۴۰۱ می‌توان از مطالعه و اجرای طرح‌های توسعه ای برای سه سال آینده به منظور تکمیل زنجیره ارزش، ایجاد ارزش افزوده و اشتغال زایی نام برد.

با تولیدی ایمن، پایدار و اقتصادی با تمرکز بر تکمیل زنجیره ارزش و توانمندسازی نیروی انسانی و تحقق شعار اقتصادی دانش بنیان و اشتغال آفرینی، پروژه‌هایی را در دست اجرا دارد که تحقق هر کدام از این پروژه‌ها نه تنها سبب افزایش درآمد و سودآوری شرکت می‌گردد بلکه اشتغال زایی برای صدها انسان را به همراه دارد. این پروژه‌ها عبارتند از: تصفیه هیدروژنی برش سبک نفتا، تعویض مولکولارسیوهای برجهای جذب، پروژه ساخت تانک خوراک، و تعویض و ساخت کاتالیست واحد پارازالین.

واحد پارازالین که شامل برج T-8001 با ارتفاع ۱۰۰ متر و وزن ۱۲۰۰ تن، کوره‌های H8001، H8003، نصب پمپ‌های P8004، P8005، و P8001 می‌باشند، تمامابه دست توانمندان و متخصصان داخلی ساخته و نصب گردیده‌اند. واحد پارازالین سبب افزایش سود سالانه شرکت بالغ بر ۵۰ میلیون



شرکت ملی ذوب آهن ایران

تولیدریل در ذوب آهن اصفهان

افتخاری دیگر برای صنعت ایران



گرمی باد هفته دولری



شرکت آلومینای ایران

جایزه اولین تولیدکننده آلومینا در خاورمیانه
جایزه قطب سیم تولیدش آلومینیوم ایران

کارخانه آلومینای جاجرم جزو معدود کارخانه‌هایی است که خط تولید آن تمامی فرآیندها از جمله معدن، مجتمع تولید آلومینا و تولید شمش آلومینیوم را در بر میگیرد و چرخه تولید شمش از بوکسیت را به طور کامل شامل می‌شود.





خراسان شمالی، شهرستان جاجرم، کیلومتر هفت جاده منخواست
فروش ۰۵۸ ۳۲۷۷۷۰۸۶ * ۰۵۸ ۳۲۷۷۷۰۸۸ * ۰۵۸ ۳۲۷۷۷۰۸۱ *
روابط عمومی ۰۵۸ ۳۲۶۰۵۵۳۰

از ابتدای سال جاری حدود ۱۸ هزار میلیارد تومان اوراق تأمین مالی در بورس، فرابورس و بورس انرژی برای شرکت‌های مختلف توسط شرکت‌های تأمین سرمایه منتشر شده است. سهم بورس از انتشار این اوراق ۸,۶۰۰ میلیارد تومان، فرابورس ۸,۵۰۰ میلیارد تومان بوده است. ۱۰۰۰ میلیارد تومان نیز توسط بورس انرژی مجوز انتشار گرفته است. از نظر نوع اوراق حدود ۱۲۰۰ میلیارد تومان اوراق مشارکت، ۳۲۰۰ میلیارد تومان اوراق مرابحه، ۹۰۰ میلیارد تومان اوراق اجاره و ۱۰۰۰ میلیارد تومان اوراق سلف منتشر شده است. با توجه به محدودیت‌های پذیره‌نویسی و انتشار اوراق، نرخ اکثر اوراق منتشره ۱۸ درصد و

پرداخت در دوره‌های سه ماهه است. با توجه به وجود ارکان استاندارد انتشار اوراق، تعهدات خارج از بازار با خریداران با پرداخت سودهای ترجیحی و سود نگهداری اوراق توسط ارکانی مانند بازارگردان به سایر خریداران پرداخت می‌شود. به عبارت دیگر خریداران می‌توانند نهادهای مالی، بانک‌ها یا صندوق‌های سرمایه‌گذاری باشند، با انعقاد قرارداد مجزا سود مزایا بر نرخ‌ها اعلام شده در اعلامیه پذیره نویسی دراز مدت کنند. به طور طبیعی، برخی نگهداری به عنوان کارمزد بازارگردانی یا منتهی به خریدنوسایی طبق توافقات با ارکان مورد توافق توسط

نمودار ۴: میزان نقدینگی جذب شده به تفکیک شرکت‌های تأمین سرمایه به عنوان متعهد پذیرهنویسی

شرکت تأمین سرمایه	میزان نقدینگی جذب شده (%)
تامین سرمایه امید	۳٪
تامین سرمایه لوتوسی پارس‌پیان	۶٪
تامین سرمایه تمدن	۸٪
تامین سرمایه کارخان	۱۱٪
تامین سرمایه بانک ملت	۱۸٪
تامین سرمایه دماوند	۲۶٪
تامین سرمایه امین	۳۰٪

چادرملو نماد توسعه پایدار
پیشگام در تکمیل زنجیره تولید

هشتمین دولت
توانمند

شرکتی ارزش آفرین در اقتصاد کشور

۱۲ میلیون تن کنسانتره آهن
۳/۷ میلیون تن گندله آهن
۱/۵۵ میلیون تن آهن اسفنجی
۱/۲ میلیون تن شمش فولادی
۵۰۰ هزار تن انواع میلگرد

۰۲۱-۸۸۸۸۳۱۰۲- ۸۸۷۷۵۹۳۵
www.chadormalu.com
دفتر مرکزی: تهران خیابان ولیعصر
بالاترازمیرداماد- بلوار اسفندیار- پلاک ۵۶

فرجام برجام برای بازار سرمایه

تجربیات گذشته در مذاکرات برجام مسئولین را برآن داشت تا به دنبال ارائه تضامین برای تامین منافع برجام اعم از پیشرفت صنعت هسته ای، بروز منافع اقتصادی و رفع تحریم‌ها برای کشور باشند. با توجه به اینکه میانگین رشد اقتصادی کشور طی ۱۰ سال گذشته در حد صفر است لذا عدم تأثیرگذاری برجام برعرصه اقتصادی کشور از دو بحث غرض ورزی و یا عدم وجود تحلیل واقعی از فضای اقتصاد و صنعت نشأت می‌گیرد.



محمد کاظم مهدوی – مدیرعامل کارگزاری آپادانا

در بیان تأثیرات برجام بر اقتصاد و صنایع، باید به فروش نفت اشاره کرد. میزان فروش نفت از آمار شفافی برخوردار نیست. صادرات نفت حدود یک سوم تا نصف ظرفیت تولیدی است. بنابراین با احیای برجام، درآمد نفتی کشور می‌تواند از افزایش ۲ تا ۳ برابری برخوردار شود. این موضوع منجر به کاهش کسری بودجه دولت، کاهش استقراض دولت، انتشار اوراق دولتی و در نهایت نرخ سود بانکی (که الگوی آن، نرخ سود اوراق دولتی است) خواهد شد. در حال حاضر ریشه بخش زیادی از تورم موجود در کشور در استقراض دولت است. اگرچه تورم در کشور ما ساختاری است و نمی‌توان انتظار از بین رفتن و یا کاهش تورم را داشت، اما این تورم در حال افزایش، قابل کنترل خواهد شد. در این میان کاهش نرخ سود بانکی سبب افزایش

پی برای بازار خواهد شد. معمولاً با کاهش ۲ تا ۳ واحدی نرخ سود بانکی، یک واحد بر پی برای بازار افزوده خواهد شد. کاهش نرخ سود بانکی، تسهیل در اخذ تسهیلات صنایع و کاهش هزینه‌های تسهیلات و کسب و کار، سود صنایع را افزایش خواهد داد. ضمن آنکه قیمت دلار تا اندازه‌ای قابل کنترل می‌شود. اگرچه در ابتدای امر درآمد صنایع صادرات محور با تهدید مواجه می‌شود اما با گشایش فضای مراودات بین‌المللی برای صنایع و ارتباط مستقیم شرکت‌ها با مشتریان خود برای فروش محصولاتشان، هزینه‌های موجود از بابت تحریم‌ها از میان می‌رود. با شفافیت درآمدهای شرکت‌ها، رانت نیز از میان خواهد رفت. تسهیل مراودات، افزایش واردات را در پی دارد و ممکن است در بدو امر واردات با سرعتی زیادی همراه شود و برخی صنایع داخلی مانند لوازم خانگی را با مشکلاتی مواجه سازد. اما با واردات کالای واسطه ای، بهبود مراودات، سطح تولید صنایع واردات محور را افزایش می‌دهد؛ با تهیه مواد اولیه ارزان قیمت از سوی صنایع، از التهاب موجود در بازارها کاسته می‌شود. حضور رقبای خارجی سبب افزایش کیفیت در تولید داخلی می‌شود. بنابراین کاهش مقطعی قیمت دلار منجر به بهبود شرایط برای صنایع وارد کننده در بلندمدت و برای برخی صنایع نیز در کوتاه مدت می‌شود.

سیاست دولت در نرخ ارز آزاد و نیمایی، چگونگی وضع تعرفه‌های مختلف، میزان صادرات و واردات، وضع عوارض از جمله موضوعات تأثیرگذار بر صنایع است. اگرچه دولت باید در خصوص کاهش نرخ دلار از قیمت‌های فعلی و امکان خروج ارز از کشور تدابیر لازم را بیاندیشد. و اما اثر اصلی برجام بر پایه اقتصاد کلان بر رشد اقتصادی کشور است. رشد اقتصادی از عواملی همچون فروش منجر به تزریق نقدینگی به اقتصاد کشور می‌شود. رشد اقتصادی مهم‌ترین بهبود این فضا منجر به تزریق نقدینگی به اقتصاد کشور می‌شود. رشد اقتصادی مهم‌ترین فاکتور برای بقا، دوام و افزایش سطح رفاه هر کشوری است. میانگین رشد اقتصادی کشور طی ۱۰ سال گذشته به صفر رسیده است.

نکته حائز اهمیت جذب سرمایه‌گذار خارجی است. به ویژه آنکه می‌توان طی همکاری با چین زیرساخت‌های حمل و نقل، مسکن، شهرسازی، راه آهن، جاده‌ها، بندرگاه‌ها را بهبود و توسعه بخشید. با جذب سرمایه خارجی و داخلی و هدایت آنها به سمت تولید و صنایع سودآور، رقم خالص تشکیل سرمایه در کشور با افزایش همراه خواهد شد. رقمی که حال حاضر به واسطه عدم ورودی سرمایه منفی بوده است. بنابراین با کمک سرمایه خارجی و داخلی می‌توان روند تشکیل سرمایه را بهبود بخشید و فضای مناسبی را برای تولید تشکیل داد. و اما در تأثیر برجام بر صنایع بورسی، باید به صنعت بانکداری به عنوان برنده اصلی در این فضا اشاره کرد.

صنعت خودرو نیز به صورت سنتی از این موضوع تأثیرات مثبتی را می‌پذیرد. تسهیل در واردات مواد اولیه آن‌ها و رشد اقتصادی، درآمد عموم جامعه را برای خرید کالاهای مصرفی و بادوام افزایش می‌دهد. در بخش حمل و نقل به ویژه دریایی (با بهبود واردات و صادرات و ترانزیت)، صنایع خدمات محور مانند صنعت آی تی، برخی از صنایع استارت‌آپی و دانش محور از جمله دیگر صنایع جذاب خواهند بود. البته صنایع مادر و صنایع صادرات محور مانند پتروشیمی، فلزی، و سنگ آهن و پالایشی از این جریان منتفع نخواهند شد. در صورت ایجاد رشد اقتصادی بالا به ویژه در سال‌های اول و دوم پس از توافق و مدیریت مناسب از سوی دولت، تمامی صنایع قادر به بهره برداری از این وضعیت خواهند بود.

فروش برجامی شرکت‌ها



هادی نصیری – مدیر سرمایه‌گذار سیدگردان آسال

تأثیر برجام مشخصاً بر بازار سرمایه از دو منظر قابل بررسی است؛ نخست نرخ ارز و دیگری اثرات رفع تحریم بر روی وضعیت عملیاتی شرکت‌ها. شاید مهم‌ترین نگرانی در مورد برخی از سهام صادرات محور نرخ ارز باشد.

بسیاری از تحلیلگران معتقدند با توجه به نرخ ارز نیمایی امکان کاهش نرخ دلار از محدوده ۲۵۰۰۰ تومان کمتر به نظر می‌رسد. با این حال برخی این ریسک را برای سهام کامودیتی محور قائل هستند. نکته دوم به فروش شرکت‌ها باز می‌گردد.

در حال حاضر در پی تحریم‌ها، برخی شرکت‌ها مجبور به اعمال تخفیفات زیاد بر نرخ‌های فروش خود شده‌اند. به طور مثال شرکت‌های اوره ساز در حال حاضر محصول خود را ارزان تر از بازارهای جهانی به فروش می‌رسانند.

این امکان وجود دارد که در اثر رفع تحریم‌ها فضای صادرات برای این شرکت‌ها بزرگتر شده و نرخ‌های فروش آن‌ها بهبود یابد. این موضوع طبیعتاً بر مبلغ فروش و میزان سود صنایع تأثیرگذار خواهد بود.

نکته دیگر توجه به وضعیت طرح‌های توسعه در شرکت‌ها و همچنین تکنولوژی آن‌هاست. در صورت رفع تحریم‌ها و تسهیل ورود تکنولوژی، روند اجرای طرح‌های توسعه شرکت‌ها را تسهیل می‌سازد.

پدیده آروید در بازار سرمایه

نوسان در هر فصلی درصد ۳ درصد باز شود. ولی چنین اتفاقی رخ نداد.

در حال حاضر دامنه نوسان دچار پدیده ای به نام آروید شده است. به این معنا که دامنه نوسان سهام مختلف با هم تفاوت دارند، البته که در بسیاری از بازارهای دنیا، ابزارهای مالی مختلف دامنه نوسان متفاوت دارند اما همچنان دامنه نوسانات آن‌ها به نسبت باز است. به طور کلی هر گونه محدودیتی در معاملات، بازار را از کارایی دور می‌سازد. اما دغدغه سیاست‌گذاران مبنی بردستکاری قیمت به واسطه وجود سایر محدودیت‌های بازار مانند کم بودن تعداد بازیگران بازار، ورود اطلاعات نادرست به بازار، کم بودن سهام شناور گروهی از سهام با توجه به امکان تأثیرگذاری بر قیمت سهام از سوی سفته‌بازان و بازیگران، سیاست‌گذاران را در بازارهایی که از کارایی به دور هستند، به اعمال محدودیت سوق می‌دهد. این درحالیست که در بازارهای توسعه یافته، نظارت معاملاتی به شدت انجام می‌شود.

از طرفی نهادهای ناظر تلاش دارند تا برخی از محدودیت‌ها مانند پایین‌بودن سهام شناور سهام را مرتفع سازند تا سهمی به مدت طولانی از سهام شناور پایین برخوردار نباشد. در بازار سرمایه کشور ما متوسط سهام شناور آزاد کمتر از ۳۰ درصد است اما در بازارهای جهانی بعضاً به ۸۰ و یا ۹۰ درصد هم می‌رسد. بنابراین پایین بودن سهام شناور آزاد ناشران بازار سرمایه سبب می‌شود تا سهم نهادهای حاکمیتی و دولتی نیز در کنترل شرکت‌ها بالا باشد.

لذا امکان دستکاری در قیمت‌ها از طریق برخی معاملات وجود دارد. بر این اساس به علت محدودیت‌های موجود در ساختار بازار سرمایه کشور، با کمبود زیرساخت‌های حقوقی برای رسیدگی به معاملات بر اساس اطلاعات نهانی یا بر اساس اطلاعات جریان معاملاتی سایر نهادهای بزرگ مواجه ایم.

اگرچه تلاش‌هایی برای تبیین قوانین مقرراتی جدیدی به‌منظور بهبود نظارت‌های معاملاتی در حال انجام است تا به این واسطه به پرونده حقوق جدی برای حفظ برخی معاملات تبدیل شوند تا با افزایش نظارت‌های معاملاتی، دغدغه سیاست‌گذاران از باز نشدن ناگهانی دامنه نوسان به موجب وجود سایر نواقص در ساختار بازار سرمایه کشور از جمله دستکاری در معاملات رفع شود.

سعید اسلیمی- دبیر کل کانون نهادهای سرمایه‌گذاری ایران

موضوع دامنه نوسان مدت‌ها در بازار سرمایه مورد بررسی و برنامه ریزی واقع شده است. بیشتر بازیگران بازار با توجه به تأثیر محدودیت دامنه نوسان در شکل‌گیری صفوف خرید و فروش بازار و کاهش اهمیت تحلیل در بازار، بر باز بودن دامنه نوسان تأکید می‌ورزند. تعویق فرایند کشف قیمت و افزایش هیجانات در بسیاری از موارد از دیگر مشکلات محدودیت‌های دامنه نوسان به شمار می‌رود.

در بسیاری از بازارهای توسعه یافته دامنه نوسان یا حد نوسان قیمت به معنایی مورد استفاده در ایران، کاربرد ندارد. حتی در برخی از بازارهایی که دامنه نوسان کاربرد دارد، دامنه نوسان به طور روزانه تعداد زیادی از ابزارهای مالی را در بر نمی‌گیرد و تنها هر از گاهی امکان مواجهه با دامنه نوسان در ابزارهای مالی و سهام وجود دارد. به خصوص در دوره‌های صعودی یا نزولی روند بازار به هیچ عنوان با این پدیده مواجه نخواهند شد. به عنوان مثال در برخی از بازارهای کشورهای توسعه یافته مانند استانبول، بسته به نوع بازار دامنه نوسان ۲۰، ۱۵ و ۱۰ درصد تعیین می‌گردد. برخی از ابزارها نیز از دامنه نوسان ۵۰ درصدی برخوردارند.

در بسیاری از بازارها دامنه نوسان کاملاً به صورت داینامیک عمل می‌کند. بدین صورت که اگر در طول دوره معاملاتی دامنه نوسان سهمی نقد شود، آن سهم برای مدت کوتاهی بسته خواهد شد و با یک آپشن مجدد و دامنه نوسانی جدید باز می‌شود. در حقیقت دامنه نوسان متوقف‌کننده معاملات و منجر به تشکیل صف نخواهد شد. بلکه تنها هشدار از ورود اطلاعات به بازار سرمایه است.

در دوره ای برخی از فعالان بازار برای کاهش هیجانات بازار خواستار کاهش دامنه نوسان بودند. به موجب پژوهش کانون نهادهای مالی در سال ۹۹، عمده مدیران در بازار سرمایه معتقد به باز شدن دامنه نوسان بودند.

اگرچه بسیاری از این مدیران معتقد بودند در بازاری که یک دهه مبتنی بر قوانین و مقررات دامنه نوسان به فعالیت پرداخته است، باز شدن ناگهانی دامنه نوسان ممکن است به همراه با تبعاتی باشد لذا دامنه نوسان باید به تدریج باز شود. بر این اساس مقرر شد که دامنه

تاسیسات
کلاب

سایت تخصصی فروش آنلاین
سیستم های تهویه مطبوع
(سرمایه‌ی - گرمایشی)

* عضو سامانه ستاد ایران *

- اسپلिट (دیواری و ایستاده) ، پکیج و رادیاتور
- فن کویل
- چیلر
- تجهیزات موتورخانه
- استخر، سونا، جکوزی

www.TasisatClub.com
Tasisat_Club

آدرس : تهران _ خیابان شریعتی _ پایین تر از سه راه طالقانی
کوچه صدیق _ ساختمان دنیز _ طبقه ۳، واحد ۲۰۵
تلفن : ۰۹۱۲۲۲۸۹۹۴ - ۷۷۶۸۶۳۷ - ۰۲۱ - ۸۶۰۷۱۰۱۷

چالش بازاریابی از برجای اعتماد از دست رفته



در حوزه مسائل سیاسی و اقتصادی کلان کشور به طور دائم، بسیاری از فعالین بازار بر این اعتقاد بودند که دستگاه دولت، نگاه تخصصی به بازار سرمایه به عنوان یک ابزار دولتمند ندارد و همیشه در رشدهای دلار و بازارهای موازی، ارزش جایگزینی ناشان مورد توجه دولت قرار گرفته است. به بگونه‌ای که پس از رسیدن قیمت‌ها به سقف قیمتی خود، دولت نیز در بسیاری از نمادها فروشنده بود. کما اینکه در سال ۹۹ نیز شاهد بودیم که مبالغ زیادی در بازار سرمایه از جانب دولت، تأمین مالی شده و خروج نقدینگی سنگینی از بازار سرمایه صورت گرفت. در همین راستا بسیاری از فعالین بازار سرمایه نیز وجوه خود را از بازار خارج کردند. این موضوع در حال حاضر بزرگترین چالشی است که صنعت کارگزاری را تهدید می‌کند.

دومین موضوع به بحث‌های زیرساختی باز می‌گردد که بخشی از آن متوجه ارکان اصلی بازار اعم از شورای عالی بورس، سازمان بورس و شرکت‌هایی هستند که باید زیرساخت‌های بازار سرمایه برای دوران رونق و رشد در آن‌ها تجهیز شوند. از طرفی نیز در زیرساخت‌های مورد نیاز کارگزاری‌ها نیز تحولاتی صورت گرفته است اما به نظر می‌رسد برای دست یابی به بازاری مشابه سال ۹۹ با حجم بیشتر معاملات، زیرساخت‌های کنونی جوابگو نخواهند بود و بایستی تعدیلی در آن‌ها رخ دهد.

محمد رضا قنبری، مدیرعامل کارگزاری باهنر

به موجب تحلیل های ارائه شده از صنایع مختلف براساس وضعیت اقتصادی موجود در بازار سرمایه، حصول توافق در برجام معادلات بازار سرمایه تغییر خواهد یافت و معاملات را دستخوش نوسان خواهد کرد. تأثیرات مثبت حاصل از توافق برجام سبب تحریک فعالیه های بازار به ذرات بیشتر خواهد شد و رونق موقتی را در پی خواهد داشت.

تداوم این رونق نیز به سیاست‌های اقتصادی دولت در حمایت و هدایت نقدینگی به بازارهای مالی دارد. البته در شرایط رکودی بازار، این نقدینگی بیشتر به سمت بانک‌ها حرکت کرده است. و اما هسته معاملاتی بازار سرمایه باید در هنگام رونق بازار سرمایه مورد توجه قرار گیرد. در حال حاضر یکی از معضلات در زیرساخت‌های بازار سرمایه، بیشتر بر هسته معاملات متمرکز است.

در سال ۱۳۹۹ با افزایش حجم معاملات در بسیاری از روزها، هسته معاملات و شرکت‌های نرم‌افزاری فعال در بازار سرمایه جوابگوی تراکنش‌های موجود و به تبع آن، جوابگوی این تعداد مشتری و تراکنش نبودند. اگرچه طی سال‌های اخیر با افزوده شدن شرکت‌های جدید به بازار، باری از دوش شرکت‌های قبلی برداشته شد و هم نرم‌افزارهای تازه نفس با معماری‌های جدید شکل گرفتند که می‌تواند جوابگوی معاملات بعد از توافق، برجام باشد.

آنلاین سازی و برخط کردن بسیاری از خدمات کارگزاری‌ها نیز توانسته نیاز به حضور مشتری در دفتر کارگزاری را از میان برد و بسیاری از خدمات در آستانه محیط وب و کال سنتر مشتریان صورت پذیرد. براین اساس به نظر می‌رسد که کارگزاری‌ها برای حجم معاملات بعد از توافق جواگبو خواهند بود و کمتر شاهد مشکلاتی از قبیل ایجاد شده در سال ۹۹ خواهیم بود.

در حال حاضر چالش‌های صنعت کارگزاری به دو بخش زیر
ساختی و درونی بازار سرمایه (چالش‌هایی که به تبع مسائل
سیاسی و اقتصادی کلان کشور اتفاق خواهند افتاد) تقسیم
می‌گردد.

ابداع برای کسب درآمدهای جدید

حامد ستاک مدیر عامل کارگزاری آریا نوین

در صورت رونق بازار سرمایه به واسطه برجام و افزایش تراکنش‌ها و معاملات بازار سرمایه می‌توان رشد سود آوری را در صنعت کارگزاری متصور شد. با توجه به زیرساخت معاملات آنلاین و خدمات الکترونیکی مانند احراز هویت و... فضای نامحدودی به واسطه بسترهای الکترونیکی برای کارگزاری‌ها فراهم شده است. در این میان مهم ترین چالش صنعت کارگزاری حذف ارائه خدماتی

تلنگری بر کارگزاران

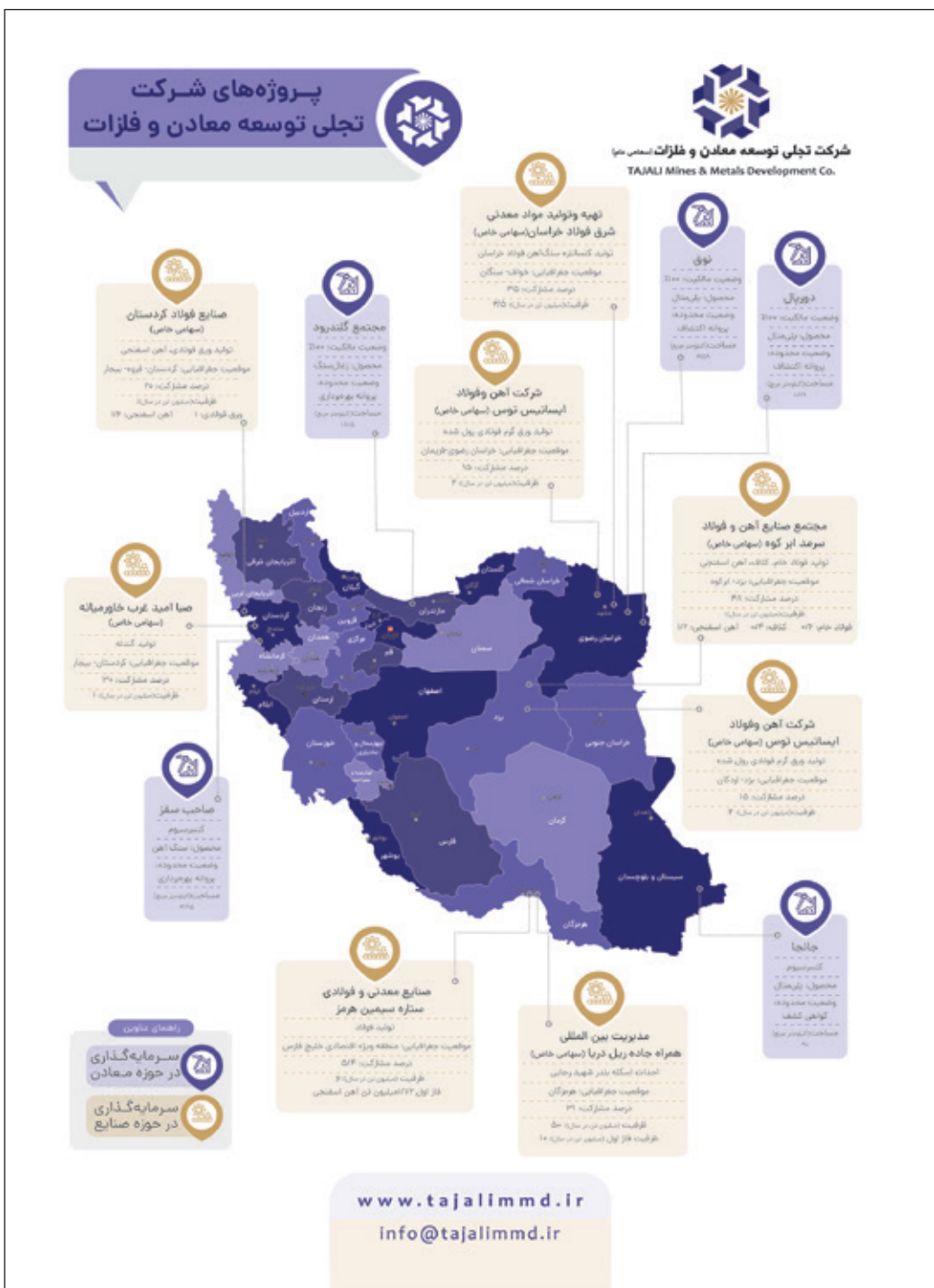
محمد صادق احمدیان طاهری

مدیر عامل کارگزاری حافظ



بازار سرمایه است.

رکود بازار سرمایه مشکلات تغذینی را در کارگزاری‌ها ایجاد کرده است به طوری که برخی از کارگزاری‌ها را از این بابت دچار زیان کرده است. در این میان بسیاری از کارگزاری‌ها به ناچار دیگر منابع انسانی هستند. کمبود منابع انسانی کارآمد و صنعت و یا جابه‌جایی بیش از حد کارمندان و پرسنل کارگزاری‌ها در صنعت، مشکلات عدیده‌ای را برای کارگزاری‌ها ایجاد نموده است.



آیا بازار سرمایه سوت زن دارد؟

رعنا عباسقلی نژاد اسبقی

سوت زنی یکی از روش های ارتقای سلامت بازار سرمایه تلقی می شود. این روش که مورد توجه بسیاری از نهادهای ناظر بورس و اوراق بهادار در سال های اخیر بوده است، توانسته در شناسایی و توقف موارد نقض قوانین اوراق بهادار کشورها نقش مهمی داشته باشد و منجر به افزایش اعتماد به بازارهای سرمایه شده است.

در نهادهای ناظر بازارهای سرمایه کشورهایی که از مقررات جامع در حوزه سوت زنی برخوردار هستند، دستورالعمل های تشویقی، کارآمد و جامعی از فرایند رسیدگی به گزارش های تخلف و سوت زنی، مقررات حفاظت از سوت زنان و نحوه پرداخت پاداش به آنها وجود دارد. وجود این دستورالعمل های جامع و آگاهی رسانی های گسترده به عموم مردم از سوی نهادهای ناظر بازارهای سرمایه موجب شده است تا سالیانه تعداد تماس های سوت زنی به نهادهای ناظر از طریق وبسایت دفاتر سوت زنی، ایمیل، فکس و ... افزایش یابد.

مطالعه دستورالعمل سوت زنی نهادهای ناظر به وضوح روشن می کند که فرایند رسیدگی به گزارش های تخلف ارائه شده توسط سوت زنان، اثبات جرایم و تخلفات و در نهایت دریافت پاداش از نهادهای ناظر امری بسیار زمان بر است. به طوری که فاصله زمانی بین ارسال گزارش تخلف و در نهایت دریافت پاداش به علت مسایلی چون وجود گزارش های متعدد سوت زنی در ارتباط با یک پرونده تخلف، مسایل پیچیده، نیاز به اطلاعات بیشتر و میزان همکاری سوت زنان و تاخیرهایی در ارتباط با درخواست های تجدید نظر و در نهایت تصمیم گیری نهاد ناظر در ارتباط با میزان پرداخت پاداش به هریک از سوت زنان ممکن است چندین سال به طول بیانجامد. اما یک نکته حایز اهمیت است که در صورتی که گزارش های تخلف سوت زنان در دادگاه قضایی اثبات شود، پاداش های قابل توجهی به آنها تعلق می گیرد که در خور توجه است.

نکته دیگر قابل توجه آنست که در این فرآیند چنانچه

مشخص شود که سوت زننده اطلاعات خلاف واقع یا مستندات جعلی را به قصد مزاحمت ارسال کرده است، توسط نهاد ناظر برای همیشه از ارسال گزارش تخلف منع می شود و بر علیه سوت زن خاطی اقدامات قانونی و جزایی انجام خواهد گرفت. یکی از بخش های اصلی مطرح شده در دستورالعمل های سوت زنی، وجود بخشی تحت عنوان مقررات حفاظت از سوت زنان بوده که گزارش مربوط به تخلف را ارسال کرده اند. طبق مفاد این بخش، نهادهای ناظر بورس و اوراق بهادار هویت سوت زننده یا اطلاعاتی که با استفاده از آن بتوان این شخص را شناسایی کرد، به صورت محرمانه تلقی کرده و افشا نمی کنند؛ مگر در شرایط خاص به عنوان مثال در جریان بررسی یک پرونده یا برگزاری یک دادگاه خاص طبق قانون نیاز به وجود اطلاعاتی باشد که هویت سوت زننده را افشا کند که این مورد نیز بسته به رضایت سوت زن صورت می گیرد. همچنین ممکن است نهاد ناظر اطلاعاتی از سوت زن را با شرایط محرمانه مانند به سایر نهادهای دولتی یا نظارتی ارائه کند. یکی دیگر از مفاد این بخش، حفاظت از سوت زنان علیه اقدامات تلافی جویانه کارفرمایان است. بدین منظور کارفرمایان نمی توانند کارمندی را که موارد نقض قوانین اوراق بهادار را گزارش کرده، به هر طریق از جمله تبعیض در شرایط و ضوابط شغلی، کاهش حقوق یا ساعت کار، متهم کردن نادرست کارمند به عملکرد ضعیف، تنزل رتبه شغلی، تعلیق و اخراج مورد اقدامات تلافی جویانه قرار دهند. در صورت اثبات نقض مقررات فوق، نهاد ناظر بازارهای سرمایه علیه خاطیان اقدامات قانونی انجام خواهند داد.

بخش پاداش سوت زنی یکی دیگر از موارد اصلی این دستورالعمل هاست. بررسی های صورت گرفته نشان می دهد که تخصیص پاداش به سوت زنان واجد شرایط پس از اخذ جریمه نهایی و از همان محل بر مبنای میزان درصد تعیین شده یا مبلغ صلاح دیدی در نظر گرفته شده صورت می گیرد. در بعضی از نهادهای ناظر مانند کمیسیون بورس و اوراق بهادار آمریکا صندوق جداگانه ای در کنار صندوق حمایت از سرمایه گذاران بازار ایجاد شده است که تمام درآمد این



متعدد، مصاحبه های رسانه ای و ... صورت گیرد. یک تیم به صورت تخصصی اقدام به اطلاع رسانی و راییه مشاوره در این زمینه کرده و گزارشی از عملکرد اجرای دستورالعمل سوت زنی به صورت سالانه منتشر و در اختیار عموم قرار گیرد. همچنین مقررات حفاظت از سوت زنان در اولویت بالایی رتبه بندی شود تا سوت زنان بدون هیچ گونه ترسی گزارش های خود از نقض قوانین اوراق بهادار را به نهاد ناظر بورس اوراق بهادار گزارش دهند. پاداش سوت زنی نیز از محل اخذ جریمه نهایی حاصل از اثبات پرونده تخلف در دادگاه قضایی به سوت زنان واجد شرایط پرداخت شود.

و در نهایت اخیرا در ایران دستورالعمل سوت زنی توسط سازمان بورس و اوراق بهادار با نگرش حمایت از حقوق و منافع سرمایه گذاران و ایجاد فضای قانونمند و افزایش اعتماد فعالان بازار سرمایه در ۲۶ تیرماه ۱۴۰۰ تصویب و به وسیله اداره دیده بان سلامت بازار سرمایه عملیاتی و اجرا شده است. با توجه به اهمیت بسیار بالای مقررات سوت زنی در نهادهای ناظر در راستای ارتقای سلامت بازار سرمایه، مطالعه مفاد دستورالعمل سوت زنی در این نهادها می تواند در جهت بهبود دستورالعمل سوت زنی و اجرای آن در بورس اوراق بهادار تهران مفید بوده و در نتیجه با بهره گیری از آن می توان در راستای مبارزه با فساد و جرایم در بازار سرمایه گام های موثری برداشت.

صندوق از محل جرایم بازار سرمایه محقق می شود. این صندوق وظیفه پرداخت پاداش را برعهده دارد و نکته اصلی آنست که این صندوق پس از دریافت جریمه مربوطه اقدام به پرداخت پاداش می کند. یعنی وجوه قبلی صندوق که برای حفاظت از سرمایه گذاران بازار است به عنوان پاداش به سوت زن داده نمی شود و در صورت اخذ جریمه از همان محل به صوت زن پرداخت خواهد شد. نکته حایز اهمیت آنست که تعیین میزان پاداش سوت زنی توسط نهادهای ناظر تحت تاثیر عواملی است که این عوامل در تصمیم گیری میزان آن در پرداخت به یک سوت زن یا تقسیم پاداش به چند سوت زن در مورد یک پرونده تخلف نقش مهمی ایفا کرده و می تواند میزان آن را افزایش یا کاهش دهد. به عنوان مثال نهاد ناظر در جریان رسیدگی به یک پرونده تخلف و اثبات آن در دادگاه قضایی ممکن است با سوت زن مکاتبه نماید و از وی بخواهد اطلاعات بیشتری را گزارش نماید. در این شرایط میزان همکاری سوت زن و درجه اهمیت و اعتبار اطلاعات ارائه شده توسط وی می تواند میزان پاداش را افزایش دهد. در مقابل عوامل دیگری مانند ارائه اطلاعات گمراه کننده یا ناقص می تواند پاداش سوت زن را کاهش دهد.

در جمع بندی بحث فوق و با توجه به موارد یاد شده پیشنهاد می شود که تلاش هایی به منظور ارتقای آگاهی عمومی مانند آموزش، شرکت در سیمینارها و وبینارهای

رابطه تخلف و دستمزد



حسابرس با شرکت در عدم ارائه درست گزارش حسابرس، با اصلاح میزان حق الزحمه حسابرسان کاست و با اصلاح میزان پرداختی به حسابرسان، نیروهای متخصص را جذب کرد. در واقع تا مادامی که نتوان ابزارهای لازم را ایجاد کرد امکان جلوگیری از این موضوعات وجود نخواهد داشت. اگرچه نظارت بر حسابرسان وجود دارد، اما به صرف نظارت تنها نمی توان از تخلفات جلوگیری کرد. چراکه تنها موضوع تخلفات به حسابرس باز نمی گردد؛ در واقع براساس نوع خدمات قابل ارائه، باید به افراد مزد پرداخت شود به گونه ای که پایین بودن مزد افراد سبب ایجاد این تخلفات می گردد.

محمد حاجی پور – شریک مؤسس شرکت داریا روش

با توجه به شرایط اقتصادی کشور، به نوعی ابزارهای مالی برای بهبود شرایط اقتصادی وجود ندارد و این امر احتمال تخلف در گزارش های حسابرسی شرکت های بورسی را فراهم کرده است. حتی قوانین حاکمیتی در کشور به مانند سایر کشورها نیست. به عنوان مثال کل قوانین حاکمیتی کشور ما در ۲ صفحه خلاصه گردیده است این در حالیست که در سایر کشورها، قوانین حاکمیتی، حداقل حدود ۳۰۰ الی ۴۰۰ صفحه است.

سیستمی بودن تمام حساب ها در کشور منجر شده است تا حسابرس توانایی کنترل برخی از ابزارها را نداشته باشد. لذا از این موضوع می توان به عنوان یکی از ضعف های سیستمی کشور نام برد. از سوی دیگر پایین بودن حق الزحمه حسابرسان نیز مانع از جذب نیروهای متخصص شده است. ضمن آنکه با استفاده از روش های قدیمی مانند دفتر نویسی نمی توان به تمام ایرادات موجود و ریز حساب ها پرداخت. یکی از مشکلات اقتصادی به سیستم های کنترل داخلی باز می گردد؛ قراردادی و اجمالی بودن این سیستم ها منجر شده است تا هیچگونه قراردادی بابت کنترل ها وجود نداشته باشد.

در این میان می توان از نگرانی های ناشی از همکاری

کنترل کیفی بر گزارش حسابرس

شرکت ها می توانند در بحث حسابرسی ها نیز کنترل کیفی و بحث نظارتی خود را به همراه داشته باشند. این کنترل ها می توانند به صحت بهتر گزارشات کمک کند. در این میان نظارت بر حسابرسان و تخلفات گزارش شده از سوی حسابرسان وجود دارد. این مکانیزم از گذشته هم وجود داشته است و در حال حاضر نیز وجود دارد. البته این نظارت ها می تواند تشدیدتر و نظارتی تر گردند. مکانیزم این نظارت ها در حوزه حسابداری و حسابرسی تا امروز دیده شده است. دقت نظر بیشتر در این نظارت ها می تواند راهگشایی برای نظارت بر تخلفات گزارش شده توسط حسابرس باشند.

خسرو خسروی، مدیر حسابرسی داخلی شرکت ایساکو

تخلف کمی در گزارش حسابرسی شرکت های بورسی وجود دارد و با توجه به موارد منتشره در اخبار، موارد محتوایی در آن خیلی کمتر به چشم می خورد. در سطح موارد تخلف حسابرسی که در شرکت ها متداول است شامل حساب بسیاری از شرکت ها می گردد و مشکل خاصی در این زمینه وجود ندارد. برای همکاری حسابرس با شرکت در عدم ارائه درست گزارش حسابرسی باید با شرکت هایی همکاری شود که حداقل برای شرکت ها شناخته شده باشند. ضمن آنکه

استان آئین
دشمن نیان
تولید

هفته دولت گرانی باد

انتخاب

شرکت فولاد آلیاژی ایران

به عنوان صادر کننده نمونه استان یزد

برگ زرین دیگری از افتخارات خانواده بزرگ فولاد آلیاژی ایران

صادرات بیش از ۴۶ هزار تن محصول در سال ۱۴۰۰

افزایش ۴۵ درصدی صادرات در سال ۱۴۰۰ نسبت به سال قبل

صادرات محصولات شرکت در گروه های فولادی عملیاتی حرارتی پذیر، فنر، میکروآلیاژ، خوش تراش و ... به کشورهای آلمان، بلژیک، ایتالیا، هلند، اسپانیا، روسیه، ترکیه، آسیای جنوب شرقی، حوزه GCC و ...

www.iasco.ir

یک گام در شفافیت قیمت‌ها

در رینگ پرمیوم بین‌الملل وجود نداشت ولی در حال حاضر با این عرضه‌ها، مشتریان جدیدی در افق بین‌الملل پالایشی‌ها ایجاد گردیده است.

سیاست‌های این شرکت‌ها بر پایه فروش محصولات خود در بورس انرژی است، چراکه مهم‌ترین حسن آن در شفاف‌سازی قیمت‌ها و مشخص بودن خریدار است. اما در این میان قوانین و مقررات دست و پاگیر و غیرکارشناسی چالش‌هایی را ایجاد کرده است. به‌گونه‌ای که زمان عرضه یک محصول، مقررات اداری و استاندارد سازی زیاد محدودیت‌هایی را برای فعالیت ایجاد کرده است.

امیر پیروز سلیمانی

مدیر فروش داخلی و تامین شرکت پالایش قطران زغالسنگ

با توجه به عرضه خوراک پالایشی‌ها از سوی دولت و وعده تخفیف به قیمت خوراک در پی عرضه خوراک پالایشی‌ها در بورس انرژی می‌تواند اقدامی در راستای تحقق انتظار پالایشی‌ها در شفافیت قیمت خوراک باشد.

لازم به توضیح است که قیمت‌های اعلامی در بورس انرژی همان قیمت‌های جهانی است که از گزارش‌ها به صورت هفتگی و براساس میانگین قیمت نیما مشخص می‌گردد. در گذشته عرضه

عرضه محصولات پالایشی در بورس انرژی؛

مناسب یا نامناسب؟

صادرات صورت می‌پذیرد. این شفافیت در سه سال اخیر (از سال ۱۳۹۷ به بعد) منجر شد تا پرونده تعزیراتی به عنوان گرانفروشی، ارزانفروشی برای پالایشگاه‌های کشور تشکیل نشود. اگرچه باید با مشخص شدن قیمت پایه برای محصولات قابل عرضه در بورس انرژی، شرایط را برای انجام رقابت فراهم ساخت. در این راستا نیز کارگروه تشکیل شده از سوی انجمن‌ها تلاشی شد برای جلوگیری از عرضه فرآورده‌های پالایشگاه‌ها با قیمت‌های متفاوت و قیمت‌گذاری غیرقانونی و غیرمتعارف. پالایشگاه‌ها ۴۱ محصول و فرآورده ویژه ۶ محصول اصلی را دارا هستند. ۶ محصول اصلی توسط پالایشگاه‌ها تولید می‌شود و به دولت تحویل داده می‌شود و ۴۱ محصول ویژه نیز تماماً در بورس عرضه می‌شود. اگرچه در این میان برخی مصرف‌کنندگان، تجار و یا تولیدکنندگان داخلی مصرف کننده این فرآورده‌ها، بر نامناسب بودن عرضه شرکت‌های پالایشی در بورس انرژی تاکید دارند. این درحالیست که شرکت‌های پالایشی نمی‌توانند محصولات خود را در بورس انرژی عرضه نکنند. با وجود این گاهی محصولات پالایشگاه‌ها، زیر قیمت و صرفاً به منظور فروش در بورس انرژی عرضه می‌شوند، تا انبارها را برای تولیدات جدید خالی کنند. به عنوان مثال سال گذشته نفتا با ۱۵ درصد زیر قیمت فروخته شد تا پالایشگاه‌ها با تخلیه انبار خود قادر به تولید باشند.

ناصر عاشوری

دبیر انجمن صنفی پالایشگاه کشور

در بازار سرمایه اگر هر رقابتی براساس عرضه و تقاضای موجود در بازار شکل گیرد، شفافیت بیشتری را ایجاد خواهد کرد. عرضه محصولات و فرآورده‌های نفتی و پالایشی در بورس انرژی باعث کاهش ابهامات و افزایش شفافیت می‌شود. در حال حاضر خوراک پالایشگاه‌های کشور از سوی دولت عرضه می‌شود. این عرضه انحصاری سبب شده است که تا این مواد اولیه براساس همان قیمت پایه مورد معامله قرار گیرند و هیچ گونه تغییری نداشته باشند. مگر آنکه میان پالایشگاه‌ها بر سر خرید خوراک رقابت صورت گیرد که این موضوع منجر به افزایش قیمت خواهد شد. اقدامی که به نفع دولت و ضرر پالایشگاه‌ها تمام خواهد شد. با از میان رفتن انحصار عرضه نفت خام و قرار گرفتن دیگر عرضه کنندگان نفت خام در کنار دولت، می‌توان امیدوار به عرضه خوراک پالایشی‌ها در بورس انرژی بود. با توجه به مصوبه دولت در شهریورماه سال ۹۷، گزیده محصولات پالایشی با قیمت‌گذاری براساس سازوکار تعیین شده توسط قانون، در بورس انرژی عرضه می‌شوند. این قیمت‌گذاری هم در رینگ داخلی برای مصارف و خوراک صنعت میانی نفت و هم در رینگ صادراتی برای خرید به تجار و بازرگانان برای

مقاومت خریدار به نفع عرضه‌کننده

مهندس باقری

مدیر عامل پالایشگاه نفت تبریز



پالایشی در بورس انرژی، مکانیزم شفاف‌ی را برای پالایشگاه‌ها ایجاد کرده است و قوانین موجود کمکی است برای شرکت‌های پالایشی برای عرضه فرآورده‌های خود به مشتریان واجد شرایط و یا بازرگانان برای صادرات این محصولات. به واسطه این امر مصرف کننده و مراجعه کنندگان فرآورده‌های پالایشی، نیازی به مراجعه به تک شرکت‌ها و مذاکره نخواهند داشت.

شرکت‌های پالایشی به خصوص نفت تبریز به دلیل برخورداری از موازنه مثبت به موجب مطالبات خود از دولت، تلاش دارند که فرآورده‌های ویژه ای را از دل فرآورده‌های اصلی بیرون کشند و به عنوان خوراک تحویل صنایع دهند، به جای اینکه از آن محصول به عنوان سوخت استفاده کنند. با این اقدام ضرر و زیان وارده به سهامداران بابت تسویه حساب دیر هنگام جبران می‌شود و هم آنها را قادر می‌سازد تا فرآورده‌های متنوعی را عرضه کنند. در این میان پالایش نفت تبریز در زمان واگذاری ۸ محصول ارائه می‌داد که عمدتاً محصولات اصلی بودند. در حال حاضر این شرکت با حمایت دولت و بورس می‌تواند ۴۱ محصول متنوع را ارائه دهد.

خوراک پالایشگاه‌ها بر مبنای میزان مشخصی و با قیمت‌هایی بر مبنای فوب خلیج فارس در اختیار شرکت‌های پالایشی قرار داده می‌شود. تنها مشکل موجود در دریافت خوراک مربوط به زمان اعلام قیمت‌های قطعی آنست. اگرچه این موضوع نسبت به گذشته بهتر شده است اما همچنان زمان زیادی برای اعلام قیمت‌های قطعی صرف می‌گردد. در این راستا به نظر می‌رسد که عرضه خوراک پالایشگاه‌ها بر اساس مکانیزم بورس انرژی بر خریداری قیمت مقطوع نفت خام از سوی پالایشگاه‌ها کمک کند.

البته باید در کنار این اقدام همزمان مکانیزم تسویه فرآورده‌های ارائه شده از سوی دولت نیز فعال گردد. اگر دریافت خوراک بدین شکل از بورس انرژی تامین شود برای پالایشگاه‌ها مزیت خوبی را به همراه خواهد داشت. پالایشگاه‌ها نباید برای دریافت خوراک از بورس مقاومتی داشته باشند.

قیمت‌های تحویلی خوراک در بورس انرژی بر اساس فوب خلیج فارس است. با وجود نوع مکانیزم و شرایط و اینکه رقابت خاصی هم در بورس وجود نخواهد داشت، شاید سبب بهبود زمان معامله با مکانیزم‌های تسویه گردد. اگرچه بیشترین موضوع چالش صنعت پالایشی در دریافت خوراک مواجه با دستورالعمل محاسبه قیمت خوراک، در واقع شفاف سازی و اعلام قیمت‌ها به پالایشگاه‌ها زمان بیشتری را به خود اختصاص می‌دهد که این موضوع نقطه ضعیفی برای این صنعت محسوب می‌شود. عرضه فرآورده‌های نفتی و

رکورد شکنی فولاد سنگان در تولیدات

سبب گردید که این شرکت به عنوان برترین صنعت شرق کشور برای ۶ سال متوالی شناخته شود.

حمایت فولاد سنگان از اقتصاد دانش بنیان

با در نظر گرفتن شعار سال (حرکت به سوی اقتصاد دانش بنیان و اشتغال زایی)، کشور ما باید به این سمت یعنی ایجاد اقتصادی دانش بنیان حرکت کند. در راستای ایجاد اقتصادی دانش بنیان شرکت فولاد سنگان در تحقق این هدف، از تمام ظرفیت و پتانسیل خود استفاده نموده تا بتواند از این شرکت‌ها حمایت نماید. در سال ۱۴۰۰، این شرکت موفق به جابه جایی رکورد تولید روزانه گشت و توانست با تلاش‌های بسیار همکاران خود و با وجود محدودیت‌هایی که در کمبود انرژی وجود داشت به بیش از ۴ میلیون تن گندله و تحقق ۱۱۵ درصدی برنامه‌های پیش بینی شده و افزایش سود خود گردد.

چالش جنگ روسیه و اوکراین بر فولاد

صنعت فولاد که در تولید ناخالص داخلی کشورها بسیار تاثیرگذارند، بر سر راه خود با چالش‌هایی در سال گذشته همراه بودند که فولاد سنگان بر تمام این مشکلات فائق آمد و توانست ظرفیت‌های تولیدی خود را افزایش دهد. از جمله چالش‌های موجود بر این صنعت در سال گذشته جنگ روسیه و اوکراین بوده که اختلال در تولید و صادرات فولاد و سنگ آهن روسیه به واسطه شرایط تحریمی و جنگ، زیرساخت‌های تولید و صادرات را در اقتصاد جهانی تحت تاثیر قرار داد. اگر چه این اتفاق بیش از همه بر فولاد اروپا تاثیر گذاشت، اما بر هم تنیدگی اقتصاد جهان بر هم سبب شد که پس لرزه‌های این جنگ در سایر کشورها حس گردد و تولید کنندگان فولاد تا حدودی نگران شوند.

این شرکت در حوزه دانش پروری نیز با تشکیل هسته‌ای دانشی فولاد سنگان تحت عنوان باشگاه مدرسان داخلی، حوزه دانش پروری را در کشور ایجاد نمود. در این راستا واحد آموزش و توسعه سرمایه‌های انسانی فولاد سنگان براساس اهداف و راهبردهای کلان شرکت در امر توسعه سرمایه‌های انسانی و در چارچوب سیاست‌های ابلاغی از سوی شرکت‌های مادر، اهداف و راهبردهای خود را تدوین و عملیاتی کرده است.

شرکت صنایع معدنی فولاد سنگان با هدف تولید پایدار بخشی از گندله مورد نیاز شرکت فولاد مبارکه اصفهان در نزدیکی معادن سنگ آهن سنگان تاسیس گردید. از عواملی که سبب برتری و انتخاب این شرکت گردیده می‌توان به دسترسی به بزرگترین معادن سنگ آهن شرق کشور، دسترسی به خطوط ریلی، عضویت در هلدینگ فولاد مبارکه، تولید گندله با کیفیت منطبق بر استانداردهای احیا مستقیم، بزرگترین کارخانه تولید کنسانتره سنگ آهن شرق کشور اشاره نمود. کارخانه گندله‌سازی فولاد سنگان در حال حاضر دارای ظرفیت ۵ میلیون تن است. شرکت طرح توسعه ای دارد تا ظرفیت تولید گندله را به ۷٫۵ میلیون تن برساند. یکی از مهم ترین پتانسیل‌های این شرکت افتتاح کارخانه ۵ میلیون تنی کنسانتره سازی است که بخش مهمی از مواد اولیه تولید گندله شرکت را فراهم می‌کند.

تولید فولاد سنگان

در تابستان سال جاری علاوه بر محدودیت‌هایی که در مصرف انرژی از جمله برق وجود داشت و با وجود اینکه ۶۰ درصد از زمان شرکت‌های تولیدی با قطعی برق همراه بود، فولاد سنگان توانست ۸۷ درصد از برنامه تولید خود را محقق نماید.

یکی از راه حل‌های موجود در سر راه شرکت‌های تولیدی در مواجه با قطعی انرژی ساخت نیروگاه‌ها است که با اینکار می‌توان روند رو به رشد کارخانه‌های تولیدی از جمله فولاد سنگان را افزایش داد و با رشد صنعت و اقتصاد کشور همراه شویم.

رشد ۲۲ درصد تولید گندله در این شرکت و ۱۰۹ درصدی سود، نسبت به مدت مشابه سال گذشته از جمله ثمرات این شرکت بزرگ تامین کننده مواد اولیه فولاد سازی بوده است.

بی شک تولید حدود ۱۶ میلیون تن گندله، از ابتدای بهره‌برداری این شرکت تاکنون و افتتاح عظیم‌ترین پروژه کنسانتره‌سازی در شرق کشور به ظرفیت ۵ میلیون تن و با توجه به عدم مشارکت کارشناسان خارجی در راه اندازی این ابرکارخانه و راه‌اندازی کارخانه تولید بنتونیت و احداث کارخانه گلوله‌سازی با ظرفیت ۱۵ هزار تن در سال و اجرای طرح‌های توسعه ای در سطح ۱۵۰ هکتار در این مجموعه و عبور نمودن از سمت پروژه به کارخانه شدن



شرکت صنایع معدنی فولاد سنگان،

تولیدکننده ۱۰ میلیون تن گندله و کنسانتره در سال



توسعه پایدار
خانواده آرمانی

تلاش
تولید ایمن

چرا بورس شرکت تعاونی ندارد؟

وقتی که به موجب قانون اصل ۴۴ قرار بر حضور شرکت های تعاونی در عرصه اقتصادی کشور شد تا به این واسطه نقش بسزایی را در تقویت بنبه های اقتصادی و رشد اقتصادی مناسب و پایدار ایفا کنند، موانع و مشکلات فرهنگی و فکری پیش روی این شرکت های تعاونی آنها را از حضور پررنگ در عرصه اقتصادی و تحقق اهدافی که برایشان تعریف شده بود، محروم کرد. در واقع کامل نبودن بینش مردم نسبت به تعاونی ها، مردم را به طور عام نسبت به تعاونی ها به شناخت مناسبی نرساند. در این میان محدودیت و یا عدم وجود ابزارهای عمده نظارتی بر عملکرد شرکت های تعاونی در کنار دشواری های ناشی از برخی کمبودهای اصلی تعاونی ها از جمله تأمین اعتبارات، ارائه تسهیلات لازم و ... سبب شده است تا بسیاری از این شرکت ها را از استانداردهای لازم دور سازد و از قدرت آنها در جهت تحقق اهداف خود بکاهد. در این حیث نیز محدود شرکت های تعاونی موفق داریم که توانسته اند علیرغم عدم حمایت واقعی از بخش تعاون به عنوان شرکت های موفق استانی و کشوری مطرح گردند و اکنون که به بلوغ رسیده اند وجود تعارضات قانونی مانع رشد و افزایش حجم مورد نظر این واحدهای تعاونی می گردد. علی کوثری مدیرعامل هلدینگ فولاد یار نیز در اظهارات خود مهر تأییدی بر وجود چالش ها و مشکلات پیش روی فعالیت این شرکت تعاونی می زند. وی که در ابتدای اظهارات خود به سال تأسیس این شرکت در سال ۱۳۷۵ اشاره می کند که در ۲۶ امین سال فعالیت خود در حال حاضر از ۶ شرکت فرعی برخوردار است. شرکتی با بالغ بر ۱۲۰۰ نفر سهامدار، همچنان در راه فعالیت خود در توسعه فعالیت ها و سرمایه گذاری های خود در جستجوی راهکاری برای ورود این شرکت به بازار سهام می باشد تا بتواند از مزایای بازار سرمایه و ابزارهای مختلف تأمین مالی آن استفاده نماید. مشروح این گفت و گوی با علی کوثری مدیرعامل هلدینگ فولاد یار در پی می آید که با هم می خوانیم:



*** چرا به رغم سابقه ۲۶ سال فعالیت خود، ورود این شرکت تعاونی به بازار بورس زودتر اتفاق نیافتاده است؟

برای پرسش به این پاسخ ابتدا می بایست اطلاعات قبلی مجدد مرور شود: تا قبل از ۱۳۹۰ که اصلاً امکان و شرایط ورود شرکت های تعاونی در بورس فراهم نبود در سال ۱۳۹۱ قرار بود با قانون ایجاد تعاونی های سهامی عام، سهم تعاونی ها از بازار سرمایه تا پایان برنامه پنجم توسعه یعنی تا پایان سال ۱۳۹۴ به ۱۵ درصد برسد، در پایان برنامه پنجم بدلیل عدم انطباق قوانین عدد صفر نتیجه و میزان درصد حضور شرکت های تعاونی در بورس بود. در نیمه سال ۱۳۹۵ در مراسمی از اساننامه تعاونی های سهامی عام برای ورود به بورس رونمایی شد به این امید که با رفع ایرادهای شکلی زمینه حضور شرکت های تعاونی در بورس و فرابورس فراهم گردد. اکنون که برنامه ششم توسعه نیز در سال ۱۴۰۰ به پایان رسیده و در نیمه سال ۱۴۰۱ هستیم این پرسش مطرح می شود که اکنون و در مجموع چه

تعداد تعاونی سهامی عام تشکیل شده و از بین آنها چند تعاونی به بازار سرمایه وارد شده اند. به طور خلاصه سهم تعاونی ها از حضور در بازار سرمایه چند درصد است؟ پاسخ به این سوال ناامید کننده است. واقعیت اینکه علیرغم پیگیریهای بخش تعاون نحوه اجرایی کردن تسهیل ورود بخش تعاون کشور به بازار سهام همچنان با چالش های با اهمیتی دست به گریبان است. به همین دلیل است که بعضاً شرکت های تعاونی موفق که به بلوغ رسیده اند به ناچار در حال بررسی های فنی و کارشناسی در جهت تغییر نوع ویا تبدیل شرکت خود به شرکت های سهامی هستند.

*** آیا با تبدیل نوع شرکت، قطع مزایای حاصله از تعاون که در قانون پیش بینی شده برای شرکت های تعاونی نگران کننده نیست؟

درحالی که در متون و قوانین کشور بر حمایت از بخش تعاونی ها تأکید شده است ولی در عمل متأسفانه قانون عیناً اجرا نمی گردد. به عنوان مثال در قوانین مالیاتی کشور برای شرکت های تعاونی ۲۵ درصد معافیت در نظر گرفته

شده است. اما در هنگام اجرا و در عمل این معافیت های مالیاتی به هیچ عنوان اجرایی نشده است. همچنین در زمینه ارایه وام و تسهیلات نیز به رغم تأکید بر حمایت مکتوب از شرکت های تعاونی، بانک ها در اعطاء تسهیلات بلند مدت سعی می کنند که از شرکت های تعاونی فاصله بگیرند؛ بانک ها نیز در توجیه عدم پرداخت تسهیلات به شرکت های تعاونی، تغییرات هیئت مدیره این شرکت ها را مورد اشاره قرار می دهند. از سوی دیگر برای دریافت تسهیلات از بانک ها در تعاونی ها چیزی به عنوان پروانه کسب و یا پروانه فعالیت وجود ندارد. اگرچه به تازگی اتاق تعاون فرمی را به عنوان پروانه کسب برای شرکت های تعاونی ایجاد کرده است که البته این فرم مورد تأیید بانک ها نیست. بر این اساس امکان تأمین مالی در قالب اخذ تسهیلات برای شرکتهای تعاونی از طریق بانک و یا موسسات مالی و اعتباری وجود ندارد. ارائه این تسهیلات به شرکت های تعاونی بر حسب فعالیت خود شرکت در مدت محدود و تنها براساس سرمایه در گردش و نه سرمایه ثابت صورت می پذیرد.

*** پس چگونه شرکت های تعاونی بدون تأمین مالی قادر به ادامه فعالیت خود خواهند بود تا از امکان سود آوری برخوردار شوند؟

در اینجا بحث قوانین است نه سودآوری. سهام در قوانین و اساسنامه تعاونی ها، به سهامداران این شرکت ها سهام برابر تعلق می گیرد و هیچ سهامداری در شرکت های تعاونی نسبت به دیگری مزیتی ندارد. این موضوع سبب شده است که در افزایش سرمایه شرکت های تعاونی هیچگونه استقبالی صورت نپذیرد. به صورت کلی می توان بیان کرد که شاید فرهنگ تعاون برای یادگیری، مشورت و شورا، مطلوب باشد اما متأسفانه در عمل به این علت عدم وجود زیرساخت مناسب، نتیجه لازم را شاهد نبودیم. در واقع سهام برابر شرکت های تعاونی چالش هایی را در خصوص تصمیم گیری ها را ایجاد کرده است. هر چند که تصویب سهام نابرابر تا حدودی این مشکل را کاهش می دهد ولی مجدداً و معمولاً سهامداران برای تعیین حداقل و حداکثر سهم به پیشنهاد های افزایش سقف سهام استقبال مثبتی نشان نمی دهند و همچنان ایراد در عدم استقبال و محدودیت در افزایش سرمایه حفظ می گردد.

در این میان در شرکت های تعاونی جدا از سهام برابر، حق رای برابر نیز سبب ایجاد بسیاری از مسائل ذکر شده خواهد بود. در واقع در این شرکت ها حق رای اعضای تعاونی با یک سهم یا ۱۰ سهم برابر است و اعضا یا هر میزان سهم تنها از یک حق رای برخوردارند. سهام های حداقل معمولاً به این سهام به چشم سرگرمی نگاه می کنن ولی از سویی قدرت رای ایشان با نگاهی کوتاه مدت به شرکت با رای کسی که چندین برابر سرمایه او در شرکت سهام دارد و به تصمیمات شرکت به صورت بلند مدت می نگرد، یکسان است این موضوع در دراز مدت سبب چالش های اساسی برای این شرکت ها خواهد شد.

*** با وجود این تفاسیر، اتخاذ تصمیمات سرمایه گذاری آیا با چالش مواجه نمی شود؟

بله. سرمایه گزاران و شرکت هایی که قصد سرمایه گذاری و یا مشارکت در طرح های شرکت های تعاونی را دارند به علت تعاونی بودن سهام این شرکت ها، دچار تردید می شوند و در سرمایه گذاری های شرکت های تعاونی ورود نمی کنند. همانطور که این عامل منجر به عدم

ورود بانک ها و موسسات اعتباری می شود، اشخاص حقوقی و حقیقی نیز معمولاً به عنوان شریک تجاری در این مجموعه ها ورود نمی کنند. زیرا که نمی دانند که با چه کسی و چه سهام عمده ای طرف هستند. همچنین شرکت های تعاونی به لحاظ پرداخت وثیقه با مشکل روبرو هستند زیرا برای واگذاری یک دارایی و یا به وثیقه گذاشتن آن نیاز به اجازه از مجمع عمومی اعضاء می باشد. در شرکت های تعاونی هیئت مدیره در مقابل اعضاء، مانند یک وکیل برای موکل عمل می کند ولی در شرکت های سهامی اینگونه نیست و هیئت مدیره به عنوان مدیر شرکت قادر به اتخاذ تصمیم است. در واقع ظرفیت شرکت های تعاونی برای رشد در عرصه مورد فعالیت خود بسیار بالاست اگر این موانع و محدودیت های که عموماً شد رفع می شد و یا حداقل قوانین حمایتی در مورد شرکت های تعاونی به درستی اعمال می شد.

*** با توجه به اینکه عنوان شده که شرکت های تعاونی از امکان ورود به بازار سرمایه برخوردارند، چرا این موضوع از شرکت های تعاونی پیگیری و اجرا نشده است؟

از طرف شرکت های تعاونی این پیگیری بطور کامل صورت گرفته است. مشاوران بازار سرمایه عنوان می کنند که حرکت شرکت های تعاونی به سمت بورس کار بسیار دشواری است و براین اساس است که نتیجه ورود تعداد شرکت تعاونی که قادر به ورود به بازار سرمایه شده اند در عمل چنین است که مشاهده می فرمائید. در واقع این اختلاف در قوانین سبب شده است که علیرغم تأکیدات در حمایت از تعاونی ها، هیچ حمایتی از آنها صورت نمی پذیرد.

*** در حال حاضر شرکت های تعاونی برای عرضه سهام خود در بازار سرمایه چه مراحلی را باید طی کنند؟

در خصوص رفع چالش های موجود و فعال بودن بخش تعاون در کشور می توان گفت که تاکنون چند هزار شرکت تعاونی در کشور در حال فعالیت است که باید بررسی گردد که تاکنون چه عواملی سبب شده است که ورود تعاونی ها به بازار سرمایه عملاً غیر ممکن شده است؟ اولین چالش موجود برای ورود شرکت های تعاونی به بازار سرمایه، ناهماهنگی موجود در قوانین است. بدین معنا که قوانین شرکت های تعاون با قوانین بورسی هماهنگ نیست و هیچ چاره برای رفع آن، به جز تغییر قوانین وجود ندارد. و جالب است که برای تغییر این قوانین نیز عملاً هیچ چشم انداز و برنامه ای وجود ندارد.

یک شرکت سهامی خاص می تواند به راحتی به سهامی عام تبدیل شود و پس از ورود به بازار سرمایه به راحتی به مانند سایر شرکت های حاضر در بازار سرمایه به سهامداران خود بیافزاید. حال در مقایسه یک شرکت تعاونی غیر عام که با توجه به محتویات اساسنامه برای عضویت شرایطی را دارد که این شرایط عضو گیری را محدود می سازد، راهی بسیار سختی برای تبدیل آن به تعاونی سهامی عام تعبیه شده که تازه بعد از عام شدن تمامی مشکلات پیش گفته برای عرضه سهام آن در بازار سرمایه به قوت خود باقی است. به همین دلایل است که در حال حاضر علیرغم پیگیری های متعدد و چند مورد نتیجه های کوچک به ثمر نرسیده شاید صراحتاً در نگاه آماری بتوان گفت که عملاً « بورس ایران شرکت تعاونی ندارد».

فولاد یار در راه بازار سرمایه

مهندس امیر رضا کاویانی

رئیس هیات مدیره هلدینگ فولاد یار

هلدینگ فولاد یار در سال ۱۳۷۵ تأسیس شد و در ۲۶ امین سال فعالیت خود قرار دارد. از سال ۱۳۸۴، حسب نیاز مجموعه شرکت های زیرمجموعه و گروه شرکت ها و شرکت های فرعی به تناسب تأسیس شد و در حال حاضر حدود ۶ شرکت فرعی همراه با شرکت مادر به فعالیت مشغول است. این شرکت بالغ بر ۱۲۰۰ نفر سهامدار دارد و بالغ بر ۷۰ میلیارد تومان نیز، سرمایه ثبتي شرکت، جدای از بهای تمام شده بازار است. این شرکت تعاونی جز معدود شرکت هایی است که هرساله در مجمع سالیانه از تقسیم سود برخوردار بوده است که در دو سال اخیر موفق به افزایش ۱۲۰ درصدی سود از ۷ میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومان به ۱۶ میلیارد و ۲۰۰ میلیون تومان شده است و در بودجه ۱۴۰۱ تحقق سود ۲۰ میلیارد تومانی را هدف گذاری کرده است. از طرفی هم تعاونی فولاد یار در نیشابور و استان خراسان، واقع شده است. این شرکت در ۹ دوره تعاونی برتر استان و یک دوره هم به عنوان تعاون برتر ملی شناخته شده است.

این شرکت بر حسب فعالیت خود در مجموعه فولاد خراسان سعی کرده است تا چرخه تأمین فعالیت آن ها را پوشش دهد. در ابتدا



شرکت حمل و نقل جاده ای بر حسب نیاز مجموعه فولاد خراسان را برای میلگرد و محصولاتی که باید تأمین می شد فراهم کرد و بعد از آن شرکت ریلی را تأسیس کرد. شرکتی توانمند در شرق کشور با برخورداری بالغ بر ۴۰۰ واگن که حمل عمده مواد اولیه فولاد خراسان اعم از گندله و کنسانتره را برعهده دارد. در این میان با توجه به نیاز فولاد خراسان و سایر شرکت های فولادی به مواد اولیه همچون آهنک، در این زمینه نیز سرمایه گذاری کرده است.

سرمایه این شرکت طی ۲۶ سال فعالیت خود از یک میلیون و ۲۰۰ هزار تومان در سال ۱۳۷۵ به ۷۰ میلیارد تومان در حال حاضر رسیده است. این هلدینگ برای توسعه فعالیت های خود در نظر دارد که وارد بازار سرمایه شود. هلدینگ فولاد یار تمام تلاش خود را به کار بسته است که با همان شناسه ملی و یکنای قبل به یک شرکت سهامی خاص تبدیل گردد و بتواند از مزایای شرکت سهامی خاص نیز استفاده کند و از طرفی نیز بتواند سابقه و تجربه قبلی خود را حفظ کند. این شرکت در حال حاضر برنامه توسعه واگن های خود به میزان ۱۰۰۰ واگن را در دستور کار خود دارد. شرکت ریلی این هلدینگ فعالیت خود را از ۵۰ واگن شروع کرده است. قیمت تولید داخل هر واگن حدود ۲،۵ میلیارد تومان است و در حال حاضر تعداد واگن های این شرکت به ۴۲۰ واگن رسیده است.

قیمت شمش در بورس کالا گران نیست؛ ارزان است؟

مجید عبد الهی – معامله گر کارگزاری بانک سامان

قیمت شمش در بورس کالا براساس دلار نیمه ۲۶ هزار و ۵۰۰ الی ۲۶ هزار و ۶۰۰ تومانی حدود ۴۹۰ دلار و نزدیک به قیمت‌های جهانی معامله می‌شود. واردات شمش فولاد با قیمت بالا صورت می‌پذیرد. علت بی رقابت بودن این محصول به تقویت احیای برجام و کاهش انتظارات تورمی باز می‌گردد بر این اساس رقابت در کالاهایی مانند شمش فولاد در بورس کالا شکل نمی‌گیرد. در واقع تقاضای سفته بازی حذف و واقعی خواهد بود. تامین این محصول از سوی کارخانجات براساس نیاز صورت می‌پذیرد. عرضه و تقاضای این محصول از نسبت مناسبی برخوردار خواهد بود. به اندازه نیاز، کالا برای فروش وجود خواهد داشت و آفاق قیمت‌ها نیز افزایشی نخواهد بود و با توجه به عدم شکل گیری رقابت، کالا به قیمت پایه مورد معامله قرار می‌گیرد. در این میان با توجه به معامله شمش فولاد به قیمت پایه، حتی امکان کاهش قیمت از این قیمت پایه نیز وجود دارد. ضمن آنکه با کاهش قیمت‌های جهانی و با ارز، امکان کاهش قیمت در بورس کالا وجود خواهد داشت.

فراگیری رکود معاملاتی در بورس کالا

سید حبیب موسوی – عضو هیئت مدیره و مدیر واحد کالا و انرژی کارگزاری آرمون بورس

قیمت‌گذاری در بورس کالا همواره متأثر از قیمت جهانی محصولات و تاثیر دلار بوده است. لذا فرمول تعریف شده برای تعیین قیمت شمش فولاد و مقاطع طولیل باعث می‌شود همواره قیمت پایه در بورس کالا نزدیک به قیمت جهانی هر محصول تعیین گردد. اما معاملات محصولات در رینگ داخلی علاوه بر قیمت جهانی تحت تاثیر شرایط داخلی اقتصاد کشور قرار دارد.

در حال حاضر خیرادامه مذاکرات برجام و ابهامات موجود در نوع توافق باعث شده است که بسیاری از فعالان اقتصادی کشور معاملات عمده خود را به بعد از تثبیت وضعیت بازار موکول کنند.

در چند هفته ی اخیر با کوچکترین خبر از سمت مذاکرات، نوسان

تغییری که کارساز نشد

مناذق طاهری – کارشناس معاملات کارگزاری باهنر

نحوه قیمت‌گذاری شمش فولاد در گذشته قیمت پایه شمش و مقاطع طولیل در بازه صفر و مثبت ۳ درصد قیمت کشف شده هفته قبلی محاسبه و اعمال می‌شد. البته به شرط آنکه این قیمت از ۹۵ درصد قیمت جهانی بالاتر نباشد. به عنوان مثال اگر در داخل کشور قیمت شمش صفر میانگین از قیمت جهانی بالاتر قرار می‌گرفت، ملاک قیمت جهانی بود. همچنین اگر بازه قیمتی شمش در بازه صفر تا مثبت ۳ درصد میانگین قیمت‌های داخلی از قیمت‌های جهانی پایین‌تر بود قیمت داخلی مد نظر قرار می‌گرفت.

طبق این فرمول، همیشه سعی بر اعمال کمترین قیمت‌ها بود. تقریباً در سه ماهه گذشته که قیمت شمش‌های جهانی از ۶۲۰ دلار، به سمت قیمت‌های پایین بین ۴۴۰ دلار تا ۴۵۰ دلار کاهش یافت، به عنوان نمونه زمانی قیمت شمش را ۹۵ درصد را محاسبه می‌کردیم در صورت ملاک قرار دادن قیمت‌های جهانی، قیمت داخلی کمتر از قیمت‌های جهانی بود و این به ضرر فروشنده‌ها تمام می‌گردید. بر این اساس بود که در دوره رکود قیمت‌های جهانی، فرمول جدیدی ارائه شد اگرچه این فرمول جدید شرایط را به سمت و سویی پیش برد که در پی پایین‌تر بودن قیمت داخلی از قیمت‌های جهانی، کسی از بورس کالا خریدی انجام نمی‌دهد. لذا باید منتظر بود که آیا تغییرات جدیدی در این فرمول صورت خواهد گرفت یا خیر؟

شدیدی در قیمت دلار ایجاد شده است که خود از عوامل ایجاد رکود در معاملات بورس کالا است. در صورت احیای برجام، پیش بینی می‌شود قیمت دلار اصلاح شده و با قیمت‌های منطقی تری داد و ستد شود. این موضوع قیمت محصولات شمش فولادی و مقاطع طولیل را تحت تاثیر قرار خواهد داد؛ به گونه ای که متقاضیان این محصولات به راحتی قادر به تامین نیازهای خود با قیمت‌های پایین‌تر خواهند بود. اما در صورت عدم توافق، قیمت‌های فعلی جذابیت بالایی برای خریداران خواهد داشت. اصلاح هر نوع فرمول در بورس کالا که منجر به فاصله قیمت محصول از قیمت ذاتی خود شود، نه تنها به نفع اقتصاد نیست بلکه زمینه ساز فساد سیستماتیک در هر مجموعه‌ای خواهد شد. لازم به ذکر است که رکود فعلی بازار شمش تقریباً در تمام بازارهای موازی کالایی قابل مشاهده است.

تقاضایی که واقعی نیست

محمد امیری

مدیریت بورس کالا و انرژی کارگزاری آگاه

در ماه‌های اخیر دو مدل قیمت‌گذاری در بورس کالا برای قیمت پایه شمش ارائه شده است: اولین مدل قیمت‌گذاری وابستگی زیادی به قیمت جهانی شمش فولادی داشت و با توجه به اتفاقات بازار کامودیتی جهانی و تصمیمات اقتصادی چین، کامودیتی‌هایی مانند شمش قیمت رو به پایین داشتند و در نتیجه قیمت‌های داخلی نیز از این موضوع تاثیر پذیرفتند، قیمت شمش داخلی پایین بود و تولید کننده شمش دچار ضرر و زیان شد.

در مدل دوم قیمت‌گذاری، قیمت‌گذاری از مدل قیمت جهانی برداشته شد و میانگین نرخ معامله هفته‌های قبل بورس کالا با تلرانس مثبت و منفی ۳ مینا قرار گرفت و این موضوع در عمل سبب بالاتر رفتن و افزایشی شدن قیمت شمش شد تا به این واسطه تولیدکنندگان از این امر رضایت داشته باشند.

اما دلایل مختلفی مانند روند کاهشی قیمت در بازار جهانی محصولات صنعتی و نهایی نشدن موضوع برجام و همچنین نوسان دلار در کانال ۲۹ الی ۳۳ هزار تومان باعث شدند که در عمل از قیمت شمش در بورس کالا، استقبال چندانی صورت نگیرد و در هفته‌های مختلف تقاضا از اخبار مختلف درباره برجام و موضوعات بین‌المللی تاثیر پذیرد و در عمل تقاضا دچار نوسان شود. اینها موارد تاثیرگذار در خصوص قیمت‌گذاری شمش در مدل دوم قیمت‌گذاری بودند و عملاً در برخی موارد تقاضا کمتر بود. البته موضوع عدم استقبال از خرید را نمی‌توان در ارتباط با فرمول

در ۵ ماهه نخست سال جاری رخ داد:

رشد ۳۶ درصدی درآمد همراه اول

گذشته نیز با افزایش ۵ درصدی در ایجاد درآمدهای خود همراه بوده است.

🔴 نگاهی بر چارت همراه اول

سهام همراه همواره یکی از سهم‌های با ثبات بازار سرمایه بوده است که رشد آرام و پیوسته ای را در بازار دنبال می‌کند. بعد رشد فوق العاده بازار سرمایه طی سال‌های ۹۷ تا ۹۹ این سهم هم از ریزش بازار در امان نماند و از سقف قیمتی خود حدود ۷۵ درصد ریزش را تجربه کرد. اکنون سهم کف حمایتی محکمی در حوالی ۶۹۰ تومان تشکیل داده است.

خرید هرچه به عدد حمایتی ۶۹۰ نزدیکتر باشد مناسب‌تر ارزیابی می‌شود. هدف قیمتی حوالی ۹۲۰ الی ۹۸۰ تومان است که مقاومت مهمی در نظر گرفته می‌شود. لازم به ذکر است معمولاً سهم همراه در سبد سرمایه‌گذاری شرکت‌های حقوقی قرار می‌گیرد و تمایل به خرید این سهم در بین افراد حقیقی بازار سرمایه کمتر است.



سردرگمی سپـمان در محاسبه

خود را از دست می‌دهند و آنها را ناگزیر ملزم به کاهش قیمت پایه می‌سازد. تعیین فرمول قیمت‌گذاری سیمان باید توجیه پذیر باشد و نباید هر هفته شاهد تغییرات آن باشیم. با توجه به تغییرات هفتگی فرمول قیمت سیمان در بازار، انجمن سیمان پایه قیمت را برای مدت‌ها در میان گذاشتن این موارد با صنعت و ارائه یک راهکار مناسب برای آن شده است. برای ارائه یک راهکار مناسب باید با بازدید از کارخانه و نحوه کار کردن آن، مشکلات صنعت را در نظر گرفت.

سود، منفعت یا زیان، این تغییر در قیمت‌گذاری مورد تأیید دبیران انجمن سیمان نخواهد بود. یکی از دلایل ورود صنعت سیمان به بورس کالا، خروج این کالا از قیمت‌گذاری دستوری بود. اما تغییر فرمول قیمت سیمان در بورس کالا، گنج شدن طرف خریدار و فروشنده را در بر دارد. از طرفی نیز کف عرضه از طریق قیمت عرضه مشخص خواهد شد. اما وزارت صمت تنها عرضه حادثی را مد نظر تصمیمات خود قرار می‌دهد که با توجه به عدم کتش بازار بسیاری از افراد توانایی فروش

عبدالرضا شیخان - دبیر انجمن سیمان

فرمول جدید نحوه محاسبه قیمت سیمان در بورس کالا قابل اعتراض به
روستان بورس است. با توجه به لزوم استفاده از کارشناسان صنعت در تعیین
قیمت پایه سیمان در بورس کالا و هرگونه تغییر در قیمتگذاری آن، عدم تحقق این
مرسب سبب گریخ شدن بازار و فعالان صنعت سیمان خواهد شد. به دور از هرگونه

رونق در معاملات اما به شرط

ها
واحد مهندس فروش سیمان شرق

به موجب ابلاغ نحوه محاسبه قیمت پایه سیمان از سوی بورس کالا به شرکت های کارگزاری، در صورت عدم معامله، قیمت پایه ی محاسبه شده، ۵ درصد کاهش خواهد یافت. همچنین اگر مقدار معامله شده کمتر از ۵۰ درصد باشد، قیمت پایه محاسبه شده ۳ درصد کاهش خواهد یافت. در این ابلاغیه همچنین آمده است: حداکثر قیمت اعلامی برابر با میانگین موزون کشف شده در ۴ هفته قبل به علاوه ۵ درصد بود؛ افزایش در قیمت پایه برای هر نماد معاملاتی حداکثر ۱۰ درصد بالاتر از قیمت پایه ی قبلی لحاظ می شود. مزه به ذکر است پیش از این و بر اساس فرمول قبلی، قیمت پایه هر گرید سیمان (با توجه به نوع بسته بندی) برابر با میانگین قیمت در ۴ هفته قبلی معاملاتی کالا محاسبه می شد. طبق نظر فعالان بازار سیمان، کاهش ۳ درصدی قیمت پایه در صورت عدم فروش ۵۰ درصد عرضه شده، منجر به ضرر کارخانجات سیمان خواهد شد. همچنین خریداری نه در هفته بعد، محصول را با قیمت پایه ی ۳ درصد کمتر خریداری نمایند، احساس متضرر شدن در خریدهای قبل خواهند داشت. این ابلاغیه همچنین احتمال همدستی خریداران عمده ی بورسی برای عدم خرید در یک هفته، بر خریداران ۳ درصدی قیمت خرید در هفته بعد را قوی تر می نماید. در کنار این احتمال، کارشناسان فروش شرکت های

سیمان نیز به سمت عدم صداقت با مشتریان سوق داده می‌شوند و برای حفظ بازار به اجبار باید اطلاعات نادرست از کاهش تولید و عرضه و نابسامانی بازار در هفته‌های بعد را به مشتریان انتقال دهند. براساس نظرسنجی انجام شده از مشتریان خرد و خریدارانی که از واسطه سیمان خریداری می‌نمایند، این قبیل فرمول‌های قیمت‌گذاری نه تنها تاثیری در کاهش مبلغ پرداختی توسط مصرف‌کننده نهایی ندارد، بلکه خریدار عمده بورسی برای جبران ضرر فرضی خود (در معاملات هفته‌های قبل) سیمان را با قیمت بالاتری به مشتری نهایی می‌فروشد. از دیدگاه تحلیل اقتصادی، در فرمول جدید به دلیل شرایط دینامیک حاکم بر تالار سیمان، متغیرهای تعیین قیمت پایه‌ی سیمان افزایش یافته و جزئی‌تر شده است (برخلاف فرمول قبلی)، به نحوی که عدم معامله یا معامله کمتر از ۵۰ درصد تاثیر منفی بر قیمت پایه خواهد داشت. در فرمول اخیر، بازار تاثیر موثری بر کشف قیمت پایه خواهد داشت و کاهش قیمت پایه به‌عنوان محرک خرید سیمان تلقی می‌شود. براساس فرمول جدید، افزایش قیمت پایه نیز در بازه‌ی ۵ الی ۱۰ درصد تحت کنترل خواهد بود. در مجموع به نظری می‌رسد به دلیل مازاد عرضه سیمان در کشور و شرایط فعلی حاکم بر ساخت و ساز (کاهش تحریم‌ها و واردات تسهیلات موثر، موتور محرک ساخت و ساز خواهد بود) صرف کاهش قیمت سیمان نمی‌تواند موجب رونق بازار سیمان در بورس کالا شود.

دستکاری مهندسی شده قیمت

سید عباس حسینی - مدیر عامل سیمان تهران

روش قیمت‌گذاری جدید سیمان در بورس کالا، نوع دیگری از مهندسی قیمت و مهندسی تقاضا و دست‌کاری در بورس است. در این شیوه حتی اگر حجم تقاضا بیش از عرضه باشد، به جهت مهندسی قیمتی که در این فرمول نهاده شده است، قیمت‌های هفته آتی با پیش‌رواچه مواجه خواهد شد و فقط در صورتیکه میزان تقاضا بیش از عرضه باشد شرایط رقابتی ایجاد شود، امکان افزایش نرخ به صورت محدود میسر خواهد بود.

البته با توجه به فضای حاکم بر بازار و مهندسی قضایایی که از سوی وزارت صمت صورت می‌گیرد و نیز با توجه به ایجاد موانعی مانند کدکشف، سامانه جامع و مجوزهای توزیعی که برای خریداران ایجاد شده، هیچگاه امکان رقابتی شدن بازار فراهم نخواهد شد و قیمت‌های سیمان هر روز سیر نزولی به خود خواهد گرفت. نکته قابل ملاحظه این که مشخص نیست فرجام این کاهش قیمت مهندسی شده، صنعت سیمان را به چه سمت و سویی خواهند برد و آیا اساساً با وجود تمامی مشکلات می‌تواند به بقا ادامه دهد یا خیر؟

با اجرائی شدن شیوه جدید قیمت‌گذاری، به طور پویسته کاهش قیمت سیمان در بورس کالا رخ خواهد داد، می‌توان نتیجه‌گیری نمود که نه تنها این فرمول

قیمت‌گذاری باعث رونق معاملات سیمان نمی‌گردد بلکه موجب کاهش تقاضا خواهد شد. چرا که مصرف‌کنندگان و سازندگان با انتظار کاهش بیشتر قیمت‌ها، اقدام به خرید نمی‌کنند. تا جایی که در فصل تابستان به عنوان بهترین زمان برای ساخت و ساز، شاهد توقف در اجرای پروژه‌ها و در نهایت کارفرمایان و پیمانکاران در انتظار تثبیت و نهایی شدن قیمت‌ها هستند.

اساساً واقعی شدن قیمت‌ها در بازار زمانی محقق می‌شود که عرضه و تقاضا در فضای کاملاً آزاد انجام پذیرد. بنابراین به جرات می‌توان گفت در چنین شرایطی که انواع و اقسام موانع برای خریداران ایجاد شده و از طرفی قیمت‌ها نیز با شیوه‌نامه‌های مختلف کنترل و مهندسی می‌گردد، دستیابی به قیمت‌های واقعی غیر ممکن خواهد بود. چرا که بازار نقش ذاتی خود که همانا ایجاد تعادل در عرضه و تقاضا و تثبیت قیمت است را از دست داده است. این درحالی است که کارخانجات تولید سیمان در حال حاضر با مشکلات عدیده‌ای از قبیل افزایش بی‌رویه نرخ حامل‌های انرژی، افزایش چشم‌گیر هزینه‌های پرسنلی، هزینه‌های حمل و نقل و غیره مواجه هستند. یقیناً در صورتی که قیمت سیمان با سیر صعودی نرخ نهاده‌های تولید متناسب نگردد و دولت چاره‌ای برای این موضوع نیاورد، پیشرفت شرکت‌های سیمانی یکی پس از دیگری در ورطه ورشکستگی گرفتار خواهند شد.

گهرزمین، گوهری اشتغال آفرین

ایجاد ظرفیت‌های تولید به تولید و اشتغال کمک شایانی نموده است. این شرکت به زودی و با توجه به توده معدنی بزرگ جنوب، پرچم گهرزمین سوم را برافراشته می‌کند که این مسئله کمک شایانی به حل معضل بیکاری در کشور خواهد نمود. شرکت گهرزمین بر بدسیر و سایر پروژه فولادی را در دست دارد که با تکمیل و بازسازی این پروژه‌ها شهرستان بر بدسیر در جمع شهرهای بزرگ دارای صنعت فولاد قرار خواهد گرفت.

در همین راستا با اجرایی شدن و ساخت این پروژه‌ها، برای ۵ هزار نفر بطور مستقیم و ۱۳ هزار نفر به طور غیرمستقیم، زمینه اشتغال ایجاد خواهد شد. ساخت این طرح‌های بزرگ برای شرکت ۲,۵ میلیارد یورو، معادل چهارصد هزار میلیارد تومان هزینه خواهد داشت.

این ابر پروژه‌ها عبارتند از احداث ۲ واحد مگامدول آهن اسفنجی به ظرفیت به ظرفیت ۳٫۴ میلیون تن در سال، احداث کارخانه ذوب و ریخته‌گری به ظرفیت ۳ میلیون تن در سال، احداث کارخانه نورد گرم (فولاد ایازی) به ظرفیت ۳ میلیون تن در سال، احداث ۲ واحد نیروگاه سیکل ترکیبی به ظرفیت هر کدام ۵۰۰ مگاوات. این شرکت در بحث بومی‌سازی قطعات، مجموعه‌ها و ماشین‌آلات فناوریانه خطوط تولید نقش بسزایی را ایفا کرد چراکه براین باوراست که کشور ما باید به خودکفایی احداث کنونی ساخت قطعات و تجهیزات مورد نیاز صنایع معدنی دست یابیم. در همین راستا اقداماتی به منظور اجرای پروژه دامپ تراک الکترومکانیکال ۱۳۶ تن به عنوان اولین پروژه مهم، دبیرخانه بومی‌سازی در شرکت گهر زمین اقداماتی را انجام داد. هزینه پروژه خط ۳ کنستارته برای شرکت سنگ آهن گهر زمین به ظرفیت ۲ میلیون تن در سال معادل ۶۱ میلیون یورو، به‌علاوه ۱۰۰ میلیارد ریال است، و این پروژه با بیش از ۹۰ درصد پیشرفت فیزیکی همراه گردیده‌است.

شرکت سنگ آهن گهرزمین با سرمایه‌ای معادل ۲۵ هزار میلیارد ریال در حال حاضر در بازار سرمایه به فعالیت مشغول است. سال مالی این شرکت به پایان آذرماه رسال ختم می‌گردد. در سال جاری، این شرکت ۸ درصد از گذراندن ۸ ماه از فعالیت خود در پایان مرداد ۱۴۰۱، از تولید و فروش محصولات خود اعم از کلوخه سنگ آهن، کنسانتره سنگ آهن، سنگ آهن دانه بندی شده، کنسانتره بورس کالا، گندله و گندله بورس کالا توانسته ۱۷۵ هزار میلیارد ۷۵۵ میلیون و ۸۶۷ هزار ریال درآمد کسب کند.

درآمدی که این شرکت در دوره مشابه سال گذشته از محل فروش محصولات خود کسب نمود، برابر با ۱۲۲ هزار میلیارد و ۴۹۰ میلیون و ۶۲۲ هزار ریال بوده است. در نتیجه این شرکت در ۸ ماه فعالیت خود در سال جاری نسبت به سال گذشته با رشدی در حدود ۳۸ درصد همراه شده است. در ایجاد این میزان درآمد در طول دوره مذکور ۴۶٫۵ درصد از کل فروش این شرکت به فروش داخلی تعلق دارد. اصلی‌ترین محصول نیز کلوچه سنگ آهن می‌باشد که در طول این دوره ۴ میلیون و ۷۰۷ هزار و ۱۹۸ تن از آن به فروش افتاده است.

نرخ این محصول در طول این دوره ۸ ماهه در سال گذشته معادل با ۱۰ میلیون و ۷۵۴ هزار و ۵۲۸ ریال بوده که با رشد تقریبی ۱۳ درصد، در سال جاری به ۱۲ میلیون و ۱۵۱ هزار و ۳۱۶ ریال رسیده است. پس از محصول گلکوخ سنگ آهن، فروش محصول گندله در بورس کالا بیشترین نقش را در ایجاد این میزان از درآمد در طول دوره مذکور را به همراه داشت. فروش محصول گندله در بورس کالا، ۲۲ درصد از کل درآمد فروش را با تناژ یک میلیون و ۱۳۶ هزار و ۴۹۲ ریال و نرخ معادل با ۳۴ میلیون و ۳۷۵ هزار و ۱۳۲ ریال به خود اختصاص داده است. شرکت سنگ آهن گهر زمین در راستای تحقق شعار سال (اقتصاد دانش بنیان و اشتغال آفرینی) با

اشتغالزایی برای بیش از ۸ هزار نفر؛

اجرای پروژه ۸۶۶ میلیون دلاری در پتروشیمی پارس



عملیات اجرایی طرح PDH-PP
پتروشیمی پارس در هفته دولت و با حضور
رئیس وزیر نفت و با سرمایه‌گذاری ۸۶۶
میلیون دلار گروه صنایع پتروشیمی خلیج
پارس آغاز شد.

به گزارش روابط عمومی گروه صنایع هتروشیمی خلیج فارس، در آیین آغاز عملیات اجرایی و افتتاح طرح‌های ملی وزارت نفت، رسولیو که با حضور وزیر نفت برگزار شد، مرتضی شاه میرازی مدیرعامل شرکت ملی صنایع هتروشیمی با اشاره به آغاز عملیات اجرایی دو طرح پیلو پریویلن در این مراسم، گفت: دلیل اینکه در این منطقه بیشترین تعداد PDH را داریم، پُرپوانی است که از میادین گازی جنوبی استخراج می‌شود که بخشی از آن در شبکه سوخت مصرف می‌شد برخی سوخته می‌شد و امیدواریم با افتتاح دو طرح تمدن جدیدی در این حوزه ایجاد شود.

وزیر نفت نیز در این آیین با تبریک هفته ولت و گرامیداشت یاد و خاطره شهیدان جایی و باهنرو با تشکر از دکتر علی عسکری گروه صنایع پتروشیمی خلیج فارس، گفت: «نیت این طرح در پتروشیمی پارس است که با زنجیره کامل تا پلی پروپیلن می شود که های تبریک دارد».

جواد اوجی تصریح کرد: صاحبان سهام این دو طرح PDH مثل هلدینگ خلیج فارس، غول‌های اقتصادی با بنیه خوبی هستند و با توجه به این ظرفیت پشتیبانی خوب دکتر علی عسکری و مهندس شاهمیرزایی از این پروژه‌ها، انشالله بلیق زمان‌بندی اعلام شده به سرانجام رسد و اشتغالزایی خوبی برای مردم غیور و شهنش و خیر و برکت برای منطقه داشته باشد.

وزیر نفت در پایان از بومی سازی و دستیابی پژوهشگاه صنعت نفت به دانش فنی

بود، اظهار داشت: خوراک این واحد حدود ۷۰۰ هزار تن پروپان در سال است که توسط پتروشیمی پارس تأمین خواهد شد.

موافقت اصولی طرح از سوی وزارت نفت صادر شده، زمین پروژه از طریق شرکت ملی صنایع پتروشیمی و شرکت ملی نفت تحویل شده است. مطالعات بازار و امکان‌سنجی فنی و اقتصادی طرح به اتمام رسیده است و شرکت دماوند انرژی عسلویه یوتیلیتی پروژه را تأمین خواهد کرد.

مدیرعامل پتروشیمی پارس با بیان اینکه تمرکز پتروشیمی پارس بر روی استفاده حداکثری از توان نرم افزاری و سخت افزاری داخلی خواهد بود، تصریح کرد: ساختار پروژه طراحی شده، مذاکرات برای لیسانس‌ها در حال انجام است و عملیات نقشه‌برداری و اقدامات اولیه آماده سازی زمین در حال انجام است.

وی هزینه‌های کل سرمایه‌گذاری طرح را ۸۶۶ میلیون دلار شامل ۵۰۰ میلیارد تومان و ۳۶۵ میلیون دلار اعلام کرد و ادامه داد: نرخ بازده داخلی کل سرمایه بر اساس ۲۵ سال بهره‌برداری ۱۷.۸ درصد، دوره بازگشت سرمایه هشت و نیم سال، زمان اجرای پروژه ۴ سال و درآمد فروش محصولات ۵۶۷ میلیون دلار در سال شامل ۱۲ درصد فروش داخلی و ۸۸ درصد صادرات و با سود سالیانه ۱۶۰ میلیون دلار خواهد بود. منابع مالی اجرای طرح ۲۶ درصد از منابع پتروشیمی پارس و ۷۴ درصد از سایر منابع شامل بانک‌های داخلی و خارجی تأمین خواهد شد.

حسینی خاطرنشان کرد: پروپیلن تولیدی این پروژه خوراک صنایع پایین دستی از جمله پلی پروپیلن، اکسید پروپیلن، اتیل هگزانول، بوتانولها، اسید آکریلیک و نهایتاً موارد مورد نیاز صنایع الکترونیک، خودروسازی، ساختمان سازی، بسته بندی و نظایر آن خواهد بود.

ظرفیت تولید افزایش می یابد؟

قیمت گذاری خودرو در بورس کالا در حال حاضر بر اساس قیمت تمام شده صورت می پذیرد. بر اساس فرمول قیمت تمام شده و در نظر گرفتن حاشیه سود مناسب برای تولید کنندگان، قیمت خودرو در بورس کالا تعیین می شود. در این میان کمیته ای که در بورس کالا به رصد و بررسی بازار می پردازد، می تواند این پیشنهادات را مورد بررسی قرار دهد. با توجه به محاسبه قیمت کالاهای مورد معامله در بورس کالا بر اساس قیمت های پایه جهانی (به استثناء کالای خاص که قیمت آن بر اساس هزینه تولید، به درخواست فروشنده و تصویب در وزارت صمت تعیین می گردد)؛ در خودرو با توجه به وجود تنوع، نمی توان بر یک قیمت پایه مشخصی تکیه نمود؛ اما بر اساس هزینه تولید و در نظر گرفتن حاشیه سود معقول برای تولید کننده می توان به یک قیمت پایه مشخصی رسید. به نظر می رسد قیمت های ستاد تنظیم بازار که برای قیمت های پایه خودروها لحاظ شده است، به صورت موقت به عنوان قیمت پایه تعیین گردد.



رسول علی محمدی - مدیر معاملات کالای کارگزاری ایساتیس پویا

تاثیر چند نرخی بودن خودرو بر بازار

در اولین تجربه موفق عرضه خودرو در بورس کالا به جز خودروهای تک کابین و دوکابینی، بر اساس قیمت پایه تنظیم ستاد بازار قیمت های مشخص گردید. (مخصوصا خودروهای دیگنییتی و فیدلیتی). با رقابت صورت گرفته، نسبت به قیمت های بازار، تقریبا با اختلاف ۱۰ درصد نسبت به بازار مواجه شدیم. البته در بازار آزاد به تبعیت از نرخ های بورس کالا، قیمت ها نیز با ریزش همراه بود. اما این ریزش قیمتی زمانی می تواند تداوم داشته باشد که عرضه این خودروها در بورس کالا استمرار داشته باشد؛ با تقویت عرضه، تقاضای سوداگران نیز از بورس کالا حذف خواهد شد. به طور قطع عرضه خودرو در بورس کالا می تواند خودروسازان را از زیان خارج سازد. رقابت حداقلی نسبت به قیمت پایه رقابت در بازار سبب افزایش حاشیه سود شرکت ها خواهد شد. اگر قیمت پایه به صورت معقولی لحاظ گردد قطعاً می تواند منجر به خروج از زیان شرکت های خودروسازی شود. از سوی دیگر تولیدکنندگان نیز با توجه به فروش نرخ های معقول تر خودروهای خود، انگیزه بیشتری برای افزایش ظرفیت تولید خود می یابند.

تاثیرات بر میزان تولید خودرو با عرضه در بورس

عرضه خودرو در بورس کالا با توجه به ناکافی بودن تولید خودروسازان مانند دومینویی بر میزان تولید تاثیر می گذارد. زمانی که فروشنده قادر به فروش خودروی

خودرو در طالقانی به سود می رسد؟



آنهاست. حال با فروش خودرو در بورس کالا با قیمت های بالاتر از گذشته، حاشیه زیان شرکت کاهش می یابد و حتی سوددهی نیز برای آنها حاصل می گردد. اما علاوه بر عرضه خودرو در بورس کالا، باید صورت های مالی آنها اصلاح گردد.

بدین صورت که سرمایه گذاری های انجام شده در سهام تودلی و دارایی های غیر مرتبط از سرمایه گذاری های شرکت خارج شود. صرفاً باید کاهش زیان با ورود خودرو به بورس کالا را مد نظر قرار دهیم نه ایجاد سود. با عرضه کامل خودرو در بورس کالا می توان انتظار سودآوری در صنعت خودرو سازی کشور را داشت. این درحالی است که در بازار در حال حاضر مازاد تقاضا وجود دارد و خودروسازان نسبت به دوره هایی مانند سال های ۱۳۹۵ و ۱۳۹۶، همچنان کمتر از ظرفیت های خود تولید می کنند. لذا انتظار می رود که با آزادسازی واردات خودرو، بخشی از مازاد تقاضا کاهش یابد و میزان عرضه و تقاضا در بازار به تعادل لازم برسد.

محمد رضا نژاد

مدیر تحلیل و مدیر سرمایه گذاری شرکت سبد گردان آرمان اقتصاد

با توجه به وجود مدل های محدود در بازار، عرضه و تقاضای خودرو در بورس کالا در حال حاضر بالانس نیست، بدین معنا که متناسب با تقاضایی که در بورس کالا وجود دارد عرضه ای اتفاق نیفتاده که به موجب آن بازار نظام مندی در بورس کالا ایجاد شود. اما اگر در بورس کالا تعداد و مدل های این خودروها افزایش یابد و همه خودروها روانه بورس کالاها شوند، می توان انتظار داشت که تورم در بازار خودرو به شدت کاهش یابد. عرضه خودرو در بورس کالا می تواند این شرکت ها را از زیان خارج کند.

دو شرکت خودرویی ایران خودرو و سایپا در حال حاضر مشمول ماده ۱۴۱ قانون تجارت هستند و به اصطلاح ورشکسته محسوب می شوند. این زیان نیز ناشی از پایین بودن قیمت خودروهای آنها و معیوب بودن ساختار مالی



شرکت مجتمع فولاد خراسان



یاد شهیدان رجایی و باهنر گرامی باد



هفته دولت را به کارگزاران، دولتمردان و کارکنان

صدیق و خدوم میهن عزیز اسلامی مان صمیمانه

تبریک و تهنیت عرض می نمایم.

روابط عمومی شرکت مجتمع فولاد خراسان



صندوق پستی: ۴۸۸



دورنگار: ۳ و ۳۲۳۱ ۴۵ ۴۲ ۵۱



تلفن: ۲۰ - ۳۲۱۰ ۴۵ ۴۲ ۵۱



آدرس کارخانه: نیشابور، کیلومتر ۱۵ جاده نیشابور به شهر فیروزه



www.KSCCO.ir



Info@KSCCO.ir

حقیقی ها در بورس کالا

رضا نیازی - مدیر تحلیل سبدگردان کاریزما

تعیین قیمت پایه خودرو در بورس کالا بر اساس بهای تمام شده و امیدنامه آن ها تعیین می گردد. بر اساس رقابت شکل گرفته میانگین و کشف قیمت این کالاهای صورت می گیرد. در این میان قیمت گذاری خودرو در خارج از بورس کالا به عوامل متعددی بستگی دارد. با آموزش و عرضه خودرو به مقدار لازم و افزایش کدهای حقیقی در بورس کالا می توان منجر به شکل گیری تقاضای مناسب در بازار شد. مصرف کننده نهایی را به راحتی قادر به خریداری خودرو از بورس کالا می سازد. اگرچه حصول سودآوری

در صنعت خودروسازی را باید به دیگر عواملی غیر از عرضه این محصول در بورس کالا نسبت داد. در حال حاضر زیان صنعت خودرو به چند عامل وابسته است. ساختار مالی نامناسب شرکت ها، بهره وری پایین از کارکنان، قدیمی بودن تکنولوژی با عرضه خودرو در بورس کالا برطرف نمی گردد؛ و نمی توان صرفاً به امید عرضه خودرو در بورس کالا منجر به سودآوری آنها شد. اما حذف دلال در صنعت خودروسازی به واسطه عرضه خودرو در بورس کالا سبب خواهد شد به گونه ای که سود حاصل از اختلاف قیمت بازار و کارخانه تا حدود زیادی به شرکت تعلق گیرد و سبب بهبود جریان نقد عملیاتی شرکت گردد.

ارزشمندی ورزش در بورس



اولین روز گشایش نماد سهام باشگاه استقلال با مقاومت حقوقی‌ها در فروش مواجه بودیم که از روز دوم به بعد این مقاومت به تدریج شکسته شد و حقوقی اقدام به فروش بخشی از سهام خود نمود. نکته حائز اهمیت تعیین واقعی قیمت سهام در بازار سرمایه است. به طور قطع حفظ یک سهام استراتژی مجموعه و یا شخص را نشان خواهد داد. موضوعات اقتصادی مانند حق پخش، قراردادهای منعقد و یا در حال ساخت و ... منجر به ارزندگی سهام و سودده بودن شرکت می‌شود.

طبق پیش‌بینی‌ها قیمت سهام این باشگاه ورزشی هنوز به رشد و ارزش واقعی خود نرسیده است. اما فروش حقوقی‌ها به استراتژی آن‌ها بازمی‌گردد؛ ضمن آنکه معاملات در بازار سرمایه نمی‌تواند دستوری باشد و باید اجازه داد که سهم به ارزش واقعی خود دست یابد.

علی دولتشاهی - مشاور اقتصادی باشگاه استقلال، نماینده تام‌الاختیار باشگاه استقلال در سازمان بورس و فرابورس

در پذیره نویسی باشگاه استقلال با استقبال سردی مواجه نشدیم و ۱۷۰ هزار نفر سهامدار به صورت حقیقی و مابقی خریداران نیز به صورت اشخاص حقوقی در پذیره‌نویسی سهام باشگاه استقلال مشارکت کردند. ۱۷۰ هزار نفر سهامدار یک رکورد را در فرابورس ایران به ثبت رساند. بر این اساس می‌توان گفت که پذیره نویسی سهام این باشگاه ورزشی نه تنها با استقبال سرد مواجه نبود بلکه سهام این باشگاه ورزشی در هنگام بازگشایی توسط اشخاص حقیقی و حقوقی نیز مورد معامله قرار گرفت.

با توجه به تعیین قیمت پایه ۲۹۱ تومانی برای هر سهم باشگاه ورزشی استقلال، در هنگام بازگشایی نماد قیمت هر سهم به ۴۰۵ تومان هم رسید. بر این اساس قیمت سهام این باشگاه ورزشی در مدت بسیار کوتاهی از افزایشی حدود ۳۹ درصدی برخوردار شد. در این میان در زمان بازگشایی نماد، با عرضه سهام این باشگاه ورزشی از سوی حقوقی‌ها، حقیقی‌ها در سمت متقاضی ظاهر شدند. به طوری که در روز عرضه بخش کوچکی از حقوقی‌ها فروشنده، اما طیف وسیعی از حقیقی‌ها خریدار این سهام باشگاه ورزشی بودند و این نشان از تمایل بازار به سهام باشگاه استقلال دارد. اتفاقات اقتصادی موجود در باشگاه ورزشی استقلال مزیدی بر ارزشمندتر شدن سهام آن است. اگرچه در

باشگاه‌های ورزشی سودآور دنیا

کامران سلیمانی

باشگاه‌های فوتبال بسیار زیادی در سراسر دنیا وجود دارند که به طور خصوصی اداره می‌شوند، اما برخی از باشگاه‌های فوتبال در بورس‌های اوراق بهادار پذیرفته شده و سهام آن توسط عموم مردم مورد معامله قرار می‌گیرد.

از جمله این باشگاه‌ها می‌توان به منچستر یونایتد و آرسنال از انگلیس، یوونتوس، رم و لاتزیو از ایتالیا، بورسیا دورتموند از آلمان، آژاکس از هلند، گالاتاسرای، بشیکتاش و فنرباغچه از ترکیه، سلطیک و رنجرز از اسکاتلند، بنفیکا، پورتو و اسپورتینگ از پرتغال و بالی یونایتد از اندونزی اشاره کرد. این باشگاه‌ها در بازارهای اصلی بورس کشورهای خود پذیرش شده‌اند. از طرفی بورس‌ها الزامات پذیرش خاصی را برای این باشگاه‌ها در نظر نمی‌گیرند و این باشگاه‌ها همانند سایر شرکت‌ها باید الزامات پذیرش بازار مربوطه را رعایت کنند. از لحاظ افشای اطلاعات نیز این امر صادق است و باشگاه‌ها همانند سایر شرکت‌های حاضر در بازار مربوطه، ملزم به افشای اطلاعات از جمله گزارش‌های مالی دوره‌ای هستند.

بررسی ساختار سهامداری باشگاه‌های فوتبال پذیرفته شده در بورس‌های اوراق بهادار نشان می‌دهد که برخی از باشگاه‌ها همچون یوونتوس، آژاکس و گالاتا سرای دارای سهامداران عمده بیش از ۵۰ درصد هستند، اما در

باشگاهی مانند دورتموند، درصد مالکیت سهامداران عمده آن زیر ۱۰ درصد است.

وضعیت سودآوری این باشگاه‌ها نیز نشان می‌دهد که درآمد خالص این باشگاه‌ها طی سال‌های مالی ۲۰۱۹ و ۲۰۲۰ میلادی کاهش چشمگیری داشته و حتی در برخی موارد همچون باشگاه یوونتوس، درآمد خالص آنها منفی بوده و متحمل زیان شده‌اند. باشگاه آژاکس نیز با اینکه درآمد خالص آن مثبت است اما در سال مالی ۲۰۲۰ نسبت به سال مالی ۲۰۱۹ کاهش چشمگیری حدود ۶۰ درصد داشته است. لازم به ذکر است که شرایط کرونایی حاکم بر دنیا، دلیل اصلی افت درآمدهای باشگاه‌های فوتبال بوده است. به عنوان مثال یکی از منابع درآمدی اصلی باشگاه‌ها،

درآمد ناشی از فروش بلیط بازی‌ها است که به دلیل شرایط کرونا، تماشاگران از ورود به استادیوم‌ها منع شده و باشگاه‌ها از این منبع درآمدی محروم بوده‌اند. از دیگر منابع درآمدی اصلی باشگاه‌ها می‌توان به حق پخش تلویزیونی، تبلیغات و اسپانسرها و درآمد ناشی از انتقال بازیکنان اشاره کرد. به عنوان مثال باشگاه دورتموند و یوونتوس به ترتیب حدود ۷۲ و ۵۲ درصد از درآمد خود را از طریق حق پخش تلویزیونی و اسپانسرها کسب می‌کند. همچنین باشگاه آژاکس بالغ بر ۷۶ درصد از درآمدهای خود را از طریق فروش بلیط بازی‌ها و اسپانسرها به دست می‌آورند.

بورس باشگاه‌های ورزشی در بورس

انجام عملیات بازرگانی با نظارت معاونت شرکت فرابورس ایران از ایجاد رفتار هیجانی جلوگیری خواهد شد.

مشارکت حقوقی‌ها در فرآیند پذیره نویسی با هدف سهامداری بلندمدت است. هر دو باشگاه ورزشی از باشگاه‌های پرتعداد آسیا هستند و از پتانسیل‌هایی خوبی در زمینه درآمد زایی و تبلیغات برخوردار می‌باشند.

تقدم، میزان مشارکت حقوقی‌ها بیشتر بود. در این میان در فرآیند بازگشایی نماد هر دو باشگاه استقبال گسترده‌ای از جانب هواداران صورت خواهد گرفت.

همچنین سهامدارانی که در فرآیند پذیره نویسی شرکت کرده‌اند بازده مناسبی را کسب خواهند کرد. همچنین با تعیین بازرگردان برای هر دو نماد و

شایان شاه حسینی - مدیر تامین مالی شرکت کارگزاری بانک سامان

با توجه به اعمال محدودیت‌هایی جهت خرید سهام باشگاه‌های ورزشی از سوی اشخاص حقوقی و عدم آشنایی بسیاری از طرفداران با فرآیند نحوه مشارکت در پذیره نویسی افزایش سرمایه از محل صرف سهام با سلب حق



کاردان پیشرو در تامین مالی طرح‌ها

کار راه کاردان بسپارید!



تبلیغات در نسل اینترنت پرسرعت

کار روابط عمومی ارسال پیام و ایجاد ارتباط با مخاطبان است. امروزه افزایش ضریب نفوذ تلفن همراه بر شیوه‌های ارتباطات جمعی و روابط عمومی تأثیر زیادی داشته است.

در دسترس بودن، فردی بودن، چندکاره بودن، قابلیت ارزیابی بالا و تعاملی بودن ارتباطات جمعی بر پایه خدمات تلفن همراه از ویژگی‌های ارتباطات در دنیای امروز است. اما سوال اساسی این است که روابط عمومی بر مبنای خدمات نسل‌های سوم و چهارم و حتی پنجم تلفن همراه، چه تفاوت‌هایی با نسل‌های پیشین دارد. به نظر می‌رسد «مخاطب» هدف روابط عمومی نسل دوم تلفن همراه (بدون اینترنت پرسرعت)، جهان متفاوتی را با جهان «کاربر» هدف روابط عمومی نسل‌های سوم و بالاتر (دارای اینترنت پرسرعت) تجربه می‌کند.

امیر کیهان رئیس اداره مدیریت رسانه شرکت ارتباطات سیار ایران

ماری میکر، تحلیل‌گر مسائل تکنولوژی، در سال ۲۰۰۸ پیش‌بینی کرده بود که «تا سال ۲۰۱۴، اینترنت تلفن همراه، اینترنت ثابت را شکست خواهد داد». این اتفاق شاید امروز در بیشتر کشورها تحقق پذیرفته باشد، اما دو سه سالی است که در ایران به دلیل عدم سرمایه‌گذاری در بخش اینترنت ثابت و تعرفه‌گذاری اشتباه برای اینترنت همراه که قیمت آن از اینترنت ثابت کمتر است اتفاق افتاده است. نرخ رشد اتصال به اینترنت توسط تلفن‌های هوشمند و تبلت‌ها بسیار چشمگیر است.

امروز بیش از ۹۰ درصد تمام مردم دنیا تلفن همراه دارند و از این تعداد، بیش از ۷۰ درصدشان از تلفن همراه خود، به‌منابه نخستین منبع دسترسی به اینترنت استفاده می‌کنند.

چنین آمار و ارقامی به‌خوبی نشان می‌دهد بحث «روابط عمومی همراه»، دیگر از مرز تبلیغات و اعلان‌های پیامکی فراتر رفته و وقت آن رسیده است سازمان‌های روابط عمومی‌قدم در مسیری تازه‌تر در ارتباطات جمعی بگذارند: «روابط عمومی اینترنتی همراه». هرچند پیش از این، کشورهای درحال توسعه‌ای مانند ایران، به دلیل محدودیت‌های زیرساختی مانند سرعت پایین اینترنت تلفن همراه نمی‌توانستند از این موهبت به خوبی برخوردار شوند، ولی با ورود سیم‌کارت‌های نسل سوم

حسن ولیزاده کارشناس ارشد مدیریت روابط عمومی و ارتباطات

رمز بقای یک کسب و کار در دیده شدن نهفته است، اگر به اندازه کافی دیده نشوید، هیچ مشتری ایی وجود نخواهد داشت که با میل و رغبت با کسب و کار شما ارتباط برقرار کند.

یکی از مهمترین جنبه‌های موفقیت در تجارت، روابط عمومی نوین و عاری از تعصب است که با بهره‌مندی از فنون بازاریابی نقش مهمی در هر چه بهتر دیده شدن دارد که البته با مقوله توسعه خدمات و محصولات تفاوت عمده‌ای دارد .

در هر بنگاه اقتصادی که فعال هستید یا تصمیم به راه‌اندازی آن را دارید، در مرحله اول باید تحقیق و بررسی پیرامون حوزه فعالیت خود را بمنظور شناخت کامل از موقعیت کنونی جدی بگیرید. زیرا اگر درک و تعریف صحیحی از فعالیت سازمان خود نداشته باشید نمی‌توانید جایگاه فعلی را شناسائی و تثبیت نموده و در مراحل بعد بهبود و ارتقاء دهید. در این مقاله به طور مختصر پیرامون دو فرآیند اصلی و ارتباط آنها با یکدیگر می‌پردازیم. وقتی صحبت از فرآیند سازمانی می‌شود بر خود واجب می‌دانم تا از شادروان سرکار خانم مهندس "شراره حسینی" یاد کنم. یکی از فرایندهای اصلی که روابط عمومی نوین را متمایز می‌کند، بهره گیری از موضوع جایگاه سازی (positioning) سازمانی است. این فرآیند اصلی بسیار مهم و پویا می‌باشد و در روابط عمومی نوین اهمیت ویژه ایی دارد.

در این فرآیند از نکات جزئی تا اهداف کلان سازمان خود باید مطلع بود و از ارزیابی همزمان رقبا نیز نباید غافل شد.

جایگاه یایی به ما کمک می‌کند تا از انجام تبلیغات و بزرگ نمایی یا بالعکس کوچک نمایی جلوگیری کنیم و با بینش صحیح و دقیق بر اساس اندازه واقعی سازمان خود فعالیت کنیم، هرچه این تبلیغات در اندازه سازمان باشد به واقعیت نزدیک تر است و اعتماد مخاطب را بخود جلب نموده و ارتباط صحیح بین سازمان و مخاطب برقرار می‌کند. اگر فرآیند فوق را به‌طور صحیح و درست درک و اجراء نماییم، تبلیغات نیز بعنوان فرآیند سطح یک روابط عمومی تلقی می‌گردد که با آگاهی از جایگاه سازمان می‌تواند در این راه کمک ویژه‌ای کند، ابزارها و شیوه‌های مختلف موجود

و چهارم و بزودی نسل پنجم تلفن همراه، چشم‌انداز روشنی در برابر سازمان‌های روابط عمومی نوین قرار می‌دهد. طبیعی است که در این شرایط، هر واحد روابط عمومی، برای پیش‌گیری از بروز «بحران پنهان» یا آن چه مارشال مک‌لوهان، «مرگ فرهنگ سنتی» در اثر مقاومت در برابر ورود تکنولوژی‌های جدیدش می‌خواند، ناچار است خود را با تحولات پیش رو هماهنگ کند. تکنولوژی، خود را تحمیل می‌کند، و این یک حقیقت است.

در این میان، به نظر می‌رسد این تحولات، از دو منظر قابل بررسی است؛ نخست، به لحاظ تدابیری که اپراتورهای تلفن همراه برای خدمات‌دهی مناسب به مشترکان خود می‌اندیشند -که پیش‌تر جنبه زیرساختی و زمینه‌ای دارد- و دیگر، فرم‌های ارتباطی‌ای که واحدهای روابط عمومی بر مبنای این تکنولوژی جدید، برای ارتباطات درون سازمانی و برون سازمانی خود انتخاب می‌کنند. این فرم‌های تازه ارتباطی، گاه پیش از این به شکلی وجود داشته‌اند و اکنون تنها نیازمند قدری تغییر یا اصلاحند و گاه، یک سر نو هستند. برای مثال، نمی‌توان مخاطب نسل دوم تلفن‌های همراه را درگیر ارتباطی تعاملی دانست. الگوی ارتباط پیامکی با مخاطبان و تنها امکان ارسال چند گزینه از پیش تعیین شده به یک پایگاه هوشمند پیامکی به هیچ‌وجه به الگوی دوسویه متقارنی که گرونیگ از ارتباطات عمومی ایده‌آل، وصف می‌کند

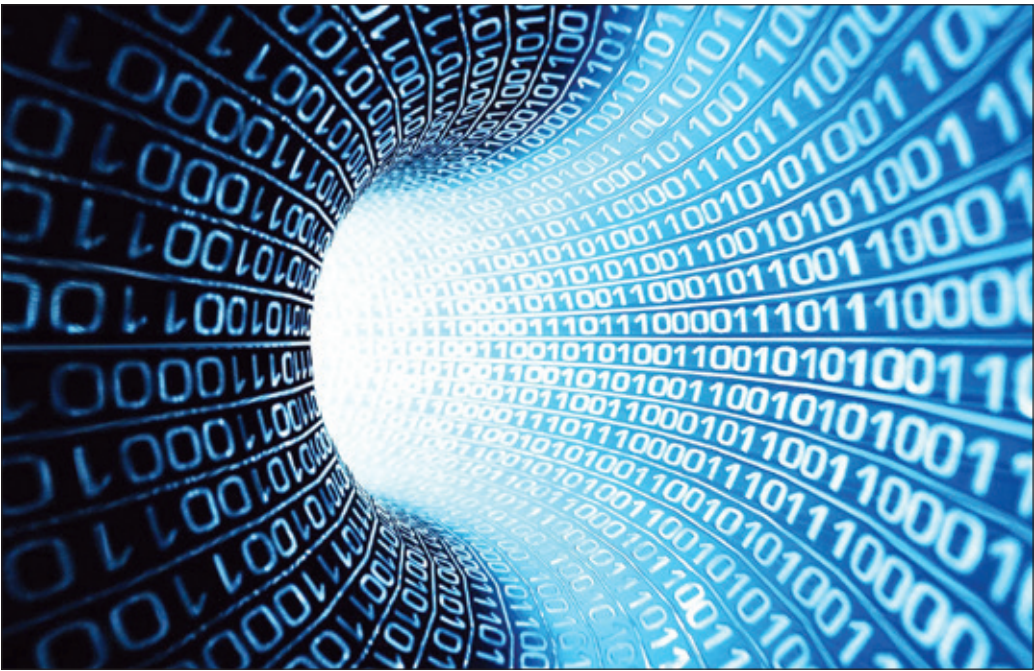
شبیه نیست. حال آن‌که، جهان کاربر نسل سوم (و بالاتر) تلفن‌های همراه، جهانی است غیرقابل تفکیک از اینترنت، که بنابر همین دلیل به کاربر، امکان ارسال بازخوردی آزادانه و نامحدود را می‌بخشد. بر همین اساس است که میان «روابط عمومی همراه» و «روابط عمومی اینترنتی همراه»، تمایز قائل می‌شویم. روابط عمومی اینترنتی همراه، فرم‌های تارریخته‌ای از ارتباطات جمعی را می‌طلبد که در آن حتی نقش اینترنت - با در نظر گرفتن رواج شبکه‌های اینترنتی موبایل محور و OTT ها - از خدمات بنیادین تلفن همراه سنتی، برجسته‌تر است. پس باید برای خدمات‌رسانی، برآورد نیازها دریافت بازخورد و ایجاد ارتباط با خیل کاربران از بند رها شده نسل سوم (و بالاتر) تلفن‌های همراه آماده شد.

برای این امر برداشتن چند گام ابتدایی به نظر مفید می‌رسد. «ساخت نسخه وب سایت مخصوص تلفن همراه»، «ساخت اپلیکیشن‌های سازمانی»، «ایجاد پایگاه‌های ارتباطات، خدمات‌دهی و پشتیبانی آنلاین»، «مزیت تبلیغ و اطلاع‌رسانی با استفاده از اینترنت در تلفن‌های همراه»، «مزیت حضور در رسانه‌های اجتماعی» از جمله کارها و گام‌هایی است که روابط عمومی بروز باید انجام دهد.

خلاقانه تبلیغ کنیم

”تبلیغات خوب فقط اطلاعات را به گردش در نمی‌آورد. در باورها و خواسته‌های آذهان عمومی نفوذ می‌کند.”

(لئو برنت)



شود.

پس تبلیغات باید به گونه ای باشد که بتواند در این مدت کوتاه توجه عموم را به خود جلب کند. برای انجام این کار باید به اندازه کافی خلاق و ایده پرداز بود. چون ایده‌ها ما را در رسیدن به اهداف کمک می‌کنند. مهربانترین و سخاوت مندترین عاملی که می‌تواند خلاقیت و ایده پردازی را در ما متبلور و زنده نگهدارد، پدیده‌ها و رخداد‌های موجود در طبیعت است!

الهام گرفتن از طبیعت همواره یکی از بهترین روش‌های



شبکه‌های اجتماعی امروز اغلب چندین امکان ارتباطی در اختیار کاربران خود قرار می‌دهند: از امکان بارگذاری و اشتراک متن و عکس گرفته تا ویدئو و موسیقی. اگر به شخصیت‌ها و برندهای بزرگ و محبوب دنیا نگاهی دقیق بیندازیم، درمی‌یابیم بیش‌تر آن‌ها در شبکه‌های اجتماعی آنلاین، حضوری فعال دارند.

تعداد بسیار بالای کاربران این شبکه‌های اجتماعی از یک سو و ماندگاری پیام‌های اینترنتی شرکت‌های مختلف و کم‌هزینه بودن تبلیغات در این شبکه‌ها از سوی دیگر، سبب می‌شود نسبت به تبلیغات محیطی، ارزش برندسازی بسیار بالاتری داشته باشند. علاوه بر این، کاربران شبکه‌های اجتماعی، با حس حضور یک برند در کنارشان، با آن احساس راحتی و نزدیکی بیش‌تری خواهند کرد.

بی‌شک با گسترش اینترنت همراه پهن باند در کشورمان، بر تعداد شبکه‌های اجتماعی و رسانه‌های اجتماعی وطنی افزوده خواهد شد و همین امر، می‌تواند منبع بالقوه‌ای برای ایجاد ارتباطاتی مؤثرتر با عموم، محسوب شود. از سوی دیگر با به‌کارگیری تحلیل‌گران شبکه‌های اجتماعی، می‌توان مخاطبان کلیدی هر سازمان را مشخص و دسترسی به جامعه هدف را آسان‌تر کرد.

تبلیغات می‌باشد. ایده‌های نوین و خلاق ارزشمند هستند و برندهای مختلف از آنها در تبلیغ محصولات و مشاغل خود استفاده می‌کنند. در این مقاله، به یک مورد از تبلیغات خلاقانه که با استفاده از یک پدیده طبیعی در سال ۲۰۲۲ انجام شده است صحبت خواهیم کرد.

مسترکارت Master card شرکت خدمات مالی چند ملیتی آمریکایی است که در سال ۱۹۶۶ تأسیس شد و با انواع کارت‌های اعتباری و نقدی به مشتریان خود خدمات متنوع ارائه می‌دهد. مستر کارت از شرکت‌های شناخته شده در صنعت پرداخت است.

Master card خلاقیت خود را زمانی نشان داد که امارات متحده عربی شاهد یک خورشید گرفتگی طولانی بود. در مدت خورشید گرفتگی، ماه از خورشید عبور کرد و به این ترتیب شبیه لوگوی مسترکارت شد. مسترکارت از این فرصت استفاده کرد و کسوف را مانند یک بلیورد زنده در آسمان جلوه داد و مابه ازاء آن قیمت‌ها در زمان کسوف کاهش و تخفیف‌های ویژه ایی نیز به مشتریان ارائه داد . امکان دارد با خود بگوئیم این یک اتفاق در طبیعت بوده که بصورت تصادفی برای مستر کارت پیش آمده، فقط به یک نکته اشاره میکنم

" کسوف " را در نظر بگیرید و یا در اینترنت به تصاویر موجود دقت کنید. با توجه به تدریجی بودن این پدیده اشکال مختلفی پدیدار می‌گردد که مشابه لوگو خیلی از کمپانی‌های بزرگ و کوچکی است که بعضا با آنها آشنا می‌باشید، این شرکت‌ها می‌توانستند از این واقعه به‌نفع خودشان استفاده کنند، به یک نمونه از این کمپانی‌ها اشاره می‌کنم: شرکت خودروسازی آلمانی "آئودی" از تولیدکنندگان مشهور خودروهای لوکس برندهای معروف دیگر در جهان می‌توانستند از این رخداد طبیعی برای تبلیغ و معرفی خود در طبیعی‌ترین و باور پذیرترین شرایط ممکن استفاده نمایند و چه بسا برخی از شرکت‌های ناشناخته نیز می‌توانستند از این موقعیت برای معرفی خود سود ببرند! چرا که این یک پدیده منحصر به فرد بود و منحصر به فرد بودن در تبلیغات، مخاطب را جذب می‌کند.

در پایان می‌توان نتیجه گرفت که روش مبتکرانه و خلاقانه تبلیغات نه تنها محصول یا خدمات را قابل مشاهده و باورپذیر می‌کند، بلکه به برند کمک می‌کند تا به رسمیت شناخته شود. تبلیغات فوق نمونه کاملی از چگونگی جلب توجه عموم مردم به برند و جایگاه یک سازمان است.



را مد نظر قرار دهد و از سال ۱۳۹۰ اقدام به تشکیل واحدهای بومی‌سازی نماید.

❖ افتخارات فولاد مبارکه

قاب افتخارات دومین شرکت بورسی کشور از لحاظ ارزش بازار، بر پایه چارچوب مواردی همچون، بزرگترین تولید کننده آهن اسفنجی در جهان، کم مصرف ترین شرکت در مصرف آب به ازای هرتن تولید، اشتغال آفرینی پایدار، تامین رایگان اکسیژن مورد نیاز مراکز درمانی کشور از شیوع ویروس کرونا، بزرگترین تولید کننده انواع ورق های فولادی مورد نیاز صنایع پایین دست، بزرگترین تولید کننده فولاد در کشور و خاورمیانه و شمال آفریقا، پیشگام در حمایت از شرکت های دانش بنیان، دارنده بزرگترین شبکه مشتریان در صنعت فولاد، دارنده کارخانه های مستقیم و غیر مستقیم در زمینه تولید فولاد، پیشگام در عرصه بومی سازی، دارنده ۱٫۵ درصد از سهم تولید ناخالص کشور، و...، شکل گرفته است. خاطر نشان می شود که نباید با شرکت های زیرساختی و استراتژیک، مانند فولاد مبارکه، به گونه ای غرض ورزانه برخورد شود.

استفاده می گردد. فولاد مبارکه همچنین در محقق شدن شعار سال از جمله اقتصاد دانش بنیان و اشتغال زایی نیز سهم بسزایی را ایفا می کند، بدین صورت که با راه اندازی هر یک از پروژه های این شرکت، توسعه فرصت های شغلی بسیاری برای جوانان کشور را به همراه خواهد داشت. مجموعه فولاد که مجموعه ای پویا و با کارکنان با انگیزه است، تحت یک سیستم مدیریتی هوشیار توانسته خود را به عنوان یکی از بزرگترین فولادسازان جهان به اقتصاد دنیا معرفی نماید و حتی توانسته چالش هایی را در شاخص و تولیدات فولاد ایجاد کند که سبب ایجاد چالش برای برخی فولادسازان جهان شود، و این تنها از یک مجموعه توانمند و با مدیریت خبره و تیمی حرفه ای امکان پذیر است.

بهبود مستمر فرایندها از گذشته یکی از اهداف این شرکت به شمار می رفت و در همین راستا شرکت فولاد مبارکه شروع به بومی سازی و ساخت داخلی نمود. به همین منظور میل این شرکت به ساخت قطعات و تجهیزات داخل و همچنین به بهبود مستمر در فرایند بومی سازی، سبب شد که بهره گیری از دانش و تجربیات شرکت های دانش بنیان در کشور

توسعه ها است که نتیجه تمامی این عوامل با هم ایجاد توازن در تهیه و تامین مواد اولیه مورد نیاز، افزایش تولید آهن اسفنجی، تولید تختال بیشتر و انواع ورق های فولادی بوده است.

فولاد مبارکه اصفهان توانست که رویکرد تکیه بر توانمندی داخلی را در اقتصاد کشورمان تقویت نماید و حاصل این عملکرد فولاد، خودش را در تولید محصولات و گریدهای فولادی جدید نشان داد. تولید گریدهای مختلف فولادی، تجهیز ماشین آلات و اراده و ارتقای دانش کارکنان این شرکت، از دستاوردهای فولاد مبارکه به شمار می روند که توانست به سمت تولید محصولات مورد نیاز داخلی گام بردارد. فولاد مبارکه اصفهان توانسته به تولید محصولات مورد نیاز داخلی و با ارزش افزوده بالا همچون، تختال های API، تختال های الکتریکی، و ورق های آجدار و کورتن، دست یابد. در یک نگاه کلی فولاد مبارکه در زمینه متالوژی، فولاد و ریخته گری دستاوردهای بزرگی را به همراه داشته است که از جمله شاخص ترین این دستاوردها تولید تختال مناسب مصارف گاز ترش جهت تولید لوله مورد نیاز در پروژه ملی احداث خط لوله نفت خام کوره به طرح جاسک بوده است که از یکی از طرح های کلیدی کشور در توسعه خطوط صادرات نفت در کشور است. این شرکت موفق شد تا رکورد طراحی محصولات جدید را با تولید ۱۰ محصول فولادی جدید، بشکند.

یکی از اهداف فولاد مبارکه اصفهان تولید محصولات متنوع است که در همین راستا مجتمع فولاد سبای فولاد مبارکه موفق به تولید ششمین محصول جدید خود یعنی ورق های آج دار شطرنجی گردید. از این ورق ها برای تولید پلتفرم های صنعتی، راه پله ها، پل ها، صنایع خودروسازی، و ساخت کفرازی های عرشه ها، کامیونت ها و وانت بارها

«فولاد» پلی برای رونق اقتصاد

فولاد مبارکه اصفهان بزرگ ترین واحد صنعتی خصوصی در ایران است که در سال ۱۳۷۱ احداث گردیده است. این شرکت ۵۳۰ میلیارد از سهام بازار سرمایه را به خود اختصاص داده است. در دوره یکماهه مرداد ۱۴۰۱، میزان درآمد فولاد مبارکه اصفهان از فروش محصولات خود معادل با ۱۰۲ هزار میلیارد و ۳۴۴ میلیون و ۱۸۴ هزار ریال بود و از ابتدای سال ۱۴۰۱ تا پایان مرداد نیز کل درآمد حاصل از عملیات اصلی این شرکت معادل با ۷۰۵ هزار میلیارد و ۴۹۵ میلیون و ۵۸۴ هزار ریال بوده که نسبت به دوره مشابه در سال گذشته با رشدی حدود ۳۱ درصد همراه گردیده است. از کل فروش این شرکت در ۵ ماه نخست سال ۱۴۰۱، ۹۵ درصد بابت تامین نیاز داخلی ایجاد گردیده است.



❖ دستاوردهای فولاد مبارکه

فولاد مبارکه تاکنون دستاوردهای زیادی را برای کشور عزیزمان به ارمغان آورده، چه بسا سبب ایجاد انتظاراتی شده که در سال های آتی برای کشور عزیزمان ایران همانند تویوتا برای ژاپن عمل کند و اقتصاد کشورمان را بهبود بخشد. دستاوردهای فولاد مبارکه اصفهان حاصل یکدلی، اعتماد به نفس، احساس مسئولیت، توسعه یافتگی، وفاداری کارکنان به سازمان، و تصمیم گیری های آگاهانه در

اصلی ترین محصول این شرکت در طی این دوره ۵ ماهه، محصولات گرم بوده که حدود ۵۹ درصد از کل فروش را به خود اختصاص داده است. تناژی که از این محصول طی این دوره نسبت به دوره مشابه در سال گذشته به فروش رفته است با رشد ۴۶ درصدی همراه بوده است. نرخ این محصول نیز به صورت تقریبی ۱۳ درصد افزایش یافته است. در نتیجه در سال جاری هم بارشد در تناژ فروش و هم نرخ فروش محصولات این شرکت همچون گذشته همراه بوده ایم.

فولاد مبارکه ستونی برای پایداری اقتصاد



هزار ریال گردید.

در ۵ سال اخیر روند تقسیم سود این شرکت به این منوال بوده که: در ۱۲ ماهه سال ۱۳۹۶، ۳۱ درصد از سود محقق شده، معادل با ۲۵۰ ریال به ازای هر سهم در بین سهامداران تقسیم گردید. در سال ۱۳۹۷، به ازای هر سهم ۳۰۰ ریال که معادل با ۲۲ درصد از سود محقق شده بود در بین سهامداران تقسیم گردید. در سال ۱۳۹۸ حدود ۳۲ درصد معادل با ۲۲۵ ریال، در سال ۱۳۹۹ نیز حدود ۳۱ درصد معادل با ۴۰۰ ریال به ازای هر سهم تخصیص داده شد. اما این شرکت در سال ۱۴۰۰ رکورد تقسیم سود خود را شکاند و با وجود ۱۲۰ درصد رشدی که سود خالص این شرکت نسبت به دوره مشابه گذشته خود به دست آورده بود، حدود ۶۴ درصد از سود محقق شده هر سهم، معادل ۱۷۰۰ ریال را به هر سهم از سهام شرکت اختصاص داد.

شرکت فولاد مبارکه اصفهان از فروش محصولات خود در ۴ ماه ابتدایی سال ۱۴۰۱ توانسته درآمدی معادل با ۶۰۵ هزار میلیارد و ۸۰۲ میلیون و ۱۶۵ هزار ریال کسب نماید که نسبت به دوره مشابه خود در سال گذشته که ۴۵۰ هزار میلیارد و ۸۶۵ میلیون و ۹۶۲ هزار ریال بوده است با رشدی معادل با ۳۴ درصد همراه گردیده است.

در دوره ۴ ماهه منتهی به تیر ۱۴۰۱، محصولات گرم به عنوان محصول اصلی، حدود ۵۸ درصد از کل درآمد حاصل از فروش داخلی را به خود اختصاص داده است. تناژ فروش داخلی این محصول در ۴ ماهه نخست سال ۱۴۰۱ نسبت به دوره مشابه در سال گذشته، حدود ۴۲ درصد افزایش پیدا کرده است، همچنین ۴۱ هزار تن از این محصول به سایر کشورها صادر گردیده است. نرخ فروش این محصول که در دوره گذشته حدود ۱۷۵ میلیارد ریال بوده است در سال جاری به بیش از ۲۰۳ هزار میلیارد ریال (معادل با ۱۵۷ درصد) افزایش یافته است.

شرکت فولاد مبارکه اصفهان که نقش پررنگی در سرنوشت بازار سرمایه دارد و تا حدود زیادی تعیین کننده شاخص کل بازار نیز می باشد، تاکنون ۱۲ مرتبه اقدام به افزایش سرمایه نموده و باز هم در سال جاری قصد افزایش سرمایه را دارد. گروه فولاد مبارکه با تولید بیش از ۹ میلیون و ۳۳۸ هزار تن فولاد خام بیش از ۴۳٫۱۱ درصد از بازار فولاد سازان بزرگ کشور را در دست دارد و میزان تولید محصولات سرد این شرکت در سال ۱۴۰۰ نسبت به سال ۱۳۹۹ به میزان ۱۱ هزار تن افزایش یافته است. اولین افزایش سرمایه این شرکت در سال ۱۳۸۰ از محل مطالبات حال شده صورت گرفت. این افزایش سرمایه حدود ۲۶٫۵۸۵ درصد بود.

دومین افزایش سرمایه این شرکت ۳۰ درصدی و از محل تجدید ارزیابی دارایی ها صورت گرفت. سومین افزایش سرمایه این شرکت به علت کاهش اجباری سرمایه، سرمایه شرکت از ۸ هزار میلیارد و ۳۶۶ میلیون و ۱۴۸ هزار ریال به ۸ هزار میلیارد و ۳۲۱ میلیون و ۱۱۵ هزار ریال کاهش داد. چهارمین افزایش سرمایه شرکت حدود ۳۰ درصد و از محل اندوخته احتیاطی صورت گرفت. در اواخر سال ۱۳۸۴ افزایش سرمایه ۴۵ درصدی شرکت از محل اندوخته سرمایه صورت گرفت. در سال های ۱۳۹۰، ۱۳۹۱، ۱۳۹۲ و ۱۳۹۳ به ترتیب افزایش سرمایه های ۶۳ درصدی، ۳۹ درصدی، ۳۸ درصدی، و ۵۰ درصدی از محل سود انباشته، مطالبات حال شده و آورده نقدی صورت پذیرفت. در سال های ۱۳۹۷ و ۱۳۹۹ نیز افزایش سرمایه های این شرکت حدود ۷۳ درصد و ۶۰ درصد از محل سود انباشته بود.

در نهایت در نیمه نخست سال ۱۴۰۰ این شرکت با افزایش سرمایه ۴۰ درصدی از محل سود انباشته و اندوخته عمومی سرمایه خود را به ۲۹۳ هزار میلیارد ریال رساند. حال در سال ۱۴۰۱ این شرکت فولاد ساز قصد دارد که رکورد میزان افزایش سرمایه های خود را بزند و با افزایش سرمایه ۸۰٫۸۸ درصدی از محل سود انباشته، سرمایه خود را به ۵۳۰ هزار میلیارد ریال افزایش دهد. این افزایش سرمایه به منظور احداث نیروگاه ۹۱۴ مگاواتی، خرید ۵۰ دستگاه لوکوموتیو و مشارکت در افزایش سرمایه شرکت های سرمایه پذیر و همچنین اصلاحات پیشنهادی سازمان بورس در اساتنامه شرکت صورت خواهد گرفت.

شرکت اصلی فولاد مبارکه اصفهان در دوره ۱۲ ماهه منتهی به اسفند ۱۴۰۰ با وجود محدودیت های موجود موفق به کسب سودی معادل با ۸۴۰ هزار میلیارد و ۳۰۶ میلیون و ۱۸۳

فلسفه وجودی همه مسئولان خدمت به مردم است.
"مقام معظم رهبری"

۹۵۶
روزنامه عمومی
CMBCLIR
Cmbarkaleh.ir

هفته دولت و یاد و خاطره شهیدان رجایی و باهنر
گرامی باد.

ضمانت نامه های بانک ایران زمین تضمین کسب و کار شماست

• شرکت در مناقصه و مزایده • حسن انجام تعهد • پیش پرداخت • حسن انجام کار • گمرکی • تعهد پرداخت



با قابلیت استعلام الکترونیکی شماره ضمانت نامه، کد امنیتی، شماره ضمانت نامه،
مشخصات ضمانت خواه، مبلغ ضمانت نامه، تاریخ صدور و تاریخ انقضاء سررسید

جهت کسب اطلاعات بیشتر به شعب بانک ایران زمین مراجعه نمایید